

(Tarptautinių renginių atrankos paraiškos forma)

TARPTAUTINIŲ RENGINIŲ ATRANKOS PARAIŠKA

Paraiška gauta
20__ m. _____ mėn. ___ d.
Paraiškos Nr. _____

1. INFORMACIJA APIE PAREIŠKĖJĄ

1.1. Juridinio asmens pavadinimas:

1.2. Juridinio asmens teisinė forma:

1.3. Juridinio asmens kodas:

1.4. Juridinio asmens buveinės adresas:

1.5. Juridinio asmens korespondencijos
adresas:

1.6. Juridinio asmens tel. Nr.:

1.7. Juridinio asmens el. pašto adresas:

1.8. Juridinio asmens interneto svetainės
adresas:

1.9. Juridinio asmens vadovas:
(vardas, pavardė, telefono Nr., el. pašto adresas)

1.10. Projekto vadovas
(kontaktinis asmuo):
(vardas, pavardė, telefono Nr., el. pašto adresas)

1.11. Renginio pavadinimas:

1.12. Renginio veiklos sritis (-ys):

architektūra

cirkas

dailė

dizainas

etninė kultūra

fotografija

kultūros paveldas

literatūra

muzika

šokis

tarpdisciplininis menas

teatras

2. INFORMACIJA APIE 2016-2018¹ METAIS ĮGYVENDINTĄ RENGINĮ:

2.1. Renginio įgyvendinimo laikotarpiai (renginio pradžios ir pabaigos datos):

2.1.1. 2016 metais:

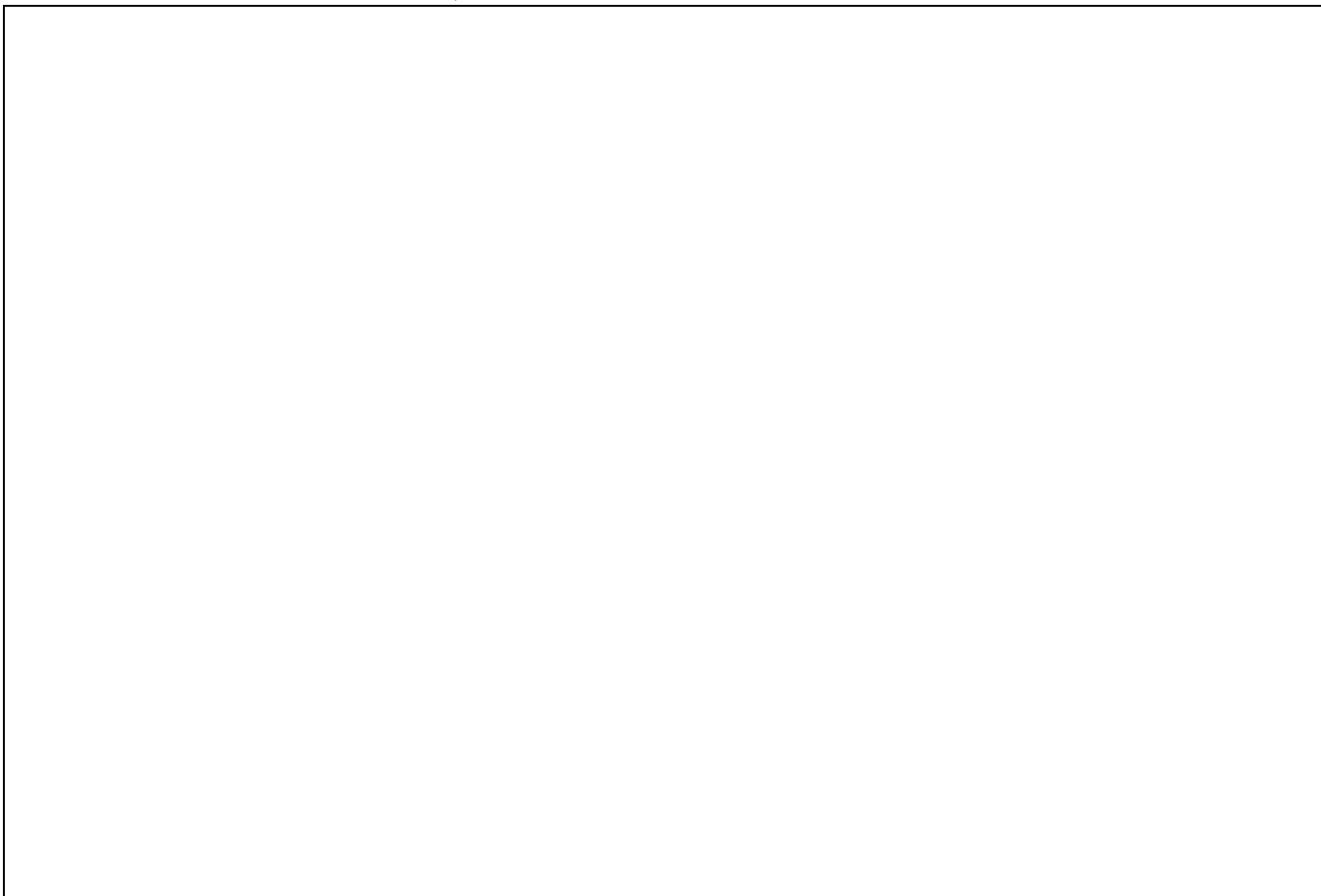
2.1.2. 2017 metais:

2.1.3. 2018 metais:

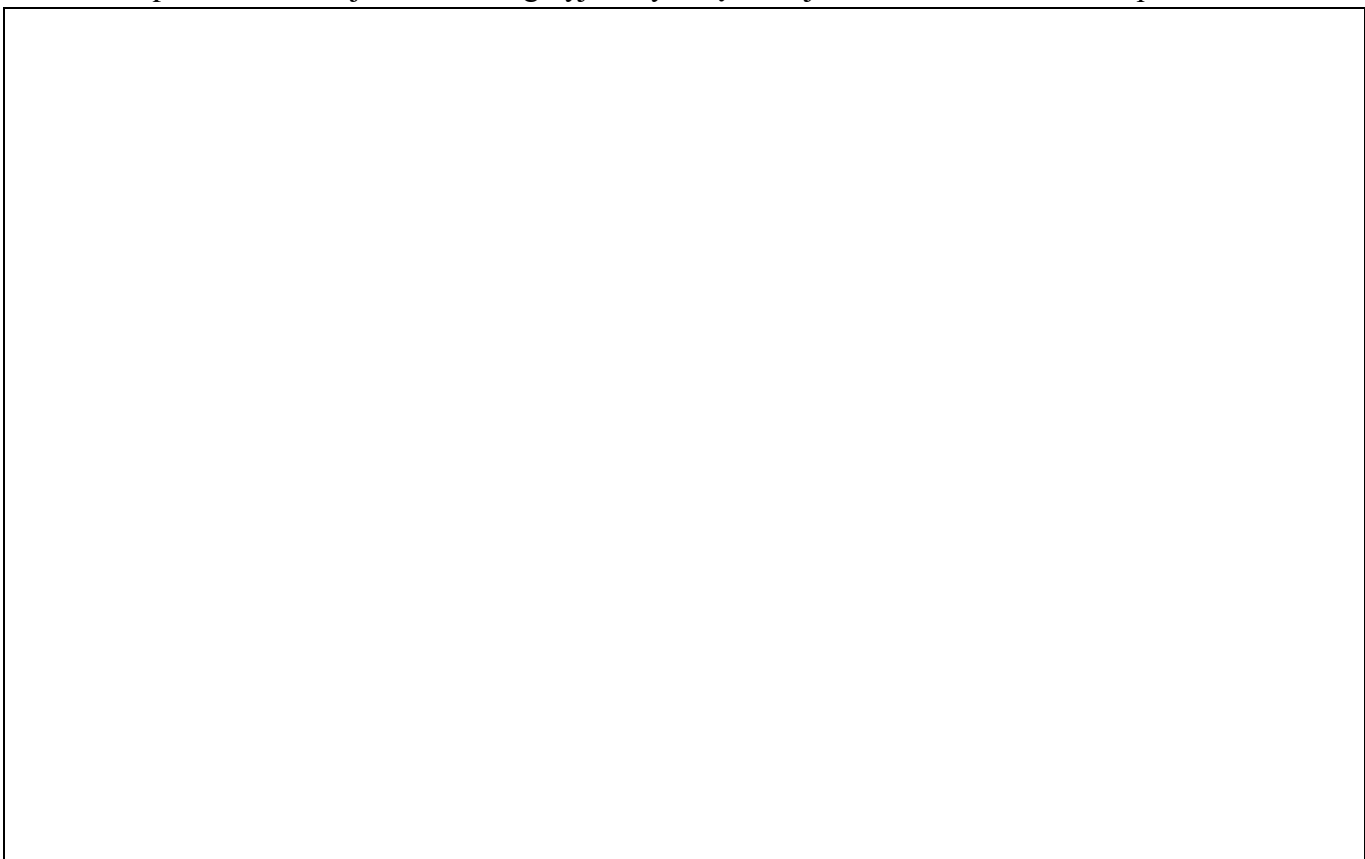
2.2. Pastarųjų trejų metų renginio programų pristatymas (įgyvendintos veiklos, jų kultūrinė ir meninė vertė, aktualumas visuomenei, svarba Lietuvos kultūros ir meno kontekste, tikslinė auditorija):

¹ Teikiant informaciją apie 2018 metus, nurodykite duomenis, kuriuos paraiškos pateikimo metu jau turite, ir tikslus, kuriuos planuojate įgyvendinti iki 2018 metų pabaigos.

2.3. Pastarųjų trejų metų renginio tikslų, pasiektų rezultatų pristatymas² (jų tvarumas, poveikis visuomenei ir kultūros ar meno raidai):



2.4. Per pastaruosius trejus metus renginyje dalyvavę atlikėjai, kuratoriai, lektoriai ir pan.:

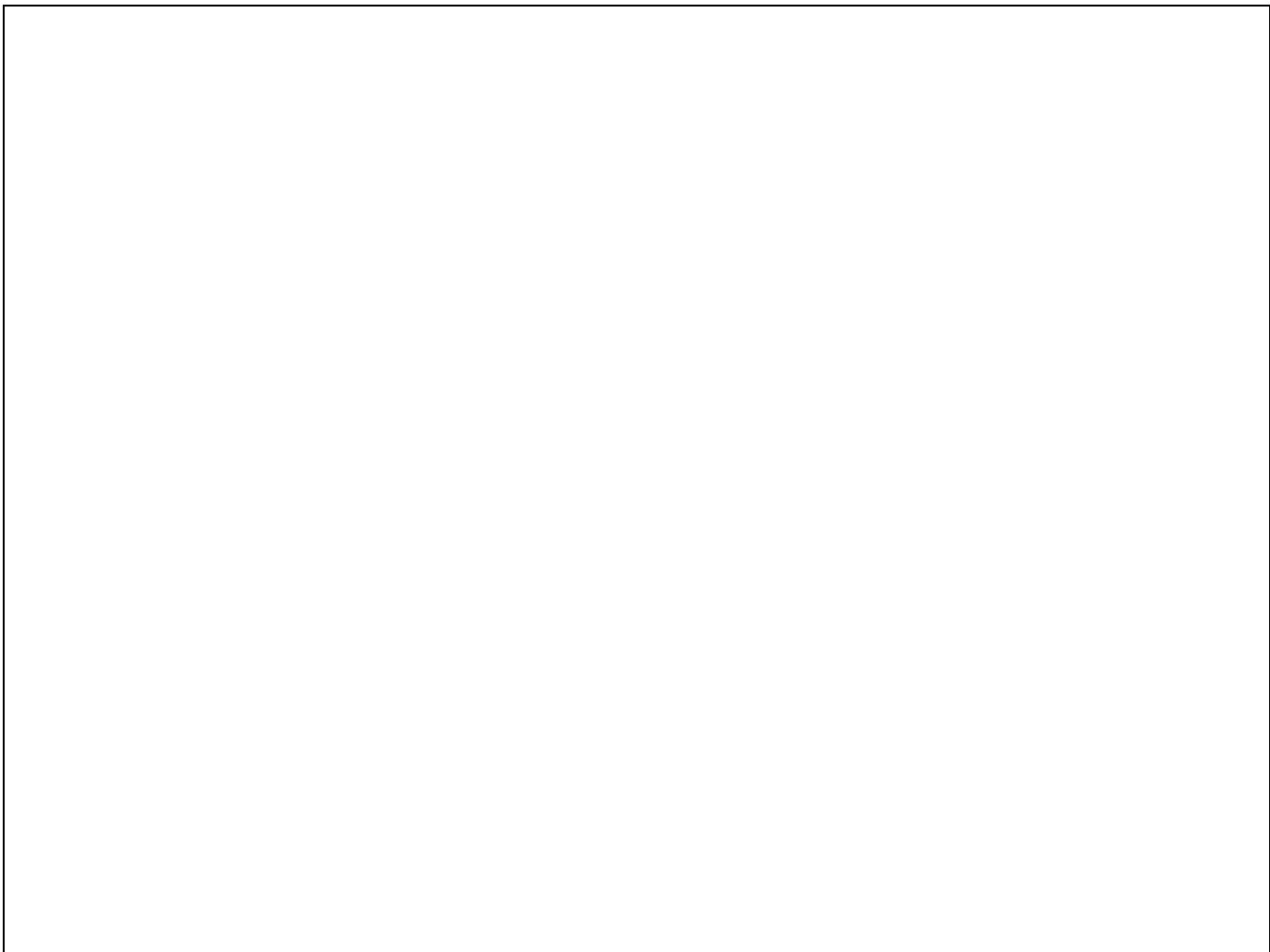


² Išskirkite 2016, 2017 ir 2018 metų duomenis.

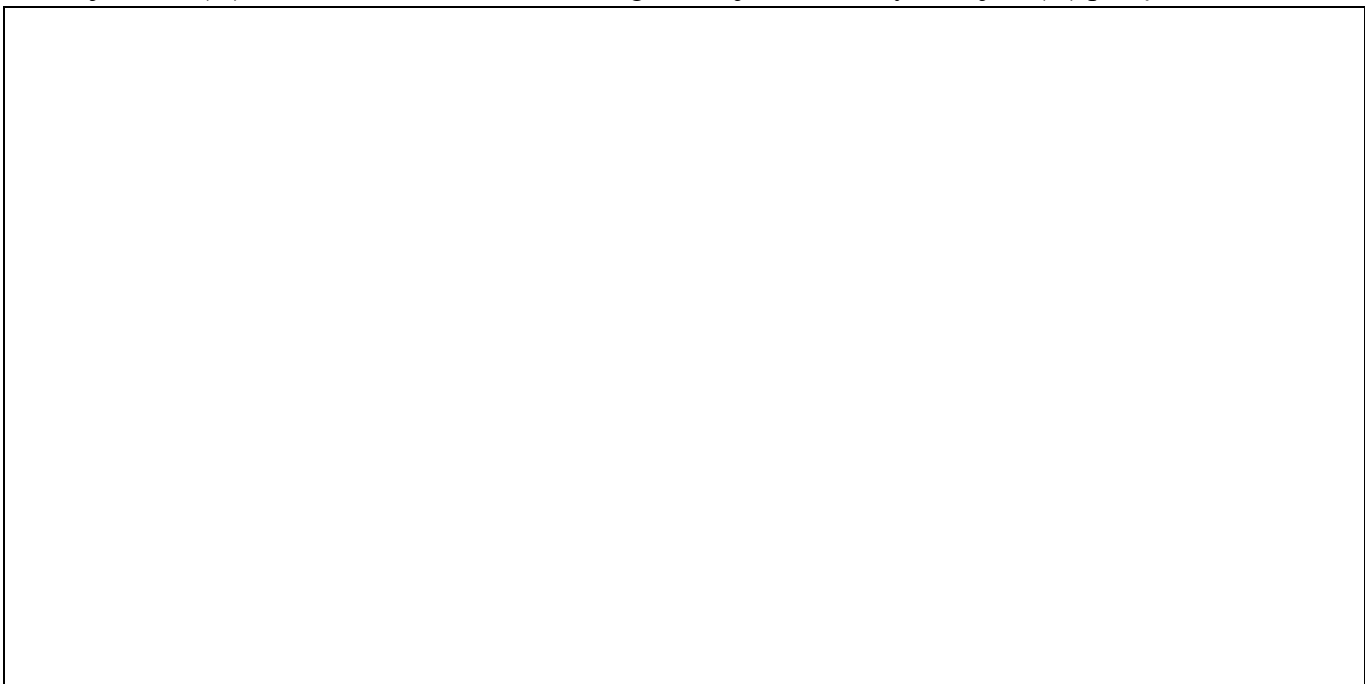
2.5. Pastarųjų trejų metų renginio auditorijų monitoringo rodikliai (pranešimo apie renginį peržiūrų, pasidalinimo, komentarų skaičius elektroninėje erdvėje, vykdytų apklausų, kiekybinių / kokybinių tyrimų glausti rezultatų duomenys):

2.6. Per pastaruosius trejus metus įgyvendintas renginio prieinamumas (vykdyta sklaida regionuose, auditorijos išlaikymo, plėtros ir įtraukties metodai ir pan.):

2.7. Per pastaruosius trejus metus įgyvendinta renginio viešinimo strategija (renginio ir pasiektų rezultatų pristatymas visuomenei, pasirinkti sklaidos kanalai, formos ir pan.):



2.8. Per pastaruosius trejus metus įvykęs su renginiu susijęs bendradarbiavimas su Lietuvos institucijomis ir (ar) bendruomenėmis, užsienio organizacijomis, sudaryti nauji ir (ar) pratęsti kontaktai:



2.9. Per pastaruosius trejus metus renginio sukurta pridėtinė (ekonominė, socialinė) vertė:

--

3. INFORMACIJA APIE 2019-2021³ METAIS PLANUOJAMĄ ĮGYVENDINTI RENGINĮ:

3.1. Numatomi renginio įgyvendinimo laikotarpiai (renginio pradžios ir pabaigos datos):

3.1.1. 2019 metais:

--

3.1.2. 2020 metais:

--

3.1.3. 2021 metais:

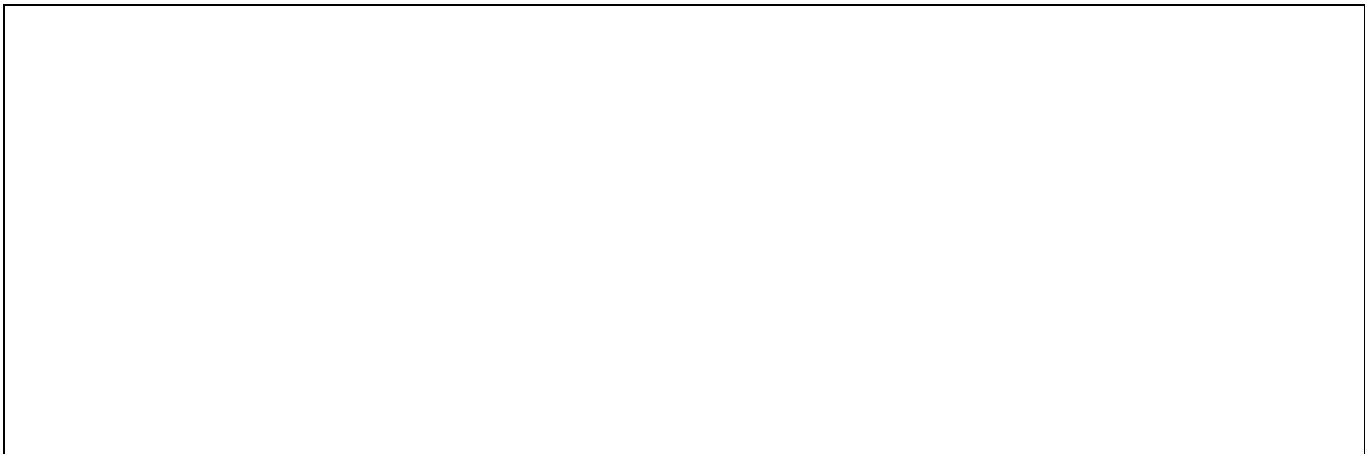
--

³ Teikiant informaciją apie renginį 2019-2021 metus, nurodykite planuojamus duomenis.

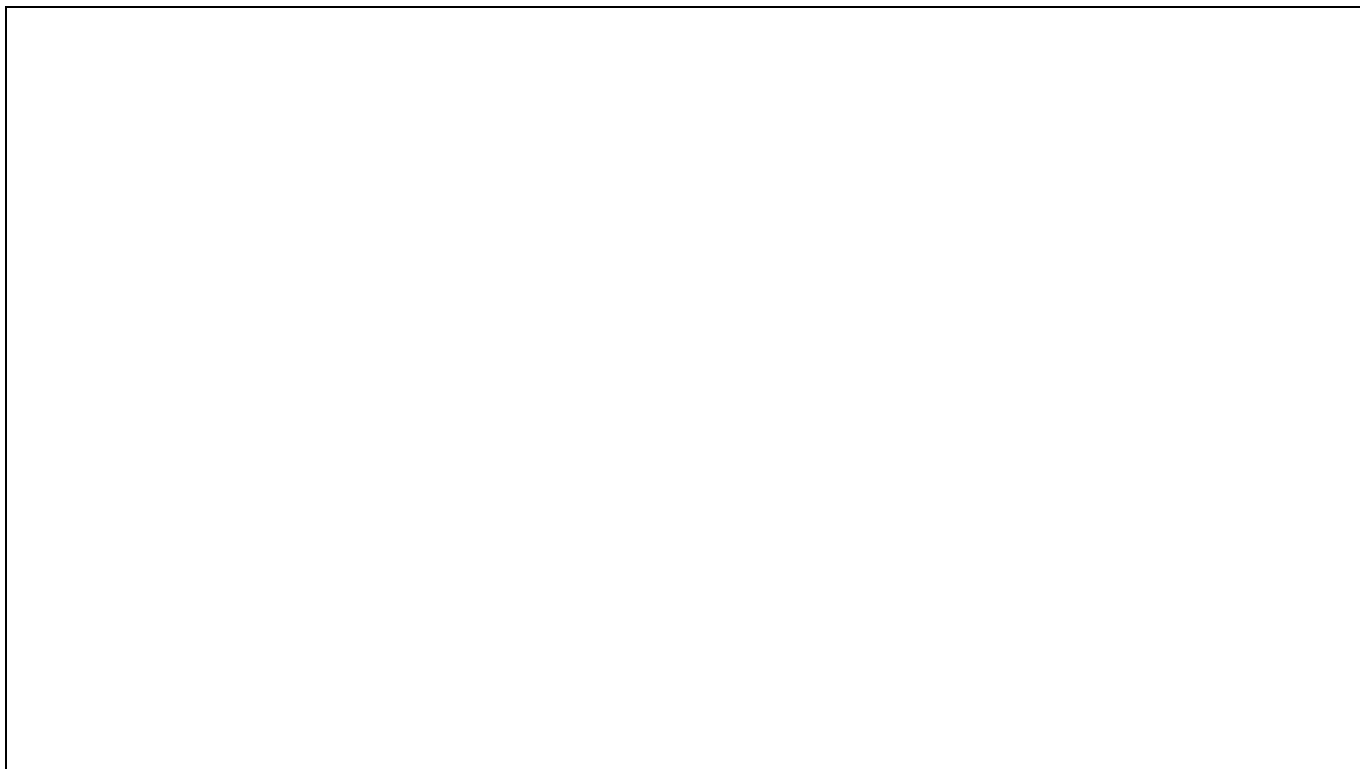
3.2. Numatomos renginio programos pristatymas trejiems metams (kultūrinė ir meninė vertė, aktualumas, originalumas, keliami meniniai ir (ar) kūrybiniai iššūkiai, numatomas poveikis visuomenei ir kultūros ar meno raidai, tikslinė auditorija):

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide details for section 3.2.

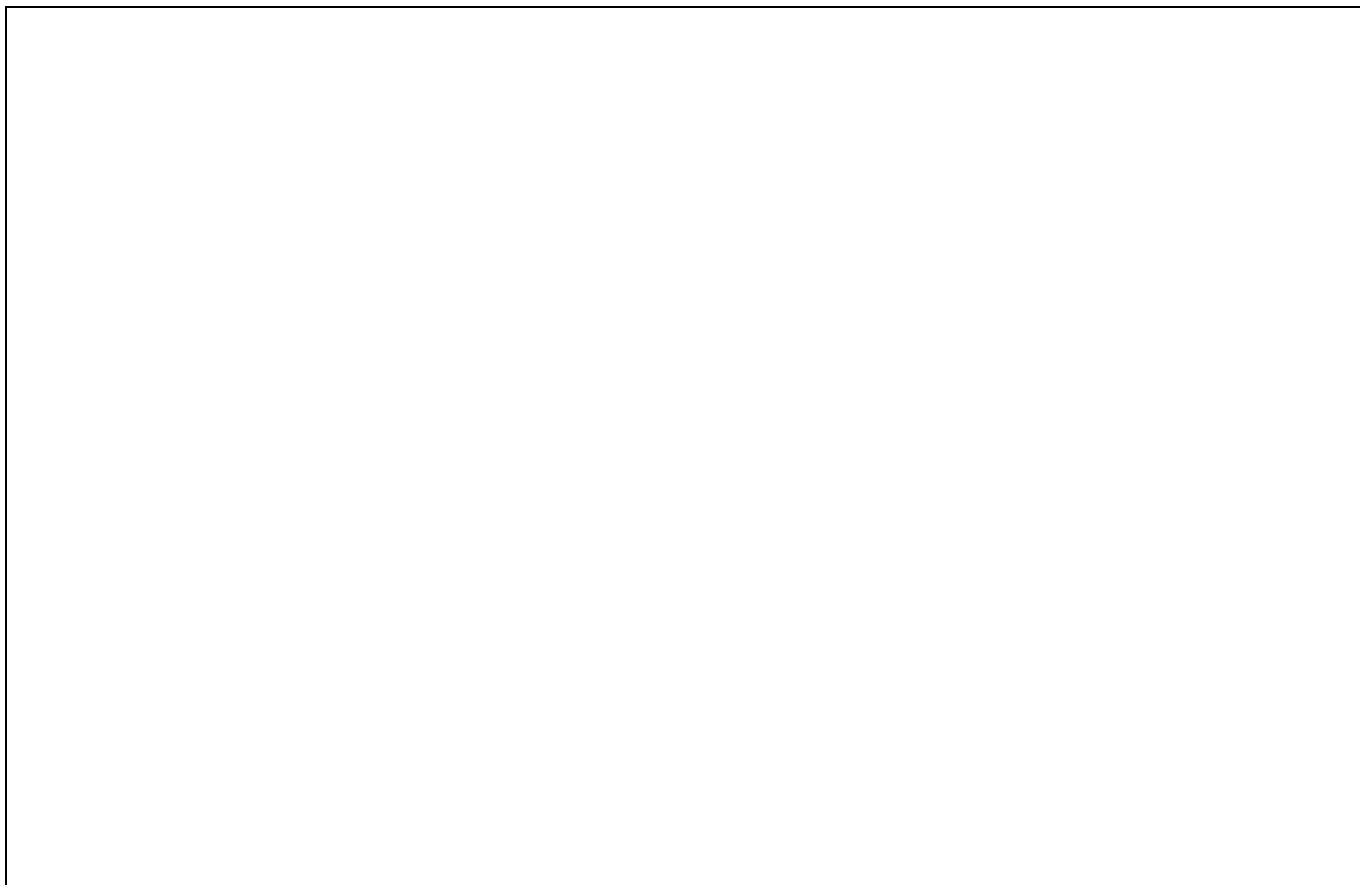
3.3. Numatomi renginio tikslai trejiems metams (siekiamas rezultatas):

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide details for section 3.3.

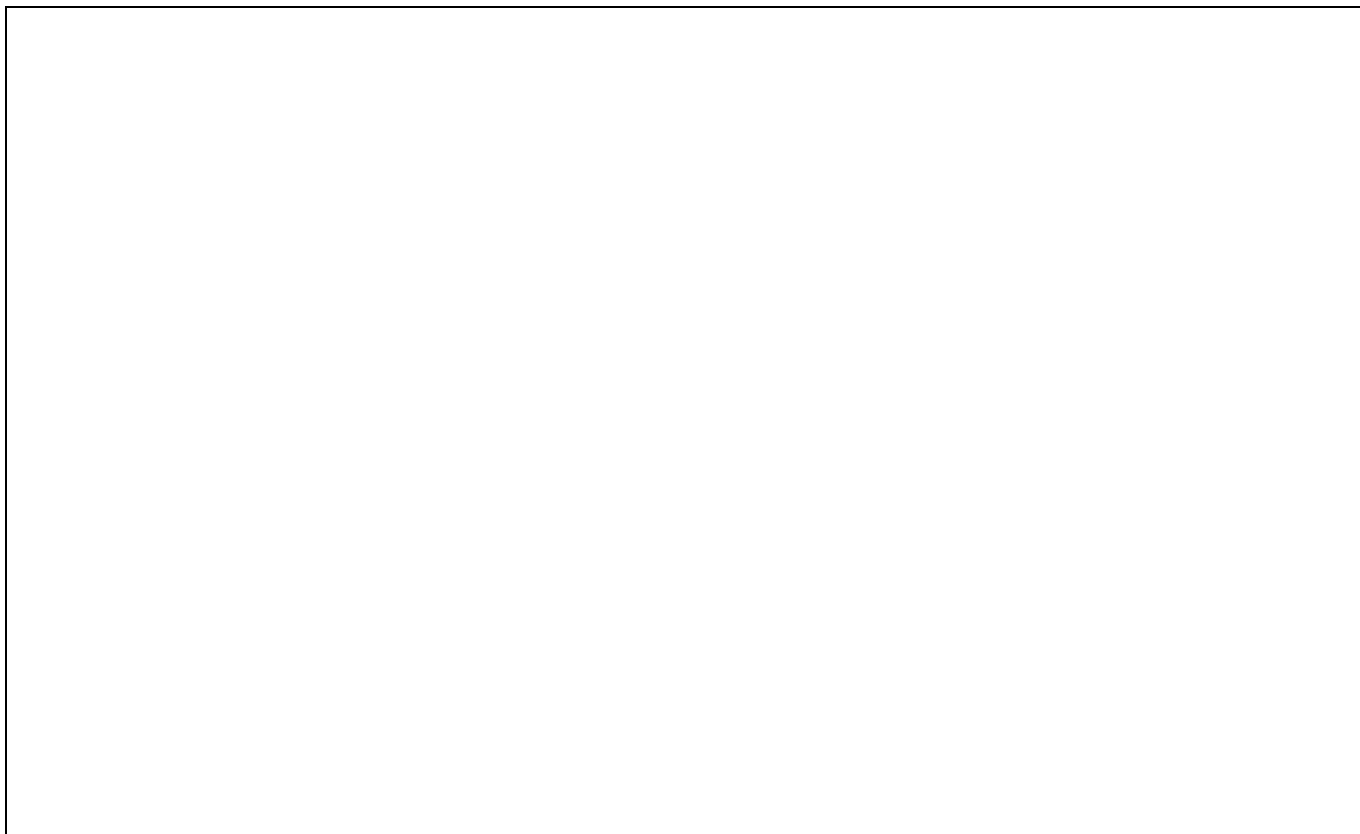
3.4. Numatomi renginio uždaviniai trejiems metams (priemonės ir metodai tikslams pasiekti):

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to describe the tasks for the event over three years.

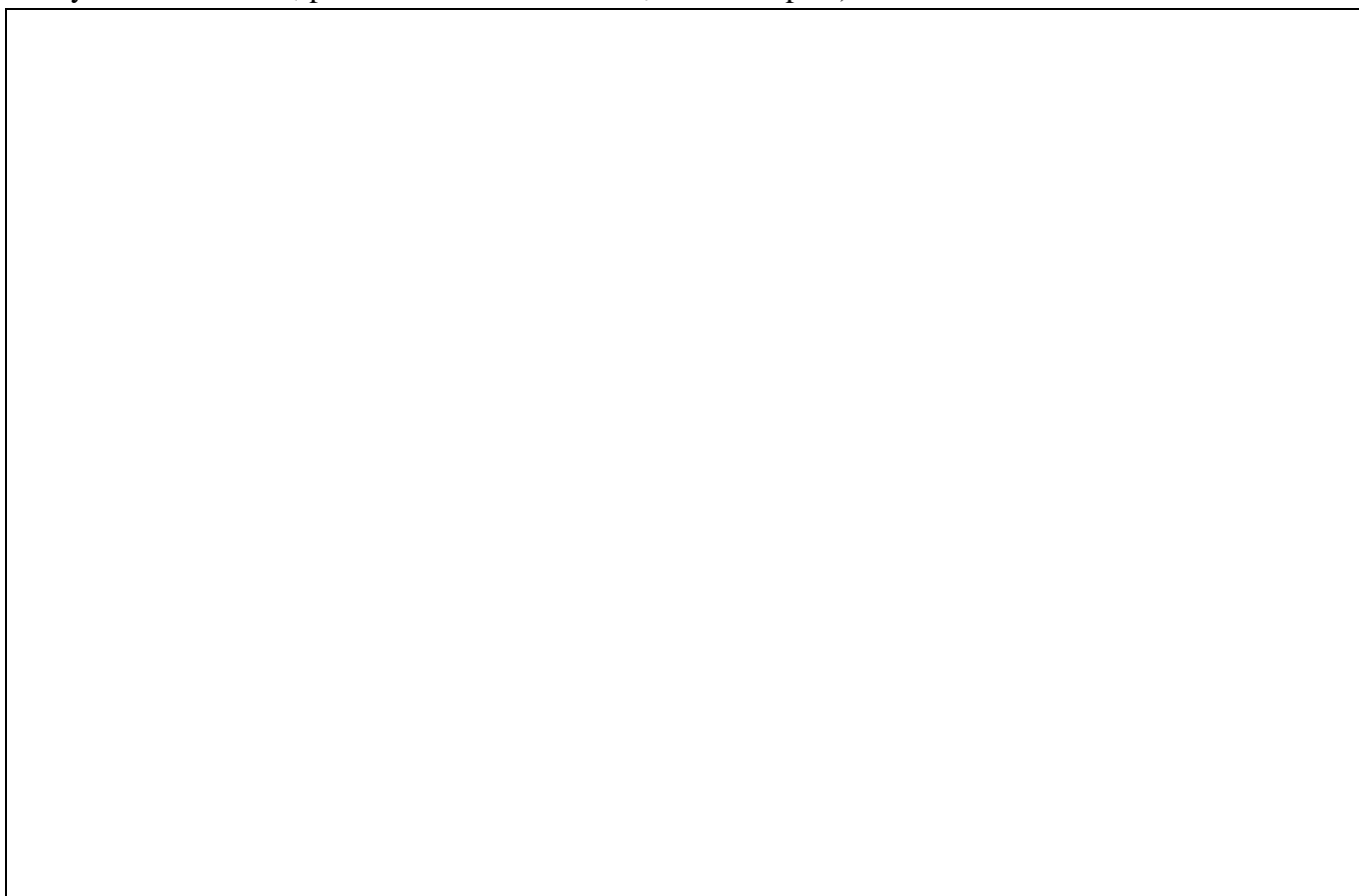
3.5. Numatomas renginio prieinamumo didinimas trejiems metams (numatoma sklaida regionuose, auditorijos išlaikymo, plėtros ir įtraukties metodai ir pan.):

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to describe the planned increase in event accessibility over three years, including methods for audience retention and engagement.

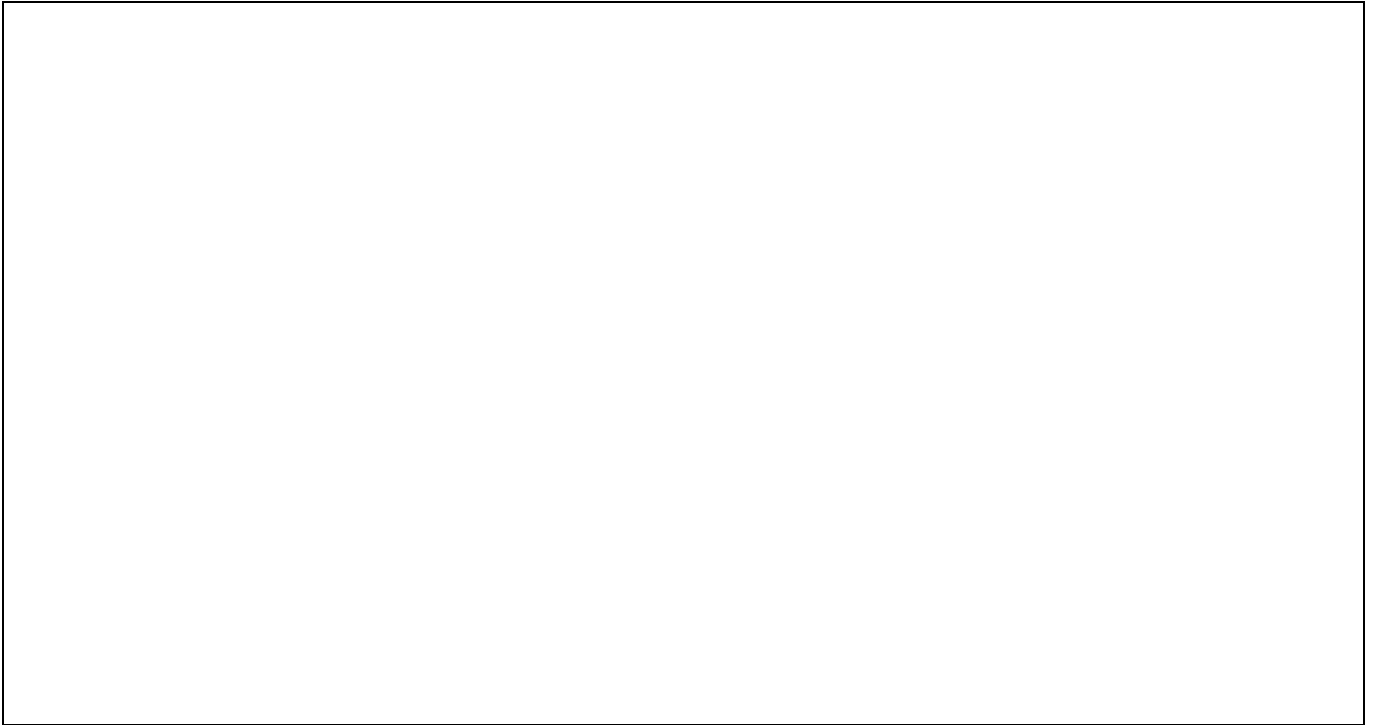
3.6. Numatomos renginio edukacinės veiklos trejiems metams:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write or draw the planned educational activities for the event over a three-year period.

3.7. Numatoma renginio viešinimo strategija trejiems metams (renginio ir pasiektų rezultatų pristatymas visuomenei, pasirinkti sklaidos kanalai, formos ir pan.):

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to write or draw the planned publicity strategy for the event over a three-year period, including communication channels and formats.

3.8. Numatomas su renginiu susijęs bendradarbiavimas su Lietuvos institucijomis ir (ar) bendruomenėmis ir užsienio organizacijomis, savanorių įtrauktis trejiems metams:



3.9. Numatoma renginio ekonominė ir socialinė vertė trejiems metams:

