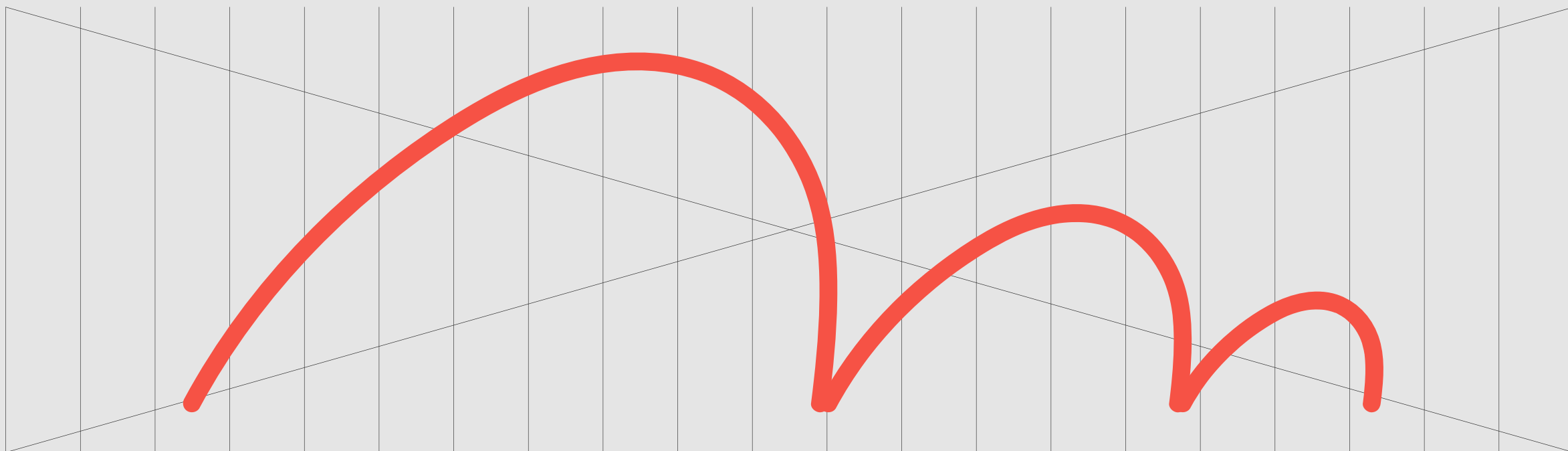


# ATMINTINĖ:

## LOGOTIPO NAUDOJIMAS IR FINANSAVIMO NURODYMAS



## PAGRINDINIS LOGOTIPAS

Pagrindinė logotipo versija, naudojama visose komunikacijos priemonėse.



## LOGOTIPŲ SPALVOS

Rekomenduojama naudoti tik baltos ir juodos spalvos bei įprastą Lietuvos kultūros tarybos logotipą.



## LOGOTIPŲ APSAUGA

Visos logotipo versijos turi numatytą apsaugos zoną, lygią logotipo K simboliui. Esant poreikiui, zonos dydis gali mažėti per pusę.



## MINIMALŪS DYDŽIAI

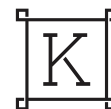
Žemiau pateikti rekomenduojami mažiausi logotipo ir logotipo simbolio dydžiai, užtikrinantys geriausią jų matomumą.



## PAPILDOMA LOGOTIPO VERSIJA - SIMBOLIS

Logotipo simbolis gali būti naudojamas be tekstinės dalies kaip savarankiška ikona, naudojama įvairiose reprezentacinėse priemonėse.

Tačiau jis negali būti naudojamas Lietuvos kultūros tarybos finansuojamų projektų vykdytojų visoje projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje.



## KO NEDARYTI

Nekeisti logotipo elementų kompozicijos, nekomponuoti logotipo pasuktu rakursu, triukšmingame ar jo matomumą mažinančiame fone.



## IŠIMTIES TAISYKLĖ TRIUKŠMINGIEMS FONAMS

Norint naudoti Lietuvos kultūros tarybos logotipą ant fono, kuriame logotipas tampa neįskaitomas ir blankus būtina naudoti baltos spalvos foną, sutampa su logotipo apsaugos zona. Logotipo fonas gali būti permatomas, bet permatomumas turi būti ne mažesnis nei 90 %.



## JEI LOGOTIPŲ NAUDOTI NEJMANOM

Išimtiniais atvejais, kai reklamines ir (ar) informacines medžiagos dydis, formatas ar koncepcija neleidžia užtikrinti Lietuvos kultūros tarybos logotipo matomumo ir (ar) pažeidžiami vizualinėje tapatybėje nurodyti reikalavimai, leidžiama naudoti tekstine nuoroda „Projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“. Tačiau tokiais atvejais sprendima būtina iš anksto suderinti su Lietuvos kultūros taryba.

Žodis „projektas“ gali būti keičiamas kitu, geriau finansuojamo projekto ar jo veiklos pobūdį nusakanciu terminu: „spektaklis“, „festivalis“, „knygos vertimas“, „paroda“, „koncertu ciklas“ ir pan.

**LOGOTIPO KOMPONAVIMAS ŠALIA KITŲ LOGOTIPŲ**

Lietuvos kultūros tarybos logotipas gali būti komponuojamas kartu su partnerių ar kitais logotipais. Siekiant užtikrinti logotipo saugos zoną ir gerą matomumą, privaloma logotipus vizualiai atskirti brūkšniu. Derinant Lietuvos kultūros tarybos ir partnerių logotipus, yra galimi du kompozicijų būdai: horizontalus ir vertikalus komponavimas.

**Horizontali kompozicija****Vertikali kompozicija**

Kultūra™

**LOGOTIPAS ANGLŲ KALBA**

Jei Lietuvos kultūros tarybos logotipas naudojamas užsienio kalba rengiamoje reklaminėje ar informacinėje medžiagoje, reikia naudoti logotipo versiją anglų kalba su priedašo vertimu.

**FINANSAVIMO NURODYMO VERTIMAS****Anglų kalba**

The project is financed by the Lithuanian Council for Culture

**Bendrine kinų (mandarinų) kalba**

该项目由立陶宛文化委员会赞助

**Ispanų kalba**

Proyecto financiado por el Consejo Lituano de la Cultura

**Italų kalba**

Il progetto è finanziato dal consiglio della cultura Lituana

**Lenkų kalba**

Projekt jest finansowany przez Litewską Radę Kultury

**Portugalų kalba**

O projecto é financiado pelo Conselho da Cultura da Lituânia

**Prancūzų kalba**

Le projet est financé par le Conseil lituanien de la culture

**Ukrainiečių kalba**

Проект фінансує Литовська Рада з культури

**Vokiečių kalba**

Das Projekt wird vom Litauischen Kulturrat finanziert

**FINANSAVIMO LOGOTIPAS**

Logotipas, skirtas finansuojamiems projektams ir jų komunikacijai. Gali būti naudojama lietuviška ir angliška logotipo versijos.

Visi Lietuvos kultūros tarybos finansuojamų projektų vykdytojai visoje projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje privalo nurodyti, kad projektą finansuoja (ne remia, o būtent finansuoja) Lietuvos kultūros taryba pateikdami aiškiai matomą institucijos logotipą.

**Projektą finansuoja****PRANEŠIMAI SPAUDAI**

Pranešimuose spaudai, kuriuose minimas Lietuvos kultūros tarybos finansuojamas projektas, būtina nurodyti, kad projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba, ir šiuos pranešimus kartu su vaizdo medžiaga (nuotraukomis, vaizdo įrašais, kitos iliustracijomis) pateikti el. paštu pranesimai@ltk.lt. Lietuvos kultūros taryba pasilieka teisę publikuoti šiuos pranešimus ir vaizdo medžiagą (laikydamosi galiojančių autorių teises saugančių teisės aktų) interneto svetainėje www.ltk.lt ir naudoti Lietuvos kultūros tarybos veiklą pritačiusioje informacinėje medžiagoje ir kituose pranešimuose.

**LIETUVOS KULTŪROS TARYBOS PRISTATYMAS****PROJEKTŲ LEIDINIUISE**

Lietuvos kultūros taryba pasilieka teisę prašyti pagal strateginio finansavimo programas finansuotų projektų vykdytojų, kad Lietuvos kultūros tarybos pristatymui būtų skirtas vienas puslapis projekto vykdytojo rengiamose, su finansuotais projektais susijusiose brošiūrose ar bukletuose.

**SOCIALINIAI TINKLAI**

Jeigu Lietuvos kultūros tarybos finansuojamas projektas viešinamas socialiniuose tinkluose, šiuose pranešimuose kartu su pateikiama informacija taip pat būtina nurodyti, kad projektą finansuoja Lietuvos kultūros taryba ir naudoti aktyvią nuorodą.

## KAM IR KADA TAIKOMOS PAPILDOMOS SĄLYGOS?

Strateginių tarptautinių renginių organizatoriai visoje projekto reklaminėje ir informacinėje medžiagoje Lietuvos kultūros tarybą turi nurodyti prie pagrindinių projekto rėmėjų ar partnerių, pateikdami aiškiai matomą Lietuvos kultūros tarybos logotipą su prierašu „Festivalį finansuoja“ arba „Renginį finansuoja“.

Kai reklaminės ar informacinės medžiagos formatas, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti Lietuvos kultūros tarybos logotipo matomumo ar pažeidžiami Lietuvos kultūros tarybos logotipo vizualinėje tapatybėje nurodyti reikalavimai, galima naudoti tekstinę nuorodą „Festivalį finansuoja Lietuvos kultūros taryba“ arba „Renginį finansuoja Lietuvos kultūros taryba“, tačiau šis sprendimas privalo būti iš anksto suderintas su Lietuvos kultūros taryba.

Strateginį finansavimą gaunančios kultūros ir meno kūrėjų organizacijos visoje savo veiklos reklaminėje ir informacinėje medžiagoje turi naudoti aiškiai matomą Lietuvos kultūros tarybos logotipą su prierašu „Organizacijos\* veiklą finansuoja“. Tokia pati formulė turi būti naudojama ir reklaminuose garso pranešimuose, skirtuose radijo stotims. Kai reklaminės ar informacinės medžiagos formatas, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti Lietuvos kultūros tarybos logotipo matomumo ar pažeidžiami Lietuvos kultūros tarybos logotipo vizualinėje tapatybėje nurodyti reikalavimai, galima naudoti tekstinę nuorodą „Organizacijos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“, tačiau šis sprendimas privalo būti iš anksto suderintas su Lietuvos kultūros taryba. Be to, šių organizacijų interneto svetainėje Lietuvos kultūros tarybos logotipas su prierašu „Organizacijos veiklą finansuoja“ turi būti pateikiamas pradiniam puslapyje ir aiškiai matomas. Kai toks informacijos pateikimas nėra įmanomas dėl ribotų techninių galimybių ar kitų priežasčių, sprendimas privalo būti iš anksto suderintas su Lietuvos kultūros taryba.

Projektų vykdytojai, įgyvendinantys Nacionalinius paviljonus Venecijos bienalėje, visoje projektų reklaminėje ir informacinėje medžiagoje turi naudoti aiškiai matomą Lietuvos kultūros tarybos logotipą su prierašu „pristato“ arba „Lietuvos kultūros taryba pristato“.

## „LIETUVOS KULTŪROS TARYBA PRISTATO“ VERTIMAS

### Anglų kalba

The Lithuanian Council for Culture presents

### Ispanų kalba

El Consejo Lituano de la Cultura presenta

### Italų kalba

Il consiglio della cultura Lituana presenta

### Bendrine kinų (mandarinų) kalba

立陶宛文化委员会呈献

### Lenkų kalba

Litewska Rada Kultury przedstawia

### Portugalų kalba

O Conselho da Cultura da Lituânia apresenta

### Prancūzų kalba

Le Conseil lituanien de la culture présente

### Rusų kalba

Литовский совет по культуре представляет

### Ukrainiečių kalba

Литовська Рада з культури представляє

### Vokiečių kalba

Der Litauische Kulturrat präsentiert

Kai reklaminės ar informacinės medžiagos formatas, dydis ar koncepcija neleidžia užtikrinti Lietuvos kultūros tarybos logotipo matomumo ar pažeidžiami Lietuvos kultūros tarybos logotipo vizualinėje tapatybėje nurodyti reikalavimai, privaloma naudoti tekstinę nuorodą „Lietuvos paviljoną\*\* pristato Lietuvos kultūros taryba“. Logotipų naudojimą ir tekstinę formulę privaloma suderinti su Lietuvos kultūros taryba. Tą pačią formulę reikia naudoti ir reklaminuose garso pranešimuose, skirtuose radijo stotims.

\*Čia ir toliau žodis „organizacija“ gali būti keičiamas į organizacijos pavadinimą ar organizacijos teisinę formą, pavyzdžiui, „Sąjungos veiklą finansuoja Lietuvos kultūros taryba“.

\*\*Žodžiai „Lietuvos paviljonas“ gali būti keičiami projekto ar jo veiklos pavadinimu, pavyzdžiui, „Meno salą pristato Lietuvos kultūros taryba“.

