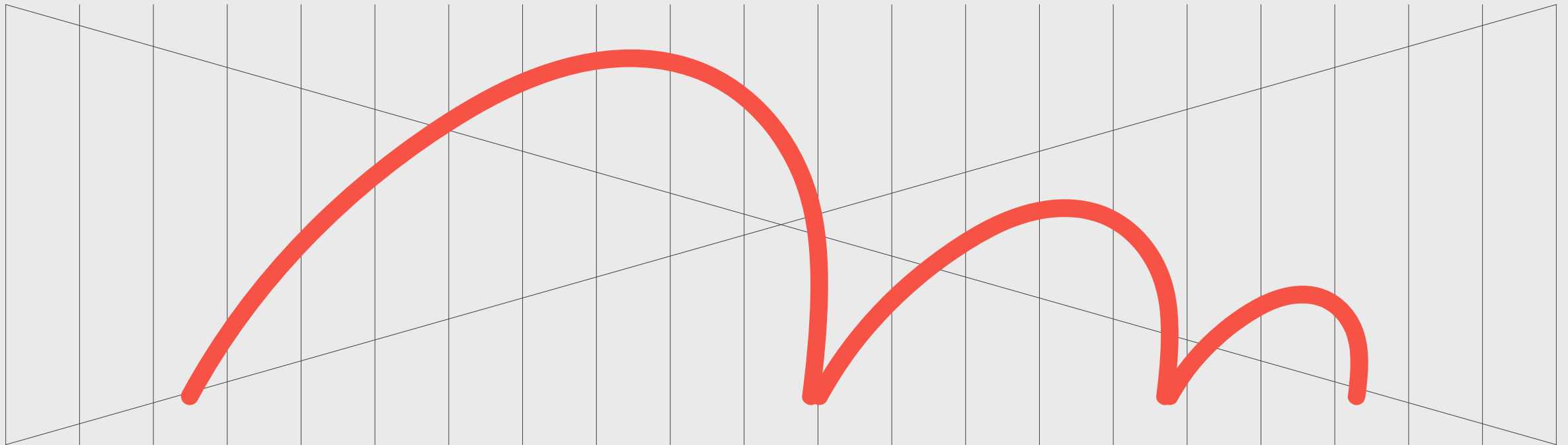


VIZUALINĖ TAPATYBĖ



1. PAGRINDINIAI TAPATYBĖS ELEMENTAI

1.1. KONCEPCIJA	03
1.2. LOGOTIPAS	04
Pagrindinis logotipas	
Logotipo simbolis	
Logotipų apsaugos zona	
Logotipų minimalūs dydžiai	
Logotipų spalvos	
Ko nedaryti	
Išimties taisyklė triukšmingiems fonams	
Jei logotipų naudoti neįmanoma	
Logotipas anglų kalba	
Logotipo vertimas į užsienio kalbas	
Finansavimo logotipas	
Kam ir kada taikomos papildomos sąlygos?	
Logotipo komponavimas šalia kitų logotipų	
1.3. SPALVYNAS	06
1.4. ŠRIFTAI	07
1.5. GRAFINIAI ELEMENTAI IR KOMPOZICIJOS	08
1.6. NUOTRAUKŲ STILISTIKA	09



KON- CEPCIJA

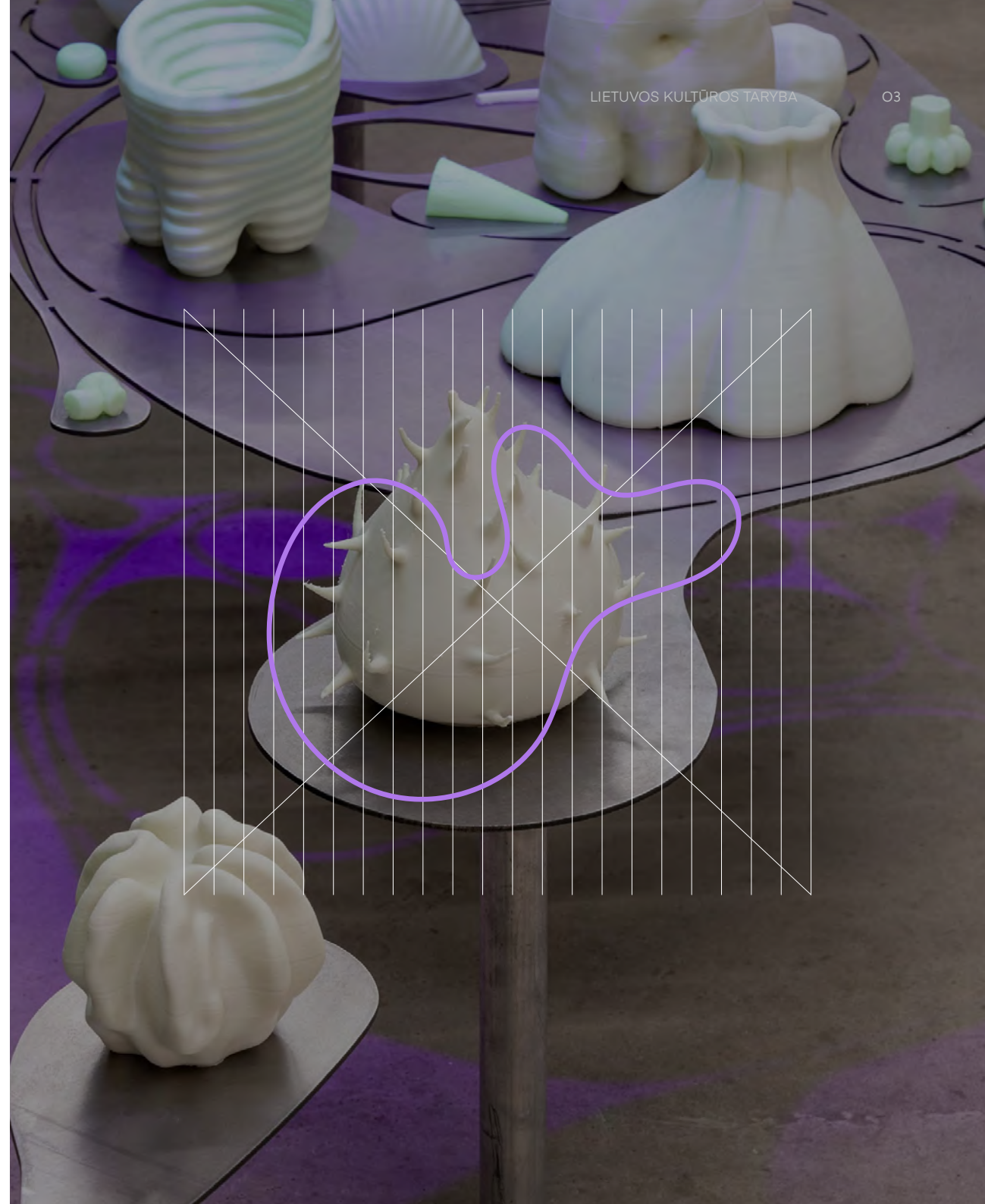
KULTŪROS PERSPEKTYVOS

Vizualinės tapatybės ašis - perspektyvos tinklelis, žymintis erdvę. Griežta ir monumentali jos forma simbolizuoja Lietuvos kultūros tarybą - tvarką, balansą, stabilumą.

Perspektyva, kalbant apie kultūrą, turi daug skirtingų asociatyvių prasmų: skirtingos nuomonės, interpretacijos, vizijos.

Geometrinį perspektyvos tinklelio elementą papildo kintančios, laisvos figūros. Jos simbolizuoja skirtingas kultūros disciplinas, temas, nuotaikas.

Šie du elementai vizualiai perteikia Lietuvos kultūros tarybos dinamišką veiklą, suteikiant struktūrą ir perspektyvą energingai ir veržliai kultūrai.



PAGRINDINIS LOGOTIPAS

Pagrindinė logotipo versija, naudojama visose komunikacijos priemonėse.



LOGOTIPŲ SPALVOS

Rekomenduojama naudoti tik baltos ir juodos spalvos bei įprastą Lietuvos kultūros tarybos logotipą.



LOGOTIPŲ APSAUGA

Visos logotipo versijos turi numatytą apsaugos zoną, lygią logotipo K simboliui. Esant poreikiui, zonos dydis gali mažėti per pusę.



MINIMALŪS DYDŽIAI

Žemiau pateikti rekomenduojami mažiausi logotipo ir logotipo simbolio dydžiai, užtikrinantys geriausią jų matomumą.



PAPILDOMA LOGOTIPO VERSIJA - SIMBOLIS

Logotipo simbolis gali būti naudojamas be tekstinės dalies kaip savarankiška ikona, naudojama įvairiose reprezentacinėse priemonėse.

Tačiau jis negali būti naudojamas Lietuvos kultūros tarybos finansuojamų projektų vykdytojų visoje projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje.



KO NEDARYTI

Nekeisti logotipo elementų kompozicijos, nekomponuoti logotipo pasuktu rakursu, triukšmingame ar jo matomumą mažinančiame fone.



IŠIMTIES TAISYKLĖ TRIUKŠMINGIEMS FONAMS

Norint naudoti Lietuvos kultūros tarybos logotipą ant fono, kuriame logotipas tampa neįskaitomas ir blankus būtina naudoti baltos spalvos foną, sutampa su logotipo apsaugos zona. Logotipo fonas gali būti permatomas, bet permatomumas turi būti ne mažesnis nei 90 %.



JEI LOGOTIPŲ NAUDOTI NEJMANOMA

Išimtiniais atvejais, kai reklaminės ir (ar) informacinės medžiagos dydis, formatas ar koncepcija neleidžia užtikrinti LKT logotipo matomumo ir (ar) pažeidžiami vizualinėje tapatybėje nurodyti reikalavimai, leidžiama naudoti tekstinę nuorodą „Projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“. Tačiau tokiais atvejais sprendimą būtina iš anksto suderinti su LKT.

Žodis „projektas“ gali būti keičiamas kitu, geriau finansuojamo projekto ar jo veiklos pobūdį nusakančiu terminu: „spektaklis“, „festivalis“, „knygos vertimas“, „paroda“, „koncertų ciklas“ ir pan.

LOGOTIPO KOMPONAVIMAS ŠALIA KITŲ LOGOTIPŲ

Lietuvos kultūros tarybos logotipas gali būti komponuojamas kartu su partnerių ar kitais logotipais. Siekiant užtikrinti logotipo saugos zoną ir gerą matomumą, privaloma logotipus vizualiai atskirti brūkšniu. Derinant Lietuvos kultūros tarybos ir partnerių logotipus, yra galimi du kompozicijų būdai: horizontalus ir vertikalus komponavimas.

Horizontali kompozicija**Vertikali kompozicija****LOGOTIPAS ANGLŲ KALBA**

Jei Lietuvos kultūros tarybos logotipas naudojamas užsienio kalba rengiamoje reklaminėje ar informacinėje medžiagoje, reikia naudoti logotipo versiją anglų kalba su priedašo vertimu.

**LOGOTIPO VERTIMAS Į UŽSIENIO KALBAS****Anglų kalba**

The project is financed by the Lithuanian Council for Culture

Bendrine kinų (mandarinų) kalba

该项目由立陶宛文化委员会赞助

Ispanų kalba

Proyecto financiado por el Consejo Lituano de la Cultura

Italų kalba

Il progetto è finanziato dal consiglio della cultura Lituana

Lenkų kalba

Projekt jest finansowany przez Litewską Radę Kultury

Portugalų kalba

O projeto é financiado pelo Conselho da Cultura da Lituânia

Prancūzų kalba

Le projet est financé par le Conseil lituanien de la culture

Ukrainiečių kalba

Проект финансиє Литовська Рада з культури

Vokiečių kalba

Das Projekt wird vom Litauischen Kulturrat finanziert

FINANSAVIMO LOGOTIPAS

Logotipas, skirtas finansuojamiems projektams ir jų komunikacijai. Gali būti naudojama lietuviška ir angliška logotipo versijos.

Visi Lietuvos kultūros tarybos finansuojamų projektų vykdytojai visoje projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje privalo nurodyti, kad projektą finansuoja (ne remia, o būtent finansuoja) Lietuvos kultūros taryba pateikdami aiškiai matomą institucijos logotipą.

Projektą finansuoja**PRANEŠIMAI SPAUDAI**

Pranešimuose spaudai, kuriuose minimas Lietuvos kultūros tarybos finansuojamas projektas, būtina nurodyti, kad projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba, ir šiuos pranešimus kartu su vaizdo medžiaga (nuotraukomis, vaizdo įrašais, kitos iliustracijomis) pateikti el. paštu pranesimai@ltk.lt. Lietuvos kultūros taryba pasilieka teisę publikuoti šiuos pranešimus ir vaizdo medžiagą (laikydamosi galiojančių autorių teises saugančių teisės aktų) interneto svetainėje www.ltk.lt ir naudoti Lietuvos kultūros tarybos veiklą pristatančioje informacinėje medžiagoje ir kituose pranešimuose.

LIETUVOS KULTŪROS TARYBOS PRISTATYMAS PROJEKTŲ LEIDINIUISE

Lietuvos kultūros taryba pasilieka teisę prašyti pagal strateginio finansavimo programas finansuotų projektų vykdytojų, kad Lietuvos kultūros tarybos pristatymui būtų skirtas vienas puslapis projekto vykdytojo rengiamose, su finansuotais projektais susijusiose brošiūrose ar bukletuose.

SOCIALINIAI TINKLAI

Jeigu Lietuvos kultūros tarybos finansuojamas projektas viešinamas socialiniuose tinkluose, šiuose pranešimuose kartu su pateikiama informacija taip pat būtina nurodyti, kad projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba ir naudoti aktyvią nuorodą.

KAM IR KADA TAIKOMOS PAPILDOMOS SĄLYGOS?

Strateginių tarptautinių renginių organizatoriai visoje projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje LKT turi nurodyti prie pagrindinių projekto rėmėjų ar partnerių, pateikdami aiškiai matomą LKT logotipą su priedašu „Festivalį finansuoja“ arba „Renginį finansuoja“. Kai reklaminės ar informacinės medžiagos formatus, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti LKT logotipo matomumo ar pažeidžiami LKT logotipo vizualinėje

tapatybėje nurodyti reikalavimai, galima naudoti tekstinę nuorodą „Festivalį finansuoja Lietuvos kultūros taryba“ arba „Renginį finansuoja Lietuvos kultūros taryba“, tačiau šis sprendimas privalo būti iš anksto suderintas su LKT.

Strateginį finansavimą gaunančios kultūros ir meno kūrėjų organizacijos visoje savo veiklos reklaminėje ir informacinėje medžiagoje turi naudoti aiškiai matomą LKT logotipą su priedašu „Organizacijos* veiklą finansuoja“. Tokia pati formuluotė turi būti naudojama ir reklaminiuose garso pranešimuose, skirtuose radijo stotims. Kai reklaminės ar informacinės medžiagos formatus, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti LKT logotipo matomumo ar pažeidžiami LKT logotipo vizualinėje tapatybėje nurodyti reikalavimai, galima naudoti tekstinę nuorodą „Organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“, tačiau šis sprendimas privalo būti iš anksto suderintas su LKT. Be to, šių organizacijų interneto svetainėje LKT logotipas su priedašu „Organizacijos veiklą finansuoja“ turi būti pateikiamas pradiname puslapyje ir aiškiai matomas. Kai toks informacijos pateikimas nėra įmanomas dėl ribotų techninių galimybių ar kitų priežasčių, sprendimas privalo būti iš anksto suderintas su LKT.

Projektų vykdytojai, įgyvendinantys Nacionalinius paviljonus Venecijos bienalėje, visoje projektų reklaminėje ir informacinėje medžiagoje turi naudoti aiškiai matomą LKT logotipą su priedašu „pristato“ arba „Lietuvos kultūros taryba pristato“. Kai reklaminės ar informacinės medžiagos formatus, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti LKT logotipo matomumo ar pažeidžiami LKT logotipo vizualinėje tapatybėje nurodyti reikalavimai, privaloma naudoti tekstinę nuorodą „Lietuvos paviljoną** pristato Lietuvos kultūros taryba“. Logotipų naudojimą ir tekstinę formuluotę privaloma suderinti su LKT. Tą pačią formuluotę reikia naudoti ir reklaminiuose garso pranešimuose, skirtuose radijo stotims.

*Čia ir toliau žodis „organizacija“ gali būti keičiamas į organizacijos pavadinimą ar organizacijos teisinę formą, pavyzdžiui, „Sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“.

**Žodžiai „Lietuvos paviljonas“ gali būti keičiami projekto ar jo veiklos pavadinimu, pavyzdžiui, „Meno salą pristato Lietuvos kultūros taryba“.

PAGRINDINĖS SPALVOS

Fonai, informacijos blokai, tekstai.

Pilka

#EAEAEA
RGB 234 | 234 | 234
CMYK 7 | 5 | 5 | 0
PANTONE Cool Gray 1

Juoda

#262626
RGB 38 | 38 | 38
CMYK 71 | 65 | 64 | 69
PANTONE Neutral Black

Balta

#FFFFFF
RGB 255 | 255 | 255
CMYK 0 | 0 | 0 | 0
PANTONE White

AKCENTINĖS SPALVOS

Potėpiai, išskirta informacija.

Naujoji raudona

#F65245
RGB 246 | 82 | 69
CMYK 0 | 83 | 74 | 0
PANTONE Warm Red

Vizijų violetinė

#AF78EA
RGB 175 | 120 | 234
CMYK 42 | 57 | 0 | 0
PANTONE 528

Kūrybos žalia

#B3D105
RGB 179 | 209 | 5
CMYK 35 | 1 | 100 | 0
PANTONE 382

Pasirodymo raudona

#A80000
RGB 168 | 0 | 0
CMYK 22 | 100 | 100 | 18
PANTONE 7621

Atieties violetinė

#433E7F
RGB 67 | 62 | 127
CMYK 88 | 88 | 19 | 6
PANTONE 7672

Sauganti žalia

#7A896A
RGB 122 | 137 | 106
CMYK 54 | 34 | 64 | 9
PANTONE 5773

1.4. ŠRIFTAI

Didžiosios antraštės

EINA 03 - REGULAR

Rekomenduojama naudoti
dideliu masteliu.

Smulkiosios antraštės

EINA 03 - REGULAR, SEMIBOLD

Rekomenduojama antrinėms,
nedidelėms antraštėm.

Smulkieji tekstai

EINA 03 - REGULAR

Visiems smulkiesiems tekstams.

Dokumentų šriftas (Word / Power Point)

ARIAL - REGULAR, BOLD

Visiems smulkiesiems tekstams
ir antraštėms.

Logotipo šriftas

ALEO - LIGHT

Logotipo tekstui „Lietuvos kultūros
taryba“ užrašyti.

KULTŪROS ATEITYS 2028 /

KULTŪRA SAUGO. KULTŪRA KEIČIA.

APIE MUS

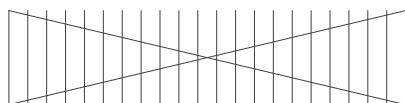
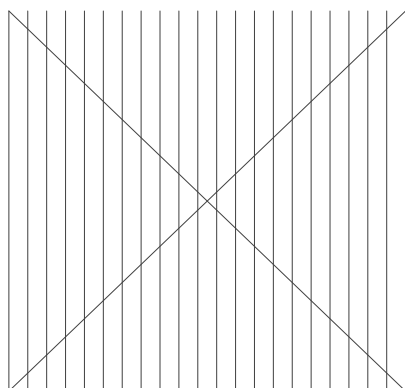
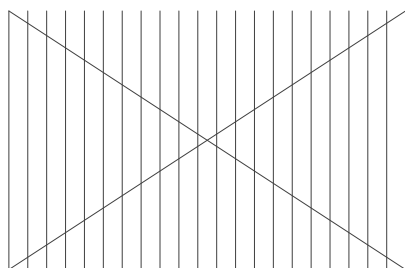
Lietuvos kultūros taryba konkurso būdu atrenka ir skiria finansavimą organizacijų paraiškoms, kūrėjų stipendijoms, investuodama valstybės lėšas į visuomenės gerovę, kūrybinę saviraišką, meno raidą ir kultūros praktikų įvairovę, sklaidą Lietuvoje ir užsienyje.

Institucija užtikrina finansuotų projektų administravimą ir stebėseną, su įvairiais partneriais atlieka didelių apimčių kultūros tyrimus.

Sužinokite daugiau

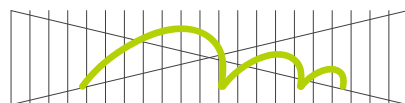
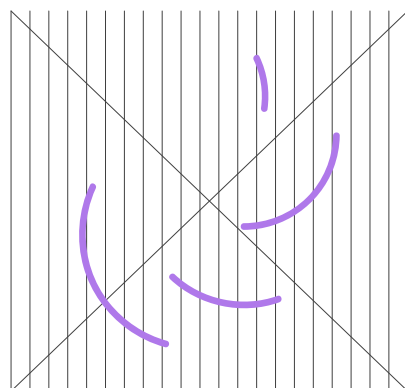
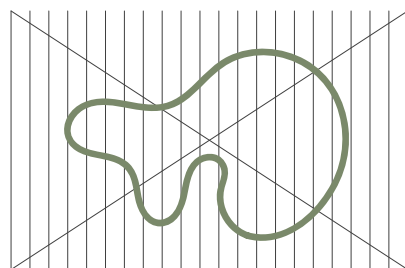
DINAMIŠKOS PERSPEKTYVOS

Perspektyvos tinklėlį simbolizuojantis adaptyvus elementas, naudojamas kaip pagrindinė tapatybės grafika. Jo dydis, forma ir linijų storis gali būti keičiami pagal poreikį.



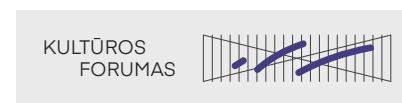
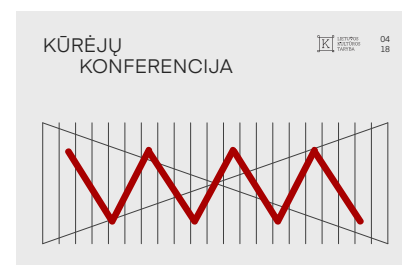
KINTANČIOS DISCIPLINOS

Perspektyvos tinklėlis sujungiamas su abstrakčiomis linijinėmis iliustracijomis, kurios simbolizuoja skirtingas kultūros ir meno disciplinas. Šie elementai gali būti naudojami ir atskirai, be perspektyvos tinklėlio.



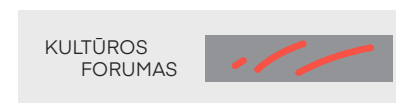
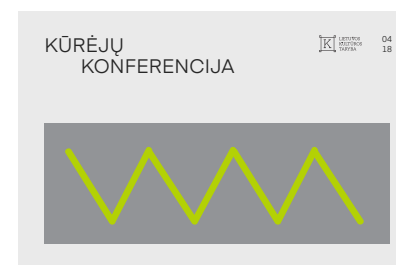
PAVYZDŽIAI: ELEMENTŲ KOMPOZICIJA

Keli pavyzdžiai, nurodantys grafinių elementų naudojimą skirtingose priemonėse.



PAVYZDŽIAI: KOMPOZICIJA + NUOTRAUKA

Keli pavyzdžiai, nurodantys grafinių elementų naudojimą skirtingose priemonėse, kartu su nuotraukomis.



NUOTRAUKŲ TURINYS

Nuotraukose turėtų būti vaizduojamos įvairios kultūros tarybos disciplinos bei temos (meno kūriniai ir erdvės, kultūriniai renginiai, diskusijos, konferencijos ir panašios kultūros tarybos kuruojamos sritys).

NUOTRAUKŲ STILISTIKA

Nuotraukose dimnuoja natūralus apšvietimas be griežtų kontrastuojančių šešėlių. Išskirtiniais atvejais, kai sudaromos tam tikros aplinkybės (pvz. meninė lazerių instaliacija) galimas išskirtinis apšvietimas. Nuotraukose ieškoma unikalių veiksmo ar statikos rakursų. Vengiama itin triukšmingų ar chaotiškų kadrių.

JUODAI BALTA FOTOGRAFIJA

Juodai balta fotografija vengiama, išskyrus atvejus, kai nuotrauka naudojama tinklalaidžių vizualiam turiniui kurti.

