



## „GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS“

### GALUTINĖ TYRIMO ATASKAITA

<b>Perkančioji organizacija:</b>	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija
<b>Paslaugų teikėjas:</b>	UAB „Socialinės informacijos centras“, UAB „Norstat LT“
<b>Ataskaitą rengė:</b>	<b>Jurga Verikienė</b> , ekspertas Nr. 1 (projekto vadovas) <b>Viktorija Jonikova</b> , ekspertas Nr. 2 <b>Dalia Olšauskė</b> , ekspertas Nr. 3 <b>Nikė Kiškytė</b> , projektų vadovė <b>Gintarė Kijauskaitė</b> , projektų vadovė <b>Giedrė Blonskienė</b> , duomenų apdorojimo specialistė
<b>Ataskaitos gavėjas:</b>	Lietuvos Respublikos kultūros ministerija
<b>Kontaktinis asmuo:</b>	<b>Edita Sabalionytė</b> , Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Strateginio planavimo ir kontrolės departamento Strateginio planavimo skyriaus vedėja
<b>Ataskaitos pateikimas:</b>	2017 m. birželio 22 d.



## Turinys

1. Informacija apie tyrimą ir jo atlikimo eigą .....	5
2. Tyrimo kontekstas.....	5
3. EES-net Culture gyventojų klausimynas.....	7
4. Gyventojų apklausos metodika .....	8
4.1. Apklaustųjų socialinės-demografinės charakteristikos .....	11
4.2. Apklaustųjų nuostatų ir elgesio charakteristikos .....	13
5. Vertinimo rodiklių reikšmių apskaičiavimo metodika .....	37
6. Vertinimo rodiklių reikšmės .....	38
6.1. Rodiklis. Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. aplankę kultūros paveldo objektą, proc.* .....	38
6.1.1. Muziejų, galerijų ir parodų lankymas .....	39
6.1.2. Kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymas .....	41
6.1.3. Virtualus kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymas .....	43
6.1.4. Naudojimasis archyvų paslaugomis.....	44
6.2. Rodiklis. Gyventojai (≥15 m.) mažuose miesteliuose ir kaimuose, per pastaruosius 12 mėn. dalyvavę kultūrinėse veiklose, proc.* .....	48
6.2.1. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas scenos menuose mažuose miesteliuose ir kaimuose .....	50
6.2.2. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose mažuose miesteliuose ir kaimuose .....	54
6.2.3. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas kultūros paveldo veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose .....	59
6.2.4. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose .....	63
6.2.5. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas viešųjų bibliotekų veikloje mažuose miesteliuose ir kaimuose .....	67
6.2.6. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose mažuose miesteliuose ir kaimuose .....	70
6.2.7. Dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose.....	74
6.2.8. Dalyvavimas socialiniuose tinkluose internete mažuose miesteliuose ir kaimuose .....	77
6.3. Rodiklis. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti kultūrinėse veiklose, proc.* .....	80
6.3.1. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti scenos menuose .....	82
6.3.2. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose .....	89
6.3.3. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti kultūros paveldo veiklose.....	97
6.3.4. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose .....	104
6.3.5. Gyventojai (≥15 m.), linkę savanoriauti, socialiai dalyvauti viešųjų bibliotekų veikloje .....	111
6.3.6. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti ir savanoriauti, socialiai dalyvauti filmų ir video menuose.....	114
6.3.7. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti kultūrinėse interneto veiklose.....	120
6.3.8. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti internetiniuose socialiniuose tinkluose.....	123
6.4. Rodiklis. Gyventojai (≥15 m.), vartoję kultūros produktus, proc.* .....	127
6.4.1. Scenos meno renginių vartojimas .....	128
6.4.2. Vaizduojamojo meno ir amatų paslaugų ir produkcijos vartojimas .....	136
6.4.3. Kultūros paveldo objektų lankymas.....	139
6.4.4. Knygų ir spaudos skaitymas.....	139
6.4.5. Naudojimasis viešųjų bibliotekų paslaugomis.....	153
6.4.6. Filmų ir video žiūrėjimas.....	157
6.4.7. Radijo klausymas, televizijos žiūrėjimas ir naudojimas internetu.....	161
6.5. Kultūros prieinamumo vertinimo rodiklis* .....	173
6.6. Kultūros kokybės vertinimo rodiklis* .....	178
6.7. Kultūros paveldo apsaugos vertinimas (gyventojai (≥15 m.))* .....	185
7. Dalyvavimą kultūroje ribojančios priežastys .....	188
8. Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir kultūros vartojimo tipologija .....	193
9. Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje palyginimas tarptautiniame kontekste .....	206
10. Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje sąsajos su kultūros poveikio veiksniais .....	211
11. Kultūros politikos įgyvendinimo vertinimo kriterijų (rodiklių) 2014 m. ir 2017 m. reikšmių bei prognozių 2020 ir 2023 m. suvestinė .....	216
12. Tyrimo apibendrinimas, išvados ir rekomendacijos .....	222

## Ataskaitos priedai

Priedas Nr. 1. Gyventojų apklausos 2017m. klausimynas

Priedas Nr. 2. Vertinimo rodiklių reikšmių apskaičiavimo metodika

Priedas Nr. 3. Vertinimo rodiklių ir dalinių rodiklių (pagal Priedą Nr.2) reikšmės socialinėse demografinėse ir nuostatų („P veiksmų“) grupėse

Priedas Nr. 4. Vertinimo rodiklių ir dalinių rodiklių reikšmės Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje grupėse (pagal dalyvavimo kultūroje ir jos vartojimo tipus)

Priedas Nr. 5 Dalyvavimo skirtingose kultūros srityse potencialo ypatumai socialinėse demografinėse ir nuostatų („P veiksmų“) grupėse

Priedas Nr. 6 Vertinimo rodiklių reikšmių prognozavimo metodikos principai

Priedas Nr. 7 Vertinimo rodiklių ir dalinių rodiklių reikšmių 2014 m. ir 2017 m. bei prognozių 2020 m. ir 2023 m. suvestinė ir LRV programos plano įgyvendinimo vertinimo kriterijų suvestinė

## 1. Informacija apie tyrimą ir jo atlikimo eigą

Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos konkurse dėl „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimo“ pirkimo suformuluoti ir išdėstyti tokie pagrindiniai tikslai:

- nustatyti gyventojų nuomonę apie kultūros produktų/ paslaugų prieinamumą ir kokybę;
- nustatyti gyventojų kultūros produktų/ paslaugų vartojimo lygį, dalyvavimą kultūrinėje, meninėje veikloje.

Tyrimo techninėje specifikacijoje apibrėžta analizės apimtimi šis tyrimas leidžia apskaičiuoti, patikslinti arba pagrįsti Kultūros ministerijos atsakomybei tenkančius ar jos suinteresuotumo lauke esančius 2014–2020 m. Nacionalinės pažangos programos (NPP)<sup>1</sup> ir Kultūros politikos kaitos gairių (KPKG)<sup>2</sup> įgyvendinimo Tarpinstitucinio veiklos plano (TVP) 2012–2014 m.<sup>3</sup> rodiklius (jų reikšmės 2014 m., 2017 m. ir projekcijas 2020 m. ir 2023 m.).

	<b>Vertinimo rodiklis, jo matavimo vienetas ir šaltinis (dokumentas)</b>	<b>Reikšmė iš 2014 m. tyrimo</b>	<b>Reikšmė iš 2017 m. tyrimo</b>	<b>Reikšmė iš kitų tyrimų (metai)</b>	<b>Siektina reikšmė 2020 m.</b>
R1.	Šalies gyventojų, per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais apžintusių bent vieną kultūros paveldo objektą dalis nuo visų šalies gyventojų (proc.) (NPP prioriteto „Kultūra“ TVP vertinimo (rezultato) rodiklis)	50%	53%	30% (2006)	55%
R2.	Kultūrinėse veiklose dalyvaujančių gyventojų dalis mažuose miesteliuose ir kaimuose (proc.) (NPP 1.3.2 uždavinio vertinimo rodiklis)	30%	40%	12% (2012)	42%
R3.	Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti vykdant kultūrinę meninę veiklą, dalis (proc.) (NPP 1.3 tikslo vertinimo rodiklis)	56%	58%	20% (2012)	58%
R4.	Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis (proc.) (NPP 1.3.2 uždavinio vertinimo rodiklis)	67% (teatras, koncertas, muziejus, paroda), 35% (kinas)	67% (teatras, koncertas, muziejus, paroda), 41% (kinas)	65% (teatras, koncertas, muziejus, paroda), 28% (kinas) (2005)	-
R5.	Visuomenės narių nuomonė apie kultūros prieinamumo pokyčius* (procentais) (KPKG TVP 6 tikslo vertinimo kriterijus)	83%	71%	-	72%
R6.	Gyventojų nuomonė apie kultūrinės aplinkos ir paslaugų, skatinančių kultūrinių žmogaus kompetencijų ir kūrybingumą visą jo gyvenimą ugdymą, kokybės pokyčius** (procentais) (KPKG TVP 4 tikslo vertinimo kriterijus)	93%	93%	-	93%
R7.	Gyventojų nuomonė apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybės pokyčius** (procentais) (KPKG TVP 5 tikslo vertinimo kriterijus)	89%	75%	-	82%

\* Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (kultūros srityje) „padidėjo“ ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (kultūros srityje) „sumažėjo“.

\*\* Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paslaugų kokybė „pagerėjo“ ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paslaugų kokybė „pablogėjo“.

\*\*\* Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paveldo apsauga „pagerėjo“ ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paveldo apsauga „pablogėjo“.

<sup>1</sup> Patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. lapkričio 28 d. nutarimu Nr. 1482. Jos horizontaliojo prioriteto „Kultūra“ tarpinstitucinį veiklos planą Lietuvos Respublikos Vyriausybė nutarimu Nr. 269 patvirtino 2014 m. kovo 19 d.

<sup>2</sup> Patvirtintų Lietuvos Respublikos Seimo 2010 m. birželio 30 d. nutarimu Nr. XI-977.

<sup>3</sup> Patvirtinto Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2011 m. spalio 27 d. nutarimu Nr. 1269 (Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2012 m. lapkričio 21 d. nutarimo Nr. 1402 redakcija).

## 2. Tyrimo kontekstas

Pastaruoju metu kultūra Lietuvoje siekia įsitvirtinti ne vien kaip specifinė viešosios politikos sritis, bet taip pat kaip strateginė, su kitais viešosios politikos sektoriais bendradarbiaujanti valstybės raidos kryptis. Atnaujinamu Lietuvos kultūros politikos modeliu siekiama „padėti atskleisti, išsaugoti ir plėtoti visuomenės kultūrinį tapatumą ir kūrybinį potencialą“. Kultūros ir kūrybingumo skatinimu siekiama spręsti Lietuvos socialinei ir ekonominei raidai aktualias ekonominio konkurencingumo, visuomenės sanglaudos ir tvaraus vystymosi aspektus. Kultūros ir kūrybingumo indėlių visuomenės socialiniam kapitalui formuoti, ekonominiam konkurencingumui didinti ir tapatybei stiprinti ES Tarybai pirmininkavusi Lietuva pasirinko kaip temą ES valstybių narių ekspertų lygmenų konferencijai.

Nors dalyvavimo kultūroje ir jos produkcijos ir paslaugų vartojimo pozityvus vaidmuo asmenybės tobulėjimui neginčijamas, vis dėlto iki šiol rimtesnių tyrimų kultūros srityje trūksta ne tik Lietuvoje, bet ir Europos Sąjungoje. Be šių tyrimų, viešosios politikos intervencijų planavimas, įskaitant ir ES struktūrinių fondų panaudojimą kultūrai ir kūrybingumui skatinti, geriausiu atveju vyks tik bandymų ir klaidų būdu. Kitaip tariant, norint analizuoti kultūros poveikį, nepakanka matuoti vien dalyvavimą kultūroje; būtina tirti ir su norimu/ numanomu kultūros poveikiu susijusius rodiklius. Kultūros poveikio rodiklių tyrimas svarbus dėl dviejų priežasčių: 1) siekiant matuoti ne vien tik tiesioginius investicijų į kultūrą rezultatus, bet ir netiesioginį jų poveikį, 2) bandant jau dabar planuoti kryptingesnę investiciją į kultūrą, siekiant Kultūros politikos kaitos gairėse ir 2014–2020 m. Nacionalinėje pažangos programoje iškeltų tikslų.

Šioje ataskaitoje pristatomi viešosios nuomonės apklausos dėl gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis rodikliai bei jų detalesnė analizė (t.y. dalyvavimo ir pasitenkinimo priklausomybė nuo socialinių-demografinių gyventojų charakteristikų). Atlikta gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo gautomis paslaugomis analizė prisidės prie įrodymais grįsto valdymo plėtros kultūros sektoriuje tiek Lietuvoje, tiek ES. Kultūros politikos plėtros gairėse yra įtvirtinta nuostata dėl būtinybės „sukurti nuolatinę kultūros procesų stebėsenos, analizės, poveikio vertinimo ir strateginio planavimo sistemą, skatinti kultūros procesų mokslinius tyrimus“. Šie rodikliai bei jų analizė pagal socialinius-demografinius kriterijus taip pat reikalingi 2014–2020 m. ES struktūrinių fondų investicijų kultūros ir kūrybingumo skatinimui stebėsenos sistemai. Nustatytų rodiklių dinamikos stebėseną prisidės ir prie tolimesnio kultūros statistikos sistemos Lietuvoje plėtojimo. Galiausiai įrodymais grįstas valdymas yra stiprinamas ir ES lygmeniu.

2012 m. lapkričio 26–27 d. ES švietimo, jaunimo, kultūros ir sporto Tarybos išvadose dėl kultūros valdymo, šalims narėms ESS-net Culture ataskaitos pagrindu siūloma (savanoriškai) harmonizuoti kultūros statistikos sistemas ir duomenų rinkimo metodologijas. Lietuvos gyventojų apklausos apie dalyvavimą kultūroje ir pasitenkinimą gautomis paslaugomis metodologija, remiantis EES-net Culture metodologija, buvo sukurta 2013 metais. 2014 m. sausio 7–30 dienomis atlikta pirmoji gyventojų apklausa apie jų dalyvavimą kultūroje ir naudojimąsi kultūros paslaugomis; 2017 m. kovo mėnesį - antra Lietuvos gyventojų apklausa, remiantis EES-net Culture metodologija.

### 3. EES-net Culture gyventojų klausimynas

Lietuvos gyventojų (vyresnių nei 15 m.) reprezentatyvi apklausos metu naudojamas klausimynas parengtas visa *ESS-net Culture* dalyvavimo kultūroje klausimyno apimtimi. Papildoma to nauda – galimybė Lietuvai įsitraukti į harmonizuotą *ESS-net Culture* dalyvavimo kultūroje metodologiją taikančių ES valstybių narių grupę.

ESS-net Culture klausimynas Lietuvai buvo adaptuotas,

- pridėdant Kultūros ministeriją dominančias temas:
  - dalyvavimą kultūrinėse veiklose (tradicinių amatų: pynimas iš vytelių, šiaudų, siūlų, virvelių, audimas, skiautės, vėlimas, nėrimas);
  - dalyvavimą renginiuose (literatūriniai skaitymai, knygų pristatymai, tradicijų ir papročių koncertai, liaudiškos vakaronės);
  - kultūros produktų vartojimą (lietuvių kalba rašančių autorių grožinės literatūros kūriniai);
  - objektų lankymą (žymios istorinės kapinės, pilkapiai);
  - naudojimąsi kultūros paslaugomis (bibliotekose teikiamos knygų skolinimosi, skaityklų, naudojimosi internetu, LIBIS paslaugos; archyvų paslaugos (fizinis ir virtualus apsilankymas));
  - socialinį dalyvavimą ir savanoriavimą (knygų dovanojimas bibliotekoms, knygų rinkimo organizavimas);
- atskiriant kultūros paslaugų ir produktų vartojimą Lietuvoje ir užsienyje;
- pakeičiant dalyvavimo veiklose dažnio skales klausimuose, į kuriuos pilotinių interviu metu respondentams buvo sunku atsakyti. Pavyzdys:

*Originalus ESS-net Culture klausimyno klausimas:*

Ar per pastaruosius 12 mėnesių Jūs ...?	Kartą per savaitę ar dažniau	2-3 kartus per mėnesį	Kartą per mėnesį ar rečiau	Niekada
Kolekcionavote daiktus	1	2	3	4

*Lietuvai adaptuotas klausimas:*

Ar per pastaruosius 12 mėnesių Jūs ...?	Daugiau nei 36 kartus	13-36 kartus	5-12 kartų	1-4 kartus	Nei vieno karto
Kolekcionavote daiktus (kiek kartų papildėte kolekciją: įsigijote naujų daiktų ar pardavėte / dovanojote turimus; žiūrėjote / tvarkėte kolekciją)	1	2	3	4	5

Kultūros poveikiui matuoti naudota papildoma trylikos klausimų grupė, kurios turinys (t.y. su kultūros netiesioginiais efektais<sup>4</sup> susieti konkretūs klausimai) buvo nustatytas kartu su Kultūros ministerija pirmajame tyrimo etape. Atsakymai į šiuos klausimus panaudoti sąsajoms nustatyti tarp dalyvavimo kultūroje ir jos vartojimo bei papildomų efekto rodiklių. Be to, iš atsakymų į klausimus sudaryta dalyvavimo kultūroje ir jos paslaugų vartojimo tipologija, kuri gali padėti planuojant finansines investicijas į kultūrą.

Tyrimo naudotas klausimynas pateikiamas *Priede Nr. 1*.

Glausta klausimyno struktūra pateikiama lentelėje žemiau.

Klausimyno tema	Klausimų ir jų formuluočių šaltinis
1. Dalyvavimas kultūrinėje, meninėje veikloje	ESS-net Culture (2012) klausimynas
2. Socialinis aktyvumas ir savanorystė	ESS-net Culture (2012) klausimynas
3. Naudojimas kultūros paslaugomis	ESS-net Culture (2012) klausimynas
4. Kultūros paslaugų prieinamumas, kultūrinės aplinkos ir paslaugų kokybė, kultūros paveldo apsaugos kokybė	Tyrėjai kartu su Kultūros ministerijos specialistais
5. Nedalyvavimo kultūroje priežastys	2007 m. Eurobarometro tyrimas
6. Kultūros poveikio (pilietiškumo nuostatų ir pan.) rodikliai	Tyrėjai kartu su Kultūros ministerijos specialistais
7. Socialinės-demografinės charakteristikos	Tyrėjai kartu su Kultūros ministerijos specialistais

<sup>4</sup> Pvz., strategijos *Lietuva 2030* ir NPP 1.2 tikslo *Stiprinti tapatybę, pilietiškumą, atsakomybę ir bendradarbiavimą* vertinimo rodiklį dėl visuomenės dalies, kuri labai didžiuojasi Lietuvos pilietybe ir pan.

## 4. Gyventojų apklausos metodika

### Apklausos metodas

Vyresnių nei 15 m. Lietuvos gyventojų apklausa buvo atliekama tiesioginio interviu būdu respondento namuose, naudojant kompiuterį. Atliekant apklausas kompiuterio pagalba, tyrimo instrumentas – klausimynas – suprogramuojamas iš anksto. Tai leidžia automatiškai kontroliuoti kvotas, logikos bei suvedimo klaidas, loginius ryšius tarp klausimų, klausimų seką ir atsakymus į juos. Apklausų atlikėjai neturi galimybės keisti klausimų eiliškumo. Duomenys automatiškai kaupiami elektroninėje laikmenoje, todėl tai leidžia išvengti žmogiškojo faktoriaus nulemtų klaidų duomenų suvedimo metu.

### Apklausos tikslinė grupė

Nors esamų ar potencialių kultūros produktų ir paslaugų vartotojų ratas yra visi šalies gyventojai, jauniausieji šalies gyventojai dalyvauti apklausoje dar neviečiami. ESS-net Culture metodologijos apraše konstatuojama, kad, idealiu atveju, apklausos tikslinė grupė turėtų apimti gyventojus nuo 6 metų amžiaus, nors tai ir nėra įprastinė praktika. Siekiant ES šalims narėms kuo labiau suvienodinti kultūros statistikos duomenų rinkimo metodologiją (kad duomenys būtų tarpusavyje palyginami), rekomenduojama dalyvavimo kultūroje tyrimą atlikti apklausiant 15 metų ir vyresnius šalies gyventojus.

Pristatomo tyrimo tikslinė grupė - 15 metų ir vyresni Lietuvos gyventojai. Gyventojai instituciniuose namuose (ilgalaikio gydymo įstaigose, vaikų, senelių globos namuose, nakvynės namuose, specialiosiose mokyklose, kalėjimuose, vienuolynuose) nebuvo apklausiami.

### Imtis ir atranka

Tyrimo imtis - 1200 gyventojų. Imties dydis nustatytas remiantis pirkime suformuluota užduotimi. Siekiant turėti analizei pakankamą imtį mažuose miesteliuose ir kaimuose (antrasis vertinimo rodiklis (R2) ir su juo susijusi užduotis – *nustatyti kultūrinėse veiklose dalyvaujančių gyventojų dalį mažuose miesteliuose ir kaimuose*), numatyta, kad minimalus apklaustųjų skaičius mažo dydžio vietovėse turi būti 400 (tai leidžia analizuoti rezultatus su maksimalia 4,9% paklaida). Maži miesteliai ir kaimai bendroje tyrimo imtyje sudaro 35%. Analizuojant 1200 respondentų atsakymus, maksimali rezultatų paklaida – 2.8%.

Respondentai tyrimui atrinkti, taikant reprezentatyvią daugiapakopę stratifikuotą tikimybinę gyventojų atranką. Sudarant reprezentatyvią atranką, remtasi Lietuvos Respublikos 2011 m. visuotinio gyventojų ir būstų surašymo duomenimis ir kasmet Lietuvos statistikos departamento atnaujinama statistika apie gyventojų skaičiaus kitimą. Remianti šia statistika nustatytos imties proporcijos atskirose savivaldybėse. Toliau, formuojant imtį, nustatytos didžiųjų miestų, rajonų centrų, miestelių ir kaimo vietovių proporcijos pagal oficialų gyventojų skaičių. Nustačius imties proporcijas pagal gyvenamąją vietą, užtikrinama, kad tyrimas vyks visose Lietuvos savivaldybėse, ir, kad apklaustųjų pasiskirstymas atitiks šalies gyventojų pasiskirstymą pagal gyvenamosios vietovės kriterijus.

Detali stratifikuota daugiapakopė tikimybinė gyventojų atranka tyrimui buvo vykdoma tokia seka:

- pagal gyvenamosios vietovės tipą išskirtos stratos – didieji miestai, rajonų centrai, miesteliai ir kaimai;
- atranka geografiškai suskirstyta į 15 grupių (5 didieji miestai atskirai ir 10 apskričių); kiekvienoje apskrityje vykdoma detali vietovių atranka tyrimui;
- iš Gyventojų registro tarnybos prie Vidaus reikalų ministerijos duomenų bazės, laikantis atsitiktinės tikimybinės atrankos principo, atrinkti pirminiai atrankos punktai – namų ūkių adresai. Iš viso atrinkti 137 pirminiai atrankos punktai;
- pradėdant pirminiu atrankos punktu, taikant maršrutinės atrankos taisyklės (aplankomas kas trečias butas mieste arba kas antras namas kaime), atrenkamas namų ūkis. Kiekviename atrankos punkte atrenkama nuo 4 iki 10 namų ūkių;
- namų ūkyje respondentas atrenkamas, naudojant „artimiausio gimtadienio“ atrankos taisyklę. Atėjus į namų ūkį, surašomi visi jame gyvenantys asmenys. Apklausai iš atrenkamas tas žmogus, kurio gimimo diena bus greičiausiai. Jeigu tyrimui atrinkto šeimos nario nėra namuose, kitas šeimos narys vietoj jo negali būti apklausiamas – vizitas turi būti kartojamas 3 kartus, kol atrinktas šeimos narys randamas namuose ir apklausiamas (tris kartus neradus atrinkto asmens namuose, vizitai į tą namų ūkį nekartojami).



Iš viso apklausti 1202 15 metų ir vyresnių Lietuvos gyventojai.

## Kokybės kontrolė

Apklausa vykdyta 2017 metų vasario 20 – balandžio 4 dienomis. Apklausą vykdė 56 apklausėjai.

Tikrinant surinktų duomenų kokybę, buvo vertinama, ar buvo laikomasi namų ūkio bei respondento namų ūkyje atrankos taisyklių; tikrinama anketos užpildymo kokybė, maršruto lapo užpildymo kokybė, bendrųjų apklausos principų laikymasis ir apklausėjo elgesys apklausos metu. Jei, vertinant surinktų duomenų kokybę, kyla įtarimas, kad tyrimo duomenys gali būti nekokybiški ar suklastoti, Kokybės kontrolės skyriaus specialistai arba regionų koordinatoriai vyksta į apklausos vietą ir tikrina, ar apklausa iš tiesų vyko, ar respondentas buvo teisingai atrinktas ir apklaustas. Esant mažiausiam įtarimui, kad duomenys buvo surinkti netinkamai, anuliuojamos visos to apklausėjo užpildytos anketos. Iš visų šios apklausos metu surinktų klausimynų anuliuoti 5 klausimynai.

Detali apklausos vykdymo techninė ataskaita pateikiama lentelėje žemiau:

<b>Nesėkmingi bandymai</b>	
Nurodytu adresu negyvenamas, sugriautas, neegzistuojantis namas/ butas	334
Nepasiekiamas, pavojingai pasiekiamas namų ūkis	306
Nieko nėra namie – vizito kartojimas	1969
Namų ūkis atsisakė dalyvauti apklausoje	786
Atrinktas asmuo atsisakė dalyvauti apklausoje	757
Nebaigtas interviu	14
<b>Sėkmingi bandymai</b>	
Iš viso apklausta:	1207
Anuliuoti klausimynai:	5
Kokybiškai apklausta, tinkama analizei:	<b>1202</b>

## Duomenų svėrimas

Tyrimo duomenys sveriami tam, kad reprezentatyvaus tyrimo metu gauti duomenys būtų „išlyginti“<sup>5</sup>. Šio tyrimo rezultatai pasverti pagal lytį, amžių, vietovę ir namų ūkio dydį.

## Duomenų analizė

Analizuojant surinktus duomenis pateikiami bendrieji atsakymų pasiskirstymai bei pasiskirstymai socialinėse-demografinėse bei socialinių nuostatų grupėse. Visi rodiklių ir dalinių rodiklių pasiskirstymai pagal respondentų charakteristikas pateikiami atskirame ataskaitos priede Nr.3 (Excel formatu). Statistiškai reikšmingi skirtumai tarp grupių skaičiuojami, naudojant  $\chi^2$  kriterijų ir p reikšmingumo lygmenį (p ne didesnis nei 0,05<sup>6</sup>). Jei statistiškai reikšmingi skirtumai egzistuoja, tuomet ieškoma, kuriose celėse (naudojant funkciją *Adjusted Residuals*). Ataskaitoje pateiktose lentelėse statistiškai reikšmingi skirtumai tarp grupių žymimi skirtingomis spalvomis: statistiškai reikšmingai didesnės reikšmės žymimos **melsvai**, statistiškai reikšmingai mažesnės – **pilkai**.

<sup>5</sup> **Svėrimas** yra parametų statistinė korekcija, kuri išlygina tam tikrų demografinių grupių perviršį ar trūkumą, maksimaliai priartindama imties pasiskirstymą prie realaus generalinės visumos pasiskirstymo.

<sup>6</sup> **Reikšmingumo lygmuo** dar vadinamas **statistiniu patikimumu** – tikimybė pagrįstai atmesti klaidingą hipotezę. Statistinis patikimumas skaičiuojamas siekiant įvertinti, kokia yra tikimybė, kad stebimas skirtumas tarp atskirų grupių yra dėl paprasto atsitiktinumo. Kai  $p < 0,05$ , tai reiškia, kad egzistuoja mažesnė nei 5 proc. tikimybė, kad nustatytas skirtumas buvo atsitiktinis.

## Statistinė duomenų paklaida

Interpretuojant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į statistinę paklaidą, kuri atsiranda dėl to, jog yra daroma respondentų atranka. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai. Lentelėje žemiau pateikiamos paklaidos, esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui. Didžiausia statistinė paklaida vertinant visų respondentų (1200 žmonių) atsakymus yra lygi  $\pm 2,8\%$  (esant 95% patikimumo lygmeniui).

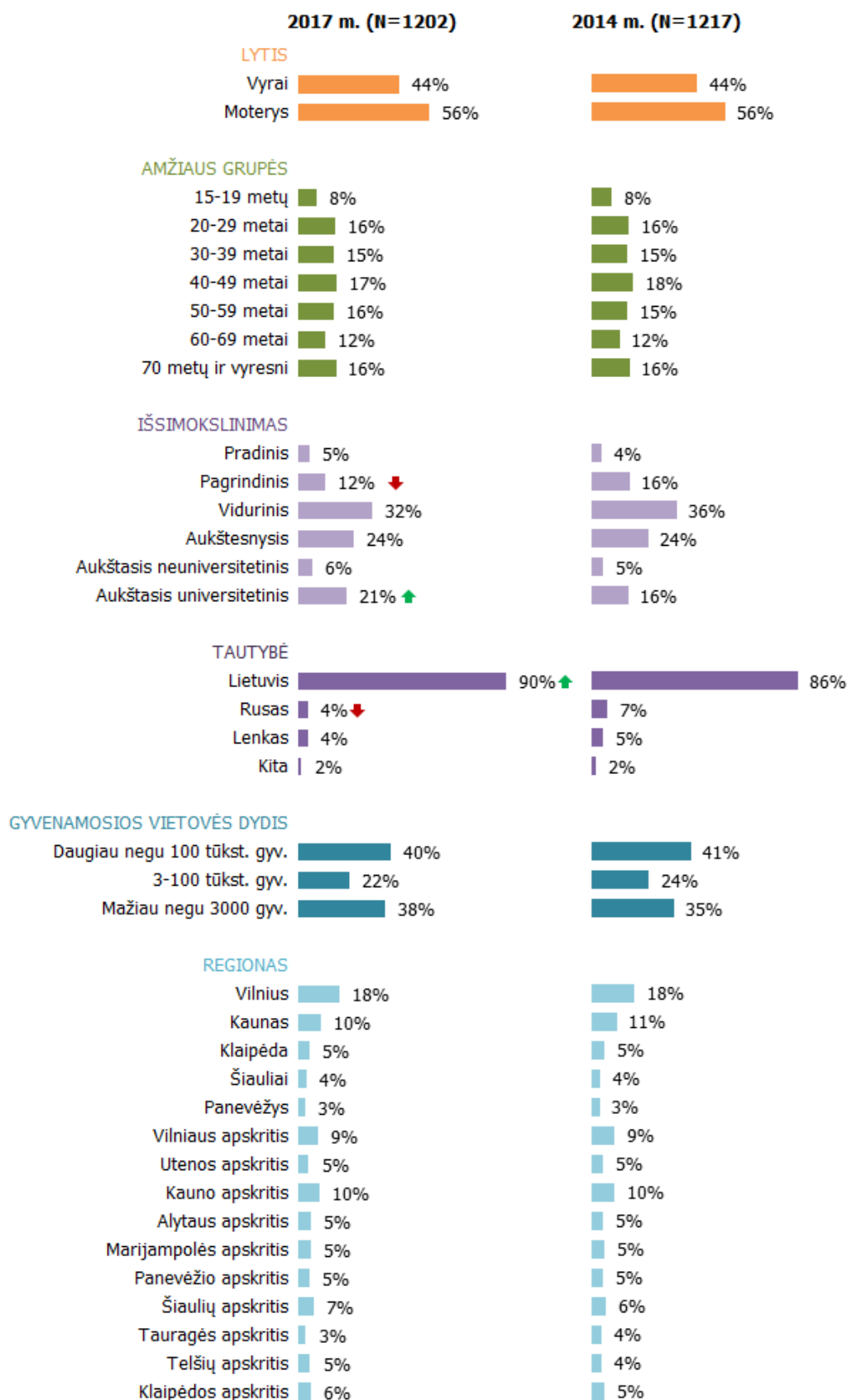
Imties dydis	Atsakymų pasiskirstymas									
	50	45/55	40/60	35/65	30/70	25/75	20/80	15/85	10/90	5/95
50	13.9	13.8	13.6	13.2	12.7	12	11.1	9.9	8.3	6
100	9.8	9.8	9.6	9.3	9	8.5	7.8	7	5.9	4.3
200	6.9	6.9	6.8	6.6	6.4	6	5.5	4.9	4.2	3
400	4.9	4.9	4.8	4.7	4.5	4.2	3.9	3.5	2.9	2.1
600	4	4	3.9	3.8	3.7	3.5	3.2	2.9	2.4	1.7
800	3.5	3.4	3.4	3.3	3.2	3	2.8	2.5	2.1	1.5
900	3.3	3.2	3.2	3.1	3	2.8	2.6	2.3	2	1.4
1000	3.1	3.1	3	3	2.8	2.7	2.5	2.2	1.9	1.4
1200	2.8	2.8	2.8	2.7	2.6	<b>2.5</b>	2.3	2	1.7	1.2

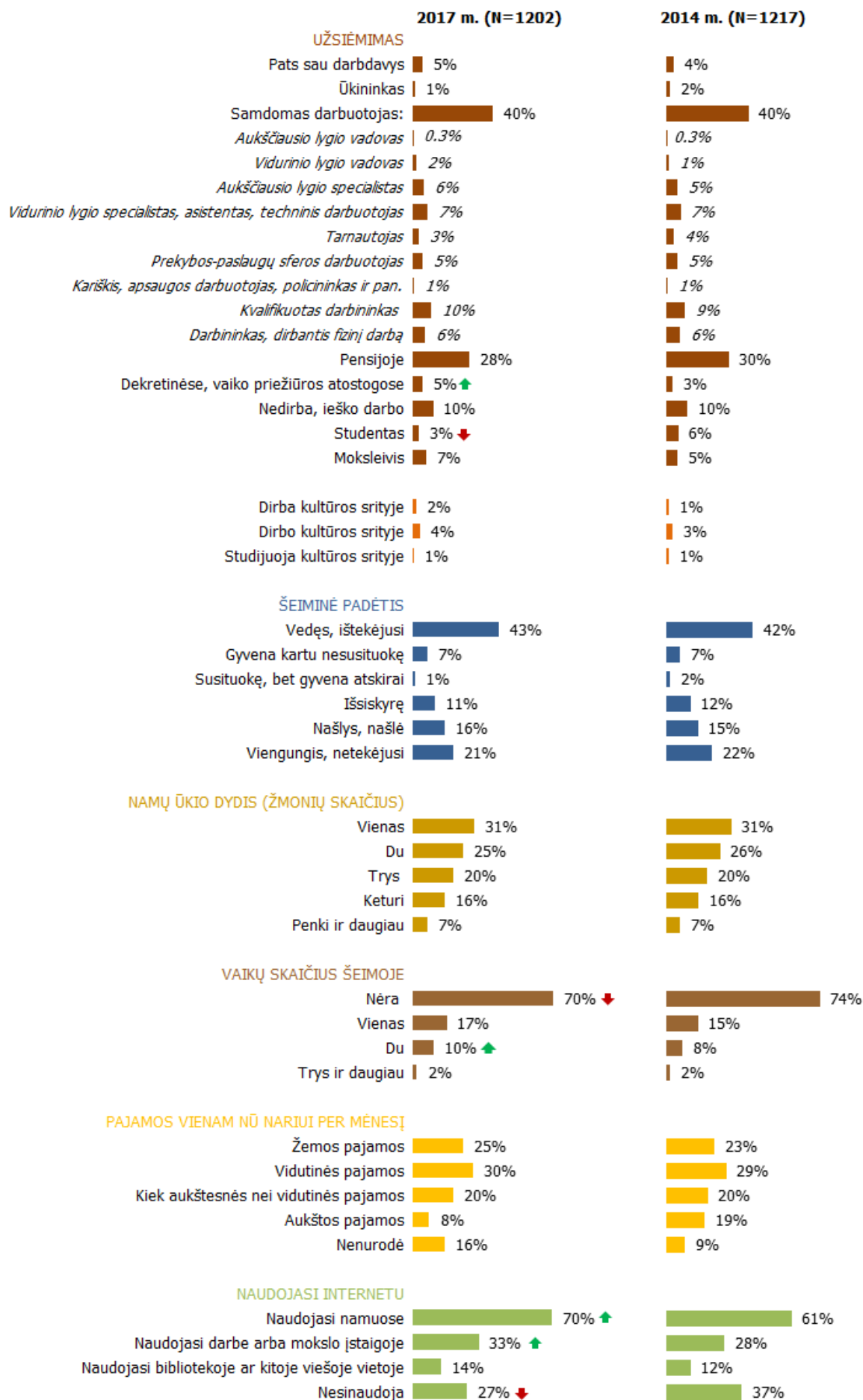
*Skaityti:* Tarkime, kad 1200 respondentų atsakė į klausimą, ar naudojami internetu. Tarkime, kad 75% jų pasakė, kad internetu naudojami. Tai reiškia, kad su 95% tikimybe galima teigti, jog internetu naudojami 75%  $\pm 2,5\%$  gyventojų.

## 4.1. Apklaustųjų socialinės-demografinės charakteristikos

Žemiau pateikiamas dalyvavusiųjų apklausoje pasiskirstymas pagal socialines- demografines charakteristikas.

Apklaustųjų imties pasiskirstymas atitinka generalinės visumos – 15 metų ir vyresnių šalies gyventojų – pasiskirstymą, remiantis Lietuvos Respublikos 2011 m. visuotinio gyventojų ir būstų surašymo rezultatais ir atnaujinta Lietuvos statistikos departamento pateikiama statistika.





2014 ir 2017 m. apklaustų gyventojų imtys pagal savo socialines – demografines charakteristikas iš esmės yra identiškos. Pastebima tik, kad tarp apklaustų 2017 m. kiek daugiau turinčių aukštąjį išsimokslinimą ir besinaudojančių internetu.

## 4.2. Apklaustųjų nuostatų ir elgesio charakteristikos

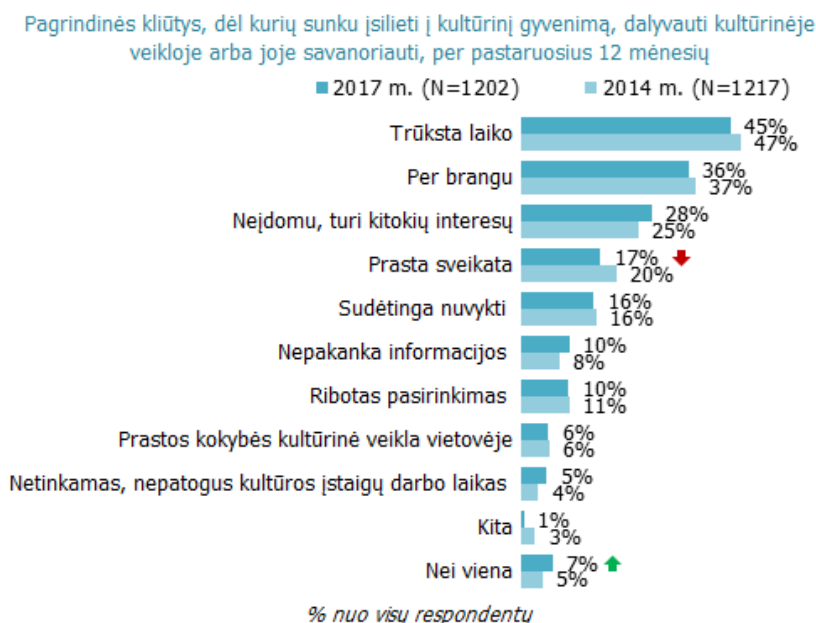
### Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą

Nedalyvavimą kultūriniame gyvenime labiausiai lemia pačių gyventojų apsisprendimas (neįdomu, nėra laiko, sveikatos problemos). Tik paslaugų kokybės ar prieinamumo trūkumai riboja nedidelės dalies (15%) gyventojų dalyvavimą kultūroje ir tokių gyventojų dalis tiriamuoju laikotarpiu nekito (16% 2014 m.).

Kalbant apie kliūtis, trukdančias gyventojams įsilieti į kultūrinį gyvenimą, dalyvauti kultūrinėje veikloje arba joje savanoriauti, minimos šios asmeninės priežastys: laiko stoka (45% apklaustųjų paminėjo tai kaip kliūtį) bei prasta sveikata (17%). Šiek tiek daugiau nei ketvirtadalis (28%) tyrimo dalyvių teigia turintys kitokių interesų nei kultūrinis gyvenimas.

Bent vieną kultūros paslaugų pasiūlos ir prieinamumo problemą nurodo daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų. Dažniausiai įvardijamos tokio pobūdžio problemos – per didelė kaina (36%) ir prastas paslaugų pasiekiamumas (16% sudėtinga nuvykti, 5% netinkamas kultūros įstaigų darbo laikas). Kiek mažesnė dalis gyventojų turi priekaištų informacijos apie kultūros paslaugas sklaidai ir kokybei: ribotą pasirinkimą įvardija 10% gyventojų, prastą kokybę – 6%, dar 10% gyventojų teigia negaunantys pakankamai informacijos apie kultūrinę veiklą Lietuvoje.

Apibendrintai galima teigti, kad vienokių ar kitokių nedalyvavimo kultūriniame gyvenime priežasčių turi dauguma gyventojų (93% 2017 m. ir 95% 2014 m.). Pagrindinės nedalyvavimo kultūriniame gyvenime priežastys yra asmeninės (trūksta laiko, neleidžia sveikata) (dėl bent vienos asmeninės priežasties kultūriniame gyvenime nedalyvavo 50% gyventojų 2017 m. ir 54% gyventojų 2014 m.). Maždaug ketvirtadaliui Lietuvos gyventojų kultūrinė veikla yra tiesiog neįdomi, įdomesni – kiti interesai (28% 2017 m. ir 25% 2014 m.). Nedidelė dalis Lietuvos gyventojų nurodo, kad jų dalyvavimą kultūroje riboja tik paslaugų kokybės ar prieinamumo trūkumai (per brangu, sudėtinga atvykti, nepakanka informacijos, ribotas pasirinkimas, žema paslaugų kokybė, netinkamas darbo laikas) (16% 2017 m. ir 15% 2014 m.).



Nedalyvavimo kultūriniame gyvenime analizė pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- **kliūčių** įsilieti į kultūrinį gyvenimą dažniau **nemato** vieniši žmonės, neturintys vaikų, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis. Lyginant su situacija 2014 m., tarp nematančių įsiliėjimui kliūčių daugiau yra 15-19 m. gyventojų. Tuo tarpu 20-29m. jaunimas kliūčių įžvelgia daugiau nei prieš 3 metus. Pagrindinė kliūtis jaunimui dalyvauti kultūriniame gyvenime – laiko stoka;
- **suinteresuotumo trūkumas** labiau būdinga vyrams; žmonėms, turintiems žemesnį išsimokslinimą; dirbantiems žemesnės kvalifikacijos darbus, nesusijusiems su kultūros sritimi. Kultūriniu gyvenimui labiau domisi užimantys aukštesnes pareigas, dirbantys, studijuojantys kultūros srityje;
- **asmeninės priežastys** įsilieti į kultūrinį gyvenimą dažniau trukdo moterims, 20-29 m. jaunimui ir vyresnio darbingo amžiaus žmonėms, pagyvenusių žmonių galimybes dažnai riboja sveikata. Dėl asmeninių priežasčių į kultūrinį gyvenimą rečiau įsilieja gyvenantys 4 asmenų ir gausesnėse šeimose, kuriose yra nepilnamečių, jaunesnių nei 15 m. amžiaus vaikų;
- **tik kultūros paslaugų pasiūlos ir prieinamumo stoka** dažniau skundžiasi moterys, išsiskyrę asmenys, disponuojantys žemomis pajamomis (iki 200 EUR vienam šeimos nariui).

Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūriniame veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, nuostatų ir elgesio, bet ir „Kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą“ grupėse:

- i. nėra kliūčių – 7%
- ii. suinteresuotumo stoka – 28%
- iii. trukdo asmeninės priežastys (trūksta laiko ir / arba prasta sveikata) – 50% (nejtraukiami tie, kurie paminėjo neturintys intereso)
- iv. netenkina pasiūla ir prieinamumas (bet kuri iš šių priežasčių: per brangu, sudėtinga nuvykti, ribotas pasirinkimas, nepakanka informacijos, prastos kokybės kultūrinė veikla vietovėje, netinkamas ar nepatogus kultūros įstaigų darbo laikas) – 15% (nejtraukiami tie, kurie paminėjo neturintys intereso arba asmenines priežastis).

## Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 39,7% vyrų kliūtimi įsilieti į kultūrinį gyvenimą dažniau nurodo kitus turimus interesus. Vyrų statistiškai

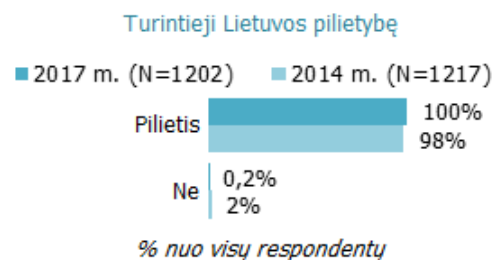
		Nėra kliūčių	Suinteresuotumo stoka (nejdomu, turi kitokių interesų)	Asmeninės priežastys (trūksta laiko, prasta sveikata)	Pasiūlos ir prieinamumo stoka*
	N	6,7% N=81	27,8% N=334	50,3% N=605	15,1% N=182
<b>Lytis</b>					
Vyrai	524	5,8%	39,7%	42,7%	11,8%
Moterys	679	7,5%	18,7%	56,2%	17,7%
<b>Amžiaus grupės</b>					
15-19 metų	93	9,9%	31,8%	39,2%	19,1%
20-29 metai	193	5,6%	27,3%	60,7%	6,4%
30-39 metai	184	4,5%	25,5%	56,6%	13,4%
40-49 metai	204	9,4%	29,5%	42,8%	18,3%
50-59 metai	188	7,9%	29,4%	46,4%	16,3%
60-69 metai	142	8,2%	29,3%	44,3%	18,2%
70 metų ir vyresni	197	3,6%	24,2%	55,4%	16,8%
<b>Išsimokslinimas</b>					
Pradinis, pagrindinis	199	5,3%	35,7%	43,3%	15,6%
Vidurinis	387	7,4%	29,0%	49,6%	14,0%
Aukštesnysis	290	6,3%	27,1%	51,5%	15,1%
Aukštasis	327	7,2%	22,2%	54,4%	16,2%
<b>Tautybė</b>					
Lietuvis	1079	7,0%	28,0%	49,8%	15,1%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	4,2%	26,1%	54,6%	15,1%
<b>Užsiėmimas</b>					
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	8,2%	22,5%	54,8%	14,5%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	7,5%	33,1%	50,5%	8,9%
Pensijoje	341	5,7%	27,0%	49,9%	17,4%
Nedirba, ieško darbo	182	3,8%	29,5%	47,1%	19,6%
Mokosi	120	9,2%	28,1%	45,4%	17,3%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>					
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	11,2%	12,7%	63,3%	12,8%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	6,4%	28,8%	49,4%	15,3%
<b>Šeimtinė padėtis</b>					
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	5,9%	27,0%	54,6%	12,6%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	7,1%	30,7%	38,9%	23,3%
Našlys, našlė	193	5,2%	23,3%	55,1%	16,4%
Viengungis, netekėjusi	248	9,9%	31,5%	43,3%	15,4%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>					
Vienas	369	6,6%	25,2%	48,1%	20,1%
Du	305	8,8%	33,5%	44,4%	13,3%
Trys	246	9,4%	24,0%	54,1%	12,5%
Keturi ir daugiau	282	2,4%	28,4%	56,3%	12,9%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>					
Nėra	846	7,8%	28,8%	48,0%	15,4%
Yra	356	4,3%	25,4%	55,8%	14,6%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>					
Žemos (iki 200 eurų)	302	1,8%	24,2%	53,4%	20,6%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	7,3%	29,0%	48,6%	15,1%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	8,1%	29,0%	51,2%	11,7%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	9,9%	29,5%	50,2%	10,4%
Nenurodė	194	10,1%	28,9%	47,6%	13,4%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>					
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	6,5%	24,6%	53,0%	15,9%
3-100 tūkst. gyv.	266	6,8%	35,2%	43,5%	14,5%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	7,0%	26,9%	51,4%	14,7%

reikšmingai dažniau nei moterys nurodo turintys kitų interesų nei kultūra.

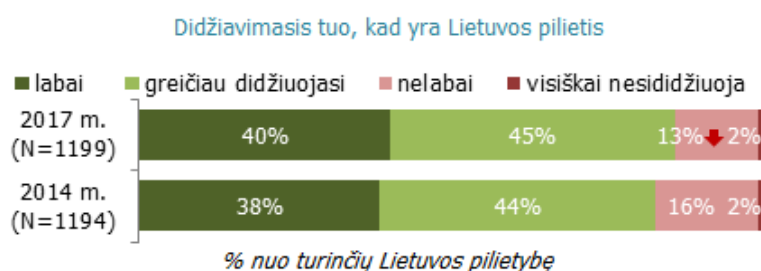
\* per brangu, nepakanka informacijos, ribotas pasirinkimas, prasta kokybė, netinkamas darbo laikas, sudėtinga nuvykti

## Didžiavimasis Lietuvos pilietybe

Beveik visi tyrimo dalyviai – Lietuvos piliečiai. Dauguma Lietuvos piliečių šalies pilietybe didžiuojasi: 40% gyventojų Lietuvos pilietybe labai didžiuojasi, 45% gyventojų – labiau didžiuojasi, nei nesididžiuoja. Lyginant su 2014 m. didžiavimosi Lietuvos pilietybe tendencijos iš esmės nekito, tačiau pastebima, kad nežymiai sumažėjo gyventojų, Lietuvos pilietybe nelabai besididžiuojančių.



Dalyvavimą kultūroje tyrimo metu vertino Lietuvos piliečiai. Dauguma (85%) Lietuvos piliečių šalies pilietybe didžiuojasi.



Didžiavimosi Lietuvos pilietybe analizė pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- kiek daugiau **labai besididžiuojančiųjų** Lietuvos pilietybe yra tarp moterų, vyresnio amžiaus (60 m. ir vyresni) gyventojų, lietuvių tautybės gyventojų, turinčių aukštąjį išsimokslinimą;
- asmenų, kurie **greičiau linkę didžiuotis**, kad yra Lietuvos piliečiai, daugiau yra tarp 50-59 m. gyventojų;
- tarp **nelabai besididžiuojančių** arba **visiškai nesididžiuojančių** Lietuvos pilietybe daugiau yra vyrų. Taip pat nesididžiuojančių Lietuvos pilietybe daugiau yra tarp vidutinio amžiaus (40-49 m.) gyventojų, turinčių vidurinį išsimokslinimą, išsiskyrusių ar gyvenančių atskirai, ne lietuvių tautybės asmenų, bedarbių arba dirbančių žemesnės kvalifikacijos darbus.

Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir pasididžiavimo Lietuvos pilietybe grupėse:

- i. *Labai didžiuojasi* – 40%
- ii. *Greičiau didžiuojasi* – 45%
- iii. *Nesididžiuoja* – 15% (pasirinkę atsakymą „nelabai didžiuojasi“ arba „visiškai nesididžiuoja“)

Lentelėje žemiau pateikiama, kaip pasididžiavimas Lietuvos pilietybe skiriasi įvairiose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse.



## Didžiavimasis Lietuvos pilietybe įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

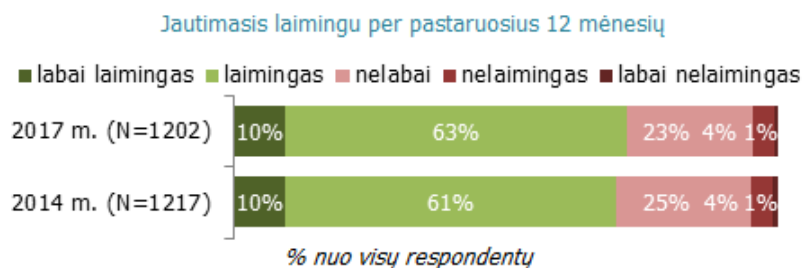
Skaityti: 35,3% vyrų labai didžiujasi, kad yra Lietuvos piliečiai. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau nei moterys nurodo labai besididžiuojantys savo pilietybe.

	<i>N</i>	<b>Labai didžiujasi, kad yra Lietuvos pilietis</b> <b>39,7%</b> <i>N=476</i>	<b>Didžiujasi, kad yra Lietuvos pilietis</b> <b>45,1%</b> <i>N=541</i>	<b>Nelabai didžiujasi arba visiškai nesididžiuoja, kad yra Lietuvos pilietis</b> <b>15,2%</b> <i>N=182</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	35,3%	45,3%	19,4%
Moterys	679	43,1%	44,9%	12,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	50,0%	37,7%	12,3%
20-29 metai	193	37,2%	48,5%	14,3%
30-39 metai	184	36,2%	50,3%	13,6%
40-49 metai	204	36,9%	41,3%	21,8%
50-59 metai	188	26,3%	53,3%	20,4%
60-69 metai	142	48,4%	41,4%	10,3%
70 metų ir vyresni	197	50,1%	39,2%	10,7%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	43,9%	42,3%	13,8%
Vidurinis	387	30,5%	48,9%	20,6%
Aukštesnysis	290	39,5%	45,6%	14,9%
Aukštasis	327	48,3%	41,8%	9,9%
<b>Tautybė</b>				
Lietuviai	1079	42,2%	44,1%	13,6%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	17,4%	53,4%	29,1%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	41,7%	48,2%	10,1%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	29,5%	49,6%	20,9%
Pensijoje	341	46,1%	42,4%	11,6%
Nedirba, ieško darbo	182	34,8%	41,3%	23,9%
Mokosi	120	47,7%	40,9%	11,4%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	52,7%	35,7%	11,6%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	38,8%	45,7%	15,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	39,1%	45,4%	15,6%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	28,9%	47,7%	23,4%
Našlys, našlė	193	48,0%	43,0%	9,0%
Viengungis, netekėjusi	248	41,6%	44,4%	14,0%
<b>Ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	40,2%	45,5%	14,3%
Du	305	36,2%	45,3%	18,6%
Trys	246	38,4%	45,6%	16,0%
Keturi ir daugiau	282	44,1%	43,9%	12,1%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	39,9%	44,7%	15,4%
Yra	356	39,4%	46,0%	14,6%
<b>Pajamos vienam ŪN nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	37,0%	45,8%	17,2%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	40,9%	45,3%	13,8%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	42,9%	42,0%	15,0%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	44,9%	45,1%	10,0%
Nenurodė	194	35,0%	47,5%	17,6%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	37,8%	47,6%	14,6%
3-100 tūkst. gyv.	266	41,3%	41,5%	17,2%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	40,7%	44,5%	14,7%

## Laimės jausmas

Iš esmės dauguma (73%) Lietuvos gyventojų jaučiasi laimingais. Tiesa, tik 10% gyventojų jaučiasi labai laimingais, likusieji 63% gyventojų – tiesiog laimingais. Kas ketvirtas (23%) šalies gyventojas jaučiasi nelabai laimingas ir tik 4% - jaučiasi labai nelaimingais. Lietuvos gyventojų laimės jausmo vertinimas per pastaruosius 3 metus nekito.

Trys iš keturių Lietuvos gyventojų jaučiasi esantys laimingi. Ir tai per pastaruosius 3 metus nekito.



Laimės jausmo analizė pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- **laimingais** per pastaruosius 12 mėnesių dažniau jautėsi jaunesnio ir vidutinio amžiaus (15-39 m.) gyventojai, turintieji aukštąjį išsimokslinimą, studijuojantys, dirbantys aukštos kvalifikacijos reikalaujančius darbus, disponuojantys kiek aukštesnėmis nei vidutinės ir aukštesnėmis pajamomis (virš 351 EUR vienam šeimos nariui), gyvenantieji didesniuose namų ūkiuose, auginantys nepilnamečius vaikus. Gyvenantys santuokoje, kohabitacijoje ar niekada nevedę/ neištekėję taip pat dažniau teigė esantys laimingi;
- **kiek daugiau nelaimingų** gyventojų yra tarp brandaus ir vyresnio amžiaus (50 m. ir vyresni) gyventojų, turinčiųjų pradinį, pagrindinį ar vidurinį išsimokslinimą, esančių pensijoje, disponuojančių žemesnėmis pajamomis (iki 350 EUR vienam šeimos nariui) gyventojų. Taip pat dažniau nelaimingi jautėsi išsiskyre, našliai bei asmenys, gyvenantys vieno asmens namų ūkyje.

*Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Laimės jausmo“ grupėse:*

- i. *Jautėsi laimingas – 72% (pasirinkę atsakymą „labai laimingas“ arba „laimingas“)*
- ii. *Jautėsi nelabai laimingas arba nelaimingas – 28% (pasirinkę atsakymą „nelabai laimingas“, „nelaimingas“ arba „labai nelaimingas“)*

*Lentelėje žemiau pateikiama, kaip jautimasis laimingu skiriasi įvairiose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse.*

## Jautimasis laimingu įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

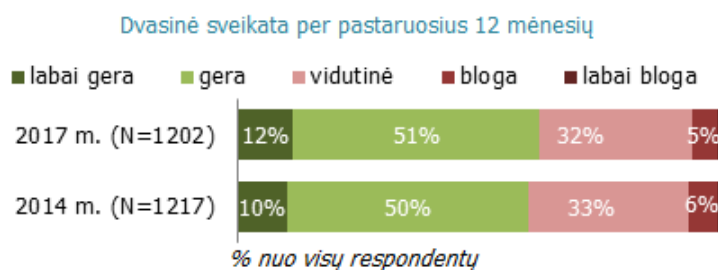
Skaityti: 74,2% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių, apskritai imant, jautėsi laimingi. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp vyrų ir moterų, kalbant apie laimės jausmą, nėra.

		Laimingas	Nelaimingas
	<i>N</i>	<b>72,3%</b> <i>N=869</i>	<b>27,7%</b> <i>N=333</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	524	74,2%	25,8%
Moterys	679	70,9%	29,1%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	93	93,4%	6,6%
20-29 metai	193	90,2%	9,8%
30-39 metai	184	81,4%	18,6%
40-49 metai	204	69,6%	30,4%
50-59 metai	188	64,3%	35,7%
60-69 metai	142	60,2%	39,8%
70 metų ir vyresni	197	55,7%	44,3%
<b>Išsilavinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	199	65,3%	34,7%
Vidurinis	387	68,3%	31,7%
Aukštesnysis	290	68,2%	31,8%
Aukštasis	327	85,1%	14,9%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	1079	73,1%	26,9%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	65,3%	34,7%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	88,7%	11,3%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	69,2%	30,8%
Pensijoje	341	55,9%	44,1%
Nedirba, ieško darbo	182	67,7%	32,3%
Mokosi	120	94,0%	6,0%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	77,4%	22,6%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	72,0%	28,0%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	80,1%	19,9%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	49,5%	50,5%
Našlys, našlė	193	57,2%	42,8%
Viengungis, netekėjusi	248	79,4%	20,6%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	369	58,7%	41,3%
Du	305	70,6%	29,4%
Trys	246	79,9%	20,1%
Keturi ir daugiau	282	85,4%	14,6%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	846	66,8%	33,2%
Yra	356	85,5%	14,5%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	302	62,1%	37,9%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	66,0%	34,0%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	79,7%	20,3%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	87,2%	12,8%
Nenurodė	194	83,1%	16,9%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>			
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	74,3%	25,7%
3-100 tūkst. gyv.	266	73,9%	26,1%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	69,2%	30,8%

## Emocinė, dvasinė sveikata

Dvasinė sveikata (63%), lyginant su laimės jausmu (73%), yra patenkinta kiek mažesnė dalis Lietuvos gyventojų. Pusė (51%) Lietuvos gyventojų praėjusiais metais buvo geros dvasinės sveikatos, o kas dešimtas (12%) nurodo esantis/ buvęs labai geros dvasinės sveikatos. Kas trečias (32%) gyventojas savo dvasinę sveikatą vertina kaip patenkinamą, ir tik 5% gyventojų – kaip blogą ar net labai blogą (1%). Lietuvos gyventojų dvasinė sveikata per pastaruosius keletą metų nekito.

Didesnė dalis (63%) Lietuvos gyventojų savo dvasinę sveikatą vertina labai gerai arba gerai. Per pastaruosius metus dvasinė gyventojų sveikata nekito.



Dvasinės sveikatos vertinimo analizė pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- labai gera arba gera dvasinė, emocinė sveikata kiek labiau būdinga jaunesnio amžiaus (15-39 m.) žmonėms, turintiems aukštąjį išsilavinimą, besimokantiems, dirbantiems aukštos kvalifikacijos darbus, gaunantiems kiek aukštesnes nei vidutinės ir aukštesnes pajamas (virš 351 EUR vienam šeimos nariui) bei gyvenantiems didesniuose namų ūkiuose, šeimos, kuriose auga nepilnamečiai, iki 15m. amžiaus vaikai. Taip pat dažniau gera dvasinė, emocinė sveikata džiaugiasi gyvenantys kartu, santuokoje ar niekada nevedę asmenys.
- respondentų, kurie pasižymi vidutine dvasine savijauta, daugiau tarp vyresnio amžiaus (50 m. ir vyresni) asmenų, turinčių pradinį arba pagrindinį išsilavinimą, esančių pensijoje bei disponuojančių mažesnėmis pajamomis (iki 350 EUR vienam šeimos nariui). Taip pat jų daugiau tarp išsiskyrusių ar našlių, tų, kurie gyvena vieni.
- bloga dvasinė, emocinė sveikata išsiskiria vyresnio amžiaus (70 m. ir vyresni) respondentai, turintys pradinį ar pagrindinį išsilavinimą, esantys pensijoje arba nedirbantys, gaunantys žemiausias pajamas (iki 200 EUR vienam šeimos nariui), išsiskyrę, tapę našliais ir gyvenantys vieno asmens namų ūkyje.

*Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Dvasinės sveikatos“ grupėse:*

- i. *Labai gera, gera dvasinė sveikata – 63% (pasirinkę atsakymą „labai gera“ arba „gera“)*
- ii. *Vidutinė – 32%*
- iii. *Bloga, labai bloga – 6% (pasirinkę atsakymą „bloga“ arba „labai bloga“)*

*Lentelėje žemiau pateikiama, kaip savo emocinės, dvasinės sveikatos vertinimas skiriasi įvairiose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse.*

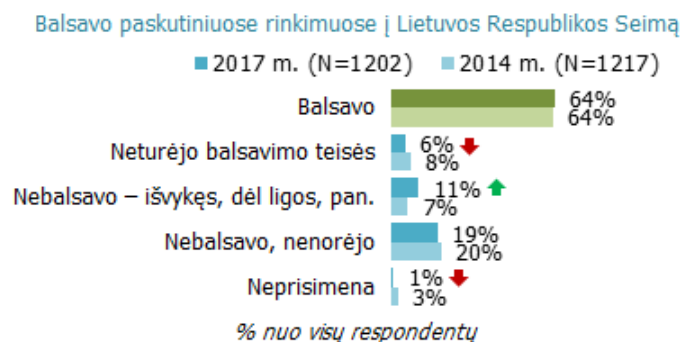
## Emocinė, dvasinė sveikata įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 65,3% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių jautėsi labai geros arba geros dvasinės sveikatos. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp vyrų ir moterų, kalbant apie emocinę, dvasinę sveikatą, nėra.

		<b>Gera</b> emocinė, dvasinė sveikata <b>62,5%</b> <i>N=751</i>	<b>Vidutinė</b> emocinė, dvasinė sveikata <b>31,6%</b> <i>N=380</i>	<b>Bloga</b> emocinė, dvasinė sveikata <b>5,9%</b> <i>N=71</i>
	<i>N</i>			
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	65,3%	29,6%	5,1%
Moterys	679	60,3%	33,1%	6,6%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	81,0%	17,4%	1,6%
20-29 metai	193	79,4%	19,4%	1,2%
30-39 metai	184	70,9%	24,7%	4,4%
40-49 metai	204	63,9%	29,1%	7,0%
50-59 metai	188	54,5%	38,9%	6,6%
60-69 metai	142	56,5%	37,1%	6,4%
70 metų ir vyresni	197	39,7%	48,3%	12,0%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	52,0%	38,1%	10,0%
Vidurinis	387	57,2%	35,4%	7,4%
Aukštesnysis	290	61,1%	33,9%	5,0%
Aukštasis	327	76,3%	21,2%	2,5%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	63,4%	30,6%	6,0%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	54,4%	40,1%	5,5%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	78,8%	19,7%	1,4%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	64,2%	33,3%	2,5%
Pensijoje	341	42,3%	46,6%	11,1%
Nedirba, ieško darbo	182	59,6%	28,8%	11,5%
Mokosi	120	81,3%	17,5%	1,2%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	66,9%	23,4%	9,7%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	62,2%	32,2%	5,7%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	68,8%	26,7%	4,5%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	49,9%	39,6%	10,5%
Našlys, našlė	193	42,3%	47,3%	10,3%
Viengungis, netekėjusi	248	70,5%	26,4%	3,1%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	49,6%	41,4%	9,0%
Du	305	60,4%	33,0%	6,5%
Trys	246	70,8%	26,4%	2,9%
Keturi ir daugiau	282	74,2%	21,9%	3,9%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	57,2%	35,8%	7,0%
Yra	356	75,1%	21,5%	3,4%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	50,8%	38,1%	11,0%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	57,2%	35,8%	6,9%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	71,5%	25,9%	2,6%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	80,8%	15,4%	3,9%
Nenurodė	194	69,6%	29,0%	1,4%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	62,9%	31,0%	6,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	65,6%	30,2%	4,2%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	60,2%	33,0%	6,8%

## Balsavimas rinkimuose

64% tyrime dalyvavusių Lietuvos gyventojų teigia balsavę 2016 metų Seimo rinkimuose. Tai – didesnė rinkimuose dalyvavusių gyventojų dalis, nei nurodoma Lietuvos Respublikos Vyriausiosios rinkimų komisijos ataskaitoje (rinkėjų aktyvumas – 51%)<sup>7</sup>. Paaiškinti nustatytą skirtumą galima keliomis prielaidomis: (1) tyrimas neapima tam tikrų visuomenės grupių (benamių, taip pat negyvenančių Lietuvoje, tačiau neregistravusių išvykimo ir pan.), kuriose, tikėtina, nebalsavusiųjų dalis galėjo būti didesnė, bei (2) neatmestina „socialiai priimtino“ elgesio deklaravimo prielaida, kai tyrime dalyvaujantys gyventojai prieš apklausėją nori pasirodyti geresni, nei iš tikrųjų yra (balsuoti rinkimuose – „socialiai teisingas“ elgesys).



Rinkimuose dalyvavusių gyventojų dalis 2014 ir 2017 metų tyrimuose - identiškos.

6% tyrime dalyvavusių gyventojų 2016 metais dar neturėjo balsavimo teisės; 11% gyventojų nebalsavo, nes rinkimų metu buvo išvykę arba sirgo, 19% gyventojų tiesiog nenorėjo nebalsuoti, o 1% gyventojų teigia neatsimenantys, ar balsavo.

Balsavimo rinkimuose analizė pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- tarp **balsavusių** rinkimuose kiek daugiau yra moterų, vyresnio amžiaus (60-59 m., 70 m. ir vyresnių) gyventojų, turinčių aukštąjį išsimokslinimą, esančių senatvės pensijoje ar dirbančių aukštos kvalifikacijos darbus. Rinkimuose dažniau balsavo dirbantys/ dirbę, studijuojantys kultūros srityje, tapę našliais, neturintys šeimoje nepilnamečių (iki 15 m.) vaikų;
- tarp **nebalsavusiųjų** kiek daugiau yra vyrų, 20-39 m. amžiaus gyventojų. Kiek daugiau nebalsavusių yra ir tarp turinčių vidurinį išsimokslinimą, nedirbančių arba dirbančių žemesnės kvalifikacijos darbus, turinčių žemas pajamas (iki 200 EUR vienam šeimos nariui), viengungių, gyvenančių trijų asmenų namų ūkiuose bei auginantys nepilnamečius.

*Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Balsavimo rinkimuose“ grupėse:*

- Neturėję balsavimo teisės į „Balsavimo rinkimuose“ grupes neįtraukiami.*
- i. Balsavo rinkimuose – 64% (% skaičiuojamas nuo turinčių balsavimo teisę)*
- ii. Nebalsavo – 36% (pasirinkę atsakymą „nebalsavau, nenorėjau“, „nebalsavau, negalėjau, nors norėjau – buvau išvykęs, dėl ligos, pan.“ arba „neprisimenu“) (% skaičiuojamas nuo turinčių balsavimo teisę).*

*Lentelėje žemiau pateikiama, kaip balsavimas rinkimuose skiriasi įvairiose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse.*

<sup>7</sup> <http://www.vrk.lt/2016-seimo/rezultatai>

## Balsavimas rinkimuose į 2016 m. Seimą įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

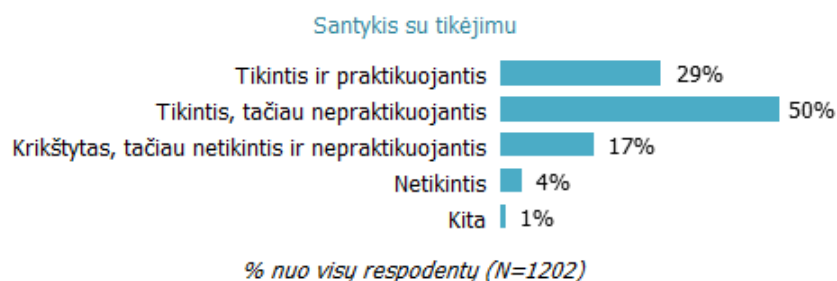
Skaityti: 63,0% vyrų balsavo rinkimuose 2016 metais. Vyrų balsavo statistiškai reikšmingai rečiau nei moterys.

		<b>Balsavo 2016 m. rinkimuose į Lietuvos Respublikos Seimą</b>	<b>Nebalsavo</b>
	<i>N</i>	<b>64,1%</b> <i>N=771</i>	<b>35,9%</b> <i>N=432</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	494	63,0%	37,0%
Moterys	641	71,7%	28,3%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	31	54,6%	45,4%
20-29 metai	192	51,8%	48,2%
30-39 metai	183	59,5%	40,5%
40-49 metai	203	63,1%	36,9%
50-59 metai	188	72,6%	27,4%
60-69 metai	142	84,7%	15,3%
70 metų ir vyresni	197	81,9%	18,1%
<b>Išsilavinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	142	66,1%	33,9%
Vidurinis	382	56,9%	43,1%
Aukštesnysis	286	70,7%	29,3%
Aukštasis	325	79,1%	20,9%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	1024	68,5%	31,5%
Rusas, lenkas, kita tautybė	111	62,3%	37,7%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	284	78,3%	21,7%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	271	58,8%	41,2%
Pensijoje	340	80,4%	19,6%
Nedirba, ieško darbo	182	46,6%	53,4%
Mokosi	58	53,4%	46,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	86,1%	13,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1060	66,6%	33,4%
<b>Šeimėnė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	602	67,9%	32,1%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	65,8%	34,2%
Našlys, našlė	193	80,5%	19,5%
Viengungis, netekėjusi	186	56,7%	43,3%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	369	70,8%	29,2%
Du	299	72,5%	27,5%
Trys	224	61,4%	38,6%
Keturi ir daugiau	243	63,8%	36,2%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	812	71,3%	28,7%
Yra	324	59,3%	40,7%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	285	61,5%	38,5%
Vidutinės (201-350 eurų)	353	71,4%	28,6%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	236	70,4%	29,6%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	98	75,0%	25,0%
Nenurodė	163	63,8%	36,2%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>			
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	461	65,8%	34,2%
3-100 tūkst. gyv.	250	68,4%	31,6%
Mažiau negu 3000 gyv.	424	69,9%	30,1%

## Tikėjimas ir lankymasis maldos namuose

Didžioji dauguma (79%) Lietuvos gyventojų vadina save tikinčiais, tačiau tikėjimą praktikoja tik vienas iš trijų tikinčių (29%).

29% tyrime dalyvavusiųjų gyventojų vadina save tikinčiais ir tikėjimą praktikuojančiais. Kas antras Lietuvos gyventojas (50%) tiki, tačiau tikėjimo neapraktikoja. 17% gyventojų teigia esantys krikščytai, tačiau nelaiko savęs tikinčiais ir tikėjimo neapraktikoja.



Balsavimo rinkimuose analizė pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- **tikinčių ir praktikuojančių** kiek daugiau yra tarp moterų, vyresnio amžiaus asmenų (nuo 60 m.). Kiek dažniau save tikinčiais ir praktikuojančiais laiko kitataučiai, turintieji pradinį, pagrindinį ar aukštesnį išsimokslinimą, gaunantieji vidutines pajamas (201-350 EUR vienam šeimos nariui), tapę našliais, gyvenantys vieni, neauginantys nepilnamečių vaikų;
- **tikinčių, tačiau tikėjimo neapraktikuojančių** kiek daugiau yra tarp vyrų, 40-59 m. amžiaus gyventojų. Tai kiek labiau būdinga gyvenantiems santuokoje, gaunantiems kiek aukštesnes nei vidutinės pajamas (351-580 EUR vienam šeimos nariui);
- tarp **netikinčių** kiek daugiau yra vyrų. Šiai grupei save dažniau priskiria ir jaunimas (15-29 m.), turintieji vidurinį išsimokslinimą, nedirbantys asmenys, viengungiai.

Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Tikėjimo“ grupėse:

- i. Tiki ir praktikoja – 29%
- ii. Tiki, tačiau neapraktikoja – 50%
- iii. Netiki – 22%

Lentelėje žemiau pateikiama, kaip tikėjimas ir praktikavimas skiriasi įvairiose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse.



## Tikėjimas ir praktikavimas įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 38,9% moterų teigia esą tikinčios ir praktikuojančios. Moterys tiki ir praktikuoja tikėjimą statistiškai reikšmingai dažniau nei vyrai.

		Tiki ir praktikuoja	Tiki, tačiau nepraktikuoja	Netiki
	<i>N</i>	<b>28,5%</b> <i>N=343</i>	<b>49,7%</b> <i>N=598</i>	<b>21,8%</b> <i>N=262</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	15,1%	53,8%	31,2%
Moterys	679	38,9%	46,6%	14,6%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	23,4%	36,5%	40,1%
20-29 metai	193	16,4%	51,9%	31,7%
30-39 metai	184	21,3%	54,3%	24,4%
40-49 metai	204	17,4%	56,4%	26,2%
50-59 metai	188	21,4%	59,1%	19,5%
60-69 metai	142	43,9%	45,8%	10,3%
70 metų ir vyresni	197	56,5%	36,5%	7,0%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	37,7%	36,6%	25,7%
Vidurinis	387	19,5%	53,3%	27,2%
Aukštesnysis	290	35,1%	49,2%	15,7%
Aukštasis	327	27,7%	53,8%	18,5%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	26,9%	50,9%	22,2%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	42,6%	38,8%	18,7%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	20,9%	56,7%	22,5%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	15,2%	59,4%	25,4%
Pensijoje	341	51,2%	39,6%	9,1%
Nedirba, ieško darbo	182	23,7%	48,4%	28,0%
Mokosi	120	19,7%	41,6%	38,7%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	31,0%	47,3%	21,7%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	28,3%	49,9%	21,8%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	22,4%	56,7%	20,9%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	24,2%	52,4%	23,4%
Našlys, našlė	193	60,2%	34,7%	5,1%
Viengungis, netekėjusi	248	21,4%	42,6%	36,1%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	39,6%	42,9%	17,5%
Du	305	23,0%	54,5%	22,5%
Trys	246	20,5%	56,3%	23,2%
Keturi ir daugiau	282	27,0%	47,6%	25,4%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	31,3%	47,9%	20,8%
Yra	356	22,0%	54,0%	24,1%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	31,3%	47,0%	21,6%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	39,2%	44,8%	15,9%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	18,9%	62,0%	19,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	15,7%	57,8%	26,5%
Nenurodė	194	22,7%	43,4%	33,9%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	26,2%	49,7%	24,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	27,9%	50,7%	21,4%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	31,3%	49,1%	19,6%

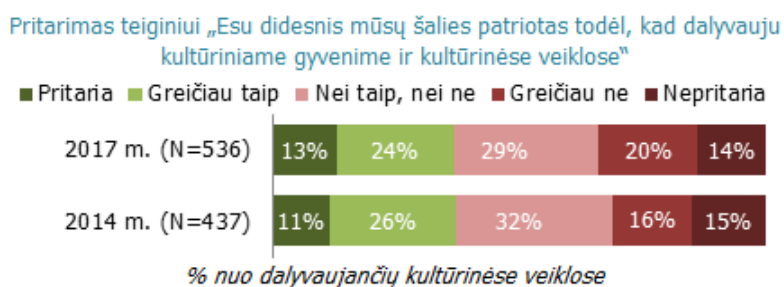
## Dalyvavimo kultūriniame gyvenime poveikis patriotiškumui

Dalyvavimą kultūriniame gyvenime su patriotiškumu gyventojai nelabai sieja. Tik kas ketvirtas gyventojas (25%) linkęs pritarti tam, kad yra didesnis šalies patriotas, nes dalyvauja šalies kultūriniame gyvenime. Beveik kas antras (46%) tokiam požiūriui nepritaria, o kas ketvirtas (23%) neturi tvirtos nuomonės apie tai. Nuo 2014 m. patriotiškumo sąsajos su dalyvavimu kultūriniame gyvenime dar labiau susilpnėjo.

### Patriotiškumo ir dalyvavimo kultūriniame gyvenime ryšys – silpnas.



Kiek nuosaikesnis patriotiškumo sąsajų su dalyvavimu kultūriniame gyvenime vertinimas yra tarp dalyvaujančių kultūriniame gyvenime: kas trečias (37%) kultūrinės veiklos dalyvis mano, kad, dalyvaudamas kultūroje, yra didesnis šalies patriotas; panaši dalis (34%) su šia nuostata nesutinka, o kas trečias (29%) nuomonės šiuo klausimu neturi.



Patriotiškumo ir dalyvavimo kultūroje sąsajų analizė pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- kiek daugiau įsitikinusių, kad dalyvavimas kultūroje susijęs su patriotiškumu, yra tarp moterų, 15-19 metų amžiaus asmenų, turinčių aukštąjį išsimokslinimą, lietuvių tautybės asmenų, dirbančių ar dirbusių, studijavusių kultūros srityje;
- manančių, kad dalyvavimas kultūroje nesusijęs su patriotiškumu, kiek daugiau yra tarp vyrų, turinčiųjų vidurinį išsimokslinimą, bedarbių ar dirbančių žemos kvalifikacijos darbus.

Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Manančiųjų, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą“ grupėse:

- i. Manantys, kad stiprina – 24% (pasirinkę atsakymą „pritariu“ arba „greičiau pritariu“)
- ii. Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina – 29% (pasirinkę atsakymą „nei pritariu, nei nepritariu“)
- iii. Manantys, kad nestiprina – 46% (pasirinkę atsakymą „greičiau nepritariu“ arba „nepritariu“)

Lentelėje žemiau pateikiama, kaip pritarimas šiam teiginiui skiriasi įvairiose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse.

## Manantieji, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 52,0% vyrų nepritaria, kad dalyvavimas kultūroje stiprina jų patriotiškumą. Vyrų nepritaria šiam teiginiui statistiškai reikšmingai dažniau nei moterys.

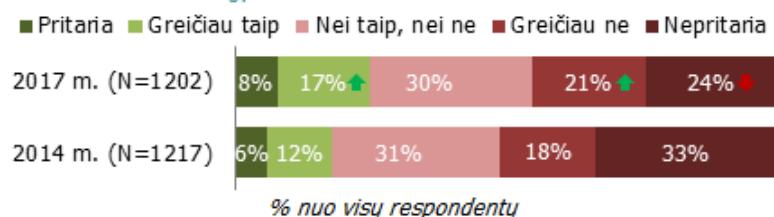
Esu didesnis mūsų šalies patriotas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose		Pritaria	Nei taip, nei ne	Nepritaria
		24,4%	29,2%	46,4%
		N=294	N=351	N=557
N				
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	19,2%	28,9%	52,0%
Moterys	679	28,5%	29,5%	42,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	35,9%	26,5%	37,6%
20-29 metai	193	25,4%	27,2%	47,4%
30-39 metai	184	28,6%	25,9%	45,5%
40-49 metai	204	19,4%	29,4%	51,3%
50-59 metai	188	21,2%	29,1%	49,7%
60-69 metai	142	29,1%	27,6%	43,3%
70 metų ir vyresni	197	19,3%	36,5%	44,2%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	22,5%	28,7%	48,8%
Vidurinis	387	18,5%	26,9%	54,5%
Aukštesnysis	290	26,2%	31,6%	42,3%
Aukštasis	327	31,1%	30,1%	38,8%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	25,4%	28,2%	46,4%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	15,9%	38,2%	45,9%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	29,1%	32,4%	38,5%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	17,7%	29,8%	52,5%
Pensijoje	341	22,4%	31,4%	46,2%
Nedirba, ieško darbo	182	20,7%	23,5%	55,8%
Mokosi	120	40,4%	22,7%	36,9%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	48,6%	28,5%	22,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	22,8%	29,2%	47,9%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	24,6%	29,8%	45,7%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	18,5%	28,0%	53,5%
Našlys, našlė	193	20,7%	33,2%	46,2%
Viengungis, netekėjusi	248	30,9%	25,5%	43,7%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	22,0%	29,3%	48,7%
Du	305	24,6%	30,9%	44,6%
Trys	246	23,7%	31,1%	45,2%
Keturi ir daugiau	282	28,2%	25,6%	46,2%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	24,8%	29,0%	46,2%
Yra	356	23,7%	29,6%	46,7%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	21,5%	25,0%	53,5%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	23,0%	30,7%	46,3%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	26,3%	30,6%	43,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	28,9%	33,3%	37,8%
Nenurodė	194	27,1%	29,2%	43,7%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	27,1%	30,7%	42,2%
3-100 tūkst. gyv.	266	19,7%	28,0%	52,3%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	24,4%	28,3%	47,3%

## Dalyvavimo kultūriniame gyvenime poveikis kūrybiškumui

Tam, kad dalyvavimas kultūroje ugdo jų kūrybiškumą, pritaria kas ketvirtas (25%) šalies gyventojas. Tačiau didesnė dalis (45%) gyventojų su tuo labiau linkę nesutikti. Dar trečdalis (30%) apie tai tvirtos nuomonės neturi. Tiriamuoju laikotarpiu (2014-2017 m.) pastebima auganti gyventojų dalis, siejanti savo kūrybiškumą su dalyvavimu kultūriniame gyvenime.

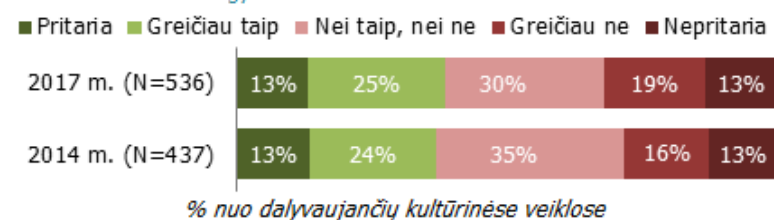
Kūrybiškumą su dalyvavimu kultūroje gyventojai taip pat nelabai linkę sieti. Nors, pastebima, kad siejančių kūrybiškumą su dalyvavimu kultūroje, dalis tiriamuoju laikotarpiu kiek paaugo. Pastebima ir tai, kad kūrybiškumo sąsajos su dalyvavimu kultūroje yra stipresnės tarp kultūrinėse veiklose dalyvaujančių gyventojų.

Pritarimas teiginiui „Esu labiau kūrybiškas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose“



Tarp dalyvaujančių kultūroje kūrybiškumo ir dalyvavimo kultūroje sąsajos yra stipresnės: tam, kad dalyvavimas kultūroje ugdo jų kūrybiškumą, pritaria 38% dalyvaujančių kultūroje; kas trečias (32%) tokiai sąsajai nepritaria, dar kas trečias (30%) apie tai tvirtos nuomonės neturi.

Pritarimas teiginiui „Esu labiau kūrybiškas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose“



Kūrybiškumo ir dalyvavimo kultūroje sąsajų analizė pagal gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- kiek daugiau manančių, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą, yra tarp moterų, jaunimo (15-29 m.), turinčiųjų aukštąjį išsimokslinimą, nesusituokusių, dirbančių aukštos kvalifikacijos ar su kultūra susijusius darbus, didmiesčių gyventojų;
- įsitikinusių, kad dalyvavimas kultūroje nestiprina kūrybingumo, kiek daugiau yra tarp vyrų, turinčiųjų vidurinį išsimokslinimą, nedirbančių, gaunančių žemas pajamas (iki 200 EUR vienam šeimos nariui), gyvenančių mažesnėse gyvenvietėse.

Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Manančiųjų, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą“ grupėse:

- i. Manantys, kad stiprina – 25% (pasirinkę atsakymą „pritariu“ arba „greičiau pritariu“)
- ii. Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina – 30% (pasirinkę atsakymą „nei pritariu, nei nepritariu“)
- iii. Manantys, kad nestiprina – 45% (pasirinkę atsakymą „greičiau nepritariu“ arba „nepritariu“)

Lentelėje žemiau pateikiama, kaip pritarimas šiam teiginiui skiriasi įvairiose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse.

## Manantieji, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą, įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 49,1% vyrų nepritaria, kad dalyvavimas kultūroje stiprina jų kūrybingumą. Vyrų nepritaria šiam teiginiui statistiškai reikšmingai dažniau nei moterys.

Esu labiau kūrybiškas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose		Pitaria	Nei taip, nei ne	Nepritaria
		24,8%	30,1%	45,1%
		N=298	N=362	N=542
	N			
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	20,0%	30,8%	49,1%
Moterys	679	28,5%	29,5%	42,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	37,8%	21,6%	40,6%
20-29 metai	193	33,0%	24,6%	42,5%
30-39 metai	184	28,4%	27,8%	43,8%
40-49 metai	204	19,1%	32,6%	48,3%
50-59 metai	188	20,7%	31,5%	47,8%
60-69 metai	142	26,6%	29,3%	44,1%
70 metų ir vyresni	197	15,9%	38,3%	45,8%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	21,2%	28,0%	50,8%
Vidurinis	387	22,2%	27,9%	49,9%
Aukštesnysis	290	21,6%	33,1%	45,3%
Aukštasis	327	33,0%	31,2%	35,8%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	25,7%	28,6%	45,8%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	17,3%	43,5%	39,1%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	32,9%	33,4%	33,7%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	15,4%	35,6%	49,0%
Pensijoje	341	20,0%	32,2%	47,8%
Nedirba, ieško darbo	182	23,5%	18,1%	58,4%
Mokosi	120	42,5%	21,8%	35,7%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	49,4%	23,1%	27,5%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	23,1%	30,6%	46,3%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	23,2%	30,8%	46,0%
Išsiskyre, gyvena atskirai	155	19,9%	29,8%	50,3%
Našlys, našlė	193	18,9%	33,7%	47,4%
Viengungis, netekėjusi	248	36,4%	25,7%	37,8%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	22,0%	32,1%	45,9%
Du	305	24,2%	32,2%	43,6%
Trys	246	29,0%	29,1%	42,0%
Keturi ir daugiau	282	25,6%	26,1%	48,3%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	25,6%	30,5%	44,0%
Yra	356	23,0%	29,2%	47,8%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	21,6%	21,9%	56,4%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	22,5%	33,5%	43,9%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	24,5%	33,7%	41,8%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	32,1%	34,3%	33,6%
Nenurodė	194	30,7%	29,6%	39,7%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	27,9%	36,2%	35,9%
3-100 tūkst. gyv.	266	21,0%	25,8%	53,2%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	23,7%	26,1%	50,2%

## Kūrybiškumo samprata

Paklausti, kaip galėtų apibrėžti kūrybišką žmogų, kokios savybės jam būdingos, Lietuvos gyventojai minėjo labai platų spektrą savybių, kurios jiems asocijuojasi su kūrybiškumu. Dažniausiai pasitaikantis kūrybingo žmogaus apibrėžimas: kūrybingas žmogus yra tas, kuris kuria arba gali kurti (39%). Ką konkrečiai turėtų kurti kuriantis žmogus, gyventojai dažniausiai nenurodė (20%), tačiau didesnė dalis gyventojų nurodė, kad kūrybiškas žmogus turi kurti meno kūrinys (14%). Kiti minėjo, kad kuriantis žmogus turi kurti kažką, kas yra gražu arba naudinga kitiems žmonėms; kurti kūrinys, kurių vertė yra ilgalaikė (3%), ir tik nedidelė dalis gyventojų išreiškė nuomonę, kad kūrybingi žmonės nebūtinai kuria tik meno kūrinys - kūrybingi yra ir tie, kurie atranda, kuria kažką naujo ir už meno ribų (pvz., mokslininkai, kuriantys mokslo naujoves arba atrandantys naujus mokslo dėsnius) (1%).

Nemažai gyventojų pabrėžia ir talento svarbą: kūrybingas žmogus turi turėti talentą, tam tikrų gabumų, kurie būtų ypatingi, pranoktų kitų turimus gebėjimus (18%). Kita vertus, kūrybiškumas gali reikštis ne tik per ypatingus gabumus kažką kurti, bet ir per nuolatinį naujų idėjų generavimą, ribų neturinčią vaizduotę (15%). Daliai žmonių kūrybiškumas yra neatsiejamas nuo moralinių ir dvasinių dalykų: jų nuomone, kūrybingas žmogus turi pasižymėti aukšta morale, jautrumu kitiems, būti dvasingu (7%). Tam, kad žmogų būtų galima pavadinti kūrybingu, jis turi būti apsiskaitęs, smalsus, nuolat domėtis jį supančiu pasauliu (7%).

Kiek rečiau gyventojai pateikė tokius kūrybiškumo apibrėžimus (juos išsakė 6% Lietuvos gyventojų ir mažiau): kūrybingas žmogus turi būti aktyvus ir inicijuoti įvairias veiklas; būti darbštus ir kruopštus; mąstyti kitaip nei dauguma; būti tolerantiškas ir atviras; pasižymėti aukštu intelektu; kažkuo išsiskirti iš minios; būti drąsus ir ryžtingas; mokėti bendrauti su žmonėmis; gebėti rasti originalių sprendimų netikėtose situacijose; būti įžymus, pripažintas; dalyvauti kultūriniame gyvenime ir vartoti kultūros produktus; būti laisvu; nepriklausyti nuo kitų nuomonės.

„Kokį žmogų galima būtų vadinti kūrybingu? Kokiomis savybėmis turėtų pasižymėti kūrybingas žmogus?“	Proc.
Kuriantis/ galintis kurti žmogus:	38,9
<i>kažką kuriantis</i>	19,7
<i>kuriantis meno kūrinys (piešia, groja, šoka, dainuoja ir pan.)</i>	14,3
<i>kuriantis kažką gražaus ar naudingo, turinčio ilgalaikę vertę; kuria tai, kas patinka kitiems</i>	3,4
<i>kuriantis, atrandantis kažką naujo</i>	1,4
Talentingas, gabus, meniškas, kūrybingas, viską sugebantis	17,7
Turintis naujų idėjų, lakią vaizduotę	15,3
Aukštos moralės, dvasingas, geras žmogus	7,0
Apsiskaitęs, išprusęs, išsilavinęs, smalsus, žingeidus	7,0
Aktyvus, energingas, veiklus, daug kur dalyvaujantis, iniciatyvus	6,3
Kruopštus, nuosekliai einantis užsibrėžto tikslo link, darbštus, atsidavęs darbui	6,3
Mąstantis kitaip nei dauguma, šiuolaikiškas, netradicinis, lankstus, atviras	6,2
Mąstantis, protingas, aukšto intelekto	4,6
Charizmatiškas, išskirtinis, įdomus, kitoks, keistas, „paplaukęs“	3,9
Drąsus, pasitikintis savimi, ryžtingas	3,4
Komunikabilus, iškalbus	3,2
Išradingas, originalus, gebantis rasti netikėtų išeičių ir sprendimų netikėtose situacijose	3,2
Menininkas, žymus žmogus, tas, kurio darbai pripažinti	3,2
Dalyvaujantis kultūriniame gyvenime ir besidomintis kultūra, vartojantis kultūros produktus	2,9
Laisvas, prie nieko nesitaikstantis, spontaniškas	2,7
Kita	4,5
Neatsakė	10,3

Kūrybiškumą gyventojai dažniausiai supranta per dvi požiūrio prizmes: (1) kaip gebėjimą piešti, dainuoti, šokti, groti muzikiniais instrumentais ir pan. (67%) bei (2) kaip gebėjimą generuoti naujas idėjas (66%), mąstyti kitaip nei tai daro dauguma (52%). Netikėtų išeičių ir sprendimų priėmimas ištikus nenumatyta situacijai, dalyvių nuomone, taip pat yra asmens kūrybingumo elementas (43%).

Kas antras Lietuvos gyventojas kūrybiškumą linkęs sieti tiek su meniniais gebėjimais, tiek su „nestandartiniu“ mąstymu. Tik su meniniais gebėjimais kūrybiškumą sieja mažuma (16%) gyventojų; trečdalis (31%) gyventojų kūrybiškumą sieja tik su „nestandartiniu“ mąstymu.

Kūrybiškumą TIK su gebėjimu šokti, dainuoti ir pan. siejančių Lietuvos gyventojų dalis yra mažiausia - 16%. TIK su „nestandartiniu“ mąstymu apimančiais apibrėžimais kūrybiškumą siejančių gyventojų yra 31%. Gyventojų, kurie kūrybiškumą sieja TIEK su gebėjimu šokti, dainuoti, TIEK su „nestandartiniu“ mąstymu, yra 51%.

Pritarimas konkrečiam kūrybingumo apibūdinimui. Kūrybingumas - tai...



% nuo visų respondentų, N=1202

Kūrybiškumo sampratos analizė pagal įvairias gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- kūrybingumą kaip meninių gebėjimų išraišką dažniau suvokia turintieji aukštesnį išsimokslinimą, atskirai gyvenantys, išsiskyrę asmenys;
- gebėjimas kurti naujas idėjas, mąstyti kitaip nei dauguma ir rasti netikėtas išeitis bei sprendimus kaip kūrybingumą apibrėžiančios charakteristikos kiek dažniau suprantamos tarp jaunimo (15-29 m.), turinčiųjų aukštą išsimokslinimą, dirbančių aukštos kvalifikacijos darbus, disponuojančių aukštesnėmis nei vidutinės (351-580 EUR vienam šeimos nariui) arba aukštomis pajamomis (daugiau nei 580 EUR vienam šeimos nariui).

Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Pritariančių konkrečiam kūrybingumo apibūdinimui“ grupėse:

Kūrybingumas - tai...

- i. ...gebėjimas piešti, dainuoti, šokti, groti muzikiniais instrumentais ir pan. – 67%
- ii. ...gebėjimas kurti naujas idėjas – 66%
- iii. ...netikėtų išeičių ir sprendimų priėmimas netikėtose situacijose – 43%
- iv. ...galvojimas ir matymas kitaip, nei dauguma – 52%

## Pritariantys konkrečiam kūrybiškumo apibūdinimui, įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaiyti: 65,1% vyrų pritaria teiginiui, jog kūrybingumas – tai gebėjimas piešti, dainuoti, šokti, groti muzikiniais instrumentais ir pan. Statistiškai reikšmingų skirtumų tarp vyrų ir moterų, kalbant šią kūrybingumo sampratą, nėra.

<b>Kūrybingumas - tai...</b>	<i>N</i>	...gebėjimas piešti, dainuoti, šokti, groti muzikiniais instrumentais ir pan. <b>66,5%</b> <i>N=800</i>	...gebėjimas kurti naujas idėjas <b>66,2%</b> <i>N=796</i>	...netikėtų išeičių ir sprendimų priėmimas netikėtose situacijose <b>42,6%</b> <i>N=512</i>	...galvojimas ir matymas kitaip, nei dauguma <b>51,7%</b> <i>N=622</i>
<b>Lytis</b>					
Vyrai	524	65,1%	67,5%	45,2%	51,4%
Moterys	679	67,7%	65,2%	40,5%	52,0%
<b>Amžiaus grupės</b>					
15-19 metų	93	62,8%	77,8%	48,1%	63,7%
20-29 metai	193	65,7%	76,9%	48,0%	57,5%
30-39 metai	184	65,6%	69,0%	50,1%	53,7%
40-49 metai	204	69,4%	70,0%	45,7%	54,4%
50-59 metai	188	69,7%	66,6%	38,5%	51,9%
60-69 metai	142	69,3%	60,4%	34,9%	45,7%
70 metų ir vyresni	197	61,9%	47,4%	33,7%	40,0%
<b>Išsilavinimas</b>					
Pradinis, pagrindinis	199	64,9%	58,7%	38,8%	43,8%
Vidurinis	387	66,3%	61,7%	36,1%	45,4%
Aukštesnysis	290	74,1%	67,1%	37,6%	52,3%
Aukštasis	327	61,2%	75,1%	56,9%	63,6%
<b>Tautybė</b>					
Lietuvis	1079	66,0%	66,8%	43,7%	52,8%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	71,1%	60,7%	32,2%	42,7%
<b>Užsiėmimas</b>					
Dirba „baltosios apykaklės“	286	62,1%	76,5%	52,8%	66,9%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	68,3%	64,3%	39,2%	46,7%
Pensijoje	341	66,4%	54,3%	35,8%	41,5%
Nedirba, ieško darbo	182	73,0%	66,8%	40,3%	46,9%
Mokosi	120	63,7%	78,6%	48,2%	63,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>					
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	58,0%	75,3%	52,2%	55,3%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	67,1%	65,6%	41,9%	51,5%
<b>Šeiminė padėtis</b>					
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	68,3%	68,6%	43,2%	51,1%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	73,9%	60,3%	41,7%	55,5%
Našlys, našlė	193	59,2%	53,1%	35,5%	42,9%
Viengungis, netekėjusi	248	63,2%	74,2%	47,1%	57,8%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>					
Vienas	369	63,4%	57,5%	40,5%	49,9%
Du	305	66,1%	69,1%	40,2%	50,6%
Trys	246	66,9%	71,0%	47,8%	59,2%
Keturi ir daugiau	282	70,7%	70,1%	43,3%	48,9%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>					
Nėra	846	65,8%	64,4%	41,8%	51,4%
Yra	356	68,2%	70,4%	44,4%	52,6%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>					
Žemos (iki 200 eurų)	302	67,5%	62,4%	37,7%	46,0%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	69,3%	63,2%	39,7%	44,8%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	69,0%	73,8%	44,7%	60,2%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	54,8%	77,9%	66,6%	66,7%
Nenurodė	194	62,8%	62,0%	40,6%	55,4%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>					
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	64,6%	64,1%	41,4%	53,6%
3-100 tūkst. gyv.	266	69,1%	70,3%	45,5%	52,0%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	67,1%	66,0%	42,1%	49,6%

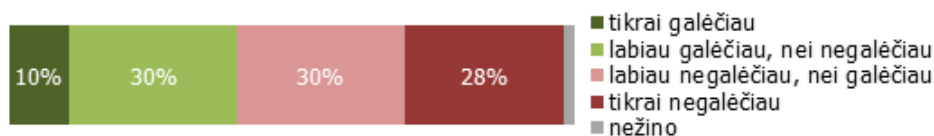


## Kūrybiškumas: įsivertinimas

Kūrybiškai žmonėmis save laiko 40% Lietuvos gyventojų. 58% gyventojų dėl savo kūrybingumo stipriai abejoja arba mano šios savybės neturintys.

Kūrybiškais žmonėmis save laiko mažesnė dalis (40%) gyventojų.

Galėjimas pavadinti save kūrybingu žmogumi



% nuo visų respondentų, N=1202

Kūrybiškumo įsivertinimo analizė pagal įvairias gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- kiek dažniau save **kūrybiškais** žmonėmis linkę vadinti moterys, jaunesnio ir vidutinio amžiaus asmenys (15-39 m.), turintieji aukštąjį išsimokslinimą, disponuojantys aukštomis pajamomis (daugiau nei 580 EUR vienam šeimos nariui), dirbantys aukštos kvalifikacijos reikalaujantį darbą, susiję su kultūros sritimi bei didmiesčių gyventojai.
- kiek **rečiau** šią savybę **sau priskiria** vyrai, vyresnio amžiaus asmenys (60 m. ir vyresni), pensininkai, turintys pradinį, pagrindinį arba vidurinį išsilavinimą, disponuojantys žemomis pajamomis (iki 200 EUR vienam šeimos nariui), dirbantys žemesnės kvalifikacijos reikalaujantį darbą, išsiskyrę, gyvenantys atskirai ar tapę našliais.

Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Galintių save pavadinti kūrybingais žmonėmis“ grupėse:

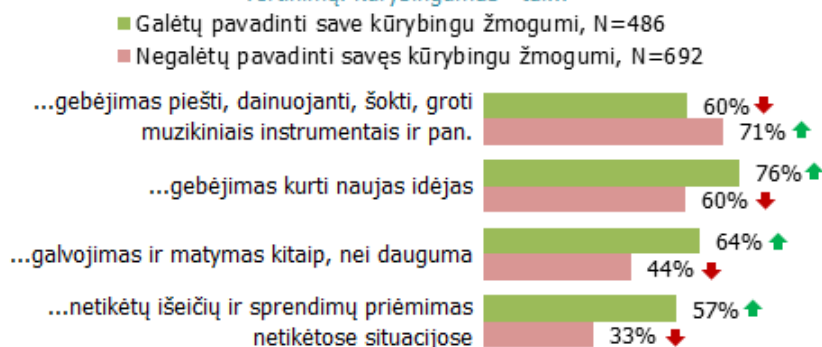
- i. Galintys save pavadinti kūrybingais žmonėmis – 40% (pasirinkę atsakymą „tikrai galėčiau“ arba „labiau galėčiau, nei negalėčiau“)
- ii. Negalintys savęs pavadinti kūrybingais žmonėmis – 58% (pasirinkę atsakymą „tikrai negalėčiau“ arba „labiau negalėčiau, nei galėčiau“)

Lentelėje žemiau pateikiama, kaip pritarimas šiam teiginiui skiriasi įvairiose socialinėse demografinėse grupėse.

Kūrybiškais save laikantys gyventojai kūrybiškumą labiau suvokia kaip „nestandartinį“ mąstymą; nekūrybiškais save laikantys žmonės kūrybiškumą labiau suvokia kaip meninius gebėjimus.

Kūrybiškais save laikantys Lietuvos gyventojai kūrybiškumą dažniau linkę suvokti kaip „nestandartinį“ mąstymą su visais jo elementais. Nekūrybiškais save laikantys gyventojai kūrybiškumą labiau suvokia kaip žmogaus meninius gebėjimus: jei meninių gebėjimų dainuoti, šokti, groti, piešti ir pan. jie neturi, kūrybiškais save linkę įvardinti rečiau.

Pritarimas konkrečiam kūrybingumo apibūdinimui pagal savo kūrybingumo vertinimą. Kūrybingumas - tai...



## Galintys save pavadinti kūrybingais žmonėmis, įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

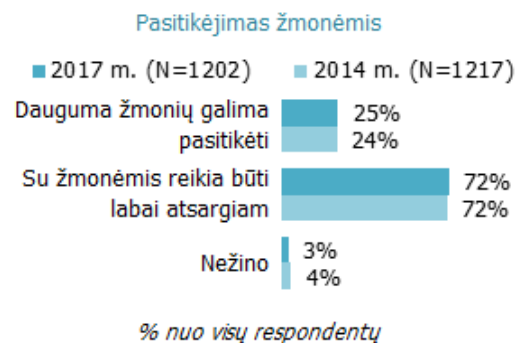
Skaityti: 63,4% vyrų nemano, jog gali save pavadinti kūrybingais žmonėmis. Vyrų nepritaria šiam teiginiui statistiškai reikšmingai dažniau nei moterys.

	<i>N</i>	Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi <b>41,2%</b> <i>N=486</i>	Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi <b>58,8%</b> <i>N=692</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	524	36,6%	63,4%
Moterys	679	44,8%	55,2%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	93	61,8%	38,2%
20-29 metai	193	48,4%	51,6%
30-39 metai	184	50,5%	49,5%
40-49 metai	204	37,4%	62,6%
50-59 metai	188	40,4%	59,6%
60-69 metai	142	32,7%	67,3%
70 metų ir vyresni	197	26,5%	73,5%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	199	33,5%	66,5%
Vidurinis	387	29,5%	70,5%
Aukštesnysis	290	40,0%	60,0%
Aukštasis	327	60,5%	39,5%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	1079	41,0%	59,0%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	43,0%	57,0%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba „baltosios apykaklės“	286	59,3%	40,7%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	29,7%	70,3%
Pensijoje	341	28,3%	71,7%
Nedirba, ieško darbo	182	37,9%	62,1%
Mokosi	120	65,4%	34,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	71,0%	29,0%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	39,3%	60,7%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	42,5%	57,5%
Išsiskyre, gyvena atskirai	155	29,7%	70,3%
Našlys, našlė	193	32,5%	67,5%
Viengungis, netekėjusi	248	52,3%	47,7%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	369	36,8%	63,2%
Du	305	39,6%	60,4%
Trys	246	46,5%	53,5%
Keturi ir daugiau	282	44,4%	55,6%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	846	39,4%	60,6%
Yra	356	45,6%	54,4%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	302	36,2%	63,8%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	38,6%	61,4%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	43,5%	56,5%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eur)	99	55,2%	44,8%
Nenurodė	194	43,8%	56,2%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>			
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	46,8%	53,2%
3-100 tūkst. gyv.	266	36,6%	63,4%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	37,9%	62,1%

## Pasitikėjimas žmonėmis

Lietuvos gyventojai – labiau atsargūs ir įtarūs pasitikėdami svetimais žmonėmis, nei linkę visais besąlygiškai pasitikėti: tik 25% gyventojų mano, jog dauguma žmonių galima pasitikėti. Tačiau dauguma (72%) gyventojų laikosi nuomonės, kad su svetimais žmonėmis reikia būti labai atsargiam. Ši tendencija per pastaruosius kelis metus nepakito.

Svetimus žmones Lietuvos gyventojai vertina atsargiai pasitikėjimo. Ir tai nekinta.



Pasitikėjimo žmonėmis analizė pagal įvairias gyventojų socialines-demografines charakteristikas:

- kiek daugiau žmonėmis **pasitikinčiųjų** yra tarp turinčiųjų aukštąjį išsimokslinimą, dirbančių aukštos kvalifikacijos ar su kultūra susijusius darbus, disponuojančių kiek aukštesnėmis nei vidutinės ir didesnėmis pajamomis (351 EUR ir daugiau vienam šeimos nariui), gyvenančių didžiuosiuose miestuose;
- tarp manančių, kad su žmonėmis **reikia būti atsargiais**, kiek daugiau yra turinčių pradinį ar pagrindinį išsimokslinimą, nedirbančių arba esančių senatvės pensijoje, nesusijusių su kultūros sritimi ir disponuojančių žemomis pajamomis (iki 200 EUR vienam šeimos nariui), kaimo gyventojų.

Toliau ataskaitoje dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėje veikloje ir naudojimas kultūros paslaugomis nagrinėjamas ne tik socialinėse-demografinėse, bet ir „Pasitikėjimo žmonėmis“ grupėse:

- i. Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti – 25% (% skaičiuojamas nuo atsakiusių)
- ii. Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam – 72% (% skaičiuojamas nuo atsakiusių)  
Pasirinkę atsakymą „Nežinau“ į „Pasitikėjimo žmonėmis“ grupes neįtraukiami.

Lentelėje žemiau pateikiama, kaip pasitikėjimas žmonėmis skiriasi įvairiose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse.

## Pasitikėjimas žmonėmis įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 28,2% vyrų mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti.

	<i>N</i>	Mano, kad <b>dauguma žmonių galima pasitikėti</b> <b>25,4%</b> <i>N=297</i>	Mano, kad <b>su žmonėmis reikia būti labai atsargiam</b> <b>74,6%</b> <i>N=870</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	524	28,2%	71,8%
Moterys	679	23,4%	76,6%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	93	22,7%	77,3%
20-29 metai	193	30,1%	69,9%
30-39 metai	184	27,3%	72,7%
40-49 metai	204	24,8%	75,2%
50-59 metai	188	28,2%	71,8%
60-69 metai	142	19,8%	80,2%
70 metų ir vyresni	197	22,5%	77,5%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	199	16,8%	83,2%
Vidurinis	387	22,2%	77,8%
Aukštesnysis	290	24,3%	75,7%
Aukštasis	327	35,5%	64,5%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	1079	26,2%	73,8%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	18,6%	81,4%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	38,5%	61,5%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	22,3%	77,7%
Pensijoje	341	20,4%	79,6%
Nedirba, ieško darbo	182	17,8%	82,2%
Mokosi	120	27,4%	72,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	42,4%	57,6%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	24,3%	75,7%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	24,6%	75,4%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	27,6%	72,4%
Našlys, našlė	193	22,8%	77,2%
Viengungis, netekėjusi	248	28,3%	71,7%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	369	27,4%	72,6%
Du	305	25,8%	74,2%
Trys	246	25,5%	74,5%
Keturi ir daugiau	282	22,5%	77,5%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	846	26,1%	73,9%
Yra	356	24,0%	76,0%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	302	18,5%	81,5%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	23,8%	76,2%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	30,6%	69,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	51,1%	48,9%
Nenurodė	194	19,8%	80,2%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>			
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	29,9%	70,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	25,1%	74,9%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	20,9%	79,1%

## 5. Vertinimo rodiklių reikšmių apskaičiavimo metodika

Tyrime pateikiami vertinimo rodikliai sudaryti prieš parengiant klausimyną, todėl, siekiant kuo didesnio rodiklių reikšmių tikslumo ir patikimumo, klausimynas buvo rengiamas atsižvelgiant į būsimus rodiklius. Kultūros vertinimo rodikliai kyla iš įvairiuose teisės aktuose, Vyriausybės nutarimuose užfiksuotų Kultūros ministerijos poreikių (*plačiau žr. šios ataskaitos pirmąjį ir antrąjį skyrius*).

Sudarant vertinimo rodiklius, buvo siekiama (i) naudojamų sąvokų *suderinamumo su kitų Europos šalių praktika*, (ii) priimtino rodiklių *tikslumo*, (iii) rodiklių *suprantamumo*, (iv) *priimtinos* rodiklių *sudarymo kainos*. Pasiūlyti vertinimo rodikliai sudaro tais pačiais principais grįstą vieningą sistemą.

Sudarant kiekvieną vertinimo rodiklį buvo atlikti šie darbai ar procedūros:

1. pasiūlyti kuo paprastesni ir tikslesni, tačiau išlaikantys ankstesnėmis formuluotėmis nustatytą turinį, rodiklių pavadinimai. Naujos rodiklių formuluotės priderintos prie dabartinės Lietuvos oficialiosios statistikos praktikos;
2. apibrėžiant vertinimo rodiklius, pasiūlyti *daliniai* vertinimo *rodikliai*, iš kurių agreguojamas vertinimo rodiklis. Tai užtikrina struktūrinę rodiklių raidos analizę bei pagerina vertinimo rodiklių prognozavimo galimybes;
3. apibrėžiant vertinimo rodiklius ir apsiribojant ESS-net Culture klausimyno bei šio klausimyno klasifikatorių kontekstu, pasiūlyti patvirtintų vertinimo rodiklių apibendrinimai, vadinamieji *bendrieji vertinimo* rodikliai. Šių rodiklių siūlymai padidins Kultūros ministerijos galimybes gerinti kultūros statistikos sistemą, ypatingai rengiant naujus kultūros strategijos dokumentus;
4. sudarant rodiklius, sąvokos derintos su esama ir pavyzdiniame ESS-net Culture tyrimo klausimyne apibrėžta praktika.

Rodiklių sudarymas yra techninė procedūra, kurios aprašymas pateikiamas *Priede Nr. 2*. Formalūs rodiklių pavadinimai yra ilgesni ir sudėtingesni nei jų neformalūs atitikmenys (naudojami ir šioje ataskaitoje). Nurodytame priede pateikiami tik formalūs terminai – patvirtinti Vyriausybės nutarimais ir patikslinti šio tyrimo ekspertų.

Rodiklius aprašančiame priede siūloma ir dalyvavimo kultūros veiklose kodavimo sistema. Kodavimo sistema remiasi pagrindinio klausimyno klausimų kodais.

## 6. Vertinimo rodiklių reikšmės

### 6.1. Rodiklis. Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. applankę kultūros paveldo objektą, proc.\*

	2014 m.	2017 m.	Pokytis
<b>Galutinis rodiklis (1.1, 1.2)</b>			
<b>Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. applankę kultūros paveldo objektą, proc.</b>	<b>57,6</b>	<b>58,3</b>	<b>0,7</b>
<b>Bendrasis rodiklis (1.1, 1.2, 1.3)</b>			
<b>Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn. applankę kultūros paveldo objektą, iskaitant virtualius apsilankymus, proc.</b>	<b>72,1</b>	<b>70,8</b>	<b>-1,3</b>
<b>Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. ..., proc.</b>			
<b>1.1 lankęsi muziejuose, galerijose ar parodose</b>	<b>42,5</b>	<b>34,9</b>	<b>-7,6</b>
<b>1.1.1 lankęsi muziejuje</b>	<b>37,8</b>	<b>31,5</b>	<b>-6,3</b>
1.1.1.1 lankęsi muziejuje Lietuvoje	34,0	27,2	-6,8
1.1.1.2 lankęsi muziejuje užsienyje	10,5	11,3	0,8
<b>1.1.2 lankęsi galerijose ar parodose</b>	<b>31,6</b>	<b>21,3</b>	<b>-10,3</b>
1.1.2.1 lankęsi galerijose ar parodose Lietuvoje	30,3	18,9	-11,4
1.1.2.2 lankęsi galerijose ar parodose užsienyje	6,5	7,7	1,2
<b>1.1.3 lankęsi muziejuose, galerijose ar parodose Lietuvoje pagal tipą</b>	<b>39,6</b>	<b>30,8</b>	<b>-8,8</b>
meno	23,7	16,3	-7,4
istorijos ir archeologijos	17,1	12,5	-4,6
gamtos istorijos ir gamtos mokslų	5,6	6,1	0,4
mokslo ir technologijų	4,5	4,8	0,2
liaudies buities, etnografijos ir antropologijos	13,5	10,2	-3,3
bendruose, mišriuose (krašto, miesto ir pan.)	10,9	8,7	-2,3
memorialiniuose (rašytojų, muzikų, dailininkų, politikų ir kt.)	8,2	4,3	-3,9
<b>1.1.4 lankęsi muziejuose, galerijose ar parodose užsienyje pagal tipą</b>	<b>11,3</b>	<b>12,6</b>	<b>1,3</b>
meno	6,5	6,5	0,0
istorijos ir archeologijos	6,1	7,2	1,1
gamtos istorijos ir gamtos mokslų	1,2	2,4	1,2
mokslo ir technologijų	2,6	2,7	0,1
liaudies buities, etnografijos ir antropologijos	1,5	2,6	1,1
bendruose, mišriuose (krašto, miesto ir pan.)	2,0	2,9	0,9
memorialiniuose (rašytojų, muzikų, dailininkų, politikų ir kt.)	1,1	1,2	0,2
<b>1.2 lanke kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas</b>	<b>50,0</b>	<b>53,0</b>	<b>3,0</b>
1.2.1 lanke kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas Lietuvoje	46,7	50,3	3,6
1.2.2 lanke kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas užsienyje	15,8	18,9	3,1
<b>1.2.3 lanke paveldo objektus Lietuvoje pagal tipą</b>	<b>46,7</b>	<b>50,3</b>	<b>3,6</b>
istorines vietas (senamiesčius, istorines miestų dalis, pan.)	36,0	37,9	1,9
senovinius, įžymius pastatus, pvz., pilis, bažnyčias, dvarus	34,7	40,4	5,7
archeologines vietas, pvz., piliakalnių, pilkapių, archeologų tirtas gyvenvietes	16,9	23,8	6,9
žymias istorines kapines	6,9	8,8	1,9
keliavo kultūros maršrutais (pvz., istoriniais keliais, menininkų, rašytojų, architektų keliais ir pan.)	7,0	8,8	1,8
<b>1.2.4 lanke paveldo objektus užsienyje pagal tipą</b>	<b>15,8</b>	<b>18,9</b>	<b>3,1</b>
istorines vietas (senamiesčius, istorines miestų dalis, pan.)	13,3	15,6	2,4
senovinius, įžymius pastatus, pvz., pilis, bažnyčias, dvarus	11,6	15,3	3,7
archeologines vietas, pvz., piliakalnių, pilkapių, archeologų tirtas gyvenvietes	4,9	5,9	1,0
žymias istorines kapines	2,1	2,6	0,5
keliavo kultūros maršrutais (pvz., istoriniais keliais, , rašytojų, architektų keliais ir pan.)	2,4	3,3	0,9
<b>1.3 virtualiai applanke kultūros paminklus</b>	<b>46,5</b>	<b>47,7</b>	<b>1,1</b>
<b>1.4 lankęsi ar kreipęsi į archyvą, ar ieškoję įrašų internetu</b>	<b>5,5</b>	<b>3,4</b>	<b>-2,1</b>
1.4.1 lankęsi ar kreipęsi į archyvą	3,7	1,6	-2,2
1.4.2 ieškoję archyvų įrašų internetu	3,8	2,8	-1,0

\*pateikiamas patikslintas rodiklio pavadinimas, atitinkantis R1. Šalies gyventojų, per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais applančiusių bent vieną kultūros paveldo objektą dalis nuo visų šalies gyventojų (proc.) – NPP prioriteto „Kultūra“ TVP vertinimo (rezultato) rodiklį

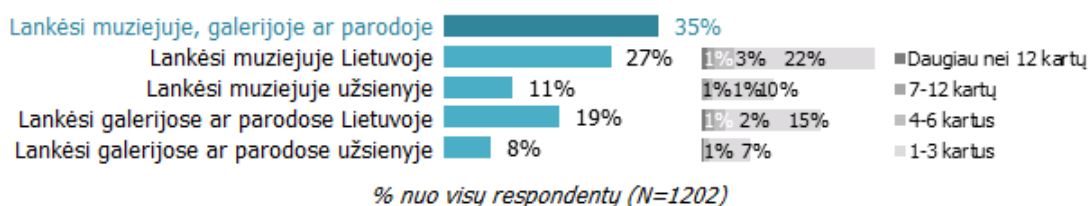
### 6.1.1. Muziejų, galerijų ir parodų lankymas

Per metus bent kartą muziejuje, galerijoje ar parodoje apsilanko kas trečias Lietuvos gyventojas.

Muziejuose, galerijose ar parodose per metus apsilanko kas trečias Lietuvos gyventojas. Lietuvoje esančiuose muziejuose per paskutinius metus apsilankė 27% gyventojų, muziejuose užsienyje – 37% po užsienio šalis keliavusių gyventojų (t.y. 11% visos tyrimo auditorijos). Muziejuose lankomasi nedažnai – vidutiniškai 1-3 kartus per metus.

Galerijose ar parodose lankomasi kiek mažiau – Lietuvos galerijose per paskutinius metus apsilankė 19% gyventojų, užsienio galerijose – 25% keliavusių po užsienio šalis (t.y. 8% visos tyrimo auditorijos). Galerijų, parodų lankymas taip pat nėra dažnas – vidutiniškai 1-3 kartai per metus.

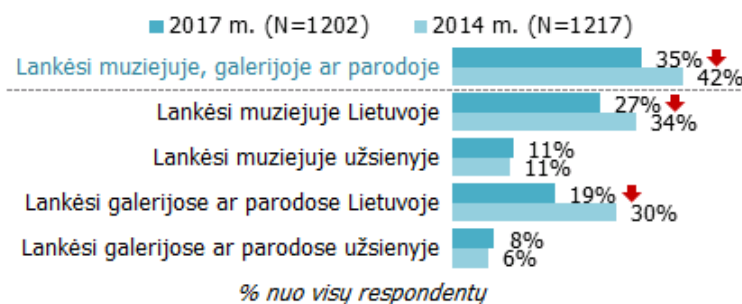
Muziejų, galerijų ir parodų lankymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Lankymasis Lietuvos muziejuose, galerijose ir parodose tiriamuoju laikotarpiu sumažėjo.

Palyginti su 2014 metais, reikšmingai sumažėjo gyventojų lankymasis Lietuvos muziejuose, galerijose ar parodose. Kita vertus, kiek padidėjo dalis gyventojų, muziejuose Lietuvoje per pastaruosius metus besilankiusių daugiau nei 12 kartų. Lankymasis užsienio muziejuose, galerijose ar parodose liko nepakitęs.

Muziejų, galerijų ir parodų lankymas per pastaruosius 12 mėnesių:  
2014 m. vs. 2017 m.



Muziejų, galerijų ir parodų lankymo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

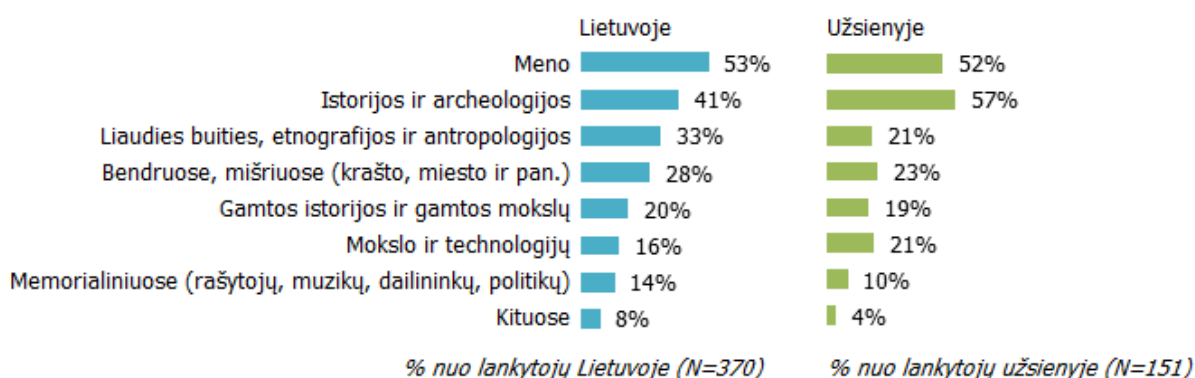
- muziejuose, galerijose ar parodose **dažniau** linkę lankyti: jaunimas (iki 29 m.), asmenys su aukštesniu išsimokslinimu, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbus, disponuojantys didesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai, studijuojantys ar dirbantys kultūros srityje;
- muziejuose, galerijose ir parodose **dažniau** lankosi tie žmonės, kurie labai didžiuojasi Lietuvos pilietybe ar tiki, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina tiek patriotiškumą, tiek kūrybingumą; kurie nemato jokių dalyvavimo kultūroje kliūčių; kurie yra pilietiškai aktyvūs (dalyvavo Seimo rinkimuose), labiau pasitiki kitais žmonėmis, jaučiasi laimingi, pasižymi gera dvasine savijauta ir mano, kad yra kūrybingi;
- **rečiau** muziejuose ir parodose lankosi vyresnio amžiaus gyventojai (70 metų ir vyresni), nedirbantys arba dirbantys žemesnės kvalifikacijos darbus, disponuojantys mažesnėmis pajamomis (vienam šeimos nariui - 350 eurų ir mažiau), kaimo gyventojai.

Labiau lankomi meno bei istorijos, archeologijos muziejai ir galerijos, mažiau lankomi – memorialiniai muziejai ir galerijos. Šios tendencijos tiriamuoju laikotarpiu nekito.

Besilankantys muziejuose dažniau renkasi arba meno muziejus (53% Lietuvoje, 52% užsienyje), arba istorijos ir archeologijos muziejus (41% Lietuvoje, 57% užsienyje). Užsienyje istorijos ir archeologijos muziejai lankomi dažniau nei Lietuvoje.

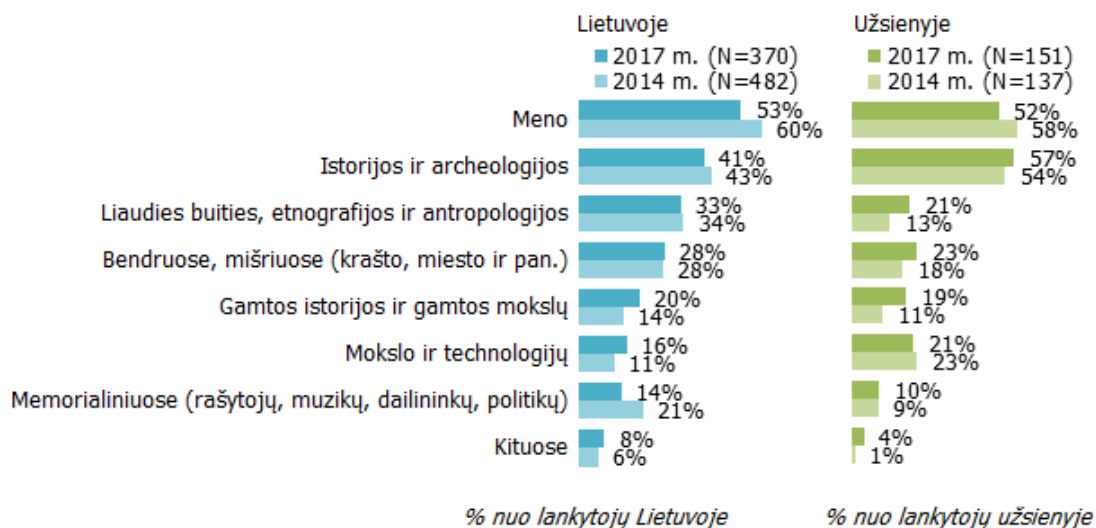
Rečiau lankomasi Lietuvos etnokultūrinuose (33%), mišriuose (28%), gamtos istorijos ir gamtos mokslų (20%) muziejuose. Lietuvoje mažai populiarūs mokslo ir technologijų muziejai (16%), tuo tarpu užsienyje šie muziejai lankomi dažniau (21%). Memorialiniai muziejai retai lankomi tiek Lietuvoje, tiek užsienio šalyse (atitinkamai 14% ir 10%).

Per pastaruosius 12 mėnesių aplankyti muziejai, galerijos ir parodos, aplankyti Lietuvoje ir užsienyje, pagal tipą: 2017 m.



Palyginti su 2014 metais, kiek sumažėjo lankymasis tiek Lietuvos, tiek užsienio meno muziejuose. Memorialinių muziejų populiarumas Lietuvoje pamažu mažėja, tačiau auga tiek Lietuvos, tiek užsienio gamtos istorijos ir gamtos mokslų muziejų populiarumas. Stebimas ir augantis etnografinių muziejų užsienyje patrauklumas.

Per pastaruosius 12 mėnesių aplankyti muziejai, galerijos ir parodos, aplankyti Lietuvoje ir užsienyje, pagal tipą: 2014 m. vs. 2017 m.



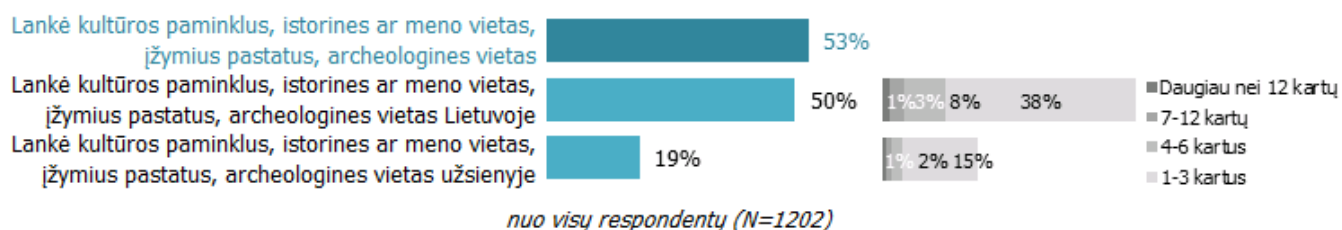


### 6.1.2. Kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymas

Kultūros paminklai, istorinės, meno ar archeologinės vietos lankomos dažniau nei muziejai – juose per metus bent kartą apsilanko kas antras Lietuvos gyventojas.

Kultūros paminklus, pastatus, istorines, archeologines vietas Lietuvos gyventojai lanko dažniau nei muziejus ar galerijas. Kultūros paminklus bei paveldo vietas Lietuvoje per pastaruosius metus aplankė 50% gyventojų, užsienyje – 61% po užsienio šalis keliavusių gyventojų (t.y. 19% visos tyrimo auditorijos). Meno, istorinės, archeologinės vietos ir kultūros paminklai vidutiniškai aplankomi 1-3 kartus per metus.

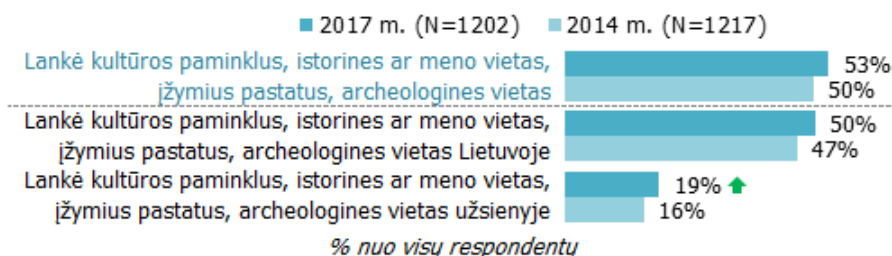
Kultūros paminklų, istorinių ir meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Kultūros paminklų, istorinių, meno, archeologinių ir pan. vietų lankymas Lietuvoje tiriamuoju laikotarpiu nekito, o tokių vietų lankymas užsienyje – kiek išaugo.

Nuo 2014 m. Lietuvoje esančių kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų ar archeologinių vietų lankymas nekito, tačiau kiek išaugo aplankančių tokio pobūdžio vietas užsienyje.

Kultūros paminklų, istorinių ir meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- kultūros paminklų, istorinių, meno ar archeologinių vietų ir objektų lankytojų socialinis-demografinis paveikslas yra labai panašus į muziejų ir galerijų lankytojų paveikslą;
- kultūros paminklus, istorines, meno ar archeologines vietas ir objektus dažniau lanko jaunimas (iki 29 metų), dirbantys aukštesnės kvalifikacijos darbu, turintys aukštąjį išsimokslinimą, disponuojantys didesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai;
- kaip ir muziejų, galerijų ir parodų lankymas, taip ir tarp istorinių, archeologinių vietų ir kultūros objektų lankymas dažnesnis tarp besididžiuojančių Lietuvos piliečių, tikinčių, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina tiek patriotiškumą, tiek ir kūrybingumą, nematančių kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą, dalyvavusių Seimo rinkimuose, pasitikinčių aplinkiniais, besijaučiančių laimingais, pasižyminčių gera dvasine savijauta bei manančių, kad yra kūrybingi;
- kultūros paminklus, istorines, meno ar archeologines vietas ir objektus rečiau lanko pasyvesni, nesidomintys kultūrinio gyvenimu, nelabai laimingi bei vidutinės ar blogos dvasinės sveikatos gyventojai, taip pat manantys, kad nėra kūrybingi.

Kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymo analizė tarptautiniame kontekste:




2013 metų Eurobarometro duomenimis<sup>8</sup>, Lietuva pagal istorinių paminklų ar objektų (rūmų, pilių, bažnyčių, sodų ir pan.) lankymą (nesvarbu, Lietuvoje ar užsienyje) atitiko tuometinių 27 Europos sąjungos šalių vidurkį (per pastaruosius 12 mėnesių bent kartą lankė istorinius objektus, ES27: 52%, LT: 53%). Dažniausiai tokias vietas lanko šiaurės Europos gyventojai: švedai, danai ir olandai (>70%), rečiausiai – pietų šalių – Kipro, Portugalijos ir Graikijos – gyventojai (per paskutinius 12 mėnesių bent kartą istorinius objektus lankė mažiau nei trečdalis šių šalių gyventojų). Artimiausios Lietuvos kaimynės Latvija ir Estija pagal šį rodiklį Lietuvą lenkė (LV: 60%, EE: 59%).


2017 m. Lietuva pagal istorinių paminklų ir vietų lankymą priartėjo prie atitinkamo Estijos ir Latvijos rodiklio 2013 m.

Kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymosi rodikliai Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 52%<sup>9</sup>

LT 2013 m.: 53%<sup>10</sup>

 2014 m.: 58%<sup>11</sup>

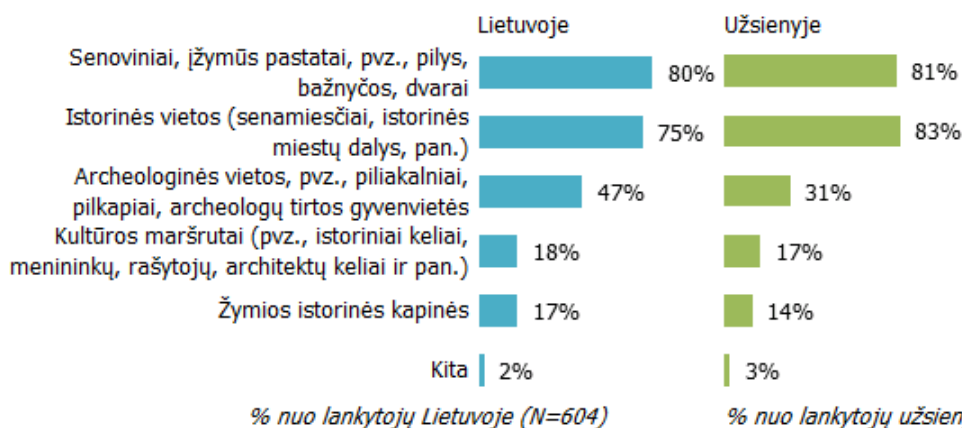
 2017 m.: 58%<sup>12</sup>

### Populiariausi kultūros paveldo objektai tiek Lietuvoje, tiek užsienyje – įžymūs pastatai ir istorinės vietos.

Iš kultūrinių objektų dažniausiai apžiūrimi istoriniai pastatai (pilyys, bažnyčios, dvarai) ir/ arba lankomasi istorinėse vietose (senovinėse miesto dalyse). Šie objektai ir vietos populiarius tiek lankantis Lietuvoje (80% ir 75%), tiek užsienio šalyse (81% ir 83%).

Archeologinės vietos ir objektai (piliakalniai, pilkapiai, archeologų tirtos gyvenvietės) yra ženkliai mažiau populiarius (47% Lietuvoje ir 31% užsienyje). Mažiausiai susidomėjimo sulaukia istoriniai, kultūros maršrutai (18% Lietuvoje, 17% užsienyje) bei žymios kapinės (17% Lietuvoje, 14% užsienyje).

Per pastaruosius 12 mėnesių aplankyti kultūros paveldo objektai, aplankyti Lietuvoje ir užsienyje, pagal tipą: 2017 m.



### Lietuvoje esančių žymių pastatų ir archeologinių vietų lankomumas tiriamuoju laikotarpiu išaugo.

<sup>8</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>9</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

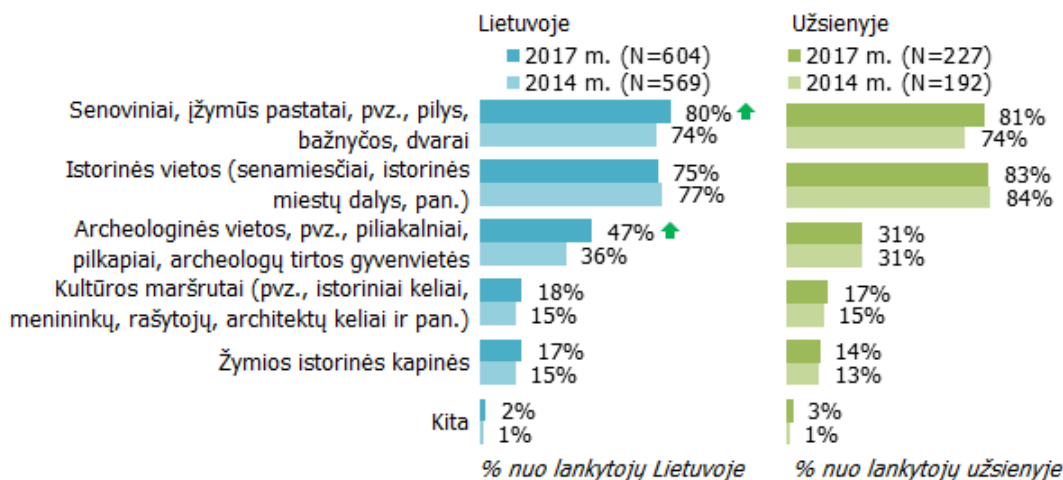
<sup>10</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>11</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2014 m. sausis.

<sup>12</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2017 m. kovas.

Palyginti su 2014 metais, šiemet Lietuvos gyventojai dažniau lankė tokius kultūros paveldo objektus kaip senoviniai, įžymūs pastatai bei įvairios archeologinės vietos.

Per pastaruosius 12 mėnesių aplankyti kultūros paveldo objektai, aplankyti Lietuvoje ir užsienyje, pagal tipą: 2014 m. vs. 2017 m.

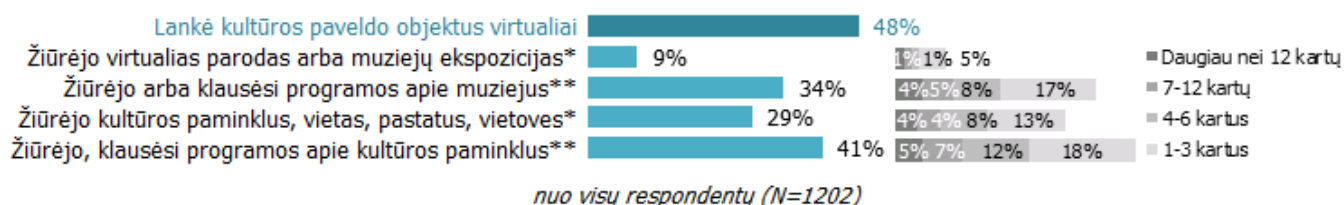


### 6.1.3. Virtualus kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymas

Virtualiu būdu kultūros paveldo objektus per metus „aplanko“ maždaug kas antras Lietuvos gyventojas.

Su kultūros paveldo objektais galima susipažinti ne tik tiesiogiai, bet ir masinių komunikacijos priemonių – televizijos, radijo, interneto – pagalba. 41% gyventojų virtualiai žiūri ar klausosi programų apie kultūros paminklus, 34% gyventojų – programų apie muziejus. Virtualiu būdu kultūros paveldo objektai „aplankomi“ vidutiniškai bent 4-6 kartus per metus. Internete gyventojai dažniau ieško informacijos apie kultūros paminklus, vietas, pastatus ir vietoves (29%) nei žiūri virtualias meno parodas ar muziejų ekspozicijas (9%).

Virtualus kultūros paveldo objektų lankymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



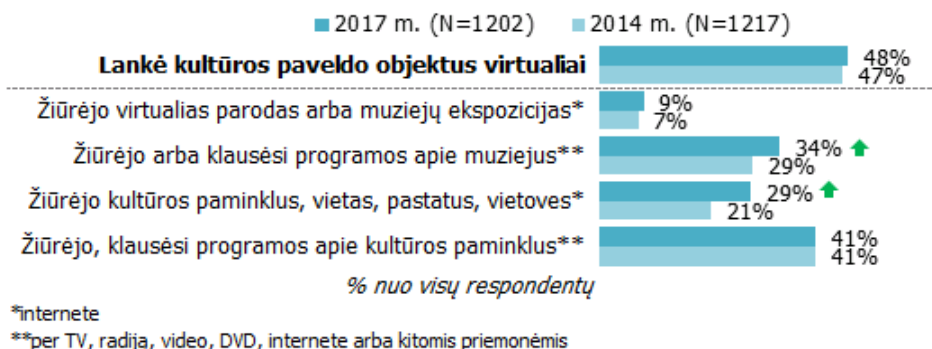
\*internetu

\*\*per TV, radiją, video, DVD, internete arba kitomis priemonėmis

Tiriamuoju laikotarpiu Lietuvos gyventojai virtualiai dažniau ėmė žiūrėti/ klausyti programų apie muziejus bei susipažinti su kultūros paminklais, vietomis, pastatais ir vietovėmis.

Palyginti su 2014 metais, 2017 metais Lietuvos gyventojai dažniau nurodė žiūrėję arba klausę muziejams skirtų programų ar virtualiu būdu aplankę kultūros paminklus, vietas, pastatus ir vietoves.

Virtualus kultūros paveldo objektų lankymas per pastaruosius 12 mėnesių:  
2014 m. vs. 2017 m.



Virtualaus kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- virtualiai parodas, muziejus, kultūros paminklus lankančių ir apžiūrinčių kiek daugiau yra tarp moterų, 30-39 ir 60-69 metų amžiaus gyventojų, tarp aukštesnio socialinio statuso gyventojų: turinčių aukštąjį išsimokslinimą, dirbančių aukštos kvalifikacijos darbą. Virtualiu būdu kultūros paveldo objektais dažniau domisi ir tie, kurių darbo ar studijų sritis yra susijusi su kultūra;
- virtualiai muziejais ir kultūros paminklais dažniau domisi dalyvavę Seimo rinkimuose, tikintys ir praktikuojantys tikėjimą, pasitikintys kitais žmonėmis, įsitikinę, kad domėjimasis ir dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą bei patriotiškumą, galintys save pavadinti kūrybingais.

#### 6.1.4. Naudojimasis archyvų paslaugomis

Archyvais naudojasi itin maža Lietuvos gyventojų dalis ir ši dalis tiriamuoju laikotarpiu dar labiau sumažėjo.

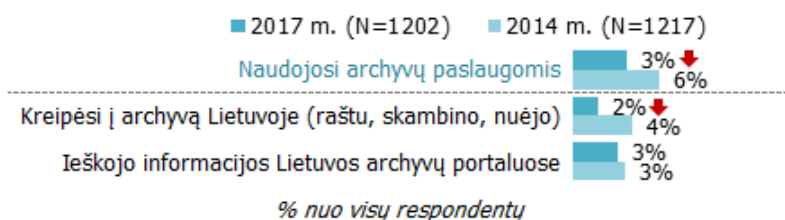
Informacijos archyvuose per pastaruosius 12 mėnesių ieškojo 3% Lietuvos gyventojų. Tiesiogiai ar virtualiai į archyvus kreipiamasi panašiu dažnumu.

Naudojimasis archyvų paslaugomis per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Palyginti su 2014 metais, archyvų paslaugomis 2017 metais Lietuvos gyventojai naudojosi rečiau. Ypač sumažėjo kreipimasis į archyvą Lietuvoje tiesiogiai.

Naudojimasis archyvų paslaugomis per pastaruosius 12 mėnesių:  
2014 m. vs. 2017 m.



---

**Naudojimosi archyvų paslaugomis** analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- archyvų paslaugomis **dažniau naudojami** žmonės, turintys aukštąjį išsimokslinimą, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbą, disponuojantys aukštomis pajamomis (daugiau nei 580 eurų vienam šeimos nariui), dirbantys arba studijuojantys kultūros srityje;
  - tarp **besinaudojančių** archyvų paslaugomis **daugiau** yra tokių, kurie labai didžiuojasi Lietuvos pilietybe; kurie mano, kad kultūrinės veiklos stiprina tiek patriotiškumą, tiek kūrybingumą; kurie jaučiasi laimingi, dvasiškai sveiki ir kūrybingi.
-

## Kultūros paveldo objektų lankymas socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 43,8% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių lankė parodas, muziejus, kultūros paminklus virtualiai. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau lankė parodas, muziejus, kultūros paminklus virtualiai nei moterys.

	N	Lankėsi muziejuje, galerijoje ar parodoje 34,9% N=420	Lankė kultūros paminklus, istorines, meno, archeologines vietas 53,0% N=637	Lankė parodas, muziejus, kultūros paminklus virtualiai 47,6% N=573	Naudojosi archyvų įrašais ar duomenimis 3,4% N=41
<b>Lytis</b>					
Vyrai	524	31,8%	54,2%	43,8%	3,7%
Moterys	679	37,3%	52,0%	50,6%	3,3%
<b>Amžiaus grupės</b>					
15-19 metų	93	62,8%	78,6%	33,2%	3,4%
20-29 metai	193	42,0%	64,5%	42,7%	5,7%
30-39 metai	184	38,8%	56,4%	54,5%	4,7%
40-49 metai	204	31,7%	54,7%	41,1%	2,7%
50-59 metai	188	31,6%	52,5%	47,8%	3,0%
60-69 metai	142	31,3%	42,9%	58,0%	3,3%
70 metų ir vyresni	197	20,3%	32,2%	52,1%	1,5%
<b>Išsimokslinimas</b>					
Pradinis, pagrindinis	199	31,3%	40,9%	37,8%	1,6%
Vidurinis	387	21,5%	45,5%	40,9%	1,5%
Aukštesnysis	290	30,5%	53,1%	52,2%	1,5%
Aukštasis	327	56,8%	69,1%	57,6%	8,6%
<b>Tautybė</b>					
Lietuviai	1079	34,6%	53,9%	47,2%	3,2%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	37,6%	45,2%	51,1%	5,6%
<b>Užsiėmimas</b>					
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	61,9%	76,6%	58,2%	7,2%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	21,7%	52,1%	43,8%	1,4%
Pensijoje	341	22,3%	35,3%	50,7%	2,1%
Nedirba, ieško darbo	182	16,9%	34,1%	37,8%	3,7%
Mokosi	120	63,8%	77,4%	37,5%	2,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>					
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	55,5%	57,7%	70,8%	12,0%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	33,5%	52,7%	46,1%	2,9%
<b>Šeiminė padėtis</b>					
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	32,4%	53,8%	48,5%	4,1%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	34,5%	48,9%	49,4%	2,1%
Našlys, našlė	193	24,6%	36,3%	53,2%	1,3%
Viengungis, netekėjusi	248	49,4%	66,4%	40,2%	4,4%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>					
Vienas	369	32,4%	46,3%	50,6%	3,2%
Du	305	34,2%	55,0%	50,1%	5,3%
Trys	246	40,2%	60,1%	44,7%	1,6%
Keturi ir daugiau	282	34,4%	53,3%	43,7%	3,3%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>					
Nėra	846	34,8%	51,2%	48,2%	3,6%
Yra	356	35,3%	57,1%	46,3%	3,0%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>					
Žemos (iki 200 eurų)	302	22,8%	38,9%	41,2%	3,3%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	25,5%	44,3%	49,2%	1,5%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	43,3%	61,4%	53,3%	4,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	64,5%	81,5%	51,9%	7,6%
Nenurodė	194	45,7%	66,0%	45,5%	4,0%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>					
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	46,9%	61,2%	54,9%	4,8%
3-100 tūkst. gyv.	266	31,1%	50,1%	39,6%	1,8%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	24,4%	45,9%	44,6%	3,0%

## Kultūros paveldo objektų lankymas nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 40,2% labai besididžiuojančių Lietuvos piliečių lankėsi muziejuje, galerijoje ar parodoje per pastaruosius 12 mėnesių. Labai besididžiuojantieji tuo, kad yra Lietuvos piliečiai, statistiškai reikšmingai dažniau lankėsi muziejuje, galerijoje ar parodoje nei nesididžiuojantieji.

	N	Lankėsi muziejuje, galerijoje ar parodoje <b>34,9%</b> N=420	Lankė kultūros paminklus, istorines, meno, archeologines vietas <b>53,0%</b> N=637	Lankė parodas, muziejus, kultūros paminklus virtualiai <b>47,6%</b> N=573	Naudojosi archyvų įrašais ar duomenimis <b>3,4%</b> N=41
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>					
Nėra kliūčių	81	50,5%	81,5%	56,7%	7,3%
Suinteresuotumo stoka	334	23,1%	42,9%	32,8%	1,5%
Trukdo asmeninės priežastys	605	38,3%	53,8%	54,2%	4,2%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	38,7%	55,9%	49,0%	2,7%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietyste</b>					
Labai didžiuojasi	476	40,2%	57,6%	51,4%	4,1%
Greičiau didžiuojasi	541	33,5%	52,8%	47,4%	3,7%
Nesididžiuoja	182	25,0%	40,8%	38,4%	0,9%
<b>Tikėjimas</b>					
Tiki ir praktikuoja	343	33,7%	51,0%	55,2%	1,0%
Tiki, tačiau ne praktikuoja	598	36,8%	55,4%	46,5%	4,7%
Netiki	262	32,2%	49,9%	40,3%	3,8%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>					
Balsavo rinkimuose	771	38,4%	56,0%	51,5%	3,6%
Nebalsavo rinkimuose	364	22,7%	42,5%	41,4%	3,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>					
Manantys, kad stiprina	294	54,6%	68,3%	65,1%	5,9%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	37,6%	56,5%	56,3%	3,8%
Manantys, kad nestiprina	557	22,8%	42,6%	33,0%	1,9%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>					
Manantys, kad stiprina	298	55,4%	68,9%	63,4%	6,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	38,8%	57,1%	54,3%	4,0%
Manantys, kad nestiprina	542	21,1%	41,5%	34,6%	1,4%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>					
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	48,9%	65,5%	53,1%	6,8%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	30,2%	48,5%	45,8%	2,4%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>					
Jautėsi laimingas	869	39,8%	59,1%	49,2%	4,4%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	22,2%	37,1%	43,6%	1,1%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>					
Labai gera, gera	751	40,3%	60,4%	49,0%	4,6%
Vidutinė	380	27,4%	42,6%	46,5%	1,4%
Bloga, labai bloga	71	17,7%	29,8%	38,9%	2,7%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>					
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	53,3%	71,6%	56,3%	5,9%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	22,0%	40,6%	42,2%	1,8%

## 6.2. Rodiklis. Gyventojai (≥15 m.) mažuose miesteliuose ir kaimuose, per pastaruosius 12 mėn. dalyvavę kultūrinėse veiklose, proc.\*

	2014 m.	2017 m.	Pokytis
<b>Galutinis rodiklis (2.1.1, 2.2.1, 2.3.1, 2.4.1, 2.6.1, 2.7)</b>			
<b>Gyventojai (≥15 m.) mažuose miesteliuose ir kaimuose, per pastaruosius 12 mėn. dalyvavę kultūrinėse veiklose, proc.</b>	<b>29,9</b>	<b>40,0</b>	<b>10,1</b>
<b>Bendras rodiklis (2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7)</b>			
<b>Gyventojai (≥15 m.) mažuose miesteliuose ir kaimuose, per pastaruosius 12 mėn. dalyvavę, savanoriavę ar socialiai dalyvavę kultūrinėse veiklose, proc.</b>	<b>31,9</b>	<b>43,0</b>	<b>11,1</b>
<b>Gyventojai (≥15 m.) mažuose miesteliuose ir kaimuose, per pastaruosius 12 mėn. ..., proc.</b>			
<b>2.1 dalyvavę, savanoriavę ar socialiai dalyvavę scenos menuose</b>	<b>15,0</b>	<b>18,4</b>	<b>3,4</b>
<b>2.1.1 dalyvavę scenos menuose</b>	<b>14,0</b>	<b>15,1</b>	<b>1,1</b>
2.1.1.1 vaidinę teatro spektaklyje	5,3	4,5	-0,8
2.1.1.2 režisavę teatro spektaklį	1,1	1,9	0,8
2.1.1.3 vaidinę kabarete, komedijiniame pasirodyme	1,7	1,9	0,2
2.1.1.4 dainavę chore, vokaliniame ansamblyje, folkloro, liaudies ansamblyje, kapeloje, operoje / operetėje / muzikinėje trupėje, populiariosios, roko, repo muzikos grupėje	8,4	7,9	-0,5
2.1.1.5 groję muzikiniu instrumentu (vieni arba folkloro ansamblyje, kapeloje)	5,9	5,3	-0,6
2.1.1.6 kūrę muziką ar pasirodę kaip didžėjai	2,0	0,9	-1,1
2.1.1.7 šokę (baletą, modernų šokį, pramoginius, Lotynų Amerikos, džiazo šokius, hip hopą, breakdance, gatvės šokius, tautinius šokius)	3,9	3,7	-0,1
2.1.1.8 kūrę choreografiją šokiui	2,1	1,4	-0,8
<b>2.1.2. savanoriavę ar socialiai dalyvavę scenos menuose</b>	<b>7,4</b>	<b>11,1</b>	<b>3,7</b>
2.1.2.1 savanoriavę (scenos menams) dirbdami savo darbovietai, grupei, ar ansamblui (įskaitant rūpinimąsi organizavimu, rekvizitais, kostiumais, šviesomis, muzika, t.t.)	4,6	9,0	4,4
2.1.2.2 lankę užsiėmimus, mokymus, susijusius su jų scenine veikla (įskaitant ir muzikos, teatro, šokio mokyklas)	5,1	5,7	0,6
2.1.2.3 įkėlę savo darbovietės, grupės ar ansamblio pasirodymą į internetą	2,5	3,1	0,6
<b>2.2 dalyvavę, savanoriavę ar socialiai dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose</b>	<b>16,8</b>	<b>26,5</b>	<b>9,7</b>
<b>2.2.1 dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose</b>	<b>15,5</b>	<b>23,7</b>	<b>8,1</b>
2.2.1.1 piešę, tapę paveikslus, kūrę grafikos darbus (ranka)	5,6	9,3	3,7
2.2.1.2 darę menines fotografijas (neįskaitant šeimos ar atostogų nuotraukų)	3,4	5,9	2,6
2.2.1.3 kūrę skulptūras (įskaitant ir tradicines liaudies skulptūras)	2,1	1,9	-0,3
2.2.1.4 darę keramikos, stiklo dirbinius	1,7	2,0	0,3
2.2.1.5 dirbę su brangakmeniais, gintaru	0,8	0,4	-0,3
2.2.1.6 kūrę tekstilės darbus (audimas, pynimas iš siūlų, virvelių, skiautės, vėlimas, nėrimas)	9,4	11,5	2,2
2.2.1.7 pynę iš vytelių, šiaudų (sodai)	2,5	1,1	-1,4
2.2.1.8 pardavę bent kelis kartus savo vaizduojamųjų menų ar amatų kūrinius	2,7	3,2	0,5
<b>2.2.2 savanoriavę ar socialiai dalyvavę vaizduojamuosiuose amatuose ar amatuose</b>	<b>7,8</b>	<b>10,4</b>	<b>2,6</b>
2.2.2.1 buvę mėgėjų menininkų ar amatininkų draugijų, klubų arba grupių nariais	2,9	1,3	-1,6
2.2.2.2 dirbę savanorišką darbą šiose draugijose, klubuose ar grupėse	3,0	2,9	-0,1
2.2.2.3 demonstravę savo kūrinius (vieni ar kartu su kitais) parodose	3,6	4,1	0,6
2.2.2.4 lankę užsiėmimus, mokymus, susijusius su jų kūrybine veikla	4,7	5,9	1,2
2.2.2.5 įkėlę savo kūrinių nuotraukas į internetą	2,9	6,2	3,3
<b>2.3 dalyvavę, savanoriavę ar socialiai dalyvavę kultūros paveldo veiklose</b>	<b>13,8</b>	<b>15,8</b>	<b>2,0</b>
<b>2.3.1 dalyvavę paveldo veiklose</b>	<b>10,3</b>	<b>12,5/ 13,8**</b>	<b>2,2</b>
2.3.1.1 kolekcionavę daiktus	6,0	8,4	2,4
2.3.1.2 ieškoję archyvuose ir / arba internete genealoginių ar istorinių įrašų	5,9	6,1	0,2
2.3.1.3 dalyvavę archeologiniuose kasinėjimuose	1,1	0,6	-0,5
2.3.1.4 domėjęsi bibliotekų archyvais**		4,8	
<b>2.3.2 savanoriavę ar socialiai dalyvavę kultūros paveldo veiklose</b>	<b>5,2</b>	<b>3,4</b>	<b>-1,8</b>
2.3.2.1 buvę kultūros draugijos, klubo arba grupės nariais, remiančios muziejus arba susijusios su istorija ar genealogija arba besirūpinančios paminklų ir paveldo apsauga	2,9	2,1	-0,8
2.3.2.2 dirbę savanorišką darbą arba aukoję pinigų muziejui, istorijos ar genealogijos, paminklų apsaugos ar paveldo draugijai, klubui ar grupei (pvz., dalyvavę talkoje, parėmę kultūros objekto pastatymą, renovimą)	3,6	3,0	-0,6



Lentelės tęsinys

	2014 m.	2017 m.	Pokytis
<b>Gyventojai (≥15 m.) mažuose miesteliuose ir kaimuose, per pastaruosius 12 mėn. ..., proc.</b>			
<b>2.4 dalyvavę, savanoriavę ar socialiai dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose</b>	<b>8,8</b>	<b>7,5</b>	<b>-1,3</b>
<b>2.4.1 dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose</b>	<b>6,4</b>	<b>5,5</b>	<b>-0,9</b>
2.4.1.1 kūrę grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu	5,2	4,3	-0,9
2.4.1.2 rašę savo bloge, asmeniniame tinklalapyje internete	2,2	3,4	1,2
<b>2.4.2 savanoriavę ar socialiai dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose</b>	<b>4,3</b>	<b>3,3</b>	<b>-1,0</b>
2.4.2.1 buvę (mėgėjų) rašytojų arba žurnalistų draugijos, klubo arba grupės nariais	1,5	0,1	-1,3
2.4.2.2 lanke (kūrybinio) rašymo kursus, pamokas	1,5	1,2	-0,2
2.4.2.3 siuntę bent vieną laišką laikraščio arba žurnalo redaktoriui	1,4	1,7	0,3
2.4.2.4 išleidę savo parašytą kūrinį popieriuje	1,1	0,5	-0,7
2.4.2.5 publikavę savo parašytą kūrinį bet kokia forma internete (įskaitant internetinius dienoraščius, el. žurnalus ir kitas publikacijas internete)	2,1	1,0	-1,1
2.4.2.6 lanke skaitymo būrelį ar knygų klubą	2,8	1,7	-1,2
2.4.2.7 dalyvavę skaitymo būrelyje ar knygų klube internete	2,1	1,0	-1,0
<b>2.5 savanoriavę ar socialiai dalyvavę bibliotekų veikloje</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>	<b>0,9</b>
2.5.1 dovanoję knygas bibliotekai ( <i>j 2.5 neįtraukiamas</i> )	2,8	6,6	3,8
2.5.2 savanoriavę organizuojant knygų rinkimo akcijas bibliotekoms	1,6	2,0	0,4
2.5.3 dirbę savanorišką darbą bibliotekoje	1,7	2,7	1,0
<b>2.6 dalyvavę, savanoriavę ar socialiai dalyvavę filmų ir video menuose</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>0,9</b>
<b>2.6.1 dalyvavę filmų ir video menuose (sukūrę nors vieną filmą ar video (neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų)</b>	<b>1,7</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>
<b>2.6.2 savanoriavę ar socialiai dalyvavę filmų ir video menuose</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,1</b>
2.6.2.1 buvę draugijos, klubo arba grupės, kurioje gaminami filmai, video, įskaitant vaizdo klipus, nariais	0,8	0,3	-0,4
2.6.2.2 dirbę savanorišką darbą arba aukoję tokioms draugijoms, klubams arba grupėms	0,9	0,8	-0,1
2.6.2.3 lanke filmų ar video filmavimo kursus, pamokas	0,8	0,5	-0,3
2.6.2.4 rodę savo filmą ar video žiūrovams	1,0	2,1	1,1
2.6.2.5 įkėlę savo filmą, video arba savo draugijos, klubo, grupės filmą, video į internetą	1,3	1,4	0,2
<b>2.7 dalyvavę kultūrinėse interneto veiklose (ką nors sukūrę internete (internetinį puslapį, žaidimą, blogą)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>0,0</b>
<b>2.8 dalyvavę socialiniuose tinkluose, tokiuose kaip Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter</b>	<b>32,4</b>	<b>49,7</b>	<b>17,3</b>

\* pateikiamas patikslintas rodiklio pavadinimas, atitinkantis R2. Kultūrinėse veiklose dalyvaujančių gyventojų dalis mažuose miesteliuose ir kaimuose (proc.) – NPP 1.3.2 uždavinio vertinimo rodiklį.

\*\* Rodiklis įtrauktas tik 2017 m. Dalyvavimas paveldo veiklose 2017 metais pateikiamas įtraukiant (pirmas skaičius) ir neįtraukiant (antras skaičius) šio rodiklio.

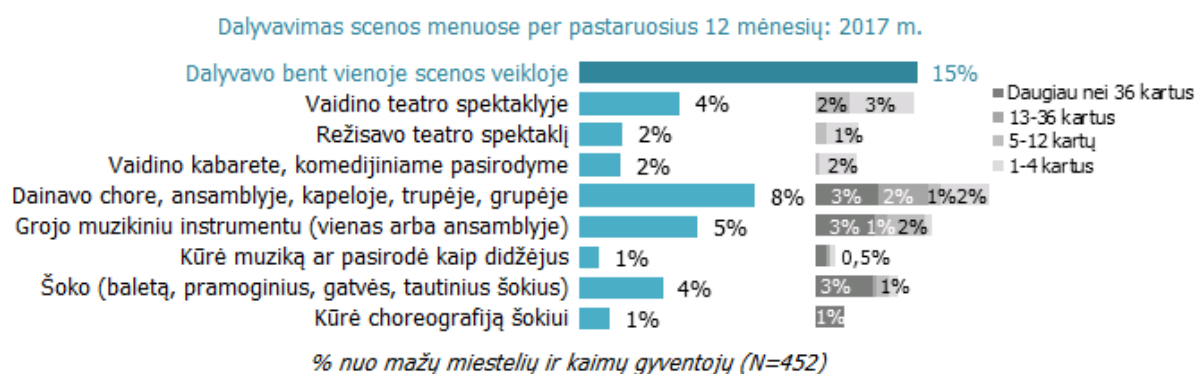
Vertinimo rodiklių ir dalinių rodiklių reikšmės socialinėse demografinėse grupėse pateikiamos Priede Nr. 3.

## 6.2.1. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas scenos menuose mažuose miesteliuose ir kaimuose

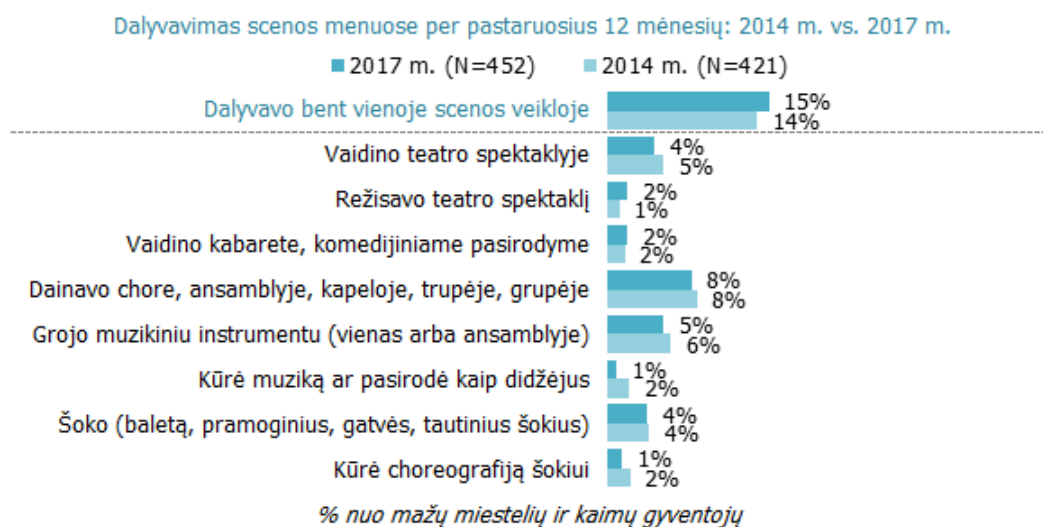
### Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) scenos menuose

Populiariausi saviveikliniai scenos menai mažuose miesteliuose ir kaimuose – dainavimas, grojimas, vaidinimai ir šokiai. Jų populiarumas nuo 2014 m. nepakito.

Scenos meno mėgėjiška veikla Lietuvos miesteliuose ir kaimuose per pastaruosius 12 mėnesių užsiėmė 15% apklaustųjų. Populiariausi scenos menai, kuriuose dalyvauja mažų vietovių gyventojai, – dainavimas, grojimas, vaidinimai ir šokiai. Dainavimas ir grojimas – tai veiklos, kuriomis užsiimama nuolat: dauguma dalyvaujančių šiose veiklose tuo užsiima dažniau nei kartą per mėnesį.



Mažų vietovių gyventojų saviveiklinis dalyvavimas scenos menuose 2014-2017 metų laikotarpiu išliko nepakitęs.



Dalyvavimo (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) scenos menuose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

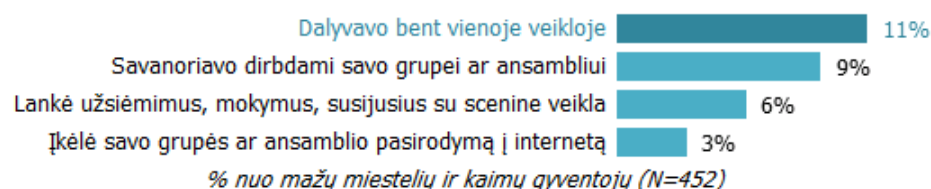
- scenos menų veiklose dažniau dalyvauja: jaunesni asmenys (15-19 metų amžiaus); žmonės, nematantys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą; tikintys, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina jų patriotiškumą bei kūrybingumą; pasižymintys gera dvasine savijauta; laimingi ir kūrybingi;
- jei 2014 metais scenos menų veiklose žymiai dažniau dalyvavo moterys bei asmenys, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje, o žymiai rečiau – vyrai bei asmenys, nesusiję su kultūros sritimi, tai 2017 m. šis atotrūkis tarp moterų ir vyrų bei tarp susijusių su kultūros sritimi ir su ja nesusijusių sumažėjo ir tapo nereikšmingas.

## Savaniavimas, socialinis dalyvavimas scenos menuose

Kas dešimtas mažų miestelių ir kaimų gyventojas socialiai dalyvauja scenos menuose arba prisideda prie jų savanoriška veikla. Tokių gyventojų dalis pamažu auga.

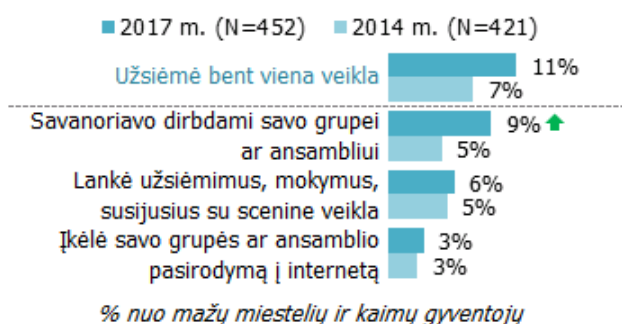
11% kaimų ir miestelių gyventojų socialiai dalyvauja scenos menuose arba prisideda savanoriška veikla. Per pastaruosius metus, dirbdami savo grupei ar ansambliui, savanoriavo 9% mažų vietovių gyventojų, 6% gyventojų lankė su scenine veikla susijusius užsiėmimus, mokymus, o 3% gyventojų savo grupės ar ansamblio pasirodymą patalpino internete.

Savaniavimas ar socialinis dalyvavimas scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Per pastaruosius metus stebimas mažų vietovių gyventojų, savanoriškai dirbančių savo grupei ar ansambliui, dalies išaugimas. Pamažu auga ir savaniavimas bei socialinis dalyvavimas ir kitose scenos menų srityse.

Savaniavimas ar socialinis dalyvavimas scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Savaniavimo, socialinio dalyvavimo scenos menuose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- scenos menų veiklose dalyvauja ir savanoriuoja/ socialiai dalyvauja panašiomis socialinėmis–demografinėmis charakteristikomis pasižymintys mažų vietovių gyventojai;
- scenos menų veiklose **dažniau savanoriuoja/ socialiai dalyvauja**: jaunesni asmenys (15-19 metų amžiaus), studijuojantys, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (351-580 eurų vienam šeimos nariui); taip pat žmonės, nematantys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą; tikintys, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina jų patriotiškumą bei kūrybingumą; pasižymintys gera dvasine savijauta, laimingi ir kūrybingi;
- jei **2014 metais** scenos menų veiklose **žymiai dažniau socialiai dalyvavo/ savanoriavo** moterys bei asmenys, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje, o **žymiai rečiau** – vyrai bei asmenys, nesusiję su kultūros sritimi, tai **2017 m.** šis **atotrūkis** tarp moterų ir vyrų bei tarp susijusių su kultūros sritimi ir su ja nesusijusių **sumažėjo** ir tapo **nereikšmingas**.

## Dalyvavimas ir savanoriavimas scenos meno veiklose mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 67,4% besimokančių dalyvavo scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių. Bedarbiai statistiškai reikšmingai rečiau dalyvavo, taip pat savanoriavo ar socialiai dalyvavo scenos meno veiklose nei besimokantys.

	<i>N</i>	<b>Dalyvavimas scenos menų saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje</b> <b>15,1%</b> <i>N=68</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas scenos menų veikloje</b> <b>11,1%</b> <i>N=50</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	196	11,4%	8,2%
Moterys	257	17,9%	13,4%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	40	68,7%	44,7%
20-29 metai	57	13,6%	18,1%
30-39 metai	72	8,1%	3,5%
40-49 metai	88	7,2%	6,3%
50-59 metai	68	9,2%	9,0%
60-69 metai	48	13,4%	2,7%
70 metų ir vyresni	79	10,3%	8,4%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	105	25,9%	18,4%
Vidurinis	164	7,7%	9,6%
Aukštesnysis	101	14,5%	7,4%
Aukštasis	83	16,7%	9,5%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	409	14,5%	10,8%
Rusas, lenkas, kita tautybė	44	20,2%	14,5%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	73	18,3%	16,1%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	103	5,5%	7,7%
Pensijoje	138	12,5%	7,1%
Nedirba, ieško darbo	98	4,6%	3,2%
Mokosi	41	67,4%	43,9%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	26	27,9%	22,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	427	14,3%	10,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	248	9,5%	5,9%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	45	7,5%	5,5%
Našlys, našlė	73	13,0%	10,5%
Viengungis, netekėjusi	86	36,6%	29,6%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	116	10,5%	10,7%
Du	103	12,3%	5,0%
Trys	89	12,6%	12,6%
Keturi ir daugiau	144	22,3%	15,0%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	297	11,3%	8,8%
Yra	155	22,3%	15,5%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	183	15,7%	10,1%
Vidutinės (201-350 eurų)	125	8,9%	6,0%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	60	12,4%	21,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	12	10,1%	0,0%
Nenurodė	73	27,3%	16,0%

## Dalyvavimas ir savanoriavimas scenos meno veiklose mažų miestelių ir kaimų gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 19,0% apklaustųjų, kurie jautėsi laimingi, dalyvavo scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių.

Besijaučiantys laimingi statistiškai reikšmingai dažniau dalyvavo, taip pat savanoriavo ar socialiai dalyvavo scenos meno veiklose nei nesijaučiantys laimingi.

	<i>N</i>	<b>Dalyvavimas scenos menų saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje</b> <b>15,1%</b> <i>N=68</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas scenos menų veikloje</b> <b>11,1%</b> <i>N=50</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>			
Nėra kliūčių	32	38,0%	30,6%
Suinteresuotumo stoka	122	6,5%	4,7%
Trukdo asmeninės priežastys	233	15,5%	11,4%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	66	18,4%	12,8%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>			
Labai didžiuojasi	184	16,5%	13,4%
Greičiau didžiuojasi	201	13,7%	8,5%
Nesididžiuoja	67	15,4%	12,7%
<b>Tikėjimas</b>			
Tiki ir praktikuoja	142	19,9%	15,1%
Tiki, tačiau neprakikuoja	222	12,2%	8,8%
Netiki	89	14,6%	10,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>			
Balsavo rinkimuose	296	12,3%	9,5%
Nebalsavo rinkimuose	128	11,3%	7,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>			
Manantys, kad stiprina	111	34,0%	25,8%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	128	13,9%	9,4%
Manantys, kad nestiprina	214	6,0%	4,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>			
Manantys, kad stiprina	107	31,7%	23,3%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	118	14,7%	8,8%
Manantys, kad nestiprina	227	7,5%	6,6%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>			
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	93	16,2%	15,6%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	350	14,3%	9,6%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Jautėsi laimingas	313	19,0%	14,2%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	139	6,2%	4,2%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Labai gera, gera	272	20,3%	15,8%
Vidutinė	149	7,8%	4,0%
Bloga, labai bloga	31	4,3%	4,3%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>			
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	166	30,1%	19,1%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	272	6,6%	6,4%

## 6.2.2. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose mažuose miesteliuose ir kaimuose

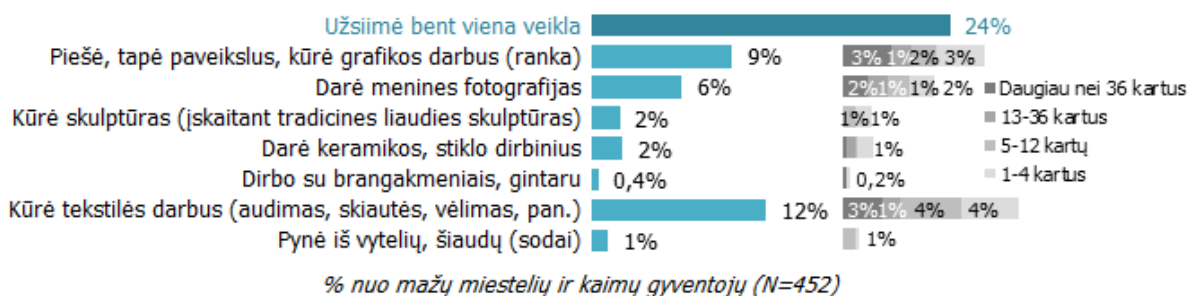
### Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose

Ketvirtadalis mažų vietovių gyventojų bent kartą per metus užsiima kokia nors vaizduojamųjų menų ar amatų veikla. Tiriamuoju laikotarpiu tokio pobūdžio veiklų populiarumas mažose vietovėse išaugo.

Pastaraisiais metais maždaug ketvirtadalis kaimų ir miestelių gyventojų dalyvavo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose. Tekstilė, tapyba ir grafika bei meninė fotografija yra populiariausi vaizduojamieji menai, kuriais užsiima kaimų ir miestelių gyventojai:

- tekstilės darbais užsiima kiek daugiau nei dešimtadalis mažų vietovių gyventojų. Tai – gana pastovi veikla: maždaug trečdalis kuriančių tekstilės darbus tai daro dažniau nei kartą per mėnesį;
- kiek mažiau nei dešimtadalis miestelių ir kaimų gyventojų tapo paveikslus, kuria grafikos darbus. Trečdalis šia veikla užsiimančių tai daro pastoviai: dažniau nei tris kartus per mėnesį; kitas trečdalis – bent 5-12 kartų per metus;
- menine fotografija užsiimančių gyventojų dalis kaimo ir mažų miestų vietovėse yra 6%. Fotografijos menu užsiimama panašiu dažnumu kaip ir tapyba ar grafika – trečdalis šia veikla užsiimančių tai daro dažniau nei 3 kartus per mėnesį.

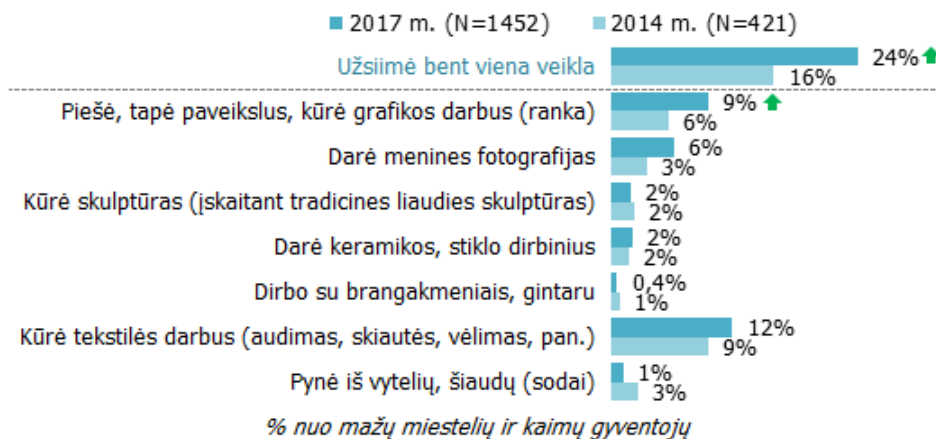
Dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Savo vaizduojamojo meno ar amatų kūrinius per pastaruosius metus bent kelis kartus yra pardavę 3% mažų vietovių gyventojų (tai yra 13% kuriančiųjų).

Palyginti su 2014 metais, išaugo mažų vietovių gyventojų, užsiimančių bent viena vaizduojamųjų menų ir amatų veikla bent kartą per metus, dalis. Labiausiai paaugo užsiimančių tapyba/ grafika dalis, tačiau vis daugiau mažų miestelių ir kaimų gyventojų įsitraukia ir į meninių nuotraukų bei tekstilės kūrimą. Kita vertus, mažėja mažų vietovių gyventojų, kurie užsiimtą tradicine kūryba iš šiaudų ir vytelių.

Dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvavimo (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

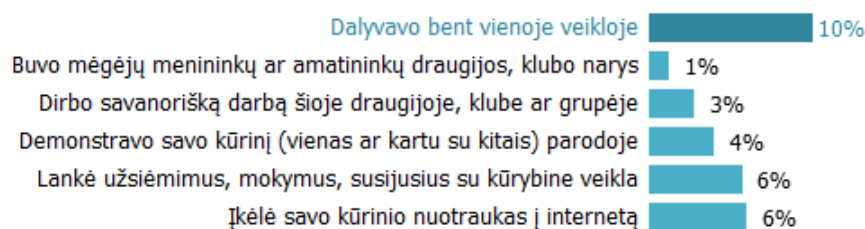
- mėgėjiškoje vaizduojamųjų menų ir amatų veikloje kiek **dažniau dalyvauja** moterys, 15-19 metų amžiaus asmenys, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbą, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje;
- **dalyvaujančiųjų** vaizduojamųjų menų ir amatų veikloje **daugiau yra tarp tokių**, kurie tiki, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina jų patriotiškumą bei kūrybingumą; kurie pasižymi gera dvasine savijauta, jaučiasi laimingi ir kūrybingi;
- palyginti su 2014 metais, vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose **ėmė aktyviau dalyvauti** jaunimas (15-19 metų amžiaus), **mažiau aktyviai** – vyresnio amžiaus žmonės.

### Savonoriavimas, socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose

Kas dešimtas mažų miestelių ir kaimų gyventojas socialiai dalyvauja vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose arba prisideda prie jų savanoriška veikla. Tokių gyventojų dalis pamažu auga.

Pastaraisiais metais dešimtdalis kaimo ir miestelių gyventojų savanoriavo arba socialiai dalyvavo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose. Daugiausia žmonių įkėlė savo kūrybos nuotraukas į internetą arba lankė užsiėmimus, mokymus, susijusius su kūrybine veikla (po 6%). 4% mažų vietovių gyventojų demonstravo savo kūrinį parodoje. Nors mėgėjų menininkų ar amatininkų draugijos, klubų nariais yra tik 1% mažų vietovių gyventojų, tačiau 3% gyventojų savanoriavo šiose draugijose/ klubuose.

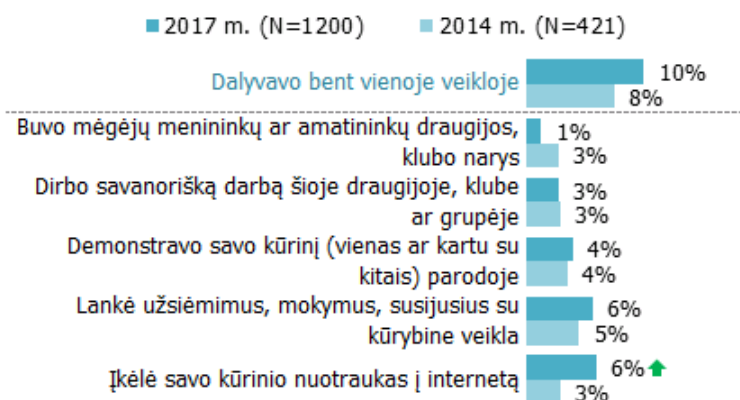
Savonoriavimas ar socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



% nuo mažų miestelių ir kaimų gyventojų (N=452)

Palyginti su 2014 metais, stebimas augantis mažų vietovių gyventojų įsitraukimas savanoriaujant ar socialiai dalyvaujant vaizduojamuosiuose menuose. Labiausiai išaugo mažų vietovių gyventojų polinkis dalintis savo kūrybos nuotraukomis internete.

Savonoriavimas ar socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



% nuo mažų miestelių ir kaimų gyventojų

---

Savanoriavimo, socialinio dalyvavimo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- Vaizduojamųjų menų ir amatų veikloje **dažniau savanoriauja ar socialiai dalyvauja** moterys, 15-19 metų amžiaus asmenys, turintys aukštąjį išsilavinimą, besimokantys arba dirbantys aukštos kvalifikacijos darbą, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje.
  - **Savanoriaujančių ir socialiai dalyvaujančiųjų** vaizduojamųjų menų ir amatų veikloje **daugiau yra tarp tokių**, kurie nemato kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą, kurie tiki ir praktikuoja savo tikėjimą, kurie mano, kad dalyvavimas kultūroje skatina jų patriotiškumą bei kūrybingumą, kurie jaučiasi kūrybingi.
  - Palyginti su 2014 m., vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose **ėmė aktyviau savanoriauti ir socialiai dalyvauti** jaunimas (15-19 metų amžiaus), **mažiau aktyviai** – vyresnio amžiaus žmonės.
-



## Dalyvavimas ir savanoriavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 14,9% vyrų dalyvavo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau dalyvavo, taip pat savanoriavo ar socialiai dalyvavo vaizduojamojo meno ir amatų veiklose nei moterys.

		<b>Dalyvavimas vaizduojamųjų menų ir amatų saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje</b>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas vaizduojamųjų menų ir amatų veikloje</b>
	<i>N</i>	<b>23,7%</b> <i>N=107</i>	<b>10,4%</b> <i>N=47</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	196	14,9%	6,8%
Moterys	257	30,4%	13,2%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	40	52,9%	43,5%
20-29 metai	57	34,1%	16,4%
30-39 metai	72	22,4%	13,3%
40-49 metai	88	22,1%	0,9%
50-59 metai	68	21,9%	3,3%
60-69 metai	48	9,9%	8,5%
70 metų ir vyresni	79	14,1%	4,6%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	105	26,3%	13,2%
Vidurinis	164	20,5%	8,7%
Aukštesnysis	101	19,6%	4,8%
Aukštasis	83	31,6%	17,2%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	409	22,6%	9,5%
Rusas, lenkas, kita tautybė	44	33,8%	18,7%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba „baltosios apykaklės“	73	38,6%	19,2%
Dirba „mėlynos apykaklės“	103	16,0%	1,8%
Pensijoje	138	16,3%	5,2%
Nedirba, ieško darbo	98	19,3%	6,9%
Mokosi	41	51,9%	42,7%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	26	43,5%	34,2%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	427	22,5%	9,0%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	248	21,4%	6,4%
Išsiskyre, gyvena atskirai	45	22,6%	3,9%
Našlys, našlė	73	15,6%	6,2%
Viengungis, netekėjusi	86	37,5%	29,0%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	116	14,5%	4,6%
Du	103	17,7%	7,8%
Trys	89	32,5%	14,1%
Keturi ir daugiau	144	29,9%	14,7%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	297	21,3%	8,0%
Yra	155	28,2%	15,2%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	183	20,0%	10,7%
Vidutinės (201-350 eurų)	125	22,8%	10,2%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	60	27,0%	11,2%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	12	0,0%	10,1%
Nenurodė	73	35,5%	9,6%

## Dalyvavimas ir savanoriavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose mažų miestelių ir kaimų gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 26,7% tų, kurie jautėsi laimingi, dalyvavo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių. Besijaučiantys laimingi statistiškai reikšmingai dažniau dalyvavo vaizduojamojo meno ir amatų veiklose nei besijaučiantieji nelaimingi.

		<b>Dalyvavimas vaizduojamųjų menų ir amatų saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje</b>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas vaizduojamųjų menų ir amatų veikloje</b>
	<i>N</i>	<b>23,7%</b> <i>N=107</i>	<b>10,4%</b> <i>N=47</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>			
Nėra kliūčių	32	26,0%	25,8%
Suinteresuotumo stoka	122	15,5%	4,7%
Trukdo asmeninės priežastys	233	25,9%	9,7%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	66	29,8%	16,2%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietyste</b>			
Labai didžiuojasi	184	21,6%	9,7%
Greičiau didžiuojasi	201	25,1%	10,0%
Nesididžiuoja	67	25,2%	13,8%
<b>Tikėjimas</b>			
Tiki ir praktikuoja	142	27,8%	16,3%
Tiki, tačiau neprakikuoja	222	19,8%	6,2%
Netiki	89	26,8%	11,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>			
Balsavo rinkimuose	296	23,9%	10,4%
Nebalsavo rinkimuose	128	16,8%	4,4%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>			
Manantys, kad stiprina	111	37,1%	24,2%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	128	24,2%	9,2%
Manantys, kad nestiprina	214	16,4%	4,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>			
Manantys, kad stiprina	107	40,2%	24,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	118	25,5%	6,6%
Manantys, kad nestiprina	227	14,9%	5,8%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>			
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	93	27,4%	13,8%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	350	22,2%	9,5%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Jautėsi laimingas	313	26,7%	12,4%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	139	16,9%	6,1%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Labai gera, gera	272	28,1%	12,8%
Vidutinė	149	17,1%	6,4%
Bloga, labai bloga	31	16,2%	9,0%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>			
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	166	41,4%	24,6%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	272	12,9%	1,7%

### 6.2.3. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas kultūros paveldo veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose

#### Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) kultūros paveldo veiklose

Beveik kas šeštas mažų vietovių gyventojas bent kartą per metus užsiima kokia nors kultūros paveldo veikla – dažniausiai kolekcionavimu ar archyvinės medžiagos paieška. Per pastaruosius metus įsitraukimas į tokio pobūdžio veiklas nekito.

14% kaimų ir mažųjų miestų gyventojų per pastaruosius 12 mėnesių buvo aktyvūs kultūros paveldo veiklų dalyviai. Dažniausiai užsiimama daiktų kolekcionavimu ir domimasi įvairių archyvų medžiaga. Į archeologinius kasinėjimus įsitraukiami retai – juose teko sudalyvauti tik 1% mažų miestelių ir kaimų gyventojų.

Tiek daiktų kolekcionavimas, tiek naudojimas įvairių archyvų paslaugomis – santykinai mažo intensyvumo veiklos. Dauguma dalyvių tuo užsiėmė tik 1-4 kartus per pastaruosius metus.

Dalyvavimas kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.

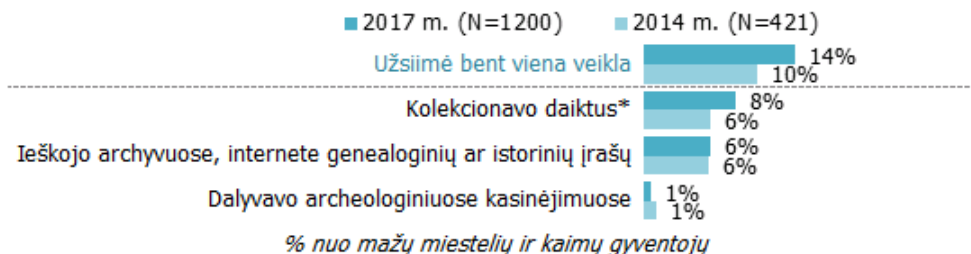


\* papildė kolekciją: įsigijo naujų daiktų ar pardavė / dovanavo turimus; žiūrėjo / tvarkė kolekciją

\*\*domėjosi senomis ar retomis knygomis, rankraščiais, spaudos ar garsiniais dokumentais; kraštotyros fondais; meno ir muzikos leidinių kolekcijomis ir pan.

2014-2017 metų laikotarpiu mažų vietovių gyventojų dalyvavimas kultūros paveldo veiklose reikšmingai nekito.

Dalyvavimas kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



\* papildė kolekciją: įsigijo naujų daiktų ar pardavė / dovanavo turimus; žiūrėjo / tvarkė kolekciją

Dalyvavimo (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) kultūros paveldo veiklose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

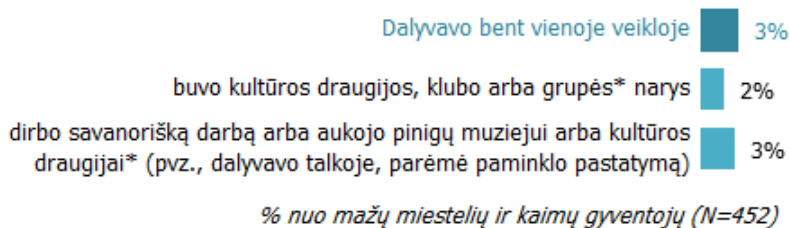
- saviveiklinėse, mėgėjiškose kultūros paveldo veiklose dažniau dalyvauja 15-19 metų amžiaus asmenys, turintieji aukštąjį išsilavinimą, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbą, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (daugiau nei 350 eurų vienam šeimos nariui), dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybingumą; pasižymintys gera dvasine sveikata, besijaučiantys laimingi ir kūrybingi;
- palyginti su 2014 metais, saviveiklinėse, mėgėjiškose kultūros paveldo veiklose ėmė aktyviau dalyvauti jaunimas (15-19 metų amžiaus), mažiau aktyviai – vyresnio amžiaus žmonės.

Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas kultūros paveldo veiklose

Kultūros paveldo veiklose savanoriauja ar socialiai dalyvauja labai nedidelė kaimo ir mažų miestelių gyventojų dalis (3%). Įsitraukimas į šias veiklas tiriamuoju laikotarpiu nekito.

Per pastaruosius 12 mėnesių kultūros paveldo veiklose savanoriavo ir socialiai dalyvavo 3% kaimo ir mažų miestelių gyventojų: 2% gyventojų buvo draugijos, klubo ar grupės, remiančios muziejus, susijusios su istorija ar genealogija arba besirūpinančios paminklų ir paveldo apsauga, nariais; 3% gyventojų dirbo savanorišką darbą ar aukėjo pinigų muziejui arba kultūros draugijai\* (pvz., dalyvavo talkoje, parėmė paminklo pastatymą) arba kultūros draugijai.

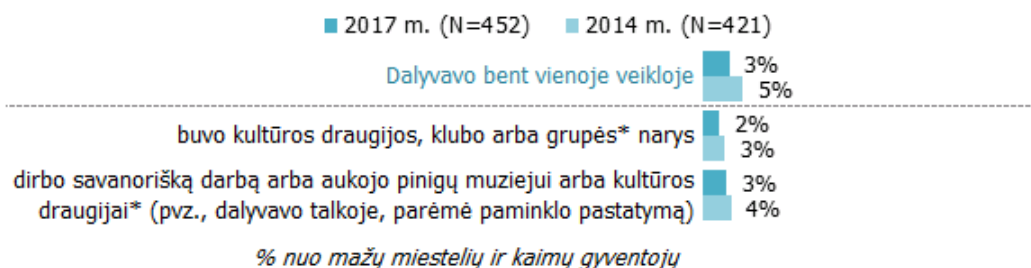
Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



\* remiančios muziejus arba susijusios su istorija ar genealogija arba besirūpinančios paminklų ir paveldo apsauga

2014-2017 metų laikotarpiu mažų miestelių ir kaimų gyventojų įsitraukimas į savanoriavimą ar socialinį dalyvavimą kultūros paveldo veiklose nekito.

Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



\* remiančios muziejus arba susijusios su istorija ar genealogija arba besirūpinančios paminklų ir paveldo apsauga

Savanoriavimo, socialinio dalyvavimo kultūros paveldo veiklose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- kultūros paveldo veiklose dažniau savanoriauja ar socialiai dalyvauja 15-19 metų amžiaus asmenys, besimokantys, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje; nematantys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybingumą; galintys save pavadinti kūrybingais;
- palyginti su 2014 metais, kultūros paveldo veiklose ėmė aktyviau savanoriuoti ar socialiai dalyvauti jaunimas (15-19 metų amžiaus), mažiau aktyviai – moterys ir vyresnio amžiaus žmonės.

## Dalyvavimas ir savanoriavimas kultūros paveldo veiklose mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 30,1% 15-19 metų amžiaus gyventojų dalyvavo saviveiklinėse, mėgėjiškose kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. 15-19 metų amžiaus gyventojai statistiškai reikšmingai dažniau dalyvavo paveldo veiklose nei 70 metų ir vyresni gyventojai.

		<b>Dalyvavimas paveldo saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje</b> <b>13,8%</b> <i>N=62</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas paveldo veikloje</b> <b>3,4%</b> <i>N=15</i>
	<i>N</i>		
<b>Lytis</b>			
Vyrai	196	13,8%	2,8%
Moterys	257	13,8%	3,9%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	40	30,1%	15,3%
20-29 metai	57	17,0%	3,7%
30-39 metai	72	18,7%	1,8%
40-49 metai	88	6,0%	2,7%
50-59 metai	68	15,0%	2,7%
60-69 metai	48	14,4%	0,0%
70 metų ir vyresni	79	6,0%	1,9%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	105	8,5%	5,3%
Vidurinis	164	11,4%	2,1%
Aukštesnysis	101	13,6%	2,4%
Aukštasis	83	25,5%	4,8%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	409	13,3%	2,9%
Rusas, lenkas, kita tautybė	44	18,7%	8,0%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	73	26,3%	4,3%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	103	7,5%	0,8%
Pensijoje	138	8,0%	1,1%
Nedirba, ieško darbo	98	12,8%	3,8%
Mokosi	41	29,5%	15,0%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	26	36,1%	22,8%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	427	12,5%	2,2%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	248	13,7%	2,8%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	45	14,2%	0,0%
Našlys, našlė	73	7,1%	3,2%
Viengungis, netekėjusi	86	19,3%	7,1%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	116	12,3%	2,0%
Du	103	10,5%	1,7%
Trys	89	15,6%	3,9%
Keturi ir daugiau	144	16,3%	5,3%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	297	12,0%	2,6%
Yra	155	17,2%	4,9%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	183	9,6%	4,0%
Vidutinės (201-350 eurų)	125	10,9%	1,2%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	60	18,2%	8,9%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	12	39,1%	0,0%
Nenurodė	73	21,3%	1,6%

## Dalyvavimas ir savanoriavimas kultūros paveldo veiklose mažų miestelių ir kaimų gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 8,4% galinčių save pavadinti kūrybingais savanoriavo kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. Tie, kurie jaučiasi kūrybingi, statistiškai reikšmingai dažniau savanoriavo ar socialiai dalyvavo paveldo veiklose nei tie, kurie nesijaučia kūrybingi.

	<i>N</i>	<b>Dalyvavimas paveldo saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje</b> <b>13,8%</b> <i>N=62</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas paveldo veikloje</b> <b>3,4%</b> <i>N=15</i>
<b>Kliūtys įsiliėti į kultūrinį gyvenimą</b>			
Nėra kliūčių	32	14,2%	9,0%
Suinteresuotumo stoka	122	6,7%	0,0%
Trukdo asmeninės priežastys	233	18,0%	4,8%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	66	11,8%	2,1%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>			
Labai didžiuojasi	184	16,4%	4,0%
Greičiau didžiuojasi	201	12,6%	2,6%
Nesididžiuoja	67	10,5%	4,1%
<b>Tikėjimas</b>			
Tiki ir praktikuoja	142	17,7%	3,4%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	222	11,2%	3,6%
Netiki	89	14,2%	2,9%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>			
Balsavo rinkimuose	296	13,9%	3,1%
Nebalsavo rinkimuose	128	13,3%	1,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>			
Manantys, kad stiprina	111	29,9%	10,6%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	128	13,1%	1,7%
Manantys, kad nestiprina	214	5,9%	0,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>			
Manantys, kad stiprina	107	24,4%	13,0%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	118	15,1%	0,0%
Manantys, kad nestiprina	227	8,1%	0,6%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>			
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	93	18,5%	4,9%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	350	12,5%	3,1%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Jautėsi laimingas	313	16,3%	4,5%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	139	8,2%	0,9%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Labai gera, gera	272	17,4%	4,1%
Vidutinė	149	7,8%	1,9%
Bloga, labai bloga	31	11,2%	4,3%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>			
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	166	26,3%	8,4%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	272	6,8%	0,0%

## 6.2.4. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose

### Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose

Mėgėjiškomis knygų ir spaudos kultūrinėmis veiklomis užsiima tik nedidelė kaimo ir mažų miestelių gyventojų dalis (5%). Įsitraukimas į šias veiklas tiriamuoju laikotarpiu nekito.

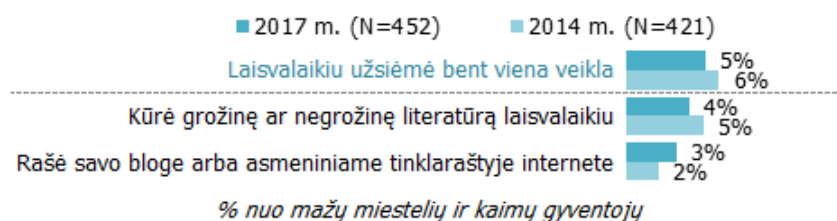
Saviveiklinėse, mėgėjiškose knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių dalyvavo 5% kaimo ir mažų miestelių gyventojų: laisvalaikio savo malonumui užsiėmė literatūros kūrimu (4%), rašymu savo bloge ar asmeniniame tinklaraštyje (3%).

Dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Palyginti su 2014 metais, mažų vietovių gyventojų dalyvavimas saviveiklinėse, mėgėjiškose knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose nekito.

Dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvavimo (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

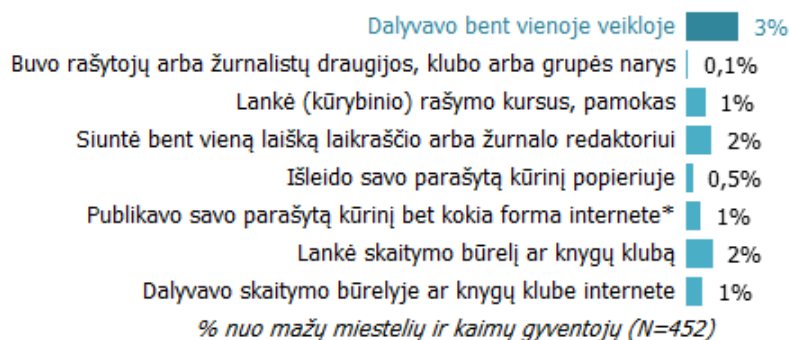
- mėgėjiškomis knygų ir spaudos kultūrinėmis veiklomis dažniau užsiima 15-19 metų amžiaus asmenys, ne lietuvių tautybės asmenys, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybingumą; tie, kurie linkę pasitikėti žmonėmis arba jaučiasi kūrybingi;
- palyginti su 2014 metais, knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose ėmė aktyviau dalyvauti jaunimas (15-19 metų amžiaus), ne lietuvių tautybės asmenys, mažiau aktyviai – vyresnio amžiaus žmonės.

Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose

Knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose mažų miestų gyventojai ir retai dalyvauja, ir retai savanoriauja. Ši tendencija tiriamuoju laikotarpiu nekito.

Per pastaruosius 12 mėnesių bent vienoje knygų ir spaudos kultūrinėje veikloje savanoriavo ar socialiai dalyvavo tik 3% kaimų ir mažesnių miestų gyventojų. Kiek aktyviau buvo dalyvaujama skaitymo būreliuose ar knygų klubuose ir siunčiami laišakai spaudos leidinių redaktoriams (po 2%). Kiek mažiau gyventojų dalyvavo tokiose veiklose: dalyvavo (kūrybinio) rašymo kursuose, skaitymo būrelyje, knygų klube internete, publikavo savo parašytą kūrinį internete (po 1%).

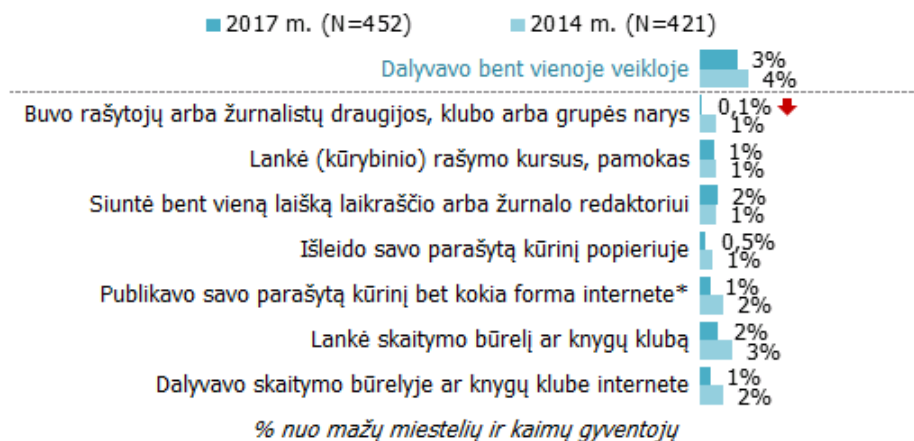
Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



\*įskaitant internetinius dienoraščius, el. žurnalus ir kitas publikacijas internete

Palyginti su 2014 metais, stebimas tik vienas pokytis – sumažėjo mažų miestelių ir kaimų gyventojų, kurie priklausė rašytojų ar žurnalistų draugijai, klubui ar grupei.

Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



\*įskaitant internetinius dienoraščius, el. žurnalus ir kitas publikacijas internete

Savanoriavimo, socialinio dalyvavimo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose dažniau savanoriauja ar socialiai dalyvauja 15-19 metų amžiaus asmenys, besimokantys, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje; nematantys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą; galintys save pavadinti kūrybingais;
- palyginti su 2014 metais, knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose ėmė aktyviau savanoriuoti ar socialiai dalyvauti jaunimas (15-19 metų amžiaus), mažiau aktyviai – moterys ir vyresnio amžiaus žmonės. Taip pat išnyko moterų ir vyrų savanoriavimo/ socialinio dalyvavimo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose skirtumai.



## Dalyvavimas ir savanoriavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.  
 Skaityti: 4,6% lietuvių dalyvavo mėgėjiškose knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. Lietuvių tautybės asmenys statistiškai reikšmingai rečiau dalyvavo mėgėjiškose knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose nei kitų tautybių asmenys.

	<i>N</i>	<b>Dalyvavimas</b> saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje <b>knygų ir spaudos srityje</b> <b>5,5%</b> <i>N=25</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas knygų ir spaudos srityje</b> <b>3,3%</b> <i>N=15</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	196	3,0%	3,0%
Moterys	257	7,4%	3,5%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	40	21,3%	21,1%
20-29 metai	57	6,9%	3,7%
30-39 metai	72	0,0%	0,0%
40-49 metai	88	3,2%	0,0%
50-59 metai	68	4,7%	1,5%
60-69 metai	48	1,4%	5,8%
70 metų ir vyresni	79	7,2%	0,8%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	105	6,2%	5,4%
Vidurinis	164	4,6%	1,7%
Aukštesnysis	101	3,8%	0,6%
Aukštasis	83	8,3%	7,1%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	409	4,6%	3,1%
Rusas, lenkas, kita tautybė	44	13,7%	4,8%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	73	4,0%	5,2%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	103	2,7%	0,0%
Pensijoje	138	5,2%	2,0%
Nedirba, ieško darbo	98	3,5%	0,0%
Mokosi	41	20,9%	20,7%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	26	29,9%	13,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	427	4,0%	2,7%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	248	3,0%	2,0%
Išsiskyre, gyvena atskirai	45	3,6%	0,0%
Našlys, našlė	73	6,9%	2,1%
Viengungis, netekėjusi	86	12,5%	9,7%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	116	5,6%	1,3%
Du	103	1,4%	3,6%
Trys	89	5,7%	3,2%
Keturi ir daugiau	144	8,2%	4,8%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	297	4,4%	2,2%
Yra	155	7,5%	5,4%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	183	7,0%	3,5%
Vidutinės (201-350 eurų)	125	5,0%	2,9%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	60	5,3%	2,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	12	0,0%	0,0%
Nenurodė	73	3,6%	5,2%

## Dalyvavimas ir savanoriavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose mažų miestelių ir kaimų gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 11,4% besijaučiančių kūrybingais dalyvavo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. Tie, kurie jaučiasi kūrybingi, statistiškai reikšmingai dažniau dalyvavo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose nei tie, kurie nesisiaučia kūrybingi.

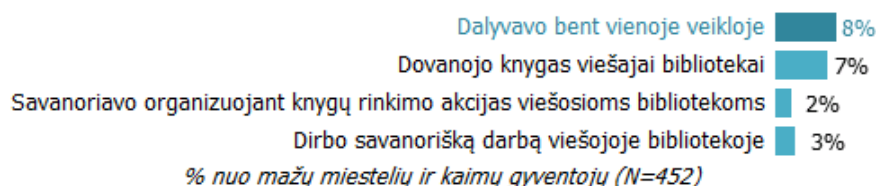
	<i>N</i>	<b>Dalyvavimas saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje knygų ir spaudos srityje</b> 5,5% <i>N=25</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas knygų ir spaudos srityje</b> 3,3% <i>N=15</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>			
Nėra kliūčių	32	4,8%	11,1%
Suinteresuotumo stoka	122	2,7%	0,5%
Trukdo asmeninės priežastys	233	7,0%	4,1%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	66	5,4%	2,1%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>			
Labai didžiuojasi	184	6,3%	3,2%
Greičiau didžiuojasi	201	4,7%	4,5%
Nesididžiuoja	67	5,5%	0,0%
<b>Tikėjimas</b>			
Tiki ir praktikuoja	142	5,3%	4,9%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	222	6,2%	1,8%
Netiki	89	4,0%	4,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>			
Balsavo rinkimuose	296	5,2%	2,9%
Nebalsavo rinkimuose	128	1,9%	1,1%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>			
Manantys, kad stiprina	111	13,7%	10,4%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	128	2,0%	0,0%
Manantys, kad nestiprina	214	3,3%	1,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>			
Manantys, kad stiprina	107	12,8%	9,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	118	2,7%	0,4%
Manantys, kad nestiprina	227	3,5%	1,9%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>			
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	93	10,4%	9,7%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	350	4,3%	1,7%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Jautėsi laimingas	313	6,3%	3,6%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	139	3,6%	2,6%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Labai gera, gera	272	7,0%	4,2%
Vidutinė	149	1,8%	1,4%
Bloga, labai bloga	31	10,1%	4,7%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>			
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	166	11,4%	7,4%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	272	2,1%	1,0%

### 6.2.5. Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas viešųjų bibliotekų veikloje mažuose miesteliuose ir kaimuose

Prisidėti prie viešųjų bibliotekų veiklos dovanojant knygas gyventojai linkę labiau nei jose savanoriauti. Knygas bibliotekoms dovanojančių gyventojų dalis mažuose miesteliuose auga.

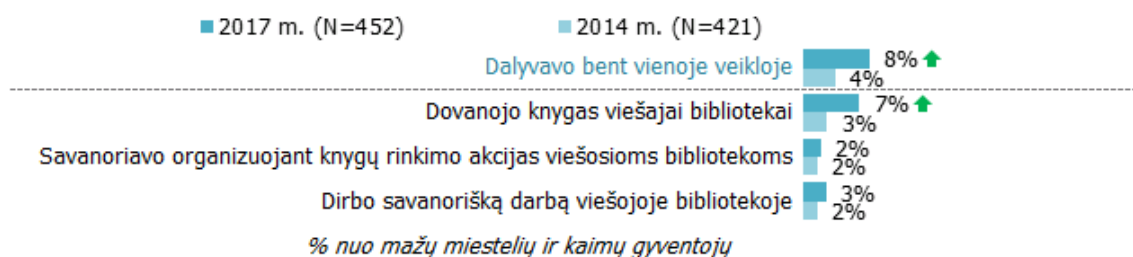
Per pastaruosius 12 mėnesių bibliotekose savanoriavo ir socialiai dalyvavo 3% kaimų ir mažų miestelių gyventojų. Populiariesnis būdas prisidėti prie viešųjų bibliotekų veiklos – dovantoti knygas. Knygas bibliotekoms dovanoja 7% mažų vietovių gyventojų.

Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas viešųjų bibliotekų veikloje per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Palyginti su 2014 metais, padaugėjo knygas bibliotekoms dovanojančių mažų miestelių ir kaimų gyventojų.

Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas viešųjų bibliotekų veikloje per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Savanoriavimo, socialinio dalyvavimo viešųjų bibliotekų veikloje analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- savanoriavusių ir socialiai bibliotekų veikloje dalyvavusių gyventojų dalis yra labai maža, todėl jų lyginimas grupėse pagal socialines-demografines charakteristikas bei nuostatas yra labiau orientacinis ir tinkamas tik hipotezėms formuluoti;
- bibliotekose dažniau savanoriauja 15-19 metų amžiaus asmenys, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje, nematantys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybingumą; galintys save pavadinti kūrybingais;
- palyginti su 2014 m., bibliotekose aktyviau savanoriauti ėmė jaunimas (15-19 metų amžiaus), rečiau – vyresnio amžiaus žmonės.

## Savaniavimas, socialinis dalyvavimas bibliotekų veikloje mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 14,7% besimokančių respondentų dirbo savanorišką darbą bibliotekose per pastaruosius 12 mėnesių.

Besimokantys mažų vietovių gyventojai statistiškai reikšmingai dažniau savanoriavo bibliotekose nei užsiimantys kitomis veiklomis.

	<i>N</i>	<b>Dirbo savanorišką darbą viešosiose bibliotekose</b> <b>3,1%</b> <i>N=14</i>
<b>Lytis</b>		
Vyrai	196	2,1%
Moterys	257	3,9%
<b>Amžiaus grupės</b>		
15-19 metų	40	15,0%
20-29 metai	57	3,7%
30-39 metai	72	2,3%
40-49 metai	88	0,0%
50-59 metai	68	3,8%
60-69 metai	48	2,0%
70 metų ir vyresni	79	0,8%
<b>Išsilavinimas</b>		
Pradinis, pagrindinis	105	4,3%
Vidurinis	164	1,5%
Aukštesnysis	101	2,9%
Aukštasis	83	4,9%
<b>Tautybė</b>		
Lietuvis	409	2,9%
Rusas, lenkas, kita tautybė	44	4,8%
<b>Užsiėmimas</b>		
Dirba, „baltosios apykaklės“	73	6,2%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	103	1,6%
Pensijoje	138	1,3%
Nedirba, ieško darbo	98	0,0%
Mokosi	41	14,7%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>		
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	26	22,5%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	427	1,9%
<b>Šeimėnė padėtis</b>		
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	248	2,5%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	45	3,9%
Našlys, našlė	73	0,0%
Viengungis, netekėjusi	86	6,9%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>		
Vienas	116	0,7%
Du	103	2,3%
Trys	89	2,7%
Keturi ir daugiau	144	5,8%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>		
Nėra	297	2,2%
Yra	155	4,9%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>		
Žemos (iki 200 eurų)	183	3,1%
Vidutinės (201-350 eurų)	125	2,9%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	60	7,0%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	12	0,0%
Nenurodė	73	0,7%

## Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas bibliotekų veikloje mažų miestelių ir kaimų gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 7,4% laikančių save kūrybingais dirbo savanorišką darbą bibliotekose per pastaruosius 12 mėnesių. Tie, kurie jaučiasi kūrybingi, statistiškai reikšmingai dažniau savanoriavo bibliotekose nei tie, kurie kūrybingi nesijaučia.

	<i>N</i>	<b>Dirbo savanorišką darbą viešosiose bibliotekose</b> <b>3,1%</b> <i>N=14</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>		
Nėra kliūčių	32	12,0%
Suinteresuotumo stoka	122	1,3%
Trukdo asmeninės priežastys	233	3,1%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	66	2,0%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>		
Labai didžiuojasi	184	4,9%
Greičiau didžiuojasi	201	2,4%
Nesididžiuoja	67	0,0%
<b>Tikėjimas</b>		
Tiki ir praktikuoja	142	4,3%
Tiki, tačiau neprakikuoja	222	1,6%
Netiki	89	4,9%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>		
Balsavo rinkimuose	296	3,2%
Nebalsavo rinkimuose	128	1,3%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>		
Manantys, kad stiprina	111	11,1%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	128	0,0%
Manantys, kad nestiprina	214	0,8%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>		
Manantys, kad stiprina	107	11,0%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	118	0,4%
Manantys, kad nestiprina	227	0,7%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>		
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	93	6,1%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	350	2,4%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>		
Jautėsi laimingas	313	3,7%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	139	1,6%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>		
Labai gera, gera	272	4,3%
Vidutinė	149	0,6%
Bloga, labai bloga	31	4,7%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>		
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	166	7,4%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	272	0,6%

## 6.2.6. Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose mažuose miesteliuose ir kaimuose

Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) filmų ir video menuose

Laisvalaikio užsiimti video menais mažų vietovių gyventojai nėra linkę. Ir tai nesikeičia.

3% kaimų ir mažų miestelių gyventojų per pastaruosius 12 mėnesių yra sukūrę filmą arba video. Dažniausiai video kūriniai yra kuriami 1-4 kartus per metus.

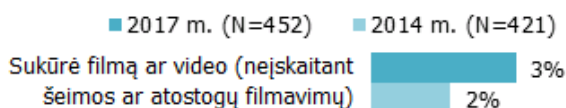
Dalyvavimas filmų ir video menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



% nuo mažų miestelių ir kaimų gyventojų (N=452)

Palyginti su 2014 m., mažų vietovių gyventojų, užsiimančių video menais, dalis nepakito.

Dalyvavimas filmų ir video menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



% nuo mažų miestelių ir kaimų gyventojų

Dalyvavimo (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) filmų ir video menuose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

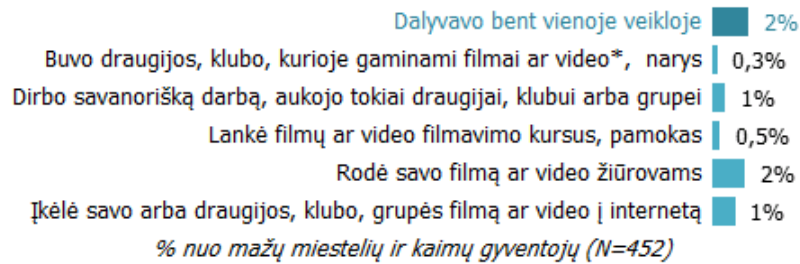
- dalyvavusių filmų ir video menų veikloje gyventojų dalis yra labai maža, todėl jų lyginimas grupėse pagal socialines-demografines charakteristikas bei nuostatas yra labiau orientacinis ir tinkamas tik hipotezėms formuluoti;
- video menais kiek dažniau užsiima 15-19 metų amžiaus asmenys, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje; nematantys kliūčių įsiliėti į kultūrinį gyvenimą; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą; galintys save pavadinti kūrybingais.

Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose

Savanoriavimu ar socialiniu dalyvavimu filmų ir video menuose užsiima labai maža kaimų ir mažų miestelių gyventojų dalis. Situacija tiriamuoju laikotarpiu nepasikeitė.

Kaip ir dalyvavimu, taip ir savanoriavimu bei socialiniu dalyvavimu filmų ir video menuose pastaraisiais metais užsiėmė labai nedaug kaimų ir mažų miestelių gyventojų – tik 2%. Dažniausia socialinio dalyvavimo filmų ir video menuose forma – savo video kūrybos demonstravimas gyvai arba savo/ draugijos kūrinį įkeliant į internetą.

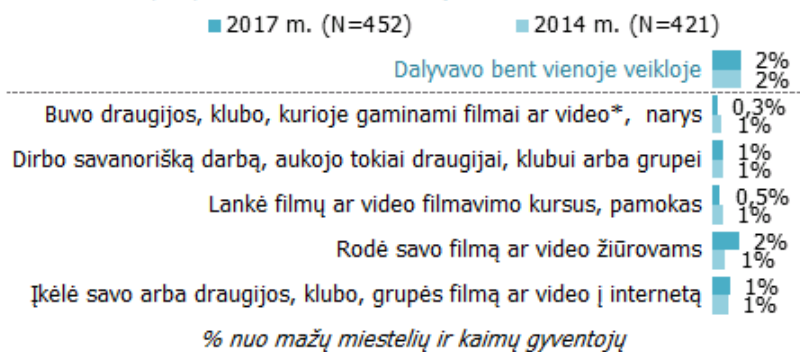
Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



\* įskaitant vaizdo klipus

Palyginti su 2014 m., mažų miestelių ir kaimų gyventojų įsitraukimas į savanoriavimą ar socialinį dalyvavimą filmų ir video menuose išliko nepakitęs.

Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



\* įskaitant vaizdo klipus

Savanoriavimo, socialinio dalyvavimo filmų ir video menuose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- savanoriavusių ir socialiai filmų ir video menų veiklose dalyvavusių gyventojų dalis yra labai maža, todėl jų lyginimas grupėse pagal socialines-demografines charakteristikas bei nuostatas yra labiau orientacinis ir tinkamas tik hipotezėms formuluoti;
- filmų ir video menuose kiek dažniau savanoriuoja ar socialiai dalyvauja 15-19 metų amžiaus asmenys, ne lietuvių tautybės gyventojai, turintys pradinį/ pagrindinį išsilavinimą; dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje; nematantys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą; pasitikintys aplinkiniais; galintys save pavadinti kūrybingais;
- palyginti su 2014 metais, filmų ir video menuose aktyviau ėmė savanoriuoti ir socialiai dalyvauti jaunimas (15-19 metų amžiaus) ir ne lietuvių tautybės mažų vietovių gyventojai, mažiau aktyviai – vyresnio amžiaus žmonės.

## Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 20,2% 15-19 metų apklaustųjų sukūrė filmą ar video per pastaruosius 12 mėnesių. Jauniausieji respondentai statistiškai reikšmingai dažniau sukūrė filmą nei vyresni respondentai.

		<b>Sukūrė filmą ar video</b> (neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų)	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas filmų ir video srityje</b>
	<i>N</i>	<b>3,1%</b> <i>N=14</i>	<b>2,3%</b> <i>N=10</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	196	3,2%	1,7%
Moterys	257	3,1%	2,8%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	40	20,2%	18,5%
20-29 metai	57	3,7%	3,7%
30-39 metai	72	0,0%	0,0%
40-49 metai	88	2,5%	0,0%
50-59 metai	68	1,8%	1,2%
60-69 metai	48	0,0%	0,0%
70 metų ir vyresni	79	0,8%	0,0%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	105	6,3%	5,7%
Vidurinis	164	0,9%	0,9%
Aukštesnysis	101	2,8%	0,0%
Aukštasis	83	4,0%	3,5%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	409	2,6%	1,7%
Rusas, lenkas, kita tautybė	44	7,8%	7,8%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	73	4,5%	4,0%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	103	1,7%	0,0%
Pensijoje	138	0,8%	0,0%
Nedirba, ieško darbo	98	0,0%	0,0%
Mokosi	41	19,8%	18,2%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	26	13,9%	17,0%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	427	2,5%	1,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekęjusi, gyvena kartu	248	2,5%	1,2%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	45	0,0%	0,0%
Našlys, našlė	73	0,0%	0,0%
Viengungis, netekėjusi	86	9,3%	8,5%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	116	0,0%	0,0%
Du	103	2,1%	1,7%
Trys	89	7,7%	2,9%
Keturi ir daugiau	144	3,5%	4,1%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	297	2,2%	1,7%
Yra	155	4,9%	3,3%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	183	5,1%	1,9%
Vidutinės (201-350 eurų)	125	1,2%	1,2%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	60	2,0%	2,6%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	12	0,0%	0,0%
Nenurodė	73	3,0%	5,3%



## Dalyvavimas ir savanoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose mažų miestelių ir kaimų gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 6,2% tų, kurie jaučiasi kūrybingi, sukūrė filmą per pastaruosius 12 mėnesių. Tie, kurie jaučiasi kūrybingi, statistiškai reikšmingai dažniau sukūrė filmą nei tie, kurie nesijaučia kūrybingi.

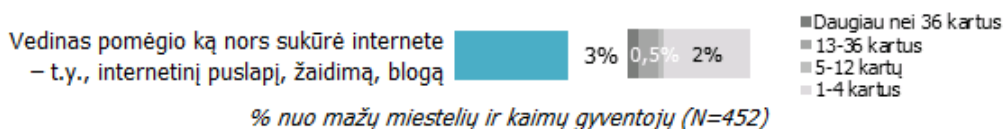
	<i>N</i>	<b>Sukūrė filmą ar video</b> (neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų) <b>3,1%</b> <i>N=14</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas filmų ir video srityje</b> <b>2,3%</b> <i>N=10</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>			
Nėra kliūčių	32	0,0%	2,4%
Suinteresuotumo stoka	122	1,1%	1,1%
Trukdo asmeninės priežastys	233	5,1%	2,8%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	66	1,7%	2,6%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>			
Labai didžiuojasi	184	2,1%	1,4%
Greičiau didžiuojasi	201	3,6%	3,2%
Nesididžiuoja	67	4,5%	1,9%
<b>Tikėjimas</b>			
Tiki ir praktikuoja	142	3,1%	1,4%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	222	2,7%	2,2%
Netiki	89	4,2%	4,0%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>			
Balsavo rinkimuose	296	2,9%	2,2%
Nebalsavo rinkimuose	128	2,2%	0,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>			
Manantys, kad stiprina	111	7,1%	4,6%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	128	1,7%	3,0%
Manantys, kad nestiprina	214	1,9%	0,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>			
Manantys, kad stiprina	107	6,1%	5,9%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	118	1,4%	1,4%
Manantys, kad nestiprina	227	2,6%	1,0%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>			
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	93	5,1%	8,6%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	350	2,7%	0,7%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Jautėsi laimingas	313	3,5%	2,8%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	139	2,3%	1,0%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Labai gera, gera	272	4,3%	3,3%
Vidutinė	149	0,8%	0,0%
Bloga, labai bloga	31	4,7%	4,7%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>			
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	166	6,2%	4,6%
Negalėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	272	1,4%	1,0%

### 6.2.7. Dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose

Dalyvavimas interneto kultūrinėse veiklose mažose vietovėse yra nepopuliarus, tačiau, palyginti su 2014 metais, interneto kultūrinių veiklų populiarumas kiek išaugo.

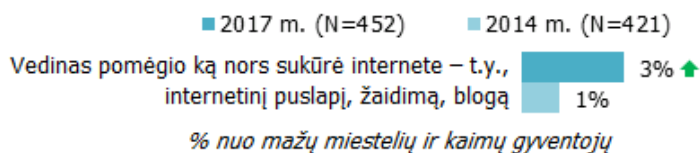
Interneto kultūrinėje veikloje, kaip ir filmų ir video menuose, dalyvauja labai nedidelė dalis mažų miestelių ir kaimų gyventojų (3%). Tie, kurie vedini pomėgio ką nors kuria internete, daro tai 1-4 kartus per metus.

Dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Palyginti su 2014 metais, mažose vietovėse kiek padaugėjo gyventojų, laisvalaikiu ką nors kuriančių internete: puslapį, žaidimą ar blogą.

Dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvavimo kultūrinėse interneto veiklose analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- dalyvavusių kultūrinėse interneto veiklose gyventojų dalis yra labai maža, todėl jų lyginimas grupėse pagal socialines-demografines charakteristikas bei nuostatas yra labiau orientacinis ir tinkamas tik hipotezėms formuluoti;
- kultūrinėse interneto veiklose kiek dažniau dalyvauja jaunimas (iki 29 metų amžiaus), ne lietuvių tautybės gyventojai, turintys aukštąjį išsimokslinimą, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą; pasitikintys aplinkiniais;
- palyginti su 2014 metais, interneto kultūrinėse veiklose aktyviau ėmė dalyvauti 20-29 metų amžiaus asmenys, ne lietuvių tautybės mažų vietovių gyventojai, turintys aukštąjį išsimokslinimą.

## Dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 2,3% lietuvių tautybės apklaustųjų ką nors sukūrė internete per pastaruosius 12 mėnesių. Lietuvių tautybės apklaustieji statistiškai reikšmingai rečiau ką nors sukūrė internete nei tautinėms mažumoms priklausantys respondentai.

	<i>N</i>	Ką nors <b>sukūrė internete</b> – t.y., internetinį puslapį, žaidimą, blogą <b>3,1%</b> <i>N=14</i>
<b>Lytis</b>		
Vyrai	196	4,0%
Moterys	257	2,4%
<b>Amžiaus grupės</b>		
15-19 metų	40	9,8%
20-29 metai	57	8,7%
30-39 metai	72	5,2%
40-49 metai	88	0,0%
50-59 metai	68	1,9%
60-69 metai	48	0,0%
70 metų ir vyresni	79	0,0%
<b>Išsimokslinimas</b>		
Pradinis, pagrindinis	105	2,4%
Vidurinis	164	1,6%
Aukštesnysis	101	1,0%
Aukštasis	83	9,3%
<b>Tautybė</b>		
Lietuvis	409	2,3%
Rusas, lenkas, kita tautybė	44	10,1%
<b>Užsiėmimas</b>		
Dirba „baltosios apykaklės“	73	8,4%
Dirba „mėlynos apykaklės“	103	2,0%
Pensijoje	138	0,0%
Nedirba, ieško darbo	98	1,9%
Mokosi	41	9,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>		
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	26	15,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	427	2,3%
<b>Šeiminė padėtis</b>		
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	248	2,8%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	45	0,0%
Našlys, našlė	73	1,0%
Viengungis, netekėjusi	86	7,1%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>		
Vienas	116	0,0%
Du	103	1,2%
Trys	89	6,9%
Keturi ir daugiau	144	4,4%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>		
Nėra	297	1,9%
Yra	155	5,2%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>		
Žemos (iki 200 eurų)	183	2,8%
Vidutinės (201-350 eurų)	125	1,8%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	60	3,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	12	14,8%
Nenurodė	73	3,8%

## Dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose mažų miestelių ir kaimų gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.  
Skaityti: 8,6% manančių, kad dauguma žmonių galima pasitikėti, ką nors sukūrė internete per pastaruosius 12 mėnesių. Tie, kurie linkę labiau pasitikėti žmonėmis, statistiškai reikšmingai dažniau kūrė internete nei tie, kurie pasitikėti žmonėmis nėra linkę.

	<i>N</i>	Ką nors sukūrė internete – t.y., internetinį puslapį, žaidimą, blogą <b>3,1%</b> <i>N=14</i>
<b>Kliūtyms įsiliėti į kultūrinį gyvenimą</b>		
Nėra kliūčių	32	4,1%
Suinteresuotumo stoka	122	1,9%
Trukdo asmeninės priežastys	233	3,6%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	66	3,0%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>		
Labai didžiuojasi	184	2,4%
Greičiau didžiuojasi	201	4,2%
Nesididžiuoja	67	1,5%
<b>Tikėjimas</b>		
Tiki ir praktikuoja	142	1,4%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	222	3,8%
Netiki	89	3,9%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>		
Balsavo rinkimuose	296	3,9%
Nebalsavo rinkimuose	128	1,3%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotškumą</b>		
Manantys, kad stiprina	111	7,7%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	128	3,2%
Manantys, kad nestiprina	214	0,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>		
Manantys, kad stiprina	107	6,4%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	118	4,9%
Manantys, kad nestiprina	227	0,6%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>		
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	93	8,6%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	350	1,7%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>		
Jautėsi laimingas	313	3,3%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	139	2,5%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>		
Labai gera, gera	272	3,8%
Vidutinė	149	1,3%
Bloga, labai bloga	31	4,7%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>		
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	166	4,7%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	272	1,8%

### 6.2.8. Dalyvavimas socialiniuose tinkluose internete mažuose miesteliuose ir kaimuose

Nuo 2014 metų labai išaugo dalyvavimas socialiniuose tinkluose: kas antras mažų vietovių gyventojas socialiniuose tinkluose apsilanko kiekvieną dieną.

50% mažų miestelių ir kaimų gyventojų dalyvauja socialiniuose tinkluose internete, tokiuose kaip Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter ir pan. Du trečdaliai dalyvaujančių socialiniuose tinkluose tam skiria bent vieną valandą per dieną. Savaitgaliais dalyvavimo socialiniuose tinkluose intensyvumas kiek didesnis – bent valandą šiai veiklai skiria trys ketvirtadaliai dalyvaujančių socialiniuose tinkluose.

Dalyvavimas socialiniuose tinkluose internete (valandos per dieną): 2017 m.

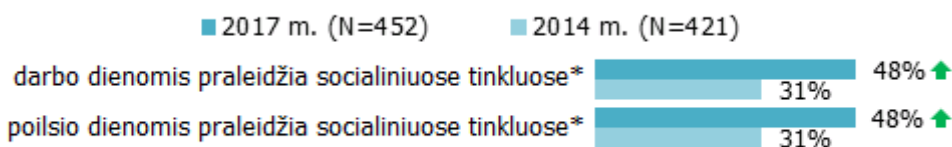


% nuo mažų miestelių ir kaimų gyventojų (N=452)

\*pvz., Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter

Palyginti su 2014 metais, mažose vietovėse išaugo tiek dalyvavimas socialiniuose tinkluose, tiek to dalyvavimo intensyvumas.

Dalyvavimas socialiniuose tinkluose internete: 2014 m. vs. 2017 m.



% nuo mažų miestelių ir kaimų gyventojų

\*pvz., Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter

Dalyvavimo socialiniuose tinkluose internete analizė pagal mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- socialiniuose tinkluose **dažniau dalyvauja** asmenys iki 40 metų amžiaus, ne lietuvių tautybės gyventojai, turintys aukštąjį išsimokslinimą, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbu, ieškantys darbo; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą; pasitikintys aplinkiniais;
- socialiniuose tinkluose **labiau linkę dalyvauti** netikintys; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą; tie, kurie pasižymi gera dvasine sveikata; jaučiasi laimingi ir kūrybingi;
- socialiniuose tinkluose **rečiau dalyvauja** vyresnio amžiaus gyventojai (50 metų ir vyresni), tikintys ir praktikuojantys savo tikėjimą; manantys, kad dalyvavimas kultūroje nestiprina nei patriotiškumo, nei kūrybingumo; tie, kurių dvasinė sveikata vidutinė arba prasta; kurie jaučiasi nelaimingi ir nekūrybingi;
- palyginti su 2014 metais, socialiniuose tinkluose **ėmė aktyviau dalyvauti** mažų vietovių gyventojai, priklausantys tautinėms mažumoms.

## Dalyvavimas socialiniuose tinkluose internete mažų miestelių ir kaimų gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 100% jaunuolių (15-19 metų) kaime ir mažuose miesteliuose dalyvauja socialiniuose tinkluose internete. 15-39 metų amžiaus kaimo gyventojai statistiškai reikšmingai dažniau nei 50 metų ir vyresni leidžia laisvalaikį socialiniuose tinkluose.

	<i>N</i>	Dalyvavo socialiniuose tinkluose <b>49,7%</b> <i>N=225</i>
<b>Lytis</b>		
Vyrai	196	44,5%
Moterys	257	53,6%
<b>Amžiaus grupės</b>		
15-19 metų	40	100,0%
20-29 metai	57	93,8%
30-39 metai	72	80,6%
40-49 metai	88	47,3%
50-59 metai	68	34,1%
60-69 metai	48	10,6%
70 metų ir vyresni	79	3,8%
<b>Išsimokslinimas</b>		
Pradinis, pagrindinis	105	43,6%
Vidurinis	164	48,6%
Aukštesnysis	101	42,2%
Aukštasis	83	68,7%
<b>Tautybė</b>		
Lietuvis	409	47,9%
Rusas, lenkas, kita tautybė	44	66,2%
<b>Užsiėmimas</b>		
Dirba, „baltosios apykaklės“	73	79,2%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	103	53,8%
Pensijoje	138	8,6%
Nedirba, ieško darbo	98	60,3%
Mokosi	41	100,0%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>		
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	26	54,1%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	427	49,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>		
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	248	54,6%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	45	32,4%
Našlys, našlė	73	10,9%
Viengungis, netekėjusi	86	77,4%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>		
Vienas	116	17,8%
Du	103	32,0%
Trys	89	64,1%
Keturi ir daugiau	144	79,0%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>		
Nėra	297	33,2%
Yra	155	81,4%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>		
Žemos (iki 200 eurų)	183	46,5%
Vidutinės (201-350 eurų)	125	27,6%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	60	67,8%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	12	73,4%
Nenurodė	73	76,8%

## Dalyvavimas socialiniuose tinkluose internete mažų miestelių ir kaimų gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 62,6% ty, kurie yra netikintys, dalyvauja socialiniuose tinkluose internete. Tie, kurie yra netikintys, statistiškai reikšmingai dažniau dalyvavo socialiniuose tinkluose internete nei tie, kurie tiki ir praktikuoja tikėjimą.

	N	Dalyvavo socialiniuose tinkluose <b>49,7%</b> N=225
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>		
Nėra kliūčių	32	53,4%
Suinteresuotumo stoka	122	42,5%
Trukdo asmeninės priežastys	233	55,4%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	66	41,2%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>		
Labai didžiuojasi	184	51,7%
Greičiau didžiuojasi	201	48,5%
Nesididžiuoja	67	48,0%
<b>Tikėjimas</b>		
Tiki ir praktikuoja	142	40,9%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	222	50,1%
Netiki	89	62,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>		
Balsavo rinkimuose	296	44,6%
Nebalsavo rinkimuose	128	51,7%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>		
Manantys, kad stiprina	111	63,1%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	128	48,2%
Manantys, kad nestiprina	214	43,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>		
Manantys, kad stiprina	107	63,4%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	118	46,6%
Manantys, kad nestiprina	227	44,8%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>		
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	93	53,0%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	350	49,0%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>		
Jautėsi laimingas	313	62,7%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	139	20,4%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>		
Labai gera, gera	272	65,2%
Vidutinė	149	26,6%
Bloga, labai bloga	31	24,6%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>		
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	166	63,6%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	272	41,0%

### 6.3. Rodiklis. Gyventojai (≥15 m.), linkę\*\* dalyvauti kultūrinėse veiklose, proc.\*

	2014 m.	2017 m.	Pokytis
<b>Galutinis rodiklis (3.1.1, 3.2.1, 3.3.1, 3.4.1, 3.6.1, 3.7.1)</b>	<b>54,5</b>	<b>56,8</b>	<b>2,3</b>
<b>Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti kultūrinėse veiklose, proc.</b>			
<b>Bendras rodiklis (3.1.1, 3.1.2, 3.2.1, 3.2.2, 3.3.1, 3.3.2, 3.4.1, 3.4.2, 3.5.1, 3.6.1, 3.6.2, 3.7.1)</b>	<b>58,6</b>	<b>59,9</b>	<b>1,3</b>
<b>Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti, savanoriauti ar socialiai dalyvauti kultūrinėse veiklose, proc.</b>			
<b>Gyventojai (≥15 m.), ..., proc.</b>			
<b>3.0 Kultūrinės veiklos</b>			
<b>3.0.1 linkę dalyvauti kultūrinėse veiklose</b>	<b>54,5</b>	<b>56,8</b>	<b>2,3</b>
3.0.1.2 dalyvavę kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėn.	20,9	22,5	1,5
3.0.1.2 linkę dalyvauti kultūrinėse veiklose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	33,6	34,3	0,8
<b>3.0.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti kultūrinėse veiklose</b>	<b>37,3</b>	<b>38,1</b>	<b>0,8</b>
3.0.2.1 savanoriavę ar socialiai dalyvavę kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėn.	8,7	9,3	0,6
3.0.2.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti kultūrinėse veiklose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	28,6	28,8	0,2
<b>3.1 Scenos menai</b>			
<b>3.1.1 linkę dalyvauti scenos menuose</b>	<b>29,3</b>	<b>29,6</b>	<b>0,3</b>
3.1.1.1 dalyvavę scenos menuose per pastaruosius 12 mėn.	12,9	14,3	1,5
3.1.1.2 linkę dalyvauti scenos menuose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	16,5	15,3	-1,2
<b>3.1.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti scenos menuose</b>	<b>19,5</b>	<b>20,2</b>	<b>0,7</b>
3.1.2.1 savanoriavę ar socialiai dalyvavę scenos menuose per pastaruosius 12 mėn.	8,7	10,8	2,1
3.1.2.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti scenos menuose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	10,8	9,4	-1,4
<b>3.2 Vaizduojamieji menai ar amatai</b>			
<b>3.2.1 linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose</b>	<b>32,4</b>	<b>36,0</b>	<b>3,6</b>
3.2.1.1 dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose per pastaruosius 12 mėn.	21,1	24,7	3,6
3.2.1.2 linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	11,3	11,3	0,0
<b>3.2.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti vaizduojamuosiuose amatuose ar amatuose</b>	<b>19,5</b>	<b>22,2</b>	<b>2,7</b>
3.2.2.1 savanoriavę ar socialiai dalyvavę vaizduojamuosiuose amatuose ar amatuose per pastaruosius 12 mėn.	8,8	10,3	1,4
3.2.2.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti vaizduojamuosiuose amatuose ar amatuose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	10,6	11,9	1,3
<b>3.3 Kultūros paveldo veiklos</b>			
<b>3.3.1 linkę dalyvauti kultūros paveldo veiklose</b>	<b>20,0</b>	<b>21,6</b>	<b>1,7</b>
3.3.1.1 dalyvavę kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėn.	13,1	15,9	2,7
3.3.1.2 linkę dalyvauti kultūros paveldo veiklose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	6,8	5,8	-1,1
<b>3.3.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti kultūros paveldo veiklose</b>	<b>11,3</b>	<b>9,5</b>	<b>-1,8</b>
3.3.2.1 savanoriavę ar socialiai dalyvavę dalyvauti kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėn.	3,8	2,8	-1,0
3.3.2.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti kultūros paveldo veiklose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	7,5	6,7	-0,8
<b>3.4 Knygų ir spaudos kultūrinės veiklos</b>			
<b>3.4.1 linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose</b>	<b>11,5</b>	<b>13,1</b>	<b>1,6</b>
3.4.1.1 dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėn.	7,0	6,3	-0,6
3.4.1.2 linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	4,5	6,8	2,3
<b>3.4.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose</b>	<b>10,5</b>	<b>10,0</b>	<b>-0,5</b>
3.4.2.1 savanoriavę ar socialiai dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėn.	3,5	3,4	-0,1
3.4.2.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	7,0	6,7	-0,3



Lentelės tęsinys

<b>Gyventojai (≥15 m.), ..., proc.</b>			
<b>3.5 Bibliotekų veikla</b>			
<b>3.5.1 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti bibliotekų veikloje</b>	<b>10,1</b>	<b>8,4</b>	<b>-1,7</b>
3.5.1.1 savanoriavę ar socialiai dalyvavę bibliotekų veikloje per pastaruosius 12 mėn.	2,1	2,3	0,2
3.5.1.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti bibliotekų veikloje, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	8,0	6,1	-2,0
<b>3.6 Filmų ir video menai</b>			
<b>3.6.1 linkę dalyvauti filmų ir video menuose</b>	<b>8,9</b>	<b>12,0</b>	<b>3,1</b>
3.6.1.1 dalyvavę filmų ir video menuose per pastaruosius 12 mėn.	2,6	2,9	0,3
3.6.1.2 linkę dalyvauti filmų ir video menuose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	6,3	9,0	2,8
<b>3.6.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti filmų ir video menuose</b>	<b>8,1</b>	<b>10,2</b>	<b>2,0</b>
3.6.2.1 savanoriavę ar socialiai dalyvavę filmų ir video menuose per pastaruosius 12 mėn.	3,2	2,4	-0,8
3.6.2.2 linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti filmų ir video menuose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	4,9	7,8	2,8
<b>3.7 Kultūrinės interneto veiklos</b>			
<b>3.7.1 linkę dalyvauti kultūrinėse interneto veiklose</b>	<b>8,0</b>	<b>10,9</b>	<b>2,8</b>
3.7.1.1 dalyvavę kultūrinėse interneto veiklose per pastaruosius 12 mėn.	3,2	4,0	0,8
3.7.1.2 linkę dalyvauti kultūrinėse interneto veiklose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	4,9	6,9	2,0
<b>3.8.1 linkę dalyvauti internetiniuose socialiniuose tinkluose</b>	<b>42,4</b>	<b>55,9</b>	<b>13,6</b>
3.8.1.2 dalyvavę internetiniuose socialiniuose tinkluose per pastaruosius 12 mėn.	40,1	54,9	14,8
3.8.1.1 linkę dalyvauti internetiniuose socialiniuose tinkluose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.	2,3	1,1	-1,2

\* pateikiamas patikslintas rodiklio pavadinimas, atitinkantis R3. Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti vykdant kultūrinę meninę veiklą, dalis (proc.) – NPP 1.3 tikslo vertinimo rodiklį

\*\* „Linkę“ – jau dalyvauja arba yra linkę dalyvauti

Vertinimo rodiklių ir dalinių rodiklių reikšmės socialinėse demografinėse grupėse pateikiamos Priede Nr. 3.

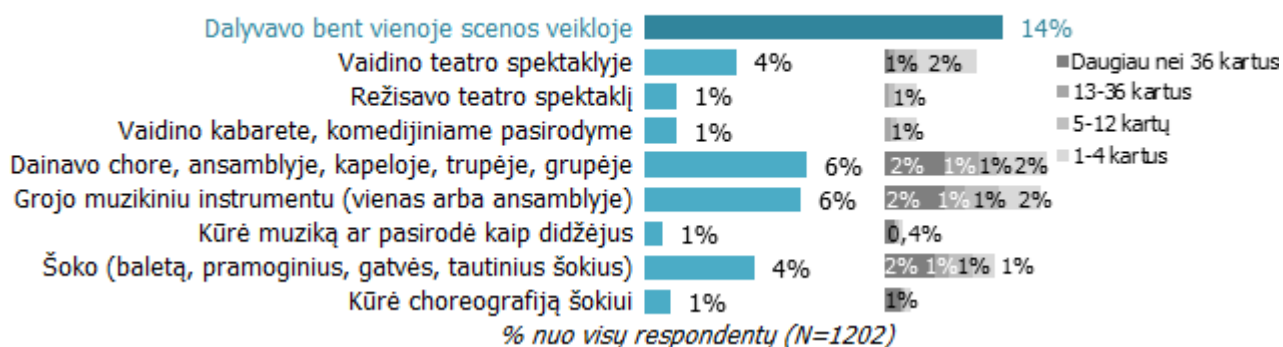
### 6.3.1. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti scenos menuose

#### Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) scenos menuose

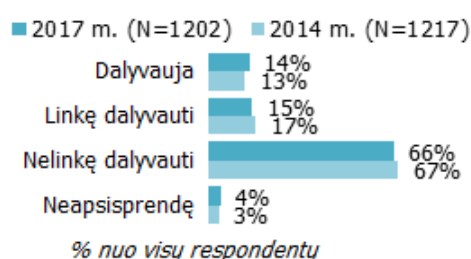
Per metus bent kartą nors vienoje sceninėje veikloje dalyvavo vienas iš septynių Lietuvos gyventojų.

Bent vienoje scenos veikloje per pastaruosius 12 mėnesių dalyvavo 14% apklaustųjų: 6% apklaustųjų grojo instrumentu, 6% dainavo chore, ansamblyje, kapeloje, trupėje ar grupėje, po 4% šoko (baletą, pramoginius, gatvės, tautinius ir kt. šokius) ar vaidino spektaklyje. Režisūros, vaidinimo kabarete, muzikos ar šokio kūrimo veiklose dalyvauja mažiau gyventojų (po 1%). Dainavimo, šokio ir grojimo veiklose dalyvaujama nuolat – šiomis veiklomis daugiau nei 36 kartus pastaraisiais metais užsiėmė 2% gyventojų.

Dalyvavimas scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



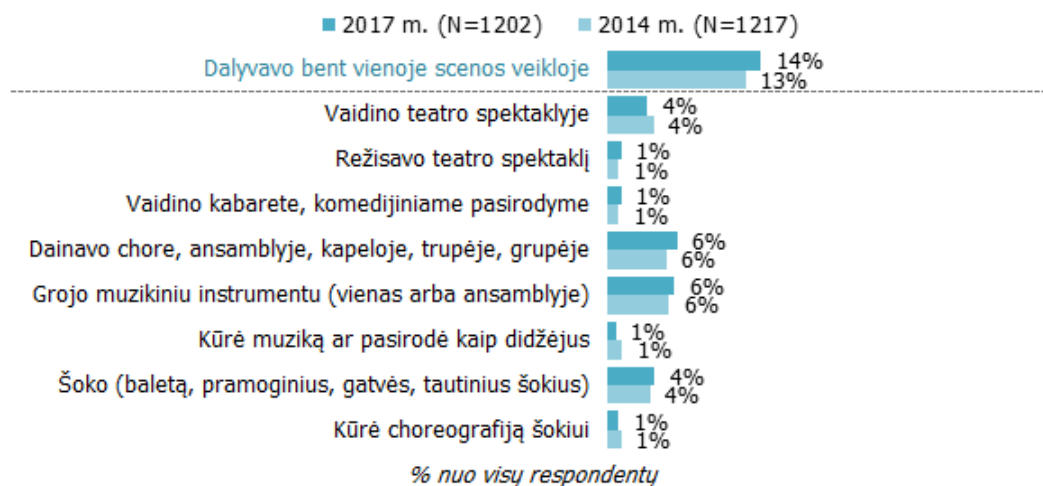
Linkę dalyvauti scenos menuose: 2014 m. vs. 2017 m.



Šiek tiek didesnė dalis apklaustųjų (15%) teigia, kad scenos menų veiklose būtų linkę dalyvauti, nors nedalyvavo per pastaruosius 12 mėnesių. Likę 66% gyventojų polinkio užsiimti scenos menais neturi.

Gyventojų dalyvavimas scenos menų veiklose tiriamuoju laikotarpiu nekito.

Dalyvavimas scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Iš visų scenos menų veiklų kiek dažniau gyventojai dainuoja arba groja muzikiniais instrumentais. Užsiimančių scenos menų veiklomis skaičius tiriamuoju laikotarpiu nekito.

Dalyvavimo scenos menų veiklose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- tarp dalyvaujančių mėgėjiškose scenos menų veiklose kiek **daugiau** yra moterų, jaunesnio amžiaus (15-29 metų amžiaus) asmenų, turinčių pradinį, pagrindinį ar aukštąjį išsimokslinimą. Scenos menų veiklomis kiek dažniau užsiima ir studijuojantys, dirbantys ar dirbę su kultūra susijusiose srityse; dirbantys aukštos kvalifikacijos darbus bei gyvenantys didesniuose namų ūkiuose (4 ir daugiau asmenų);
- scenos menų veiklose dalyvaujančių kiek **daugiau** tarp tų gyventojų, kurie nemato kliūčių įsilieti į kultūrinę veiklą. Scenos menų veiklose taip pat kiek dažniau dalyvauja asmenys, besididžiuojantys Lietuvos pilietybe, besilankantys maldos namuose bei dalyvaujantys Seimo rinkimuose. Dalyvaujantys scenos menų veiklose yra linkę pasitikėti žmonėmis, yra kūrybingi, laimingi ir dvasinės sveikatos; labiau linkę pritarti, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybingumą;
- kiek **dažniau** būtų linkę dalyvauti scenos menuose (nors nedalyvavo per pastaruosius 12 mėn.) moterys, suaugę (30-39 metų amžiaus) asmenys, turintys aukštąjį išsimokslinimą, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbus, kultūros sričių darbuotojai, gaunantys kiek aukštesnes nei vidutinės pajamas (351-580 EUR vienam šeimos nariui), didžiųjų miestų gyventojai;
- linkę dalyvauti scenos menų veiklose kiek **dažniau** nei kiti nurodo nematantys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą arba nurodo kultūrinėje veikloje negalintys dalyvauti dėl asmeninių priežasčių (dėl sveikatos problemų ar laiko trūkumo). Linkę dalyvauti kultūroje dažniau linkę manyti, kad tai stiprina jų kūrybingumą, o save kiek dažniau laiko kūrybingais žmonėmis;
- **neturintys polinkio** užsiimti scenos menais **dažniau** pasižymi suinteresuotumo stoka ir bendromis pasyviomis charakteristikomis: nebalsavę rinkimuose; nemanantys, kad dalyvavimas kultūroje gali sustiprinti patriotiškumą ir kūrybingumą; savęs taip pat nelaikantys kūrybingais. Šie žmonės linkę nepasitikėti aplinkiniais; jie jaučiasi ne itin laimingi; savo dvasinę, emocinę sveikatą vertina kaip vidutinę.

Dalyvavimo scenos menų veiklose analizė tarptautiniame kontekste:



2013 metų Eurobarometro duomenimis<sup>13</sup>, Lietuva pagal mėgėjišką dalyvavimą scenos menuose visose srityse (dainavimas, grojimas muzikiniu instrumentu, vaidinimas teatro scenoje ar kine, šokimas) atsilieka nuo Europos Sąjungos šalių vidurkio (šiomis veiklomis užsiėmė bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių, ES27: 3-13%, LT: 2-7%). Jei Lietuvoje populiariausias būdas dalyvauti scenos menuose yra dainavimas (LT: 7%, ES27: 11%), tai kitų Europos Sąjungos šalių gyventojai dažniau šoka (LT: 5%, ES27: 13%). Dažniausiai mėgėjiška veikla scenos menuose užsiima Šiaurės Europos šalių (Danija, Švedija, Suomija, Olandija) gyventojai, rečiausiai – Pietų ir Centrinės Europos šalių (Portugalija, Bulgarija, Italija, Malta, Vengrija ir kt.) gyventojai. Tiek Estijos, tiek Latvijos gyventojai pagal mėgėjišką dalyvavimą visuose scenos menuose lenkia Lietuvos gyventojus.

2017 m. Lietuva pagal dalyvavimą scenos menų veiklose atsilieka nuo atitinkamų 2013 m. rodiklių ES27.

Dalyvavimo scenos menų veiklose rodikliai Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 3-13%<sup>14</sup>

LT 2013 m.: 2-7%<sup>15</sup>



2014 m.: 1-6%<sup>16</sup>

2017 m.: 1-6%<sup>17</sup>

<sup>13</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>14</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>15</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>16</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>17</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

## Linkę dalyvauti scenos menų veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 11,7% vyrų dalyvavo scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių, dar 11,0% būtų linkę dalyvauti, bet nedalyvavo. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau nei moterys dalyvauja ir yra linkę dalyvauti scenos menuose.

	N	Dalyvauja scenos menų saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje 14,3% N=172	Linkę dalyvauti, bet nedalyvauja 15,3% N=183	Nelinkę dalyvauti 70,4% N=847
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	11,7%	11,0%	77,3%
Moterys	679	16,3%	18,5%	65,1%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	58,6%	10,4%	31,0%
20-29 metai	193	20,1%	16,3%	63,6%
30-39 metai	184	11,3%	20,3%	68,4%
40-49 metai	204	6,7%	15,9%	77,4%
50-59 metai	188	7,8%	18,7%	73,5%
60-69 metai	142	9,2%	14,4%	76,4%
70 metų ir vyresni	197	8,3%	8,5%	83,2%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	26,0%	7,9%	66,1%
Vidurinis	387	8,8%	14,0%	77,3%
Aukštesnysis	290	9,3%	16,9%	73,7%
Aukštasis	327	18,2%	19,8%	62,0%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	14,1%	15,5%	70,4%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	16,7%	12,9%	70,4%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	19,0%	19,9%	61,2%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	3,7%	15,5%	80,8%
Pensijoje	341	9,0%	11,0%	80,0%
Nedirba, ieško darbo	182	6,8%	18,3%	74,9%
Mokosi	120	54,1%	11,2%	34,8%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	27,0%	27,6%	45,4%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	13,5%	14,4%	72,1%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	9,8%	17,1%	73,1%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	7,2%	16,6%	76,3%
Našlys, našlė	193	8,8%	9,8%	81,3%
Viengungis, netekėjusi	248	34,1%	14,2%	51,7%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	11,1%	12,6%	76,3%
Du	305	11,6%	17,8%	70,6%
Trys	246	13,6%	19,4%	67,0%
Keturi ir daugiau	282	22,1%	12,4%	65,5%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	13,0%	15,2%	71,8%
Yra	356	17,5%	15,4%	67,1%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	13,8%	12,7%	73,5%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	11,3%	13,4%	75,2%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	10,9%	20,0%	69,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	17,7%	19,0%	63,3%
Nenurodė	194	23,4%	14,8%	61,9%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	14,9%	19,1%	66,0%
3-100 tūkst. gyv.	266	12,1%	11,3%	76,7%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	15,1%	13,5%	71,4%

## Linkę dalyvauti scenos menų veiklose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 17,6% labai besididžiuojančių Lietuvos piliečių dalyvavo scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių. Labai besididžiuojantieji tuo, kad yra Lietuvos piliečiai, statistiškai reikšmingai dažniau dalyvauja scenos menų veiklose nei nesididžiuojantieji.

	<i>N</i>	<b>Dalyvauja scenos menų saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje</b> <b>14,3%</b> <i>N=172</i>	<b>Linkę dalyvauti, bet nedalyvauja</b> <b>15,3%</b> <i>N=183</i>	<b>Nelinkę dalyvauti</b> <b>70,4%</b> <i>N=847</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	30,8%	26,0%	43,2%
Suinteresuotumo stoka	334	8,7%	8,2%	83,2%
Trukdo asmeninės priežastys	605	15,5%	18,4%	66,1%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	13,6%	13,0%	73,5%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	17,6%	16,7%	65,7%
Greičiau didžiuojasi	541	12,4%	14,7%	72,9%
Nesididžiuoja	182	11,5%	12,6%	75,9%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	19,0%	14,4%	66,6%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	11,3%	16,6%	72,1%
Netiki	262	15,2%	13,3%	71,5%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	13,7%	16,2%	70,1%
Nebalsavo rinkimuose	364	7,4%	14,0%	78,7%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	94	33,9%	19,6%	46,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	551	18,2%	19,0%	62,8%
Manantys, kad nestiprina	557	7,1%	10,8%	82,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	94	40,9%	22,9%	36,3%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	566	17,3%	19,0%	63,7%
Manantys, kad nestiprina	542	6,6%	10,0%	83,4%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	21,6%	17,3%	61,2%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	11,8%	14,5%	73,7%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	17,4%	16,4%	66,3%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	6,3%	12,4%	81,3%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	17,6%	16,6%	65,8%
Vidutinė	380	10,1%	12,2%	77,7%
Bloga, labai bloga	71	1,9%	17,4%	80,7%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	27,8%	20,0%	52,2%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	5,3%	11,9%	82,7%

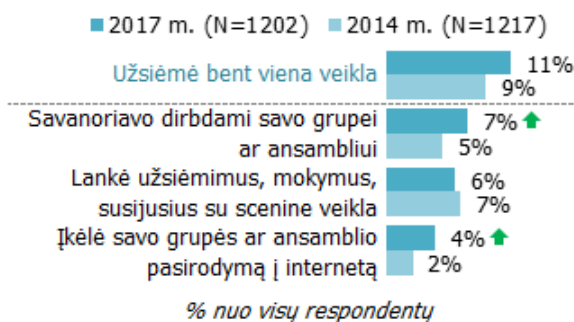
## Savaniavimas, socialinis dalyvavimas scenos menuose

Savaniaviančių scenos menų veiklose gretos tiriamuoju laikotarpiu nekito. Pastebima tik, kad kiek daugiau gyventojų savaniavia dirbdami savo grupei ar ansambliui, dalindamiesi šių kolektyvų pasirodymais internete.

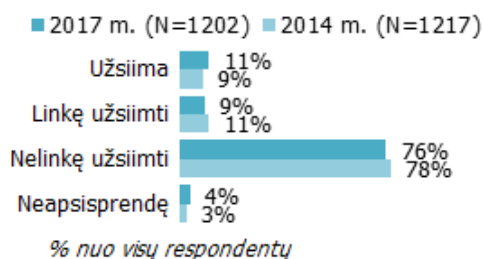
Pastaraisiais metais savaniaviška veikla ar socialiniu dalyvavimu scenos menuose užsiėmė 11% gyventojų. 7% gyventojų savaniavo dirbdami savo grupei ar ansambliui, 6% gyventojų lankė užsiėmimus, susijusius su scenine veikla, 4% kėlė savo grupės ar ansamblio pasirodymą į internetą.

Lyginant su 2014 metais, nežymiai daugiau gyventojų savaniavo, dirbo savo grupei ar ansambliui, dalinosi savo grupės kuriamu turiniu internete.

Savaniavimas ar socialinis dalyvavimas scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Linkę savaniavuti arba socialiai dalyvauti scenos meno veikloje: 2014 m. vs. 2017 m.



Dar 9% visų apklaustųjų būtų linkę užsiimti panašia veikla, bet to nedarė. Likę 80% neturi polinkio užsiimti savaniavimu ar socialiniu dalyvavimu scenos menuose.

Savaniavimo, socialinio dalyvavimo scenos menų veiklose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- dažniau scenos menuose socialiai dalyvauja ar būtų linkę dalyvauti moterys, jaunesni (15-29 metų amžiaus) asmenys, gyvenantieji didesniuose namų ūkiuose, o taip pat – dirbantys aukštos kvalifikacijos darbus. Tai dažniau - žmonės, kurių darbas ar studijos yra susiję su kultūros sritimi;
- scenos menuose savaniaujantiems ar socialiai dalyvaujantiems žmonėms būdingos dauguma savybių, kaip ir šioje veikloje dalyvaujantiems: jie nemato kliūčių įsitraukti į kultūrinę veiklą, jie didžiuojasi savo pilietybe, praktikuoja tikėjimą, balsuoja; tiki, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje ugdo jų pilietiškumą ir kūrybiškumą. Dažniau tai - laimingi, pasitikintys aplinkiniais, geros dvasinės sveikatos, kūrybingi žmonės;
- vyrai, vidutinio bei vyresnio amžiaus (40 metų ir vyresni) asmenys, dirbantys žemesnės kvalifikacijos darbus, turintys vidurinį išsimokslinimą kiek dažniau nėra linkę dalyvauti socialinėje ar savaniaviškoje scenos menų veikloje;
- nelinkę dalyvauti socialinėje ar savaniaviškoje scenos menų veikloje taip pat rečiau balsuoja, nesididžiuoja savo pilietybe. Tai - mažiau laimingi žmonės, nepasitikintys aplinkiniais žmonėmis, prastos vidinės sveikatos. Dalyvavimas kultūrinėje veikloje jiems dažniau nėra būdas savo patriotiškumui ar kūrybingumui stiprinti, jie nelaiko savęs kūrybingais.

## Linų savanoriuoti ar socialiai dalyvauti scenos menų veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 8,6 vyrų socialiai dalyvavo ar užsiėmė savanoriška veikla scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių, dar 6,5% būtų linkę užsiimti, bet to nedarė. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau nei moterys savanoriuoja ar socialiai dalyvauja scenos menuose ar yra linkę tai daryti.

		<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas scenos menų veikloje</b>	<b>Linkę užsiimti, bet neužsiima</b>	<b>Nelinkę užsiimti</b>
	<i>N</i>	<b>10,8%</b> <i>N=130</i>	<b>9,4%</b> <i>N=113</i>	<b>79,8%</b> <i>N=959</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	8,6%	6,5%	84,9%
Moterys	679	12,5%	11,6%	75,9%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	44,4%	8,6%	46,9%
20-29 metai	193	16,3%	14,9%	68,8%
30-39 metai	184	7,8%	8,5%	83,7%
40-49 metai	204	7,8%	7,2%	84,9%
50-59 metai	188	6,3%	11,3%	82,4%
60-69 metai	142	4,0%	8,7%	87,2%
70 metų ir vyresni	197	4,5%	6,2%	89,3%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	18,8%	5,7%	75,4%
Vidurinis	387	8,8%	6,1%	85,2%
Aukštesnysis	290	7,2%	9,4%	83,4%
Aukštasis	327	11,5%	15,6%	73,0%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	10,5%	9,6%	79,9%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	13,5%	7,9%	78,7%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	15,1%	12,5%	72,4%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	4,3%	6,4%	89,2%
Pensijoje	341	4,7%	6,9%	88,3%
Nedirba, ieško darbo	182	3,9%	14,3%	81,8%
Mokosi	120	43,0%	8,4%	48,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	23,6%	20,3%	56,1%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	9,9%	8,7%	81,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	6,9%	11,0%	82,2%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	5,2%	8,6%	86,1%
Našlys, našlė	193	6,6%	4,4%	89,0%
Viengungis, netekėjusi	248	27,2%	9,9%	63,0%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	7,9%	7,6%	84,5%
Du	305	7,7%	10,8%	81,6%
Trys	246	12,2%	11,8%	76,0%
Keturi ir daugiau	282	16,7%	8,2%	75,1%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	10,0%	9,7%	80,3%
Yra	356	12,6%	8,7%	78,7%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	8,7%	9,3%	82,0%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	8,2%	9,1%	82,7%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	11,9%	11,0%	77,0%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	11,6%	11,2%	77,2%
Nenurodė	194	17,1%	7,1%	75,8%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	11,8%	10,1%	78,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	8,4%	5,8%	85,7%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	11,1%	10,8%	78,1%

## Linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti scenos menų veiklose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 14,0% labai besididžiuojančių Lietuvos piliečių savanoriavo arba socialiai dalyvavo scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių. Labai besididžiuojantieji tuo, kad yra Lietuvos piliečiai, statistiškai reikšmingai dažniau socialiai dalyvauja scenos menuose nei nesididžiuojantieji.

	<i>N</i>	<b>Dalyvauja scenos menų</b> saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje <b>14,3%</b> <i>N=172</i>	<b>Linkę dalyvauti, bet nedalyvauja</b> <b>15,3%</b> <i>N=183</i>	<b>Nelinkę dalyvauti</b> <b>70,4%</b> <i>N=847</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	30,8%	26,0%	43,2%
Suinteresuotumo stoka	334	8,7%	8,2%	83,2%
Trūkdo asmeninės priežastys	605	15,5%	18,4%	66,1%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	13,6%	13,0%	73,5%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	17,6%	16,7%	65,7%
Greičiau didžiuojasi	541	12,4%	14,7%	72,9%
Nesididžiuoja	182	11,5%	12,6%	75,9%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	19,0%	14,4%	66,6%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	11,3%	16,6%	72,1%
Netiki	262	15,2%	13,3%	71,5%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	13,7%	16,2%	70,1%
Nebalsavo rinkimuose	364	7,4%	14,0%	78,7%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	31,8%	23,5%	44,8%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	11,1%	15,4%	73,4%
Manantys, kad nestiprina	557	7,1%	10,8%	82,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	32,6%	22,5%	44,9%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	10,9%	17,1%	72,0%
Manantys, kad nestiprina	542	6,6%	10,0%	83,4%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	21,6%	17,3%	61,2%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	11,8%	14,5%	73,7%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	17,4%	16,4%	66,3%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	6,3%	12,4%	81,3%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	17,6%	16,6%	65,8%
Vidutinė	380	10,1%	12,2%	77,7%
Bloga, labai bloga	71	1,9%	17,4%	80,7%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	27,8%	20,0%	52,2%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	5,3%	11,9%	82,7%



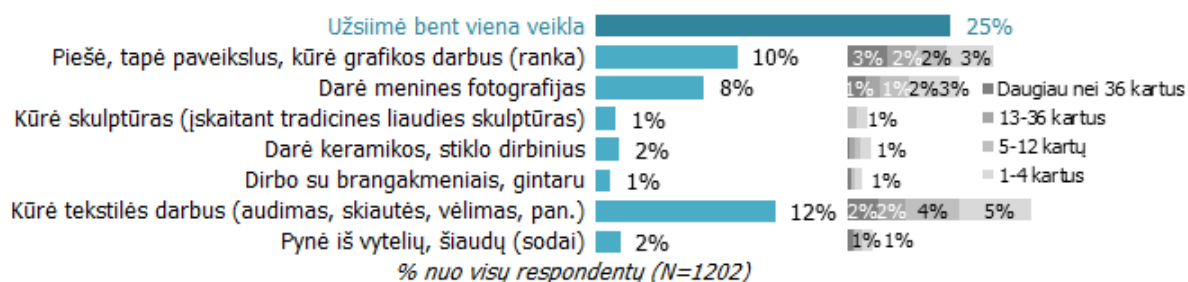
### 6.3.2. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose

#### Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose

Bent kartą per metus nors viena vaizduojamojo meno veikla užsiima kas ketvirtas Lietuvos gyventojas.

Mėgėjiška architektūros, vaizduojamųjų menų ir amatų veikla pastaraisiais metais užsiėmė 25% Lietuvos gyventojų. Populiariausios sritys: tekstilės darbų (audimo, skiaučių, vėlimo ir pan.) kūrimas (tuo per pastaruosius metus užsiėmė 12% gyventojų); piešimas, tapymas, grafikos darbų kūrimas (10%), meninė fotografija (8%). Kitomis tirtomis veiklomis užsiėmė iki 2% apklaustųjų.

Dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.

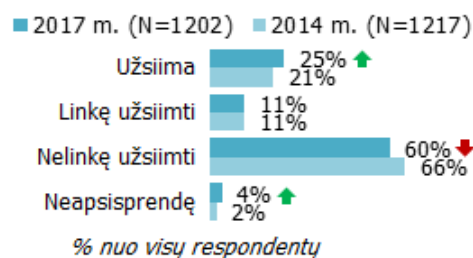


13% vaizduojamojo meno ir amatų dirbinių kūrėjų (tai sudaro 3% visų apklaustųjų), bent kelis kartus pastaraisiais metais savo dirbinius yra pardavę.

Lyginant su 2014 metais, kiek daugiau gyventojų dalyvavo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose. Kiek labiau per šiuos metus padaugėjo darančiųjų menines fotografijas.

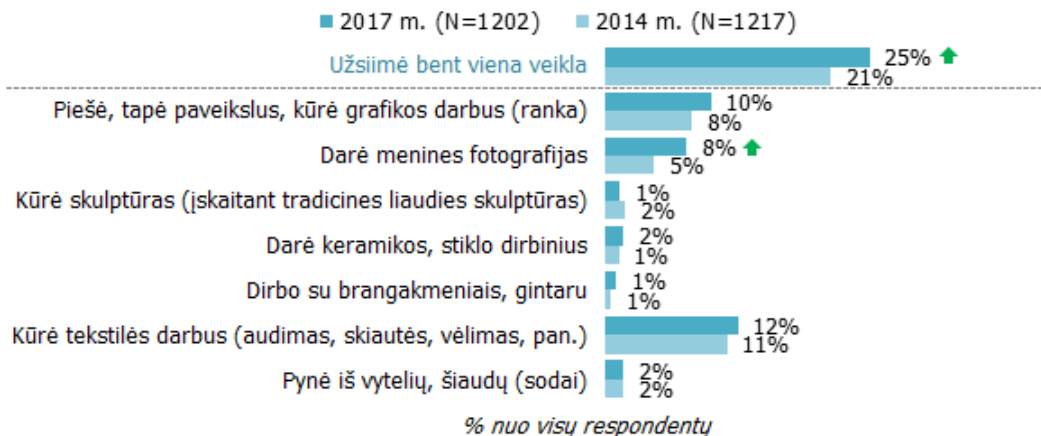
11% gyventojų būtų linkę užsiimti vaizduojamaisiais menais ar amatais, tačiau to per pastaruosius 12 mėnesių nedarė. Likę 64% nenorėtų tuo užsiimti arba nėra apsisprendę.

Linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose: 2014 m. vs. 2017 m.



Užsiimančių vaizduojamaisiais menais ir amatais tiriamuoju laikotarpiu kiek padaugėjo. Tai lėmė kiek išaugęs darančiųjų menines fotografijas skaičius.

Dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvavimo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose **labiau** būdingas moterims, jaunesnio amžiaus (15-29 metų) žmonėms, studentams bei „baltosioms apykaklėms“, asmenims su aukštesniu išsimokslinimu, dirbantiems kultūros srityje;
- užsiimančių amatais ir vaizduojamaisiais menais kiek **daugiau** tarp laimingų, tikinčių ir praktikuojančių žmonių, linkusių pasitikėti kitais bei įsitikinusių, kad kultūrinė veikla ugdo jų kūrybiškumą ir patriotiškumą. Daugiau dalyvaujančių vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose yra tarp tų, kurie laiko save kūrybingais žmonėmis bei savo dvasinę sveikatą per pastaruosius 12 m. vertina kaip gerą ar labai gerą;
- **polinkis** dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose **dažnesnis** tarp nematančių kliūčių įsitraukti į kultūrinį gyvenimą, greičiau linkusių didžiulis savo pilietybe, laikančių save kūrybingais žmonėmis ir linkusių pasitikėti kitais. Norą tuo užsiimti, bet kol kas jo nerealizavusių, dažniau išreiškia nedirbantys, darbo ieškantys asmenys;
- vyrai, 70 m. ir vyresni asmenys, vidurinį išsilavinimą turintys žmonės bei žemesnio lygio specialistai tokį polinkį išreiškia **rečiau**. Į vaizduojamuosius menus mažiau linkę įsitraukti nesusiję su kultūra asmenys;
- **nelinkusių** šioje srityje dalyvauti **daugiau** tarp pasižyminčių suinteresuotumo stoka, nesididžiuojančių savo pilietybe, tikinčių, bet nepraktikuojančių žmonių, kurie nėra linkę pasitikėti kitais. Taip pat tai dažniau asmenys, besilaikantys požiūrio, kad kultūrinė veikla nestiprina nei jų kūrybingumo, nei patriotiškumo. Tarp šių žmonių daugiau nelaimingų ir prastos dvasinės sveikatos asmenų, mažiau kūrybingų asmenybių.

Dalyvavimo (saviveiklinėse, mėgėjiškose veiklose) vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose analizė tarptautiniame kontekste:



2013 metų *Eurobarometro* duomenimis<sup>18</sup> Lietuva pagal mėgėjišką dalyvavimą vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose atsilieka nuo Europos Sąjungos vidurkio; Latvija ir Estija – atitinka Europos Sąjungos vidurkį arba jį pranoksta. Jei Lietuvoje populiarsnis yra piešimas, tapymas, grafikos, skulptūros darbų ar kitokių rankdarbių kūrimas (šiomis veiklomis užsiėmė bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių, LT: 7%, ES27: 10%), tai kitose Europos sąjungos šalyse populiarsnis saviraiškos būdas yra fotografijų darymas arba filmų kūrimas (LT: 4%, ES27: 12%). Atotrūkis tarp šių veiklų populiarumo Šiaurės Europos šalyse ir Pietų/ Centrinės Europos šalyse yra labai ryškus. Tokiose šalyse, kaip Danija arba Švedija, vaizduojamaisiais menais ar amatais bent kartą per paskutinius 12 mėnesių užsiima daugiau nei ketvirtadalis gyventojų (fotografija ir kinu – daugiau nei trečdalis), o tokiose šalyse, kaip Bulgarijoje, tokia veikla užsiima 1-2% gyventojų.

2017 m. Lietuva pagal dalyvavimą vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose lenkia atitinkamus 2013 m. ES27 rodiklius; pagal dalyvavimą foto ar video menuose – atsilieka nuo atitinkamo 2013 m. ES27 rodiklių.

Dalyvavimo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose rodikliai Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 10%<sup>19</sup>

LT 2013 m.: 7%<sup>20</sup>



2014 m.: 19%<sup>21</sup>

2017 m.: 21%<sup>22</sup>

Dalyvavimo foto ir video menuose rodikliai Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 12%<sup>23</sup>

LT 2013 m.: 4%<sup>24</sup>



2014 m.: 6%<sup>25</sup>

2017 m.: 9%<sup>26</sup>

<sup>18</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>19</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>20</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>21</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>22</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>23</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>24</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>25</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>26</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

## Linų dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 16,4% vyrų dalyvavo vaizduojamuosiuose menuose per pastaruosius 12 mėnesių, dar 8,8% būtų linų dalyvauti, bet nedalyvavo. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau nei moterys dalyvauja vaizduojamuosiuose menuose ir statistiškai reikšmingai rečiau yra linų tai daryti.

		<b>Užsiima vaizduojamųjų menų ir amatų</b> saviveikline, mėgėjiška veikla <b>24,7%</b> <i>N=297</i>	<b>Linų užsiimti, bet neužsiima</b> <b>11,3%</b> <i>N=135</i>	<b>Nelinų užsiimti</b> <b>64,0%</b> <i>N=770</i>
	<i>N</i>			
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	16,4%	8,8%	74,8%
Moterys	679	31,1%	13,1%	55,8%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	47,0%	7,0%	46,1%
20-29 metai	193	30,8%	10,8%	58,4%
30-39 metai	184	26,2%	13,7%	60,1%
40-49 metai	204	23,9%	12,1%	64,1%
50-59 metai	188	20,8%	13,4%	65,8%
60-69 metai	142	19,3%	10,5%	70,3%
70 metų ir vyresni	197	15,2%	9,2%	75,6%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	28,9%	6,0%	65,2%
Vidurinis	387	19,6%	10,3%	70,1%
Aukštesnysis	290	22,1%	14,5%	63,5%
Aukštasis	327	30,5%	12,8%	56,7%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	24,7%	10,7%	64,6%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	24,7%	15,9%	59,4%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	32,3%	13,5%	54,2%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	18,0%	9,1%	72,8%
Pensijoje	341	19,1%	9,6%	71,3%
Nedirba, ieško darbo	182	20,5%	16,3%	63,3%
Mokosi	120	44,1%	7,9%	48,0%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	39,6%	13,5%	46,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	23,7%	11,1%	65,2%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	21,5%	12,3%	66,2%
Išsiskyre, gyvena atskirai	155	21,1%	11,6%	67,4%
Našlys, našlė	193	21,8%	10,8%	67,4%
Viengungis, netekėjusi	248	37,1%	8,9%	54,0%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	21,9%	10,9%	67,2%
Du	305	21,6%	12,0%	66,3%
Trys	246	26,8%	9,9%	63,2%
Keturi ir daugiau	282	29,8%	12,0%	58,1%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	23,8%	10,6%	65,6%
Yra	356	26,8%	12,9%	60,4%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	23,1%	11,8%	65,1%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	25,7%	10,4%	63,9%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	23,5%	13,2%	63,3%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	27,5%	9,8%	62,7%
Nenurodė	194	25,4%	10,2%	64,4%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	26,3%	12,3%	61,3%
3-100 tūkst. gyv.	266	23,4%	8,4%	68,1%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	23,7%	11,8%	64,6%

## Linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 32,2% tikinčių ir praktikuojančių dalyvavo vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose per pastaruosius 12 mėnesių. Tikintys ir praktikuojantys statistiškai reikšmingai dažniau nei tikintys, bet nepraktikuojantys ar netikintys užsiima vaizduojamųjų menų ir amatų saviveikline, mėgėjiška veikla.

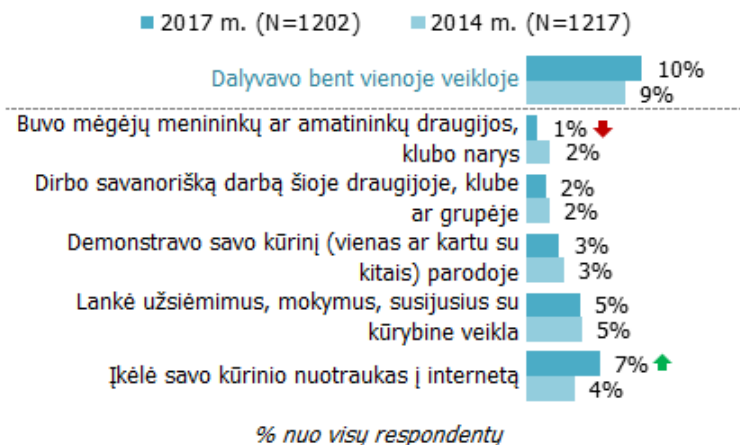
	<i>N</i>	<b>Užsiima vaizduojamųjų menų ir amatų saviveikline, mėgėjiška veikla</b> <b>24,7%</b> <i>N=297</i>	<b>Linkę užsiimti, bet neužsiima</b> <b>11,3%</b> <i>N=135</i>	<b>Nelinkę užsiimti</b> <b>64,0%</b> <i>N=770</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	28,7%	20,8%	50,6%
Suinteresuotumo stoka	334	16,2%	6,9%	77,0%
Trukdo asmeninės priežastys	605	29,1%	12,1%	58,7%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	23,8%	12,2%	64,0%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	26,9%	10,4%	62,7%
Greičiau didžiuojasi	541	23,9%	13,7%	62,4%
Nesididžiuoja	182	21,7%	6,4%	71,9%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	32,2%	12,0%	55,8%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	21,1%	11,2%	67,7%
Netiki	262	23,1%	10,5%	66,4%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	25,2%	12,3%	62,5%
Nebalsavo rinkimuose	364	19,4%	11,0%	69,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	37,0%	16,5%	46,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	24,4%	11,3%	64,3%
Manantys, kad nestiprina	557	18,4%	8,5%	73,1%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	39,6%	16,2%	44,2%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	24,2%	12,3%	63,5%
Manantys, kad nestiprina	542	16,8%	7,9%	75,3%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	30,7%	16,3%	53,0%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	22,1%	9,8%	68,1%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	27,6%	11,4%	60,9%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	17,0%	10,8%	72,2%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	27,5%	11,4%	61,1%
Vidutinė	380	21,4%	12,1%	66,5%
Bloga, labai bloga	71	12,7%	5,0%	82,3%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	41,5%	14,9%	43,6%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	13,1%	9,0%	77,9%

## Savonoriavimas, socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose

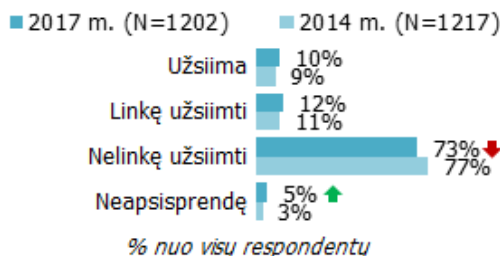
Pastaraisiais metais išaugo savo kūriniais besidalinančių internete skaičius; savanorystė kitose vaizduojamųjų menų ir amatų veiklose nekito.

Savonoriavimu bei socialiniu dalyvavimu architektūros, vaizduojamųjų menų ir amatų srityje pastaraisiais metais užsiėmė 10% gyventojų. 5% gyventojų lankė užsiėmimus bei mokymus, susijusius su kūrybine veikla šioje srityje; 7% gyventojų kėlė savo kūrinio nuotraukas į internetą; 3% gyventojų demonstravo savo kūrinį parodoje. 1% gyventojų buvo mėgėjų menininkų ar amatininkų draugijos, klubo narių arba dirbo savanorišką darbą šioje draugijoje, klube ar grupėje (2%).

Savonoriavimas ar socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Linkę užsiimti savonoriavimu, socialiniu dalyvavimu vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose: 2014 m. vs. 2017 m.



Savonoriavimu ar socialiniu dalyvavimu vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose būtų linkę užsiimti dar 12% gyventojų. Likusių 78% gyventojų ši veikla netraukia arba jie nėra apsisprendę.

Savonoriavimo, socialinio dalyvavimo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- gyventojų, savanoriaujančių ar vykdančių socialinę veiklą vaizduojamųjų menų ir amatų srityje, charakteristikos labai panašios į anksčiau aptartos mėgėjiškos veiklos šioje srityje charakteristikas. Dažniau šia veikla užsiima moterys bei jaunesnio amžiaus (15-29 metų) gyventojai. Aukštasis išsimokslinimas, besitęsiančios studijos, aukšta kvalifikacija, darbas kultūros srityje – taip pat socialiai dalyvaujančius apibūdinančios charakteristikos;
- vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose socialiai dalyvaujančių kiek daugiau tarp besidžiaugiančių gyvenimu, į aplinkinius žiūrinčių patikliai bei save laikančių kūrybingais žmonėmis. Socialinis dalyvavimas dažnesnis ir tarp tikinčių maldos namų lankytojų. Manantys, kad dalyvavimas kultūrinėse veiklose stiprina jų pilietiškumą ir kūrybingumą, taip pat dažniau socialiai dalyvauja ar savanoriauja vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose;
- moterys, turintieji aukštąjį išsimokslinimą, nedirbantys bei darbo ieškantys žmonės yra labiau linkę socialiai dalyvauti vaizduojamųjų menų ir amatų srityje. Žemesnės kvalifikacijos darbus bei vidurinį ar aukštesnįjį

- išsilavinimą turintys asmenys labiau linkę šia veikla neužsiimti. Socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose taip pat dažniau netraukia vyrų bei pagyvenusių asmenų (70 metų ir vyresnių);
- šeimos charakteristikos taip pat svarbios polinkiui įsitraukti į socialinę veiklą architektūros, vaizduojamojo meno ir amatų srityje: **labiau** šia veikla užsiimti yra linkę viengungiai, o išsiskyrę ar tapę našliais asmenys linkę mažiau įsitraukti;
  - dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje turi didesnį polinkį užsiimti socialine veikla ir savanoriavimu vaizduojamųjų menų ir amatų srityje;
  - socialine veikla ir savanoriavimu vaizduojamųjų menų ir amatų srityje užsiimantys **dažniau** yra tikintys ir praktikuojantys; manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybingumą; laikantys save laimingais ir kūrybingais žmonėmis; linkę pasitikėti aplinkiniais;
  - linkusius užsiimti savanoriška ar socialine veikla vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose, bet to nedarančius, **dažniau** riboja asmeninės priežastys. Šie žmonės dažniau yra aktyviai išreiškiantys pilietinę valią; manantys, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina patriotiškumą, linkę pasitikėti žmonėmis ir save laikantys kūrybingais;
  - nesidomintieji kultūra, skeptiškai vertinantieji jos poveikį patriotiškumui ir kūrybiškumui; nemanantys, kad yra kūrybingi, nesijaučiantys laimingi ir atsargiai vertinantys aplinkinius žmones **rečiau** linkę užsiimti savanoriavimu ar socialiniu dalyvavimu vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose.
-

## Linę savanoriauti, socialiai dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 7,4% vyrų savanoriavo ar socialiai dalyvavo vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose per pastaruosius 12 mėnesių, dar 7,5% būtų linę, bet tuo neužsiėmė per pastaruosius 12 mėnesių. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau nei moterys socialiai dalyvauja vaizduojamuosiuose menuose ir statistiškai reikšmingai rečiau yra linę tai daryti.

		<b>Socialinis dalyvavimas vaizduojamųjų menų ir amatų veikloje</b>	<b>Linę užsiimti, bet neužsiima</b>	<b>Nelinę užsiimti</b>
	<i>N</i>	<b>10,3%</b> <i>N=123</i>	<b>11,9%</b> <i>N=143</i>	<b>77,8%</b> <i>N=936</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	7,4%	7,5%	85,1%
Moterys	679	12,5%	15,3%	72,3%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	34,3%	11,5%	54,2%
20-29 metai	193	16,8%	14,5%	68,6%
30-39 metai	184	12,7%	14,5%	72,8%
40-49 metai	204	3,2%	15,0%	81,8%
50-59 metai	188	5,9%	12,3%	81,8%
60-69 metai	142	9,6%	7,4%	83,0%
70 metų ir vyresni	197	2,3%	6,7%	91,0%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	15,6%	9,4%	75,0%
Vidurinis	387	6,7%	8,5%	84,8%
Aukštesnysis	290	5,0%	11,6%	83,4%
Aukštasis	327	15,9%	17,7%	66,4%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	10,2%	11,3%	78,5%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	11,2%	16,9%	71,9%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	16,4%	14,9%	68,7%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	3,9%	8,4%	87,7%
Pensijoje	341	4,6%	8,8%	86,6%
Nedirba, ieško darbo	182	7,3%	17,7%	75,0%
Mokosi	120	30,7%	13,0%	56,4%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	26,7%	12,9%	60,4%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	9,2%	11,8%	79,0%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	8,2%	12,7%	79,1%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	3,4%	12,1%	84,5%
Našlys, našlė	193	6,1%	7,0%	86,9%
Viengungis, netekėjusi	248	22,9%	13,6%	63,5%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	6,6%	9,3%	84,1%
Du	305	10,0%	11,3%	78,7%
Trys	246	13,3%	13,0%	73,7%
Keturi ir daugiau	282	12,8%	15,0%	72,2%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	9,8%	10,8%	79,5%
Yra	356	11,5%	14,6%	73,9%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	9,5%	11,6%	78,9%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	8,0%	13,3%	78,7%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	11,8%	11,2%	77,0%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	12,7%	8,3%	78,9%
Nenurodė	194	12,4%	12,6%	75,0%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	11,4%	12,6%	76,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	8,0%	13,7%	78,3%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	10,4%	10,1%	79,5%

## Linkę savanoriauti ar socialiai dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 14,0% tikinčių ir praktikuojančių socialiai dalyvavo ar savanoriavo vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose per pastaruosius 12 mėnesių. Tikintys ir praktikuojantys statistiškai reikšmingai dažniau nei nepraktikuojantys ar netikintys užsiima savanoriška veikla vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose.

		<b>Socialinis dalyvavimas vaizduojamųjų menų ir amatų veikloje</b>	<b>Linkę užsiimti, bet neužsiima</b>	<b>Nelinkę užsiimti</b>
	<i>N</i>	<b>10,3%</b> <i>N=123</i>	<b>11,9%</b> <i>N=143</i>	<b>77,8%</b> <i>N=936</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	18,9%	5,9%	75,1%
Suinteresuotumo stoka	334	7,0%	6,9%	86,0%
Trukdo asmeninės priežastys	605	10,5%	15,1%	74,4%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	11,5%	13,2%	75,3%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietyste</b>				
Labai didžiuojasi	476	11,3%	12,4%	76,3%
Greičiau didžiuojasi	541	10,0%	12,4%	77,6%
Nesididžiuoja	182	8,6%	9,1%	82,3%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	14,0%	14,5%	71,5%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	7,7%	12,9%	79,4%
Netiki	262	11,3%	6,2%	82,5%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	9,6%	13,3%	77,1%
Nebalsavo rinkimuose	364	7,9%	8,5%	83,5%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	21,0%	15,5%	63,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	9,0%	12,3%	78,7%
Manantys, kad nestiprina	557	5,4%	9,8%	84,8%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	22,7%	17,3%	60,1%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	7,0%	12,4%	80,7%
Manantys, kad nestiprina	542	5,7%	8,6%	85,7%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	14,1%	15,7%	70,3%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	8,7%	10,8%	80,5%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	11,9%	12,5%	75,6%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	6,0%	10,3%	83,7%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	11,5%	12,6%	75,9%
Vidutinė	380	8,9%	11,4%	79,7%
Bloga, labai bloga	71	4,5%	7,4%	88,1%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	22,8%	17,8%	59,3%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	1,4%	7,8%	90,8%



### 6.3.3. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti kultūros paveldo veiklose

#### Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) kultūros paveldo veiklose

Per metus bent kartą kultūros paveldo veiklomis užsiėmė kas šeštas Lietuvos gyventojas. Dažniausiai gyventojai kolekcionuoja įvairius daiktus. Užsiimančių kultūros paveldo veiklomis tiriamuoju laikotarpiu nepadaugėjo.

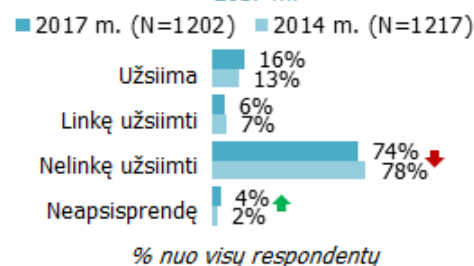
Mėgėjiška veikla paveldo srityje per pastaruosius 12 mėnesių užsiėmė 16% gyventojų. 10% gyventojų kolekcionuoja daiktus (2% gyventojų tai daro nuolat, dažniau nei kartą per mėnesį), 6% gyventojų archyvuose arba internete ieškojo genealoginių ar istorinių įrašų, dar tiek pat domėjosi bibliotekų archyvais ieškodami senų ar retų knygų, rankraščių ir pan. 0,3% gyventojų teigia dalyvavę archeologiniuose kasinėjimuose.

Dalyvavimas kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



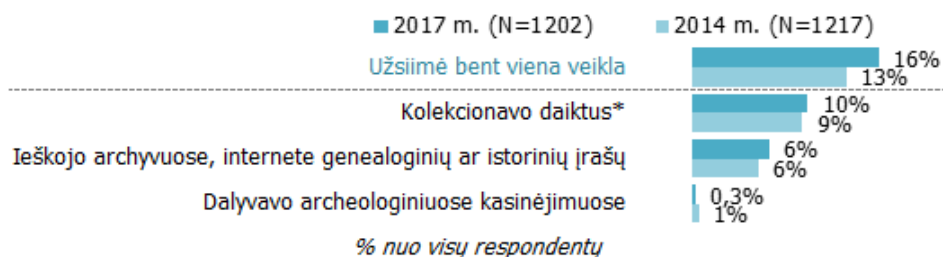
Įsitraukti į paveldo veiklas linkę dar 6% gyventojų. 79% gyventojų ši veikla nedomina arba jie negali apsispręsti, ar būtų linkę tuo užsiimti.

Linkę dalyvauti kultūros paveldo veiklose: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvaujančių kultūros paveldo veiklose tiriamuoju laikotarpiu nei ypatingai padaugėjo, nei sumažėjo.

Dalyvavimas kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



\* papildė kolekciją: įsigijo naujų daiktų ar pardavė / dovanojo turimus; žiūrėjo / tvarkė kolekciją

Dalyvavimo kultūros paveldo veiklose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- statistiškai reikšmingai **daugiau** dalyvaujančiųjų kultūros paveldo veiklose yra tarp žmonių su aukštesniu išsimokslinimu, studentų arba „baltųjų apykaklių“, disponuojančių aukštomis pajamomis (daugiau nei 580 EUR vienam šeimos nariui), didžiųjų miestų gyventojų;

- paveldo veiklose dalyvaujančių kiek **daugiau** yra tarp laimingų, pasitikinčių aplinkiniais ir save laikančių kūrybingais; pritariančių, jog dalyvavimas kultūros veiklose stiprina kūrybingumą ir patriotiškumą;
  - linkusių dalyvauti kultūros paveldo veiklose kiek **daugiau** yra tarp 15-19 m. jaunimo bei kitataučių apklaustųjų. Kultūros paveldo veiklose linkę dalyvauti ir kiek dažniau sutinkantys su teiginiu, kad kultūrinė veikla stiprina kūrybingumą ir patriotiškumą;
  - **nelinkusiųjų** dalyvauti paveldo veiklose **daugiau** yra tarp vyriausiųjų (70 m. ir daugiau) gyventojų, turinčių žemesnį išsimokslinimo lygį, mažesnių miestų gyventojų;
  - **rečiau** kultūros paveldo veikla linkę užsiimti tie, kuriems kultūrinis gyvenimas iš esmės yra neįdomus; kurie neranda sąsajų tarp kultūrinės veiklos ir patriotiškumo ar kūrybingumo; yra nepatiklūs ir atsargūs su žmonėmis; mažiau laimingi, nelaikantys savęs kūrybingais žmonėmis.
-

## Linkę dalyvauti kultūros paveldo veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių dalyvavo 26,0% turinčių aukštąjį išsimokslinimą. Turintys aukštąjį išsimokslinimą statistiškai reikšmingai dažniau nei žemesnio išsimokslinimo gyventojai dalyvauja paveldo veiklose.

		<b>Užsiima paveldo</b> saviveikline, mėgėjiška veikla <b>15,9%</b> <i>N=191</i>	<b>Linkę</b> užsiimti, bet neužsiima <b>5,8%</b> <i>N=69</i>	<b>Nelinkę</b> užsiimti <b>78,4%</b> <i>N=942</i>
	<i>N</i>			
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	18,0%	5,7%	76,3%
Moterys	679	14,2%	5,8%	79,9%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	22,7%	10,5%	66,8%
20-29 metai	193	19,6%	8,0%	72,4%
30-39 metai	184	19,5%	4,3%	76,2%
40-49 metai	204	12,9%	6,1%	81,1%
50-59 metai	188	15,5%	7,2%	77,4%
60-69 metai	142	15,7%	3,3%	80,9%
70 metų ir vyresni	197	9,2%	2,9%	87,9%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	10,5%	4,7%	84,8%
Vidurinis	387	11,2%	6,2%	82,7%
Aukštesnysis	290	14,4%	4,8%	80,8%
Aukštasis	327	26,0%	6,8%	67,2%
<b>Tautybė</b>				
Lietuviai	1079	15,9%	5,1%	79,0%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	15,5%	11,7%	72,8%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	26,9%	5,6%	67,5%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	11,2%	7,0%	81,9%
Pensijoje	341	9,3%	3,0%	87,6%
Nedirba, ieško darbo	182	13,5%	7,8%	78,7%
Mokosi	120	22,3%	8,2%	69,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	25,6%	4,2%	70,2%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	15,2%	5,9%	78,9%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekęs, gyvena kartu	607	15,4%	6,0%	78,6%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	15,2%	5,3%	79,5%
Našlys, našlė	193	10,3%	3,9%	85,8%
Viengungis, netekęs	248	21,6%	7,0%	71,4%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	15,2%	3,4%	81,3%
Du	305	16,4%	6,2%	77,4%
Trys	246	17,9%	5,0%	77,1%
Keturi ir daugiau	282	14,3%	9,1%	76,6%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	15,9%	5,0%	79,1%
Yra	356	15,7%	7,7%	76,6%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	11,0%	7,7%	81,3%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	12,7%	5,5%	81,8%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	17,8%	7,0%	75,2%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	30,6%	1,5%	67,8%
Nenurodė	194	19,3%	3,9%	76,8%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	19,9%	6,3%	73,8%
3-100 tūkst. gyv.	266	12,0%	3,4%	84,5%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	13,8%	6,6%	79,6%

## Linkę dalyvauti kultūros paveldo veiklose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 17,4% besijaučiančių laimingais dalyvavo kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. Tie, kurie jaučiasi laimingi, statistiškai reikšmingai dažniau dalyvauja paveldo veiklose nei tie, kurie jaučiasi nelabai laimingi ar nelaimingi.

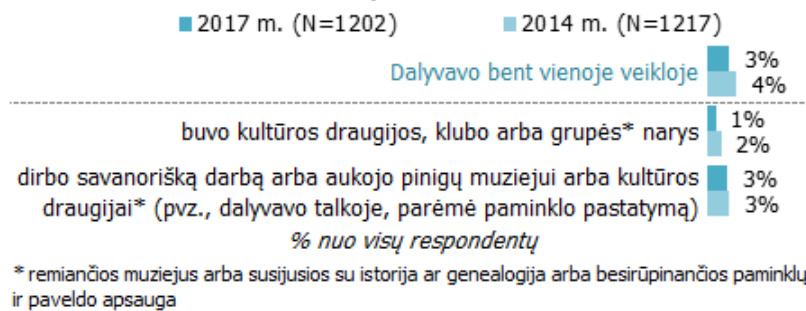
	<i>N</i>	<b>Užsiima paveldo</b> saviveikline, mėgėjiška veikla <b>15,9%</b> <i>N=191</i>	<b>Linkę</b> užsiimti, bet neužsiima <b>5,8%</b> <i>N=69</i>	<b>Nelinkę</b> užsiimti <b>78,4%</b> <i>N=942</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	19,6%	6,4%	74,0%
Suinteresuotumo stoka	334	11,3%	3,4%	85,2%
Trukdo asmeninės priežastys	605	18,6%	6,4%	75,0%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	13,4%	7,8%	78,8%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietyste</b>				
Labai didžiuojasi	476	16,4%	7,0%	76,6%
Greičiau didžiuojasi	541	16,2%	5,1%	78,6%
Nesididžiuoja	182	13,6%	4,3%	82,1%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	17,1%	6,7%	76,2%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	14,3%	5,6%	80,2%
Netiki	262	17,9%	5,0%	77,1%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	16,9%	6,1%	77,1%
Nebalsavo rinkimuose	364	13,3%	3,9%	82,8%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	24,8%	11,7%	63,4%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	18,7%	4,1%	77,1%
Manantys, kad nestiprina	557	9,3%	3,7%	87,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	23,8%	10,6%	65,6%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	18,6%	5,7%	75,7%
Manantys, kad nestiprina	542	9,6%	3,2%	87,2%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	22,4%	6,7%	70,9%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	13,8%	5,3%	81,0%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	17,4%	6,4%	76,2%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	11,7%	4,3%	84,0%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	17,6%	5,1%	77,3%
Vidutinė	380	13,3%	6,8%	79,9%
Bloga, labai bloga	71	10,6%	7,7%	81,6%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	25,1%	9,1%	65,8%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	9,8%	3,5%	86,8%

## Savaniavimas, socialinis dalyvavimas kultūros paveldo veiklose

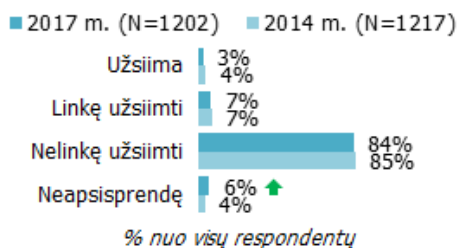
Savaniavimas kultūros paveldo srityje – itin retas tarp Lietuvos gyventojų. Dauguma gyventojų nėra linkę tuo užsiimti ir ši tendencija tiriamuoju laikotarpiu nekito.

3% gyventojų nurodo pastaraisiais metais savaniavę ar socialiai dalyvavę paveldo srityje, t.y. buvę kultūros draugijos, klubo ar grupės (remiančios muziejus arba susijusios su istorija ar genealogija arba besirūpinančios paminklų ir paveldo apsauga) nariais (1%), dirbę savaniavišką darbą ar aukoję pinigų muziejui ar kultūros draugijai (3%).

Savaniavimas ar socialinis dalyvavimas scenos menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017



Linkę savaniavėti, socialiai dalyvauti kultūros paveldo veiklose: 2014 m. vs. 2017 m.



Savaniavimu ir socialiniu dalyvavimu paveldo veiklose būtų linkę užsiimti dar 7% gyventojų. Likę 90% gyventojų tuo nesidomi arba nėra apsisprendę.

Savaniavimo, socialinio dalyvavimo kultūros paveldo veiklose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- **dažniau** paveldo srityje socialiai dalyvauja ar savaniavėja 15-19 m. jaunimas, studijuojantys asmenys ar įgiję aukštąjį išsimokslinimą, esantys ar buvę kultūros sričių darbuotojai ar studentai;
- taip pat paveldo srityje kiek **dažniau** socialiai dalyvauja ar savaniavėja laikantieji dalyvavimą kultūros veiklose patriotiškumo ir kūrybingumo ugdymo būdu, save priskiriantys prie kūrybingų žmonių;
- **dažniau** į socialinį dalyvavimą ar savaniavimą paveldo veiklose linkę įsitraukti jauni 20-29 m. žmonės, turintys aukštąjį išsimokslinimą, studijuojantys ar dirbantys kultūros srityje asmenys;
- linkusieji socialiai dalyvauti paveldo veiklose savo nuostatomis atitinka dalyvaujančiųjų apibūdinimą – jie **dažniau** sutinka, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje teigiamai veikia patriotiškumą ir kūrybingumą, dažniau laiko save kūrybingais žmonėmis ir yra linkę pasitikėti aplinkiniais;
- **nenorą** įsitraukti į socialines ir savaniaviškas kultūros paveldo veiklas **dažniau išreiškia** žemesnės kvalifikacijos darbus dirbantys asmenys, nesusiję savo darbu ar studijomis su kultūros sritimi. Tai dažniau žmonės, kuriems trūksta noro įsiliesti į kultūrinę veiklą; manantieji, kad dalyvavimas kultūroje nestiprina jų patriotiškumo ir kūrybingumo; aplinkiniais žmonėmis šie žmonės nelinkę pasitikėti.

## Linkę savanoriauti, socialiai dalyvauti kultūros paveldo veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 9,3% 15-19 m. jaunimo savanoriavo kultūros paveldo veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. 15-19 m. jaunimas statistiškai reikšmingai dažniau nei vyresni asmenys savanoriuoja ar socialiai dalyvauja paveldo veiklose.

	<i>N</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas paveldo veikloje</b> <b>2,8%</b> <i>N=34</i>	<b>Linkę užsiimti, bet neužsiima</b> <b>6,7%</b> <i>N=81</i>	<b>Nelinkę užsiimti</b> <b>90,5%</b> <i>N=1088</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	2,6%	6,3%	91,1%
Moterys	679	3,0%	7,0%	90,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	9,3%	10,6%	80,1%
20-29 metai	193	4,7%	11,5%	83,9%
30-39 metai	184	1,8%	5,1%	93,1%
40-49 metai	204	1,6%	5,6%	92,8%
50-59 metai	188	1,4%	5,7%	92,9%
60-69 metai	142	1,2%	5,8%	93,0%
70 metų ir vyresni	197	2,5%	4,5%	93,0%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	4,1%	5,2%	90,7%
Vidurinis	387	2,0%	5,9%	92,0%
Aukštesnysis	290	0,8%	3,5%	95,7%
Aukštasis	327	4,7%	11,4%	83,9%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	2,8%	6,6%	90,6%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	2,8%	8,1%	89,0%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	3,7%	9,3%	87,0%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	1,4%	2,6%	96,0%
Pensijoje	341	1,7%	4,5%	93,8%
Nedirba, ieško darbo	182	2,0%	10,6%	87,3%
Mokosi	120	8,1%	10,5%	81,4%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	13,0%	12,3%	74,6%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	2,1%	6,3%	91,6%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	2,5%	7,0%	90,4%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	1,0%	3,1%	95,9%
Našlys, našlė	193	2,6%	4,1%	93,3%
Viengungis, netekėjusi	248	4,7%	10,3%	85,0%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	2,4%	5,0%	92,6%
Du	305	2,3%	8,0%	89,7%
Trys	246	3,1%	6,2%	90,6%
Keturi ir daugiau	282	3,6%	8,0%	88,4%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	2,7%	6,4%	91,0%
Yra	356	3,2%	7,5%	89,4%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	3,4%	7,8%	88,8%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	2,1%	5,9%	92,0%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	2,2%	5,6%	92,2%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	7,1%	7,6%	85,3%
Nenurodė	194	1,9%	7,4%	90,7%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	3,1%	7,7%	89,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	1,2%	4,6%	94,3%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	3,4%	6,9%	89,7%

## Linkę savanoriauti, socialiai dalyvauti kultūros paveldo veiklose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 7,9% sutinkančių, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina kūrybingumą savanoriavo kultūros paveldo veiklose, dar 13,6% su šiuo teiginiu sutinkančių būtų linkę savanoriauti kultūros paveldo veiklose. Manantys, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina kūrybingumą, yra linkę socialiai dalyvauti kultūros paveldo veiklose statistiškai reikšmingai dažniau nei su šiuo teiginiu nesutinkantys ar juo abejojantys.

		Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas paveldo veikloje	Linkę užsiimti, bet neužsiima	Nelinkę užsiimti
	N	2,8% N=34	6,7% N=81	90,5% N=1088
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	6,3%	9,5%	84,2%
Suinteresuotumo stoka	334	0,7%	3,8%	95,5%
Trukdo asmeninės priežastys	605	3,8%	7,8%	88,4%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	1,6%	7,4%	91,0%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	2,8%	8,0%	89,3%
Greičiau didžiuojasi	541	3,3%	6,1%	90,6%
Nesididžiuoja	182	1,5%	5,4%	93,2%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	2,9%	8,7%	88,4%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	2,5%	5,6%	91,9%
Netiki	262	3,3%	6,7%	90,0%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	2,9%	7,0%	90,1%
Nebalsavo rinkimuose	364	1,0%	5,8%	93,3%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	7,0%	13,9%	79,1%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	2,5%	6,4%	91,1%
Manantys, kad nestiprina	557	0,8%	3,1%	96,1%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	7,9%	13,6%	78,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	1,2%	5,3%	93,4%
Manantys, kad nestiprina	542	1,0%	3,9%	95,1%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	3,5%	9,8%	86,7%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	2,7%	5,7%	91,7%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	3,3%	7,1%	89,6%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	1,6%	5,6%	92,8%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	2,8%	6,9%	90,3%
Vidutinė	380	2,4%	6,3%	91,3%
Bloga, labai bloga	71	4,9%	6,5%	88,6%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	5,2%	11,2%	83,6%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	1,0%	3,8%	95,2%

### 6.3.4. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose

Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose

Literatūra laisvalaikiu kuria ar rašo savo asmeninius blogus/ įrašus internete tik nedidelė dalis šalies gyventojų. Užsiimančių šia veikla gyventojų skaičius tiriamuoju laikotarpiu nekito, tačiau kiek padaugėjo norinčiųjų tokiomis veiklomis užsiimti.

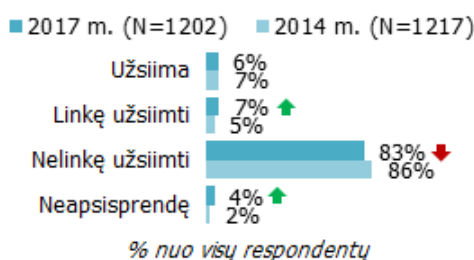
Saviveikla ar mėgėjiška veikla knygų ir spaudos srityje užsiima 6% Lietuvos gyventojų. Grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu per pastaruosius 12 mėnesių yra kūrę 4% gyventojų; 4% gyventojų yra rašę savo bloge arba asmeniniame tinklaraštyje internete.

Dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



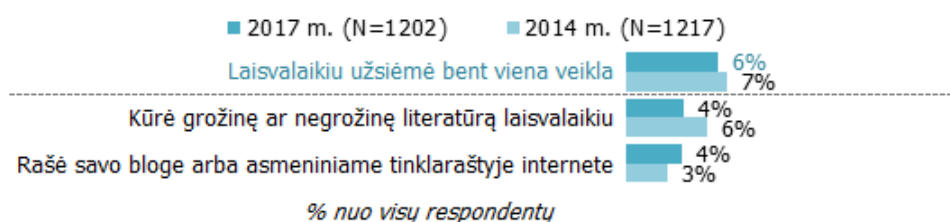
87% gyventojų nėra linkę užsiimti saviveikla knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose arba nėra dėl to apsisprendę. 7% gyventojų tokį polinkį turi, tik kol kas šia veikla neužsiima. Tiriamuoju laikotarpiu kiek paaugo gyventojų dalis, kurie būtų linkę užsiimti saviveikla knygų ar spaudos kultūrinėse veiklose.

Linkę užsiimti knygų ir spaudos kultūrinėmis veiklomis: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose tiriamuoju laikotarpiu nekito.

Dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvavimo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- 15-29 metų amžiaus jaunimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose dalyvauja kiek **labiau** nei vyresni gyventojai. Dalyvaujančių knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose kiek daugiau tarp turinčių aukštąjį išsimokslinimą, dirbančių aukštos kvalifikacijos darbus, susijusių savo studijomis ar darbais su kultūros sritimi bei didžiųjų miestų gyventojų;
- kalbant apie apklaustųjų nuostatas, dalyvaujančiųjų knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose kiek **daugiau** tarp manančių, kad kultūrinė veikla ugdo jų patriotiškumą bei kūrybingumą, save laikančių kūrybingais žmonėmis ir linkusių pasitikėti aplinkiniais;



- linkusiųjų dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose kiek **daugiau** yra tarp moterų, 20-29 m. jaunimo, žmonių, turinčių aukštąjį išsimokslinimą ar dirbančių aukštos kvalifikacijos darbus, susijusių su kultūros sritimi. Tai - asmenys, laikantys save kūrybingais ir manantys, kad įsitraukimas turėtų teigiamos įtakos jų kūrybingumui;
- **nelinkusių** užsiimti rašymu **daugiau** tarp vyresnio amžiaus gyventojų ir vyrų. Žemesnės kvalifikacijos darbus dirbantys gyventojai, mažesnių miestelių gyventojai taip pat mažiau linkę užsiimti šia veikla. Skeptiškai vertinantys dalyvavimo kultūroje poveikį patriotiškumui ir kūrybingumui bei atsargiau vertinantys aplinkinius nėra linkę dalyvauti rašymo veiklose.

Dalyvavimo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose analizė tarptautiniame kontekste:



2013 metų *Eurobarometro* duomenimis<sup>27</sup>, Lietuva pagal mėgėjiškos grožinės ir negrožinės literatūros kūrimą nuo Europos Sąjungos vidurkio šiek tiek atsilieka, tačiau, kaip ir Lietuvoje, šia veikla užsiima labai nedidelė Europos Sąjungos gyventojų dalis (bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių rašė eilėraštį, esė, romaną ar kt., LT: 3%, ES27: 5%). Latvijos gyventojai grožinę/ negrožinę literatūrą kuria panašiai dažnai kaip ir Lietuvos gyventojai, o estai – dažniau (LV: 4%, EE: 8%). Kaip ir kitomis mėgėjiškomis kultūrinėmis veiklomis, mėgėjišku rašymu labiau linkę užsiimti Šiaurės šalių gyventojai (grožinę/ negrožinę literatūrą per paskutinius 12 mėnesių kūrė daugiau nei dešimtadalį Danijos, Švedijos ir Suomijos gyventojų), o Pietų ir Centrinės Europos šalių gyventojai šia veikla beveik neužsiima.

2017 m. Lietuvoje mėgėjiškos grožinės ar negrožinės literatūros kūrimas yra panašus kaip ir kitose ES27 šalyse 2013 m.

Mėgėjiškos grožinės ir negrožinės literatūros kūrimas Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 5%<sup>28</sup>

LT 2013 m.: 3%<sup>29</sup>



2014 m.: 6%<sup>30</sup>

2017 m.: 4%<sup>31</sup>



2016 metų *Eurostato* duomenimis<sup>32</sup>, Europos Sąjungos šalių gyventojai blogus ar asmeninius tinklaraščius kuria ir pildo retai – tuo bent kartą per metus užsiima maždaug 6% interneto vartotojų (naudojosi internetu bent kartą per paskutinius 3 mėnesius). Ši veikla yra populiariausia Danijoje ir Vengrijoje – šiose šalyse blogus ar asmeninius tinklaraščius rašo 9-10% interneto vartotojų. Lietuva pagal šį rodiklį Europos Sąjungos šalių vidurkį atitinka: 7% interneto vartotojų Lietuvoje bent kartą į metus pildo savo blogą arba rašo asmeninį tinklaraštį. Palyginimui, Estijoje šis rodiklis yra 8%, Latvijoje – 4%.

2017 m. Lietuvoje blogų ar asmeninių tinklaraščių kūrimas yra panašus kaip ir kitose ES28 šalyse 2016 m.

Blogų ar asmeninių tinklaraščių kūrimas (nuo interneto vartotojų):

ES28 2016 m.: 6%<sup>33</sup>

LT 2016 m.: 7%<sup>34</sup>



2014 m.: 4%<sup>35</sup>

2017 m.: 5%<sup>36</sup>

<sup>27</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>28</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>29</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>30</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>31</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>32</sup> Eurostat (*on-line* duomenų kodas: isoc\_ci\_ac\_i) [žiūrėta 2017 m. kovo 29 d.]

<sup>33</sup> Eurostat (*on-line* duomenų kodas: isoc\_ci\_ac\_i) [žiūrėta 2017 m. kovo 29 d.]

<sup>34</sup> Eurostat (*on-line* duomenų kodas: isoc\_ci\_ac\_i) [žiūrėta 2017 m. kovo 29 d.]

<sup>35</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>36</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

## Linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 4,4% vyrų dalyvavo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau linkę užsiimti saviveikline, mėgėjiška veikla knygų ir spaudos srityje nei moterys.

		<b>Užsiima saviveikline, mėgėjiška veikla knygų ir spaudos srityje</b> <b>6,3%</b> <i>N=76</i>	<b>Linkę užsiimti, bet neužiima</b> <b>6,8%</b> <i>N=82</i>	<b>Nelinkę užsiimti</b> <b>86,9%</b> <i>N=1045</i>
	<i>N</i>			
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	4,4%	4,9%	90,7%
Moterys	679	7,8%	8,3%	84,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	16,5%	6,6%	76,9%
20-29 metai	193	10,2%	12,6%	77,2%
30-39 metai	184	5,7%	8,5%	85,8%
40-49 metai	204	5,7%	4,0%	90,3%
50-59 metai	188	3,2%	7,1%	89,7%
60-69 metai	142	2,8%	4,8%	92,4%
70 metų ir vyresni	197	4,3%	3,7%	92,0%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	6,7%	3,0%	90,3%
Vidurinis	387	4,7%	5,0%	90,3%
Aukštesnysis	290	3,3%	4,5%	92,2%
Aukštasis	327	10,6%	13,2%	76,2%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	6,3%	6,5%	87,2%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	6,5%	9,4%	84,1%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	9,5%	11,1%	79,5%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	3,0%	4,0%	93,0%
Pensijoje	341	3,7%	4,5%	91,8%
Nedirba, ieško darbo	182	4,1%	9,7%	86,2%
Mokosi	120	17,1%	5,1%	77,8%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	19,7%	15,7%	64,5%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	5,4%	6,2%	88,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekęs, gyvena kartu	607	3,4%	8,1%	88,5%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	6,0%	4,4%	89,6%
Našlys, našlė	193	4,8%	5,4%	89,8%
Viengungis, netekėjęs	248	14,7%	6,1%	79,1%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	6,5%	4,5%	89,0%
Du	305	3,3%	5,4%	91,3%
Trys	246	9,1%	9,1%	81,8%
Keturi ir daugiau	282	6,9%	9,4%	83,7%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	5,9%	5,2%	88,9%
Yra	356	7,2%	10,6%	82,2%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	5,0%	8,5%	86,5%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	6,3%	5,6%	88,1%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	5,0%	8,5%	86,5%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	11,4%	4,5%	84,1%
Nenurodė	194	7,4%	5,3%	87,2%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	8,3%	8,6%	83,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	4,1%	2,9%	93,0%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	5,5%	7,1%	87,4%

## Linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

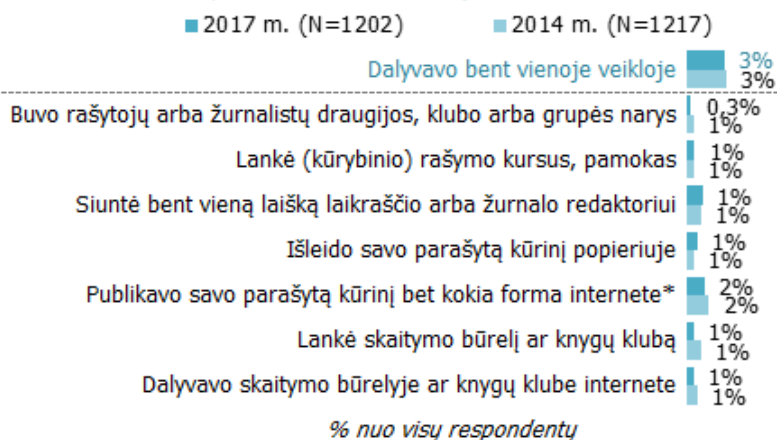
Skaityti: 13,7% manančių, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina patriotiškumą dalyvavo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. Sutinkantys su šiuo teiginiu statistiškai reikšmingai dažniau nei nesutinkantys ar abejojantys dalyvauja knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose.

		<b>Užsiima</b> saviveikline, mėgėjiška veikla <b>knygų ir spaudos</b> srityje <b>6,3%</b> <i>N=76</i>	<b>Linkę</b> užsiimti, bet neužsiima <b>6,8%</b> <i>N=82</i>	<b>Nelinkę</b> užsiimti <b>86,9%</b> <i>N=1045</i>
	<i>N</i>			
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	8,2%	11,5%	80,3%
Suinteresuotumo stoka	334	4,9%	2,7%	92,5%
Trukdo asmeninės priežastys	605	7,2%	8,6%	84,2%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	5,1%	6,2%	88,7%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	8,0%	7,3%	84,8%
Greičiau didžiuojasi	541	5,6%	5,5%	88,9%
Nesididžiuoja	182	4,3%	9,4%	86,2%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	6,0%	7,8%	86,2%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	5,9%	5,8%	88,3%
Netiki	262	7,8%	7,6%	84,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	6,3%	7,1%	86,6%
Nebalsavo rinkimuose	364	4,4%	6,9%	88,7%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	13,7%	11,7%	74,6%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	4,5%	7,0%	88,5%
Manantys, kad nestiprina	557	3,5%	4,1%	92,4%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	15,7%	12,7%	71,6%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	3,7%	7,4%	88,9%
Manantys, kad nestiprina	542	2,9%	3,2%	93,9%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	9,6%	7,2%	83,3%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	4,7%	6,5%	88,8%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	6,8%	6,9%	86,3%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	5,0%	6,4%	88,6%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	7,0%	7,3%	85,7%
Vidutinė	380	5,3%	5,9%	88,8%
Bloga, labai bloga	71	4,9%	6,0%	89,1%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	12,5%	12,0%	75,5%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	2,2%	3,0%	94,8%

## Savonoriavimas, socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose

Socialinis aktyvumas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose išlieka žemas ir nepakitęs.

Savonoriavimas, socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.

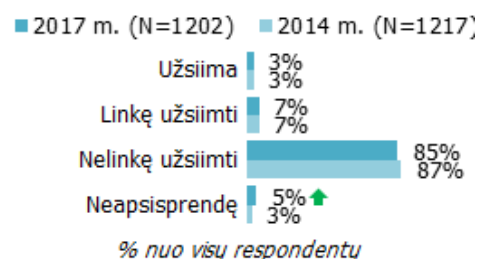


\* įskaitant internetinius dienoraščius, el. žurnalus ir kitas publikacijas internete

90% gyventojų nėra linkę užsiimti socialine veikla knygų ir spaudos srityje. 7% gyventojų tokį polinkį turi, tik kol kas šia veikla neužsiima. Šios tendencijos tiriamuoju laikotarpiu nekito.

Linkę savanoriuoti, socialiai dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose:

2014 m. vs. 2017 m.



Savonoriystės, socialinio dalyvavimo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- kiek dažniau knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose savanoriuoja, socialiai dalyvauja 15-19 m. amžiaus jaunimas, žmonės su aukštuoju išsimokslinimu, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbus bei tie, kurių mokslai ar profesinė veikla susijusi su kultūros sritimi;
- taip pat ši veikla dažniau būdinga įsitikinusiems, kad dalyvavimas kultūrinėse veiklose stiprina jų patriotiškumą bei kūrybingumą; save laikantiems kūrybingais ir linkusiems pasitikėti aplinkiniai;
- moterys, kitataučiai asmenys kiek dažniau knygų kultūrinėse veiklose nedalyvauja, bet būtų linkę dalyvauti;
- asmenys, kurie kultūriname gyvenime negali dalyvauti dėl asmeninių priežasčių, yra labiau linkę užsiimti socialiniu dalyvavimu ir savanoriavimu knygų ir spaudos veiklose. Šiai gyventojų grupei taip pat dažniau būdingas didesnis pilietinis aktyvumas (dalyvavo rinkimuose), jie dažniau yra tikintys ir praktikuojantys; pritariantys, jog kultūrinė veikla teigiamai veikia patriotiškumą ir kūrybingumą;
- vyrai, žemesnės kvalifikacijos darbus dirbantys, vidurinį išsimokslinimą turintys asmenys, esantys senatvės pensijoje rečiau linkę užsiimti socialiniu dalyvavimu knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose;
- nelinkusių socialiai dalyvauti kultūrinėse knygų ir spaudos veiklose daugiau tarp pasyvių, nesidominčių kultūra, skeptiškų aplinkinių atžvilgiu žmonių. Jie taip pat linkę nesutikti, jog dalyvavimas kultūroje gali sustiprinti jų patriotiškumą ir kūrybingumą; be to, savęs nelaiko kūrybingais žmonėmis.

## Linkę savanoriauti, socialiai dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 2,8% vyrų socialiai dalyvavo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. Vyrų ir moterų socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos veiklose statistiškai reikšmingai nesiskiria.

	<i>N</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas knygų ir spaudos srityje</b> 3,4% <i>N=40</i>	<b>Linkę užsiimti, bet neužsiima</b> 6,7% <i>N=80</i>	<b>Nelinkę užsiimti</b> 90,0% <i>N=1082</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	2,8%	3,4%	93,8%
Moterys	679	3,8%	9,2%	87,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	14,8%	9,0%	76,2%
20-29 metai	193	2,5%	7,6%	89,9%
30-39 metai	184	2,8%	8,8%	88,4%
40-49 metai	204	2,8%	4,9%	92,3%
50-59 metai	188	1,9%	7,8%	90,3%
60-69 metai	142	3,3%	3,2%	93,6%
70 metų ir vyresni	197	1,4%	5,8%	92,8%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	5,6%	3,8%	90,6%
Vidurinis	387	0,9%	3,0%	96,1%
Aukštesnysis	290	0,2%	8,1%	91,7%
Aukštasis	327	7,7%	11,5%	80,8%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	3,5%	6,0%	90,5%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	2,1%	12,3%	85,6%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	5,9%	10,4%	83,7%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	0,2%	3,8%	96,0%
Pensijoje	341	1,7%	5,5%	92,9%
Nedirba, ieško darbo	182	1,9%	6,2%	91,9%
Mokosi	120	11,5%	8,5%	80,0%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	13,4%	15,7%	70,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	2,7%	6,1%	91,3%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	2,8%	5,7%	91,5%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	1,4%	6,9%	91,7%
Našlys, našlė	193	1,5%	5,2%	93,3%
Viengungis, netekėjusi	248	7,4%	9,9%	82,7%
<b>namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	2,0%	6,3%	91,8%
Du	305	2,8%	3,6%	93,6%
Trys	246	5,5%	8,7%	85,8%
Keturi ir daugiau	282	3,9%	8,8%	87,3%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	2,3%	6,2%	91,5%
Yra	356	5,9%	7,8%	86,4%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	2,1%	6,3%	91,6%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	3,5%	5,4%	91,0%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	2,1%	8,8%	89,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	6,1%	8,2%	85,7%
Nenurodė	194	5,1%	6,2%	88,7%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	3,8%	7,9%	88,3%
3-100 tūkst. gyv.	266	2,6%	4,7%	92,7%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	3,3%	6,5%	90,2%

## Linke savanoriauti, socialiai dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

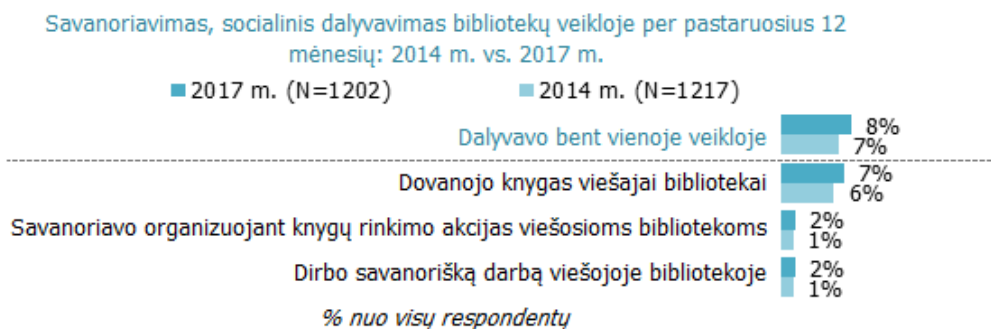
Skaityti: 8,1% manančių, jog dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą, socialiai dalyvavo knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose. Dar 13,1% pritariančių šiam teiginiui būtų linke socialiai dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose. Palaikantys šią nuomonę reikšmingai dažniau nei tuo abejojantys ar nesutinkantys savanoriauja ar socialiai dalyvauja knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose.

	<i>N</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas knygų ir spaudos srityje</b> 3,4% <i>N=40</i>	<b>Linke užsiimti, bet neužsiima</b> 6,7% <i>N=80</i>	<b>Nelinke užsiimti</b> 90,0% <i>N=1082</i>
<b>Kliūtys įsiliėti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	10,8%	8,0%	81,2%
Suinteresuotumo stoka	334	1,4%	2,8%	95,7%
Trukdo asmeninės priežastys	605	3,9%	8,2%	87,9%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	1,9%	8,0%	90,1%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	4,5%	8,2%	87,4%
Greičiau didžiuojasi	541	3,1%	5,0%	92,0%
Nesididžiuoja	182	1,4%	7,7%	90,9%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	4,3%	10,4%	85,3%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	3,0%	5,0%	91,9%
Netiki	262	2,9%	5,5%	91,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	3,1%	7,7%	89,1%
Nebalsavo rinkimuose	364	2,4%	3,7%	93,9%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	8,1%	13,1%	78,8%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	2,3%	7,5%	90,2%
Manantys, kad nestiprina	557	1,5%	2,8%	95,7%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	8,4%	14,0%	77,6%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	2,0%	6,3%	91,7%
Manantys, kad nestiprina	542	1,4%	2,9%	95,6%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	7,4%	8,2%	84,5%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	2,1%	5,8%	92,0%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	3,9%	7,3%	88,8%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	1,8%	5,1%	93,1%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	4,0%	7,9%	88,2%
Vidutinė	380	2,3%	4,5%	93,2%
Bloga, labai bloga	71	2,6%	6,0%	91,4%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	7,1%	12,2%	80,7%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	0,9%	2,8%	96,4%

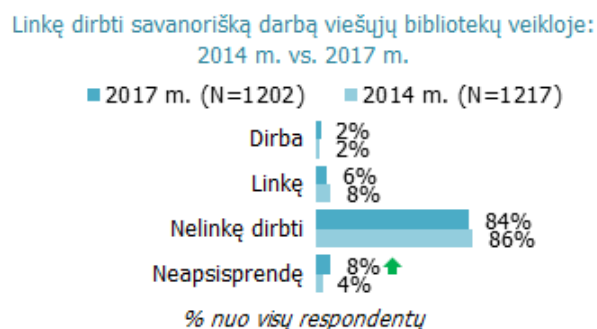
### 6.3.5. Gyventojai (≥15 m.), linkę savanoriauti, socialiai dalyvauti viešųjų bibliotekų veikloje<sup>37</sup>

Populiariausia savanoriško įsitraukimo į viešųjų bibliotekų veiklą forma – knygų dovanojimas.

Savanorišką darbą viešosiose bibliotekose pastaraisiais metais yra dirbę 2% Lietuvos gyventojų. Tiek pat gyventojų (2%) nurodo savanoriavę organizuojant knygų rinkimo akcijas. 7% gyventojų pastaraisiais metais viešosioms bibliotekoms yra dovanoję knygas – tai populiariausia socialinio dalyvavimo viešosiose bibliotekose forma.



Viešosiose bibliotekose dirbusių savanorišką darbą dalis išlieka nepakitusi. Linkusių savanoriauti bibliotekose - daugiau nei tai dariusių per pastaruosius 12 mėnesių. Savanoriavimo ir savanorystės viešosiose bibliotekose tendencijos tarp gyventojų tiriamuoju laikotarpiu nekito.



Savanorystės, socialinio dalyvavimo bibliotekų veikloje analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- dažniau viešosiose bibliotekose savanoriauja 15-19 m. jaunimas, su kultūros sritimi susiję žmonės;
- savanoriška veikla viešosiose bibliotekose kiek dažniau užsiima labai besididžiuojantys Lietuvos piliečiai;
- linkusiųjų į savanorišką veiklą viešosiose bibliotekose kiek daugiau yra tarp moterų, turinčių aukštąjį išsimokslinimą, dirbančių aukštos kvalifikacijos darbus;
- linkusių savanoriauti viešosiose bibliotekose kiek daugiau tarp pasitikinčių kitais žmonėmis; manančių, kad dalyvaudami kultūroje jie stiprina savo kūrybiškumą ir patriotiškumą; labai besididžiuojančių piliečių tikinčių ir praktikuojančių tikėjimą bei balsavusių paskutiniuose rinkimuose. Asmenys, kuriems įsitraukti į kultūrinį gyvenimą trukdo asmeninės priežastys, dažniau išreiškia polinkį savanoriauti bibliotekose;
- rečiau į savanorišką veiklą viešosiose bibliotekose įsitraukia vyrai, su kultūros sritimi nesusiję, žemesnės kvalifikacijos darbus dirbantys žmonės, turintieji vidurinį išsimokslinimą;
- savanorystė viešųjų bibliotekų veikloje rečiau būdinga ir nesidomintiems kultūra; nesididžiuojantiems savo piliečiai; netikintiems ar tikėjimo nepraktikuojantiems; nebalsavusiems paskutiniuose rinkimuose. Šie žmonės dažniau nei kiti gyventojai jaučiasi nelaimingi, nekūrybingi ir yra nėra linkę pasitikėti aplinkiniais.

<sup>37</sup> Atkreiptinas dėmesys į tai, kad 2014 m. tyrimo metu buvo naudojama bendroji sąvoka "bibliotekos"; 2017 m. tyrimo metu naudojama susiaurinta, tačiau tikslesnė "viešųjų bibliotekų" sąvoka.

## Linkę savanoriauti bibliotekų veikloje socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 1,7% vyrų dirbo savanorišką darbą bibliotekose per pastaruosius 12 mėnesių. Vyrų ir moterų savanoriavimas bibliotekose statistiškai reikšmingai nesiskiria.

		<b>Dirbo savanorišką darbą bibliotekose</b>	<b>Linkę dirbti, bet nedirba</b>	<b>Nelinkę dirbti</b>
	<i>N</i>	<b>2,3%</b> <i>N=27</i>	<b>6,1%</b> <i>N=73</i>	<b>91,6%</b> <i>N=1102</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	1,7%	2,6%	95,6%
Moterys	679	2,7%	8,7%	88,6%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	10,9%	5,6%	83,4%
20-29 metai	193	1,1%	5,8%	93,1%
30-39 metai	184	0,9%	7,8%	91,3%
40-49 metai	204	1,3%	7,6%	91,0%
50-59 metai	188	2,7%	5,0%	92,3%
60-69 metai	142	3,5%	4,0%	92,4%
70 metų ir vyresni	197	0,3%	5,8%	93,9%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	4,4%	3,6%	92,0%
Vidurinis	387	0,9%	3,5%	95,6%
Aukštesnysis	290	1,5%	6,2%	92,3%
Aukštasis	327	3,3%	10,5%	86,2%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	2,2%	5,9%	91,9%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	3,0%	7,2%	89,8%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	3,3%	9,4%	87,2%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	1,0%	2,9%	96,1%
Pensijoje	341	1,2%	4,9%	94,0%
Nedirba, ieško darbo	182	0,6%	8,9%	90,6%
Mokosi	120	8,5%	4,4%	87,1%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	11,7%	11,4%	76,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	1,6%	5,7%	92,6%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	1,8%	7,0%	91,3%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	2,2%	5,6%	92,2%
Našlys, našlė	193	1,1%	4,1%	94,8%
Viengungis, netekėjusi	248	4,5%	5,7%	89,8%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	1,3%	5,2%	93,4%
Du	305	1,6%	3,1%	95,4%
Trys	246	2,6%	8,9%	88,4%
Keturi ir daugiau	282	4,0%	7,9%	88,1%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	2,2%	5,0%	92,8%
Yra	356	2,5%	8,6%	89,0%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	2,2%	6,5%	91,4%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	1,8%	7,0%	91,3%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eurų)	243	2,3%	5,7%	91,9%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	3,5%	5,7%	90,9%
Nenurodė	194	2,7%	4,4%	92,9%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	1,4%	6,0%	92,6%
3-100 tūkst. gyv.	266	2,5%	5,4%	92,1%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	3,1%	6,6%	90,4%



## Linkę savanoriauti bibliotekų veikloje socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 4,2% labai besididžiuojančių Lietuvos piliečių dirbo savanorišką darbą bibliotekose per pastaruosius 12 mėnesių. Labai besididžiuojantieji statistiškai reikšmingai dažniau dirbo savanorišką darbą bibliotekose nei nesididžiuojantieji.

		<b>Dirbo savanorišką darbą bibliotekose</b>	<b>Linkę dirbti, bet nedirba</b>	<b>Nelinkę dirbti</b>
	<i>N</i>	<b>2,3%</b> <i>N=27</i>	<b>6,1%</b> <i>N=73</i>	<b>91,6%</b> <i>N=1102</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	7,4%	6,6%	86,0%
Suinteresuotumo stoka	334	1,6%	1,3%	97,1%
Trukdo asmeninės priežastys	605	2,2%	8,1%	89,7%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	1,7%	7,7%	90,7%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	4,2%	7,8%	88,0%
Greičiau didžiuojasi	541	1,2%	5,6%	93,2%
Nesididžiuoja	182	0,6%	2,1%	97,3%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	3,6%	10,7%	85,7%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	1,2%	5,2%	93,6%
Netiki	262	3,1%	2,0%	94,9%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	2,3%	7,7%	90,0%
Nebalsavo rinkimuose	364	0,8%	2,5%	96,7%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	6,9%	12,8%	80,3%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	1,2%	5,6%	93,2%
Manantys, kad nestiprina	557	0,5%	2,8%	96,7%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	6,9%	13,3%	79,8%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	1,3%	4,3%	94,4%
Manantys, kad nestiprina	542	0,4%	3,3%	96,3%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	3,6%	8,6%	87,9%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	1,8%	5,3%	92,9%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	2,7%	7,3%	90,0%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	1,3%	2,7%	96,0%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	2,7%	7,2%	90,1%
Vidutinė	380	1,5%	4,5%	94,0%
Bloga, labai bloga	71	2,0%	2,8%	95,2%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	5,3%	9,2%	85,5%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	0,2%	3,7%	96,0%

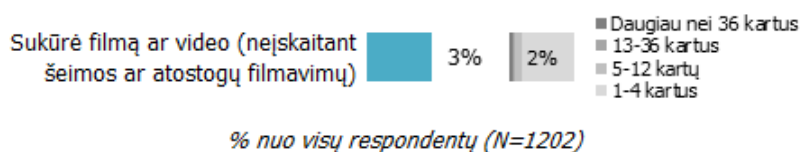
### 6.3.6. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti ir savanoriauti, socialiai dalyvauti filmų ir video menuose

Dalyvavimas (saviveiklinė, mėgėjiška veikla) filmų ir video menuose

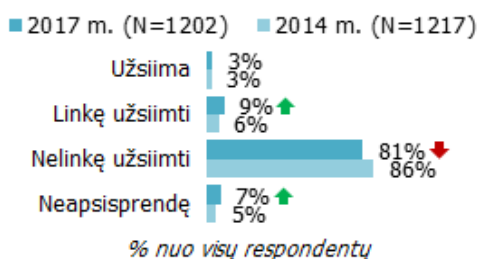
Filmų, video kūrimu užsiima pavieniai gyventojai. Pozityviai vertintina tai, kad norinčių tai daryti tiriamuoju laikotarpiu kiek padaugėjo.

Filmų ir video (neskaitant šeimos ar atostogų filmavimo) per pastaruosius 12 mėnesių sukūrė 3% Lietuvos gyventojų. Šis rodiklis išlieka nepakitęs nuo 2014 metų. Didžioji dalis gyventojų šia veikla užsiėmė 1-4 kartus per metus.

Dalyvavimas filmų ir video menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



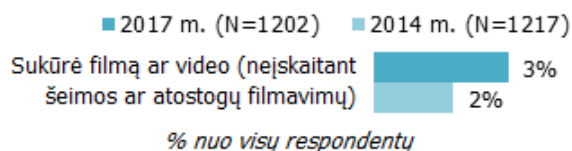
Linkę dalyvauti filmų ir video menuose: 2014 m. vs. 2017 m.



Filmų ar video veikla užsiima 3% gyventojų, o norėtų tuo užsiimti - 9% Lietuvos gyventojų. Likę 88% gyventojų tokio noro ar polinkio neturi arba negali apsispręsti.

Kuriančiųjų mėgėjiškus filmus ar video menus skaičius tiriamuoju laikotarpiu nekito.

Dalyvavimas filmų ir video menuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017



Saviveiklos, mėgėjiško dalyvavimo filmų ir video menuose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- dažniau į filmų ir video kūrimo veiklą įsitraukęs 15-29 m. jaunimas bei dirbantys aukštos kvalifikacijos darbus;
- kuriantys video ar filmus dažniau yra patenkinti savo būkle (laimingi, geros dvasinės sveikatos), yra kūrybingi, pasitiki aplinkiniais, pripažįsta dalyvavimo kultūros veiklose naudą (stiprina kūrybingumą, patriotiškumą);
- linkusieji kurti filmus dažniau yra 15-29 metų amžiaus asmenys, dar besimokantys ar jau turintys aukštąjį išsimokslinimą, dirbantys aukštesnės kvalifikacijos darbus bei didžiųjų miestų gyventojai. Dažniau filmus, video kuria ar yra linkę tuo užsiimti viengungiai;
- vyresnio amžiaus (50 metų ir vyresni) asmenys, kaimų gyventojai filmų kūrimo veikla yra mažiau linkę užsiimti. Rečiau tam polinkį turi dirbantys žemesnės kvalifikacijos darbus ar nedirbantys, gyvenantys vieni, disponuojantys vidutinėmis pajamomis (200-350 EUR vienam šeimos nariui);
- kurti filmus, video nelinkę dažniau yra nelaimingi, nepasitikintys kitais, vidutinės dvasinės sveikatos gyventojai.

## Linkę dalyvauti filmų ir video kultūrinėse veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 3,0% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių sukūrė filmą ar video. Vyrų ir moterų dalyvavimas filmų ir video kultūrinėse veiklose statistiškai reikšmingai nesiskiria.

		<b>Sukūrė filmą ar video</b> (neįskaitant šeimoms ar atostogų filmavimų)	<b>Linkę kurti, bet nekuria</b>	<b>Nelinkę kurti</b>
	<i>N</i>	<b>2,9%</b> <i>N=35</i>	<b>9,0%</b> <i>N=109</i>	<b>88,0%</b> <i>N=1059</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	3,0%	10,5%	86,5%
Moterys	679	2,8%	7,9%	89,2%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	13,1%	28,7%	58,2%
20-29 metai	193	5,5%	15,8%	78,7%
30-39 metai	184	1,8%	11,7%	86,5%
40-49 metai	204	2,6%	5,3%	92,2%
50-59 metai	188	1,1%	5,7%	93,2%
60-69 metai	142	0,6%	4,5%	94,9%
70 metų ir vyresni	197	0,3%	1,1%	98,5%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	4,8%	10,6%	84,7%
Vidurinis	387	2,5%	7,0%	90,5%
Aukštesnysis	290	1,5%	6,6%	91,9%
Aukštasis	327	3,5%	12,7%	83,8%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	2,8%	8,5%	88,7%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	3,8%	13,5%	82,7%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	4,7%	14,4%	80,9%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	2,1%	5,8%	92,1%
Pensijoje	341	0,5%	2,2%	97,3%
Nedirba, ieško darbo	182	1,0%	5,6%	93,5%
Mokosi	120	10,2%	28,5%	61,3%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	5,3%	17,1%	77,6%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	2,8%	8,5%	88,7%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	2,4%	7,8%	89,8%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	1,5%	5,6%	93,0%
Našlys, našlė	193	0,0%	2,8%	97,2%
Viengūnis, netekėjusi	248	7,2%	19,2%	73,6%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	1,3%	5,5%	93,2%
Du	305	2,3%	8,1%	89,6%
Trys	246	5,2%	12,1%	82,7%
Keturi ir daugiau	282	3,8%	12,0%	84,2%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	2,3%	7,7%	89,9%
Yra	356	4,3%	12,1%	83,6%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	4,3%	6,8%	88,9%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	1,2%	6,7%	92,1%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	2,7%	11,3%	86,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	5,8%	11,4%	82,9%
Nenurodė	194	2,8%	12,9%	84,3%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	3,6%	12,0%	84,4%
3-100 tūkst. gyv.	266	1,3%	9,0%	89,7%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	3,1%	5,9%	90,9%

## Linkę dalyvauti filmų ir video kultūrinėse veiklose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

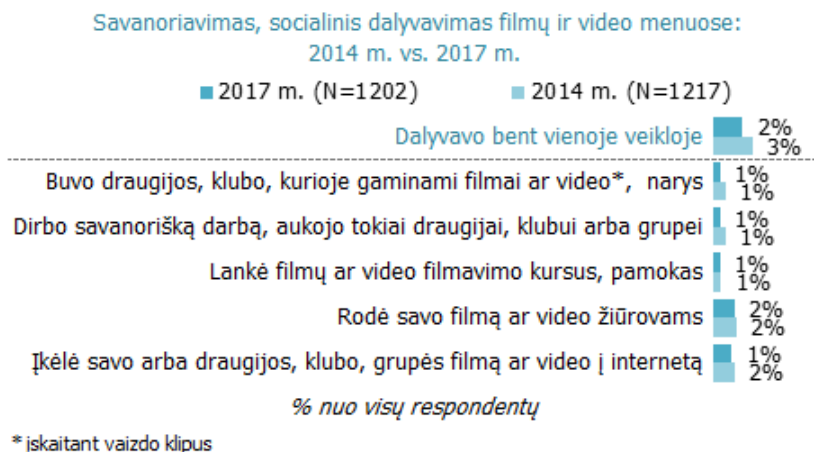
Skaiyti: 6,1% manančių, jog dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina patriotiškumą, per pastaruosius 12 mėnesių sukūrė filmą ar video, o 14,5% būtų linkę sukurti. Su šiuo teiginiu sutinkantys statistiškai reikšmingai dažniau dalyvauja filmų ir video kultūrinėse veiklose nei tie, kurie jam prieštarauja.

		<b>Sukūrė filmą ar video</b> (neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų)	<b>Linkę kurti, bet nekuria</b>	<b>Nelinkę kurti</b>
	<i>N</i>	<b>2,9%</b> <i>N=35</i>	<b>9,0%</b> <i>N=109</i>	<b>88,0%</b> <i>N=1059</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	5,3%	10,5%	84,2%
Suinteresuotumo stoka	334	2,0%	6,5%	91,5%
Trukdo asmeninės priežastys	605	3,3%	9,7%	87,0%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	2,0%	11,0%	86,9%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	2,9%	8,4%	88,7%
Greičiau didžiuojasi	541	3,4%	9,6%	87,0%
Nesididžiuoja	182	1,6%	9,1%	89,3%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	2,8%	6,9%	90,2%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	2,3%	8,6%	89,1%
Netiki	262	4,4%	12,7%	82,9%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	2,9%	7,2%	89,9%
Nebalsavo rinkimuose	364	1,8%	8,3%	89,8%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	5,5%	14,1%	80,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	2,0%	11,1%	86,8%
Manantys, kad nestiprina	557	2,1%	5,1%	92,8%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	6,1%	14,5%	79,3%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	2,4%	11,5%	86,1%
Manantys, kad nestiprina	542	1,5%	4,4%	94,1%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	5,0%	10,9%	84,1%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	2,3%	8,1%	89,5%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	3,7%	10,5%	85,8%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	1,0%	5,2%	93,8%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	3,9%	10,9%	85,2%
Vidutinė	380	1,1%	6,5%	92,4%
Bloga, labai bloga	71	2,0%	3,4%	94,6%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	6,3%	16,6%	77,2%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	0,7%	3,8%	95,5%

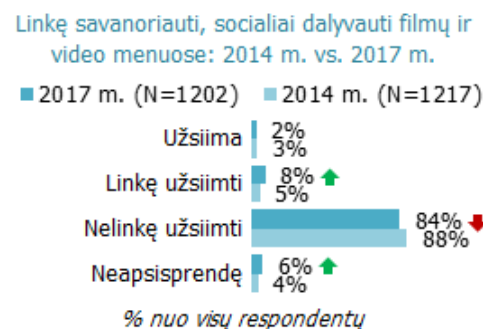
## Savoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose

Savoriavę ar socialiai dalyvavę filmų ir video (įskaitant video klipus) menuose per pastaruosius metus nurodo tik 2% Lietuvos gyventojų. 2% gyventojų rodė savo filmą ar video žiūrovams, įkėlė savo draugijos, klubo, grupės filmą ar video į internetą. Kitas veiklas (narystę draugijoje, savorišką darbą ar kursų, pamokų lankymą) vykdė po 1% gyventojų.

Socialinis dalyvavimas kuriant filmus ar video – itin retas reiškinys Lietuvoje. Pozityviai vertintina tai, kad šios veiklos potencialas (linkę dalyvauti) tiriamuoju laikotarpiu kiek išaugo.



Socialiai filmų ar video kūrime dalyvauja tik 2% Lietuvos gyventojų, tačiau net 8% gyventojų būtų linkę tuo užsiimti. Likusieji 90% Lietuvos gyventojų tokia veikla nesidomi arba apie tai neturi nuomonės.



Savoriškos veiklos, socialinio dalyvavimo filmų ir video menuose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- filmų ir video socialinėje bei savoriškoje veikloje **dažniau** dalyvauja dar besimokantys asmenys, taip pat savo darbu ar mokslu su kultūra susiję asmenys. Savoriystė šioje veikloje kiek dažniau būdinga 15-19 m. jaunimui;
- savoriaujantys ir socialiai dalyvaujantys filmų ir video menuose savo nuostatomis nesiskiria nuo filmus, video sukūrusių – jie **dažniau** save laiko laimingais, kūrybingais žmonėmis, pasitiki aplinkiniais ir teigiamai vertina kultūrinės veiklos poveikį kūrybingumui bei patriotiškumui. Tai dažniau yra netikintys žmonės;
- socialinėje bei savoriškoje filmų ir video veikloje dalyvauti polinkį **dažniau** išreiškia 15-29 metų amžiaus gyventojai, turintieji aukštąjį išsimokslinimą ar dar besimokantys, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbus, gyvenantieji didžiuosiuose miestuose;
- vidutinio ir vyriausio amžiaus gyventojai, turintieji aukštesnįjį išsimokslinimą, nesusiję su kultūros sritimi, mažų miestelių gyventojai, vidutinėmis pajamomis disponuojantys asmenys (201-350 EUR vienam šeimos nariui) **dažniau nėra linkę** įsitraukti į savorišką veiklą filmų ir video menuose;
- į savorišką veiklą video menuose įsitraukti **dažniau nelinkę** nelabai laimingi ar nelaimingi, atsargūs kitų žmonių atžvilgiu, nelaikantys savęs kūrybingais ir skeptiškai vertinantys kultūrinės veiklos poveikį kūrybingumui ir patriotiškumui gyventojai.

## Linkę savanoriauti ir socialiai dalyvauti filmų ir video kultūrinėse veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 2,3% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių socialiai dalyvavo filmų ir video kultūrinėse veiklose. Vyrų ir moterų savanoriavimas ir socialinis dalyvavimas filmų ir video kultūrinėse veiklose statistiškai reikšmingai nesiskiria.

	<i>N</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas filmų ir video srityje</b> 2,4% <i>N</i> =29	<b>Linkę užsiimti, bet neužiima</b> 7,8% <i>N</i> =94	<b>Nelinkę užsiimti</b> 89,8% <i>N</i> =1080
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	2,3%	9,8%	87,9%
Moterys	679	2,5%	6,3%	91,3%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	13,8%	22,0%	64,1%
20-29 metai	193	4,1%	13,3%	82,5%
30-39 metai	184	1,9%	10,1%	87,9%
40-49 metai	204	0,9%	5,1%	94,0%
50-59 metai	188	0,9%	5,3%	93,9%
60-69 metai	142	0,6%	3,8%	95,6%
70 metų ir vyresni	197	0,0%	1,5%	98,5%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	5,1%	7,5%	87,4%
Vidurinis	387	1,6%	6,2%	92,2%
Aukštesnysis	290	0,0%	6,3%	93,7%
Aukštasis	327	3,8%	11,2%	85,1%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	2,2%	7,3%	90,5%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	3,8%	12,3%	83,8%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	3,7%	12,8%	83,5%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	0,5%	6,7%	92,8%
Pensijoje	341	0,0%	1,3%	98,7%
Nedirba, ieško darbo	182	1,6%	4,9%	93,4%
Mokosi	120	11,6%	20,9%	67,4%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	9,6%	10,1%	80,4%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	1,9%	7,6%	90,5%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	1,4%	7,3%	91,4%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	1,2%	3,9%	95,0%
Našlys, našlė	193	0,0%	1,7%	98,3%
Viengungis, netekėjusi	248	7,5%	16,3%	76,3%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	1,5%	4,1%	94,4%
Du	305	1,9%	9,2%	88,9%
Trys	246	2,9%	11,6%	85,4%
Keturi ir daugiau	282	3,6%	7,8%	88,6%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	2,4%	6,9%	90,7%
Yra	356	2,5%	9,8%	87,7%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	2,0%	7,3%	90,7%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	1,0%	4,6%	94,4%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	1,9%	8,7%	89,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	4,0%	12,0%	84,0%
Nenurodė	194	5,5%	11,3%	83,3%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	3,0%	11,1%	85,8%
3-100 tūkst. gyv.	266	1,4%	4,3%	94,3%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	2,3%	6,2%	91,5%

## Linke socialiai dalyvauti ar savanoriauti filmų ir video kultūrinėse veiklose gyventojų nuostatų grupėse

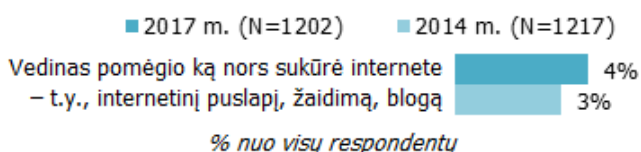
Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 4,9% netikinčių per pastaruosius 12 mėnesių socialiai dalyvavo, savanoriavo filmų ar video kultūrinėse veiklose. Netikintys statistiškai reikšmingai dažniau savanoriavo filmų ir video kultūrinėse veiklose nei tikintys, tikėjimą praktikuojantys.

	<i>N</i>	<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas filmų ir video srityje</b> <b>2,4%</b> <i>N=29</i>	<b>Linke</b> užsiimti, bet neužsiima <b>7,8%</b> <i>N=94</i>	<b>Nelinke</b> užsiimti <b>89,8%</b> <i>N=1080</i>
<b>Kliūtyms įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	4,9%	10,8%	84,3%
Suinteresuotumo stoka	334	1,5%	4,7%	93,8%
Trukdo asmeninės priežastys	605	2,3%	8,6%	89,1%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	3,1%	9,3%	87,6%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	2,1%	8,0%	89,9%
Greičiau didžiuojasi	541	3,2%	6,8%	89,9%
Nesididžiuoja	182	0,7%	9,9%	89,4%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	1,6%	6,8%	91,6%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	1,8%	7,2%	91,1%
Netiki	262	4,9%	10,5%	84,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	2,2%	6,7%	91,1%
Nebalsavo rinkimuose	364	1,3%	6,7%	92,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	6,2%	11,7%	82,1%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	1,7%	10,6%	87,7%
Manantys, kad nestiprina	557	0,8%	3,9%	95,3%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	6,8%	13,3%	80,0%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	1,3%	10,5%	88,3%
Manantys, kad nestiprina	542	0,7%	3,0%	96,3%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	4,4%	11,5%	84,1%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	1,8%	6,3%	91,9%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	3,0%	9,2%	87,8%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	0,7%	4,2%	95,1%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	3,1%	8,8%	88,1%
Vidutinė	380	1,1%	6,6%	92,3%
Bloga, labai bloga	71	2,0%	2,9%	95,1%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	5,2%	15,6%	79,2%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	0,5%	2,1%	97,4%

### 6.3.7. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti kultūrinėse interneto veiklose

Dalyvavimas kultūrinėje veikloje internete yra mažai paplitęs ir tiriamuoju laikotarpiu tai nepakito.

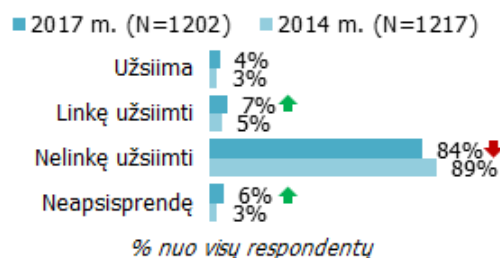
Dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Interneto kultūrinėse veiklose dalyvavę, t.y., vedini pomėgio ką nors sukūrė internete (internetinį puslapį, žaidimą ar blogą) per pastaruosius metus nurodo 4% Lietuvos gyventojų. Šia veikla užsiimančių gyventojų dalis iš esmės nepakito.

Dar 7% gyventojų teigia, kad panašia veikla norėtų užsiimti. Likusių 89% gyventojų dalyvavimas kultūrinėse veiklose internete nedomina. Lyginant su 2014 metais, kiek išaugo gyventojų, norinčių užsiimti kultūrine veikla internete, dalis.

Linkę dalyvauti kultūrinėse interneto veiklose: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvavimo kultūrinėse interneto veiklose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- internetinius puslapius, žaidimus ar blogus **dažniau** kūrė vyrai nei moterys. Tuo dažniau užsiima jaunesni (ypač 15-29 metų amžiaus), dar šeimų nesukūrę asmenys, turintys aukštąjį išsimokslinimą, disponuojantys aukštomis pajamomis (daugiau nei 580 EUR vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai;
- internetinius puslapius, žaidimus ar blogus linkę kurti **dažniau** vyrai, 15-29 metų amžiaus asmenys, dar besimokantys, dirbantys aukštos kvalifikacijos darbus, didžiųjų miestų gyventojai;
- į kultūrinės interneto veiklas **rečiau** linkusios įsitraukti moterys, vyresni nei 50 metų asmenys, turintys aukštesnį išsimokslinimą, mažų miestelių gyventojai, disponuojantys vidutinėmis pajamomis;
- **nuostatą nedalyvauti** interneto veiklose kiek dažniau išreiškia tų, kurie yra tikintys ir praktikuojantys; manantys, kad su žmonėmis reikia būti atsargiems; nelaikantys savęs kūrybingais ir linkę nesutikti, kad kūrybinė veikla gali stiprinti kūrybingumą ir patriotiškumą.

Dalyvavimo kultūrinėse veiklose internete analizė tarptautiniame kontekste:




2013 metų Eurobarometro duomenimis<sup>38</sup>, Lietuva pagal dalyvavimą kultūrinėse interneto veiklose (kompiuterinė grafika: interneto puslapių, blogų kūrimas) atsilieka nuo Europos Sąjungos vidurkio (bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių užsiėmė kompiuterine grafika, LT: 2%, ES27: 8%). Atotrūkis tarp dalyvavimo kultūrinėse interneto veiklose Šiaurės šalyse ir Pietų/ Centrinės Europos šalyse yra labai ryškus: Švedijoje, Danijoje ir Olandijoje tokiomis veiklomis bent kartą per metus užsiima penktadalis gyventojų ir daugiau, o tokiose šalyse kaip Bulgarija, Italija ar Lietuva, tokia veikla užsiima maždaug 2% gyventojų.


2017 m. Lietuva pagal dalyvavimą kultūrinėje veikloje internete atsilieka nuo atitinkamų rodiklių ES27 šalyse 2013 m.

Dalyvavimo kultūrinėse veiklose rodikliai Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 8%<sup>39</sup>

LT 2013 m.: 2%<sup>40</sup>

 2014 m.: 3%<sup>41</sup>

 2017 m.: 4%<sup>42</sup>

<sup>38</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>39</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>40</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 lapkritis.

<sup>41</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>42</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).



## Linkę dalyvauti interneto kultūrinėse veiklose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 5,5% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių dalyvavo interneto kultūrinėse veiklose. Vyrų statistiškai reikšmingai dažniau nei moterų ką nors sukūrė internete.

		Ką nors sukūrė internete – t.y., internetinį puslapį, žaidimą, blogą	Linkę kurti, bet nekuria	Nelinkę kurti
	N	4,0% N=48	6,9% N=83	89,1% N=1072
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	5,5%	9,1%	85,4%
Moterys	679	2,9%	5,1%	92,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	10,9%	22,4%	66,7%
20-29 metai	193	10,5%	14,0%	75,5%
30-39 metai	184	5,3%	7,6%	87,2%
40-49 metai	204	2,4%	3,0%	94,6%
50-59 metai	188	1,2%	5,7%	93,1%
60-69 metai	142	0,6%	2,8%	96,7%
70 metų ir vyresni	197	0,0%	0,0%	100,0%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	4,4%	8,6%	87,0%
Vidurinis	387	2,7%	7,5%	89,8%
Aukštesnysis	290	0,8%	4,2%	95,0%
Aukštasis	327	8,1%	7,4%	84,5%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	3,7%	6,5%	89,8%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	7,0%	10,2%	82,8%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	8,4%	9,6%	82,0%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	1,0%	4,9%	94,1%
Pensijoje	341	0,2%	1,1%	98,7%
Nedirba, ieško darbo	182	2,5%	7,9%	89,6%
Mokosi	120	13,4%	19,9%	66,8%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	13,7%	4,8%	81,5%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	3,3%	7,0%	89,6%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	3,1%	6,7%	90,2%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	1,2%	3,7%	95,2%
Našlys, našlė	193	0,4%	0,8%	98,8%
Viengungis, netekėjusi	248	10,8%	14,1%	75,0%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	2,9%	2,9%	94,1%
Du	305	3,5%	6,1%	90,3%
Trys	246	6,0%	10,2%	83,8%
Keturi ir daugiau	282	4,2%	9,9%	85,9%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	3,9%	6,1%	90,0%
Yra	356	4,3%	8,6%	87,0%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	1,7%	8,3%	90,0%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	1,9%	3,1%	95,0%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	4,2%	7,0%	88,8%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	11,7%	10,8%	77,5%
Nenurodė	194	7,4%	9,6%	83,0%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	6,1%	7,9%	86,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	1,9%	2,3%	95,9%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	3,1%	8,5%	88,4%

## Linkę dalyvauti interneto kultūrinėse veiklose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 9,5% manančių, kad kultūrinė veikla stiprina patriotiškumą, dalyvavo interneto kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių. Su šiuo teiginiu sutinkantys reikšmingai dažniau dalyvauja interneto kultūrinėje veikloje nei tie, kurie linkę nepritarti.

		Ką nors sukūrė internete – t.y., internetinį puslapį, žaidimą, blogą <b>4,0%</b> <i>N=48</i>	Linkę kurti, bet nekuria <b>6,9%</b> <i>N=83</i>	Nelinkę kurti <b>89,1%</b> <i>N=1072</i>
	<i>N</i>			
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	8,0%	11,4%	80,6%
Suinteresuotumo stoka	334	3,5%	5,9%	90,6%
Trukdo asmeninės priežastys	605	4,4%	6,9%	88,7%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	1,9%	6,4%	91,7%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	3,6%	7,3%	89,2%
Greičiau didžiuojasi	541	5,0%	5,7%	89,2%
Nesididžiuoja	182	2,1%	9,1%	88,8%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	2,2%	4,2%	93,6%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	4,1%	6,6%	89,3%
Netiki	262	6,1%	11,0%	82,9%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	3,4%	5,4%	91,1%
Nebalsavo rinkimuose	364	4,3%	6,4%	89,4%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	9,5%	9,1%	81,4%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	3,3%	9,5%	87,1%
Manantys, kad nestiprina	557	1,6%	4,0%	94,4%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	9,7%	10,3%	79,9%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	3,2%	8,9%	87,9%
Manantys, kad nestiprina	542	1,4%	3,6%	95,0%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	6,8%	8,0%	85,2%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	3,1%	6,2%	90,7%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	4,4%	7,7%	88,0%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	3,1%	4,7%	92,2%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	4,7%	8,0%	87,3%
Vidutinė	380	3,0%	4,7%	92,3%
Bloga, labai bloga	71	2,0%	6,2%	91,7%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	7,5%	9,6%	82,9%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	1,4%	4,7%	93,9%

### 6.3.8. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti internetiniuose socialiniuose tinkluose

Kas antras Lietuvos gyventojas dalyvauja socialiniuose tinkluose. Dalyvaujančių socialiniuose tinkluose tiriamuoju laikotarpiu reikšmingai išaugo. Socialiniuose tinkluose gyventojai praleidžia vidutiniškai 1-3 valandas per dieną.

Socialiniuose tinkluose dalyvauja 55% Lietuvos gyventojų. Dauguma norinčiųjų dalyvauti socialiniuose tinkluose galimybę prisijungti prie socialinių tinklų jau pasinaudojo. Linkusieji dalyvauti, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėnesių tesudaro 1% visų gyventojų. Likusių 44% gyventojų dalyvavimas socialiniuose tinkluose nedomina.

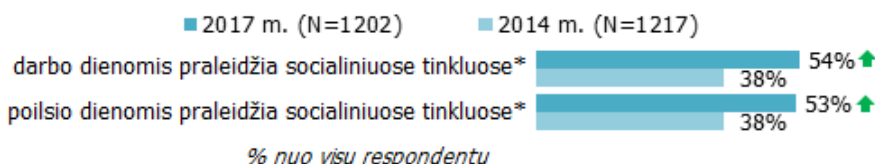
Dalyvavimas socialiniuose tinkluose internete (valandos per dieną): 2017 m.



\*pvz., Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter

Įprastai darbo dienomis socialiniuose tinkluose respondentai teigia praleidžiantys 1-3 valandas (30%). Socialiniuose tinkluose Lietuvos gyventojai aktyviai dalyvauja tiek darbo, tiek poilsio dienomis. Socialiniuose tinkluose savaitgaliais gyventojai laiko praleidžia kiek daugiau nei darbo dienomis.

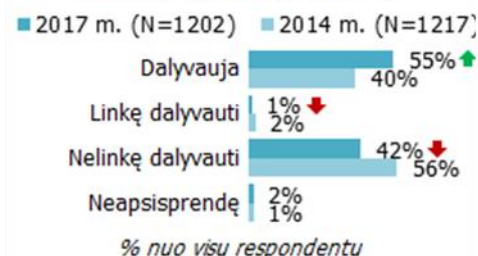
Dalyvavimas socialiniuose tinkluose internete: 2014 m. vs. 2017 m.



\*pvz., Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter

Lyginant su 2014 metais, dalyvaujančių socialiniuose tinkluose internete dalis ženkliai išaugo. Beveik visi, linkę šioje veikloje dalyvauti, tokia galimybę pasinaudojo.

Linkę dalyvauti socialiniuose tinkluose internete: 2014 m. vs. 2017 m.



Dalyvavimo internetiniuose socialiniuose tinkluose analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- daugiau dalyvaujančių internetiniuose socialiniuose tinkluose yra tarp 15-39 metų amžiaus gyventojų, turinčiųjų aukštąjį išsimokslinimą, studijuojančių, ieškančių darbo ir „baltųjų apykaklių.“ Taip pat tai dažniau yra didžiųjų miestų gyventojai; asmenys, disponuojantys kiek aukštesnėmis nei vidutinėmis (351-580 EUR vienam šeimos nariui) ir aukštomis pajamomis (daugiau nei 580 EUR vienam šeimos nariui), gyvenantys trijų ir daugiau asmenų namų ūkyje;
- dalyvavimas socialinėje interneto erdvėje dažnesnis tarp netikinčiųjų ir nebalsavusiųjų rinkimuose. Dalyvaujantys socialiniuose tinkluose dažniau teigia besijaučiantys laimingais, savo dvasinę sveikatą vertinantys kaip gerą ir labai gerą. Socialinių tinklų nariai internete dažniau yra žmonės, kurie laiko save kūrybingais, ir pritariantys, kad dalyvavimas kultūroje skatina kūrybingumą;

- rečiau į socialinius tinklus internete įsitraukia vyresnio amžiaus (50 m. ir vyresni) asmenys, turintieji pradinį, pagrindinį arba aukštesnįjį išsimokslinimą, išsiskyre, gyvenantys atskirai arba tapę našliais, gyvenantys 1-2 asmenų namų ūkyje, disponuojantys žemomis (iki 200 EUR vienam šeimos nariui) arba vidutinėmis pajamomis (201-350 EUR vienam šeimos nariui). Rečiau socialiniuose tinkluose internete dalyvauja ir kaimų gyventojai;
- dalyvavimas socialinėje interneto erdvėje retesnis tarp tikinčių ir praktikuojančių asmenų, balsavusių paskutiniuose rinkimuose, nelaikančių savęs kūrybingais, ir nemanančių, kad kultūrinė veikla gali stiprinti kūrybingumą. Nedalyvaujantys socialiniuose tinkluose dažniau nurodo, jog jaučiasi nelabai laimingi ar nelaimingi, o savo dvasinę sveikatą vertino kaip vidutinę, blogą arba labai blogą.

#### Dalyvavimo socialiniuose tinkluose analizė tarptautiniame kontekste:



2016 metų *Eurostato* duomenimis<sup>43</sup>, Lietuvoje per pastaruosius 3 mėnesius dalyvavusių socialiniuose tinkluose gyventojų dalis yra panaši į Europos Sąjungos vidurkį (LT: 50%, ES28: 52%). Latvija ir Estija pagal šį rodiklį Lietuvą kiek lenkia (LV: 57%, LT: 57%). Didžiausia gyventojų, kurie per pastaruosius 3 mėnesius dalyvavo internetiniuose socialiniuose tinkluose, dalis yra Danijoje (74%) ir Švedijoje (70%); mažiausia (mažiau nei 50%) dalis – Italijoje (42%), Prancūzijoje (40%) ir Slovėnijoje (38%).

2017 m. Lietuvos gyventojų dalyvavimas socialiniuose tinkluose kiek viršija ES28 šalių vidurkį 2016 m.

Dalyvavimo socialiniuose tinkluose rodikliai Lietuvoje ir ES27:

ES28 2016 m.: 52%<sup>44</sup>

LT 2016 m.: 50%<sup>45</sup>



2014 m.: 40%<sup>46</sup>

2017 m.: 55%<sup>47</sup>

<sup>43</sup> Eurostat (*on-line* duomenų kodas: isoc\_ci\_ac\_i) [žiūrėta 2017 m. kovo 29 d.]

<sup>44</sup> Eurostat (*on-line* duomenų kodas: isoc\_ci\_ac\_i) [žiūrėta 2017 m. kovo 29 d.]

<sup>45</sup> Eurostat (*on-line* duomenų kodas: isoc\_ci\_ac\_i) [žiūrėta 2017 m. kovo 29 d.]

<sup>46</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

<sup>47</sup> Dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas, 2017m. (remiantis ESS-net Culture metodologija).

## Linkę dalyvauti socialiniuose tinkluose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 98,5% 15-19 metų amžiaus jaunuolių per pastaruosius 12 mėnesių dalyvavo socialiniuose tinkluose internete. 15-39 metų apklaustieji statistiškai reikšmingai dažniau nei 50 metų ir vyresni gyventojai dalyvauja socialiniuose tinkluose.

		Leidžia laiką socialiniuose tinkluose	Linkę leisti, bet neleidžia	Nelinkę leisti
	N	54,9% N=660	1,1% N=13	44,1% N=530
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	53,9%	1,1%	45,0%
Moterys	679	55,6%	1,1%	43,3%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	98,5%	0,0%	1,5%
20-29 metai	193	96,3%	0,0%	3,7%
30-39 metai	184	84,7%	0,6%	14,6%
40-49 metai	204	57,7%	2,2%	40,2%
50-59 metai	188	33,6%	2,5%	63,9%
60-69 metai	142	26,4%	1,0%	72,6%
70 metų ir vyresni	197	3,7%	0,7%	95,6%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	49,5%	0,0%	50,5%
Vidurinis	387	53,9%	1,6%	44,5%
Aukštesnysis	290	44,9%	1,3%	53,8%
Aukštasis	327	68,1%	1,0%	31,0%
<b>Tautybė</b>				
Lietuviai	1079	54,9%	1,2%	43,9%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	54,9%	0,0%	45,1%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	77,3%	1,5%	21,2%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	57,2%	2,0%	40,8%
Pensijoje	341	12,5%	0,4%	87,1%
Nedirba, ieško darbo	182	66,6%	1,2%	32,2%
Mokosi	120	98,8%	0,0%	1,2%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	57,1%	0,0%	42,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	54,7%	1,2%	44,1%
<b>Šeimėnė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	58,9%	1,3%	39,8%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	44,4%	2,1%	53,5%
Našlys, našlė	193	12,5%	1,0%	86,4%
Viengungis, netekėjusi	248	84,5%	0,0%	15,5%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	34,6%	1,1%	64,3%
Du	305	44,3%	1,4%	54,2%
Trys	246	72,5%	1,3%	26,2%
Keturi ir daugiau	282	77,3%	0,6%	22,1%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	43,8%	1,1%	55,0%
Yra	356	81,0%	1,0%	18,0%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	46,8%	0,5%	52,7%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	38,8%	0,4%	60,8%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eurų)	243	67,7%	2,0%	30,3%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	74,8%	2,6%	22,6%
Nenurodė	194	71,2%	1,3%	27,5%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	59,8%	1,5%	38,6%
3-100 tūkst. gyv.	266	54,6%	1,0%	44,4%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	49,7%	0,7%	49,6%

## Linkę dalyvauti socialiniuose tinkluose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaiityti: 40,6% tikinčių ir praktikuojančių per pastaruosius 12 mėnesių dalyvavo socialiniuose tinkluose internete. Tikintieji statistiškai reikšmingai rečiau nei netikintieji dalyvauja socialiniuose tinkluose.

		Leidžia laiką socialiniuose tinkluose	Linkę leisti, bet neleidžia	Nelinkę leisti
	N	54,9% N=660	1,1% N=13	44,1% N=530
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	58,8%	1,1%	40,1%
Suinteresuotumo stoka	334	52,3%	0,7%	47,0%
Trukdo asmeninės priežastys	605	57,5%	1,3%	41,2%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	48,9%	1,1%	49,9%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	54,7%	0,9%	44,4%
Greičiau didžiuojasi	541	54,8%	1,1%	44,1%
Nesididžiuoja	182	55,5%	1,3%	43,1%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	40,6%	0,0%	59,4%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	57,5%	1,6%	40,8%
Netiki	262	67,4%	1,3%	31,3%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	48,1%	0,9%	51,0%
Nebalsavo rinkimuose	364	62,0%	1,3%	36,7%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	64,9%	0,7%	34,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	51,6%	1,9%	46,4%
Manantys, kad nestiprina	557	51,6%	0,8%	47,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	66,0%	0,3%	33,7%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	50,8%	2,3%	47,0%
Manantys, kad nestiprina	542	51,5%	0,7%	47,8%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	59,6%	1,4%	39,0%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	53,1%	1,0%	45,8%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	63,8%	0,9%	35,3%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	31,6%	1,5%	66,9%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	65,7%	0,7%	33,6%
Vidutinė	380	37,8%	1,7%	60,5%
Bloga, labai bloga	71	31,4%	2,3%	66,3%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	67,5%	0,9%	31,6%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	46,1%	1,3%	52,6%

## 6.4. Rodiklis. Gyventojai (≥15 m.), vartoję kultūros produktus, proc.\*

	2014 m.	2017 m.	Pokytis
<b>Galutinis rodiklis (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7.1)</b>	<b>99,96</b>	99,78	-0,2
<b>Gyventojai (≥15 m.), vartoję kultūros produktus, proc.</b>			
<b>Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėnesių ..., proc.</b>			
<b>4.1. lankę, žiūrėję, klausę scenos meno renginių</b>	<b>89,7</b>	<b>85,0</b>	<b>-4,6</b>
4.1.1 lankę scenos meno renginiuose	57,5	61,4	3,9
4.1.2 žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose (pavyzdžiui, lauke, kino salėje, viešojoje bibliotekoje ar kitoje vietoje)	32,7	31,2	-1,4
4.1.3 žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų	79,3	70,0	-9,4
<b>4.2. vartoję vaizduojamojo meno ir amatų produkciją</b>	<b>47,9</b>	<b>50,4</b>	<b>2,5</b>
4.2.1 lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose	28,2	25,0	-3,2
4.2.2 lankęsi virtualiose tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose	12,2	13,7	1,6
4.2.3 žiūrėję ar klausęsi programos apie vaizduojamuosius menus ir amatus (per TV, radiją, video, DVD, internete ar kitomis techninėmis priemonėmis)	37,7	39,7	2,0
<b>4.3. lankę kultūros paveldo objektus</b>	<b>72,6</b>	<b>71,0</b>	<b>-1,6</b>
4.3.1 lankęsi muziejuje	37,8	31,5	-6,3
4.3.2 lankęsi galerijoje ar parodoje	31,6	21,3	-10,3
4.3.3 žiūrėję virtualias meno parodas arba muziejų ekspozicijas internete arba kitomis priemonėmis	7,3	8,6	1,3
4.3.4 žiūrėję arba klausęsi programos apie muziejus per TV, radiją, video, DVD, internete arba kitomis priemonėmis	29,2	34,5	5,3
4.3.5 lankę kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas	50,0	53,0	3,0
4.3.6 žiūrėję kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus ar vietoves internete arba kitomis priemonėmis	21,2	28,9	7,7
4.3.7 žiūrėję arba klausęsi programos apie kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus arba vietoves per TV, radiją, video, DVD, internete arba kitomis priemonėmis	41,4	41,3	-0,1
4.3.8 lankęsi archyvuose	3,7	1,6	-2,2
4.3.9 lankęsi archyvuose internete	3,8	2,8	-1,0
<b>4.4. skaitę knygas ir spaudą</b>	<b>97,1</b>	<b>96,3</b>	<b>-0,9</b>
4.4.1 skaitę knygą	63,1	66,3	3,2
4.4.2 turintys knygų namuose (į 4.4 neįtraukiamas)	93,7	94,9	1,2
4.4.3 skaitę žurnalus ir / arba periodinius leidinius	88,2	86,7	-1,5
4.4.4 skaitę laikraščius	91,8	88,1	-3,7
4.4.5 lankęsi knygų mugėje** (į 4.4 neįtraukiamas)	-	11,3	
<b>4.5. naudojęsi bibliotekų paslaugomis</b>	<b>38,3</b>	<b>35,3</b>	<b>-2,9</b>
4.5.1 lankęsi bibliotekoje	36,7	31,2	-5,5
4.5.2 lankęsi bibliotekoje internete	13,4	11,9	-1,4
<b>4.6. žiūrėję filmus ir video</b>	<b>89,0</b>	<b>91,4</b>	<b>2,3</b>
4.6.1 lankęsi kine ar kino festivalyje	35,1	40,8	5,7
4.6.2 žiūrėję filmus per TV, video, DVD ar kitomis priemonėmis	86,8	89,2	2,4
4.6.3 žiūrėję filmus internete	45,9	49,5	3,6
<b>4.7. klausęsi radijo, žiūrėję televizorių, naudojęsi internetu</b>	<b>99,7</b>	<b>99,8</b>	<b>0,1</b>
<b>4.7.1 klausęsi radijo</b>	<b>80,4</b>	<b>81,3</b>	<b>0,9</b>
4.7.1.1 klausęsi radijo transliacijų per imtuvą	75,8	76,4	0,7
4.7.1.2 klausęsi radijo transliacijų internete (per kompiuterį, MP3 grotuvą, mobilųjį telefoną, kt. priemones)	18,7	22,2	3,5
<b>4.7.2 žiūrėję televizorių</b>	<b>97,7</b>	<b>96,6</b>	<b>-1,1</b>
4.7.2.1 žiūrėję TV transliacijas per televizorių	95,3	92,9	-2,3
4.7.2.2 žiūrėję TV transliacijas internete (per kompiuterį, MP3 grotuvą, mobilųjį telefoną ar kitas priemones)	25,0	30,1	5,1
<b>4.7.3 naudojęsi internetu</b>	<b>62,9</b>	<b>71,1</b>	<b>8,2</b>

\* Patikslintas rodiklio pavadinimas, atitinkantis R4. Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis (proc.) – NPP 1.3.2 uždavinio vertinimo rodiklį

\*\* Rodiklis įtrauktas tik 2017 m.

Vertinimo rodiklių ir dalinių rodiklių reikšmės socialinėse demografinėse grupėse pateikiamos Priede Nr. 3.

### 6.4.1. Scenos meno renginių vartojimas

#### Lankymasis scenos meno renginiuose

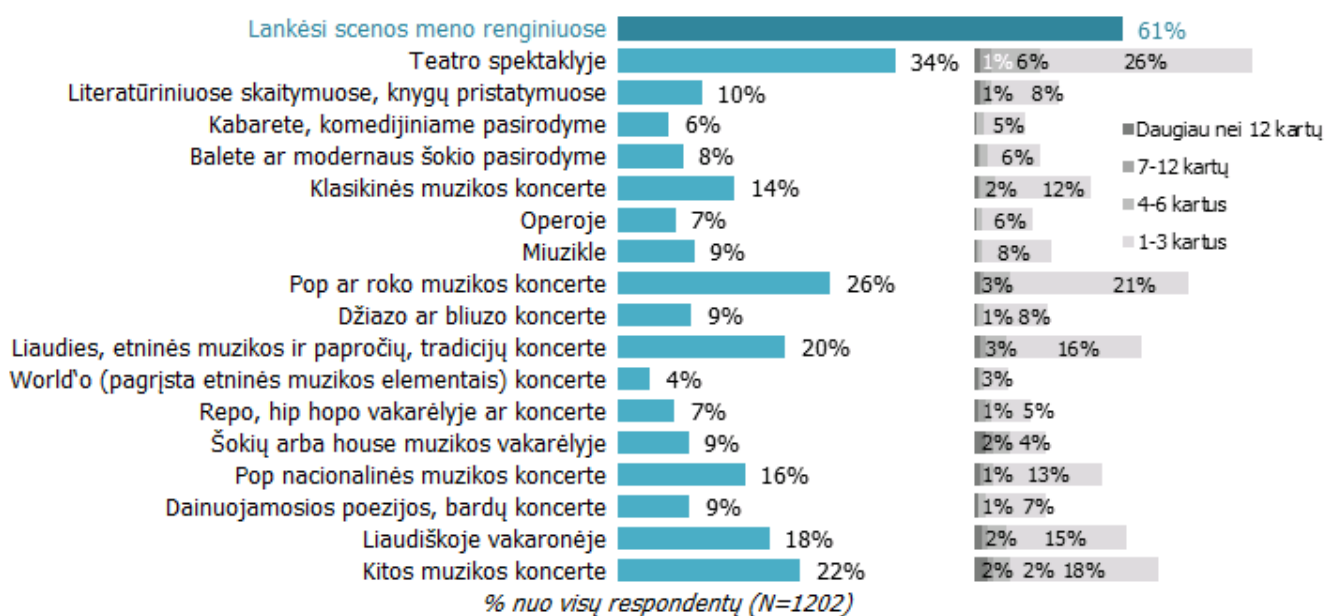
Scenos meno renginiuose bent kartą per metus apsilanko daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų. Populiariausi scenos meno renginiai – teatro spektakliai ir populiariosios muzikos koncertai. Per pastaruosius metus lankymasis scenos meno renginiuose išaugo.

Scenos meno renginiuose Lietuvoje per paskutinius 12 mėnesių lankėsi daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų (61%), užsienyje – 13% apklaustųjų (44% tų, kurie lankėsi užsienyje).

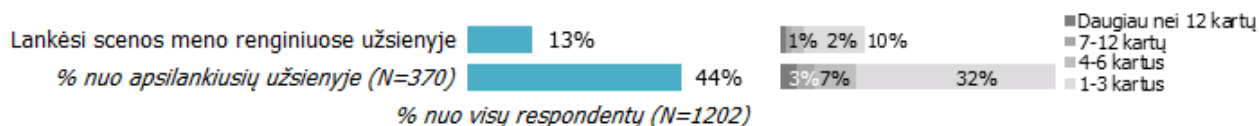
Dažniausiai Lietuvos gyventojai lankosi teatro spektakliuose (34%) bei pop ir roko muzikos koncertuose (26%). Maždaug kas penktas – kas šeštas gyventojas apsilanko kitokios muzikos koncertuose (22%), liaudies, etninės muzikos koncertuose (20%) bei liaudiškose vakaronėse (18%). Kiti scenos menai sulaukia mažiau lankytojų. Dažniausiai scenos meno renginiuose lankomasi iki trijų kartų per metus.

Didžiausią nuolatinių lankytojų ratą (apsilankančių renginyje daugiau nei 6 kartus per metus) turi etninės muzikos, pop ar roko muzikos koncertai, spektakliai ir repo, hip hopo bei pop nacionalinės muzikos koncertai.

Lankymasis scenos meno renginiuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



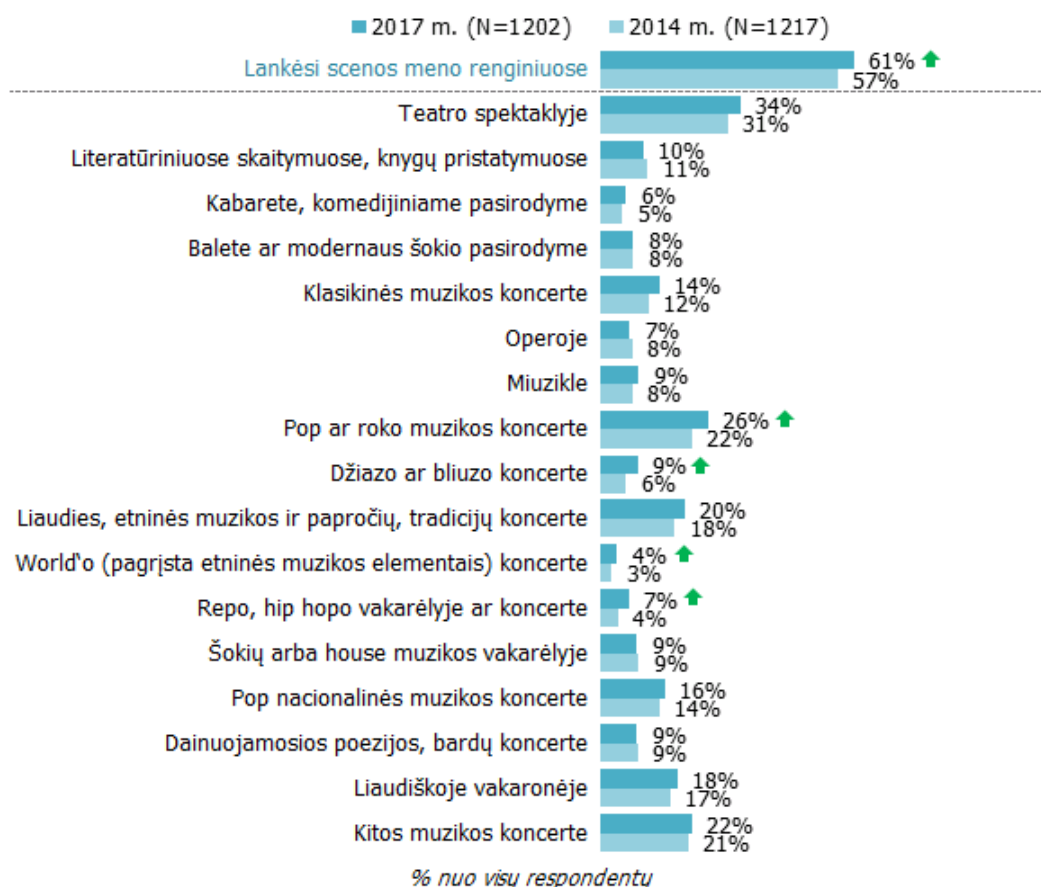
Lankymasis scenos meno renginiuose užsienyje per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



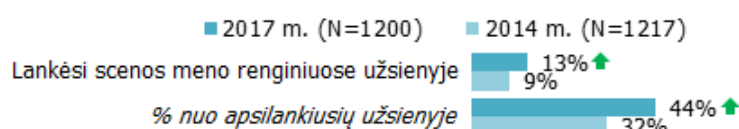


Palyginti su 2014 metais, gyventojų, per metus bent kartą apsilankančių scenos meno renginiuose, dalis padidėjo. Ši tendencija galioja tiek kalbant apie renginių lankymą Lietuvoje, tiek apie renginių lankymą užsienyje. Ypač išaugo pop ar roko muzikos, džiazo ar bliuzo, world'o ir repo bei hip hopo muzikos lankytojų ratas.

Lankymasis scenos meno renginiuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Lankymasis scenos meno renginiuose užsienyje per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Scenos meno renginių lankymo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- scenos meno renginiuose **daugiau lankosi** jaunesnio amžiaus (iki 40 m.) asmenys, turintys aukštąjį išsilavinimą, „baltosios apykaklės“, mokiniai ir studentai, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (daugiau nei 350 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai;
- scenos meno renginių **lankymas dažnesnis** tarp tikinčių, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina tiek patriotiškumą, tiek kūrybingumą, nematančių kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą, dalyvavusių Seimo rinkimuose, pasitikinčių aplinkiniais, besijaučiančių laimingais, pasižyminčių gera dvasine savijauta bei manančių, kad yra kūrybingi.

Scenos meno renginių lankymo analizė tarptautiniame kontekste:



2013 metų Eurobarometro duomenimis<sup>48</sup>, Lietuva, kaip ir Latvija bei Estija, pagal gyventojų lankymąsi balete, šokio spektaklyje arba operoje lenkia Europos Sąjungos vidurkį (bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi balete, šokio spektaklyje arba operoje, ES27: 18%, LT: 23%, LV: 24%, EE: 25%). Daugiausiai balete, šokio spektaklyje arba operoje lankosi Švedijos gyventojai (34%), mažiausiai – Pietų Europos šalių, o ypač Graikijos (9%), Kipro (9%) ir Portugalijos (8%), gyventojai.

2017 m. Lietuva pagal lankymąsi balete, šokio spektaklyje arba operoje, kuris per pastaruosius metus sumažėjo, priartėjo prie atitinkamo ES27 šalių rodiklio 2013 m.

Lankymosi balete, šokio spektaklyje arba operoje rodiklis Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 18%<sup>49</sup>

LT 2013 m.: 23%<sup>50</sup>



2014 m.: 15%<sup>51</sup>

2017 m.: 16%<sup>52</sup>



Pagal gyventojų lankymąsi teatre Lietuva Europos Sąjungos vidurkį pranoksta (bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi teatre, LT: 34%, ES27: 28%), tačiau smarkiai atsilieka nuo Latvijos ir Estijos bei pagal šį rodiklį pirmaujančių Olandijos ir Švedijos (LV: 43%, EE: 45%, SE: 53%, NL: 53%). Labiausiai pagal šį rodiklį atsilieka Lenkija (16%), Rumunija (15%) ir Portugalija (13%).

2017 m. Lietuva pagal gyventojų lankymąsi teatre vis dar atsilieka nuo atitinkamo Estijos ir Latvijos rodiklio 2013 m.

Lankymosi teatre rodiklis Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 28%

LT 2013 m.: 34%



2014 m.: 31%

2017 m.: 34%



Panaši situacija yra su gyventojų lankymusi koncertuose: Lietuva pagal šį rodiklį Europos Sąjungos šalių vidurkį pranoksta (bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi koncerte LT: 51%, ES27: 35%), tačiau šiek tiek atsilieka nuo kaimynių Latvijos (55%) ir Estijos (54%). Dažniausiai koncertuose lankosi Švedijos ir Danijos gyventojai (60-61%), rečiausiai – Graikijos, Lenkijos ir Portugalijos gyventojai (mažiau nei ketvirtadalis gyventojų).

2017 m. Lietuva pagal gyventojų lankymąsi koncertuose priartėjo prie atitinkamo Estijos ir Latvijos rodiklio 2013 m.

Lankymosi koncertuose rodiklis Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 35%

LT 2013 m.: 51%

2014 m.: 51%

2017 m.: 55%

<sup>48</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>49</sup> Čia ir toliau: Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>50</sup> Čia ir toliau: Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>51</sup> Čia ir toliau: Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2014 m. sausis.

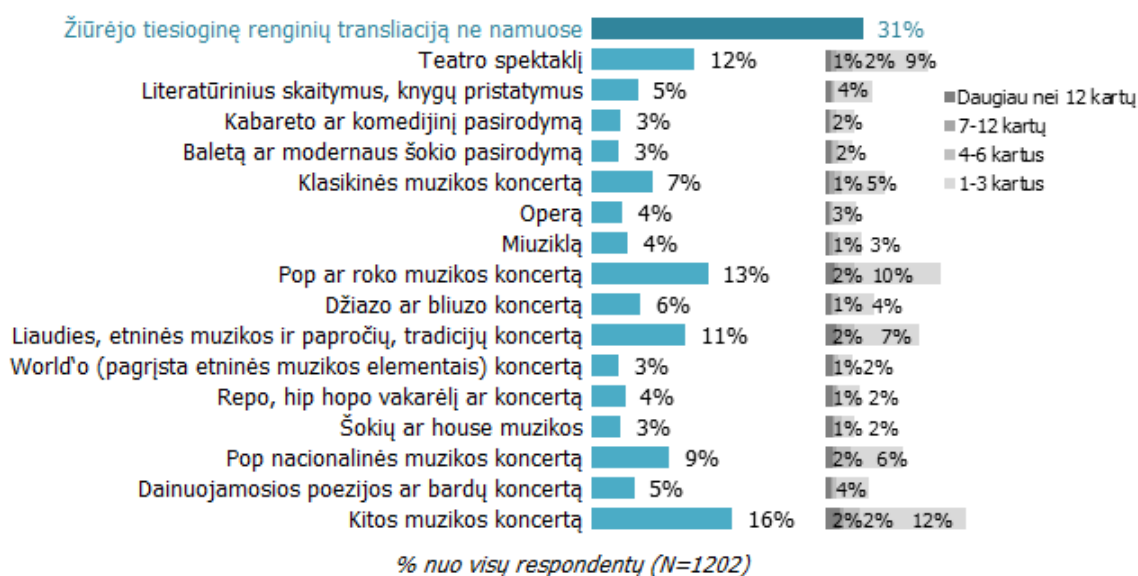
<sup>52</sup> Čia ir toliau: Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2017 m. kovas.

Scenos meno renginių tiesioginių transliacijų žiūrėjimas (viešose vietose)

Viešose scenos renginių transliacijose bent kartą per metus lankėsi trečdalis Lietuvos gyventojų, dažniausiai - viešose spektaklių ir koncertų transliacijose. Šios tendencijos 2014 -2017 m. nepakito.

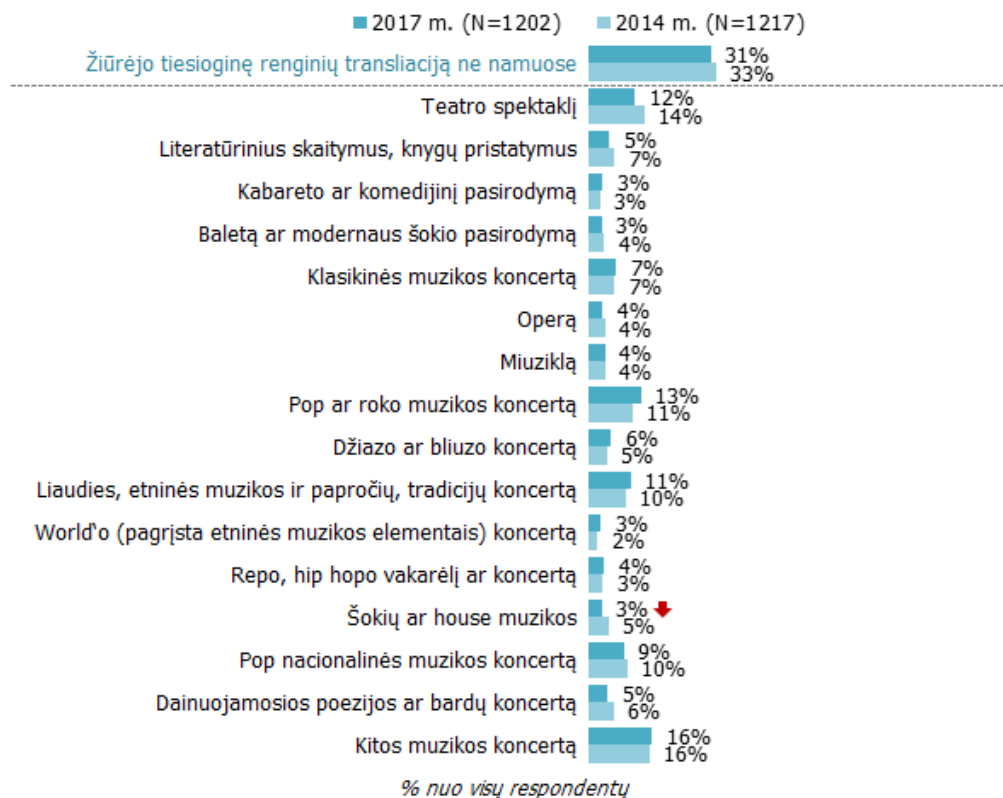
Viešos scenos meno renginių transliacijos (lauke, kino salėje, viešojoje bibliotekoje ar kitoje vietoje) Lietuvoje mažiau populiarios nei tiesioginis dalyvavimas scenos renginiuose – ne namuose vieną ar kitą tiesiogiai transliuojamą renginį per pastaruosius 12 mėnesių žiūrėjo 31% Lietuvos gyventojų. Dažniausiai gyventojai lankosi viešose koncertų arba spektaklių transliacijose.

Tiesioginių scenos meno renginių transliacijų žiūrėjimas ne namuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Palyginti su 2014 metais, tiesioginių scenos meno renginių transliacijų žiūrėjimas liko nepakitęs.

Tiesioginių scenos meno renginių transliacijų žiūrėjimas ne namuose per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Tiesioginių scenos meno renginių transliacijų žiūrėjimo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

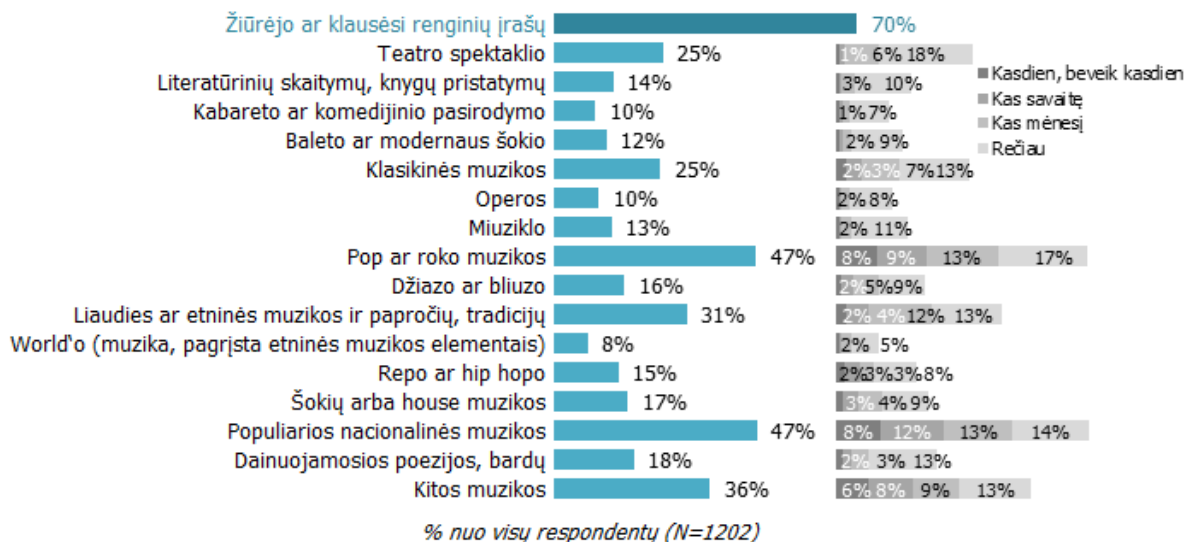
- viešose vietose organizuojamose tiesioginėse scenos renginių transliacijose **daugiau lankosi** jaunesnio amžiaus (iki 20 m.) asmenys, „baltosios apykaklės“, mokiniai ir studentai, dirbantys/ studijuojantys kultūros srityje, didmiesčių gyventojai;
- tiesioginių scenos meno renginių transliacijų viešose vietose **lankymas dažnesnis** tarp tikinčių, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina tiek patriotiškumą, tiek ir kūrybingumą, nematančių kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą, dalyvavusių Seimo rinkimuose, pasitikinčių aplinkiniais, besijaučiančių laimingais bei manančių, kad yra kūrybingi;
- jeigu 2014 m. viešose vietose vykstančiose scenos meno renginių transliacijose dažniau lankėsi moterys, tai 2017 metais **lankymosi skirtumų** tarp moterų ir vyrų **nebėra**.

### Renginių įrašų žiūrėjimas ir klausymas

Scenos meno renginiai dažniausiai vartojami ne tiesiogiai apsilankant juose ar jų transliacijose, bet žiūrint ar klausant renginių įrašų. Tokiu būdu su scenos meno renginiais bent kartą per metus susipažįsta didžioji dauguma Lietuvos gyventojų (70%). Tačiau per pastaruosius metus tokių žmonių dalis sumažėjo.

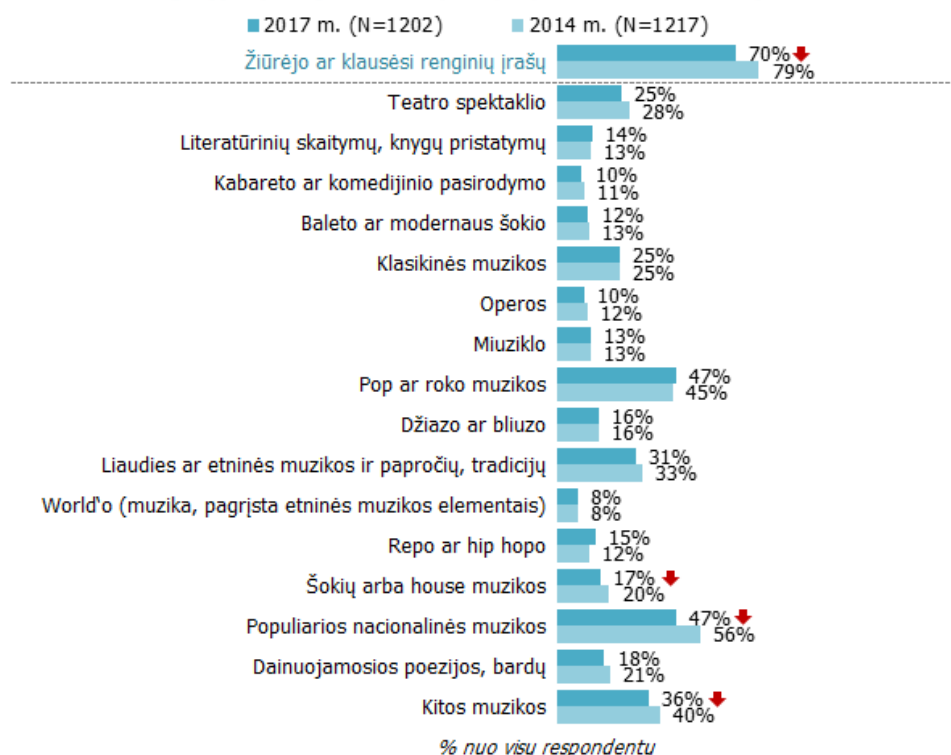
Scenos meno renginiai yra dažniau vartojami ne tiesiogiai apsilankant viename arba kitame renginyje, ne apsilankant viešoje renginio transliacijoje, bet žiūrint ar klausant renginių įrašų, kurie yra labiausiai prieinama scenos meno renginių vartojimo forma. Bent vieno renginio įrašo per pastaruosius metus klausėsi/ žiūrėjo 70% tyrimo dalyvių. Dažniausiai klausomasi muzikos koncertų įrašų: populiarios nacionalinės (47%), pop ar roko muzikos (47%), kitos muzikos (36%). Teatro spektaklių ir klasikinės muzikos įrašus žiūrėjo/ klausėsi kas ketvirtas gyventojas. Kitų scenos meno renginių įrašai yra mažiau populiarūs.

Scenos meno renginių įrašų žiūrėjimas ir klausymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Jeigu 2017 m., palyginti su 2014 m., išaugo Lietuvos gyventojų lankymasis scenos meno renginiuose, tai scenos meno renginių įrašų peržiūra ir klausymas, priešingai, sumažėjo. Labiausiai sumažėjo tokių scenos meno renginių kaip šokių, populiarios nacionalinės ir kitos muzikos renginių įrašų žiūrėjimas/ klausymas.

Scenos meno renginių įrašų žiūrėjimas ir klausymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Scenos meno renginių įrašų žiūrėjimo ir klausymo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- scenos meno renginių įrašus dažniau žiūri ar klauso 15-19 m. ir 60-69 metų amžiaus asmenys, mokiniai ir studentai, rečiau – bedarbiai, disponuojantys žemomis pajamomis (iki 200 eurų vienam šeimos nariui), vidutinių miestų gyventojai;
- scenos meno renginių įrašų klausymas dažnesnis tarp tikinčių ir praktikuojančių savo tikėjimą, manančių, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina tiek patriotiškumą, tiek ir kūrybingumą, nematančių kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą bei manančių, kad yra kūrybingi.

## Scenos meno renginių vartojimas gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 86,6% 15-19 metų amžiaus gyventojų lankėsi scenos meno renginiuose per pastaruosius 12 mėnesių.

Gyventojai iki 40 metų statistiškai reikšmingai dažniau lankėsi scenos meno renginiuose nei 60 metų amžiaus ir vyresni gyventojai.

		Lankėsi renginiuose	Žiūrėjo tiesioginę renginių transliaciją ne namuose	Žiūrėjo ar klausėsi renginių įrašų
	<i>N</i>	<b>61,4%</b> <i>N=738</i>	<b>31,2%</b> <i>N=375</i>	<b>70,0%</b> <i>N=841</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	59,5%	30,2%	68,0%
Moterys	679	62,9%	32,0%	71,5%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	86,6%	52,8%	81,3%
20-29 metai	193	74,6%	29,0%	66,6%
30-39 metai	184	68,8%	35,2%	65,4%
40-49 metai	204	62,6%	26,3%	70,2%
50-59 metai	188	59,6%	29,0%	76,0%
60-69 metai	142	52,3%	32,2%	77,8%
70 metų ir vyresni	197	36,8%	26,0%	60,5%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	49,6%	30,5%	63,3%
Vidurinis	387	56,9%	29,2%	69,8%
Aukštesnysis	290	58,9%	29,7%	72,6%
Aukštasis	327	76,1%	35,5%	71,8%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	61,8%	31,6%	69,2%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	57,6%	28,4%	76,3%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	82,0%	38,1%	74,5%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	58,2%	27,1%	70,9%
Pensijoje	341	41,3%	28,2%	65,6%
Nedirba, ieško darbo	182	54,1%	19,3%	62,9%
Mokosi	120	87,8%	50,9%	80,2%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	72,6%	42,4%	79,0%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	60,6%	30,5%	69,3%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekęs, gyvena kartu	607	61,2%	28,2%	69,2%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	58,2%	31,1%	69,6%
Našlys, našlė	193	42,1%	29,9%	67,9%
Viengungis, netekęs	248	78,9%	39,8%	73,5%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	54,8%	29,9%	68,0%
Du	305	57,9%	29,4%	71,8%
Trys	246	69,5%	36,4%	74,9%
Keturi ir daugiau	282	66,8%	30,5%	66,2%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	58,5%	30,0%	71,2%
Yra	356	68,3%	34,1%	67,1%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	46,0%	24,0%	63,7%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	55,4%	29,0%	70,3%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	72,4%	35,3%	74,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	84,3%	39,7%	66,3%
Nenurodė	194	71,0%	37,2%	75,6%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	67,6%	40,6%	72,8%
3-100 tūkst. gyv.	266	62,3%	23,2%	63,2%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	54,2%	25,9%	70,8%

## Scenos meno renginių vartojimas gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 66,8% besijaučiančių laimingais lankėsi scenos meno renginiuose per pastaruosius 12 mėnesių. Tie, kurie jaučiasi laimingi, statistiškai reikšmingai dažniau lankėsi scenos meno renginiuose nei tie, kurie jaučiasi nelabai laimingi/nelaimingi.

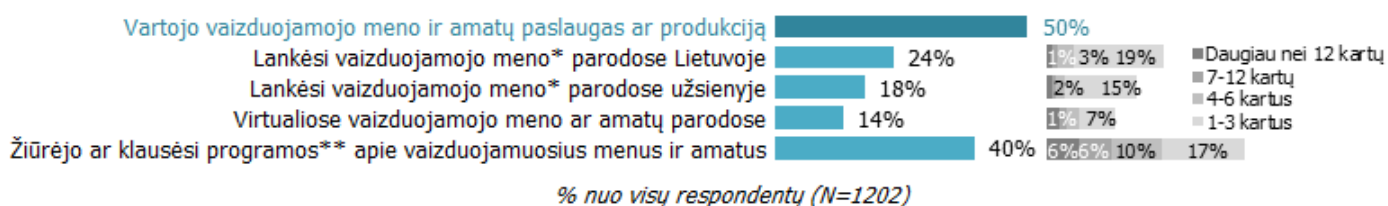
		Lankėsi renginiuose	Žiūrėjo tiesioginę renginių transliaciją ne namuose	Žiūrėjo ar klausėsi renginių įrašų
	<i>N</i>	<b>61,4%</b> <i>N=738</i>	<b>31,2%</b> <i>N=375</i>	<b>70,0%</b> <i>N=841</i>
<b>Kliūtys įsiliėti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	84,7%	53,1%	83,7%
Suinteresuotumo stoka	334	54,8%	25,8%	66,3%
Trukdo asmeninės priežastys	605	59,7%	30,0%	69,5%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	68,9%	35,4%	72,1%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	62,0%	30,1%	69,7%
Greičiau didžiuojasi	541	61,9%	33,8%	71,6%
Nesididžiuoja	182	57,9%	26,1%	66,1%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	58,2%	31,0%	74,4%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	62,3%	29,5%	66,8%
Netiki	262	63,5%	35,4%	71,3%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	63,8%	32,8%	71,2%
Nebalsavo rinkimuose	364	52,3%	25,5%	65,5%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	81,8%	43,3%	82,2%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	60,0%	35,9%	71,3%
Manantys, kad nestiprina	557	51,5%	22,0%	62,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	83,9%	42,5%	87,8%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	60,7%	34,2%	71,7%
Manantys, kad nestiprina	542	49,5%	23,1%	59,0%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	74,2%	40,0%	74,5%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	57,0%	28,5%	68,5%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	66,8%	34,2%	71,5%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	47,3%	23,5%	65,9%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	66,9%	33,4%	71,9%
Vidutinė	380	54,3%	27,6%	67,6%
Bloga, labai bloga	71	41,4%	27,9%	61,9%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	76,5%	38,6%	77,6%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	51,5%	25,6%	64,1%

## 6.4.2. Vaizduojamojo meno ir amatų paslaugų ir produkcijos vartojimas

Vaizduojamojo meno ir amatų paslaugas bei produkciją bent kartą per metus vartoja kas antras Lietuvos gyventojas: 40% žiūri/ klauso vaizduojamiems menams skirtas programas, 25% lankosi vaizduojamojo meno parodose. Per 2014-2017 m. sumažėjo lankymasis parodose Lietuvoje, tačiau išaugo lankymasis parodose užsienyje.

Maždaug kas antras Lietuvos gyventojas vartoja vaizduojamojo meno ir amatų paslaugas ar produkciją (apsilankydamas parodoje arba žiūrėdamas/ klausydamas programos apie vaizduojamuosius menus ir amatus). Vaizduojamojo meno ar amatų parodą Lietuvoje per pastaruosius metus aplankė 24% apklaustųjų, dauguma jų parodoje lankėsi 1-3 kartus. Užsienyje parodose lankėsi 5% (t.y. 18% tų, kurie per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi užsienyje). Virtualias parodas internete aplanko mažesnė dalis gyventojų – 14%. Dažniau vaizduojamojo meno ar amatų produkcija vartojama žiūrint ar klausant programų per TV, radiją, video ir pan. (40% žiūrėjo/ klausėsi tokios programos bent kartą per paskutinius 12 mėnesių, 13% tai darė daugiau nei 7 kartus per metus).

Lankymasis vaizduojamojo meno parodose ar programos apie juos žiūrėjimas / klausymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.

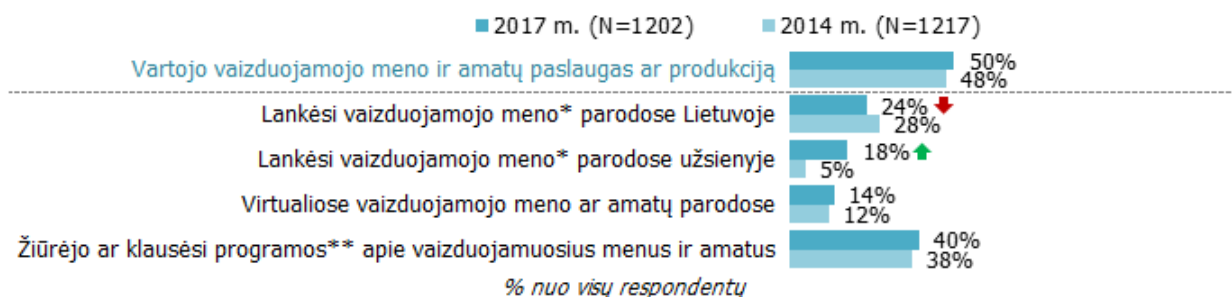


\* tapybos ir grafikos darbu, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų)

\*\* per TV, radiją, video, DVD, internete ar kitomis techninėmis priemonėmis

Palyginti su 2014 metais, kiek sumažėjo Lietuvos gyventojų lankymasis vaizduojamojo meno parodose Lietuvoje, tačiau kiek išaugo tokių parodų lankymas užsienyje. Taip pat padaugėjo gyventojų, kurie daugiau nei 7 kartus per metus lankėsi virtualiose vaizduojamojo meno parodose ir klausė/ žiūrėjo programas apie vaizduojamąjį meną per TV, radiją ir pan.

Lankymasis vaizduojamojo meno parodose ar programos apie juos žiūrėjimas / klausymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



\* tapybos ir grafikos darbu, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų)

\*\* per TV, radiją, video, DVD, internete ar kitomis techninėmis priemonėmis

Vaizduojamojo meno ir amatų paslaugų ir produkcijos vartojimo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- vaizduojamojo meno ir amatų paslaugas ir produkciją dažniau vartoja moterys, turintys aukštąjį išsilavinimą, „baltosios apykaklės“, mokiniai ir studentai, dirbantys/ studijuojantys kultūros srityje, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai;
- vaizduojamojo meno ir amatų paslaugas ir produkciją dažniau vartoja manantys, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje stiprina tiek patriotiškumą, tiek ir kūrybingumą, dalyvavę Seimo rinkimuose, pasitikintys aplinkiniais, pasižymintys gera dvasine savijauta, laimingi ir kūrybingi. Vaizduojamojo meno parodų lankymas dažnesnis tarp tikinčių ir praktikuojančių savo tikėjimą, besididžiuojančių Lietuvos pilietybe, nematančių kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą.



## Vaizduojamojo meno ir amatų paslaugų ir produkcijos vartojimas gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 20% vyrų lankėsi vaizduojamojo meno parodose per pastaruosius 12 mėnesių. Vyrų statistiškai reikšmingai rečiau nei moterys lankėsi vaizduojamojo meno parodose, tiek tiesiogiai, tiek virtualiai.

		Lankėsi vaizduojamojo meno parodose Lietuvoje arba užsienyje <b>25,0%</b> <i>N=300</i>	Lankėsi vaizduojamojo meno ar amatų parodose virtualiai <b>42,2%</b> <i>N=508</i>
	<i>N</i>		
<b>Lytis</b>			
Vyrai	524	20,2%	36,8%
Moterys	679	28,7%	46,4%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	93	40,6%	38,2%
20-29 metų	193	29,3%	46,4%
30-39 metų	184	21,9%	44,6%
40-49 metų	204	21,4%	40,5%
50-59 metų	188	25,2%	43,0%
60-69 metų	142	25,9%	42,3%
70 metų ir vyresni	197	19,0%	38,9%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	199	22,2%	31,9%
Vidurinis	387	16,0%	32,5%
Aukštesnysis	290	20,5%	44,9%
Aukštasis	327	41,3%	57,7%
<b>Tautybė</b>			
Lietuvis	1079	25,8%	41,6%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	17,8%	48,2%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	43,0%	56,5%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	14,7%	37,7%
Pensijoje	341	20,9%	39,4%
Nedirba, ieško darbo	182	7,8%	31,9%
Mokosi	120	42,9%	42,3%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	50,3%	73,5%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	23,3%	40,1%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekęs, gyvena kartu	607	22,4%	44,6%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	26,5%	37,6%
Našlys, našlė	193	21,9%	39,8%
Viengungis, netekęs	248	32,8%	41,2%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	369	26,0%	39,4%
Du	305	25,2%	42,6%
Trys	246	22,2%	46,9%
Keturi ir daugiau	282	25,8%	41,5%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	846	26,1%	42,0%
Yra	356	22,4%	42,7%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	302	14,3%	34,6%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	22,2%	41,3%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	31,5%	49,0%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	38,7%	51,4%
Nenurodė	194	31,5%	42,6%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>			
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	31,4%	48,3%
3-100 tūkst. gyv.	266	28,5%	35,1%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	16,1%	40,0%

## Vaizduojamojo meno ir amatų paslaugų ir produkcijos vartojimas gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaiyti: 29,8% labai besididžiuojančių Lietuvos piliečių lankėsi vaizduojamojo meno parodose per pastaruosius 12 mėnesių. Labai besididžiuojantys statistiškai reikšmingai dažniau nei nesididžiuojantys lankėsi vaizduojamojo meno parodose.

	<i>N</i>	Lankėsi vaizduojamojo meno parodose Lietuvoje arba užsienyje <b>25,0%</b> <i>N=300</i>	Lankėsi vaizduojamojo meno ar amatų parodose virtualiai <b>42,2%</b> <i>N=508</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>			
Nėra kliūčių	81	38,1%	47,6%
Suinteresuotumo stoka	334	17,9%	25,5%
Trukdo asmeninės priežastys	605	26,7%	50,9%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	26,5%	41,8%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>			
Labai didžiuojasi	476	29,8%	45,6%
Greičiau didžiuojasi	541	25,4%	43,0%
Nesididžiuoja	182	11,6%	30,7%
<b>Tikėjimas</b>			
Tiki ir praktikuoja	343	29,8%	46,7%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	24,0%	43,4%
Netiki	262	20,9%	33,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>			
Balsavo rinkimuose	771	30,1%	46,6%
Nebalsavo rinkimuose	364	12,5%	33,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>			
Manantys, kad stiprina	94	48,1%	71,9%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	551	29,0%	49,5%
Manantys, kad nestiprina	557	17,1%	30,1%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>			
Manantys, kad stiprina	94	56,0%	72,2%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	566	28,5%	49,1%
Manantys, kad nestiprina	542	15,9%	29,8%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>			
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	32,5%	51,4%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	22,3%	39,0%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Jautėsi laimingas	869	29,2%	44,6%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	13,8%	36,1%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Labai gera, gera	751	28,5%	45,1%
Vidutinė	380	20,8%	39,3%
Bloga, labai bloga	71	10,1%	27,6%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>			
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	38,0%	57,8%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	16,2%	31,4%

### 6.4.3. Kultūros paveldo objektų lankymas

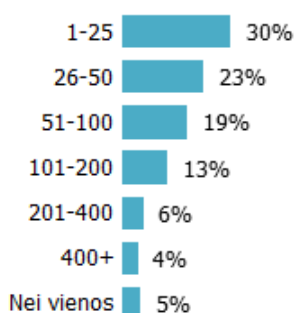
Kultūros paveldo objektų lankymas – sudedamoji dviejų vertinimo rodiklių (*Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis* ir *Šalies gyventojų, per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais aplankusių bent vieną kultūros paveldo objektą, dalis nuo visų šalies gyventojų*) dalis, šio dalinio rodiklio aprašas pateikiamas 6.1.Skyriuje.

### 6.4.4. Knygų ir spaudos skaitymas

#### Knygų skaičius namuose

Lietuvos gyventojų pasiskirstymas pagal namuose turimų knygų skaičių: kas antras Lietuvos gyventojas turi namuose iki 50 knygų, 42% turi daugiau nei 50 knygų, o 5% gyventojų neturi nė vienos knygos. Šis pasiskirstymas per 2014-2017 m. laikotarpį išliko nepakitęs.

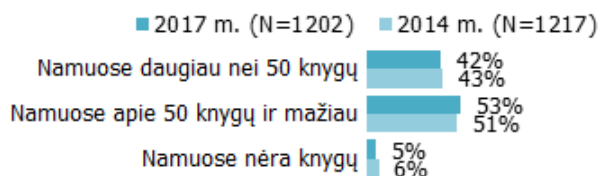
Namuose turimų knygų skaičius: 2017 m.



% nuo visų respondentų, N=1202

5% Lietuvos gyventojų neturi namuose nei vienos knygos. Maždaug trečdalis Lietuvos gyventojų namuose turi mažiau nei 26 knygas, maždaug ketvirtadalis – 26-50 knygų, kas penktas turi 51-100 knygų, o kas dešimtas yra namie sukaupęs nemažą biblioteką, kurioje yra daugiau nei 200 knygų. Palyginti su 2014 metais, gyventojų pasiskirstymas pagal namuose turimų knygų skaičių nepakito.

Namuose turimų knygų skaičius: 2014 m. vs. 2017 m.



% nuo visų respondentų

Namuose turimų knygų skaičiaus analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- dažniau knygų namuose neturi 70 metų ir vyresni asmenys, turintys žemesnį nei aukštesnysis išsilavinimą, bedarbiai, gyvenantys vieni, disponuojantys žemomis pajamomis (iki 200 eurų vienam šeimos nariui), gyvenantys vidutinio dydžio ir mažose vietovėse;
- vyrai, 20-29 metų amžiaus asmenys, turintys žemesnį nei aukštesnysis išsilavinimą, lietuvių tautybės asmenys, „mėlynosios apykaklės“ ir bedarbiai, nedirbantys/ nestudijuojantys kultūros srityje, turintys vaikų, disponuojantys žemomis pajamomis (iki 200 eurų vienam šeimos nariui), gyvenantys vidutinėse ir mažose vietovėse dažniau namuose turi 50 knygų ir mažiau;
- dažniau knygų namuose neturi arba turi 50 knygų ir mažiau nedalyvaujantys kultūroje dėl intereso stokos, nesididžiuojantys Lietuvos pilietybe, nebalsavę Seimo rinkimuose, manantys, kad dalyvavimas kultūroje nestiprina nei patriotiškumo, nei kūrybiškumo, manantys, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam, nelabai laimingi ir nelaimingi, nemanantys, kad yra kūrybingi, pasižymintis bloga ar vidutine dvasine sveikata;
- moterys, 60-69 metų amžiaus asmenys, turintys aukštąjį išsilavinimą, ne lietuvių tautybės asmenys, „baltosios apykaklės“, disponuojantys kiek aukštesnėmis nei vidutinėmis pajamomis (351-580 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai, nematantys kliūčių įlieti į kultūros gyvenimą, dalyvavę Seimo rinkimuose, tikintys ir praktikuojantys savo tikėjimą, manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybiškumą, laimingi ir kūrybingi, pasižymintis gera dvasine sveikata, pasitikintys žmonėmis dažniau namuose turi daugiau nei 50 knygų.

## Knygų skaičius gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 10% respondentų su pradinio arba pagrindinio išsimokslinimu neturi knygų namuose. Pradinį ir/arba pagrindinį išsimokslinimą įgiję gyventojai statistiškai reikšmingai dažniau nei pasiekę aukštesnįjį ir aukštąjį išsimokslinimą neturi knygų namuose.

		Nėra knygų namuose	Iki 50 knygų namuose	Daugiau nei 50 knygų namuose
	N	5,1% N=61	53,3% N=641	41,6% N=500
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	5,7%	59,2%	35,1%
Moterys	679	4,6%	48,8%	46,6%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	2,5%	52,8%	44,7%
20-29 metai	193	6,2%	69,2%	24,6%
30-39 metai	184	6,3%	59,1%	34,6%
40-49 metai	204	3,2%	55,0%	41,8%
50-59 metai	188	4,9%	48,1%	47,0%
60-69 metai	142	2,8%	41,1%	56,1%
70 metų ir vyresni	197	8,0%	44,7%	47,2%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	10,0%	64,2%	25,8%
Vidurinis	387	8,2%	65,0%	26,8%
Aukštesnysis	290	3,0%	50,4%	46,6%
Aukštasis	327	0,3%	35,5%	64,2%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	5,1%	54,5%	40,4%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	4,8%	43,3%	51,9%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	1,0%	44,8%	54,2%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	6,2%	60,8%	32,9%
Pensijoje	341	6,3%	48,5%	45,3%
Nedirba, ieško darbo	182	9,1%	62,5%	28,4%
Mokosi	120	3,0%	56,5%	40,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	2,9%	33,2%	64,0%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	5,3%	54,7%	40,1%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	3,3%	52,4%	44,3%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	8,1%	58,2%	33,7%
Našlys, našlė	193	8,9%	41,6%	49,5%
Viengungis, netekėjusi	248	4,8%	61,5%	33,8%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	7,8%	52,1%	40,0%
Du	305	6,1%	49,0%	44,9%
Trys	246	3,6%	55,5%	40,9%
Keturi ir daugiau	282	1,7%	57,7%	40,6%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	6,0%	50,3%	43,6%
Yra	356	2,9%	60,4%	36,7%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	7,9%	65,0%	27,1%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	5,5%	49,9%	44,6%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	3,4%	43,8%	52,8%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	4,5%	55,7%	39,8%
Nenurodė	194	2,5%	52,3%	45,2%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	3,3%	49,7%	47,0%
3-100 tūkst. gyv.	266	6,2%	56,1%	37,8%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	6,5%	55,6%	38,0%

## Knygų skaičius gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 10,7% nesididžiuojančių Lietuvos pilietybę neturi knygų savo namuose. Nesididžiuojantys pilietybę gyventojai statistiškai reikšmingai dažniau nei besididžiuojantys neturi knygų namuose.

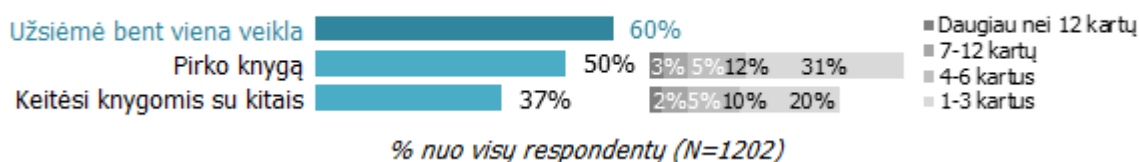
		Nėra knygų namuose	Iki 50 knygų namuose	Daugiau nei 50 knygų namuose
	N	5,1% N=61	53,3% N=641	41,6% N=500
<b>Kliūtyms įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	5,5%	30,2%	64,3%
Suinteresuotumo stoka	334	7,5%	62,0%	30,6%
Trukdo asmeninės priežastys	605	4,4%	50,8%	44,8%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	3,1%	56,0%	41,0%
<b>Pasididžiovimas Lietuvos pilietybę</b>				
Labai didžiuojasi	476	4,4%	46,7%	48,8%
Greičiau didžiuojasi	541	3,8%	57,5%	38,7%
Nesididžiuoja	182	10,7%	57,9%	31,3%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktikuoja	343	5,8%	46,4%	47,8%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	4,2%	55,3%	40,5%
Netiki	262	6,3%	57,8%	35,9%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	3,7%	48,6%	47,7%
Nebalsavo rinkimuose	364	8,1%	63,1%	28,9%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	2,4%	41,9%	55,7%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	2,9%	50,7%	46,4%
Manantys, kad nestiprina	557	7,9%	61,0%	31,1%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	1,9%	46,8%	51,3%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	2,5%	49,8%	47,6%
Manantys, kad nestiprina	542	8,6%	59,2%	32,2%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	1,8%	47,2%	51,0%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	6,0%	55,1%	38,9%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	3,4%	50,5%	46,2%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	9,7%	60,7%	29,6%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	3,2%	49,8%	47,1%
Vidutinė	380	6,9%	59,1%	34,0%
Bloga, labai bloga	71	15,9%	59,9%	24,1%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	0,9%	42,5%	56,7%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	8,0%	60,5%	31,5%

## Knygų pirkimas ir keitimasis jomis

Kas antras Lietuvos gyventojas bent kartą per metus perka knygą, daugiau nei trečdalis keičiasi knygomis su draugais, bendradarbiais ir kaimynais.

Per pastaruosius 12 mėnesių pusė Lietuvos gyventojų yra bent kartą pirkę knygą, o su savo draugais, bendradarbiais ar kaimynais turimomis knygomis keičiasi daugiau nei trečdalis Lietuvos gyventojų.

### Knygų pirkimas ir keitimasis jomis per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Knygų pirkimo ir keitimosi jomis analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- Knygas pirko ir jomis keitėsi dažniau moterys, jaunesni gyventojai (15-19 m.), turintys aukštąjį išsilavinimą, „baltosios apykaklės“, moksleiviai ir studentai, dirbantys/ studijuojantys kultūros srityje, disponuojantys aukštomis pajamomis (virš 580 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai, nematantys kliūčių įsilieti į kultūros gyvenimą, dalyvavę Seimo rinkimuose, tikintys ir praktikuojantys savo tikėjimą, manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybiškumą, laimingi ir kūrybingi, pasižymintys gera dvasine sveikata, pasitikintys žmonėmis.

## Knygų pirkimas ir keitimasis jomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 42,1% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių nepirko knygų. Vyrų statistiškai reikšmingai dažniau nei moterys per pastaruosius 12 mėnesių nepirko knygų ir nesikeitė knygomis su draugais, bendradarbiais, kaimynais.

	<i>N</i>	<b>Pirko knygą</b> <b>50,1%</b> <i>N=602</i>	<b>Keitėsi</b> knygomis su draugais, bendradarbiais, kaimynais <b>37,2%</b> <i>N=448</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	524	42,1%	24,9%
Moterys	679	56,3%	46,7%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	93	63,6%	47,7%
20-29 metai	193	60,8%	40,5%
30-39 metai	184	68,5%	40,2%
40-49 metai	204	50,6%	30,2%
50-59 metai	188	44,0%	34,9%
60-69 metai	142	42,4%	42,5%
70 metų ir vyresni	197	26,9%	32,1%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	199	28,2%	26,1%
Vidurinis	387	36,9%	26,4%
Aukštesnysis	290	50,9%	38,1%
Aukštasis	327	78,4%	56,1%
<b>Tautybė</b>			
Lietuviai	1079	50,5%	37,7%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	46,2%	32,9%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	78,9%	50,3%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	39,3%	26,8%
Pensijoje	341	32,1%	33,5%
Nedirba, ieško darbo	182	45,2%	31,3%
Mokosi	120	64,5%	49,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	67,6%	54,5%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	48,9%	36,1%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	56,7%	33,8%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	41,9%	37,0%
Našlys, našlė	193	30,5%	40,5%
Viengungis, netekėjusi	248	54,3%	43,3%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	369	37,8%	40,8%
Du	305	47,2%	33,3%
Trys	246	62,3%	35,3%
Keturi ir daugiau	282	58,7%	38,5%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	846	43,3%	37,0%
Yra	356	66,2%	37,8%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	302	36,4%	27,7%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	42,4%	37,8%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	61,6%	40,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	74,4%	51,1%
Nenurodė	194	58,9%	40,2%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>			
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	57,7%	45,7%
3-100 tūkst. gyv.	266	49,4%	36,1%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	42,3%	28,9%

## Knygų pirkimas ir keitimasis jomis nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 41,3% nesididžiuojančių Lietuvos piliečių per pastaruosius 12 mėnesių nepirko knygų. Nesididžiuojantys piliečiai gyventojai statistiškai reikšmingai dažniau nei besididžiuojantys per pastaruosius 12 mėnesių nepirko knygų ir nesikeitė knygomis su draugais, bendradarbiais, kaimynais.

		<b>Pirko knygą</b>	<b>Keitėsi</b> knygomis su draugais, bendradarbiais, kaimynais
	<i>N</i>	<b>50,1%</b> <i>N=602</i>	<b>37,2%</b> <i>N=448</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>			
Nėra kliūčių	81	72,0%	52,3%
Suinteresuotumo stoka	334	38,7%	24,9%
Trukdo asmeninės priežastys	605	52,4%	40,6%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	53,7%	41,9%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos piliečiu</b>			
Labai didžiuojasi	476	56,1%	45,1%
Greičiau didžiuojasi	541	47,6%	35,0%
Nesididžiuoja	182	41,3%	23,7%
<b>Tikėjimas</b>			
Tiki ir praktikuoja	343	50,4%	43,0%
Tiki, tačiau neįgyvendina	598	51,3%	36,1%
Netiki	262	47,1%	32,4%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>			
Balsavo rinkimuose	771	53,5%	40,9%
Nebalsavo rinkimuose	364	40,9%	28,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>			
Manantys, kad stiprina	294	68,2%	55,2%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	51,4%	36,4%
Manantys, kad nestiprina	557	39,7%	28,3%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>			
Manantys, kad stiprina	298	66,6%	51,3%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	51,6%	39,6%
Manantys, kad nestiprina	542	40,0%	27,9%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>			
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	61,0%	45,2%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	46,6%	34,8%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Jautėsi laimingas	869	58,5%	40,8%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	28,1%	28,0%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Labai gera, gera	751	59,2%	40,6%
Vidutinė	380	37,5%	32,5%
Bloga, labai bloga	71	21,3%	26,9%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>			
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	66,8%	50,7%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	38,7%	28,2%

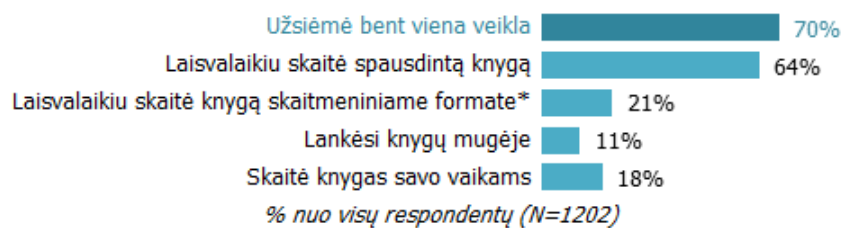


## Knygų skaitymas

Bent kartą per metus spausdintas knygas skaitė dauguma Lietuvos gyventojų ir tokių gyventojų dalis per 2014-2017 metus nepasikeitė. Skaitmenines knygas skaito kas penktas Lietuvos gyventojas ir tokių gyventojų dalis išaugo. Knygų mugėse lankosi dešimtadalis Lietuvos gyventojų.

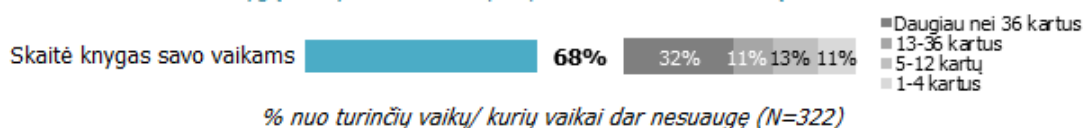
Per pastaruosius 12 mėnesių spausdintą knygą skaitė dauguma Lietuvos gyventojų (64%), knygą skaitmeniniame formate skaitė kas penktas gyventojas, lankėsi mugėje – kas dešimtas. Knygas savo vaikams skaitė 18% gyventojų (68% nuo turinčių nepilnamečių vaikų).

### Knygų skaitymas ir knygų mugės lankymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



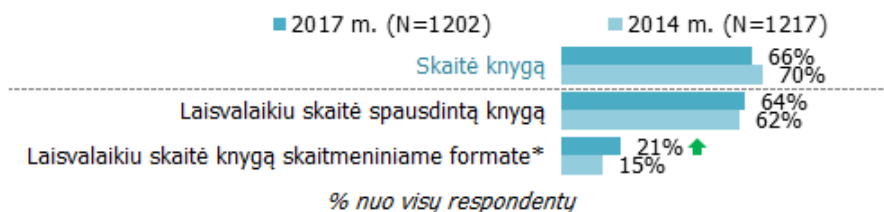
\*t.y., internete, atsiųstą iš interneto

### Knygų skaitymas vaikams per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Palyginti su 2014 metais, skaitančių knygas gyventojų dalis nepakito, tačiau išaugo knygų skaitymo skaitmeniniame formate populiarumas.

### Knygų skaitymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.




\*t.y., internete, atsiųstą iš interneto

### Knygų skaitymo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- spausdintą knygą laisvalaikiu dažniau skaito moterys, jaunesni gyventojai (15-19 m.), turintys aukštąjį išsilavinimą, „baltosios apykaklės“, moksleiviai ir studentai, dirbantys/ studijuojantys kultūros srityje, disponuojantys aukštomis pajamomis (virš 580 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai, besididžiuojantys Lietuvos pilietybe, dalyvavę Seimo rinkimuose, tikintys ir praktikuojantys savo tikėjimą, manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybiškumą, laimingi ir kūrybingi, pasižymintys gera dvasine sveikata, pasitikintys žmonėmis;
- skaitančiųjų skaitmenines knygas portretas nuo skaitančiųjų spausdintas knygas skiriasi tuo, kad skaitmenines knygas vienodai dažnai skaito vyrai ir moterys, dirbantys/ studijuojantys kultūros srityje ir su šia sritimi tiesiogiai nesusiję, bei tuo, kad skaitmenines knygas dažniau skaito asmenys iki 40 metų amžiaus, turintys nepilnamečių vaikų, netikintys;
- knygų mugių lankytojų portretas atitinka skaitančiųjų spausdintas knygas portretą.

**Knygų skaitymo analizė tarptautiniame kontekste:**


 2013 metų *Eurobarometro* duomenimis<sup>53</sup>, Lietuvoje bent kartą per paskutinius 12 mėnesių knygą skaitė maždaug du trečdaliai gyventojų, ir šis rodiklis daugiau mažiau atitinka Europos Sąjungos vidurkį (bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių skaitė knygą, LT: 66%, ES27: 68%). Latvija bei Estija pagal šį vidurkį Lietuvą lenkia (LV: 72%, EE: 78%). Knygų skaitymas yra populiariausias tarp Švedijos, Olandijos ir Belgijos gyventojų (bent vieną kartą per pastaruosius 12 mėnesių knygą skaitė daugiau nei 80% gyventojų), o mažiausiai ši veikla populiari tarp Pietų Europos šalių gyventojų (pvz., Graikijoje ir Portugalijoje bent kartą per metus knygą skaito tik kas antras gyventojas arba dar mažiau).


2017 m. knygas skaičius Lietuvos gyventojų dalis atitinka ES27 šalių gyventojų, skaičius knygais 2013 metais, vidurkį.

Knygų skaitymo rodiklis Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 68%<sup>54</sup>

LT 2013 m.: 66%<sup>55</sup>

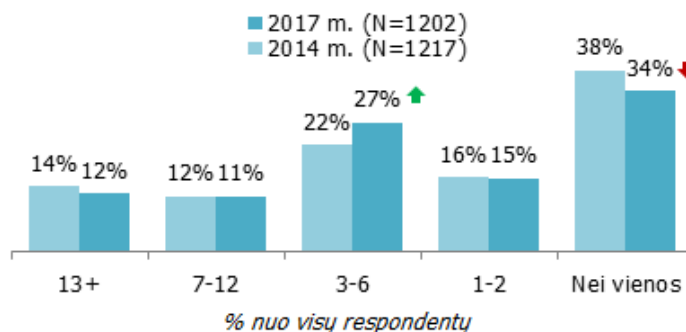
 2014 m.: 63%<sup>56</sup>

 2017 m.: 66%<sup>57</sup>

Bent vieną knygą per metus perskaito 66% Lietuvos gyventojų (dažniausiai perskaitomos 3-6 knygos). Per 2014-2017 metus sumažėjo gyventojų, kurie per metus neperskaito nė vienos knygos, dalis, ir padaugėjo skaitančių lietuvių kalba parašytą grožinę literatūrą. Iš negrožinės literatūros labiausiai skaitomomis išlieka saviugdos ir istorinės knygos.

Bent vieną knygą per metus perskaito 66% Lietuvos gyventojų. Nė vienos knygos per metus neperskaito maždaug kas trečias Lietuvos gyventojas ir tokių gyventojų 2014-2017 m. sumažėjo, tačiau, atitinkamai, padidėjo perskaitančių 3-6 knygas gyventojų dalis, kuri 2017 metais yra 27%.

Per pastaruosius 12 mėnesių perskaitytų knygų skaičius: 2014 m. vs. 2017 m.



Tie, kurie skaito knygas, per metus vidutiniškai perskaito 10 knygų, iš kurių 6 – lietuvių kalba parašyti grožinės literatūros kūriniai. Palyginti su 2014 metais, lietuvių kalba parašytos grožinės literatūros populiarumas išaugo: tarp skaitančiųjų knygas padaugėjo tokių, kurie skaito lietuvišką grožinę literatūrą ir per metus perskaito daugiau nei dvi tokias knygas, ir tokių, kurie skaito tik lietuvių kalba parašytą grožinę literatūrą (2017 m. pusė skaitančiųjų skaitė tik lietuviškas knygas, o maždaug penktadalis skaitančių neperskaitė nė vienos lietuviškos knygos).

Skaitantieji knygas dažniausiai skaito grožinės literatūros kūrinius (73%), sąlyginai platų skaitytojų ratą turi ir saviugdos (31%) ir istorinės knygos. Skirtingų knygų žanrų populiarumas per 2014-2017 metus nepasikeitė.

<sup>53</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

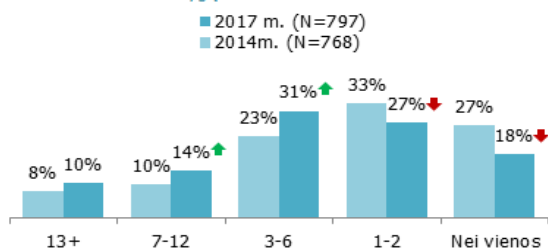
<sup>54</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>55</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>56</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2014 m. sausis.

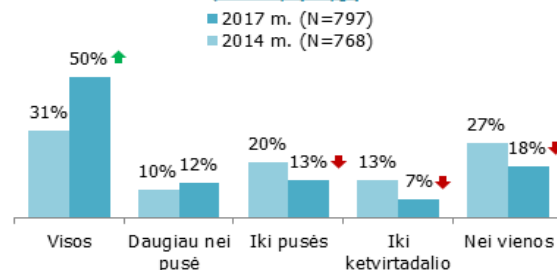
<sup>57</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2017 m. kovas.

Per pastaruosius 12 mėnesių perskaitytų lietuviškai rašančių autorių grožinės literatūros knygų skaičius: 2014 m. vs. 2017 m.



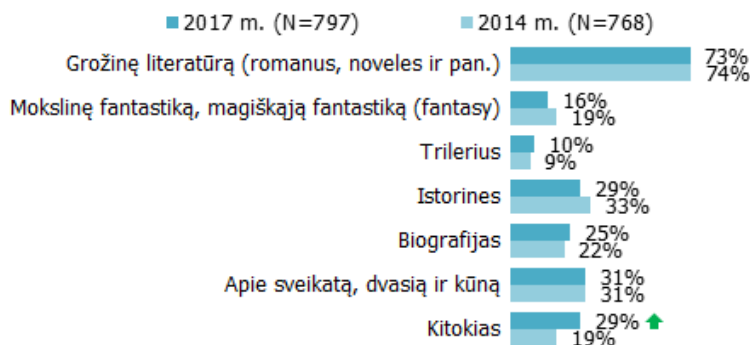
% nuo respondentų, kurie per pastaruosius 12 mėnesių perskaitė bent 1 knygą

Perskaitytų lietuviškai rašančių autorių grožinės literatūros knygų dalis nuo visų perskaitytų knygų



% nuo respondentų, kurie per pastaruosius 12 mėnesių perskaitė bent 1 knygą

Per pastaruosius 12 mėnesių perskaitytos knygos pagal žanrą



% nuo respondentų, kurie per pastaruosius 12 mėnesių perskaitė bent 1 knygą

Knygų skaitymo pagal žanrą analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

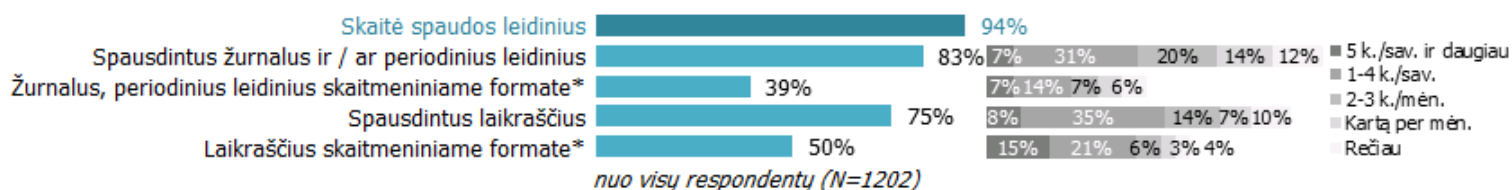
- pagal lytį: moterys dažniau skaito grožinę literatūrą, biografijas ir saviugdų knygas, vyrai – mokslinę fantastiką ir *fantasy*;
- pagal amžių: grožinę literatūrą dažniau skaito 15-19 metų amžiaus asmenys, mokslinę fantastiką ir *fantasy* – 15-39 metų amžiaus, istorines knygas – 60-69 metų amžiaus, saviugdų knygas – 30-39 metų amžiaus.

## Spaudos leidinių skaitymas

Spaudos leidinius skaito beveik visi Lietuvos gyventojai. Spausdinti žurnalai yra populiariesni už spausdintus laikraščius, tačiau virtualioje erdvėje dažniau skaitomi laikraščiai, o ne žurnalai. Per pastaruosius metus mažėja spausdintų laikraščių skaitomumas, o žurnalų skaitytojų ratas nesikeičia.

Vienokius ar kitokius spaudos leidinius per pastaruosius 12 mėnesių skaitė beveik kiekvienas Lietuvos gyventojas. Spausdintų žurnalų ar periodinių leidinių skaitomumas (83%) yra didesnis nei spausdintų laikraščių (75%), tačiau virtualioje erdvėje laikraščiai sulaukia daugiau skaitytojų (50%) nei žurnalai (39%). Spausdintus periodinius leidinius bent kartą per mėnesį skaito daugiau nei pusė (65%) Lietuvos gyventojų, o bent kartą per savaitę spausdintus laikraščius skaito 44% Lietuvos gyventojų. Skaitmeniniai laikraščiai dažniau nei spausdinti skaitomi kasdien arba beveik kasdien.

Spaudos leidinių skaitymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.

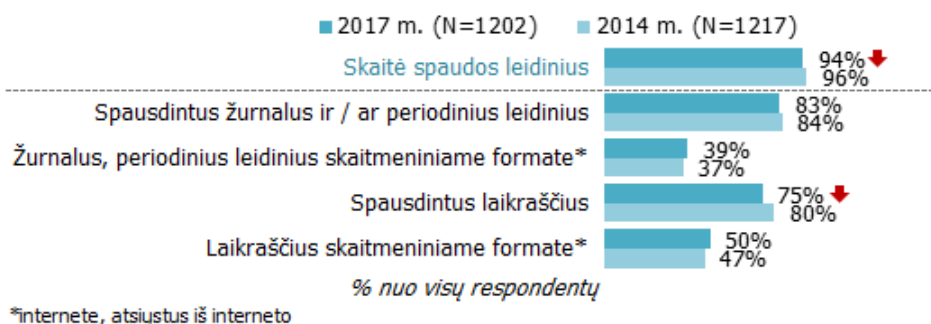


nuo visų respondentų (N=1202)

\*internete, atsisiųstus iš interneto

Nuo 2014 metų mažėja spausdintų laikraščių skaitomumas, o žurnalų – tiek spausdintų, tiek randamų virtualioje erdvėje – skaitomumas lieka nepakitęs.

Spaudos leidinių skaitymas per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Spaudos leidinių skaitymo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- žurnalus ir periodinę spaudą dažniau skaito moterys, 60-69 metų amžiaus asmenys, turintys aukštesnį nei vidurinis išsilavinimą, „baltosios apykaklės“, sukūrę šeimą, nematantys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą, dalyvavę Seimo rinkimuose, laimingi ir kūrybingi, pasižymintys gera dvasine sveikata;
- laikraščius dažniau skaito mažų vietovių gyventojai. Mažiau laikraščių skaitytojų yra tarp 15-19 metų amžiaus asmenų ir didmiesčių gyventojų. Skaitantieji laikraščius ir jų neskaitantys pagal savo nuostatas, dvasinę sveikatą ar kūrybiškumą nesiskiria;
- žurnalus arba laikraščius skaitmeniniame formate dažniau renka vyrai, 15-39 metų amžiaus asmenys, turintys aukštąjį išsilavinimą, „baltosios apykaklės“, mokiniai ir studentai, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai;
- periodinę spaudą skaitmeniniame formate skaitančių daugiau panašiose nuostatų grupėse, kaip ir skaitančiųjų skaitmenines knygas: manančių, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybiškumą, pasitikinčių žmonėmis, laimingų ir kūrybingų, geros dvasinės sveikatos, nematančių kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą.

Spaudos skaitymo analizė tarptautiniame kontekste:

2014 metų Eurobarometro duomenimis<sup>58</sup>, kiekvieną arba kiekvieną dieną spaudą Lietuvoje skaito 30% gyventojų (bent kartą per savaitę – 74%). Pagal skaitančių spaudą (beveik) kasdien gyventojų dalį Lietuva atitinka Europos Sąjungos vidurkį (ES28: 33%), pagal skaitančių spaudos leidinius bent kartą per savaitę – Europos Sąjungos vidurkį lenkia (ES28: 65%). Estija pagal skaitančių spaudą kasdien ar beveik kasdien gyventojų dalį Lietuvą pranoksta, Latvija – atsilieka (EE: 42%, LV: 20%). Pagal kiekvieną arba kiekvieną dieną spaudą skaitančių gyventojų dalį Europos sąjungoje pirmauja Suomija (71%) ir Švedija (70%), mažiausiai spaudą kasdien ar beveik kasdien skaitančiųjų (mažiau nei 15%) – Lenkijoje, Rumunijoje, Bulgarijoje ir Graikijoje.

2017 m. spaudą skaičiusių Lietuvos gyventojų dalis viršija ES27 šalių gyventojų, skaičiusių spaudą 2013 metais, vidutinę dalį.

Spaudos skaitymo rodiklis Lietuvoje ir ES27 (skaito spaudą bent kartą per savaitę):

ES28 2014 m.: 65%<sup>59</sup>

LT 2014 m.: 74%<sup>60</sup>

2014 m.: 75%<sup>61</sup>

2017 m.: 72%<sup>62</sup>

<sup>58</sup> Standart Eurobarometer No. 82. Media Use in the EU. 2014 m. lapkritis.

<sup>59</sup> Standart Eurobarometer No. 82. Media Use in the EU. 2014 m. lapkritis.

<sup>60</sup> Standart Eurobarometer No. 82. Media Use in the EU. 2014 m. lapkritis.

<sup>61</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2014 m. sausis.

<sup>62</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2017 m. kovas.

## Knygų ir spaudos skaitymas bei knygų mugės lankymas gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 55,2% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių skaitė knygą laisvalaikiu. Moterys statistiškai reikšmingai dažniau nei vyrai skaito knygas, lankosi knygų mugėje ir skaito žurnalus.

		Skaitė <b>knygą</b> laisvalaikiu	Lankėsi <b>knygų</b> <b>mugėje</b>	Skaitė <b>žurnalus ir /</b> <b>ar periodinius</b> <b>leidinius</b>	Skaitė <b>laikraščius</b>
	<i>N</i>	<b>66,3%</b> <i>N=797</i>	<b>11,3%</b> <i>N=136</i>	<b>86,7%</b> <i>N=1043</i>	<b>88,1%</b> <i>N=1059</i>
<b>Lytis</b>					
Vyrai	524	55,2%	7,5%	80,7%	87,7%
Moterys	679	74,9%	14,3%	91,4%	88,5%
<b>Amžiaus grupės</b>					
15-19 metų	93	83,7%	19,2%	74,5%	79,2%
20-29 metų	193	67,8%	16,1%	87,2%	85,5%
30-39 metų	184	72,1%	10,6%	87,8%	90,4%
40-49 metų	204	61,1%	11,8%	89,5%	89,6%
50-59 metų	188	62,3%	8,7%	88,4%	91,9%
60-69 metų	142	69,0%	12,9%	93,2%	91,9%
70 metų ir vyresni	197	58,4%	4,5%	82,0%	84,8%
<b>Išsimokslinimas</b>					
Pradinis, pagrindinis	199	51,3%	6,6%	73,3%	82,5%
Vidurinis	387	55,4%	6,1%	84,1%	87,4%
Aukštesnysis	290	65,1%	9,6%	91,8%	90,6%
Aukštasis	327	89,4%	21,9%	93,5%	90,2%
<b>Tautybė</b>					
Lietuviai	1079	66,1%	11,1%	86,9%	87,7%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	68,3%	13,7%	84,9%	91,3%
<b>Užsiėmimas</b>					
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	85,3%	22,8%	94,9%	89,7%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	49,9%	5,8%	84,1%	89,6%
Pensijoje	341	60,1%	5,1%	84,8%	87,0%
Nedirba, ieško darbo	182	60,3%	9,0%	86,5%	89,6%
Mokosi	120	85,1%	17,7%	79,0%	81,7%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>					
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	85,9%	24,4%	91,8%	84,3%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	65,0%	10,4%	86,4%	88,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>					
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	65,0%	11,2%	89,5%	89,5%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	63,5%	14,2%	88,5%	92,3%
Našlys, našlė	193	64,8%	5,3%	86,9%	86,5%
Viengungis, netekėjusi	248	72,5%	14,4%	78,6%	83,3%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>					
Vienas	369	65,5%	8,6%	86,7%	87,6%
Du	305	63,7%	10,3%	87,1%	88,3%
Trys	246	68,7%	13,5%	89,8%	87,7%
Keturi ir daugiau	282	68,1%	14,1%	83,7%	88,9%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>					
Nėra	846	64,9%	10,5%	86,6%	87,9%
Yra	356	69,7%	13,2%	87,0%	88,7%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>					
Žemos (iki 200 eurų)	302	53,1%	5,3%	82,4%	87,4%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	65,0%	8,5%	87,3%	89,4%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	72,5%	14,7%	89,9%	90,9%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	79,6%	22,7%	91,2%	87,5%
Nenurodė	194	74,8%	15,8%	86,2%	83,7%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>					
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	74,8%	17,0%	86,5%	83,0%
3-100 tūkst. gyv.	266	65,0%	9,2%	87,6%	90,4%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	58,0%	6,5%	86,4%	92,3%

## Knygų ir spaudos skaitymas bei knygų mugės lankymas gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 72,6% labai besididžiuojančiųjų Lietuvos pilietybe per pastaruosius 12 mėnesių skaitė knygą laisvalaikiu. Labai besididžiuojantys statistiškai reikšmingai dažniau skaitė knygą ir lankėsi knygų mugėse nei nesididžiuojantys.

		Skaitė <b>spausdintą knygą</b> laisvalaikiu	Skaitė <b>knygą</b> skaitmeniniame formate	Skaitė <b>spausdintus žurnalus, laikraščius</b>	Skaitė <b>žurnalus, laikraščius skaitmeniniame formate</b>
	<i>N</i>	<b>63,8%</b> <i>N=767</i>	<b>20,9%</b> <i>N=252</i>	<b>89,3%</b> <i>N=1073</i>	<b>55,8%</b> <i>N=671</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>					
Nėra kliūčių	81	82,3%	33,0%	89,8%	66,6%
Suinteresuotumo stoka	334	47,4%	16,0%	85,6%	50,0%
Trukdo asmeninės priežastys	605	67,5%	23,2%	90,2%	58,8%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	73,3%	17,3%	92,9%	51,9%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>					
Labai didžiuojasi	476	70,9%	22,3%	90,2%	55,0%
Greičiau didžiuojasi	541	61,2%	21,7%	88,8%	57,2%
Nesididžiuoja	182	53,3%	14,6%	88,1%	53,1%
<b>Tikėjimas</b>					
Tiki ir praktuoja	343	70,8%	16,6%	90,5%	42,5%
Tiki, tačiau nepraktuoja	598	63,1%	21,0%	91,4%	60,3%
Netiki	262	56,3%	26,6%	82,9%	62,9%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>					
Balsavo rinkimuose	771	68,0%	19,5%	92,3%	55,0%
Nebalsavo rinkimuose	364	52,4%	17,1%	84,8%	54,8%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>					
Manantys, kad stiprina	294	82,0%	31,2%	92,9%	66,8%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	68,4%	22,9%	90,8%	57,5%
Manantys, kad nestiprina	557	51,3%	14,3%	86,4%	48,9%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>					
Manantys, kad stiprina	298	80,3%	34,8%	93,0%	67,4%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	67,3%	22,4%	89,2%	56,6%
Manantys, kad nestiprina	542	52,4%	12,3%	87,3%	48,9%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>					
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	73,2%	31,0%	88,4%	65,3%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	60,5%	17,7%	90,4%	52,9%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>					
Jautėsi laimingas	869	68,8%	25,8%	89,4%	63,9%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	50,8%	8,3%	88,9%	34,6%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>					
Labai gera, gera	751	69,8%	25,6%	90,6%	65,6%
Vidutinė	380	55,8%	14,4%	88,3%	41,2%
Bloga, labai bloga	71	42,5%	7,3%	80,7%	30,3%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>					
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	79,7%	33,8%	90,8%	68,8%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	53,1%	11,9%	88,4%	46,9%

## Spaudos skirtingame formate skaitymas gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 52,1% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių skaitė spausdintą knygą laisvalaikiu. Moterys statistiškai reikšmingai dažniau nei vyrai skaitė spausdintą knygą.

		Skaitė spausdintą knygą laisvalaikiu	Skaitė knygą skaitmeniniame formate	Skaitė spausdintus žurnalus, laikraščius	Skaitė žurnalus, laikraščius skaitmeniniame formate
	N	63,8% N=767	20,9% N=252	89,3% N=1073	55,8% N=671
<b>Lytis</b>					
Vyrai	524	52,1%	22,0%	84,2%	59,3%
Moterys	679	72,8%	20,1%	93,2%	53,1%
<b>Amžiaus grupės</b>					
15-19 metų	93	81,1%	57,3%	75,9%	73,0%
20-29 metai	193	62,2%	40,8%	86,2%	83,1%
30-39 metai	184	68,6%	27,5%	89,3%	73,8%
40-49 metai	204	57,3%	18,9%	91,8%	59,1%
50-59 metai	188	61,2%	10,4%	90,8%	53,7%
60-69 metai	142	68,6%	3,8%	96,2%	38,6%
70 metų ir vyresni	197	58,4%	2,7%	89,6%	15,2%
<b>Išsimokslinimas</b>					
Pradinis, pagrindinis	199	50,0%	22,8%	81,5%	41,4%
Vidurinis	387	52,8%	14,4%	87,9%	49,5%
Aukštesnysis	290	62,1%	10,7%	93,1%	51,5%
Aukštasis	327	86,7%	36,6%	92,4%	75,9%
<b>Tautybė</b>					
Lietuvis	1079	63,8%	20,2%	88,9%	56,3%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	63,9%	27,3%	92,4%	51,7%
<b>Užsiėmimas</b>					
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	80,5%	35,1%	92,5%	84,3%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	47,9%	9,6%	87,4%	57,3%
Pensijoje	341	59,3%	3,3%	90,7%	21,4%
Nedirba, ieško darbo	182	59,0%	21,9%	92,4%	58,8%
Mokosi	120	80,2%	61,8%	77,1%	77,5%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>					
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	83,6%	27,6%	91,7%	62,3%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	62,5%	20,5%	89,1%	55,4%
<b>Seiminė padėtis</b>					
Vedęs, ištėkėjusi, gyvena kartu	607	62,4%	19,2%	91,5%	61,9%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	62,3%	11,4%	94,9%	45,5%
Našlys, našlė	193	64,8%	1,4%	91,0%	24,3%
Viengungis, netekėjusi	248	67,5%	46,2%	79,1%	71,9%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>					
Vienas	369	63,4%	12,9%	89,3%	41,8%
Du	305	62,5%	16,3%	90,2%	52,0%
Trys	246	63,6%	29,8%	88,1%	70,0%
Keturi ir daugiau	282	65,9%	28,8%	89,3%	66,0%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>					
Nėra	846	63,1%	18,2%	88,8%	49,8%
Yra	356	65,5%	27,5%	90,5%	70,2%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>					
Žemos (iki 200 eurų)	302	51,1%	12,7%	88,7%	43,8%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	63,6%	14,1%	91,7%	41,4%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	68,5%	22,5%	88,4%	71,2%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	77,3%	43,8%	88,6%	83,8%
Nenurodė	194	71,3%	32,8%	87,1%	67,9%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>					
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	71,8%	29,4%	85,8%	60,3%
3-100 tūkst. gyv.	266	61,6%	19,8%	89,8%	54,8%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	56,5%	12,6%	92,8%	51,6%

## Spaudos skirtingame formate skaitymas nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 72,6% labai besididžiuojančių piliečių per pastaruosius 12 mėnesių skaitė spausdintą knygą laisvalaikiu. Labai besididžiuojantieji statistiškai reikšmingai dažniau nei nesididžiuojantieji laisvalaikiu skaitė spausdintą knygą.

		Skaitė knygą laisvalaikiu	Lankėsi knygų mugėje	Skaitė žurnalus ir / ar periodinius leidinius	Skaitė laikraščius
	<i>N</i>	<b>66,3%</b> <i>N=797</i>	<b>11,3%</b> <i>N=136</i>	<b>86,7%</b> <i>N=1043</i>	<b>88,1%</b> <i>N=1059</i>
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>					
Nėra kliūčių	81	83,5%	10,2%	96,7%	86,8%
Suinteresuotumo stoka	334	49,8%	8,8%	81,6%	86,1%
Trukdo asmeninės priežastys	605	70,1%	13,5%	87,2%	88,1%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	76,6%	9,5%	90,4%	92,2%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietyste</b>					
Labai didžiuojasi	476	72,6%	14,1%	86,9%	88,2%
Greičiau didžiuojasi	541	64,3%	10,1%	87,6%	88,8%
Nesididžiuoja	182	55,6%	7,7%	83,6%	85,4%
<b>Tikėjimas</b>					
Tiki ir praktikuoja	343	71,5%	10,0%	86,4%	86,1%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	65,9%	11,8%	88,3%	90,4%
Netiki	262	60,4%	12,0%	83,5%	85,4%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>					
Balsavo rinkimuose	771	69,5%	12,3%	90,3%	89,4%
Nebalsavo rinkimuose	364	56,5%	7,2%	81,2%	86,5%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>					
Manantys, kad stiprina	294	83,7%	18,8%	92,6%	88,7%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	71,6%	10,9%	88,8%	90,1%
Manantys, kad nestiprina	557	53,8%	7,7%	82,4%	86,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>					
Manantys, kad stiprina	298	83,4%	19,9%	94,5%	90,9%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	70,0%	9,7%	87,1%	89,3%
Manantys, kad nestiprina	542	54,5%	7,7%	82,2%	85,8%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>					
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	76,3%	15,4%	90,1%	88,8%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	62,9%	10,1%	86,3%	88,5%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>					
Jautėsi laimingas	869	71,5%	13,3%	88,5%	88,7%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	52,6%	6,1%	82,2%	86,7%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>					
Labai gera, gera	751	72,3%	12,6%	89,8%	91,0%
Vidutinė	380	58,2%	10,1%	82,6%	84,2%
Bloga, labai bloga	71	46,0%	3,9%	77,1%	78,4%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>					
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	82,7%	17,3%	91,7%	89,9%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	55,3%	7,3%	83,3%	87,4%



### 6.4.5. Naudojimasis viešųjų bibliotekų paslaugomis

Viešosiose bibliotekose bent kartą per metus apsilanko beveik kas trečias Lietuvos gyventojas, o maždaug kas dešimtas lankosi jose bent kartą į 2 mėnesius. Lietuvos gyventojų lankymasis viešosiose bibliotekose per pastaruosius metus reikšmingai nekito.

Per pastaruosius 12 mėnesių Lietuvos viešosiose bibliotekose apsilankė maždaug kas trečias Lietuvos gyventojas (31%). Kiek mažiau nei pusė jų – nuolatiniai bibliotekų lankytojai, bibliotekų paslaugomis pasinaudojantys bent kartą į 2 mėnesius. Trečdalis lankytojų – retesni svečiai, apsilankantys bibliotekoje iki 3 kartų per metus.

Pagrindinis lankymosi bibliotekoje tikslas – pasiskolinti knygų (25% respondentų, t.y. didžioji bibliotekų lankytojų dalis per pastaruosius 12 mėnesių ėmė knygas iš bibliotekos). Kiek mažesnė dalis (apie dešimtadalis gyventojų) lankėsi bibliotekos skaitykloje, apžiūrėjo bibliotekoje surengtą parodą, naudojosi bibliotekoje internetu arba dalyvavo bibliotekose organizuotuose renginiuose. 12% apklaustųjų (t.y. 34% lankytojų) atėjo į biblioteką su tikslu pasinaudoti internetu. Bibliotekos organizuotuose edukaciniuose renginiuose (kursuose, mokymuose ir pan.) sudalyvavo labai mažą Lietuvos gyventojų dalis – tik 3%. LIBIS sistema per pastaruosius 12 mėnesių pasinaudojo 12% Lietuvos gyventojų.

Lankymasis bibliotekoje per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.

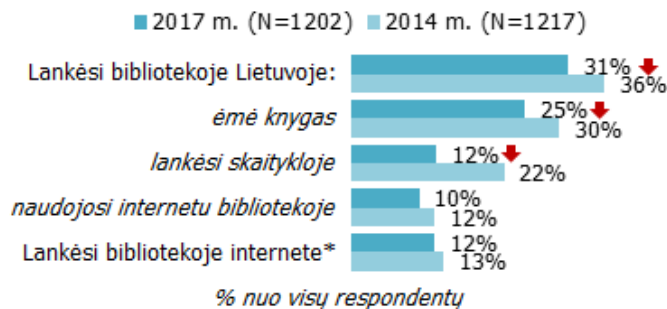


\*renginiuose, skirti rašytojams, kultūros veikėjams, poezijos vakaruose, poezijos pavasariuose, knygų pristatymuose ir pan.

\*\*ir / arba internetu bibliotekoje ieškojo leidinių ar kitos medžiagos

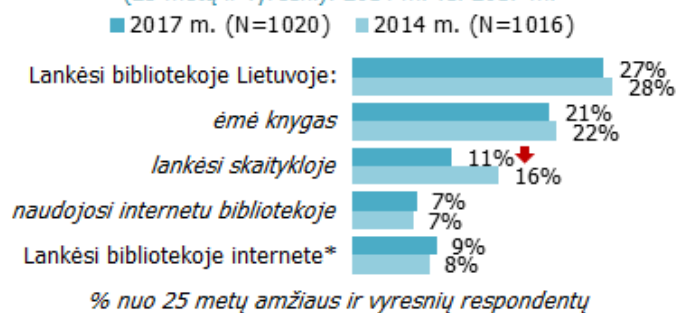
2014 metais tyrimo metu Lietuvos gyventojų buvo klausiami apie naudojimąsi bibliotekomis apskritai, o 2017 metais tyrimo metu Lietuvos gyventojų buvo klausiami apie naudojimąsi viešosiomis bibliotekomis, todėl, lyginant 2014 ir 2017 metų rezultatus, atsiranda tam tikrų netikslumų ir stebimas gyventojų lankymosi bibliotekose sumažėjimas. Tačiau, jeigu atmesime jauniausią amžiaus grupę (15-24 m.), kurios nariai naudojami mokyklinėmis ir universitetinėmis bibliotekomis, tuomet pamatysime, kad naudojimąsi viešųjų bibliotekų paslaugomis per 2014-2017 m. reikšmingai nepakito.

Lankymasis bibliotekoje per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



\*ir / arba internetu bibliotekoje ieškojo leidinių ar kitos medžiagos

Lankymasis bibliotekoje per pastaruosius 12 mėnesių (25 metų ir vyresni): 2014 m. vs. 2017 m.



\*ir / arba internetu bibliotekoje ieškojo leidinių ar kitos medžiagos

Viešųjų bibliotekų lankymo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- viešosiose bibliotekose dažniau lankosi moterys, 15-19 metų amžiaus asmenys, turintys aukštąjį išsilavinimą, „baltosios apykaklės“, studentai ir moksleiviai, dirbantys/ studijuojantys kultūros srityje, nematantys kliūčių įsiliesti į kultūrinį gyvenimą, dalyvavę Seimo rinkimuose, manantys, kad dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą ir kūrybiškumą, laimingi ir kūrybingi, pasižymintys gera dvasine sveikata, pasitikintys aplinkiniais žmonėmis;
- besinaudojančiųjų virtualia prieiga prie viešųjų bibliotekų portretas yra panašus į jose fiziškai besilankančiųjų, išskyrus tai, kad išnyksta skirtumai tarp lyčių, tačiau atsiranda kiti skirtumai: virtualiai viešose bibliotekose dažniau lankosi 15-29 metų, ne lietuvių tautybės asmenys, disponuojantys aukštomis pajamomis (virš 580 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai;
- dažniau viešųjų bibliotekų paslaugomis nesinaudoja vyrai, 50 metų amžiaus ir vyresni asmenys, turintys vidurinį arba aukštesnįjį išsilavinimą, „mėlynosios apykaklės“ arba pensininkai, tie, kurių darbas ar studijos nėra tiesiogiai susiję su kultūros sritimi, ir tie, kurių nuostatos ir savijauta priešinga tiems, kurie labiau linkę lankytis viešosiose bibliotekose.

Viešųjų bibliotekų lankymo analizė tarptautiniame kontekste:



2013 metų *Eurobarometro* duomenimis<sup>63</sup>, viešojoje bibliotekoje bent kartą per metus apsilanko maždaug trečdalis Lietuvos gyventojų (35%) ir panaši dalis Europos Sąjungos gyventojų (ES27: 31%). Estijoje ir Latvijoje bent kartą per metus apsilankančių viešojoje bibliotekoje yra daugiau nei Lietuvoje (EE: 47%, LV: 39%). Didžiausia bent kartą per metus užsukančių į viešąją biblioteką gyventojų dalis (daugiau nei 50%) yra Švedijoje, Suomijoje, Danijoje ir Slovėnijoje, mažiausia (15% ir mažiau) – Portugalijoje, Graikijoje ir Kipre.

2017 m. Lietuva pagal viešųjų bibliotekų lankymą yra kiek žemesniame lygyje nei 2013 metais ir pagal šį rodiklį atitinka 2013 metų ES šalių vidurkį.

Lankymosi viešosiose bibliotekose rodiklis Lietuvoje ir ES27 (apsilanko viešojoje bibliotekoje bent kartą per metus):

ES27 2013 m.: 31%<sup>64</sup>

LT 2013 m.: 35%<sup>65</sup>



2014 m.: 36%<sup>66</sup> (buvo klausiama apie naudojimąsi bibliotekomis apskritai, ne tik apie viešąsias bibliotekas)

2017 m.: 31%<sup>67</sup>

<sup>63</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>64</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>65</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>66</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2014 m. sausis.

<sup>67</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2017 m. kovas.

## Naudojimasis viešųjų bibliotekų paslaugomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 22,4% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi viešojoje bibliotekoje. Moterys statistiškai reikšmingai dažniau nei vyrai lankosi viešosiose bibliotekose.

		Lankėsi viešojoje bibliotekoje (skaitykloje, imti knygų)	Lankėsi viešojoje bibliotekoje internete	Nesinaudojo viešųjų bibliotekų paslaugomis
	<i>N</i>	<b>31,2%</b> <i>N=375</i>	<b>11,9%</b> <i>N=143</i>	<b>64,7%</b> <i>N=778</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	22,4%	10,9%	73,4%
Moterys	679	38,0%	12,8%	58,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	70,7%	36,2%	20,4%
20-29 metai	193	32,0%	18,4%	60,2%
30-39 metai	184	30,0%	13,7%	64,5%
40-49 metai	204	32,3%	11,9%	64,6%
50-59 metai	188	25,0%	7,4%	72,1%
60-69 metai	142	28,3%	4,1%	69,7%
70 metų ir vyresni	197	19,7%	2,5%	79,6%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	35,6%	13,6%	61,8%
Vidurinis	387	26,0%	9,6%	70,7%
Aukštesnysis	290	23,0%	7,1%	73,0%
Aukštasis	327	41,8%	18,0%	52,1%
<b>Tautybė</b>				
Lietuviai	1079	31,8%	11,1%	64,7%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	25,7%	18,8%	65,0%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	36,8%	19,7%	54,4%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	16,7%	4,8%	80,9%
Pensijoje	341	23,6%	2,9%	76,0%
Nedirba, ieško darbo	182	35,9%	10,4%	63,1%
Mokosi	120	65,3%	37,8%	22,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	50,3%	35,1%	40,2%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	29,9%	10,4%	66,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	27,5%	11,4%	68,9%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	29,7%	8,9%	65,1%
Našlys, našlė	193	27,6%	2,5%	72,4%
Viengungis, netekėjusi	248	44,0%	22,4%	48,2%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	27,0%	6,6%	69,6%
Du	305	25,9%	9,3%	70,8%
Trys	246	29,9%	13,2%	65,3%
Keturi ir daugiau	282	43,5%	20,6%	51,2%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	27,6%	10,1%	68,2%
Yra	356	39,8%	16,3%	56,3%
<b>Pajamos vienam ūkio nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	30,3%	10,2%	66,4%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	31,5%	7,3%	67,7%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eurų)	243	28,4%	14,4%	64,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	25,3%	19,4%	63,3%
Nenurodė	194	38,4%	16,4%	57,5%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	28,8%	14,6%	63,4%
3-100 tūkst. gyv.	266	32,9%	8,0%	66,3%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	32,7%	11,4%	65,1%

## Naudojimasis viešųjų bibliotekų paslaugomis nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 37% labai besididžiuojančių pilietybe per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi viešojoje bibliotekoje. Labai besididžiuojantieji pilietybe lankėsi bibliotekoje statistiškai reikšmingai dažniau nei nesididžiuojantieji.

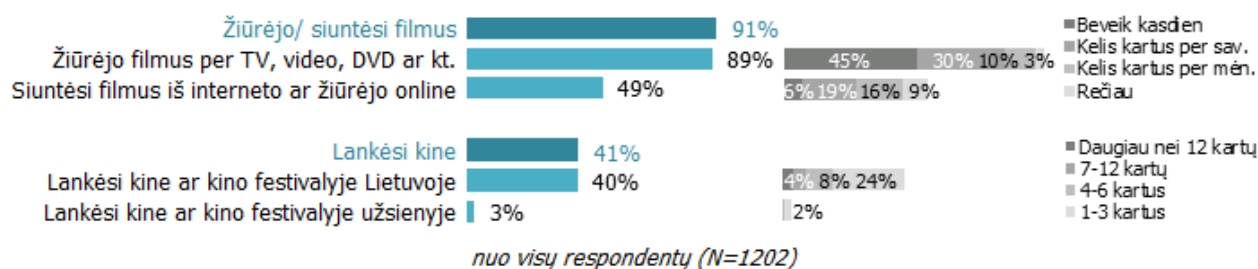
		Lankėsi viešojoje bibliotekoje (skaitykloje, imti knygų) 31,2% N=375	Lankėsi viešojoje bibliotekoje internete 11,9% N=143	Nesinaudojo viešųjų bibliotekų paslaugomis 64,7% N=778
	<i>N</i>			
<b>Kliūtybės įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	43,0%	17,1%	52,9%
Suinteresuotumo stoka	334	25,9%	6,0%	73,1%
Trukdo asmeninės priežastys	605	31,0%	14,4%	63,2%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	36,4%	12,3%	59,4%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>				
Labai didžiuojasi	476	37,0%	13,4%	60,2%
Greičiau didžiuojasi	541	29,2%	11,7%	65,5%
Nesididžiuoja	182	22,3%	9,1%	73,5%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktuoja	343	35,5%	11,6%	61,1%
Tiki, tačiau nepraktuoja	598	28,8%	11,0%	67,4%
Netiki	262	31,0%	14,5%	63,3%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	33,2%	11,5%	63,3%
Nebalsavo rinkimuose	364	20,2%	9,3%	74,6%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	46,1%	23,4%	48,2%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	26,6%	12,9%	67,8%
Manantys, kad nestiprina	557	26,2%	5,3%	71,5%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	45,6%	22,2%	48,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	26,1%	12,5%	69,0%
Manantys, kad nestiprina	542	26,6%	6,0%	70,8%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	38,1%	18,7%	54,9%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	29,4%	9,7%	67,5%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	33,6%	14,1%	61,4%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	24,8%	6,4%	73,3%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	33,8%	13,9%	61,3%
Vidutinė	380	26,8%	8,7%	69,8%
Bloga, labai bloga	71	27,0%	8,1%	73,0%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	43,1%	21,8%	49,7%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	22,9%	5,2%	74,9%

### 6.4.6. Filmų ir video žiūrėjimas

Filmai – labiausiai prieinama ir paklausi kultūros sritis Lietuvoje. Vienokia ar kitokia forma juos žiūri beveik kiekvienas Lietuvos gyventojas. Populiariausiu išlieka tradicinis filmų žiūrėjimo būdas – per TV, video ir pan., o filmus iš interneto arba online žiūri maždaug kas antras Lietuvos gyventojas. Per 2014-2017 metus išaugo besilankančių kino teatruose Lietuvos gyventojų dalis: per pastaruosius 12 mėnesių bent kartą kino teatre buvo keturi iš dešimt Lietuvos gyventojų.

Filmai – labiausiai prieinama ir paklausi kultūros sritis Lietuvoje. Devyni iš dešimt Lietuvos gyventojų per pastaruosius 12 mėnesių bent kartą žiūrėjo kokį nors filmą įprastomis priemonėmis (per TV, video, DVD ar pan.), o maždaug kas antras tai darė kasdien ar beveik kasdien. Filmus iš interneto siunčiasi arba juos žiūri online pusė Lietuvos gyventojų ir dauguma jų tai daro bent kartą per savaitę. Kino teatrai ar festivaliai yra mažiau prieinami visiems Lietuvos gyventojams ir, atitinkamai, juose lankosi mažesnė gyventojų dalis: per pastaruosius 12 mėnesių kine ar kino festivalyje apsilankė 41% Lietuvos gyventojų. Užsienyje kine buvo 3% (t.y. 9% nuo vykusių į užsienį).

Filmų žiūrėjimas per pastaruosius 12 mėnesių: 2017 m.



Per 2014-2017 metų laikotarpį filmų žiūrėjimas per TV, DVD, kt. priemones arba online/ parsisiuntus iš interneto nekito, tačiau padaugėjo besilankančių kino teatruose.

Filmų žiūrėjimas per pastaruosius 12 mėnesių: 2014 m. vs. 2017 m.



Filmų ir video žiūrėjimo analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- pagrindinė filmų žiūrovų auditorija (nepriklausomai nuo to, kur ir kokiomis priemonėmis tie filmai yra žiūrimi) yra jaunesni (15-39 metų) asmenys, turintys aukštąjį išsilavinimą, „baltosios apykaklės“, studentai ir moksleiviai, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai, taip pat laimingi, kūrybingi, pasižymintys gera dvasine sveikata ir pasitikintys žmonėmis, manantys, kad dalyvavimas kultūriniame gyvenime stiprina patriotiškumą ir kūrybiškumą;
- vyrai, dažniau nei moterys, žiūri filmus online arba siunčiasi juos iš interneto.

Lankymosi kino teatruose analizė tarptautiniame kontekste:



2013 metų *Eurobarometro* duomenimis<sup>68</sup>, 41% Lietuvos gyventojų per metus bent kartą apsilanko kino teatre, Latvijoje ir Estijoje šis rodiklis kiek aukštesnis (LV: 43%, EE: 46%). Visos Baltijos šalys pagal gyventojų, apsilankusių kine per pastaruosius 12 mėnesių, dalį, atsilieka nuo Europos Sąjungos rodiklio (ES27: 52%). Didžiausia bent kartą per metus apsilankančių kine gyventojų dalis (70% ir daugiau) yra Danijoje, Švedijoje ir Olandijoje, mažiausia (30% ir mažiau) – Kipre, Bulgarijoje, Portugalijoje ir Rumunijoje.

2017 m. Lietuva pagal gyventojų lankymąsi kino teatre yra tokia pačiame lygyje kaip ir 2013 metais ir pagal šį rodiklį nuo 2014 metų ES šalių vidurkio atsilieka.

Lankymosi kino teatruose rodiklis Lietuvoje ir ES27:

ES27 2013 m.: 52%<sup>69</sup>

LT 2013 m.: 41%<sup>70</sup>



2014 m.: 35%<sup>71</sup>

2017 m.: 41%<sup>72</sup>

<sup>68</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>69</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>70</sup> Special Eurobarometer No. 399. Cultural Access and Participation. 2013 m. lapkritis.

<sup>71</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2014 m. sausis.

<sup>72</sup> Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2017 m. kovas.

## Lankymasis kine ir filmų žiūrėjimas gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 55,1% vyrų per pastaruosius 12 mėnesių siuntėsi filmus iš interneto ar žiūrėjo online. Moterys statistiškai reikšmingai rečiau nei vyrai siuntėsi filmus.

		Lankėsi kine ar kino festivalyje	Žiūrėjo filmus per TV, video, DVD ar kitomis priemonėmis	Siuntėsi filmus iš interneto ar žiūrėjo online
	<i>N</i>	<b>40,8%</b> <i>N=491</i>	<b>89,2%</b> <i>N=1072</i>	<b>49,5%</b> <i>N=595</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	43,7%	89,7%	55,1%
Moterys	679	38,6%	88,8%	45,1%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	75,9%	97,1%	89,8%
20-29 metai	193	70,2%	90,8%	87,5%
30-39 metai	184	60,0%	95,1%	73,7%
40-49 metai	204	39,8%	89,6%	54,0%
50-59 metai	188	23,8%	90,5%	37,5%
60-69 metai	142	21,4%	89,4%	14,2%
70 metų ir vyresni	197	8,9%	76,5%	2,7%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	30,9%	82,0%	43,2%
Vidurinis	387	35,4%	87,0%	43,8%
Aukštesnysis	290	33,5%	92,0%	40,9%
Aukštasis	327	59,6%	93,6%	67,5%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	40,9%	89,0%	48,8%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	39,9%	91,1%	55,7%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	66,4%	95,5%	76,9%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	40,2%	90,4%	49,3%
Pensijoje	341	11,2%	81,4%	8,7%
Nedirba, ieško darbo	182	32,6%	87,3%	55,8%
Mokosi	120	77,6%	96,3%	90,9%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	42,9%	96,0%	51,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	40,7%	88,7%	49,3%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	41,2%	91,4%	55,9%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	31,2%	87,2%	32,2%
Našlys, našlė	193	14,0%	80,6%	8,3%
Viengungis, netekėjusi	248	66,7%	91,6%	76,5%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	30,4%	82,3%	26,5%
Du	305	34,8%	88,8%	42,2%
Trys	246	53,1%	93,5%	69,3%
Keturi ir daugiau	282	50,2%	94,8%	70,1%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	34,5%	87,0%	39,6%
Yra	356	55,8%	94,4%	72,9%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	22,8%	83,2%	40,2%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	31,4%	86,3%	33,9%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	52,0%	95,8%	60,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	74,3%	88,7%	70,5%
Nenurodė	194	55,2%	95,9%	68,6%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	51,0%	89,4%	53,3%
3-100 tūkst. gyv.	266	45,3%	92,0%	55,8%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	27,3%	87,3%	41,7%

## Lankymasis kine ir filmų žiūrėjimas nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 44,8% labai besididžiuojančių Lietuvos pilietų per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi kine ar kino festivalyje. Nesididžiuojantieji lankosi kine statistiškai reikšmingai rečiau nei labai besididžiuojantieji Lietuvos pilietų.

		Lankėsi kine ar kino festivalyje	Žiūrėjo filmus per TV, video, DVD ar kitomis priemonėmis	Siuntėsi filmus iš interneto ar žiūrėjo online
	N	40,8% N=491	89,2% N=1072	49,5% N=595
<b>Kliūtyms įsiliėti į kultūrinį gyvenimą</b>				
Nėra kliūčių	81	57,9%	93,4%	53,2%
Suinteresuotumo stoka	334	39,2%	88,2%	46,7%
Trukdo asmeninės priežastys	605	38,4%	89,6%	52,1%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	44,1%	87,8%	44,2%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietų</b>				
Labai didžiuojasi	476	44,8%	90,3%	46,8%
Greičiau didžiuojasi	541	40,3%	90,2%	51,4%
Nesididžiuoja	182	31,5%	83,5%	50,7%
<b>Tikėjimas</b>				
Tiki ir praktuoja	343	35,7%	87,3%	33,7%
Tiki, tačiau nepraktuoja	598	42,9%	89,8%	53,3%
Netiki	262	42,9%	90,1%	61,2%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>				
Balsavo rinkimuose	771	37,5%	89,1%	43,4%
Nebalsavo rinkimuose	364	41,8%	88,2%	55,3%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>				
Manantys, kad stiprina	294	54,0%	93,7%	56,1%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	40,7%	93,7%	51,4%
Manantys, kad nestiprina	557	33,9%	84,0%	44,8%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>				
Manantys, kad stiprina	298	59,8%	95,1%	61,7%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	41,0%	92,6%	50,8%
Manantys, kad nestiprina	542	30,3%	83,7%	41,9%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>				
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	51,0%	91,0%	58,3%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	36,9%	88,7%	46,1%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Jautėsi laimingas	869	50,2%	92,1%	58,4%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	16,1%	81,7%	26,1%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>				
Labai gera, gera	751	51,6%	92,6%	59,0%
Vidutinė	380	24,5%	85,0%	35,9%
Bloga, labai bloga	71	14,3%	75,2%	21,2%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>				
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	55,1%	92,5%	64,9%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	31,7%	86,9%	39,0%



### 6.4.7. Radijo klausymas, televizijos žiūrėjimas ir naudojimas internetu

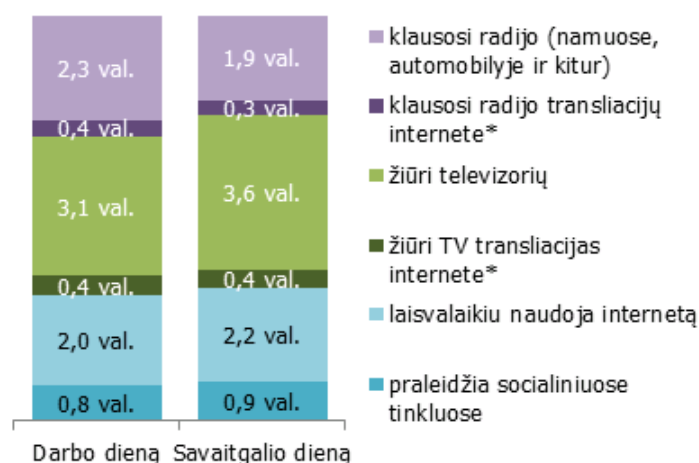
Dažniausia laisvalaikio veikla – televizoriaus žiūrėjimas, kuriam dauguma šia veikla užsiimančių skiria ne mažiau nei 4 valandas per dieną, tačiau, palyginti su 2014 metais, televizoriaus žiūrėjimui skiriamas laikas mažėja. Radijo klausymas laisvalaikiu yra labiau populiarus veikla nei naudojimas internetu ir dažniausiai šioms veikloms gyventojai skiria mažiau nei 4 valandas per dieną. Socialiniais tinklais naudojasi pusė Lietuvos gyventojų ir dažniausiai šiai veiklai skiriama mažiau nei 4 valandos per dieną. Per 2014-2017 metų laikotarpį išaugo gyventojų, leidžiančių savo laisvalaikį internete (naudojasi internetu, naršo socialiniuose tinkluose, žiūri internetines TV transliacijas), dalis.

Tiek darbo, tiek poilsio dienomis daugiausia laisvalaikio praleidžiama prie televizoriaus: vidutiniškai 3,1 val. darbo dieną ir 3,6 val. savaitgalio ar šventinę dieną (*čia ir žemiau įskaičiuojami ir praleidžiantieji 0 valandų*). Radijo daugiau klausomasi darbo dienomis (vidutiniškai 2,3 val.) nei poilsio dienomis (vidutiniškai 1,9 val.). Internetui ir socialiniams tinklams skiriamas laisvalaikio laikas darbo dienomis ir savaitgalį skiriasi nedaug (internetas: darbo dieną – 2,0 val., savaitgaliais – 2,2 val., socialiniai tinklai: darbo dieną – 0,8 val., savaitgaliais – 0,9 val.).

Televizorių tiek darbo dienomis, tiek savaitgaliais žiūri beveik kiekvienas Lietuvos gyventojas (daugiau nei 4 val. darbo dienomis tam skiria maždaug kas trečias, savaitgalį – maždaug kas antras Lietuvos gyventojas). Daugiau žmonių darbo dienomis laisvalaikiu klausosi radijo nei naudoja internetą, tačiau kalbant apie laisvo laiko leidimą savaitgaliais šis skirtumas išnyksta (daugiau nei 4 val. per dieną, nesvarbu, ar darbo dieną ar savaitgalį, radijo klausosi arba naudojasi internetu maždaug penktadalis – ketvirtadalis Lietuvos gyventojų).

Radijo transliacijomis internete naudojasi maždaug kas penktas Lietuvos gyventojas, TV transliacijos internete – maždaug kas ketvirtas Lietuvos gyventojas, ir dauguma tam skiria apie 1-3 valandas per dieną. Socialiniuose tinkluose laisvalaikį leidžia maždaug pusė Lietuvos gyventojų ir dažniausiai tam skiriama iki 4 val. per dieną.

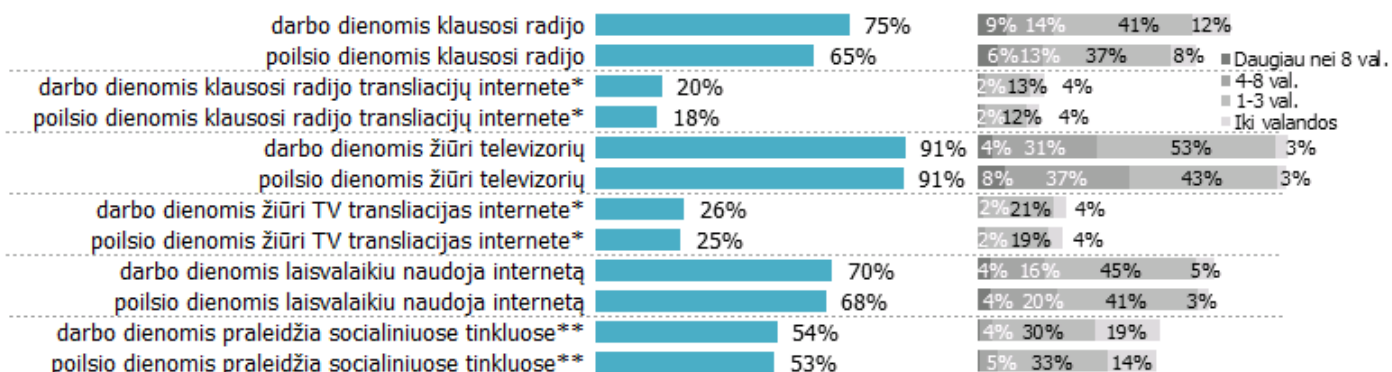
Vidutinis valandų skaičius per parą, praleidžiamas klausantis radijo, žiūrint televizorių, naudojantis internetu: 2017 m.



Vidutinis praleidžiamų valandų skaičius skaičiuojamas visiems respondentams, t.y. į vidurkį įskaičiuojami ir praleidžiantieji 0 valandų.

\*per kompiuterį, MP3 grotuvą, mobilųjį telefoną ar kitas priemones

Radijui, televizijai ir internetui skiriamas laikas per parą: 2017 m.



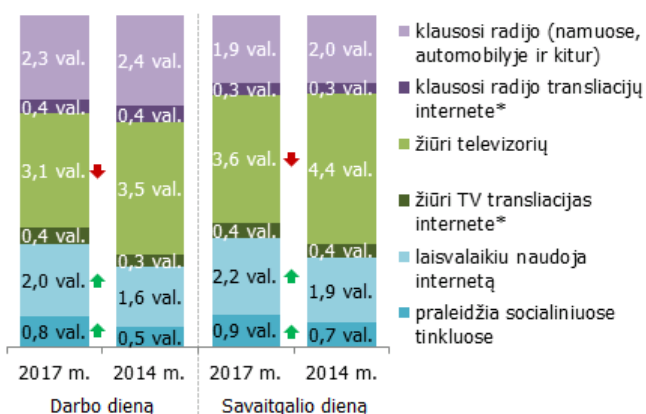
% nuo visų respondentų (N=1202)

\*per kompiuterį, MP3 grotuvą, mobilųjį telefoną ar kitas priemones

\*\*pvz., Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter

Palyginti su 2014 metais, mažėja žiūrinčių TV tradicinėmis priemonėmis, tačiau daugėja žiūrinčių TV transliacijas internete. Populiarėja ne tik TV transliacijų internete žiūrėjimas, bet ir kitos veiklos internete: laisvalaikio leidimas tiesiog naudojantis internetu arba naršant po socialinius tinklus.

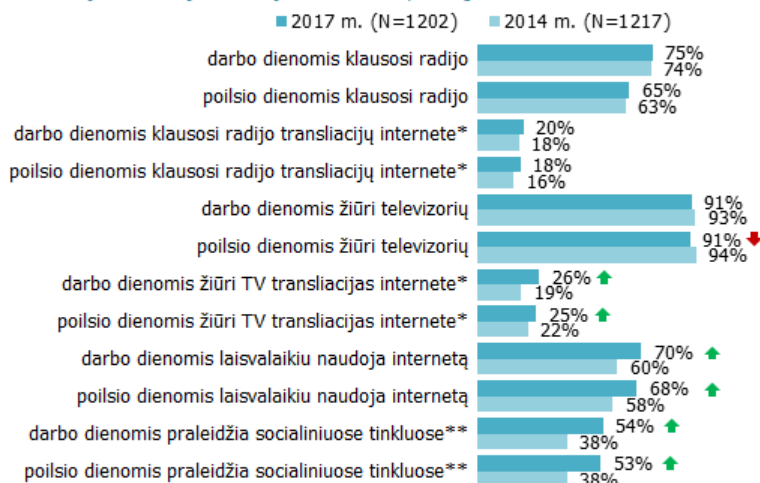
Vidutinis valandų skaičius per parą, praleidžiamas klausantis radijo, žiūrint televizorių, naudojantis internetu: 2014 m. vs. 2017 m.



Vidutinis praleidžiamų valandų skaičius skaičiuojamas visiems respondentams, t.y. į vidurkį įskaičiuojami ir praleidžiantieji 0 valandų.

\*per kompiuterį, MP3 grotuvą, mobilųjį telefoną ar kitas priemones

Naudojimas radijo, televizijos ir interneto paslaugomis: 2014 m. vs. 2017 m.



% nuo visų respondentų

\*per kompiuterį, MP3 grotuvą, mobilųjį telefoną ar kitas priemones

\*\*pvz., Facebook, MySpace, LinkedIn, Twitter

Radijo klausymo, televizijos žiūrėjimo ir naudojimosi internetu bei socialiniais tinklais analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- laisvalaikio radijo dažniau ir daugiau klauso vyrai, pensinio amžiaus gyventojai, kaimo vietovių gyventojai. Jaunesni (15-39 metų amžiaus) gyventojai radijo transliacijų dažniau klauso internete;
- televizorių daugiau nei 3 valandas per dieną dažniau žiūri pensinio amžiaus gyventojai, nedirbantys, disponuojantys žemesnėmis pajamomis (iki 350 eurų vienam šeimos nariui), mažų vietovių gyventojai. Darbo dienomis mažiau nei 3 valandas televizorių dažniau žiūri 30-39 metų amžiaus gyventojai, dirbantys apmokamą darbą, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai. Poilsio dienomis 1-3 valandas televizorių dažniau žiūrinčių portretas panašus, tačiau išsiskiria tuo, kad savaitgaliais televizorių 1-3 valandas taip pat linkę žiūrėti mokiniai ir studentai;
- televizoriaus dažniau nežiūri 15-29 metų asmenys, su aukštuoju išsilavinimu, ne lietuvių tautybės asmenys, moksleiviai ir studentai, tiesiogiai per darbą ar studijas susiję su kultūros sritimi, disponuojantys aukštomis pajamomis (virš 580 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai. Kita vertus, būtent jie sudaro daugumą tų, kurie renkasi TV transliacijas peržiūrėti internete;
- pagrindiniai interneto laisvalaikio vartotojai – vyrai, asmenys iki 40 metų, „baltosios apykaklės“, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), didmiesčių gyventojai. Intensyviausiai laisvalaikį internete leidžia moksleiviai ir studentai;
- socialinių tinklų vartotojų portretas atitinka interneto vartotojų portretą, išskyrus tai, kad socialiniais tinklais vienodai dažnai naudojasi tiek moterys, tiek vyrai;
- dažniau laisvalaikio internetu ir socialiniais tinklais nesinaudoja pensinio amžiaus žmonės, disponuojantys žemomis pajamomis (iki 350 eurų vienam šeimos nariui), mažų vietovių gyventojai.

Radio klausymo ir televizijos žiūrėjimo analizė tarptautiniame kontekste:




2014 metų *Eurobarometro* duomenimis<sup>73</sup>, bent kartą per savaitę televiziją per televizorių žiūri 93% Lietuvos gyventojų (TV transliacijas internete – 23%), klausosi radijo – 76% Lietuvos gyventojų. Pagal bent kartą per savaitę žiūrinčių televiziją, TV transliacijas internete ir klausančių radijo gyventojų dalį Lietuva daugiau mažiau atitinka Europos Sąjungos vidurkį (atitinkamai, ES28: 94%, 20% ir 76%).


2017 m. Lietuva pagal televizijos žiūrėjimą ir radijo klausymą yra tokia pačia lygyje kaip ir 2014 metais ir pagal šiuos rodiklius atitinka 2014 metų ES šalių vidurkį.

Televizijos žiūrėjimo rodiklis Lietuvoje ir ES27 (žiūri televizorių bent kartą per savaitę):

ES28 2014 m.: 94%<sup>74</sup>

LT 2014 m.: 93%<sup>75</sup>

 2014 m.: 95%<sup>76</sup>

 2017 m.: 93%<sup>77</sup>

Radio klausymo rodiklis Lietuvoje ir ES27 (klausosi radijo bent kartą per savaitę):

ES28 2014 m.: 76%

LT 2014 m.: 76%

2014 m.: 76%

2017 m.: 76%

2017 m. Lietuva pagal TV transliacijų internete žiūrėjimo rodiklį pralenkė 2014 m. rezultatą ir pagal šį rodiklį pralenkė 2014 metų ES šalių vidurkį.

TV transliacijų internete žiūrėjimo rodiklis Lietuvoje ir ES27 (žiūri TV transliacijas internete bent kartą per savaitę):

ES28 2014 m.: 20%

LT 2014 m.: 23%

2014 m.: 25%

2017 m.: 30%

<sup>73</sup> Standart Eurobarometer No. 82. Media Use in the EU. 2014 m. lapkritis.

<sup>74</sup> Čia ir toliau: Standart Eurobarometer No. 82. Media Use in the EU. 2014 m. lapkritis.

<sup>75</sup> Čia ir toliau: Standart Eurobarometer No. 82. Media Use in the EU. 2014 m. lapkritis.

<sup>76</sup> Čia ir toliau: Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2014 m. sausis.

<sup>77</sup> Čia ir toliau: Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis tyrimas (remiantis ESS-net Culture metodologija). 2017 m. kovas.

## Radijo klausymas darbo dienomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaiityti: 56,7% vyrų klausosi radijo iki 3 valandų per darbo dieną. Moterys statistiškai reikšmingai rečiau nei vyrai klausosi radijo.

DARBO DIENOMIS		Klausosi radijo daugiau nei 3 val. per dieną	Klausosi radijo iki 3 val. per dieną	Nesiklauso radijo
	<i>N</i>	<b>23,4%</b> <i>N=282</i>	<b>51,4%</b> <i>N=618</i>	<b>25,2%</b> <i>N=303</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	22,0%	56,7%	21,4%
Moterys	679	24,6%	47,3%	28,1%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	3,9%	52,7%	43,3%
20-29 metai	193	11,8%	50,5%	37,7%
30-39 metai	184	19,9%	55,7%	24,4%
40-49 metai	204	25,5%	52,1%	22,4%
50-59 metai	188	25,0%	52,9%	22,1%
60-69 metai	142	30,9%	49,4%	19,7%
70 metų ir vyresni	197	38,2%	46,9%	14,9%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	23,9%	43,7%	32,5%
Vidurinis	387	21,1%	50,3%	28,6%
Aukštesnysis	290	25,8%	49,8%	24,4%
Aukštasis	327	23,8%	58,8%	17,4%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	24,0%	50,8%	25,2%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	18,0%	56,6%	25,4%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	20,2%	59,8%	20,0%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	20,1%	55,9%	24,0%
Pensijoje	341	35,5%	44,9%	19,6%
Nedirba, ieško darbo	182	23,6%	44,9%	31,5%
Mokosi	120	4,1%	49,4%	46,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	35,1%	41,1%	23,8%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	22,6%	52,1%	25,3%
<b>Šeimėnė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	22,9%	55,4%	21,6%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	25,6%	52,9%	21,5%
Našlys, našlė	193	38,0%	41,5%	20,5%
Viengungis, netekėjusi	248	12,0%	48,3%	39,8%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	28,5%	47,6%	23,9%
Du	305	22,6%	53,2%	24,2%
Trys	246	23,4%	50,8%	25,8%
Keturi ir daugiau	282	17,8%	54,8%	27,4%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	24,3%	50,6%	25,1%
Yra	356	21,2%	53,3%	25,5%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	28,4%	46,4%	25,1%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	27,4%	46,4%	26,1%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	19,4%	59,2%	21,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	17,5%	57,9%	24,6%
Nenurodė	194	16,2%	55,3%	28,5%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	17,0%	54,9%	28,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	24,2%	45,1%	30,7%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	29,8%	51,4%	18,8%

## Radijo klausymas poilsio dienomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaiyti: 48,4% vyrų klausosi radijo iki 3 valandų per poilsio / savaitgalio dieną. Moterys statistiškai reikšmingai rečiau nei vyrai klausosi radijo.

POILSIO DIENOMIS	N	Klausosi radijo daugiau nei 3 val. per dieną	Klausosi radijo iki 3 val. per dieną	Nesiklauso radijo
		20,5% N=247	44,1% N=530	35,3% N=425
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	18,4%	48,4%	33,3%
Moterys	679	22,2%	40,8%	36,9%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	9,9%	44,5%	45,6%
20-29 metai	193	8,4%	39,5%	52,1%
30-39 metai	184	14,2%	46,0%	39,9%
40-49 metai	204	20,8%	44,5%	34,7%
50-59 metai	188	22,3%	43,8%	33,9%
60-69 metai	142	26,5%	45,2%	28,3%
70 metų ir vyresni	197	37,2%	45,9%	16,9%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	25,5%	38,5%	36,1%
Vidurinis	387	19,4%	43,3%	37,3%
Aukštesnysis	290	18,7%	46,6%	34,6%
Aukštasis	327	20,5%	46,3%	33,2%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	20,7%	43,4%	36,0%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	19,3%	50,8%	29,9%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	14,0%	47,5%	38,4%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	15,4%	48,7%	35,9%
Pensijoje	341	34,3%	42,8%	22,8%
Nedirba, ieško darbo	182	21,1%	36,5%	42,5%
Mokosi	120	7,7%	40,9%	51,4%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	32,0%	35,9%	32,1%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	19,8%	44,7%	35,5%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	17,0%	49,7%	33,3%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	23,7%	42,8%	33,6%
Našlys, našlė	193	37,8%	39,5%	22,7%
Viengungis, netekėjusi	248	14,0%	34,8%	51,2%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	28,0%	39,8%	32,2%
Du	305	18,1%	46,1%	35,8%
Trys	246	18,9%	46,8%	34,3%
Keturi ir daugiau	282	14,9%	45,3%	39,8%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	22,1%	43,0%	34,9%
Yra	356	16,8%	46,8%	36,4%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	27,7%	39,3%	33,1%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	25,9%	42,5%	31,6%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	13,0%	50,7%	36,3%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	9,1%	45,4%	45,5%
Nenurodė	194	14,8%	45,7%	39,5%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	15,1%	44,0%	40,9%
3-100 tūkst. gyv.	266	17,9%	40,8%	41,3%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	28,0%	46,2%	25,8%

## TV žiūrėjimas darbo dienomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 15,7% 15-19 metų amžiaus jaunuolių žiūri TV daugiau nei 3 valandas per darbo dieną. 60 metų ir vyresni asmenys statistiškai reikšmingai dažniau nei 15-29 metų amžiaus asmenys žiūri TV.

DARBO DIENOMIS	N	Žiūri televizorių daugiau nei 3 val. per dieną	Žiūri televizorių iki 3 val. per dieną	Nežiūri televizoriaus
		36,8% N=442	54,7% N=657	8,6% N=103
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	34,3%	56,3%	9,4%
Moterys	679	38,6%	53,4%	8,0%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	15,7%	64,4%	19,9%
20-29 metai	193	24,7%	58,5%	16,8%
30-39 metai	184	27,5%	64,6%	8,0%
40-49 metai	204	39,7%	56,6%	3,7%
50-59 metai	188	40,0%	53,9%	6,2%
60-69 metai	142	49,9%	45,9%	4,1%
70 metų ir vyresni	197	51,6%	42,0%	6,4%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	39,3%	52,7%	8,0%
Vidurinis	387	41,7%	47,8%	10,4%
Aukštesnysis	290	44,4%	52,4%	3,1%
Aukštasis	327	22,5%	65,9%	11,6%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	36,9%	55,0%	8,1%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	35,9%	51,4%	12,6%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	17,7%	72,0%	10,4%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	35,0%	60,5%	4,5%
Pensijoje	341	54,7%	39,8%	5,5%
Nedirba, ieško darbo	182	51,4%	41,4%	7,2%
Mokosi	120	13,1%	62,4%	24,6%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	33,2%	44,2%	22,6%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	37,0%	55,4%	7,6%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	37,5%	57,3%	5,1%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	43,3%	49,6%	7,1%
Našlys, našlė	193	48,5%	45,5%	6,0%
Viengungis, netekėjusi	248	21,6%	58,3%	20,0%
<b>Ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	40,0%	49,3%	10,7%
Du	305	41,7%	50,8%	7,5%
Trys	246	28,8%	61,2%	10,0%
Keturi ir daugiau	282	34,2%	60,1%	5,8%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	38,6%	51,4%	10,0%
Yra	356	32,4%	62,3%	5,3%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	53,5%	41,7%	4,7%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	45,1%	48,3%	6,6%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	25,9%	66,8%	7,3%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	15,7%	65,7%	18,6%
Nenurodė	194	19,5%	65,8%	14,7%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	26,7%	60,1%	13,2%
3-100 tūkst. gyv.	266	39,0%	52,7%	8,4%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	46,3%	50,0%	3,8%

## TV žiūrėjimas poilsio dienomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 19,9% 15-19 metų amžiaus jaunuolių žiūri TV daugiau nei 3 valandas per poilsio / savaitgalio dieną. 50 metų ir vyresni asmenys statistiškai reikšmingai dažniau nei 15-29 metų amžiaus asmenys žiūri TV.

POILSIO DIENOMIS		Žiūri televizorių daugiau nei 3 val. per dieną	Žiūri televizorių iki 3 val. per dieną	Nežiūri televizoriaus
	<i>N</i>	<b>45,9%</b> <i>N=552</i>	<b>45,0%</b> <i>N=541</i>	<b>9,1%</b> <i>N=109</i>
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	45,4%	45,9%	8,7%
Moterys	679	46,3%	44,4%	9,3%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	19,9%	61,9%	18,2%
20-29 metai	193	34,1%	50,1%	15,8%
30-39 metai	184	41,8%	49,7%	8,6%
40-49 metai	204	52,0%	43,4%	4,6%
50-59 metai	188	53,7%	38,7%	7,7%
60-69 metai	142	55,0%	39,9%	5,1%
70 metų ir vyresni	197	53,3%	39,2%	7,5%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	44,9%	46,9%	8,3%
Vidurinis	387	49,5%	40,0%	10,6%
Aukštesnysis	290	57,2%	38,7%	4,1%
Aukštasis	327	32,3%	55,5%	12,2%
<b>Tautybė</b>				
Lietuviai	1079	45,5%	46,0%	8,5%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	49,3%	36,4%	14,2%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	30,2%	57,9%	11,9%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	52,8%	41,4%	5,8%
Pensijoje	341	56,3%	36,7%	7,0%
Nedirba, ieško darbo	182	58,2%	35,0%	6,8%
Mokosi	120	19,2%	61,5%	19,3%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	31,2%	49,8%	19,0%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	46,9%	44,7%	8,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekęs, gyvena kartu	607	49,6%	44,6%	5,9%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	55,9%	35,2%	8,9%
Našlys, našlė	193	52,7%	40,6%	6,7%
Viengungis, netekęsis	248	25,4%	55,8%	18,9%
<b>namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	47,9%	40,9%	11,2%
Du	305	50,1%	42,2%	7,7%
Trys	246	37,7%	52,2%	10,1%
Keturi ir daugiau	282	45,9%	47,2%	6,9%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	46,1%	44,0%	9,9%
Yra	356	45,4%	47,5%	7,2%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	59,2%	35,4%	5,4%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	53,4%	38,0%	8,5%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	41,1%	53,0%	5,9%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	28,1%	51,9%	20,0%
Nenurodė	194	26,3%	59,5%	14,2%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	38,3%	49,3%	12,4%
3-100 tūkst. gyv.	266	48,4%	42,9%	8,7%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	52,6%	41,7%	5,7%

## TV transliacijų žiūrėjimas ir radijo transliacijų klausymas internete gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 29,8% vyrų žiūri TV transliacijas internete darbo dienomis. Vyrų statistiškai reikšmingai dažniau nei moterų žiūri TV transliacijas internete.

	N	Klausosi radijo transliacijų internete DARBO DIENOMIS	Klausosi radijo transliacijų internete POILSIO DIENOMIS	Žiūri TV transliacijas internete DARBO DIENOMIS	Žiūri TV transliacijas internete POILSIO DIENOMIS
		19,6% N=236	18,3% N=220	26,4% N=318	25,2% N=303
<b>Lytis</b>					
Vyrai	524	19,2%	18,4%	29,8%	29,3%
Moterys	679	19,9%	18,2%	23,8%	22,0%
<b>Amžiaus grupės</b>					
15-19 metų	93	37,7%	28,7%	50,5%	42,3%
20-29 metai	193	41,0%	39,7%	45,5%	45,4%
30-39 metai	184	30,9%	30,9%	36,3%	35,8%
40-49 metai	204	18,5%	15,2%	29,2%	26,6%
50-59 metai	188	8,7%	7,9%	17,0%	18,9%
60-69 metai	142	5,6%	6,3%	11,5%	8,5%
70 metų ir vyresni	197	1,2%	2,3%	4,0%	3,9%
<b>Išsimokslinimas</b>					
Pradinis, pagrindinis	199	18,6%	15,6%	22,0%	19,8%
Vidurinis	387	17,9%	17,6%	27,2%	25,1%
Aukštesnysis	290	11,9%	12,9%	21,2%	21,2%
Aukštasis	327	29,1%	25,5%	32,8%	32,1%
<b>Tautybė</b>					
Lietuviai	1079	18,4%	17,0%	25,8%	24,4%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	29,8%	29,5%	31,4%	31,9%
<b>Užsiėmimas</b>					
Dirba „baltosios apykaklės“	286	31,3%	27,9%	38,3%	37,3%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	15,0%	15,7%	25,0%	27,3%
Pensijoje	341	3,3%	3,8%	6,4%	5,1%
Nedirba, ieško darbo	182	23,1%	22,8%	28,9%	26,9%
Mokosi	120	43,2%	35,6%	54,6%	45,7%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>					
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	32,9%	29,9%	32,5%	36,6%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	18,7%	17,5%	26,0%	24,4%
<b>Šeiminė padėtis</b>					
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	19,8%	19,9%	29,1%	27,4%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	13,1%	11,2%	15,7%	16,7%
Našlys, našlė	193	1,1%	1,8%	6,1%	4,8%
Viengungis, netekėjusi	248	37,7%	31,5%	42,3%	40,8%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>					
Vienas	369	14,4%	12,9%	14,5%	14,9%
Du	305	12,8%	13,0%	23,6%	21,5%
Trys	246	27,5%	25,3%	36,7%	34,7%
Keturi ir daugiau	282	26,9%	25,0%	36,1%	34,2%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>					
Nėra	846	15,8%	14,5%	22,4%	21,2%
Yra	356	28,6%	27,2%	35,9%	34,6%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>					
Žemos (iki 200 eurų)	302	18,0%	18,5%	22,6%	20,3%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	11,2%	11,9%	19,3%	16,7%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	22,8%	20,1%	30,0%	32,8%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	35,4%	30,4%	42,1%	42,4%
Nenurodė	194	25,8%	21,5%	33,0%	30,4%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>					
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	23,3%	21,2%	29,4%	30,2%
3-100 tūkst. gyv.	266	20,0%	18,2%	26,7%	23,8%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	15,4%	15,2%	23,0%	20,6%



## Naudojimasis internetu darbo dienomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaiyti: 66,3% 15-19 metų amžiaus asmenų laisvalaikiu naudojami internetu daugiau nei 3 valandas per darbo dieną. 15-39 metų amžiaus gyventojai statistiškai reikšmingai dažniau naudojami internetu nei 40 metų ir vyresni gyventojai.

DARBO DIENOMIS	N	Laisvalaikiu naudojami internetu daugiau nei 3 val. per dieną 20,4% N=246	Laisvalaikiu naudojami internetu iki 3 val. per dieną 49,4% N=594	Nesinaudoja internetu 30,1% N=362
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	22,5%	52,0%	25,5%
Moterys	679	18,8%	47,5%	33,7%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	66,3%	33,7%	0,0%
20-29 metai	193	47,5%	51,3%	1,3%
30-39 metai	184	26,1%	69,6%	4,4%
40-49 metai	204	13,0%	68,1%	18,9%
50-59 metai	188	5,3%	59,5%	35,2%
60-69 metai	142	3,8%	45,4%	50,8%
70 metų ir vyresni	197	1,0%	10,4%	88,6%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	28,2%	26,3%	45,5%
Vidurinis	387	19,1%	47,6%	33,3%
Aukštesnysis	290	9,8%	56,5%	33,8%
Aukštasis	327	26,7%	59,5%	13,8%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	19,9%	49,9%	30,2%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	24,7%	45,5%	29,8%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	28,8%	67,3%	3,9%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	12,5%	68,4%	19,1%
Pensijoje	341	2,8%	23,1%	74,1%
Nedirba, ieško darbo	182	24,1%	50,5%	25,4%
Mokosi	120	62,9%	37,1%	0,0%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	24,7%	42,1%	33,2%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	20,1%	49,9%	29,9%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekejusi, gyvena kartu	607	18,0%	60,8%	21,2%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	12,0%	46,7%	41,3%
Našlys, našlė	193	1,8%	22,1%	76,1%
Viengungis, netekėjusi	248	46,2%	44,5%	9,2%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	12,2%	34,0%	53,8%
Du	305	15,6%	50,3%	34,2%
Trys	246	25,9%	61,8%	12,3%
Keturi ir daugiau	282	31,7%	58,0%	10,3%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	16,7%	44,1%	39,2%
Yra	356	29,2%	62,2%	8,6%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	17,4%	40,9%	41,7%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	14,1%	38,5%	47,4%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	22,6%	66,5%	10,9%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	28,8%	61,0%	10,1%
Nenurodė	194	29,9%	55,8%	14,3%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	23,5%	50,7%	25,8%
3-100 tūkst. gyv.	266	20,2%	52,6%	27,2%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	17,2%	46,2%	36,5%

## Naudojimasis internetu poilsio dienomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 27,8% vyrų naudojami internetu daugiau nei 3 valandas per poilsio / savaitgalio dieną. Vyrų statistiškai reikšmingai dažniau nei moterys naudojami internetu.

POILSIO DIENOMIS		Laisvalaikiu naudojami internetu daugiau nei 3 val. per dieną 24,3% N=292	Laisvalaikiu naudojami internetu iki 3 val. per dieną 43,9% N=527	Nesinaudoja internetu 31,8% N=383
	<i>N</i>			
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	27,9%	44,1%	28,0%
Moterys	679	21,5%	43,7%	34,7%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	68,5%	30,1%	1,5%
20-29 metai	193	57,7%	39,8%	2,5%
30-39 metai	184	32,2%	60,8%	7,0%
40-49 metai	204	15,0%	63,9%	21,1%
50-59 metai	188	9,7%	52,0%	38,3%
60-69 metai	142	5,9%	41,3%	52,8%
70 metų ir vyresni	197	0,3%	12,0%	87,7%
<b>Išsilavinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	30,5%	23,1%	46,4%
Vidurinis	387	24,1%	40,4%	35,5%
Aukštesnysis	290	14,6%	49,6%	35,8%
Aukštasis	327	29,4%	55,5%	15,1%
<b>Tautybė</b>				
Lietuviai	1079	24,1%	43,7%	32,2%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	26,6%	45,1%	28,3%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	30,9%	63,2%	5,8%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	20,8%	58,9%	20,3%
Pensijoje	341	3,3%	20,4%	76,3%
Nedirba, ieško darbo	182	29,1%	44,1%	26,8%
Mokosi	120	69,0%	29,8%	1,1%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	26,0%	41,8%	32,2%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	24,2%	44,0%	31,8%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	19,5%	57,5%	23,1%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	20,2%	35,4%	44,4%
Našlys, našlė	193	3,1%	20,7%	76,2%
Viengungis, netekėjusi	248	55,3%	33,8%	10,9%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	18,2%	26,4%	55,4%
Du	305	18,8%	46,7%	34,5%
Trys	246	31,2%	55,2%	13,6%
Keturi ir daugiau	282	32,4%	53,8%	13,9%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	21,8%	37,4%	40,9%
Yra	356	30,4%	59,3%	10,3%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	22,0%	34,6%	43,4%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	16,3%	33,7%	50,1%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	27,5%	60,4%	12,1%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	35,9%	55,2%	8,9%
Nenurodė	194	33,0%	50,8%	16,2%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	28,6%	43,8%	27,6%
3-100 tūkst. gyv.	266	24,3%	48,6%	27,1%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	19,7%	41,2%	39,1%

## Dalyvavimas socialiniuose tinkluose darbo dienomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 82,8% 15-19 metų jaunuolių socialiniuose tinkluose praleidžia daugiau nei valandą per darbo dieną. 15-39 metų asmenys statistiškai reikšmingai dažniau nei 50 m. ir vyresni darbo dienomis laisvalaikiu naršo socialiniuose tinkluose.

DARBO DIENOMIS		Socialiniuose tinkluose per dieną praleidžia valandą ir daugiau 34,7% N=418	Socialiniuose tinkluose praleidžia iki 1 val. per dieną 18,9% N=227	Nesilanko socialiniuose tinkluose 46,4% N=557
	N			
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	34,2%	18,5%	47,3%
Moterys	679	35,2%	19,2%	45,6%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	82,8%	15,7%	1,5%
20-29 metai	193	71,3%	24,2%	4,5%
30-39 metai	184	49,2%	34,0%	16,9%
40-49 metai	204	29,6%	25,0%	45,3%
50-59 metai	188	14,5%	17,3%	68,1%
60-69 metai	142	14,0%	12,0%	74,0%
70 metų ir vyresni	197	2,3%	1,4%	96,3%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	38,2%	10,6%	51,3%
Vidurinis	387	32,9%	19,7%	47,4%
Aukštesnysis	290	28,1%	16,3%	55,6%
Aukštasis	327	40,7%	25,4%	33,9%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	34,6%	19,4%	46,0%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	35,8%	14,5%	49,6%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba „baltosios apykaklės“	286	43,5%	31,5%	25,0%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	30,7%	24,2%	45,2%
Pensijoje	341	8,6%	3,9%	87,5%
Nedirba, ieško darbo	182	44,7%	21,1%	34,2%
Mokosi	120	82,4%	16,5%	1,2%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	40,7%	16,4%	42,9%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	34,3%	19,1%	46,6%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, išteikėjusi, gyvena kartu	607	31,8%	25,1%	43,1%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	26,3%	17,3%	56,4%
Našlys, našlė	193	7,6%	4,1%	88,3%
Viengungis, netekėjusi	248	68,3%	16,2%	15,5%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	24,8%	9,4%	65,8%
Du	305	26,9%	16,7%	56,4%
Trys	246	47,5%	25,0%	27,5%
Keturi ir daugiau	282	45,1%	28,4%	26,5%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	29,5%	13,8%	56,7%
Yra	356	47,2%	31,1%	21,8%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	30,2%	15,6%	54,2%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	26,9%	10,4%	62,7%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	37,1%	29,5%	33,4%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	49,6%	25,2%	25,2%
Nenurodė	194	45,7%	23,5%	30,8%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	35,3%	23,6%	41,1%
3-100 tūkst. gyv.	266	37,5%	15,9%	46,7%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	32,6%	15,7%	51,8%

## Dalyvavimas socialiniuose tinkluose poilsio dienomis gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaiyti: 85% 15-19 metų jaunuolių socialiniuose tinkluose praleidžia daugiau nei valandą per savaitgalio dieną. 15-39 metų asmenys statistiškai reikšmingai dažniau nei 50 m. ir vyresni savaitgaliais prisijungia prie socialinių tinklų.

POILSIO DIENOMIS		<b>Socialiniuose tinkluose per dieną praleidžia valandą ir daugiau</b> 38,5% N=462	<b>Socialiniuose tinkluose praleidžia iki 1 val. per dieną</b> 14,4% N=173	Nesilanko socialiniuose tinkluose 47,2% N=567
	<i>N</i>			
<b>Lytis</b>				
Vyrai	524	37,2%	14,8%	48,0%
Moterys	679	39,4%	14,1%	46,5%
<b>Amžiaus grupės</b>				
15-19 metų	93	85,3%	11,7%	3,0%
20-29 metai	193	78,8%	15,1%	6,2%
30-39 metai	184	53,2%	29,0%	17,8%
40-49 metai	204	34,3%	21,1%	44,6%
50-59 metai	188	20,1%	11,5%	68,4%
60-69 metai	142	14,5%	8,9%	76,6%
70 metų ir vyresni	197	2,3%	1,0%	96,7%
<b>Išsimokslinimas</b>				
Pradinis, pagrindinis	199	40,1%	7,8%	52,1%
Vidurinis	387	37,3%	14,9%	47,8%
Aukštesnysis	290	32,2%	11,2%	56,6%
Aukštasis	327	44,4%	20,6%	35,1%
<b>Tautybė</b>				
Lietuvis	1079	38,5%	14,5%	46,9%
Rusas, lenkas, kita tautybė	123	37,9%	13,1%	49,0%
<b>Užsiėmimas</b>				
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	48,1%	26,5%	25,4%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	38,8%	16,8%	44,5%
Pensijoje	341	8,5%	2,3%	89,2%
Nedirba, ieško darbo	182	47,3%	16,5%	36,1%
Mokosi	120	86,6%	11,1%	2,3%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>				
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	41,3%	11,8%	46,8%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	38,3%	14,5%	47,2%
<b>Šeiminė padėtis</b>				
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	36,2%	19,6%	44,2%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	29,7%	13,7%	56,6%
Našlys, našlė	193	9,1%	2,7%	88,2%
Viengungis, netekėjusi	248	72,2%	11,1%	16,7%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>				
Vienas	369	28,4%	5,5%	66,2%
Du	305	29,6%	12,6%	57,8%
Trys	246	51,4%	17,8%	30,8%
Keturi ir daugiau	282	50,0%	25,0%	25,0%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>				
Nėra	846	33,1%	9,2%	57,7%
Yra	356	51,3%	26,7%	22,0%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>				
Žemos (iki 200 eurų)	302	30,3%	14,3%	55,5%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	30,0%	7,2%	62,8%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	41,9%	22,5%	35,6%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	55,1%	19,3%	25,6%
Nenurodė	194	54,3%	15,2%	30,5%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>				
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	39,6%	17,9%	42,4%
3-100 tūkst. gyv.	266	41,8%	10,8%	47,4%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	35,2%	12,7%	52,1%

## 6.5. Kultūros prieinamumo vertinimo rodiklis\*

	2014 m.	2017 m.	Pokytis (p.p.)
<b>Galutinis rodiklis (5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6)</b>	<b>82,9</b>	<b>70,8</b>	<b>-12,1</b>
<b>Kultūros prieinamumo Lietuvoje vertinimo rodiklis</b>			
<b>Kultūros sričių prieinamumo vertinimo rodikliai</b>			
5.1 <b>Scenos meno</b> renginių (pvz., teatras, opera, muzikos koncertas ir pan.), įskaitant apsilankymą salėse, internete ar kitomis priemonėmis	72,0	48,7	-23,3
5.2 <b>Vaizduojamojo meno bei amatų</b> parodų, įskaitant apsilankymą parodose, internete, kt. priemonėmis	85,2	67,9	-17,3
5.3 <b>Kultūros paveldo</b> institucijų teikiamų paslaugų ir paveldo objektų	80,5	69,8	-10,7
5.3.1 <b>Archyvų</b> , įskaitant apsilankymą archyvų skaityklose ar archyvaro tarnyboje <sup>78</sup>	75,0	76,9	1,9
5.3.2 <b>Archyvų internete</b> <sup>79</sup>	87,4	96,8	9,4
5.3.3 <b>Muziejų, kultūros paminklų, archeologinių vietų</b> , įskaitant apsilankymą jose, taip pat ir žiūrėjimą internete	80,5	68,6	-11,9
5.4 <b>Knygų, periodinių leidinių</b> (spausdintų ar skaitmeniniame formate ar internetu), neįskaitant bibliotekų paslaugų	81,5	73,3	-8,2
5.5 <b>Bibliotekų</b> paslaugų, įskaitant apsilankymą skaityklose ir internete	91,2	93,2	2,0
5.6 <b>Kino filmų</b> (nesvarbu, kur žiūrima)	92,4	82,4	-10,0

\* tikslus rodiklio pavadinimas: *Visuomenės narių nuomonė apie kultūros prieinamumo padidėjimą (proc.). KKPG TVP 6 tikslo vertinimo kriterijus*

\*\* *skaičiuojant rodiklių reikšmes konkrečiose kultūros srityse nežinantys arba negalintys pokyčio įvertinti į skaičiumus neįtraukiami. Todėl rodiklių lentelėje pateikiama informacija skiriasi nuo informacijos, pateikiamos grafinėse iliustracijose žemiau.*

### Pakeistas kultūros prieinamumo pokyčių vertinimo rodiklio apskaičiavimo algoritmas.

Analizuojant 2017 metų tyrimo rezultatus ir vertinant kultūros prieinamumo gyventojams rodiklio pasiekimus, buvo pakeista kultūros prieinamumo vertinimo rodiklio apskaičiavimo metodika. 2014 metų tyrimo rezultatai atskleidė, kad daugumos kultūros sričių prieinamumas gyventojams buvo pagerėjęs. 2017 metų tyrimo rezultatai atskleidžia, kad po didelio kultūros sričių prieinamumo pagerėjimo situacija stabilizavosi, t.y. didžioji dalis gyventojų kultūros prieinamumą vertina kaip nepakitusį; kultūros prieinamumo pagerėjimą ar pablogėjimą nurodo gerokai mažesnės gyventojų dalys. Pritaikius 2014 metais taikytą kultūros prieinamumo rodiklio apskaičiavimo formulę, gaunamos „minusinės“ kultūros prieinamumo rodiklio reikšmės. Neabejotina, kad tai – ne realios situacijos atspindys, o netinkamo rodiklio apskaičiavimo algoritmo taikymas. Siekiant įvertinti ne tik kultūros prieinamumo vertinimo reikšmes 2017 metais, bet ir kultūros prieinamumo pokyčio vertinimo pokytį tiriamuoju laikotarpiu, nuspręsta kultūros prieinamumo rodiklį skaičiuoti taikant tokią formulę: („kultūros prieinamumas pagerėjo“ + „kultūros prieinamumas nepakito“) – „kultūros prieinamumas pablogėjo“. Taikant šį kultūros prieinamumo rodiklio apskaičiavimo algoritmą, pateikiami atitinkamai perskaičiuoti ir 2014 metų tyrimo duomenys.

**Kultūros prieinamumas 2014-2017 metų laikotarpiu gyventojams sumažėjo. Tikėtina, kad vienas iš lemiamų kultūros prieinamumą sumažinusių veiksnių – euro įvedimas 2015 m. sausio mėn.**

Apibendrintai vertinant kultūros paslaugų prieinamumo Lietuvoje pokytį tiriamuoju laikotarpiu (remiantis kultūros paslaugų vartotojų vertinimu), kultūros prieinamumas gyventojams sumažėjo. Tyrimo metu nebuvo renkama informacija apie kultūros prieinamumo sumažėjimo/ padidėjimo priežastis, tačiau, vertinant bendrą socialinę – ekonominę situaciją Lietuvoje 2017 m. ir atsižvelgiant į susijusią viešą visuomenės opinią žiniasklaidoje, galima kelti prielaidą, kad viena iš

<sup>78</sup> Archyvų paslaugomis naudojasi labai nedidelė Lietuvos gyventojų dalis (3%). Archyvų prieinamumą vertino labai mažas respondentų skaičius (archyvų – 19 respondentų, archyvų internete – 34 respondentų), todėl galimybių formuluoti patikimas išvadas apie archyvų prieinamumą ir jo pokytį nėra.

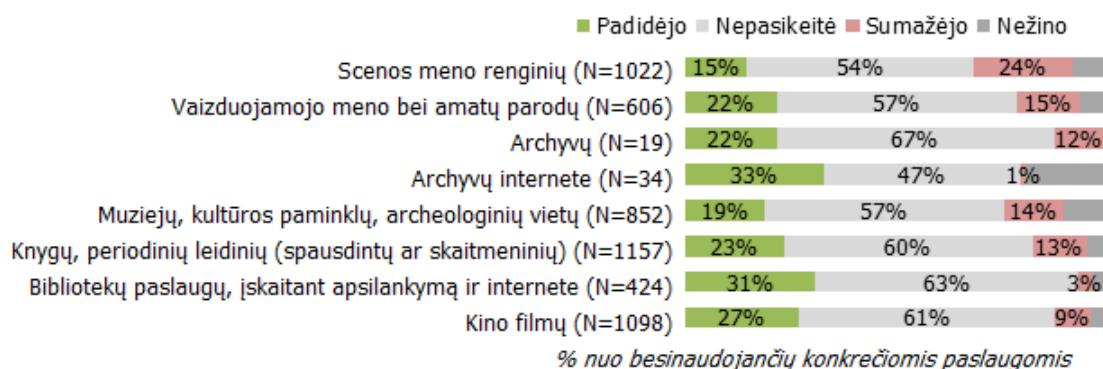
<sup>79</sup> Archyvų paslaugomis naudojasi labai nedidelė Lietuvos gyventojų dalis (3%). Archyvų prieinamumą vertino labai mažas respondentų skaičius (archyvų – 19 respondentų, archyvų internete – 34 respondentų), todėl galimybių formuluoti patikimas išvadas apie archyvų prieinamumą ir jo pokytį nėra.

pagrindinių kultūros prieinamumo sumažėjimo priežasčių – euro įvedimas 2015 metų sausio 1d. ir gyventojų perkamosios galios sumažėjimas.

Viešųjų bibliotekų paslaugos – gyventojams labiausiai prieinamos. Gerai vertinamas ir knygų, periodinių leidinių bei kino filmų prieinamumas. Sąlyginai sunkiausiai gyventojams prieinama kultūros sritis – scenos meno renginiai.

Viešųjų bibliotekų paslaugos, įskaitant naudojamąsi nemokama interneto prieiga bibliotekose, - geriausiai gyventojams prieinama<sup>80</sup> kultūros sritis, kurios prieinamumas tiriamuoju laikotarpiu dar labiau išaugo. Gerai gyventojai vertina ir kino filmų bei knygų/ periodinių leidinių prieinamumą. Sąlyginai mažiausiai gyventojams prieinama kultūros sritis – scenos meno renginiai.

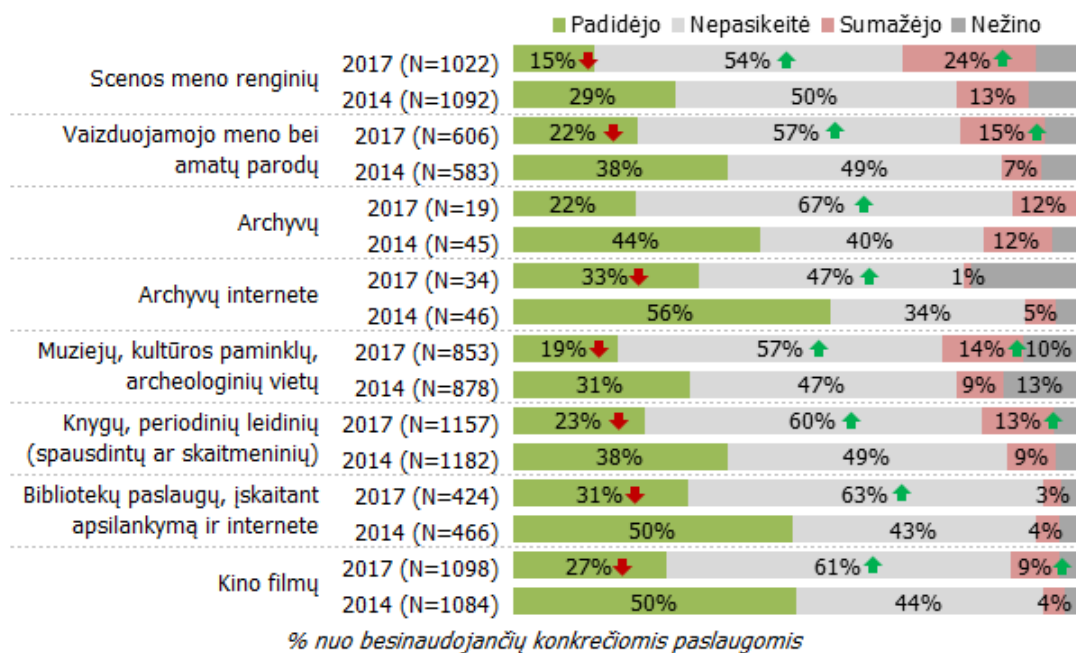
#### Kultūros paslaugų prieinamumo Lietuvoje pokyčio vertinimas 2017 m.



Vertinant kultūros sričių prieinamumo pokyčio vertinimą, analizė atliekama dviem aspektais:

- (1) analizuojant kultūros sričių prieinamumo „padidėjimo“ ir „nepasikeitė“ kumuliatyvias reikšmes;
- (2) analizuojant kultūros sričių prieinamumo pablogėjimo vertinimo pokyčius.

#### Kultūros paslaugų prieinamumo Lietuvoje vertinimo 2014 ir 2017 m. pokytis



<sup>80</sup> Objektvyiam archyvų (įskaitant archyvus internete) prieinamumo vertinimui archyvų paslaugomis pasinaudojusį gyventojų dalis yra per maža.

Labiausiai sumažėjo scenos meno renginių bei vaizduojamojo meno bei amatų prieinamumas gyventojams. Mažiau prieinamos gyventojams yra knygos bei periodiniai leidiniai, kino filmai, muziejai.

Tiriamuoju laikotarpiu *labiausiai* sumažėjo scenos meno renginių (pvz., teatras, opera, muzikos koncertas ir pan., įskaitant apsilankymą salėse, internete ar kitomis priemonėmis) bei vaizduojamojo meno bei amatų parodų, įskaitant apsilankymą parodose, internete, kt. priemonėmis prieinamumas. Per pastaruosius kelis metus gyventojams tapo mažiau prieinamas ir muziejų, kultūros paminklų, archeologinių vietų lankymas, knygos ir periodiniai leidiniai, kino filmai.

**Kultūros prieinamumo pokyčio vertinimo** analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- vertinant įvairių kultūros sričių prieinamumą, pastebima bendro kultūros prieinamumo/ neprieinamumo vertinimo tendencija skirtingose gyventojų socialinėse demografinėse grupėse: arba visas kultūros sritis vertina kaip prieinamas, arba visas kultūros sritis vertina kaip neprieinamas. **Kultūros sričių diferencijavimas pagal jų prieinamumą nestebimas;**
- kiek geriau visų kultūros sričių prieinamumą linkę vertinti vyrai, „baltosios apykaklės“, viengungiai. Nustatytas tiesioginis kultūros sričių prieinamumo vertinimo **ryšys su gyventojų amžiumi bei pajamomis**: kuo jaunesnis gyventojas – tuo geriau vertina kultūros prieinamumą, kuo vyresnis – tuo prasčiau vertina kultūros prieinamumą; atitinkamai, kuo aukštesnės pajamos, tuo geriau vertina kultūros prieinamumą, kuo mažesnės pajamos – tuo prasčiau vertina kultūros prieinamumą;
- kultūros prieinamumo vertinimas nuo gyventojų išsimokslinimo, tautybės ar sąsajų su kultūros sritimi (mokslo, darbo) **nepriklauso;**
- **knygų ir periodinių leidinių** prieinamumą geriau vertina šeimos, auginančios nepilnamečius vaikus;
- **įvairių kultūros sričių prieinamumą** kiek geriau linkę vertinti gyventojai, nematantys dalyvavimo kultūroje kliūčių, besididžiuojantys Lietuvos pilietybe ir balsuojantys, netikintys, geros dvasinės sveikatos, laimingi ir pasitikintys kitais žmonėmis.

## Kultūros paslaugų prieinamumo vertinimas įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 59,1% scenos meno renginiuose besilankančių vyrų vertinimu scenos meno renginių prieinamumas Lietuvoje pagerėjo arba nepakito. Scenos menų renginiuose besilankančios moterys scenos meno renginių prieinamumą vertina statistiškai reikšmingai prasčiau nei vyrai.

KULTŪROS PASLAUGŲ PRIEINAMUMAS (PADIDĖJO + NEPAKITO - SUMAŽĖJO)	N	Scenos menų 48,7% N=1022	Vaizduojamųjų menų ir amatų 67,9% N=606	Kultūros paveldo institucijų teikiamų paslaugų ir paveldo 68,6% N=853	Knygų, periodinių leidinių 73,3% N=1157	Bibliotekų 93,2% N=424	Kino filmų 82,4% N=1099
<b>Lytis</b>							
Vyrai	524	59,1%	75,7%	79,7%	81,0%	96,1%	86,2%
Moterys	679	41,0%	63,1%	60,4%	67,6%	91,8%	79,4%
<b>Amžiaus grupės</b>							
15-19 metų	93	82,2%	96,0%	97,2%	94,2%	100,0%	100,0%
20-29 metai	193	59,4%	81,9%	78,0%	79,9%	95,3%	82,2%
30-39 metai	184	55,0%	60,8%	77,3%	82,3%	93,2%	90,1%
40-49 metai	204	52,9%	71,7%	71,8%	85,3%	89,5%	75,8%
50-59 metai	188	47,4%	62,0%	63,9%	67,2%	91,6%	84,2%
60-69 metai	142	28,5%	63,3%	50,2%	66,1%	100,0%	78,9%
70 metų ir vyresni	197	21,1%	65,1%	43,7%	45,4%	78,8%	70,2%
<b>Išsimokslinimas</b>							
Pradinis, pagrindinis	199	46,0%	82,6%	75,6%	71,2%	100,0%	89,8%
Vidurinis	387	53,6%	77,1%	64,2%	76,5%	94,5%	83,6%
Aukštesnysis	290	43,0%	54,4%	62,8%	67,0%	88,0%	75,7%
Aukštasis	327	49,8%	65,2%	73,9%	76,3%	91,7%	83,0%
<b>Tautybė</b>							
Lietuviai	1079	49,0%	68,2%	69,3%	74,0%	93,2%	81,6%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	46,5%	65,9%	62,5%	67,6%	93,3%	89,1%
<b>Užsiėmimas</b>							
Dirba „baltosios apykaklės“	286	67,2%	84,5%	86,7%	86,6%	96,0%	89,0%
Dirba „mėlynos apykaklės“	273	52,5%	62,7%	66,6%	75,3%	100,0%	80,1%
Pensijoje	341	22,9%	53,0%	47,5%	54,9%	85,3%	75,7%
Nedirba, ieško darbo	182	25,4%	32,1%	38,0%	66,8%	83,3%	72,2%
Mokosi	120	83,9%	97,1%	97,8%	95,5%	100,0%	100,0%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>							
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	44,8%	56,0%	71,5%	70,0%	93,3%	88,4%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	49,0%	69,3%	68,3%	73,6%	93,2%	82,0%
<b>Šeiminių padėtis</b>							
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	46,3%	61,6%	66,1%	78,0%	92,1%	82,8%
Išsiskyre, gyvena atskirai	155	34,9%	68,3%	66,5%	71,6%	95,0%	78,4%
Našlys, našlė	193	28,2%	59,7%	43,6%	50,1%	82,2%	68,6%
Viengungis, netekėjusi	248	75,6%	87,5%	91,5%	80,4%	98,7%	92,4%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>							
Vienas	369	35,7%	62,2%	61,4%	57,7%	88,6%	76,0%
Du	305	55,3%	72,2%	67,2%	72,5%	95,0%	85,6%
Trys	246	59,1%	76,8%	80,4%	82,1%	97,5%	87,0%
Keturi ir daugiau	282	52,2%	62,2%	68,1%	86,3%	93,3%	82,3%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>							
Nėra	846	49,6%	69,6%	68,4%	69,6%	93,5%	82,7%
Yra	356	46,7%	63,6%	69,0%	82,3%	92,7%	81,6%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>							
Žemos (iki 200 eurų)	302	39,6%	48,4%	54,2%	71,5%	94,1%	78,8%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	39,1%	64,6%	61,6%	65,6%	91,2%	73,9%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243	57,3%	79,0%	75,9%	76,3%	92,9%	91,7%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	69,8%	73,8%	91,1%	82,2%	89,8%	88,2%
Nenurodė	194	54,9%	76,5%	73,2%	82,0%	96,8%	86,6%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>							
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	47,9%	68,0%	64,9%	68,3%	92,5%	77,9%
3-100 tūkst. gyv.	266	47,5%	70,0%	74,3%	73,2%	91,6%	76,7%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	59,1%	66,4%	70,2%	78,9%	95,0%	91,1%



## Kultūros paslaugų prieinamumo vertinimas įvairiose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: tai, kad scenos menų prieinamumas pagerėjo arba nepakito, mano 51,7% besilankančių scenos meno renginiuose ir balsavusių 2016 metų Seimo rinkimuose. Gyventojai, kurie lankėsi scenos meno renginiuose, tačiau nedalyvavo Seimo rinkimuose, kultūros paslaugų prieinamumą vertina kiek prasčiau (34,7%).

KULTŪROS PASLAUGŲ PRIEINAMUMAS (PADIDĖJO + NEPAKITO - SUMAŽĖJO)	N	Scenos menų	Vaizduojamųjų	Kultūros paveldo institucijų	Knygų, periodinių	Bibliotekų	Kino filmų
		48,7% N=1022	menų ir amatų 67,9% N=606	teikiamų paslaugų ir paveldo 68,6% N=853	leidinių 73,3% N=1157	93,2% N=424	82,4% N=1099
<b>Kliūtys įsiliėti į kultūrinį gyvenimą</b>							
Nėra kliūčių	81	84,9%	100,0%	96,6%	85,9%	94,4%	92,6%
Suinteresuotumo stoka	334	54,9%	80,3%	78,2%	75,4%	94,1%	81,7%
Trukdo asmeninės priežastys	605	48,5%	64,4%	67,2%	72,8%	94,0%	82,8%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	20,2%	49,9%	46,3%	65,8%	89,4%	77,0%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietyste</b>							
Labai didžiuojasi	476	53,0%	73,8%	70,6%	80,0%	96,3%	86,0%
Greičiau didžiuojasi	541	51,3%	66,5%	72,3%	69,9%	90,0%	81,1%
Nesididžiuoja	182	59,1%	49,9%	49,9%	66,4%	93,3%	76,8%
<b>Tikėjimas</b>							
Tiki ir praktuoja	343	0,0%	68,3%	61,2%	71,1%	94,4%	82,9%
Tiki, tačiau neapraktuoja	598	41,3%	63,0%	67,0%	70,2%	89,9%	82,9%
Netiki	262	50,1%	80,8%	83,2%	83,6%	98,3%	80,6%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>							
Balsavo rinkimuose	771	55,8%	67,4%	69,6%	73,9%	92,5%	82,5%
Nebalsavo rinkimuose	364	34,7%	60,7%	59,6%	68,3%	91,9%	79,2%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>							
Manantys, kad stiprina	294	55,4%	72,0%	70,0%	70,9%	97,5%	82,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	49,2%	72,4%	71,7%	82,8%	87,3%	83,1%
Manantys, kad nestiprina	557	44,0%	59,9%	64,7%	68,4%	93,2%	81,8%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>							
Manantys, kad stiprina	298	57,5%	74,2%	71,5%	72,0%	92,8%	84,9%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	45,5%	70,6%	74,1%	79,3%	91,4%	83,4%
Manantys, kad nestiprina	542	44,9%	58,8%	60,7%	69,9%	94,9%	80,1%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>							
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	56,8%	74,8%	82,0%	82,5%	90,9%	78,8%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	45,0%	63,9%	62,1%	70,1%	94,2%	83,7%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>							
Jautėsi laimingas	869	61,0%	73,2%	77,4%	81,4%	95,4%	86,6%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	12,4%	48,0%	37,8%	50,7%	85,3%	69,3%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>							
Labai gera, gera	751	63,8%	74,0%	76,9%	83,0%	93,2%	86,2%
Vidutinė	380	22,9%	59,3%	55,3%	57,6%	95,9%	76,9%
Bloga, labai bloga	71	4,5%	22,7%	18,7%	43,7%	76,7%	62,3%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>							
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	51,7%	71,3%	74,8%	77,3%	96,2%	85,4%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	45,5%	63,7%	62,2%	69,8%	88,8%	80,1%

## 6.6. Kultūros kokybės vertinimo rodiklis\*

	2014 m.	2017 m.	Pokytis (p.p.)
<b>Galutinis rodiklis</b> (6.1, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6)	<b>92,5</b>	<b>92,5</b>	<b>-0,02</b>
<b>Kultūros kokybės vertinimo rodiklis</b>			
<b>Kultūros sričių kokybės vertinimo rodikliai</b>			
5.1 <b>Scenos meno</b> renginių (pvz., teatras, opera, muzikos koncertas ir pan.), įskaitant apsilankymą salėse, internete ar kitomis priemonėmis	92,3	85,5	-6,8
5.2 <b>Vaizduojamojo meno bei amatų</b> parodų, įskaitant apsilankymą parodose, internete, kt. priemonėmis	98,7	93,8	-5,0
5.3 <b>Kultūros paveldo</b> institucijų teikiamų paslaugų ir paveldo objektų	96,2	92,4	-3,8
5.3.1 <b>Archyvų</b> , įskaitant apsilankymą archyvų skaityklose ar archyvaro tarnyboje <sup>81</sup>	79,0	100,0	21,0
5.3.2 <b>Archyvų internete</b> <sup>82</sup>	87,4	100,0	12,6
5.3.3 <b>Muziejų, kultūros paminklų, archeologinių vietų</b> , įskaitant apsilankymą jose, taip pat ir žiūrėjimą internete	97,5	91,9	-5,6
5.4 <b>Knygų, periodinių leidinių</b> (spausdintų ar skaitmeniniame formate ar internetu), neįskaitant bibliotekų paslaugų	92,1	96,6	4,5
5.5 <b>Bibliotekų</b> paslaugų, įskaitant apsilankymą skaityklose ir internete	97,7	98,5	0,8
5.6 <b>Kino filmų</b> (nesvarbu, kur žiūrima)	84,3	91,7	7,4

\* tikslus rodiklio pavadinimas: *Gyventojų nuomonė apie kultūrinės aplinkos ir paslaugų, skatinančių kultūrinių žmogaus kompetencijų ir kūrybingumo visą jo gyvenimą ugdymą, kokybės pokyčius (proc.). KKPG TVP 4 tikslo vertinimo kriterijus*

\*\* *skaičiuojant rodiklių reikšmes konkrečiose kultūros srityse nežinantys arba negalintys pokyčio įvertinti į skaičiavimus neįtraukiami. Todėl rodiklių lentelėje pateikiama informacija skiriasi nuo informacijos, pateikiamos grafinėse iliustracijose žemiau.*

### Pakeistas kultūros kokybės pokyčio vertinimo rodiklio apskaičiavimo algoritmas.

Analizuojant 2017 metų tyrimo rezultatus ir vertinant kultūros kokybės pokyčio vertinimo rodiklio pasiekimus, buvo pakeista kultūros kokybės vertinimo rodiklio apskaičiavimo metodika. 2014 metų tyrimo rezultatai atskleidė, kad daugumos kultūros sričių kokybę gyventojai vertino kaip pagerėjusią. 2017 metų tyrimo rezultatai atskleidžia, kad po didelio kultūros sričių kokybės pagerėjimo situacija stabilizavosi, t.y. didžioji dalis gyventojų kultūros kokybę vertina kaip nepakitusią; kultūros kokybės pagerėjimą ar pablogėjimą nurodo gerokai mažesnės gyventojų dalys. Pritaikius 2014 metais taikytą kultūros kokybės pokyčio rodiklio apskaičiavimo formulę, gaunamos „minusinės“ kultūros kokybės pokyčio rodiklio reikšmės. Tai – netinkamo rodiklio apskaičiavimo algoritmo taikymo pasekmė. Siekiant įvertinti ne tik kultūros kokybės pokyčio vertinimo reikšmes 2017 metais, bet ir kultūros kokybės vertinimo pokytį tiriamuoju laikotarpiu, nuspręsta kultūros kokybės pokyčio vertinimo rodiklį skaičiuoti taikant tokią formulę: („kultūros kokybė pagerėjo“ + „kultūros kokybė nepakito“) – „kultūros kokybė pablogėjo“. Taikant šį kultūros kokybės rodiklio apskaičiavimo algoritmą, pateikiami atitinkamai perskaičiuoti ir 2014 metų tyrimo duomenys.

### Kultūros kokybė 2014-2017 metų laikotarpiu nekito: nepablogėjo, bet ir netapo geresnė.

Apibendrintai vertinant kultūros paslaugų kokybės Lietuvoje pokytį tiriamuoju laikotarpiu, kultūros paslaugų kokybė, jos vartotojų vertinimu, nepakito.

<sup>81</sup> Archyvų paslaugomis naudojasi labai nedidelė Lietuvos gyventojų dalis (3%). Archyvų paslaugų kokybę vertino labai mažas respondentų skaičius (archyvų – 19 respondentų, archyvų internete – 34 respondentų), todėl galimybių formuluoti patikimas išvadas apie archyvų paslaugų kokybę ir jo pokytį nėra.

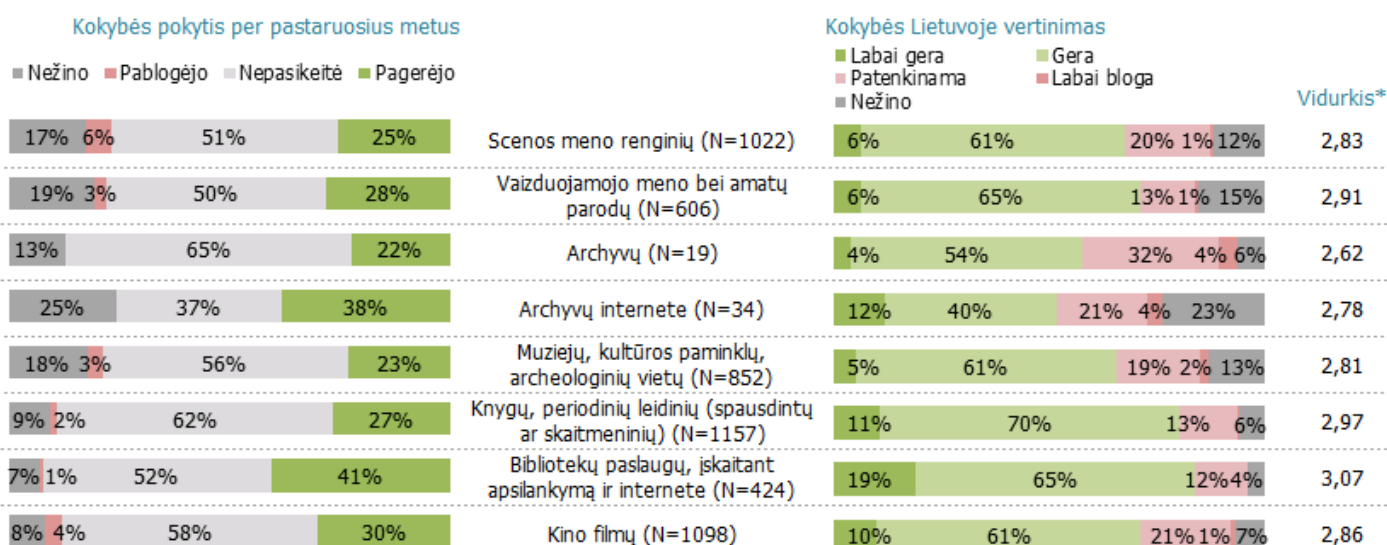
<sup>82</sup> Archyvų paslaugomis naudojasi labai nedidelė Lietuvos gyventojų dalis (3%). Archyvų paslaugų kokybę vertino labai mažas respondentų skaičius (archyvų – 19 respondentų, archyvų internete – 34 respondentų), todėl galimybių formuluoti patikimas išvadas apie archyvų paslaugų kokybę ir jo pokytį nėra.

## Geriausia paslaugų kokybė – viešųjų bibliotekų. Viešųjų bibliotekų kokybės progresas didžiausias abejais tiriamaisiais laikotarpiais.

2017 metų tyrimo metu kultūros paslaugų vartotojai turėjo galimybę įvertinti ne tik kultūros paslaugų kokybės pokytį, bet įvertinti ir pačių kultūros paslaugų kokybę. Kultūros paslaugų kokybę vartotojai vertino skalėje nuo 1 iki 4, kurioje 1 reiškia „labai bloga kokybė“, o 4 – „labai gera kokybė“. Apibendrintai vertinant, visų kultūros paslaugų kokybę vertina kaip „gerą“ (bendras vertinimų vidurkis – 2,87 iš 4 galimų).

Geriausiai paslaugų vartotojai vertina viešųjų bibliotekų paslaugų kokybę. Kiek geriau vertinama ir knygų bei periodinių leidinių, vaizduojamojo meno parodų kokybė; sąlyginai kiek prasčiau vertinama muziejų, kultūros paminklų, ar scenos meno renginių paslaugų kokybė<sup>83</sup>.

### Kultūros paslaugų kokybės pokytis per pastaruosius metus ir esama kokybė: 2017 m.



% nuo besinaudojančių konkrečiomis paslaugomis

\*Kokybė buvo vertinama skalėje nuo 1 iki 4, kur 1 - labai bloga, 4 - labai gera. Skaičiuojant vidurkį neturintys nuomonės neįtraukiami.

Įvairių kultūros sričių kokybės vertinimo analizė pagal gyventojų socialines – demografines ir nuostatų charakteristikas:

- scenos meno renginių kokybę kiek geriau linkę vertinti moksleiviai, „baltosios apykaklės“ bei miestelių ir kaimų gyventojai;
- vaizduojamojo meno bei amatų parodų kokybę kiek geriau linkusios vertinti moterys, lietuvių tautybės asmenys, turintieji pradinį išsimokslinimą bei miestelių ir kaimų gyventojai;
- muziejų, kultūros paminklų bei archeologinių vietų ir kultūros paveldo apsaugos kokybę kiek geriau linkusios vertinti moterys bei 15-29 metų jaunimas;
- knygų ir periodinių leidinių kokybę kiek geriau linkusios vertinti moterys, 15-19 metų jaunimas, auginantys nepilnamečius vaikus, miestelių ir kaimų gyventojai;
- bibliotekų paslaugų kokybę kiek geriau linkę vertinti pagyvenę žmonės, jaunimas ir miestelių bei kaimų gyventojai;
- kino filmų kokybę linkusios geriau vertinti moterys, 15-19 metų jaunimas, auginantys nepilnamečius vaikus, miestelių ir kaimų gyventojai.

<sup>83</sup> Objektiviam archyvų (įskaitant archyvus internete) paslaugų kokybės vertinimui archyvų paslaugomis pasinaudojusių gyventojų dalis yra per maža.

## Įvairių kultūros sričių kokybės vertinimas gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami kokybės vertinimo vidurkiai. Kokybė buvo vertinama skalėje nuo 1 iki 4, kurioje „1“ reiškė „labai bloga kokybė“, o „4“ reiškė „labai gera kokybė“. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: **žalia** reiškia statistiškai reikšmingai didesnį vidurkį, **raudona** spalva – statistiškai reikšmingai mažesnį vidurkį, **gelsva** – vidutinę reikšmę.

Skaiyti: vaizduojamųjų menų ir amatų paslaugų kokybę statistiškai reikšmingai geriau vertina moterys (2,97) nei vyrai (2,80).

	Scenos meno renginių	Vaizd. meno bei amatų parodų	Archyvų*	Archyvų internete*	Muziejų, kult. paminklų, arch. vietų	Kultūros paveldo apsaugos	Knygų, period. leidinių	Bibliotekų paslaugų	Kino filmų
	2,83 N=1022	2,91 N=606	2,62 N=19	2,78 N=43	2,79 N=853	2,54 N=604	2,97 N=1157	3,07 N=424	2,86 N=1098
<b>Lytis</b>									
Vyrai	2,81	↓ 2,80	2,76	2,67	↓ 2,73	2,50	↓ 2,93	2,99	↓ 2,79
Moterys	2,84	↑ 2,97	2,52	2,87	↑ 2,84	2,57	↑ 2,99	3,11	↑ 2,91
<b>Amžiaus grupės</b>									
15-19 metų	2,90	2,98	4,00	3,42	↑ 2,97	↑ 2,87	↑ 3,18	3,18	↑ 3,12
20-29 metai	2,83	2,92	2,52	2,72	↑ 2,88	↓ 2,53	→ 2,98	2,97	→ 2,91
30-39 metai	2,91	2,85		2,76	→ 2,84	↓ 2,48	→ 3,05	3,09	→ 2,88
40-49 metai	2,82	2,84	2,53	2,67	↓ 2,67	↓ 2,50	↓ 2,95	2,95	↓ 2,87
50-59 metai	2,81	2,98	2,81	2,71	↓ 2,75	↓ 2,49	↓ 2,90	3,05	↓ 2,79
60-69 metai	2,82	2,80	2,15	2,59	↓ 2,73	↓ 2,45	↓ 2,95	3,25	↓ 2,76
70 metų ir vyresni	2,73	3,01	2,79	3,00	↓ 2,73	↓ 2,46	↓ 2,87	3,06	↓ 2,75
<b>Išsimokslinimas</b>									
Pradinis, pagrindinis	2,78	↑ 3,03	4,00	3,42	↑ 2,95	↑ 2,77	3,01	↑ 3,28	2,93
Vidurinis	2,84	↓ 2,80	2,00	3,00	↓ 2,72	→ 2,61	2,92	↓ 2,99	2,87
Aukštesnysis	2,80	→ 2,95	3,00	3,00	↓ 2,79	↓ 2,49	2,98	↓ 3,04	2,85
Aukštasis	2,86	→ 2,90	2,56	2,69	↓ 2,79	↓ 2,42	2,99	↓ 3,04	2,82
<b>Tautybė</b>									
Lietuviai	2,84	↑ 2,92	2,45	2,71	2,80	2,53	2,98	3,08	2,87
Rusai, lenkai, kita tautybė	2,73	↓ 2,78	3,00	3,02	2,74	2,57	2,90	3,01	2,79
<b>Užsiėmimas</b>									
Dirba „baltosios apykaklės“	↑ 2,88	2,87	2,78	2,73	→ 2,81	↓ 2,43	→ 3,01	2,98	↓ 2,87
Dirba „mėlynos apykaklės“	↓ 2,79	2,86	2,31	1,00	↓ 2,68	→ 2,56	↓ 2,95	2,98	↓ 2,81
Pensijoje	↓ 2,76	2,95	2,51	3,00	→ 2,79	↓ 2,53	↓ 2,90	3,16	↓ 2,76
Nedirba, ieško darbo	→ 2,82	2,97	2,29	2,66	→ 2,78	↓ 2,46	→ 2,94	3,08	→ 2,91
Mokosi	↑ 2,92	2,95	4,00	3,42	↑ 2,97	↑ 2,82	↑ 3,13	3,15	↑ 3,09
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>									
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	2,83	2,97	2,62	2,77	2,85	2,48	↓ 2,84	3,11	2,80
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	2,83	2,90	2,61	2,79	2,79	2,54	↑ 2,98	3,06	2,86
<b>Šeiminė padėtis</b>									
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	2,85	2,86	2,52	2,77	→ 2,78	→ 2,50	→ 2,97	2,98	↓ 2,83
Išsiskyrę, gyvena atskirai	2,80	3,00		1,62	↓ 2,66	↓ 2,34	↓ 2,88	3,09	↓ 2,85
Našlys, našlė	2,74	2,98	3,00	2,55	↑ 2,82	→ 2,57	↓ 2,91	3,15	↓ 2,81
Viengungis, netekėjusi	2,86	2,91	2,92	3,08	↑ 2,88	↑ 2,68	↑ 3,05	3,15	↑ 2,96
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>									
Vienas	2,78	2,94	3,00	2,66	2,77	2,52	↓ 2,92	3,07	→ 2,83
Du	2,82	2,83	2,57	2,61	2,74	2,51	↓ 2,93	3,05	↓ 2,78
Trys	2,87	2,96	3,00	3,36	2,85	2,51	↑ 3,00	3,02	↑ 2,92
Keturi ir daugiau	2,86	2,88	2,50	2,95	2,83	2,60	↑ 3,04	3,11	↑ 2,92
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>									
Nėra	2,81	2,89	2,68	2,73	2,77	2,52	↓ 2,93	3,07	↓ 2,82
Yra	2,87	2,95	2,50	2,95	2,84	2,57	↑ 3,06	3,07	↑ 2,93
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>									
Žemos (iki 200 eurų)	2,79	2,93	2,79	3,34	2,77	2,62	3,00	3,13	2,83
Vidutinės (201-350 eurų)	2,83	2,95	2,25	2,81	2,81	2,52	2,92	3,09	2,81
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	2,85	2,90	2,90	2,97	2,80	2,52	2,99	3,01	2,90
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	2,81	2,93	2,26	2,30	2,83	2,47	2,97	2,99	2,96
Nenurodė	2,85	2,81	3,00	2,48	2,76	2,53	2,98	3,06	2,86
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>									
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	↓ 2,78	↓ 2,83	2,71	2,76	2,75	↓ 2,39	↓ 2,89	↓ 2,92	↓ 2,78
3-100 tūkst. gyv.	↑ 2,89	↑ 3,01	2,07	2,59	2,83	↑ 2,65	↑ 3,05	↑ 3,28	↑ 2,91
Mažiau negu 3000 gyv.	↑ 2,86	↑ 2,96	2,82	2,88	2,82	↑ 2,67	↑ 3,00	→ 3,11	↑ 2,92

\* archyvų kokybę vertinančių respondentų skaičius - per mažas formuluoti patikimas išvadas apie archyvų paslaugų kokybę

## Įvairių kultūros sričių kokybės vertinimas gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami kokybės vertinimo vidurkiai. Kokybė buvo vertinama skalėje nuo 1 iki 4, kurioje „1“ reiškė „labai bloga kokybė“, o „4“ reiškė „labai gera kokybė“. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: **žalia** reiškia statistiškai reikšmingai didesnį vidurkį, **raudona** spalva – statistiškai reikšmingai mažesnį vidurkį, **gelsva** – vidutinę reikšmę.

Skaityti: geriausiai scenos (3,00) ir vaizduojamųjų menų (3,06) kokybę vertina gyventojai, nematantys jokių dalyvavimo kultūroje kliūčių.

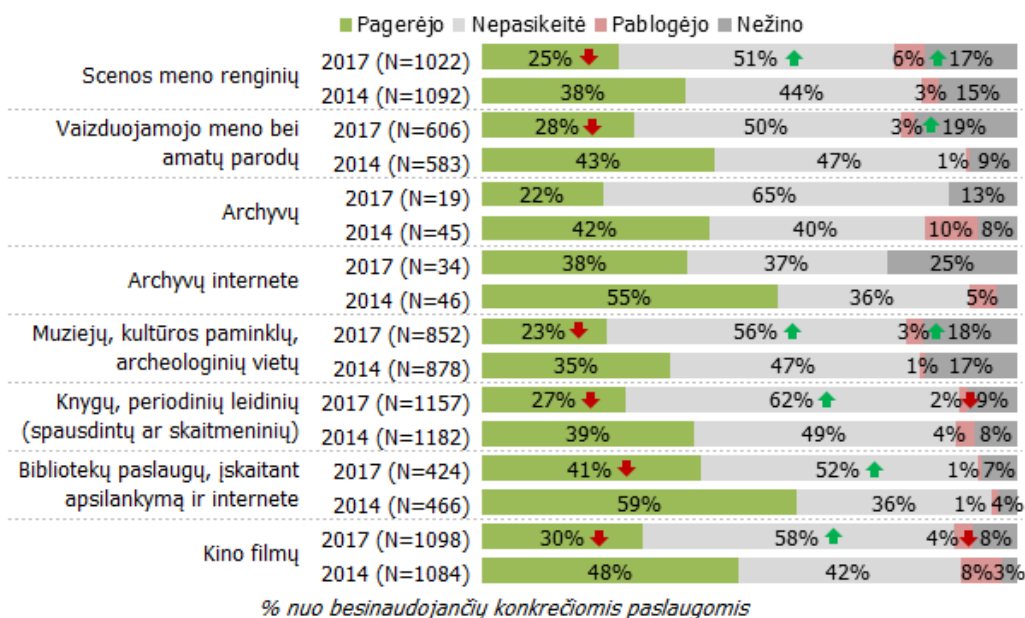
	Scenos menų renginių	Vaizd. menų bei amatų parodų	Archyvų*	Archyvų internete*	Muziejų, kult. paminklų, arch. vietų	Kultūros paveldo apsaugos	Knygų, period. leidinių	Bibliotekų paslaugų	Kino filmų
	<b>2,83</b> N=1022	<b>2,91</b> N=606	<b>2,62</b> N=19	<b>2,78</b> N=43	<b>2,79</b> N=853	<b>2,54</b> N=604	<b>2,97</b> N=1157	<b>3,07</b> N=424	<b>2,86</b> N=1098
<b>Kliūtys įsiliėti į kultūrinį gyvenimą</b>									
Nėra kliūčių	↑ 3,00	↑ 3,06	3,44	3,01	2,88	↑ 2,74	↑ 3,11	↑ 3,38	↑ 3,07
Suinteresuotumo stoka	↓ 2,79	→ 2,87	2,26	2,74	2,82	↑ 2,66	↓ 2,91	↓ 3,07	↓ 2,78
Trukdo asmeninės priežastys	→ 2,84	→ 2,94	2,54	2,76	2,80	↓ 2,44	↓ 2,98	↓ 3,02	↓ 2,86
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	↓ 2,76	↓ 2,77	3,00	2,53	2,68	→ 2,54	↓ 2,97	↓ 3,06	→ 2,89
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>									
Labai didžiuojasi	↑ 2,89	↑ 3,00	2,61	3,02	↑ 2,89	2,57	↑ 3,06	↑ 3,19	↑ 2,98
Greičiau didžiuojasi	→ 2,82	→ 2,86	2,70	2,72	↑ 2,79	2,55	→ 2,93	→ 2,99	→ 2,81
Nesididžiuoja	↓ 2,68	↓ 2,74	2,00	1,65	↓ 2,46	2,40	↓ 2,82	↓ 2,88	↓ 2,67
<b>Tikėjimas</b>									
Tiki ir praktikuoja	2,86	↑ 3,01	2,68	2,70	↑ 2,88	2,57	3,03	↑ 3,20	2,92
Tiki, tačiau ne praktikuoja	2,80	↓ 2,86	2,54	2,73	↓ 2,76	2,51	2,94	→ 3,04	2,83
Netiki	2,85	↓ 2,85	2,92	3,07	↓ 2,76	2,55	2,95	↓ 2,95	2,85
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>									
Balsavo rinkimuose	2,85	2,92	2,52	2,69	2,79	2,50	2,96	↑ 3,08	2,85
Nebalsavo rinkimuose	2,77	2,82	2,78	2,86	2,71	2,55	2,95	↓ 2,93	2,82
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>									
Manantys, kad stiprina	↑ 2,91	2,96	2,79	2,73	↑ 2,90	↑ 2,61	↑ 3,07	↑ 3,11	↑ 2,98
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	→ 2,85	2,92	2,43	2,49	↓ 2,75	↑ 2,57	→ 2,99	↓ 2,94	→ 2,85
Manantys, kad nestiprina	↓ 2,75	2,84	2,53	3,23	↓ 2,74	↓ 2,43	↓ 2,90	↑ 3,12	↓ 2,79
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>									
Manantys, kad stiprina	↑ 2,94	2,95	2,71	2,75	↑ 2,89	↑ 2,61	↑ 3,02	↑ 3,13	↑ 2,95
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	→ 2,82	2,92	2,55	2,66	↓ 2,76	↑ 2,57	→ 2,98	↓ 2,94	→ 2,86
Manantys, kad nestiprina	↓ 2,74	2,85	2,40	3,09	↓ 2,73	↓ 2,43	↓ 2,93	↑ 3,10	↓ 2,80
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>									
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	↑ 2,94	2,96	2,48	2,81	2,78	2,51	↑ 3,04	3,01	2,91
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	↓ 2,79	2,90	2,84	2,75	2,79	2,54	↓ 2,94	3,10	2,84
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>									
Jautėsi laimingas	↑ 2,88	2,92	2,63	2,84	↑ 2,84	2,58	↑ 3,02	↑ 3,11	↑ 2,92
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	↓ 2,68	2,86	2,48	1,65	↓ 2,63	2,33	↓ 2,81	↓ 2,93	↓ 2,67
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>									
Labai gera, gera	↑ 2,88	2,94	2,59	2,83	↑ 2,84	↑ 2,59	↑ 3,04	↑ 3,13	↑ 2,93
Vidutinė	↓ 2,73	2,84	2,63	2,63	→ 2,70	→ 2,43	↓ 2,85	→ 2,97	→ 2,73
Bloga, labai bloga	↓ 2,72	2,81	3,00	1,00	↓ 2,62	↓ 2,16	↓ 2,78	↓ 2,70	↓ 2,60
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>									
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	↑ 2,87	2,95	2,66	2,89	2,80	2,52	↑ 3,03	3,08	↑ 2,91
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	↓ 2,80	2,87	2,54	2,49	2,78	2,54	↓ 2,93	3,04	↓ 2,82

\* archyvų kokybę vertinančių respondentų skaičius - per mažas formuluoti patikimas išvadas apie archyvų paslaugų kokybę.

Viešosios bibliotekos išsiskiria ir kitu aspektu: jų paslaugų kokybė tiriama juo laikotarpiu, vartotojų vertinimu, labiausiai pagerėjo (taip mano 41% šių paslaugų vartotojų). Sąlyginai daugiausiai paslaugų vartotojų nurodė, kad per pastaruosius metus pablogėjo kino filmų (8%) ir scenos meno renginių (6%) kokybė.

Viešųjų bibliotekų paslaugų gerėjimas nuoseklus: 2014 m. pagerėjusią bibliotekų paslaugų kokybę patvirtino 59% šios paslaugos vartotojų, 2017 m. - 41% šios paslaugos vartotojų. Nei vienos kitos kultūros paslaugos atveju toks kokybės progresas nefiksuojamas<sup>84</sup>.

Kultūros paslaugų kokybės Lietuvoje pokyčio vertinimo 2014 ir 2017 m. pokytis



<sup>84</sup> Objektiviam archyvų (įskaitant archyvus internete) paslaugų kokybės vertinimui archyvų paslaugomis pasinaudojusių gyventojų dalis yra per maža.

## Kultūros paslaugų kokybės vertinimas įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 85,2% scenos meno renginiuose besilankančių vyrų vertinimu scenos meno renginių kokybę Lietuvoje pagerėjo arba nepakito. Scenos menų renginiuose besilankančios moterys (85,7%) scenos meno renginių kokybę vertina taip pat kaip ir vyrai.

KULTŪROS PASLAUGŲ KOKYBĖ (PADIDĖJO + NEPAKITO - SUMAŽĖJO)	N	Scenos menų	Vaizduojamųjų	Kultūros paveldo institucijų	Knygų, periodinių	Bibliotekų	Kino filmų
		85,5% N=1022	menų ir amatų 93,8% N=606	teikiamų paslaugų ir paveldo 91,9% N=853	leidinių 96,6% N=1157	98,5% N=424	91,7% N=1099
<b>Lytis</b>							
Vyrai	524	85,2%	88,0%	90,6%	97,1%	98,3%	90,2%
Moterys	679	85,7%	97,6%	92,9%	96,1%	98,6%	92,9%
<b>Amžiaus grupės</b>							
15-19 metų	93	97,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
20-29 metai	193	98,0%	98,2%	97,0%	99,2%	100,0%	95,3%
30-39 metai	184	90,3%	89,9%	97,3%	99,0%	100,0%	92,9%
40-49 metai	204	83,5%	94,9%	89,0%	98,0%	95,6%	87,0%
50-59 metai	188	82,4%	93,3%	87,9%	96,2%	98,2%	86,4%
60-69 metai	142	85,7%	87,5%	75,5%	90,1%	100,0%	92,6%
70 metų ir vyresni	197	65,1%	93,4%	95,6%	93,6%	94,6%	91,0%
<b>Išsimokslinimas</b>							
Pradinis, pagrindinis	199	85,2%	98,0%	92,5%	98,2%	100,0%	97,8%
Vidurinis	387	88,0%	90,5%	91,5%	95,8%	99,2%	90,0%
Aukštesnysis	290	84,8%	94,5%	89,7%	97,0%	97,1%	91,5%
Aukštasis	327	83,6%	93,9%	93,5%	96,1%	97,9%	90,7%
<b>Tautybė</b>							
Lietuviai	1079	85,7%	93,5%	91,7%	96,8%	98,3%	91,2%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123	84,0%	96,5%	93,6%	94,7%	100,0%	95,8%
<b>Užsiėmimas</b>							
Dirba, „baltosios apykaklės“	286	88,9%	94,3%	92,5%	96,0%	96,7%	90,7%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273	90,8%	92,7%	92,2%	95,5%	100,0%	91,9%
Pensijoje	341	73,7%	93,6%	89,8%	94,7%	97,3%	89,8%
Nedirba, ieško darbo	182	81,7%	87,7%	85,6%	100,0%	100,0%	89,7%
Mokosi	120	97,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>							
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76	71,2%	91,8%	93,9%	95,5%	100,0%	90,4%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126	86,7%	94,0%	91,7%	96,6%	98,3%	91,8%
<b>Šeiminių padėtis</b>							
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607	86,8%	91,4%	90,9%	96,1%	99,5%	90,2%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155	78,8%	97,2%	87,3%	95,3%	94,2%	89,8%
Našlys, našlė	193	72,2%	92,2%	92,2%	95,5%	95,8%	94,8%
Viengungis, netekėjusi	248	95,4%	98,5%	96,3%	99,3%	100,0%	94,6%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>							
Vienas	369	77,4%	96,2%	92,4%	97,6%	98,0%	91,0%
Du	305	83,3%	90,8%	89,5%	92,7%	98,9%	87,9%
Trys	246	89,1%	91,1%	93,7%	97,2%	100,0%	94,4%
Keturi ir daugiau	282	95,1%	97,0%	92,3%	98,9%	97,6%	94,0%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>							
Nėra	846	82,2%	92,9%	91,5%	95,4%	98,8%	90,7%
Yra	356	93,5%	96,0%	92,8%	99,2%	97,9%	94,0%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>							
Žemos (iki 200 eurų)	302	81,1%	84,4%	87,2%	96,2%	100,0%	90,9%
Vidutinės (201-350 eurų)	363	83,9%	97,1%	94,5%	95,3%	98,0%	93,3%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eurų)	243	88,3%	90,6%	91,2%	98,5%	95,1%	91,3%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99	85,4%	98,2%	94,6%	95,2%	100,0%	90,1%
Nenurodė	194	90,5%	100,0%	92,2%	97,8%	100,0%	91,4%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>							
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484	86,1%	91,4%	91,8%	93,8%	97,5%	90,4%
3-100 tūkst. gyv.	266	84,0%	96,2%	88,1%	99,4%	97,6%	92,3%
Mažiau negu 3000 gyv.	452	85,5%	95,8%	94,3%	97,9%	100,0%	92,9%

## Kultūros paslaugų kokybės vertinimas įvairiose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: tai, kad kultūros paslaugų kokybę pagerėjo arba nepakito mano 83,9% besilankančių scenos meno renginiuose ir balsavusių 2016 metų Seimo rinkimuose. Gyventojai, kurie lankėsi scenos meno renginiuose, tačiau nedalyvavo Seimo rinkimuose (86,8%), kultūros paslaugų kokybę vertina labai panašiai.

KULTŪROS PASLAUGŲ KOKYBĖ (PADIDĖJO + NEPAKITO - SUMAŽĖJO)							
	N	Scenos menų 85,5% N=1022	Vaizduojamųjų menų ir amatų 93,8% N=606	Kultūros paveldo institucijų teikiamų paslaugų ir paveldo 91,9% N=853	Knygų, periodinių leidinių 96,6% N=1157	Bibliotekų 98,5% N=424	Kino filmų 91,7% N=1099
<b>Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą</b>							
Nėra kliūčių	81	97,8%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	98,6%
Suinteresuotumo stoka	334	82,0%	92,2%	86,4%	96,5%	93,9%	91,4%
Trukdo asmeninės priežastys	605	87,7%	93,3%	92,5%	96,5%	100,0%	92,2%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182	78,0%	93,7%	93,3%	95,3%	98,8%	87,4%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>							
Labai didžiuojasi	476	86,6%	95,3%	92,5%	97,9%	100,0%	94,0%
Greičiau didžiuojasi	541	86,9%	93,9%	93,6%	96,4%	96,5%	89,7%
Nesididžiuoja	182	77,4%	86,4%	83,0%	93,4%	100,0%	91,8%
<b>Tikėjimas</b>							
Tiki ir praktikuoja	343	85,1%	98,1%	95,1%	96,8%	97,7%	95,7%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598	84,9%	92,0%	91,4%	97,2%	98,3%	90,6%
Netiki	262	87,6%	91,3%	88,6%	94,7%	100,0%	89,4%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>							
Balsavo rinkimuose	771	83,9%	94,4%	91,5%	96,2%	98,5%	92,5%
Nebalsavo rinkimuose	364	86,8%	89,7%	91,0%	96,6%	97,5%	88,3%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>							
Manantys, kad stiprina	294	89,4%	97,3%	96,4%	97,1%	98,5%	96,0%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351	84,9%	93,8%	89,6%	95,4%	96,3%	90,6%
Manantys, kad nestiprina	557	83,1%	89,7%	90,0%	97,0%	100,0%	89,9%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>							
Manantys, kad stiprina	298	91,1%	96,4%	95,5%	96,1%	95,8%	94,5%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362	83,4%	95,0%	91,8%	97,0%	100,0%	92,2%
Manantys, kad nestiprina	542	82,6%	89,7%	88,6%	96,6%	100,0%	89,6%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>							
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297	83,8%	94,5%	90,3%	98,8%	97,6%	91,5%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870	86,5%	93,5%	92,3%	95,9%	98,8%	92,0%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>							
Jautėsi laimingas	869	89,2%	94,2%	94,2%	97,2%	99,7%	94,8%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333	74,5%	92,1%	83,4%	94,7%	94,2%	81,9%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>							
Labai gera, gera	751	89,9%	94,7%	93,5%	97,5%	99,7%	94,8%
Vidutinė	380	76,9%	93,6%	90,9%	94,2%	95,2%	86,7%
Bloga, labai bloga	71	80,8%	77,1%	69,7%	100,0%	100,0%	78,1%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>							
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486	87,1%	96,4%	92,0%	96,4%	98,3%	93,1%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692	83,9%	90,2%	91,6%	96,6%	98,7%	90,8%



## 6.7. Kultūros paveldo apsaugos vertinimas (gyventojai (≥15 m.))\*

Galutinis rodiklis	2014 m.	2017 m.	Pokytis (p.p.)
<b>Gyventojai (≥15 m.), vertinantys, kad kultūros paveldo apsauga pagerėjo, proc.</b>	<b>89,4</b>	<b>75,1</b>	<b>-14,3</b>

\* tikslus rodiklio pavadinimas: *Gyventojų nuomonė apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybės pokyčius (gyventojai, manantys, kad paslaugų kokybė gerėja) (proc.). KKPG TVP 5 tikslo vertinimo kriterijus.*

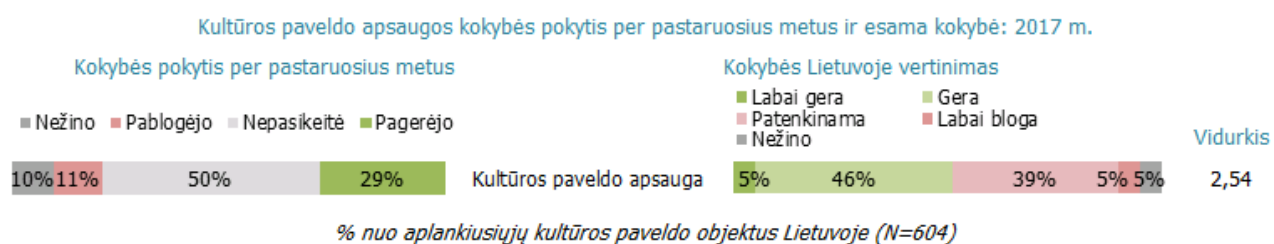
\*\* *skaičiuojant šio rodiklio reikšmę nežinantys arba negalintys pokyčio įvertinti į skaičiumus neįtraukiami. Todėl lentelėje pateikiama informacija skiriasi nuo informacijos, pateikiamos grafinėse iliustracijose žemiau.*

### Pakeistas kultūros paveldo apsaugos pokyčio vertinimo rodiklio apskaičiavimo algoritmas.

Analizuojant 2017 metų tyrimo rezultatus ir vertinant kultūros paveldo apsaugos pokyčio vertinimo rodiklio pasiekimus, buvo pakeista kultūros paveldo apsaugos pokyčio vertinimo rodiklio apskaičiavimo metodika. 2014 metų tyrimo rezultatai atskleidė, kad daugiau nei pusė gyventojų kultūros paveldo apsaugos situaciją gyventojai vertino kaip pagerėjusią. 2017 metų tyrimo rezultatai atskleidžia, kad po kultūros paveldo apsaugos situacijos pagerėjimo situacija stabilizavosi, t.y. didžioji dalis gyventojų kultūros paveldo apsaugos situaciją vertina kaip nepakitusią; kultūros paveldo apsaugos pagerėjimą ar pablogėjimą nurodo gerokai mažesnės gyventojų dalys. Pritaikius 2014 metais taikytą kultūros paveldo apsaugos pokyčio rodiklio apskaičiavimo formulę, gaunamos „minusinės“ rodiklio reikšmės. Tai – netinkamo rodiklio apskaičiavimo algoritmo taikymo pasekmė. Siekiant įvertinti ne tik kultūros paveldo apsaugos pokyčio vertinimo reikšmės 2017 metais, bet ir kultūros paveldo apsaugos vertinimo pokytį tiriamuoju laikotarpiu, nuspręsta kultūros paveldo apsaugos kokybės pokyčio vertinimo rodiklį skaičiuoti taikant tokią formulę: („kultūros paveldo apsauga pagerėjo“ + „kultūros paveldo apsauga nepakito“) – „kultūros paveldo apsauga pablogėjo“. Taikant šį kultūros paveldo apsaugos kokybės pokyčio vertinimo rodiklio apskaičiavimo algoritmą, pateikiami atitinkamai perskaičiuoti ir 2014 metų tyrimo duomenys.

### Kultūros paveldo apsaugos kokybę gyventojai vertina kaip vidutinišką. Tiriamuoju laikotarpiu šis vertinimas suprastėjo.

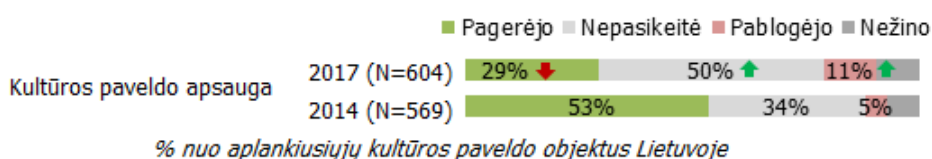
Apibendrintai vertinant, pastebima, kad 2017 m. kultūros paveldo apsaugą gyventojai vertina prasčiau nei 2014 m. 2017m. gyventojai turėjo galimybę įvertinti ir kultūros paveldo apsaugos kokybę skalėje nuo 1 iki 4, kurioje „1“ reiškė „labai prasta kokybė“, o 4 reiškė „labai gera kokybė“. Kultūros paveldo apsaugos kokybės vertinimo vidurkis 2017 m. – 2,54. Tai reiškia, kad kultūros paveldo apsaugos kokybę gyventojai vertina kaip „gerą“ arba „patenkinamą“.



\*Kokybė buvo vertinama skalėje nuo 1 iki 4, kur 1 - labai bloga, 4 - labai gera. Skaičiuojant vidurkį neturintys nuomonių neįtraukiami.

2017 m. tyrimo metu 29% gyventojų nurodė, kad kultūros paveldo apsauga pagerėjo; 11% gyventojų mano, kad kultūros paveldo apsauga tapo prastesnė.

### Kultūros paveldo apsaugos Lietuvoje pokyčio vertinimas 2014 ir 2017 m.



## Kultūros paveldo apsaugos vertinimas įvairiose gyventojų socialinėse-demografinėse grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 72,1% vyrų mano, kad kultūros paveldo apsauga Lietuvoje per pastaruosius metus pagerėjo arba nepakito. Moterys kultūros paveldo apsaugos Lietuvoje pokyčius per pastaruosius metus vertina labai panašiai (77,4%).

KULTŪROS PAVELDO APSAUGA (PAGERĖJO + NEPAKITO-PABLOGĖJO)			
		<i>N</i>	<b>87,5%</b> <i>N=604</i>
<b>Lytis</b>			
Vyrai	524		72,1%
Moterys	679		77,4%
<b>Amžiaus grupės</b>			
15-19 metų	93		92,0%
20-29 metai	193		78,4%
30-39 metai	184		60,3%
40-49 metai	204		79,7%
50-59 metai	188		76,0%
60-69 metai	142		81,9%
70 metų ir vyresni	197		58,7%
<b>Išsimokslinimas</b>			
Pradinis, pagrindinis	199		87,9%
Vidurinis	387		71,5%
Aukštesnysis	290		71,8%
Aukštasis	327		75,4%
<b>Tautybė</b>			
Lietuviai	1079		74,3%
Rusai, lenkai, kita tautybė	123		82,3%
<b>Užsiėmimas</b>			
Dirba, „baltosios apykaklės“	286		66,2%
Dirba, „mėlynos apykaklės“	273		82,8%
Pensijoje	341		69,1%
Nedirba, ieško darbo	182		82,2%
Mokosi	120		87,5%
<b>Santykis su kultūros sritimi</b>			
Dirba / dirbo / studijuoja kultūros srityje	76		90,1%
Nedirba ir nestudijuoja kultūros srityje	1126		73,9%
<b>Šeiminė padėtis</b>			
Vedęs, ištekėjusi, gyvena kartu	607		76,0%
Išsiskyrę, gyvena atskirai	155		67,8%
Našlys, našlė	193		74,3%
Viengungis, netekėjusi	248		76,8%
<b>Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)</b>			
Vienas	369		71,6%
Du	305		75,3%
Trys	246		76,1%
Keturi ir daugiau	282		77,6%
<b>Vaikai iki 15 metų šeimoje</b>			
Nėra	846		75,9%
Yra	356		73,2%
<b>Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį</b>			
Žemos (iki 200 eurų)	302		73,4%
Vidutinės (201-350 eurų)	363		76,3%
Kiek aukštesnės nei vidutinės (351-580 eur)	243		75,9%
Aukštos pajamos (daugiau nei 580 eurų)	99		70,5%
Nenurodė	194		76,9%
<b>Gyvenamosios vietovės dydis</b>			
Daugiau negu 100 tūkst. gyv.	484		66,2%
3-100 tūkst. gyv.	266		91,3%
Mažiau negu 3000 gyv.	452		77,4%

## Kultūros paveldo apsaugos vertinimas įvairiose gyventojų nuostatų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaiyti: gyventojai, kurių dvasinė sveikata yra labai gera arba gera, kultūros paveldo apsaugos pokyčius per pastaruosius metus vertina statistiškai reikšmingai geriau (79,7% šių gyventojų mano, kad kultūros paveldo apsauga šiuo laikotarpiu pagerėjo arba nepakito) nei tie gyventojai, kurie savo dvasinę sveikatą vertina kaip vidutinę (atitinkamai 64%).

KULTŪROS PAVELDO APSAUGA (PAGERĖJO + NEPAKITO-PABLOGĖJO)			
	<i>N</i>		<b>75,1%</b> <i>N=604</i>
<b>Kliūtys įsiliėti į kultūrinį gyvenimą</b>			
Nėra kliūčių	81		82,9%
Suinteresuotumo stoka	334		90,9%
Trukdo asmeninės priežastys	605		65,6%
Netenkina pasiūla ir prieinamumas	182		79,1%
<b>Pasididžiavimas Lietuvos pilietybe</b>			
Labai didžiuojasi	476		78,9%
Greičiau didžiuojasi	541		72,6%
Nesididžiuoja	182		68,5%
<b>Tikėjimas</b>			
Tiki ir praktikuoja	343		75,7%
Tiki, tačiau nepraktikuoja	598		74,3%
Netiki	262		76,2%
<b>Dalyvavimas Seimo rinkimuose 2016 m.</b>			
Balsavo rinkimuose	771		74,7%
Nebalsavo rinkimuose	364		70,0%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina patriotiškumą</b>			
Manantys, kad stiprina	294		80,7%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	351		64,9%
Manantys, kad nestiprina	557		78,1%
<b>Dalyvavimas kultūroje stiprina kūrybingumą</b>			
Manantys, kad stiprina	298		79,2%
Manantys, kad nei stiprina, nei nestiprina	362		68,7%
Manantys, kad nestiprina	542		76,4%
<b>Pasitikėjimas žmonėmis</b>			
Mano, kad dauguma žmonių galima pasitikėti	297		76,0%
Mano, kad su žmonėmis reikia būti atsargiam	870		74,0%
<b>Laimės jausmas per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Jautėsi laimingas	869		77,4%
Jautėsi nelabai laimingas ar nelaimingas	333		64,9%
<b>Dvasinė sveikata per pastaruosius 12 mėn.</b>			
Labai gera, gera	751		79,7%
Vidutinė	380		64,0%
Bloga, labai bloga	71		60,9%
<b>Savo kūrybingumo vertinimas</b>			
Galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	486		75,2%
Negalėtų savęs pavadinti kūrybingu žmogumi	692		75,5%

## 7. Dalyvavimą kultūroje ribojančios priežastys

Visi tyrimo dalyviai, nepriklausomai nuo jų įsitraukimo į kultūrinę veiklą, buvo klausiami apie trikdžius, su kuriais susiduria, norėdami įsilieti į kultūrinį gyvenimą.

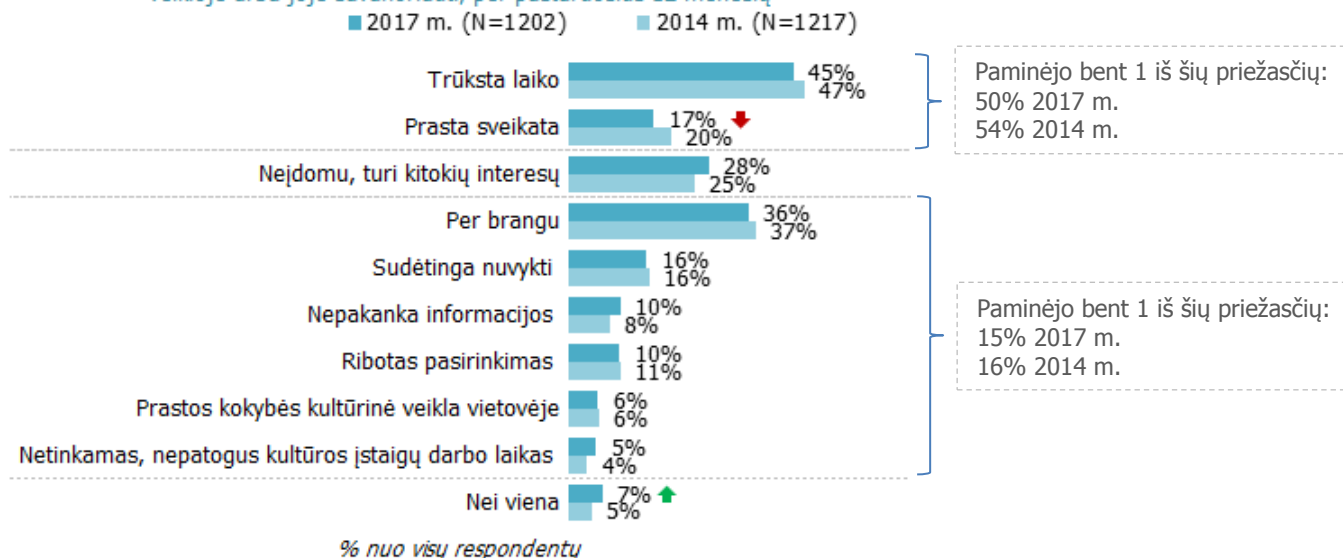
Apibendrintai vertinant, galima išskirti keturias pagrindines dalyvavimą kultūroje ribojančias priežastis arba jų grupes:

- (1) asmeninės priežastys (laiko trūkumas, sveikatos problemos);
- (2) kultūra nedomina, turi kitų aktualių interesų;
- (3) kultūros paslaugų pasiūlos ir prieinamumo ribotumas (per brangu, sudėtingas susisiekimas, informacijos nepakankamumas, ribotas pasirinkimas, prastos kokybės pasiūla konkrečioje vietoje, netinkamas darbo laikas ir pan.).

Labiausiai dalyvavimą kultūroje riboja nuo pačių gyventojų priklausančios priežastys (neturi laiko, neįdomu) ir paslaugų prieinamumas (per didelė paslaugų kaina). Paslaugų kokybė esminės įtakos gyventojų dalyvavimui kultūroje įtakos neturi.

Detalesnė priežasčių, ribojančių gyventojų dalyvavimą kultūroje, analizė, leidžia išskirti tris pagrindines dalyvavimą kultūroje ribojančias priežastis: laiko trūkumą (45%), nepriimtina paslaugų kainą (36%) ir kitų interesų buvimą (28%).

Pagrindinės kliūtys, dėl kurių sunku įsilieti į kultūrinį gyvenimą, dalyvauti kultūrinėje veikloje arba joje savanoriauti, per pastaruosius 12 mėnesių



Apibendrintai vertinant priežastis, ribojančias gyventojų dalyvavimą kultūroje, galima konstatuoti, kad dėl bent vienos asmeninės priežasties kultūroje nedalyvauja kas antras (50%) Lietuvos gyventojas. Kultūra nedomina kas ketvirto (28%) Lietuvos gyventojas, o bent vieną su kultūros prieinamumu ar kokybe susijusią priežastį, kuri ribotų dalyvavimą kultūroje, nurodė tik 15% Lietuvos gyventojų.

Nedalyvavimo kultūroje priežastys tiriamuoju laikotarpiu nesikeitė.

Dalyvavimą kultūroje ribojančios priežastys tiriamuoju laikotarpiu iš esmės nekito.

---

Dalyvavimą kultūroje ribojančios priežastys tarp **dalyvaujančių ir nedalyvaujančių** gyventojų:

- pagrindinė priežastis, ribojanti **kultūros dalyvių** aktyvesnį dalyvavimą kultūroje, yra ribotas laikas. Be šios priežasties kultūros dalyviai neretai nurodo pasigendantys didesnės scenos ar vaizduojamųjų menų, kultūros paveldo produktų ir paslaugų pasiūlos. Dalyvavimą vaizduojamųjų menų ir amatų veiklose riboja ir prieinamumo problema (sunku nuvykti);
- **kultūroje nedalyvaujančių, tačiau norinčių tai daryti** gyventojų dalyvavimą riboja dvi pagrindinės priežastys (1) laiko trūkumas (ypač norint dalyvauti su scenos menais, knygomis ir spauda, bibliotekomis, filmais ar video susijusiose veiklose) bei (2) per didelė paslaugų kaina (labiau norint dalyvauti su scenos ar vaizduojamaisiais menais, kultūros paveldu, knygomis ir spauda susijusiomis veiklomis). Dalyvavimą su kultūros paveldu susijusiose veiklose riboja ir prieinamumo problema (sunku nuvykti);
- kultūroje **vidutiniškai nelinkusių dalyvauti gyventojų** dalyvavimą kultūroje ribojančios priežastys labai panašios į analogiškas kultūros dalyvių priežastis: pagrindinė problema, kalbant apie dalyvavimą bet kurioje kultūros veiklos srityje, yra laiko trūkumas. Dalyvavimą su scenos ar vaizduojamaisiais menais, knygomis ir spauda, bibliotekų, filmų ar kultūrine veikla internete susijusiose veiklose riboja ir nepakankama produktų ar paslaugų pasiūla;
- **kultūroje nelinkę dalyvauti** gyventojai dažniausiai nurodo, kad kultūra jų nedomina; kad dalyvavimą kultūroje riboja sveikatos problemos; kad kultūros paslaugos jiems yra per brangios. Į veiklas, susijusias su knygomis ar filmais, jiems yra sunku nuvykti.

---

Dalyvavimą kultūroje ribojančios priežastys tarp **savanoriaujančių ir nesavanoriaujančių** gyventojų:

- įvairiose kultūros srityse **savanoriaujančių gyventojų** dalyvavimą kultūroje riboja laiko trūkumas ir ribota paslaugų/ produktų pasiūla (prasta kokybė, netinkamas laikas, informacijos trūkumas ir pan.). Tai siejama tik su dviem kultūros sritimis – scenos menų ir vaizduojamųjų menų, amatų;
- **nesavanoriaujančių gyventojų, tačiau norinčių tai daryti**, dalyvavimą kultūroje riboja beveik visos priežastys: dėl laiko trūkumo nėra galimybės dalyvauti scenos ar vaizduojamuosiuose menuose, su filmais susijusiose veiklose; neprieinama paslaugų kaina riboja dalyvavimą scenos ar vaizduojamuosiuose menuose; dėl paslaugų pasiūlos ir kokybės trūkumo nedalyvaujama vaizduojamųjų menų ir amatų, su filmais susijusiose veiklose; sudėtingas susisiekimasis riboja dalyvavimą su scenos menais, kultūros paveldu, knygomis ir spauda, filmais susijusiose veiklose;
- **kultūroje nesavanoriaujančių ir nenorinčių to daryti** gyventojų dalyvavimą kultūroje riboja sveikatos problemos (scenos menų, vaizduojamojo meno, su filmais susijusios veiklos) bei tai, kad kultūra šių gyventojų tiesiog nedomina.

---

Dalyvavimą kultūroje ribojančios priežastys įvairių **kultūros paslaugų ar produktų vartotojų grupėse**:

- nepriklausomai nuo to, kurių kultūros sričių paslaugas ar produktus gyventojai vartoja, visų be išimties dalyvavimą kultūroje labiausiai riboja laiko trūkumas bei nepakankama paslaugų/ produktų kokybė bei prieinamumas (trūksta informacijos, netenkina kokybė, netinkamas laikas ir pan.). Su kultūra susijusias laidas internetu žiūrintys ar besinaudojantys kitomis kultūros paslaugomis internetu gyventojai dažniau nurodo, kad jų dalyvavimą kultūroje riboja sunkus paslaugos prieinamumas (sunku nuvykti). Žiūrintieji su kultūra susijusias laikas per TV, ar klausantieji su kultūra susijusias radijo laidas dažniau nurodo, kad jų dalyvavimą kultūroje riboja neprieinama kultūros paslaugų kaina.
-

### Kliūtyms įsilieti į kultūrinį gyvenimą tarp kultūroje dalyvaujančių ir nedalyvaujančių

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 8,8% dalyvaujančiųjų kultūrinėse veiklose nurodo neturintys kliūčių įsilieti į kultūrinę veiklą. Dalyvaujantieji kultūrinėse veiklose statistiškai reikšmingai dažniau nei nelinekė dalyvauti nemato kliūčių dalyvauti kultūriniame gyvenime.

	N	Nėra kliūčių 6,7% N=81	Suinteresuotumo stoka: neįdomu 27,8% N=334	Asmeninės priežastys: trūksta laiko 44,6% N=537	Asmeninės priežastys: prasta sveikata 17,0% N=205	Prieinamumo stoka: per brangu 35,8% N=430	Prieinamumo stoka: sudėtinga nuvykti 15,5% N=187	Pasiūlos stoka* 24,9% N=299
<b>Dalyvavimas kultūrinėse veiklose</b>								
Dalyvauja	495	8,8%	22,1%	53,3%	12,8%	35,1%	16,6%	33,3%
Nedalyvauja, bet <i>linkę</i> dalyvauti	197	8,3%	21,6%	43,4%	17,0%	47,2%	22,1%	19,5%
Nedalyvauja ir <i>vidutiniškai nelinekė</i> dalyvauti	141	15,2%	0,0%	63,8%	1,8%	0,0%	7,8%	32,6%
Nedalyvauja ir <i>visiškai nelinekė</i> dalyvauti	369	0,0%	49,4%	26,4%	28,5%	44,3%	13,5%	13,4%
<b>Dalyvavimas scenos menuose</b>								
Dalyvauja	172	14,5%	16,8%	55,8%	6,0%	35,1%	18,5%	34,9%
Nedalyvauja, bet <i>linkę</i> dalyvauti	183	11,5%	14,9%	52,2%	15,2%	42,7%	19,6%	23,6%
Nedalyvauja ir <i>vidutiniškai nelinekė</i> dalyvauti	204	15,5%	0,7%	64,4%	0,6%	0,0%	8,3%	35,0%
Nedalyvauja ir <i>visiškai nelinekė</i> dalyvauti	643	0,5%	43,0%	33,2%	25,7%	45,4%	15,9%	19,3%
<b>Dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose</b>								
Dalyvauja	297	7,8%	18,2%	53,6%	14,4%	37,6%	19,9%	36,4%
Nedalyvauja, bet <i>linkę</i> dalyvauti	135	12,4%	16,9%	44,9%	16,9%	45,6%	21,1%	25,0%
Nedalyvauja ir <i>vidutiniškai nelinekė</i> dalyvauti	118	20,6%	0,0%	65,4%	0,0%	0,0%	4,5%	32,8%
Nedalyvauja ir <i>visiškai nelinekė</i> dalyvauti	652	2,6%	39,5%	36,8%	21,3%	39,4%	14,4%	18,1%
<b>Dalyvavimas kultūros paveldo veiklose</b>								
Dalyvauja	191	8,3%	19,9%	56,7%	13,7%	36,4%	13,9%	39,0%
Nedalyvauja, bet <i>linkę</i> dalyvauti	69	7,5%	16,4%	52,0%	17,9%	49,5%	36,7%	26,3%
Nedalyvauja ir <i>vidutiniškai nelinekė</i> dalyvauti	223	22,8%	0,0%	63,4%	0,5%	0,0%	6,7%	28,6%
Nedalyvauja ir <i>visiškai nelinekė</i> dalyvauti	719	1,3%	39,7%	34,9%	22,9%	45,4%	16,7%	19,8%
<b>Dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose</b>								
Dalyvauja	76	8,8%	21,4%	60,1%	10,2%	40,6%	20,6%	34,1%
Nedalyvauja, bet <i>linkę</i> dalyvauti	82	11,4%	10,9%	55,8%	16,6%	46,7%	23,2%	30,0%
Nedalyvauja ir <i>vidutiniškai nelinekė</i> dalyvauti	340	18,5%	0,2%	65,0%	0,8%	0,0%	7,2%	32,2%
Nedalyvauja ir <i>visiškai nelinekė</i> dalyvauti	705	0,3%	43,8%	31,9%	25,6%	51,3%	18,1%	19,7%
<b>Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas bibliotekų veikloje</b>								
Savanoriauja	27	21,9%	19,6%	40,8%	6,7%	32,7%	21,5%	32,4%
Nesavanoriauja, bet <i>linkę</i> savanoriauti	73	7,4%	6,1%	58,1%	15,4%	50,1%	21,0%	29,0%
Nesavanoriauja ir <i>vidutiniškai nelinekė</i> savanoriauti	134	20,9%	0,0%	65,3%	0,0%	0,0%	7,3%	33,4%
Nesavanoriauja ir <i>visiškai nelinekė</i> savanoriauti	968	4,3%	33,5%	40,9%	19,8%	39,8%	16,1%	23,1%
<b>Dalyvavimas filmų ir video menuose</b>								
Dalyvauja	35	12,2%	19,5%	67,1%	4,8%	22,2%	10,2%	29,8%
Nedalyvauja, bet <i>linkę</i> dalyvauti	109	7,9%	19,9%	53,9%	6,6%	38,0%	18,5%	39,9%
Nedalyvauja ir <i>vidutiniškai nelinekė</i> dalyvauti	328	20,3%	0,2%	65,4%	0,8%	0,0%	5,4%	30,2%
Nedalyvauja ir <i>visiškai nelinekė</i> dalyvauti	731	0,2%	41,8%	32,9%	26,4%	52,2%	19,9%	20,0%
<b>Dalyvavimas interneto kultūrinėse veiklose</b>								
Dalyvauja	48	13,4%	24,1%	64,7%	3,5%	26,0%	5,9%	31,3%
Nedalyvauja, bet <i>linkę</i> dalyvauti	83	11,2%	23,9%	52,4%	7,3%	34,5%	28,9%	32,3%
Nedalyvauja ir <i>vidutiniškai nelinekė</i> dalyvauti	301	16,1%	0,2%	70,8%	0,0%	0,0%	3,9%	31,1%
Nedalyvauja ir <i>visiškai nelinekė</i> dalyvauti	770	2,2%	39,3%	32,3%	25,6%	50,5%	19,2%	21,2%

\* nepakanka informacijos, ribotas pasirinkimas, prasta kokybė, netinkamas darbo laikas

## Dalyvavimo kultūroje kliūtyms savanoriaujančių ir nesavanoriaujančių gyventojų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę. Skaityti: 13% socialiai dalyvaujančiųjų ar savanoriaujančių kultūrinėse veiklose nurodo neturintys kliūčių įsilieti į kultūrinę veiklą. Savanoriaujantys kultūrinėse veiklose statistiškai reikšmingai dažniau nei nesavanoriaujantys ir nelinkę tuo užsiimti nemato kliūčių.

	N	Nėra kliūčių 6,7% N=81	Suinteresuotumo stoka: neįdomu 27,8% N=334	Asmeninės priežastys: trūksta laiko 44,6% N=537	Asmeninės priežastys: prasta sveikata 17,0% N=205	Prieinamumo stoka: per brangu 35,8% N=430	Prieinamumo stoka: sudėtinga nuvykti 15,5% N=187	Pasiūlos stoka* 24,9% N=299
<b>Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėse veiklose</b>								
Savanoriauja	231	13,0%	18,1%	56,2%	7,2%	34,9%	18,0%	34,1%
Nesavanoriauja, bet <i>linkę</i> savanoriauti	228	5,8%	16,8%	54,0%	14,4%	46,4%	19,6%	30,0%
Nesavanoriauja ir <i>nelinkę</i>	744	5,1%	34,2%	38,2%	20,9%	32,8%	13,5%	20,4%
<b>Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas scenos menuose</b>								
Savanoriauja	130	15,8%	16,3%	58,9%	5,3%	33,4%	19,8%	33,9%
Nesavanoriauja, bet <i>linkę</i> savanoriauti	113	12,6%	11,3%	54,2%	13,6%	46,3%	22,7%	28,2%
Nesavanoriauja ir <i>nelinkę</i>	959	4,8%	31,3%	41,6%	19,0%	34,9%	14,1%	23,2%
<b>Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose ir amatuose</b>								
Savanoriauja	123	12,4%	19,0%	56,1%	5,3%	34,3%	19,1%	36,4%
Nesavanoriauja, bet <i>linkę</i> savanoriauti	143	3,3%	16,2%	56,2%	15,6%	48,0%	20,7%	36,3%
Nesavanoriauja ir <i>nelinkę</i>	936	6,5%	30,7%	41,4%	18,8%	34,1%	14,3%	21,6%
<b>Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas paveldo veiklose</b>								
Savanoriauja	34	15,1%	7,1%	58,2%	14,9%	40,2%	17,1%	33,2%
Nesavanoriauja, bet <i>linkę</i> savanoriauti	81	9,5%	15,6%	49,1%	16,6%	44,2%	29,8%	27,9%
Nesavanoriauja ir <i>nelinkę</i>	1088	6,3%	29,4%	43,9%	17,1%	35,0%	14,4%	24,4%
<b>Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose</b>								
Savanoriauja	40	21,6%	12,0%	58,9%	11,3%	29,7%	15,8%	22,2%
Nesavanoriauja, bet <i>linkę</i> savanoriauti	80	8,1%	11,8%	54,3%	13,8%	42,4%	28,3%	27,5%
Nesavanoriauja ir <i>nelinkę</i>	1082	6,1%	29,6%	43,4%	17,5%	35,5%	14,6%	24,8%
<b>Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas bibliotekų veiklose</b>								
Savanoriauja	27	21,9%	19,6%	40,8%	6,7%	32,7%	21,5%	32,4%
Nesavanoriauja, bet <i>linkę</i> savanoriauti	73	7,4%	6,1%	58,1%	15,4%	50,1%	21,0%	29,0%
Nesavanoriauja ir <i>nelinkę</i>	1102	6,3%	29,5%	43,9%	17,4%	34,9%	15,0%	24,4%
<b>Savanoriavimas, socialinis dalyvavimas filmų ir video menuose</b>								
Savanoriauja	29	13,9%	17,2%	56,1%	2,8%	29,3%	12,5%	34,9%
Nesavanoriauja, bet <i>linkę</i> savanoriauti	94	9,4%	16,9%	56,4%	5,0%	36,8%	24,8%	34,0%
Nesavanoriauja ir <i>nelinkę</i>	1080	6,3%	29,0%	43,3%	18,4%	35,9%	14,8%	23,8%

\* nepakanka informacijos, ribotas pasirinkimas, prasta kokybė, netinkamas darbo laikas

## Kliūtyms įsilieti į kultūrinį gyvenimą kultūros paslaugų ir produktų vartotojų grupėse

Lentelėje pateikiami eilutės procentai. Statistiškai reikšmingi skirtumai žymimi spalvomis: pilka spalva reiškia statistiškai reikšmingai mažesnę reikšmę, žydra spalva – statistiškai reikšmingai didesnę reikšmę.

Skaityti: 9,2% besilankančių scenos meno renginiuose nurodo neturintys kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą.

Besilankantieji statistiškai reikšmingai dažniau nei nesilankantieji nemato kliūčių.

	N	Nėra kliūčių	Suinteresuotumo stoka: neįdomu	Asmeninės priežastys: trūksta laiko	Asmeninės priežastys: prasta sveikata	Prieinamumo stoka: per brangu	Prieinamumo stoka: sudėtinga nuvykti	Pasiūlos stoka*
		6,7% N=81	27,8% N=334	44,6% N=537	17,0% N=205	35,8% N=430	15,5% N=187	24,9% N=299
<b>Scenos menų renginių lankymas</b>								
Lankosi	743	9,2%	24,7%	50,8%	9,9%	36,1%	14,7%	30,3%
Nesilanko	459	2,7%	32,8%	34,7%	28,6%	35,2%	17,0%	16,1%
<b>Scenos menų renginių įrašų žiūrėjimas, klausymas</b>								
Žiūri, klausosi	841	8,1%	26,4%	45,6%	15,6%	37,0%	16,7%	28,0%
Nežiūri, nesiklauso	361	3,7%	31,2%	42,4%	20,4%	32,9%	12,8%	17,4%
<b>Lankymasis vaizduojamojo meno ir amatų parodose</b>								
Lankosi	300	10,3%	19,9%	53,5%	12,0%	33,4%	15,8%	36,4%
Nesilanko	902	5,6%	30,4%	41,7%	18,7%	36,6%	15,5%	21,0%
<b>Lankymasis vaizduojamojo meno ir amatų parodose internete</b>								
Lankosi	165	8,6%	13,9%	64,2%	5,0%	41,5%	21,5%	35,0%
Nesilanko	1037	6,5%	30,0%	41,5%	18,9%	34,9%	14,6%	23,3%
<b>Programos apie vaizduojamuosius menus ir amatus žiūrėjimas, klausymas</b>								
Žiūri, klausosi	477	7,7%	17,1%	52,5%	17,3%	41,7%	18,2%	30,2%
Nežiūri, nesiklauso	725	6,1%	34,8%	39,5%	16,8%	31,9%	13,8%	21,4%
<b>Kultūros paveldo objektų - muziejų, parodų, galerijų lankymas</b>								
Lankosi	420	9,7%	18,4%	55,4%	8,5%	35,9%	13,9%	34,1%
Nesilanko	782	5,1%	32,9%	38,9%	21,6%	35,7%	16,4%	19,9%
<b>Kultūros paminklų, istorinių, meno, archeologinių vietų lankymas</b>								
Lankosi	637	10,4%	22,5%	51,9%	10,7%	34,4%	13,7%	30,9%
Nesilanko	565	2,6%	33,8%	36,5%	24,2%	37,4%	17,6%	18,1%
<b>Kultūros paveldo objektų žiūrėjimas internete</b>								
Žiūri	363	7,4%	18,2%	58,2%	14,0%	38,2%	19,0%	33,5%
Nežiūri	839	6,5%	32,0%	38,8%	18,3%	34,8%	14,1%	21,1%
<b>Programos apie kultūros paveldo objektus žiūrėjimas, klausymas</b>								
Žiūri, klausosi	540	8,2%	19,2%	48,3%	20,0%	39,4%	18,4%	27,7%
Nežiūri, nesiklauso	662	5,5%	34,8%	41,7%	14,6%	32,8%	13,2%	22,5%
<b>Knygų skaitymas</b>								
Skaito	797	8,5%	20,9%	47,5%	15,0%	37,1%	15,1%	30,3%
Neskaito	405	3,3%	41,5%	39,1%	21,0%	33,3%	16,4%	14,2%
<b>Periodinių spaudos leidinių skaitymas</b>								
Skaito	1130	6,9%	26,8%	45,6%	16,5%	36,6%	15,5%	25,7%
Neskaito	72	3,8%	43,4%	30,1%	24,6%	23,9%	16,4%	11,0%
<b>Naudojimasis bibliotekų paslaugomis</b>								
Naudojasi	424	9,0%	21,2%	50,1%	10,8%	37,5%	15,9%	32,7%
Nesinaudoja	778	5,5%	31,4%	41,7%	20,4%	34,8%	15,3%	20,6%
<b>Filmų žiūrėjimas</b>								
Žiūri	1092	7,1%	27,9%	47,1%	15,1%	35,7%	14,8%	25,7%
Nežiūri	110	2,9%	27,2%	20,6%	36,1%	37,2%	23,3%	16,2%
<b>Lankymasis kine</b>								
Lankosi	491	9,6%	26,7%	56,1%	3,8%	30,3%	9,1%	33,3%
Nesilanko	712	4,8%	28,6%	36,7%	26,2%	39,6%	19,9%	19,1%

\* nepakanka informacijos, ribotas pasirinkimas, prasta kokybė, netinkamas darbo laikas



## 8. Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir kultūros vartojimo tipologija

Siekiant bent iš dalies susisteminti gautą įvairiapusę informaciją apie tiriamuosius, klasterinės analizės<sup>85</sup> pagalba buvo atliktas apklaustųjų imties sugrupavimas į klasterius. Klasterizavimui naudota informacija apie respondentų veiklas skirtingose kultūros srityse. Visi apklaustieji buvo suskirstyti į penkias grupes, kurios viena nuo kitos skiriasi dalyvavimu, savanoriavimu ir polinkiu dalyvauti kultūrinėse veiklose, taip pat kultūros paslaugų ir produktų vartojimu. Respondentai, priskiriami tai pačiai grupei, savo pasirinkimais panašūs tarpusavyje.

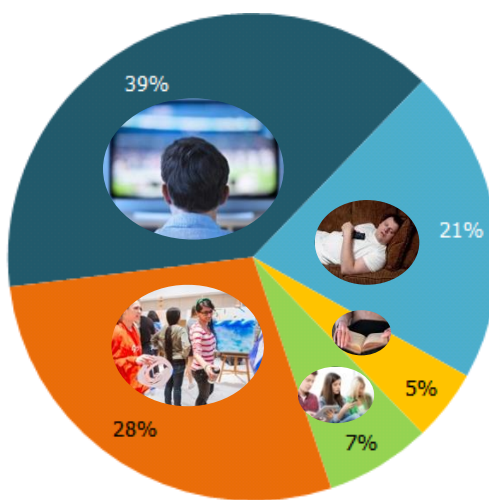
Vertinimo rodiklių ir dalinių rodiklių reikšmės dalyvavimo kultūroje grupėse (žr. *skyrelius 9.1 – 9.5*) pateikiamos *Priede Nr. 4*.

### Masinės kultūros vartotojai – 39%

Dažniau vyrai, žemesnės kvalifikacijos, sukūrę šeimą, bet gyvenantys be vaikų, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), gyvenantys didmiesčiuose. Jie mieliau pasižiūrės, paklausys kultūros renginio ar koncerto įrašo nei jame sudalyvaus patys, mieliau pažiūrės laidą apie menus per TV nei apsilankys parodoje. Muziejai ir kultūros paminklai bei vietovės – juos dominantys objektai: jeigu neaplankomi fiziškai, tai bent jau su jais susipažįstama iš laidų per TV ar radiją. Jų nesutiksi bibliotekoje, o skaitymui vietoj knygos šis segmentas mieliau renka žurnalus. Filmai – jų „duona kasdieninė“.

### Aktyvūs kultūros mylėtojai ir puoselėtojai – 28%

Išsilavinę jaunesnio amžiaus Lietuvos gyventojai, dažniau dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje. Jie didžiuojasi savo pilietybe, yra laimingi, kūrybingi ir linkę pasitikėti kitais žmonėmis. Stipriau nei kitos grupės palaiko idėją, jog kultūrinė veikla stiprina patriotiškumą ir kūrybingumą. Tai ne tik „vartojantys“ įvairius kultūros produktus, tačiau ir patys aktyviai kuriantys, dalyvaujantys ir savanoriaujantys skirtingose kultūrinėse srityse asmenys. Jie myli meną, knygas, kiną bei internetą ir nemato kliūčių dalyvauti kultūriname gyvenime, išskyrus laiko stoką arba pačių kultūrinių veiklų ir renginių trūkumą.



### Vartojantys, bet ribotai dalyvaujantys kultūroje – 7%

Dažniau jaunimas, bedarbiai, disponuojantys žemesnėmis pajamomis, vidutinių miestų gyventojai, tikintys ir praktikuojantys savo tikėjimą. Jie jaučiasi gana laimingi ir dvasiškai sveiki, tačiau yra skeptiškai nusiteikę kultūros atžvilgiu: nemano, kad kultūra turi įtakos kūrybingumui ir patriotiškumui. Į kultūrinį gyvenimą jiems trukdo įsilieti intereso stoka, tad, atitinkamai, kultūriname gyvenime jie rečiau ir dalyvauja.

Jie lankosi bibliotekose, skaito knygas, žiūri filmus, kartais apsilanko scenos menų renginiuose, intensyviai naudojami internetu ir yra aktyvūs socialiniuose tinkluose. Jų nedomina vaizduojamasis menas ir kultūros paveldas. Šio segmento atstovai yra sąlyginai linkę dalyvauti kultūros veiklose, bet visiškai nelinek jose savanoriauti.

### Apatiškai kultūrai – 21%

Dažniau vyresnio amžiaus vyrai, kaimo gyventojai, žmonės, turintys žemesnį išsilavinimą, pensininkai, bedarbiai arba žemesnes pareigas užimantys tarnautojai ir darbininkai. Dažniau disponuoja žemesnėmis pajamomis, gyvena vieni, jaučiasi nelaimingi, pasyvūs, kupini skepsio ir nepasitikėjimo aplinkiniais. Kultūra jiems neįdomi, laisvalaikį dažniausiai leidžia žiūrėdami TV arba skaitydami laikraščius.

### Ribojami, bet besidomintys senjorai – 5%

Dažniau moterys, pensinio amžiaus žmonės, disponuojantys žemomis pajamomis (iki 200 eurų vienam šeimos nariui). Pagrindinė įsiliejimo į kultūrą kliūtis jiems – prasta pasiūla ir sudėtingas prieinamumas. Dažniau kultūrą vartoja neišeidami iš namų: žiūri televiziją, skaito knygas, periodiką. Už namų slenksčio kultūrinės veiklos židiniu tampa biblioteka. Dažniausiai vartoja tradicinę (etninę) arba klasikinę kultūrą. Nežiūri filmų nei namuose, nei kine.

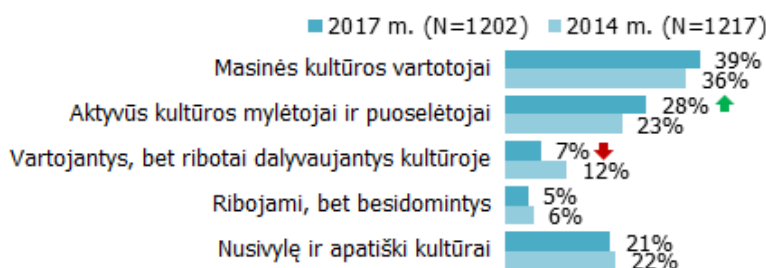
<sup>85</sup> Gyventojų segmentams išskirti atlikta K-Means Cluster analizė. Klasterinė analizė – statistinės analizės metodas, nustatantis tyrimo objektų (vienetų) panašumą ir suskirstantis juos į panašių objektų grupes (klasterius). Objektai suskirstomi taip, kad skirtumai klasterių viduje būtų kuo mažesni, o tarp klasterių – kuo didesni.

Lietuvos gyventojus pagal dalyvavimą kultūroje ir kultūros vartojimą galima suskirstyti į 5 segmentus: masinės kultūros vartotojai (39%), aktyvūs kultūros mylėtojai ir puoselėtojai (28%), nusivylę ir apatiški kultūrai (21%), vartojantys, bet ribotai dalyvaujantys kultūroje (7%) ir ribojami, bet besidomintys (5%). Palyginti su 2014 metais, išaugo aktyvių kultūros mylėtojų ir puoselėtojų dalis: Lietuvos gyventojai pradėjo kiek aktyviau dalyvauti įvairiose kultūrinėse veiklose.

Lyginant 2017 metų segmentų dydžius su 2014 metais segmentais, per pastaruosius metus išaugo aktyvių kultūros mylėtojų ir puoselėtojų dalis – Lietuvos gyventojai pradėjo dažniau ne tik „vartoti“ įvairius kultūros produktus, tačiau ir patys aktyviau kurti, dalyvauti skirtingose kultūrinėse srityse (o ypač kalbant apie 15-19 metų amžiaus gyventojus), ir, atitinkamai, sumažėjo vartojančių, bet ribotai dalyvaujančių kultūroje gyventojų dalis. Kita vertus, pasikeitė ne tik segmentų dydžiai, bet truputį pakito ir jų vidus:

- labiau išryškėjo skirtumai tarp lyčių: vyrai dažniau patenka į masinės kultūros vartotojų bei nusivylusių ir apatiškų kultūrai segmentus, o moterys - į aktyvių kultūros mylėtojų bei ribojamų, bet besidomiančių segmentus. Tokių ryškių skirtumų 2014 metais nebuvo;
- labiausiai pakito vartojančių, bet ribotai dalyvaujančių kultūroje gyventojų segmentas: dažniau nei 2014 metais į šį segmentą pateko bedarbiai, vidutinio dydžio miestelių gyventojai, disponuojantys žemesnėmis pajamomis.

Segmentų dydžiai: 2014 m. vs. 2017 m.



## Masinės kultūros vartotojai (39%)



Šioje grupėje, lyginant su kitomis – daugiau vyrų (49%)<sup>86</sup>, mažiau 15-19 metų amžiaus asmenų, daugiau įgijusių aukštesnį išsilavinimą (29%), samdomų darbuotojų (47%), ypač darbininkų (28%), gyvenančių santuokoje (56%), bet neturinčių nepilnamečių vaikų (72%), disponuojančių didesnėmis pajamomis (35% - virš 350 eurų per mėn. vienam šeimos nariui). Joje daugiau nei kitose grupėse gyvenančiųjų didmiesčiuose (45%), mažiau – gyvenančiųjų nedideliuose miesteliuose ir kaimuose (iki 3 tūkst. gyventojų) (33%).

Tai grupė, kuri dažniau nei vidutiniškai savo dvasinę sveikatą įvertina kaip gerą, bet ne labai gerą (56%). Tarp jų – daugiau tikinčių, tačiau aktyviai neapraktikuojančių savo tikėjimo (57%) ir atsargiai vertinančių savo kūrybiškumą (35% labiau negalėtų nei galėtų save pavadinti kūrybingais žmonėmis).

Masinės kultūros vartotojai dažniau nei vidutiniškai nedalyvauja kultūrinėse veiklose, nors jaučia tam polinkį (21%). Ši grupė nėra aktyvi nei scenos meno veiklose, nei vaizduojamojo meno ir amatų kūrybinėse veiklose, nei knygų, filmų ar interneto kultūrinėse veiklose. Kalbant apie kultūros paslaugų ir produktų vartojimą, ši grupė yra gana pasyvi, dažniau kultūrą vartoja neišeidami iš namų, su televizoriaus pagalba: žiūri arba klausosi įvairių koncertų įrašų, kultūrinių programų, mėgsta žiūrėti filmus ir skaityti laikraščius. Kita vertus, jeigu jau išeitų „pasikultūrinti“, masinės kultūros vartotojas dažniau nei statistinis lietuvis pasirinktų aplankyti kultūrinio paveldo objektą.

### SCENOS MENAI

Masinės kultūros vartotojai – tai žmonės, kurie nėra aktyvūs scenos meno veiklose, tačiau kuriuos labai pasistengus būtų galima į scenos meno veiklas įtraukti (9% dalyvavo, 7% savanoriavo ar socialiai dalyvavo, 19% linkę dalyvauti, 72% nelinkę dalyvauti, 84% nelinkę savanoriauti): spektaklyje per pastaruosius 12 mėnesių vaidino 2%, 4% dainavo chore ar ansamblyje, 4% grojo muzikiniu instrumentu, 2% šoko, nė vienas neužsiėmė režisūros arba choreografijos kūrimu, scenos menams savanoriavo 3%, sceninės veiklos užsiėmimus lankė 4%, savo pasirodymą internete publikavo 2%.

Scenos meno renginių vartojimas šioje grupėje – vidutinis (63%), vidutiniškai lankomi ir tokie renginiai kaip teatro spektakliai (35%), populiariosios muzikos koncertai (27%), etninės muzikos koncertai (18%) ar liaudiškos vakaronės (17%), nacionalinės pop scenos žvaigždžių (15%) ir klasikinės muzikos (12%) koncertai. Rečiau nei vidutiniškai masinės kultūros vartotojai apsilanko literatūriniuose renginiuose (5%).

Tačiau masinės kultūros vartotojai dažniau nei vidutiniškai žiūri ar klausosi renginių įrašų (75%): komedijinio pasirodymo įrašus per pastaruosius 12 mėnesių žiūrėjo 12%, baletu ar modernaus šokio įrašus – 14%, miuziklą – 15%, dainuojamosios poezijos koncertą – 19%. Dar populiarsni šioje grupėje – roko ar pop muzikos renginių įrašai (53% klausėsi ar žiūrėjo bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių, 34% klausosi jų reguliariai, ne rečiau kaip kelis kartus per mėnesį), lietuviškos pop muzikos koncertai (52% žiūrėjo bent kartą, 38% – nuolatiniai žiūrovai), liaudies ar etninės muzikos koncertų įrašai (33%).

### VAIZDUOJAMIEJI MENAI IR AMATAI

Masinės kultūros vartotojai nėra linkę nei dalyvauti ar savanoriauti vaizduojamųjų menų ir amatų veiklose, nei vartoti vaizduojamųjų menų ir amatų paslaugas ir produkciją. Šios srities saviveikla užsiima penktadalis masinės kultūros vartotojų (21% dalyvauja, 66% nelinkę dalyvauti): per pastaruosius 12 mėnesių 6% piešė ar tapė, 6% užsiėmė meniniu fotografavimu, 11% pynė iš vytelių ar šiaudų. 8% masinės kultūros vartotojų šioje srityje savanoriauja arba socialiai dalyvauja (80% nelinkę socialiai dalyvauti): 5% bent kartą per metus įkėlė į internetą savo kūrinio nuotrauką, 3% lankė vaizduojamųjų menų užsiėmimus, 1% savo kūrinį demonstravo parodoje.

<sup>86</sup> Čia ir toliau šiame skyriuje pateikiami procentai apibrėžia atitinkamos socialinės-demografinės kategorijos asmenų dalį nuo visų šio dalyvavimo kultūroje grupės (tipo) narių.

Į vaizduojamojo meno parodas Lietuvoje bent kartą per metus užsuka maždaug kas penktas masinės kultūros vartotojas (22%), panaši dalis apsilanko parodose būdami užsienyje (17%), tačiau pagrindinis masinės kultūros vartotojo būdas susipažinti su vaizduojamaisiais menais – iš laidų per TV, radiją, video (48%).

### KULTŪROS PAVELDAS

Kultūros paveldo veiklose, kaip ir kitose, masinės kultūros vartotojai dalyvauja (16%) ir savanoriauja (3%) nedaug, tačiau tuo nesiskiria nuo Lietuvos vidurkio.

Lankymasis muziejuose atitinka Lietuvos vidurkį (29%), tačiau pagal kultūros paminklų, istorinių ir meno objektų, archeologinių vietų lankymą tiek Lietuvoje (65%), tiek užsienyje (26%) masinės kultūros vartotojas lenkia statistinį Lietuvos gyventoją. Šios grupės atstovų domėjimasis kultūros paveldu pasireiškia ir tuo, kad informacijos apie paveldo objektus jie ieško internete (27%), taip pat ją gauna iš TV, radijo laidų apie muziejus (50%), kultūros paminklus, istorines ir meno vietas (61%). Vienaip ar kitaip muziejai, kultūros paminklai, archeologinės ir pan. vietos yra aplankomos beveik visų masinės kultūros vartotojų.

### KNYGOS IR SPAUDA

Masinės kultūros vartotojams literatūriniai polinkiai mažai būdingi. Tik 5% šios grupės atstovų kūrė literatūrinį kūrinį (90% tokiose veiklose nedalyvauja ir neturi joms polinkio): 3% per pastaruosius 12 mėnesių kūrė rašė grožinius arba negrožinius tekstus, tiek pat rašė savo bloge. Kultūrinėse knygų veiklose savanoriavo ar socialiai dalyvavo vos 2% masinės kultūros vartotojų.

Masinės kultūros vartotojai vietoje knygos renkasi laikraščių skaitymą. Per metus bent kartą popierinę ar elektroninę knygą į rankas paima 66% šios grupės atstovų ir jie per metus perskaito vidutiniškai 4,4 knygas (iš kurių 2,4 – lietuvių autorių). Grožinė literatūra juos domina žymiai mažiau nei kitų grupių atstovus. Tačiau laikraščių skaitymas – mėgstamas masinės kultūros vartotojų laisvalaikio leidimo būdas, o ypač kalbant apie elektroninę spaudą (laisvalaikio vienokia ar kitokia forma laikraščius skaito 91%, 55% skaito laikraščius skaitmeniniame formate).

### VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS

Skiriamasis masinės kultūros vartotojų bruožas – jie visiškai nelenkė lankytis viešosiose bibliotekose, o vienintelis sąlytis įvyksta tik tada, kai viešajai bibliotekai nusprendžiama padovanoti knygą, tačiau tai įvyksta itin retai (4% bent kartą per pastaruosius 12 mėnesių yra padovanoję viešajai bibliotekai knygą).

### FILMAI IR VIDEO

Masinės kultūros vartotojai taip pat beveik nedalyvauja ir filmų bei video meninėse veiklose (2% dalyvauja, 90% nelenkė, 2% arba gyvai parodė savo video kūrinį, arba įkėlė jį į internetą, 92% panašiomis veiklomis užsiimti nelenkė).

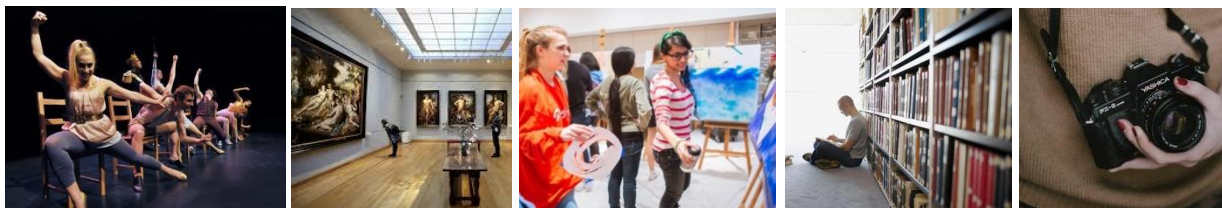
Tačiau filmų žiūrėjimas tarp masinės kultūros vartotojų yra šimtaprocentinis, net 85% grupės atstovų žiūri filmus per TV, video, DVD ne rečiau kaip kelis kartus per savaitę, o 54% bent kartais parsisiunčia filmų iš interneto arba žiūri juos online. Neretas bent kartą per metus apsilanko ir kino teatre (46%).

### TV, RADIJAS, INTERNETAS

Laisvalaikio besinaudojančių internetu masinės kultūros vartotojų dalis šiek tiek viršija Lietuvos vidurkį (75%), tačiau interneto kūrybine veikla per pastaruosius 12 mėnesių užsiėmė tik 3% šios grupės atstovų (91% nelenkė užsiimti tokiomis veiklomis). Masinės kultūros vartotojų dalyvavimas socialiniuose tinkluose atitinka Lietuvos gyventojų vidurkį (57% dalyvauja, 42% dalyvauti nelenkė), tačiau juose dalyvaujantys socialiniuose tinkluose naršo vidutiniškai apie 1-1,5 valandos per dieną.

Masinės kultūros vartotojai – televizijos mėgėjai (tik 3% grupėje nežiūri TV), darbo dienomis praleidžiantys prie televizoriaus iki 3 valandų, poilsio dienomis – daugiau nei 3 valandas. Internetui, tuo tarpu, skiria iki 3 valandų per dieną. Radijo transliacijas internete klauso kas penktas, TV transliacijas internete – kas trečias masinės kultūros vartotojas, ir tai atitinka Lietuvos vidurkį.

## Aktyvūs kultūros mylėtojai ir puoselėtojai (28%)



Didžiąją aktyvių kultūros mylėtojų ir puoselėtojų dalį sudaro moterys (68% segmento), didžiųjų Lietuvos miestų gyventojai (44%), daugiau nei trečdalis – jaunimas iki 30 metų amžiaus. Tarp grupės narių daugiau studentų ir moksleivių (ketvirtadalis), turinčiųjų aukštąjį išsilavinimą (daugiau nei trečdalis) ir „baltųjų apykaklių“ (trečdalis) bei dirbančių/ studijuojančių kultūros srityje (12%).

Tai Lietuvos patriotų grupė – joje daugiau labai besididžiuojančių Lietuvos pilietybe (46%). Be to, tarp kultūros mylėtojų daugiau ir laimingų žmonių – tiek besijaučiančių labai laimingais ir laimingais (atitinkamai 15% ir 66%), tiek esančių labai geros ir geros dvasinės sveikatos (69%). Aktyvūs kultūros dalyviai dažniau dalyvauja rinkimuose (78%), tiki ir praktuoja savo tikėjimą (33%). Taip pat jie dažniau pasitiki žmonėmis (34%). Dauguma kultūros mylėtojų ir puoselėtojų mano, kad yra kūrybingi žmonės (65%).

Tai ne tik intensyviai „vartojantys“ kultūros paslaugas ir produktus gyventojai (visi be išimties grupės atstovai), bet ir patys aktyviai dalyvaujantys (68%) ir savanoriaujantys (42%) kultūrinėse veiklose. Šios grupės atstovai aktyvūs scenos menų veikloje, vaizduojamojo meno bei amatų veiklose, paveldo veiklose, knygų bei spaudos, bibliotekų, filmų, interneto kultūrinėse veiklose. Taip pat tarp kultūros mylėtojų ir puoselėtojų yra nemažai atvirų, potencialių įvairių kultūrinių veiklų dalyvių (17% nedalyvauja, tačiau linkę pradėti dalyvauti, 28% – prisidėti prie savanoriškų, socialinių veiklų).

Tai – kultūra besidomintys žmonės, tokią dalyvavimo kultūroje kliūtį kaip „neįdomu, turiu kitų interesų“ nurodantys rečiau nei kitos grupės (18%), dažniau nei kitų grupių atstovai susiduriantys su laiko trūkumu (53%), taip pat jiems dažniau trūksta informacijos apie kultūrinės veiklas (16%), jų netenkina esama kultūrinių veiklų ir renginių pasiūla (15%), jiems dažniau daugiau vartoti kultūros paslaugas trukdo netinkamas kultūros įstaigų laikas (8%).

### SCENOS MENAI

Iš kitų grupių išsiskiria aktyvia saviveikla scenos menuose (33%): per pastaruosius 12 mėnesių 16% dainavo chore ar grupėje, 15% grojo muzikiniu instrumentu, 12% šoko. Maždaug trečdalis kultūros mylėtojų, šiuo metu nedalyvaujančių scenos menuose, yra linkę tuo užsiimti. 27% socialiai dalyvavo scenos menų veikloje: 20% savanoriavo scenos menams, 15% lankė užsiėmimus, susijusius su scenine veikla, 11% įkėlė savo ar savo grupės pasirodymą į internetą. Kas šeštas aktyvus kultūros puoselėtojas šiuo metu scenos menuose nesavanoriauja, tačiau būtų linkęs tai daryti.

Aktyvūs kultūros mylėtojai ne tik noriai patys dalyvauja saviveiklinėje scenos menų veikloje, tačiau taip pat ypatingai intensyviai vartoja ir scenos menų produktus ir paslaugas (99%). Scenos meno renginiuose per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi 90% šio segmento atstovų: 57% lankėsi teatro spektaklyje, maždaug trečdalis ir daugiau bent kartą per metus nueina į pop ar roko (40%), etninės (38%), klasikinės (32%) arba nacionalinės pop muzikos koncertą (27%), 32% mėgsta sudalyvauti liaudiškoje vakaronėje, o literatūriniuose skaitymuose, knygų pristatymuose lankosi 28%. Maždaug kas penktas aktyvus kultūros mylėtojas apsilanko šokių muzikos vakarėlyje arba dainuojamosios poezijos koncerte (po 21%), miuzikle (20%), džiazo ar bliuzo koncerte (19%), šokio spektaklyje arba hip hop muzikos koncerte (po 17%).

Aktyvūs kultūros mylėtojai ir puoselėtojai žymiai dažniau nei kitos grupės žiūri visų tirtų scenos meno renginių tiesiogines transliacijas viešose vietose (47%). Tas pats pasakytina ir apie įrašų žiūrėjimą bei klausymąsi (86%).

Šios grupės atstovai dažniau nei kitų grupių atstovai išvyksta į užsienį (42% buvo užsienyje per pastaruosius 12 mėnesių), o išvykus apsilanko ir kultūriniuose renginiuose (scenos meno renginiuose užsienyje lankėsi 55% išvykusiųjų).

## VAIZDUOJAMASIS MENAS IR AMATAI

Kultūros mylėtojai aktyviai reiškiasi ir vaizduojamojo meno bei amatų veiklose (44%). Per pastaruosius 12 mėnesių 22% piešė, tapė, kūrė grafikos darbus, 19% kūrė tekstilės darbus, 17% darė menines fotografijas, 5% keramikos, stiklo dirbinius, po 4% kūrė skulptūras ir pynė iš vytelių.

23% socialiai dalyvavo ar savanoriavo vaizduojamojo meno veiklose: 14% įkėlė savo kūrinio nuotraukas į internetą, 12% lankė užsiėmimus, susijusius su kūrybine veikla, 8% demonstravo savo kūrinį parodoje, o 5% savanoriavo menininkų, amatininkų draugijoje ar panašioje organizacijoje. Penktadalis aktyvių kultūros mylėtojų šiuo metu tokiomis savanoriškomis veiklomis neužsiima, bet būtų linkę tai daryti.

Kultūros mylėtojų ir puoselėtojų grupės nariai išsiskiria ir vaizduojamojo meno produktų vartojimu (79%). 48% per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi parodose Lietuvoje, 27% buvusių užsienyje aplankė parodas ten, 30% lankėsi virtualiose vaizduojamojo meno ar amatų parodose, o 62% klausėsi programos apie vaizduojamuosius menus per masinės komunikacijos priemones.

Šios grupės atstovai vaizduojamųjų menų ir amatų parodų kokybę dažniau vertina kaip gerą arba labai gerą.

## KULTŪROS PAVELDAS

Nesvetimos šiai grupei ir paveldo veiklos (29%): 16% kolekcionuoja daiktus, 14% domisi bibliotekų archyvais, 13% ieškojo archyvuose genealoginės ar istorinės informacijos, 1% dalyvavo archeologiniuose kasinėjimuose. 12% kultūros mylėtojų šiose veiklose nedalyvavo, tačiau yra linkę įsijungti į paveldo kultūrinės veiklas. 6% dalyvavo savanoriškose veiklose: 6% dirbo savanorišką darbą arba aukojo pinigų muziejui ar kultūros paveldo apsaugos draugijai, 3% buvo kultūros draugijos, remiančios muziejus arba susijusios su istorija ar genealogija, arba besirūpinančios paminklų ir paveldo apsauga, nariai. 14% prie panašių veiklų neprisidėjo, tačiau potencialiai norėtų tai daryti.

Paveldo objektų ir paslaugų vartojimas šiame segmente – 99%. Tai grupė, kurios dauguma atstovų bent kartą per metus apsilanko muziejuje (60% Lietuvoje, 47% užsienyje (nuo buvusių užsienyje)) bei galerijose ir parodose (43% Lietuvoje, 39% užsienyje (nuo buvusių užsienyje)). 21% žiūrėjo virtualias meno parodas ar muziejų ekspozicijas internete, 48% žiūrėjo arba klausėsi programos apie muziejus.

Neaplenkia ši grupė ir kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų – Lietuvoje per pastaruosius 12 mėnesių jas lankė 80%, užsienyje – 71% nuo ten buvusių; 48% žiūrėjo kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus ar vietas internete, 57% klausėsi ar žiūrėjo laidą šia tema.

Ši grupė – pagrindiniai archyvų paslaugų naudotojai, nes, palyginti su kitomis grupėmis, aktyviausiai naudojasi archyvų paslaugomis (7%): tiesiogiai į archyvą Lietuvoje kreipėsi 3%, o 6% ieškojo informacijos Lietuvos archyvų portaluose.

## KNYGOS IR SPAUDA

Kultūros puoselėtojų grupė neapsiriboja scenos ir vaizduojamaisiais menais, ji taip pat yra aktyvi ir knygų bei spaudos kultūrinėse veiklose (13%) – kitų grupių nariai šiose veiklose nedalyvauja ir nesavanoriauja. Maždaug kas dešimtas kultūros mylėtojas bent kartą per metus prisėda prie asmeninio blogo (9%) arba prie balto popieriaus lapo kurti grožinę arba negrožinę literatūrą savo paties malonumui (8%). 15% kultūros mylėtojų šiuo metu savo literatūrinę gyslelę yra „užspaudę“, tačiau turi polinkį literatūrinei kūrybai. Savanoriškomis ir socialinėmis veiklomis knygų kultūrinėse veiklose užsiėmė 9%. 15% tokiomis veiklomis šiuo metu neužsiima, tačiau būtų linkę tai daryti ateityje.

Knygų ir spaudos skaitymas segmente – 100%. Tai – knygų mylėtojai: 92% skaitė spausdintą knygą, 44% skaitė knygą skaitmeniniame formate, vidutiniškai per metus perskaitoma 13 grožinės literatūros knygų (iš jų daugiau nei pusė – 7,5 – lietuviškai rašančių autorių kūriniai). Kultūros puoselėtojai iš kitų grupių išsiskiria namuose turimų knygų gausumu (56% turi namuose daugiau nei 50 knygų, 17% – daugiau nei 200 knygų). Šios grupės skaitytojų repertuaras – platesnis nei kitose grupėse: joje daugiau skaitoma visų žanrų literatūra, išskyrus trilerius ir istorines knygas.

Kultūros mylėtojai ir puoselėtojai – pagrindinė knygų mugių auditorija, jose lankosi kas ketvirtas šios grupės atstovas (26%, kitos grupės knygų mugėse beveik nesilanko). Taip pat didžioji dauguma šios grupės atstovų bent kartą per metus perka knygas (78%) ir keičiasi jomis su kitais knygų mėgėjais (65%).

Aktyvūs kultūros mylėtojai skaito ne tik knygas, bet ir periodinę spaudą: 94% skaito žurnalus (63% reguliariai, ne rečiau kaip kelis kartus per mėnesį, skaito popierinius žurnalus, 44% - reguliariai skaito e-žurnalus), 91% skaito laikraščius

(42% - ne rečiau kaip kartą per savaitę skaito popierinius laikraščius, 13% - kasdien, 51% - bent kartą per savaitę skaito e-laikraščius, 25% - kasdien).

Kultūros puoselėtojai ir mylėtojai dažniau nei kitos grupės knygų ir periodinių leidinių kokybę vertina kaip labai gerą.

#### VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS

Kultūros mylėtojų ir puoselėtojų santykis su viešosiomis bibliotekomis – ypač glaudus, jie jose ne tik lankosi (86% lankėsi viešosiose bibliotekose „gyvai“, o 39% lankėsi jų internetiniame puslapyje), bet ir savanoriškai prisideda prie viešųjų bibliotekų veiklos: 17% dovanuoja bibliotekoms knygas, 8% savanoriavo rinkdami bibliotekai knygas arba dirbo kitokį savanorišką darbą bibliotekose. 16% kultūros mylėtojų šiuo metu prie bibliotekų veiklos neprisideda, tačiau savanoriška veikla šioje srityje juos potencialiai domintų.

Kultūros puoselėtojai ir mylėtojai dažniau nei kitos grupės viešųjų bibliotekų paslaugų kokybę vertina kaip labai gerą.

#### FILMAI IR VIDEO

Kultūros mylėtojai nevengia savo kūrybiškumo išreikšti ir per video menus – 7% per metus laisvalaikiu sukuria bent vieną video kūrinį (16% dar nėra nieko sukūrę, bet būtų linkę, norėtų kurti video kūrinius). Iš viso video menuose socialiai dalyvauja arba savanoriauja 6%: 5% savo video kūrinį parodo žiūrovams, 4% įkelia jį į internetą. Tokia ar panašia veikla norėtų užsiimti, bet šiuo metu neužsiima 16% šio segmento atstovų.

Kultūros mylėtojai yra kino lankytojai ir mylėtojai: 61% lankėsi kine Lietuvoje (14% tai darė bent kartą per du mėnesius), 97% žiūrėjo filmus per TV, video, DVD ar kitomis priemonėmis (81% - bent kelis kartus per savaitę), 69% siuntėsi filmus iš interneto (35% - bent kelis kartus per savaitę).

#### TV, RADIJAS, INTERNETAS

Ši grupė aktyvi ir internete – 9% per pastaruosius 12 mėnesių vedini pomėgio kūrė nors sukūrė internete (internetinį puslapį, žaidimą, blogą), 13% internete nieko nekūrė, tačiau norėtų tuo užsiimti.

Kadangi tarp kultūros mylėtojų ir puoselėtojų yra didžiausia interneto vartotojų dalis (90% naudojami internetu, 85% - namuose, 56% - darbo ar mokslo įstaigoje, 28% - bibliotekoje), tai jie dažniau nei kitos grupės linkę internete klausytis radijo (36%) ir žiūrėti TV (46%), o pagal radijo klausimąsi ir TV žiūrėjimą įprastinėmis priemonėmis nuo kitų grupių reikšmingai nesiskiria. Radijo klausymuisi ir TV žiūrėjimui skiria iki 3 valandų per dieną. Internetu laisvalaikiu naudojami intensyviai – daugiau nei 3 valandas kiekvieną dieną. Aktyviausiai reiškiasi socialiniuose tinkluose: 74% naudojami ir didžioji dauguma juose praleidžia daugiau nei valandą per dieną.

## Vartojantys, bet kultūroje dalyvaujantys ribotai (7%)



Vartojančių, bet kultūroje ribotai dalyvaujančių gyventojų segmente daugiau vyrų (48%). 15-19 amžiaus gyventojų ir moksleivių čia mažiau nei tarp aktyvių kultūros mylėtojų, tačiau daugiau nei kitose grupėse (atitinkamai, 11% ir 10%), tačiau labiausiai iš kitų segmentų vartojantys, bet kultūroje ribotai dalyvaujantys išsiskiria tuo, jog beveik trečdalis šio segmento atstovų – bedarbiai (29%). Pusės vartojančių, bet kultūroje ribotai dalyvaujančių gyventojų išsilavinimas – ne aukštesnis nei vidurinis (51%), daugumos pajamos – žemos (iki 350 eurų vienam šeimos nariui, 61%), jie dažniau gyvena vidutinio dydžio (3-100 tūkst. gyventojų) miestuose.

Šios grupės atstovai dažniau yra tikintys ir praktikuojantys savo tikėjimą (33%), pasižymi gera (bet ne labai gera) dvasine sveikata (62%).

Tai segmentas, kuris dažniau nei dauguma kitų segmentų (išskyrus nusivylusius ir apatiškus kultūrai) kultūroje nedalyvauja dėl suinteresuotumo stokos (34%), ir, atitinkamai, jie nėra nei itin aktyviai dalyvaujantys (36%) ar savanoriaujantys (6%), nei linkę dalyvauti (16%) ar savanoriuoti (18%) kultūrinėse veiklose gyventojai. Tačiau jeigu pagal dalyvavimą kultūrinėse veiklose šis segmentas nuo Lietuvos vidurkio atsilieka sąlyginai nedaug, tai pagal savanoriavimą ir socialinį dalyvavimą įvairiose kultūros srityse šis segmentas nuo Lietuvos vidurkio atsilieka labai ryškiai.

### SCENOS MENAI

Pagal saviveiklą ir savanoriavimą scenos menuose ši grupė nuo Lietuvos vidurkio atsilieka (ypač pagal savanoriavimą) (atitinkamai 9% ir 1%).

Naudojimasis scenos menais atitinka Lietuvos vidurkį (89%), tačiau dažniau pasirenkamas netiesioginis dalyvavimas (55% lankėsi scenos renginiuose, 68% klausėsi ar žiūrėjo scenos meno renginių įrašus namuose). Rečiau nei vidutiniškai ši grupė teikia pirmenybę „aukštajam menui“: nedidelė jos dalis lankėsi baletė ar operoje (po 3%), klasikinės muzikos (2%), džiazo ar bliuzo koncerte (4%), tačiau šių renginių (išskyrus operos) įrašų klausomasi ar žiūrama neatsiliekant nuo Lietuvos vidurkio. Mažiau nei vidutiniškai lankomasi ir teatro spektakliuose, rečiau žiūrimi ir jų įrašai. Mažiau susidomėjimo sulaukia ir labiau nišiniai žanrai (kalbant tiek apie tiesioginį apsilankymą, tiek apie įrašų klausymą ar žiūrėjimą): literatūriniai skaitymai, miuziklai, dainuojamoji poezija.

Lankymasis populiarios lietuvių muzikos bei etninės muzikos koncertuose bei šių įrašų klausymas vartojančių, bet ribotai dalyvaujančių kultūroje segmente atitinka Lietuvos vidurkį.

### VAIZDUOJAMIEJI MENAI IR AMATAI

Dalyvavimas vaizduojamųjų menų ir amatų veiklose šiam segmentui yra labiau priimtinesnis nei dalyvavimas scenos menų veiklose: laisvalaikio užsiimančių vaizduojamaisiais menais ir amatais dalis atitinka Lietuvos vidurkį (25%). Kas dešimtas šio segmento narys arba kuria tapybos/ grafikos, arba tekstilės darbus. Tačiau pagal šioje srityje savanoriaujančių arba socialiai dalyvaujančių dalį (5%) ir tuo neužsiimančių, bet norinčių tai daryti, dalį (8%) šis segmentas nuo Lietuvos vidurkio atsilieka. Nei vienas grupės atstovas nebuvo menininkų ar amatininkų draugijos narys ir tokioje draugijoje nesavanoriavo – dažniausiai socialinis dalyvavimas pasireiškia savo kūrinio nuotraukos įkėlimu į internetą.

Vaizduojamojo meno parodoje apsilankusių vartojančių, bet kultūroje ribotai dalyvaujančių gyventojų dalis yra perpus mažesnė už šiais menais užsiimančių dalį (11%). Tai yra šio segmento išskirtinumas: nors dalyvavimas vaizduojamuosiuose menuose atitinka Lietuvos vidurkį, tačiau šios meno srities parodų lankymas nuo Lietuvos vidurkio smarkiai atsilieka. Taip pat rečiau nei statistinis Lietuvos gyventojas šios grupės atstovai tokias parodas lanko virtualiai (9%) bei žiūri ar klausosi programos apie vaizduojamuosius menus ir amatus (per TV, radiją, video, DVD, internete ar kitomis techninėmis priemonėmis) (31%).



Šios grupės atstovai vaizduojamųjų menų ir amatų parodų kokybę dažniau vertina kaip tik patenkinamą.

### KULTŪROS PAVELDAS

Paveldo veiklose dalyvaujama nenoriai (8% dalyvauja, tik 3% nedalyvauja, bet norėtų). Šioje srityje nesavanoriauja nė vienas vartojančių, bet kultūroje ribotai dalyvaujančių segmento atstovas (tik 6% galbūt norėtų tuo užsiimti).

Lankymasis kultūros paveldo objektuose, muziejuose ar galerijose šiame segmente yra ypač nepopuliarus: bent kartą per metus muziejuje apsilanko 5%, galerijoje – 2%, kiek daugiau apsilanko kultūros paveldo objektuose (8%). Masinių komunikacijos priemonių pagalba domėtis kultūros paveldu šio segmento atstovai taip pat nėra linkę: programas apie paveldą per TV, radiją, video, DVD, internete žiūrėjo ar klausė 3-4%, 3% žiūrėjo kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus ar vietas internete.

Kultūros paveldo vietų ir paslaugų kokybę šio segmento atstovai dažniau vertina kaip tik patenkinamą.

### KNYGOS IR SPAUDA

Literatūrinių polinkių neturi nei vienas šio segmento atstovas: nė vienas nedalyvavo kūrybinio rašymo veiklose (tuo užsiimti norėtų tik 3%), ir nė vienas knygų kultūrinėse veiklose nesavanoriavo ir socialiniai nedalyvavo (norinčių tuo potencialiai užsiimti – 1%).

Nepaisant to, kad kūrybinio rašymo veiklos šio segmento nevilioja, pagal bent kartą per metus knygą skaitančiųjų dalį (63%) ir vidutiniškai per metus perskaitytų knygų skaičių (6,8, iš jų 4 – lietuvių rašytojų kūriniai) šis segmentas atitinka Lietuvos vidurkį. Kita vertus, knygas šis segmentas dažniau ima iš bibliotekos (45%), nei perka (37%).

Periodinę spaudą, laikraščius ir žurnalus, šis segmentas skaito panašiai kaip ir pirmasis segmentas, masinės kultūros vartotojai, tačiau tai daro mažesniu intensyvumu: 88% skaito žurnalus (56% reguliariai, ne rečiau kaip kelis kartus per mėnesį, skaito popierinius žurnalus, 24% - reguliariai skaito e-žurnalus), 85% skaito laikraščius (38% - ne rečiau kaip kartą per savaitę skaito popierinius laikraščius, 4% - kasdien, 36% - bent kartą per savaitę skaito e-laikraščius, 17% - kasdien).

### VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS

Didžioji dauguma vartojančių, bet kultūroje ribotai dalyvaujančių gyventojų yra viešųjų bibliotekų lankytojai (63% bent kartą per metus lankėsi viešojoje bibliotekoje „gyvai“, 9% tai darė su interneto pagalba). Tačiau, nepaisant gana paplitusio lankymosi viešosiose bibliotekose, savanoriška veikla joje šio segmento atstovai neužsiima.

### FILMAI IR VIDEO

Nei dalyvavimas, nei savanoriavimas filmų ir video menų veiklose šio segmento netraukia (nė vienas jose nedalyvauja ir nesavanoriauja, norėtų dalyvauti arba savanoriauti – po 7%). Tačiau žiūrėti filmus šio segmento atstovai mėgsta: 37% per pastaruosius 12 mėnesių lankėsi kine, 96% žiūrėjo filmus per TV, video, DVD (53% tai daro nuolat – kiekvieną ar beveik kiekvieną dieną), 51% siuntėsi filmus iš interneto ar žiūrėjo online (23% – bent kelis kartus per savaitę). Jie patenkinti tiek pagerėjusiu filmų prieinamumu, tiek kokybe.

### TV, RADIJAS, INTERNETAS

4% grupės atstovų per pastaruosius 12 mėnesių sukūrė internete žaidimą, blogą ar internetinį puslapį, dar 3% tuo neužsiima, bet yra linkę.

Šio segmento atstovai aktyviai naudojami internetu (76%). 54% dalyvauja socialiniuose tinkluose ir dažniausiai juose praleidžia apie valandą-pusantros. Tradiciniam radijo klausymui skiria mažiau laiko, nei kiti segmentai, tačiau televizoriaus žiūrėjimui skiria daugiau laiko nei masinės kultūros vartotojai ar aktyvūs kultūros mylėtojai ir puoselėtojai.

## Ribojami, bet besidomintys senjorai (5%)



Tai – segmentas, kurio didžiąją dalį sudaro moterys (64%), 50 metų ir vyresni gyventojai (60%), kuriame didesnę dalį nei pirmuose trijuose segmentuose sudaro lietuvių tautybės asmenys (94%), pensininkai (42%) ir disponuojantys žemiausiomis pajamomis (mažiau nei 200 eurų vienam šeimos nariui) (47%). Šioje grupėje nėra nė vieno, kuris būtų pasakęs, kad neturi kliūčių įsilieti į kultūrinį gyvenimą. Didžiausios kliūtys – ribotas prieinamumas, t.y. per brangu (40%) ir sudėtinga nuvykti (30%), o ribotą pasiūlą kaip kliūtį įsilieti į kultūrinį gyvenimą mini dažniau nei kitų segmentų atstovai (13% teigia, kad jų vietovėje kultūrinė veikla yra prastos kokybės). Lyginant su pirmomis trejomis grupėmis, šioje – kiek daugiau tokių, kurie Lietuvos pilietybe nesididžiuoja (22%), manančių, kad dalyvavimas kultūrinėje veikloje nestiprina nei patriotiškumo (59%), nei kūrybiškumo (66%), daugiau besijaučiančių nelabai laimingais ir nelaimingais (35%), besiskundžiančių vidutine (41%) ir bloga/ labai bloga (11%) dvasine sveikata. Didžioji dauguma ribojamų, bet kultūra besidominčių kūrybingais nesijaučia (76%).

Šio segmento atstovai pagal dalyvavimą kultūroje atitinka Lietuvos vidurkį (36%), tačiau pagal nedalyvaujančių polinkį dalyvauti kultūroje nuo Lietuvos vidurkio atsilieka (10%). Pagal savanoriavimą kultūrinėse veiklose šis segmentas nuo Lietuvos vidurkio ryškiai atsilieka: 8% savanoriauja kultūrinėse veiklose (kiek daugiau nei tarp vartojančių, bet kultūroje ribotai dalyvaujančių), 5% potencialiai norėtų savanoriauti (žymiai rečiau nei tarp vartojančių, bet kultūroje ribotai dalyvaujančių).

### SCENOS MENAI

Scenos menuose dalyvaujama ir savanoriaujama žymiai rečiau nei vidutiniškai Lietuvoje (8% ir 2%). Nė vienas šioje grupėje nedainavo, nešoko, nekūrė muzikos ir nestatė šokio per pastaruosius 12 mėnesių. 5% grojo muzikiniu instrumentu, 2% vaidino teatre, po 1% režisavo teatro spektaklį ir vaidino komedijiniame pasirodyme. Po 4% dainavo, grojo, 3% kūrė muziką. Nė vienas nelankė sceninės veiklos užsiėmimų. Linkusių dalyvauti (10%) ar savanoriauti (4%) scenos menuose yra labai nedaug.

Bendras scenos meno renginių vartojimas segmente (lankymas, tiesioginių transliacijų viešose vietose žiūrėjimas, koncertų įrašų žiūrėjimas, klausymas) smarkiai atsilieka nuo Lietuvos vidurkio (67%).

Scenos meno renginių lankymas – nedidelis (39%). Dažniau nei kitos grupės šio segmento atstovai apsilanko tik liaudiškose vakaronėse (23%), sąlyginai nemažai – ir etninės muzikos koncertuose (17%). 21% bent kartą per metus apsilanko teatro spektakliuose, 9% - klasikinės arba pop ar roko muzikos koncertuose. Kiek mažiau nei trečdalis scenos meno renginius lanko netiesiogiai – nueidami į tiesioginę renginių transliaciją už namų ribų. Pagal šį rodiklį nuo Lietuvos vidurkio šis segmentas reikšmingai nesiskiria.

Kiek dažniau (bet rečiau nei statistinis Lietuvos lietuvis) ribojami, bet besidomintys gyventojai su scenos meno renginiais susipažįsta iš įrašų (48%), ypač kalbant apie „aukštojo meno“ scenos renginius: 26% žiūrėjo ar klausė teatro spektaklio, 17% klasikinės muzikos koncertų įrašų, 27% - etninės muzikos įrašų. Ženkliai rečiau nei kitose grupėse klausomasi pop ar roko (17%), repo ar hip hopo (6%) šokių ar house koncertų (1%), taip pat ir populiarios lietuviškos muzikos (31%).

### VAIZDUOJAMIEJI MENAI IR AMATAI

Dalyvavimas ir savanoriavimas vaizduojamuosiuose menuose neišsiskiria iš konteksto (atitinkamai 21% ir 6%). Šiame segmente – kiek daugiau nei vidutiniškai kūrusių tekstilės darbus (audimas, pynimas iš siūlų, virvelių, skiautės, vėlimas, nėrimas), kitos vaizduojamojo meno ir amatų rūšys šiame segmente yra palyginti nepopuliarios. Turinčių potencialą dalyvauti ar savanoriauti šioje srityje dalis šiame segmente nuo kitų segmentų (išskyrus aktyvius kultūros mėgėjus) nesiskiria.

Domėjimasis vaizduojamuoju menu ir amatais – taip pat mažesnis nei vidutinis (33%: 30% lankėsi parodose, 22% žiūrėjo programą apie vaizduojamuosius menus ir amatus).

#### KULTŪROS PAVELDAS

Jeigu įsitraukimas į paveldo veiklas jose dalyvaujant – atitinkantis vidurkį, tai tiek dalyvavimas savanoriškose kultūros paveldo veiklose, tiek potencialių kultūros paveldo veiklų dalyvių ir savanorių dalys šiame segmente yra mažesnės už Lietuvos vidurkį (14% dalyvavo, nė vienas nesavanoriavo, 1% būtų linkę dalyvauti, 4% – savanoriauti). Mažesnis nei vidutinis kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymas (57%): muziejuose, galerijose ar parodose lankėsi 18%, kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas lankė 30%. 28% susipažįsta su muziejų ekspozicijomis bei kultūros paminklais virtualiai arba iš laidų per TV, radiją ir kt.

Archyvais neteko naudotis nė vienam šio segmento atstovui.

#### KNYGOS IR SPAUDA

Šį segmentą knygų ir spaudos kultūrinės veiklos domina labiau nei vartojančius, bet ribotai kultūroje dalyvaujančius: 5% užsiima kūrybinio rašymo veiklomis, 2% panašiose veiklose savanoriauja arba socialiai dalyvauja. Linkusių dalyvauti arba savanoriauti yra mažiau nei tuo užsiimančių (atitinkamai, 3% ir 1%).

Knygas skaitančių tarp ribojamų, bet besidominčių yra daugiau nei vidutiniškai Lietuvoje (72%). Per metus šio segmento atstovai vidutiniškai perskaito 10 knygų (antroje vietoje po aktyvių kultūros puoselėtojų), iš jų 6-7 – lietuviškai rašančių autorių. Dažniau nei kiti ribojami bet besidomintys skaito trilerius (15%) ir saviugdos knygas (17%). Nors per metus šis segmentas perskaito sąlyginai daug knygų, tačiau knygas perkančių (32%) arba knygomis besikeičiančių su savo pažįstamais (30%) šiame segmente yra mažiau nei tarp masinės kultūros dalyvių ar aktyvių kultūros mėgėjų.

Popierinius laikraščius ir žurnalus šio segmento atstovai skaito panašiai kaip ir masinės kultūros vartotojai ar vartojantys, bet ribotai dalyvaujantys kultūroje, tačiau, kadangi interneto naudojimas šiame segmente yra sąlyginai žemas, tai ir skaitmeninę spaudą jie skaito rečiau.

#### VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS

Kadangi šio segmento atstovai mėgsta skaityti knygas, bet dėl, ko gero, finansinių apribojimų retai jas perka, tad maždaug kas antras ribojamas, bet besidomintis gyventojus bent kartą per metus užsuka į viešąją biblioteką (9% joje „apsilanko“ virtualiai). Knygas bibliotekai per pastaruosius mėnesius padovanojo 8%, kitais būdais savanoriškai prisidėjo prie viešosios bibliotekos veiklos – 3% (tačiau nėra nė vieno, kurie potencialiai norėtų bibliotekoje savanoriauti).

#### FILMAI IR VIDEO

Filmų ir video menas šiame segmente nėra populiarus. Nė vienas iš šio segmento nėra sukūręs video kūrinio ar savanoriavęs filmų ar video meno veiklose ir tik po 2% norėtų šiose veiklose dalyvauti. Vienokiu ar kitokiu būdu filmus žiūri tik kas penktas šio segmento atstovas (19%, mažiausiai iš visų segmentų).

#### TV, RADIJAS, INTERNETAS

Šis segmentas internetu, kaip ir socialiniais tinklais, naudojasi rečiausiai iš visų segmentų, išskyrus paskutinį (atitinkamai, 54% ir 37%) ir tarp jų nėra nė vieno ką nors sukūrusio internete (7% yra potencialiai linkę tuo užsiimti). Tačiau šio segmento atstovai aktyviai žiūri televizorių (daugiau nei pusė žiūri TV daugiau nei po 3 valandas kasdien).

## Apatiški kultūrai (21%)



Apatiškų kultūrai segmente – daugiau vyrų (50%), daugiau nei vidutiniškai senjorų (60 m. ir vyresni sudaro 38%), turinčių pradinį, pagrindinį ir vidurinį išsimokslinimą (65%), pensininkų (40%), darbingo amžiaus bedarbių (21%) bei „mėlynųjų apykaklių“ (30%), daugiau vienišų žmonių (39%), disponuojančių žemomis pajamomis (iki 350 eurų vienam šeimos nariui) (71%), kaimo gyventojų (48%).

Šiame segmente daugiau nei kituose nesididžiuojančių Lietuvos pilietybę (23%) ir nebalsavusių Seimo rinkimuose (44% nebalsavo; 35% nebalsavo, nes nenorėjo). Apatiški kultūrai gyventojai – dažniau netikintys (28%), skeptiškai vertinantys kultūros poveikį žmogaus patriotiškumui (nestiprina: 71%) ir kūrybiškumui (nestiprina: 69%), linkę būti atsargiais su kitais žmonėmis (85%). Taip pat šiame segmente daugiau nelabai laimingų ir nelaimingų (43%), manančių, kad nėra kūrybingi (85%), vidutinės (44%) ar blogos (9%) dvasinės sveikatos gyventojų.

Tai – pasyviausia kultūrinė veiklose grupė (11% dalyvavo kultūrinėse veiklose per pastaruosius 12 mėnesių, 8% nedalyvavo, bet būtų linkę; 2% dirbo savanorišką darbą, 4% būtų linkę). Būtent šis segmentas sudaro didžiąją dalį visiškai nelinkusiųjų dalyvauti kultūrinėse veiklose Lietuvos gyventojų.

Pagrindinė kliūtis šios grupės atstovams įsilieti į kultūrinį gyvenimą – intereso stoka (41%). Jiems rečiau nei kitiems segmentams pritrūksta laiko (30%) ar informacijos (3%), į kultūrą trukdo įsilieti nepatogus kultūros įstaigų laikas (1%), tačiau dažniau nurodomos tokios asmeninės problemos kaip prasta sveikata (25%).

### SCENOS MENAI

Iš kitų segmentų išsiskiria itin žemu dalyvavimu ir savanoriavimu scenos menuose (2% dalyvavo, 4% nedalyvavo, bet būtų linkę; 1% savanoriavo, 1% būtų linkę). Tik po 1% vaidino spektaklyje arba dainavo, kitomis scenos menų veiklomis užsiimančių šioje grupėje nėra.

Mažiausiai tarp apatiškų kultūrai yra ir scenos meno vartotojų (57% lankėsi renginiuose, žiūrėjo tiesiogines renginių transliacijas viešose vietose, klausėsi, žiūrėjo renginių įrašus per pastaruosius 12 mėnesių).

Šios grupės atstovų lankymasis renginiuose – itin žemas (26%): 12% dalyvavo pop ar roko muzikos koncerte, 9% buvo teatro spektaklyje, 6% bent kartais apsilanko liaudiškoje vakaronėje, po 5% buvo etninės arba nacionalinės pop muzikos koncertuose, o kituose scenos meno renginiuose sudalyvavo 1% šio segmento atstovų arba nė vieno.

Mažiau nei pusė šio segmento atstovų klausosi ar žiūri scenos meno renginių įrašus (46%). Visų žanrų renginių įrašai šiame segmente mažiau populiarūs nei kituose.

### VAIZDUOJAMIEJI MENAI IR AMATAI

Vaizduojamuosiuose menuose taip pat dalyvavo labai nedidelė segmento dalis (6% dalyvavo, 5% nedalyvavo, bet būtų linkę), dar mažesnė – savanoriuoja (1% savanoriavo, 2% būtų linkę).

Vaizduojamojo meno parodos apatiškų kultūrai visiškai nedomina (0,3% lankėsi, 2% žiūrėjo ar klausėsi programos apie vaizduojamuosius menus ir amatus).

### KULTŪROS PAVELDAS

2% laisvalaikio dalyvavo paveldo veiklose, tačiau beveik niekas iš nedalyvaujančių tuo užsiimti nenorėtų, nė vienas nesavanoriavo ir tik 1% būtų linkę tai daryti. Archyvuose, kaip ir ribojami, bet besidomintys, šio segmento atstovai nesilanko.

Segmento išskirtinumas – muziejų, galerijų ir parodų, o taip pat ir kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų lankymas: muziejuose ar galerijose per pastaruosius 12 mėnesių neapsilankė nė vienas šio segmento atstovas (išskyrus vieną, apsilankiusį užsienio muziejuje), ir tik 1% lankė kultūrinio paveldo objektus. Šio segmento nedomina nei tiesioginis, nei virtualus susipažinimas su kultūros paveldu (nė vienas jo atstovas nežiūrėjo virtualios meno parodos arba muziejaus ekspozicijos, taip pat ir kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, pastatų ir kt. internete, nebuvo nė vieno žiūrėjusio arba klausiusio programą apie muziejus arba apie kultūros paveldo objektus per TV, radiją, video, DVD ir kt. priemones).

#### KNYGOS IR SPAUDA

Nė vienas šios grupės atstovas neužsiėmė socialine ar savanoriška veikla knygų ir spaudos srityje (1% norėtų tuo užsiimti). 2% dalyvavo mėgėjiškoje knygų veikloje (dar 1% būtų linkę dalyvauti).

Nusivylusiems ir apatiškai nusiteikusiems kultūros atžvilgiu knygos taip pat nekelia didelio susidomėjimo, o neturinčių namuose nė vienos knygos dalis šiame segmente – didžiausia iš visų (14%). Per metus knygą į rankas paima 26% šio segmento atstovų, didžioji dauguma (76%) per metus neperskaito nė vienos knygos. Vidutiniškai per metus kiekvienas segmento atstovas perskaitė po 2 knygas, iš jų 1,5 – lietuvių autorių kūriniai. Šiame segmente retesnis ir žurnalų skaitymas (73%), tačiau pagal laikraščių skaitymą šis segmentas yra panašus į kitus segmentus (76%).

#### VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS

Nė vienas šio segmento atstovas per pastaruosius 12 mėnesių nesilankė viešojoje bibliotekoje. Atitinkamai, nėra ir jose savanoriavusių, ir nė vienas nebūtų linkęs tai daryti. Tik 1% yra bibliotekai dovanoję knygų.

#### FILMAI IR VIDEO

Šio segmento atstovai patys filmų ar video nekuria (tik 1% yra tai darę, norinčių tai daryti nėra), tačiau gana mėgsta juos žiūrėti (kita vertus, tai daro rečiau nei statistinis lietuvis): 76% filmus žiūri per TV, video ar DVD, 24% siunčiasi juos iš interneto, 12% apsilanko kine.

#### TV, RADIJAS, INTERNETAS

Internetu naudojas 47% šio segmento atstovų, kiek mažiau nei trečdalis taip pat naudojasi ir socialiniais tinklais (30%) ir nėra nė vieno, kuris jais šiuo metu nesinaudoja, bet norėtų tai daryti. Tarp apatiškų kultūrai gyventojų ką nors kuriančių internete nėra (tik 1% norėtų tuo užsiimti).

Laisvalaikiu šis segmentas dažniausiai žiūri televizorių – maždaug pusė tam skiria ne mažiau nei 4 valandas kasdien, tuo tarpu radijo klausymas šiame segmente yra mažiau populiarus nei kituose segmentuose.

## 9. Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje palyginimas tarptautiniame kontekste

Lisabonos sutarties 167 straipsnis teigia: „Europos Sąjunga turi prisidėti prie valstybių narių kultūrų klestėjimo, gerbdama nacionalinius ir regioninius skirtumus, tuo pat metu teikdama pirmenybę bendrajam paveldui“. Kultūra yra viena didžiausių Europos stiprybių. Kultūra susijusi su žmonių gerove, socialine sankloda ir visuomenės integracijos lygiu. Be to, kultūrinis ir kūrybinis sektorius yra ekonomikos augimo variklis, darbo vietų kūrėjas. Dėl šių priežasčių kultūra tampa svarbi Europos Sąjungos lygmeniu. Įrodymais grįstas valdymas Europos Sąjungoje yra intensyviai stiprinamas ir skatinamas. Šiame kontekste minėtinos Europos Sąjungos švietimo, jaunimo, kultūros ir sporto 2012 m. lapkričio 26–27 d. Tarybos išvados dėl kultūros valdysenos<sup>87</sup>, kuriose, be kitų rekomendacijų, ESS-net Culture ataskaitos pagrindu Europos Sąjungos valstybėms narėms yra toliau siūloma (savanoriškai) harmonizuoti kultūros statistikos sistemas ir duomenų rinkimo metodologijas<sup>88</sup>.

2014 metais ir pakartotinai 2017 metais Lietuvoje atlikti „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis“ tyrimai suteikė galimybę Lietuvai įsitraukti į dalyvavimo kultūroje harmonizuotą ESS-net Culture metodologiją pilotuojančių Europos Sąjungos valstybių narių „pionierių“ grupę. Tyrimo instrumentas – klausimynas – buvo parengtas išlaikant ESS-net Culture, Eurobarometro klausimų formuluotes, taip įgalinant tarpvalstybinių duomenų palyginamumą bei prisidedant prie vieningo Europos kultūros statistikos rinkimo.

Vieningos statistikos rinkimas ir palyginamumas tarp Europos Sąjungos valstybių suteikia galimybę vertinti Lietuvos pasiekimus Europos Sąjungos kontekste, o taip pat pagrįstai formuoti ateities tikslus. Tarpvalstybinis palyginamumas politikos formuotojus ir tyrėjus įgalina ieškoti regioninių dalyvavimo kultūroje elgsenos normų; pagrįstos informacijos pagrindu ieškoti gerųjų patirčių Europos Sąjungos kontekste.

Europos Sąjungos šalių narių gyventojų dalyvavimo kultūroje tarptautinė harmonizuota duomenų bazė – itin skurdi ir neatnaujinama. Paskutiniai ES mastu harmonizuoti tyrimai atlikti 2013 m. (*Special Eurobarometer*)

Rengiant analogišką ataskaitą 2014 metais, buvo ieškoma gyventojų dalyvavimo kultūroje rodiklių atitikmenų kitose Europos Sąjungos šalyse. Antrinės informacijos paieška atskleidė, kad gyventojų tyrimai Europos Sąjungos šalyse narėse atliekami itin retai. O, jei atliekami, tai daroma nesilaikant harmonizuotų gyventojų dalyvavimo metodologijų. Todėl Europos Sąjungos šalių piliečių dalyvavimo kultūroje tarptautinis palyginimas yra ganėtinai kompliktuotas.

2014 metų tyrimo metu buvo nustatyta, kad beveik vienintelis tarptautinį gyventojų dalyvavimo kultūroje palyginimą įgalinantis tyrimas atliekamas Europos Komisijos užsakymu. Tai – kultūros sričiai skirtas *Special Eurobarometer* tyrimas. Kultūros temai skirti *Special Eurobarometer* vykdyti 2007 m. ir 2013 m. *Special Eurobarometer* tyrimo metu Europos Sąjungos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir naudojimosi kultūros paslaugomis rodikliai matuojami labai panašiose srityse kaip ir ESS-net Culture gyventojų dalyvavimo kultūros ir meno veiklose klausimynė<sup>89</sup>. *Special Eurobarometer* ir ESS-net Culture tiriamų kultūros sričių sugretinimas pateikiamas lentelėje žemiau. Atkreiptinas dėmesys į tai, jog *Special Eurobarometer* netiria (1) gyventojų socialinio dalyvavimo ir savanoriavimo kultūros ir meno veiklose, (2) gyventojų polinkio ateityje dalyvauti kultūrinėse veiklose, (3) gyventojų pasitenkinimo kultūros prieinamumu bei (4) paslaugų kokybe.

Naujesni Europos Sąjungos šalių narių gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimai neatlikti arba yra atlikti, tačiau jų rezultatai (dar) nėra publikuojami<sup>90</sup>.

<sup>87</sup> [http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms\\_Data/docs/pressdata/en/educ/133836.pdf](http://www.consilium.europa.eu/uedocs/cms_Data/docs/pressdata/en/educ/133836.pdf)

<sup>88</sup> ES tarybos generalinio sekretoriato parengtos Tarybos išvados dėl kultūros valdysenos (Briuselis, 2012 m. lapkričio 9 d., dokumento Nr. 15849/12, CULT 142).

<sup>89</sup> <http://ec.europa.eu/culture/our-policy-development/documents/ess-net-report-oct2012.pdf>

<sup>90</sup> Ieškant informacijos apie ES šalių narių gyventojų dalyvavimą kultūroje, informacijos buvo ieškota ir per Lietuvos Respublikos kultūros atašė šalyse narėse. Gautose nuorodose į informaciją apie gyventojų dalyvavimą kultūroje tarptautiniam palyginimui nebuvo.

Kultūros sričių, klausimų apie dalyvavimą kultūroje, jos vartojimą sugretinimas pagal Eurobarometrą ir ESS-net Culture metodologiją

<i>Eurobarometro</i> tyrimo klausimai	Kultūros sritis ESS-net Culture klausimyne <sup>91</sup>
žiūrėjo ar klausė kultūrinę programą per TV ar radiją	radijas, TV, internetas
skaitė knygą	knygos, spauda
buvo kine	filmai ir video
aplankė istorinį objektą (rūmus, pilį, bažnyčią, sodą, kita)	paveldas
aplankė muziejų ar galeriją	paveldas; vaizduojamieji menai
buvo koncerte	scenos menai
lankėsi viešojoje bibliotekoje	bibliotekos
buvo teatre	scenos menai
žiūrėjo baletą, šokio spektaklį ar operą	scenos menai

Lietuva – viena iš ES27 šalių lyderių gyventojų tyrimų kultūros srityje, tačiau viena iš atsiliekančių pagal gyventojų dalyvavimą kultūroje Šiaurės Europos šalių regione.

Atlikdama jau antrąjį tyrimą gyventojų dalyvavimo kultūros srityje ir turėdama galimybę sekėti gyventojų dalyvavimo kultūroje dinamiką, Lietuva neabejotinai priskirtina prie Europos Sąjungos šalių narių lyderių gyventojų tyrimų kultūros srityje.

Gyventojų naudojimas kultūros paslaugomis

Vertinant Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje rodiklius 2017 metais, vienintelis galimas tarptautinės analizės kontekstas - „naujausi“ (2013 m.) *Special Eurobarometer* tyrimo duomenys apie gyventojų naudojimąsi kultūros paslaugomis.

GYVENTOJŲ NAUDOJIMASIS KULTŪROS PASLAUGOMIS, 2013 m., ES 27 duomenys (*Special Eurobarometer*)

BENT KARTĄ per paskutinius 12 mėnesių... (%)	ES27	LT 2017	LT 2014	LT	LV	EE	PL	SE	DK	FR	NL	LU	MT	SI	SK	UK	FI
žiūrėjo ar klausė kultūros programą per TV ar radiją	72			80	83	86	61	89	86	85	84	81	77	77	77	77	75
skaitė knygą	68	66	63	66	72	78	56	90	82	73	86	76	55	67	68	80	75
buvo kine	52	41	35	41	43	46	40	74	76	63	70	61	51	43	40	61	50
aplankė istorinį objektą (rūmus, pilį, bažnyčią, sodą)	52	53	50	53	60	59	36	79	73	54	71	59	53	52	49	65	47
aplankė muziejų ar galeriją	37	35	42	39	49	46	24	76	62	39	60	49	37	36	31	52	40
buvo koncerte	35	55	51	51	55	54	22	61	60	3	51	52	32	50	40	37	47
lankėsi viešojoje bibliotekoje	31	31	36	35	39	47	26	74	63	33	45	17	29	48	26	47	66
buvo teatre	28	34	31	34	43	45	16	53	38	21	53	35	24	33	30	39	42
žiūrėjo baletą, šokio spektaklį ar operą	18	16	15	23	24	25	10	34	25	25	23	29	18	15	15	22	17

Lentelės tęsinys

BENT KARTĄ per paskutinius 12 mėnesių... (%)	ES27	LT 2017	LT 2014	DE	ES	BE	BG	CZ	IE	AT	PT	IT	CY	RO	HU	EL
žiūrėjo ar klausė kultūros programą per TV ar radiją	72			74	74	72	71	70	70	62	61	60	59	59	57	54
skaitė knygą	68	66	63	79	60	65	55	71	74	73	40	56	54	51	60	50
buvo kine	52	41	35	54	54	64	29	47	61	59	29	53	30	20	33	36
aplankė istorinį objektą (rūmus, pilį, bažnyčią, sodą)	52	58	58	63	51	54	41	60	54	57	27	41	31	33	33	22
aplankė muziejų ar galeriją	37	35	42	44	40	40	26	37	40	42	17	30	18	21	28	16
buvo koncerte	35	55	51	45	36	36	30	36	43	52	19	26	30	25	26	23
lankėsi viešojoje bibliotekoje	31	31	36	23	37	37	18	28	45	22	15	24	8	17	19	10
buvo teatre	28	34	31	30	32	32	24	36	31	40	13	24	23	15	20	24
žiūrėjo baletą, šokio spektaklį ar operą	18	16	15	19	22	22	11	15	17	18	8	17	9	11	10	9

aukščiausia reikšmė tarp šalių



žemiausia reikšmė tarp šalių



<sup>91</sup> Pagal ESS-net Culture harmonizuotą klausimyną, dalyvavimas, vartojimas ir savanoriavimas yra matuojamas septyniose kultūros ir meno srityse (iš kurių yra išvedami agreguoti Vyriausybei ir Kultūros ministerijai svarbūs vertinimo kriterijai (rodikliai), t.y. 1) scenos menai, 2) architektūra, vaizduojamieji menai ir amatai, 3) paveldas, 4) knygos ir spauda, 5) bibliotekos, 6) filmai ir video, 7) radijas, televizija ir internetas.

Tarptautinė gyventojų naudojimosi kultūros paslaugomis (bent kartą per paskutinius 12 mėnesių) ES27 šalyse 2013 metais *versus* Lietuvoje 2017 metais analizė leidžia formuluoti tokias išvadas:

- **kultūros programų žiūrėjimas/ klausymas per TV/ radiją:** 2013 metais Lietuva pagal šį rodiklį kartu su kitomis Šiaurės Europos šalimis (Švedija, Danija), kaimynėmis (Estija ir Latvija), Prancūzija, Olandija ir Liuksemburgu buvo tarp daugiausiai kultūros laidas per TV/ radiją žiūrinčių/ klausančių šalių;
- **knygų skaitymas:** pagal šį rodiklį Lietuva atitinka ES27 šalių vidurkį (tiek 2014 metais, tiek 2017 metais). Knygas skaito reikšmingai daugiau Skandinavijos šalių, Vakarų Europos šalių (Didžiosios Britanijos, Airijos, Vokietijos) bei kaimyninių šalių (Estijos, Latvijos) šalių gyventojai;
- **filmų žiūrėjimas:** 2014 metais Lietuva pagal filmų žiūrėjimą buvo tarp „atsiliekančių“ šalių, kurių tik mažesnė dalis gyventojų žiūrėjo filmus. 2017 metais Lietuva šį rodiklį pagerino, bet vis tiek dar nesiekia ES27 2013 metų vidurkio. 2013 metais dvigubai daugiau Danijos, Švedijos, Olandijos gyventojų žiūrėjo filmus nei 2017 metais Lietuvoje. Lietuva pagal filmų žiūrėjimą 2017m. priartėjo prie Estijos ir Latvijos atitinkamo rodiklio 2013 metais;
- **istorinių objektų lankymas:** 2013 metais Lietuva pagal istorinių rodiklių lankymą atitiko ES27 atitinkamo rodiklio vidurkį. 2014 metais rodiklis buvo kiek pagerintas; 2017 metais jis išliko toks pat, t.y. nekito. 2017 metais Lietuva pagal istorinių objektų lankymą daugiau ar mažiau atitinka ES27 šalių vidurkį. Didžiausia gyventojų dalis 2013 metais istorinius objektus lankė Švedijoje, Danijoje, Olandijoje, Didžiojoje Britanijoje, Vokietijoje. Estijoje ir Latvijoje gyventojų, lankančių istorinius objektus, dalis 2013 metais buvo didesnė nei atitinkama gyventojų dalis Lietuvoje 2017 metais;
- **muziejų ir galerijų lankymas:** jei 2013 metais ir 2014 metais pagal gyventojų lankymosi muziejuose ar galerijose rodiklį Lietuva atitiko arba turėjo kiek aukštesnį nei ES27 šalių rodiklį, tai 2017 metais, Lietuvoje sumažėjus muziejuose ar galerijose apsilankusių gyventojų daliai, Lietuva patenka į šalių grupę, kurių gyventojų muziejuose ar galerijose lankosi mažiausiai (lyginant su ES27 2013 metų duomenimis). Daugiausiai muziejuose 2013 metais lankėsi švedų, mažiausiai – Pietų Europos šalių gyventojų. 2013 metais muziejuose Latvijoje ir Estijoje lankėsi gerokai daugiau gyventojų nei 2017 metais Lietuvoje;
- **lankymasis koncertuose:** Lietuvos gyventojų lankymosi koncertuose rodiklis 2017 metais yra kur kas didesnis nei atitinkamų ES27 šalių vidurkis. 2017 metais Lietuva priartėjo prie Estijos ir Latvijos gyventojų lankymosi koncertuose 2013 metais. Daugiausiai koncertuose 2013 metais lankėsi švedai, danai, estai, latviai; mažiausiai – prancūzai, portugalai ir lenkai;
- **lankymasis viešosiose bibliotekose:** Lietuvos gyventojų lankymasis viešosiose bibliotekose 2017 metais atitinka ES27 vidurkį 2013 metais. Gyventojų lankymasis bibliotekose Estijoje ir Latvijoje 2013 metais – kur kas didesnis nei Lietuvoje 2017 metais. 2013 metais bibliotekos buvo populiariausios Skandinavijos šalyse, mažiausiai populiarios Pietų Europos šalyse;
- **lankymasis teatre:** tiek 2014 metais, tiek 2017 metais Lietuvos gyventojų lankymosi teatre rodiklis buvo kiek didesnis nei ES27 šalių vidurkis 2013 metais. Estijos ir Latvijos gyventojų, besilankančių teatre 2013 metais, dalis yra didesnė nei 2017 metais Lietuvoje. Labiausiai lankytis teatruose 2013 metais Europoje mėgo švedai, olandai, estai, latviai, suomių; mažiausiai – Pietų Europos šalių gyventojai, lenkai, prancūzai;
- **žiūrėjo baletą, šokio spektaklį arba operą:** jei 2013 metais Lietuvos gyventojų dalis, žiūrėjusių baletą, šokio spektaklį arba operą, buvo kiek didesnė nei ES27 šalių vidurkis, tai 2017 metais tokiuose renginiuose dalyvavusių gyventojų dalis – mažesnė nei vidutiniškai ES27 šalyse 2013 metais. Estijos ir Latvijos gyventojai tokio pobūdžio renginiuose 2013 metais lankėsi aktyviau nei lietuviai 2017 metais. Daugiausiai tokio pobūdžio renginiuose 2013 metais lankėsi Švedijos, Liuksemburgo gyventojų, mažiausiai – Pietų Europos šalių gyventojai, portugalai, lenkai.



Lyginant Lietuvos gyventojų naudojimąsi kultūros paslaugomis 2017 metais su atitinkamais ES27 gyventojų rodikliais 2013 metais, pastebimos tokios tendencijos:

- kiek daugiau Lietuvos gyventojų žiūrėjo/ klausė su kultūra susijusias laidas per TV/ radiją bei lankėsi koncertuose ir teatruose;
- panaši dalis gyventojų skaitė knygas, lankėsi istoriniuose objektuose ir bibliotekose;
- mažiau Lietuvos gyventojų žiūrėjo filmus, lankėsi muziejuose ar galerijose, šokio ar operos spektakliuose.

Lyginant Lietuvos gyventojų naudojimąsi kultūros paslaugomis su kaimyninėmis šalimis, beveik visomis kultūros paslaugomis estai ir latviai 2013 metais naudojami aktyviau nei lietuviai 2017 metais (išskyrus filmų žiūrėjimą ir lankymąsi koncertuose). Tik Lenkijos gyventojai visomis kultūros paslaugomis 2013 metais naudojami dar pasyviau nei lietuviai 2017 metais.

## Gyventojų dalyvavimas kultūroje

Tarptautinė gyventojų dalyvavimo kultūroje (bent kartą per paskutinius 12 mėnesių) ES27 šalyse 2013 metais *versus* Lietuvoje 2017 metais analizė leidžia formuluoti tokias išvadas:

- šoko: Lietuvos gyventojai 2017 metais šoko gerokai mažiau nei vidutiniškai ES27 2013 metais. Už lietuvių mažiau Europoje šoka tik italai ir maltiečiai. Estijos gyventojai – vieni labiausiai šokančių Europoje 2013 metais; Latvijoje šokančių gyventojų dalis atitinka ES27 vidurkį (2013 metais). Daugiausiai šokančių – Švedijoje ir Danijoje;
- kūrė filmą, fotografavo: filmus kuriančių ar fotografuojančių Lietuvos gyventojų yra gerokai mažiau nei vidutiniškai ES27. Pagal šį rodiklį Lietuva atsilieka nuo ES27 vidurkio 2013 metais tiek 2014 metais, tiek 2017 metais. 2017 metais filmus kuriančių ar fotografuojančių Lietuvos gyventojų dalis priartėjo prie atitinkamos dalies gyventojų Estijoje 2013 metais. Daugiausiai kuriančių filmus ir fotografuojančių – Švedijoje ir Danijoje;
- dainavo: 2013, 2014 ir 2017 metais Lietuvos gyventojų dainavo mažiau nei vidutiniškai ES27 šalyse. Estijoje ir Latvijoje dainuojančių gyventojų dalis 2013 metais buvo didesnė nei 2017 metais Lietuvoje. Daugiausiai dainuojančių – Švedijoje ir Danijoje; mažiausiai dainuojančių tarp kroatų, maltiečių, italų;
- užsiėmė kita menine veikla (rankdarbiai, piešimas, tapymas ir pan.): gyventojų, užsiimančių kitomis meninėmis veiklomis, Lietuvoje 2014 metais ir 2017 metais buvo daugiau nei vidutiniškai kitose ES27 šalyse. Lietuvoje kitomis meninėmis veiklomis užsiimančių gyventojų dalis 2017 metais buvo panaši kaip Estijoje 2013 metais ir kiek didesnė nei Latvijoje 2013 metais. Daugiausiai užsiimančių meninėmis veiklomis 2013 metais buvo Skandinavijos šalyse, Olandijoje, Lietuvoje, Estijoje, Prancūzijoje; mažiausiai – Pietų Europoje, Portugalijoje, Lenkijoje;
- grojo muzikos instrumentais: muzikos instrumentais Lietuvoje 2014 ar 2017 metais grojo mažiau gyventojų nei vidutiniškai ES27 šalyse 2013 metais. Muzikos instrumentais Latvijoje ir Estijoje 2013 metais grojo daugiau gyventojų nei Lietuvoje ir tai atitiko ES27 šalių vidurkį. Daugiausiai grojančių muzikiniais instrumentais yra Skandinavijos šalyse, mažiausiai – Pietų Europos šalyse, Lietuvoje ir Lenkijoje;
- užsiėmė kompiuterine grafika (kūrė puslapį internete, blogo dizainą ir pan.): kuriančių kompiuterinę grafiką gyventojų 2017 metais Lietuvoje yra mažiau nei vidutiniškai buvo ES27 šalyse 2013 metais. Kuriančiųjų kompiuterinę grafiką Estijoje ir Latvijoje 2013 metais buvo daugiau nei Lietuvoje 2017 metais. Didžiausia dalis kuriančių kompiuterinę grafiką 2013 metais buvo Švedijoje, Danijoje bei Olandijoje, mažiausiai – Pietų Europos šalyse ir Lenkijoje;
- rašė eilėraštį, esė, romaną ir kt.: rašančių eilėraščius, esė, romanus ir pan. dalis Lietuvoje 2017 metais atitinka ES27 rodiklį 2013 metais. Estijoje rašančių eilėraščius, esė, romanus ir pan. dalis 2013 metais buvo didesnė nei

Lietuvoje 2017 metais, Latvijoje – panaši kaip ir Lietuvoje. Daugiausiai rašančiųjų šiuos kūrinius yra Skandinavijos šalyse, mažiausiai – Pietų Europos šalyse, Lenkijoje;

- **vaidino teatre ar filme:** vaidinančių teatre ar filme Lietuvoje 2017 metais buvo daugiau nei vidutiniškai kitose ES27 šalyse 2013 metais. Estijoje ir Latvijoje vaidinančių teatre ar filme 2013 metais buvo tiek pat, kiek Lietuvoje yra 2017 metais. Daugiausiai vaidinančių teatre ar filme yra Švedijoje, mažiausiai – Pietų Europos šalyse.

Lyginant Lietuvos gyventojų dalyvavimą kultūroje 2017 metais su atitinkamais ES27 gyventojų rodikliais 2013 metais, pastebimos tokios tendencijos:

- daugiau Lietuvos gyventojų užsiėmė kitomis meninėmis veiklomis (rankdarbiais, tapyba ir pan.), vaidino teatre ar filme;
- panaši dalis gyventojų rašė eilėraščius, esė, romanus ir kt.;
- mažiau Lietuvos gyventojų šoko, dainavo, grojo muzikiniais instrumentais, filmavo/ fotografavo, kūrė kompiuterinę grafiką.

Lyginant Lietuvos gyventojų dalyvavimą kultūroje 2017 metais su kaimyninių šalių gyventojų dalyvavimu kultūroje 2013 pastebima, pastebima:

- daugiau Lietuvos nei Latvijos gyventojų užsiėmė įvairiomis kitomis meninėmis veiklomis;
- Estijoje panaši dalis gyventojų kaip Lietuvoje filmavo ir fotografavo; panaši gyventojų dalis kaip Latvijoje kūrė eilėraščius, esė, romanus ir pan.;
- Estijoje ir Latvijoje daugiau yra šokančių, dainuojančių, grojančių muzikiniais instrumentais, kuriančių kompiuterinę grafiką. Latvijoje yra daugiau filmuojančių/ fotografuojančių gyventojų, Estijoje - kuriančių eilėraščius, esė, romanus ir pan.

## 10. Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje sąsajos su kultūros poveikio veiksniais

Valstybės pažangos strategijoje *Lietuva 2030* ryšys tarp kultūros ir socialinio kapitalo įvardijamas kaip priežastinis ryšys, t.y. manoma, kad tik didesnis Lietuvos gyventojų dalyvavimas kultūroje ir jos vartojimas užtikrins didesnę kūrybingumą, savivertę, pasitikėjimą valstybės institucijomis ir kt.

2014 metų ir 2017 metų „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis“ tyrime pagrindinis dėmesys buvo skiriamas harmonizuotam dalyvavimo kultūroje klausimynui (visa jo apimtimi), todėl kultūros poveikį paaiškinantiems klausimams dėmesys buvo skirtas gerokai mažesnis. Į tyrimo klausimyną įtraukti šie kultūros poveikį aiškinantieji klausimai (sąlyginai įvardijami „P“ veiksniais):

- nedalyvavimo kultūroje priežastys;
- tikėjimas ir tikėjimo praktikavimas;
- didžiavimasis Lietuvos pilietybe (strategijos *Lietuva 2030* efekto vertinimo kriterijus (rodiklis). Keliama prielaida, kad dalyvavimas kultūroje turės įtakos didžiavimosi pilietybe augimui)<sup>92</sup>;
- politinis aktyvumas (balsavimas 2016 metų Seimo rinkimuose);
- subjektyvus dvasinės sveikatos ir laimės vertinimas;
- pasitikėjimas kitais žmonėmis;
- kūrybiškumo samprata, savo kūrybiškumo įvertinimas ir ryšys su dalyvavimu kultūroje.

Atkreiptinas dėmesys į tai, kad:

- (1) **kultūros įtaka šiems veiksniams dažniausiai yra tik netiesioginė**, t.y. kultūra nėra vienintelis pasididžiavimui pilietybe, pasitenkinimui sveikata ir laime ir pan. įtaką turintis veiksnys.
- (2) **ryšys tarp dalyvavimo kultūroje ir numanomų kultūros poveikio veiksnių nebūtinai yra priežastinis**. Gali būti ir atvirkščiai, pvz., ne dalyvavimas kultūroje lemia pasididžiavimą šalies pilietybe, o atvirkščiai, jau besididžiuojantys pilietybe labiau linkę dalyvauti ir šalies kultūroje.

Dėl pilna apimtimi pagal ESS-net Culture metodologiją parengto didelės apimties klausimyno, dalyvavimo kultūroje ir kultūros poveikio veiksnių priežastingumo patikrinti galimybių nebuvo. Į klausimyną įtraukti tik du priežastine forma sudaryti klausimai, kuriais tyrime dalyvavę Lietuvos gyventojai buvo prašomi nurodyti, ar jiems dalyvavimas kultūroje yra didesnio jų patriotizmo ir kūrybingumo šaltinis.

Visi Lietuvos gyventojus pagal jų dalyvavimą kultūroje suskirstyti į kelias grupes:

- **DALYVAUJANTYS** kultūroje;
- Nedalyvaujantys, bet **LINKĘ DALYVAUTI** kultūroje;
- **VIDUTINIŠKAI NELINKĘ DALYVAUTI** kultūroje. Tai yra gyventojai, kurie dabar nedalyvauja ir nėra linkę dalyvauti, bet vartoja atitinkamos srities kultūros produkciją ir neturi nė vieno iš vartojimą ribojančių veiksnių („nejdomu“, „prasta sveikata“ arba „per brangu“). Yra teorinė tikimybė šią gyventojų kategoriją įtraukti į dalyvavimą kultūroje;
- Visai **NELINKĘ DALYVAUTI** kultūroje. Tai yra gyventojai, kurie nevartoja atitinkamos srities kultūros produkcijos arba kaip dalyvavimą kultūroje ribojančius veiksnius įvardijo bet kurią iš šių trijų priežasčių: „nejdomu“, „prasta sveikata“ arba „per brangu“.

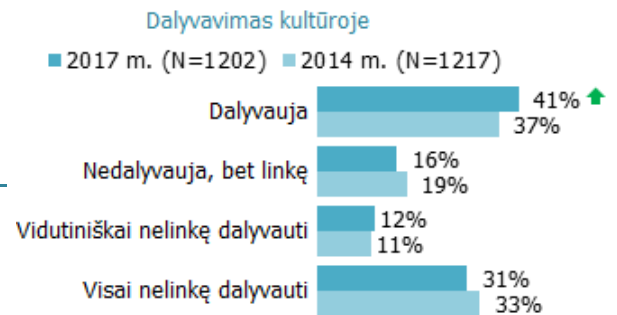
### Bendras dalyvavimas kultūroje

Kultūroje dalyvauja 41% Lietuvos gyventojų. Kultūros dalyvių skaičius tiriamuoju laikotarpiu kiek išaugo.

<sup>92</sup> Strategijos *Lietuva 2030* ir NPP 1.2 tikslo *Stiprinti tapatybę, pilietiškumą, atsakomybę ir bendradarbiavimą* vertinimo rodiklis dėl visuomenės dalies, kuri labai didžiuojasi šalies tapatybe.

2017 metais Lietuvoje kultūroje dalyvavo 41% vyresnių nei 15 metų amžiaus gyventojų. Tiesioginis kultūros dalyvių potencialas – kultūroje dar nedalyvaujantys, tačiau būtų linkę dalyvauti gyventojai. Tokių gyventojų Lietuvoje yra 16%. Kultūroje dalyvauti nelinkusių, bet kurios nors kultūros produkciją vartojančių ir vartojimui faktinių kliūčių neturinčių gyventojų, Lietuvoje yra 12%. Kultūros paribuose yra trečdalis (31%) Lietuvos gyventojų (kultūroje dalyvauti yra visai nelinkę).

Nuo 2014 metų dalyvavimo kultūroje segmentai ir jų dydžiai iš esmės nekito. Pastebima, kad tik kiek išaugo dalyvaujančiųjų kultūroje dalis (nuo 37% 2014 metais iki 41% 2017 metais).



**Dalyvavimo kultūroje** analizė pagal gyventojų socialines – demografines charakteristikas:

- kultūroje **labiau linkusios dalyvauti** moterys, 15-29 metų jaunimas, turintieji aukštąjį išsimokslinimą, „baltosios apykaklės“, dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje, nevedę/ netekėjusios, turintys aukštas pajamas, didmiesčių gyventojai;
- kiek didesnę dalį **kultūros potencialo** (nedalyvauja, bet būtų linkę) sudaro moterys, turintieji aukštesnes nei vidutines pajamas;
- tarp kultūroje **vidutiniškai nelinkusių dalyvauti** kiek daugiau yra 30-39 metų amžiaus gyventojų, turinčių vidurinį išsimokslinimą, „mėlynųjų apykaklių“, nesusijusių su kultūros sritimi, auginančių nepilnamečius vaikus, miestelių ir kaimų gyventojų;
- **visiškai nelinkę dalyvauti** kultūroje kiek dažniau vyrai, garbaus amžiaus (60 metų ir vyresni) gyventojai, turintieji žemesnį išsimokslinimą, niekaip nesusiję su kultūra, turintys žemas pajamas.

**Didžiausias dalyvių skaičius siejamas su scenos ir vaizduojamųjų menų bei amatų veiklomis. Šios kultūros sritys turi ir didžiausią potencialą auginti dalyvių gretas.**

Didžiausia gyventojų dalis dalyvauja vaizduojamųjų menų ir amatų veiklose (25% gyventojų yra šios kultūros srities vartotojai); mažiau, tačiau sąlyginai daug, dalyvių turi scenos menų ir kultūros paveldo sritys (atitinkamai 14% ir 16%). Scenos ir vaizduojamųjų menų bei amatų sritys turi ir sąlyginai didžiausią naujų dalyvių potencialą (atitinkamai 15% ir 11%). Didžiausios vidutiniškai nelinkusių dalyvauti gyventojų dalys siejamos su veiklomis knygų ir spaudos (28%), filmų ir video (27%), kultūrinių veiklų internete (25%) srityse. Didžiausia dalis kultūroje nelinkusių dalyvauti gyventojų siejama su dalyvavimu bibliotekoje (81%)<sup>93</sup>.

<sup>93</sup> Dalyvavimas bibliotekų veikloje suprantamas kaip savanoriškas darbas bibliotekose ir / arba savanoriavimas knygų rinkimo bibliotekoms akcijų metu; filmų ir video srityje – sukūrę nors vieną filmą ar video (neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimo); dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose – sukūrę ką nors internete: internetinį puslapį, žaidimą, blogą; paveldo veiklose – daiktų kolekcionavimas, istorinių ar genealoginių įrašų paieška, dalyvavimas archeologiniuose kasinėjimuose. Savanoriškas darbas bibliotekose ir savanoriavimas knygų rinkimo bibliotekoms akcijų metu vertinamas kaip dalyvavimas bibliotekų veikloje (kitoms kultūros sritis savanoriavimo veiklos į šiuos rodiklius nebuvo įtrauktos).

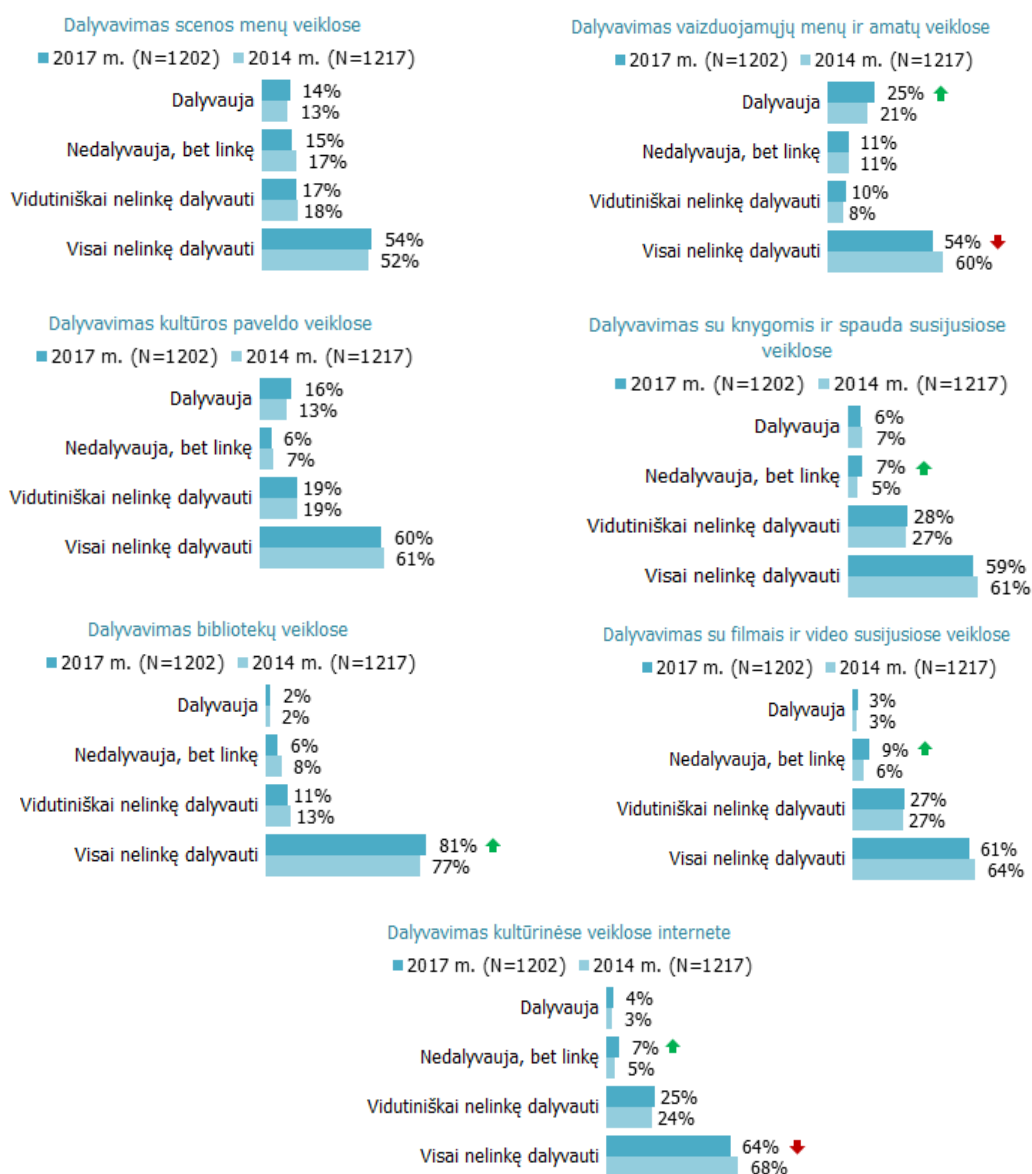
Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūros veiklose potencialas skirtingose kultūros srityse 2017 m.

	Dalyvauja	Nedalyvauja, bet linkę dalyvauti	Vidutiniškai nelinkę dalyvauti	Visiškai nelinkę dalyvauti
	<i>Eilutės proc.</i>	<i>Eilutės proc.</i>	<i>Eilutės proc.</i>	<i>Eilutės proc.</i>
	(1)	(2)	(3)	(4)
Scenos menai	14,3%	15,3%	17,0%	53,5%
Vaizduojamieji menai ir amatai	24,7%	11,3%	9,8%	54,2%
Kultūros paveldas	15,9%	5,8%	18,6%	59,8%
Knygos ir spauda	6,3%	6,8%	28,3%	58,6%
Bibliotekos	2,3%	6,1%	11,2%	80,5%
Filmai ir video	2,9%	9,0%	27,3%	60,8%
Internetas (kultūrinės veiklos)	4,0%	6,9%	25,1%	64,1%

Pastaba. (1) + (2) + (3) + (4) = 100 proc.

Gyventojų dalyvavimo skirtingose kultūros srityse pokyčiai

Grafinėse iliustracijose pateikiami dalyvavimo skirtingose kultūros srityse pokyčiai tiriamuoju laikotarpiu.



Esminių gyventojų dalyvavimo kultūroje pokyčių tiriamuoju laikotarpiu neįvyko. Pastebima tik, kad kiek padaugėjo gyventojų, dalyvaujančių vaizduojamųjų menų ir amatų veiklose. Taip pat kiek padidėjo su knygomis, spauda, filmų ar video kūrimu susijusių veiklų potencialas.

Apibendrinant bendrąjį Lietuvos gyventojų dalyvavimą kultūroje, pastebimas tik vienas pokytis – kiek išaugęs kultūros dalyvių skaičius (nuo 37% 2014 metais iki 41% 2017 metais). Kultūros dalyvių skaičius išaugo dėka kiek sumažėjusios kultūroje nedalyvaujančių, bet linkusių tai daryti gyventojų dalies, bei kiek sumažėjusios visiškai kultūroje nelinkusių dalyvauti gyventojų dalies.

Atkreiptinas dėmesys ir į tai, kad bendrąją kultūroje dalyvaujančių gyventojų dalį „išaugino“ padidėjusi kultūros dalyvių vaizduojamuose menuose ir amatuose dalis.

## Gyventojų nuostatų ir dalyvavimo kultūroje sąsajų ypatumai

Analizuojant gyventojų dalyvavimą kultūroje pagal įvairius įtaką dalyvavimui kultūroje turinčius veiksnius, pastebimi tokie ypatumai<sup>94</sup>:

- **DALYVAVIMO KULTŪROJE KLIŪTYS:** kultūroje jau dalyvaujantys gyventojai joje dalyvautų dar aktyviau, jei turėtų tam daugiau laiko; laiko dalyvauti kultūroje labiausiai trūksta ir vidutiniškai nelinkusiems dalyvauti; visiškai nelinkę dalyvauti dažniausiai nurodo, kad kultūra jiems tiesiog nėra įdomi. Analogiškos dalyvavimo/nedalyvavimo kliūtys stebimos visose kultūros srityse;
- **DIDŽIAVIMASIS PILIETYBE:** stebimas tiesioginis ryšys tarp dalyvavimo kultūroje ir didžiavimosi pilietybe: kultūros dalyviai labiau linkę turima Lietuvos pilietybe didžiutis; ir atvirkščiai, visiškai nelinkę dalyvauti kultūroje nelabai linkę didžiutis savo pilietybe. Ši tendencija labiau būdinga scenos ir vaizduojamųjų menų, amatų, bibliotekų veiklų dalyviams. Kultūros paveldo, knygų ir spaudos, filmų, kūrybinių veiklų internete dalyvių atveju dalyvavimo kultūroje sąsajų su didžiavimusi pilietybe nėra;
- **POLITINIS AKTYVUMAS (BALSAVIMAS RINKIMUOSE):** balsuojančių rinkimuose gerokai daugiau yra tarp dalyvaujančių kultūroje nei tarp kultūroje nedalyvaujančių. Akivaizdu, kad kultūrinis ir politinis aktyvumas yra susiję. Labiau šios politinio ir kultūrinio atvirumo sąsajos pasireiškia scenos ir vaizduojamųjų menų, amatų, bibliotekų veiklų dalyvių atvejais, gerokai mažiau – dalyvavimo kultūros paveldo, knygų ir spaudos, filmų, kūrybinių veiklų internete veiklų atveju;
- **DALYVAVIMAS KULTŪROJE STIPRINA PATRIOTIŠKUMĄ IR KŪRYBIŠKUMĄ:** vertinant kultūros ir tapatybės (patriotiškumo) bei kūrybingumo ryšio priežastingumą, tik santykinai nedidelė gyventojų dalis (atitinkamai 13% ir 14%) mano, kad dalyvavimas kultūroje stiprina jų patriotiškumą ir kūrybingumą. Tačiau daugiau nei pusė kultūros dalyvių jokio ryšio tarp dalyvavimo ir patriotiškumo ar kūrybiškumo nemato (atitinkamai 53% ir 56%), o trečdalis mano, kad dalyvavimas kultūroje patriotiškumo ir kūrybiškumo neskatina. Remiantis šiais vertinimais ir tuo, kad kultūros dalyviai yra linkę didžiutis savo pilietybe, būti politiškai aktyviais, galima kelti prielaidą, kad žmogaus kūrybiškumas ir patriotiškumas skatina jį dalyvauti kultūroje, o ne atvirkščiai, t.y. dalyvavimas kultūroje augina žmogaus kūrybiškumą ir patriotiškumą;
- **TIKĖJIMAS IR PRAKTIKAVIMAS:** didesnė dalis tikinčių ir praktikuojančių yra tarp kultūros dalyvių; daugiau tikinčių, tačiau nepraktikuojančių, yra tarp linkusių dalyvauti kultūroje, tačiau to nedarantių, ir vidutiniškai nelinkusių dalyvauti kultūroje. Šios tendencijos labiau būdingos scenos ir vaizduojamųjų menų bei amatų veiklų dalyviams; kitose kultūros srityse reikšmingo ryšio tarp dalyvavimo kultūroje ir tikėjimo bei jo praktikavimo nėra. Stebima tik viena išimtis: tikintys ir praktikuojantys nėra labai linkę dalyvauti kultūrinėse veiklose internete; tuo tarpu netikintys, dažniau nei kiti yra linkę šia veikla užsiimti, tačiau to nedaro;

<sup>94</sup> Detali informacija apie gyventojų dalyvavimą kultūroje pagal įvairius įtaką dalyvavimui kultūroje turinčius veiksnius pateikiame ataskaitos priede Nr.5

- **PASITIKĖJIMAS ŽMONĖMIS:** manančių, kad dauguma žmonių galima pasitikėti, daugiau yra tarp kultūros dalyvių; atitinkamai, manančių, kad su aplinkiniais žmonėmis reikėtų būti atsargiam, daugiau yra tarp visiškai nelinkusių dalyvauti kultūroje. Tai būdinga visų kultūros sričių dalyviams;
- **LAIMĖ IR DVASINĖ SVEIKATA:** daugiausiai laimingų ir geros dvasinės sveikatos gyventojų yra tarp kultūros dalyvių ir vidutiniškai nelinkusių dalyvauti kultūroje. Nelaimingų ar nepatenkintų savo dvasine sveikata daugiau yra tarp visiškai nelinkusių dalyvauti kultūroje. Ši tendencija būdinga dalyvavimui visose kultūros srityse;
- **KŪRYBIŠKUMAS:** didelė dalis kūrybiškų žmonių kultūroje dalyvauja (66%), dėl asmeninių priežasčių yra linkę tai daryti, tačiau nedarą arba yra vidutiniškai nelinkę dalyvauti kultūroje (tačiau yra tikimybė juos į kultūrą pritraukti). Didesnė dalis save vadinančių nekūrybiškais, kultūroje nedalyvauja.

Ryšys tarp dalyvavimo kultūroje ir patriotiškumo, politinio aktyvumo, pasitikėjimo aplinka, laimės jausmo, dvasinės sveikatos ir kūrybiškumo vertinimo yra, tačiau **DALYVAVIMAS KULTŪROJE YRA ŠIŲ VEIKSNIŲ PASEKMĖ, NE PRIEŽASTIS**. T.y. kultūroje žmonės dalyvauja todėl, kad jie yra laimingi, dvasiškai sveiki, pasitikintys aplinka, kūrybiški, pilietiškai ir politiškai aktyvūs, ne atvirksčiai.

## 11. Kultūros politikos įgyvendinimo vertinimo kriterijų (rodiklių) 2014 m. ir 2017 m. reikšmių bei prognozių 2020 ir 2023 m. suvestinė

Šiame skyrelyje yra pateikiamos tyrimo metu apskaičiuotos Lietuvos kultūros politikos įgyvendinimo vertinimo kriterijų (rodiklių) reikšmės 2014 m. ir 2017 m. bei šių reikšmių prognozės 2020 m. ir 2023 m.

### Prognozavimo metodikos principai

Vertinimo kriterijams R1, R2, R3 ir R4 (dėl kultūros paveldo objektų lankymo, kultūrinėse veiklose dalyvaujančių mažų miestelių ir kaimų gyventojų, linkusių dalyvauti kultūrinėse veiklose visų Lietuvos gyventojų ir kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygio prognozes 2020 m. ir 2023 m. sudarėme pagal tam tikros siekiamybės principą. Siūlėme, kad Lietuva kultūros vartojimo ir dalyvavimo joje lygiu atitiktų geriausios Baltijos valstybių ir Lenkijos regiono šalies tam tikroje kultūros srityje 2013 m. lygį. Visais atvejais tai – Latvijos arba Estijos reikšmės. Pagal Lietuvos ir geriausios regiono šalies reikšmės skirtumą 2013 m. (*Eurobarometro* apklausos duomenys) buvo apskaičiuotas susitraukimo koeficientas, parodantis, kiek Lietuvai reikia sumažinti nedalyvavimą kultūroje ar neįsitraukimą – jam „susitraukti“, kad Lietuvos rodiklių reikšmės 2023 m. susilygintų su palyginama šalimi. Po tam tikrų aritmetinių veiksmų (plačiau žr. Priedas Nr.6) gavome prognozuojamą reikšmę 2023 m. Prognozuojama reikšmė 2020 m. yra lygi 1/3 prognozuojamos 2023 m. reikšmės.

Kai kurių rodiklių reikšmių prognozes teko koreguoti (mažinti jų reikšmes) atsižvelgiant į gyventojų dalyvavimo kultūroje potencialą. Pavyzdžiui, apskaičiuotos rodiklio R2 (kultūroje dalyvaujančių Lietuvos mažų miestelių ir kaimo gyventojų dalis, proc.) prognozuojamos reikšmės 2023 m. buvo palygintos su dalyvavimo potencialu, t.y. mažuose miesteliuose ir kaimuose kultūros veiklose nedalyvaujančiais, bet norinčiais (linkusiais) tai daryti 2017 m. Darėme prielaidą, kad 2020 m. būtų realu siekti, kad į kultūros veiklas įsitrauktų trečdalis to dabar nedarantių, bet linkusių tai daryti (nes nėra realu, kad 2020 m. dalyvaus visi dabar tai darantys ir visi nedalyvaujantys, bet linkę tai daryti).

Linkusių dalyvauti kultūros veiklose (rodiklis R3) 2023 m. dalies apskaičiavimui svarbi buvo 2017 m. nedalyvaujančių ir nelinkusių tai daryti detalesnė analizė. Siekėme šią grupę suskaidyti į dvi, t.y. į tuos, kuriuos sudominti dalyvavimu kultūros veiklose gali būti itin sunku („visiškai nelinkę“) ir tuos, kuriuos galima bandyti sudominti („vidutiniškai nelinkę“).

Visiškai nelinkę dalyvauti yra tie gyventojai, kurie neįsitraukia atitinkamos srities kultūros produkcijos arba kaip dalyvavimą kultūroje ribojančius veiksmus įvardijo bet kurią iš šių trijų priežasčių: „neįdomu“, „prasta sveikata“ arba „per brangu“. Vidutiniškai nelinkę yra tie gyventojai, kurie dabar nedalyvauja ir dabar nėra linkę dalyvauti, bet vartoja atitinkamos srities kultūros produkciją ir neturi nė vieno iš aukščiau minėtų ribojančių veiksnių.

Pasitenkinimo kultūros prieinamumu (R5), kultūros paslaugų kokybe (R6) ir kultūros paveldo apsaugos kokybe (R7) daliniai rodikliai ir bendrieji rodikliai yra cikliniai, t.y. priklauso nuo finansavimo šioms sritims pokyčių ir bendros ekonominės situacijos šalyje (pvz., krizės metu ar dėl kultūros įstaigų tinklo sustambinimo prieinamumas gali sumažėti, prieinamumas atskiroms gyventojų grupėms gali sumažėti net ir didėjant valstybės investicijoms į kultūrą). Todėl linijinis teigiamo pokyčio pasitenkinime numatymas nėra prasmingas. Be to, šie rodikliai atspindi respondentų nuomonę apie pokyčius dėl kokybės ir prieinamumo tik per pastaruosius 12 mėn., jie nėra matuojami kasmet, o tik kas trejus metus.

Pasitenkinimo rodikliai 2017 m. yra kiek prastesni nei 2014 m. (tikėtina, kad tai sąlygojo daugumos mokamų paslaugų kainos išaugimą įvedus eurą), tačiau išlieka sąlyginai geri. Pasitenkinimo rodiklius rekomenduojama prognozuoti ne atskirai kiekvieniems metams, bet nustatyti tam tikrą pasitenkinimo prieinamumu ir paslaugų kokybe siektiną reikšmę (tiek bendrą, tiek individualiai atskiroms kultūros vertinimo sritims), kurios išpildymo reikėtų siekti bet kuriais metais. Individualios siektinos reikšmės sritims apskaičiuotos kaip bendrojo rodiklio reikšmės 2017 m. ir dalinio rodiklio reikšmės 2017 m. aritmetinis vidurkis, o bendrojo rodiklio siektina reikšmė kaip siektinų reikšmių atitinkamoms sritims vidurkis. Siektina reikšmė rodikliui R7 apskaičiuota kaip 2014 m. ir 2017 m. rodiklių reikšmių vidurkis.



## Kultūros vartojimo vertinimo kriterijų (rodiklių R1 ir R4) reikšmės 2014 m. ir 2017 m. bei prognozė 2020 ir 2023 m.

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės			
	Rodiklio reikšmė 2014 m.	Rodiklio reikšmė 2017 m.	Pokytis (p.p.) (b-a)	Rodiklio reikšmė 2020 m.	Pokytis per 2017-2020 m. (p.p.) (d-b)	Rodiklio reikšmė 2023 m.	Pokytis per 2017-2023 m. (p.p.) (f-b)
	a	b	c	d	e	f	g
<b>Gyventojai (≥15 m.),</b> [per pastaruosius 12 mėn.] <b>vartoję kultūros produktus, proc.</b>	<b>99,96</b>	<b>99,78</b>	<b>-0,18</b>	Šio bendrojo rodiklio reikšmė 2017, 2020 ir 2023 m. neprognazuojama, nes jau 2014 m. praktiškai visi Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. vartojo bent vieną kultūros produktą bent vieną sykį.			
Gyventojai (≥15 m.), [per pastaruosius 12 mėn.] vartoję kultūros produktus, proc. [sirtyje]							
<b>Scenos menai</b> (lankęsi scenos meno renginiuose, proc.)	57,5	61,4	3,9	63,5	2,1	67,8	6,4
<b>Architektūra, vaizduojamieji menai ir amatai</b> (lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose, proc.)	28,2	25,0	-3,2	29,1	4,1	37,3	12,3
<b>Paveldas</b> (aplankę kultūros paveldo objektą, proc.)	50,0	53,0	2,4	55,3	2,3	60,0	7,0
<b>Muziejai ir galerijos</b> (lankęsi muziejuje ar galerijoje, proc.)	42,5	34,9	-7,6	37,4	2,5	42,4	7,5
<b>Knygos ir spauda</b> (skaite popierinę ar elektroninę knygą, proc.)	63,1	66,3	3,2	70,3	4,0	78,2	11,9
<b>Bibliotekos</b> (lankęsi viešojoje bibliotekoje, proc.)*	36,7	31,2	-5,5	35,4	4,2	43,9	12,7
<b>Bibliotekos</b> (lankęsi bibliotekoje, 25 metų amžiaus ir vyresni, proc.)	28,2	27,1	-1,1				
<b>Filmai ir video</b> (lankęsi kine ar kino festivalyje, proc.)	35,1	40,8	5,7	42,5	1,7	45,8	5,0

\* 2014 m. buvo klausiama bendrai apie lankymąsi bibliotekose (įskaitant tiek viešąsias bibliotekas, tiek mokymosi įstaigų ir kitas ne viešąsias bibliotekas). 2017 m. klausimas buvo patikslintas ir buvo klausiama tik apie lankymąsi viešosiose bibliotekose. Iš abiejų tyrimų eliminavus 15-24 metų amžiaus Lietuvos gyventojus, kurie 2014 m. atsakydami į klausimą galvojo ne tik apie viešąsias, bet ir apie mokymosi įstaigų bibliotekas, gauname labiau palyginamus duomenis (nes 25 metų ir vyresni gyventojai, jeigu naudojami bibliotekomis, tai dažniausiai viešosiomis) – ir galima kelti prielaidą, kad naudojimąsi viešųjų bibliotekų paslaugomis per pastaruosius metus reikšmingai nekito.

## Kultūros veiklose dalyvaujančių Lietuvos mažų miestelių ir kaimo gyventojų bendrojo vertinimo rodiklio ir dalinių rodiklių pagal kultūros sritis reikšmės 2014 m. ir 2017 m. bei prognozė 2020 ir 2023 m. (R2)

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės			
	Rodiklio reikšmė 2014 m.	Rodiklio reikšmė 2017 m.	Pokytis (p.p.) (b-a)	Rodiklio reikšmė 2020 m.	Pokytis per 2017-2020 m. (p.p.) (e-b)	Rodiklio reikšmė 2023 m.	Pokytis per 2017-2023 m. (p.p.) (g-b)
	a	b	c	e	d	g	f
<b>Bendrasis rodiklis:</b> Gyventojai (≥15 m.) mažuose miesteliuose ir kaimuose, per pastaruosius 12 mėn. dalyvavę kultūrinėse veiklose, proc.*	<b>30,1</b>	<b>40,4</b>	10,3	<b>42,1</b>	1,7	<b>45,7</b>	5,3
Gyventojai (≥15 m.) mažuose miesteliuose ir kaimuose, per pastaruosius 12 mėn. dalyvavę [srities] kultūrinėse veiklose, proc.							
<b>Scenos menai</b>	14,0	15,1	1,1	16,6	1,5	19,6	4,5
<b>Architektūra, vaizduojamieji menai ir amatai</b>	15,5	23,7	8,1	25,0	1,3	27,6	3,9
<b>Paveldas</b>	10,3	12,5	2,2	13,2	0,7	14,7	2,2
<b>Knygos ir spauda</b>	6,4	5,5	-0,9	6,3	0,8	7,8	2,4
<b>Bibliotekos</b>	2,2	3,1	0,9	3,8	0,7	5,3	2,2
<b>Filmai ir video</b>	1,7	3,1	1,4	3,8	0,7	5,1	2,0
<b>Internetas</b>	1,2	3,1	1,9	4,0	0,9	5,9	2,8

**Paaiškinimai:** Dalyvavimas bibliotekų veikloje suprantamas kaip savanoriškas darbas bibliotekose ir / arba savanoriavimas knygų rinkimo bibliotekoms akcijų metu; filmų ir video srityje – sukūrė nors vieną filmą ar video (neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų); dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose – kaip ką nors sukūrė internete: internetinį puslapį, žaidimą, blogą; paveldo veiklose – daiktų kolekcionavimas, istorinių ar genealoginių įrašų paieška, dalyvavimas archeologiniuose kasinėjimuose.

\* įskaitant ir savanorišką darbą bibliotekose ir savanoriavimą knygų rinkimo bibliotekoms akcijų metu kaip dalyvavimą bibliotekų veikloje (kitoms kultūros sritis savanoriavimo veiklos į šį bendrąjį rodiklį ir dalinių rodiklių reikšmes nebuvo įskaičiuotos).

Kultūros veiklose linkusių dalyvauti Lietuvos gyventojų vertinimo rodiklio (R3) reikšmės pagal sritis 2014 m. ir 2017 m. bei prognozė 2017 ir 2020 m.

	Esamos rodiklių reikšmės							Rodiklių reikšmių prognozės							
	2014 m. reikšmė			2017 m. reikšmė			Pokytis (p.p.) (b-a)	Rodiklių reikšmės 2020 m.			Pokytis 2017- 2020 m. (p.p.) (d-b)	Rodiklių reikšmės 2023 m.			Pokytis 2017- 2023 m. (p.p.) (f-b)
	a			b				d				f			
	Linę			Linę			Linę	Linę			Linę	Linę			Linę
Daly- vauja	Ne- daly- vauja	Iš viso	Daly- vauja	Ne- daly- vauja	Iš viso	Daly- vauja		Ne- daly- vauja	Iš viso	Daly- vauja		Ne- daly- vauja	Iš viso	Daly- vauja	
<b>Bendrasis rodiklis:</b> Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti kultūrinėse veiklose, proc.	37,2	18,5	<b>55,7</b>	41,2	16,4	<b>57,5</b>	1,7	43,0	15,3	<b>58,3</b>	0,8	46,6	13,2	<b>59,8</b>	2,3
<b>Scenos menai</b>	12,9	16,5	<b>29,4</b>	14,3	15,3	<b>29,6</b>	0,2	16,0	14,5	<b>30,5</b>	0,9	19,4	12,9	<b>32,3</b>	2,7
<b>Architektūra, vaizduojamieji menai ir amatai</b>	21	11,3	<b>32,3</b>	24,7	11,3	<b>36,0</b>	3,7	25,9	10,6	<b>36,5</b>	0,6	28,4	9,3	<b>37,7</b>	1,7
<b>Paveldas</b>	13,1	6,8	<b>19,9</b>	15,9	5,8	<b>21,6</b>	1,7	16,5	5,6	<b>22,1</b>	0,5	17,8	5,3	<b>23,1</b>	1,5
<b>Knygos ir spauda</b>	6,9	4,5	<b>11,4</b>	6,3	6,8	<b>13,1</b>	1,7	7,1	6,6	<b>13,7</b>	0,6	8,6	6,4	<b>14,9</b>	1,8
<b>Bibliotekos</b>	2,1	8	<b>10,1</b>	2,3	6,1	<b>8,4</b>	-1,7	3,0	5,8	<b>8,8</b>	0,4	4,3	5,4	<b>9,7</b>	1,3
<b>Filmai ir video</b>	2,6	6,3	<b>8,9</b>	2,9	9,0	<b>12,0</b>	3,1	3,9	8,8	<b>12,7</b>	0,8	5,9	8,3	<b>14,2</b>	2,3
<b>Internetas</b>	3,2	4,9	<b>8,1</b>	4,0	6,9	<b>10,9</b>	2,8	4,8	6,7	<b>11,5</b>	0,6	6,3	6,4	<b>12,7</b>	1,8

**Paaiškinimai:** Dalyvavimas bibliotekų veikloje suprantamas kaip savanoriškas darbas bibliotekose ir / arba savanoriavimas knygų rinkimo bibliotekoms akcijų metu; filmų ir video srityje – sukūrė nors vieną filmą ar video (neįskaitant šeimos ar astotųjų filmavimų); dalyvavimas kultūrinėse interneto veiklose – kaip ką nors sukūrė internete: internetinį puslapį, žaidimą, blogą; paveldo veiklose – daiktų kolekcionavimas, istorinių ar genealoginių įrašų paieška, dalyvavimas archeologiniuose kasinėjimuose.

**Pastaba:** \* įskaitant ir savanorišką darbą bibliotekose ir savanoriavimą knygų rinkimo bibliotekoms akcijų metu kaip dalyvavimą bibliotekų veikloje (kitoms kultūros sritis savanoriavimo veiklos į šį bendrąjį rodiklį ir dalinių rodiklių reikšmės nebuvo įskaičiuotos).

Pasitenkinimo kultūros prieinamumu vertinimo rodiklio (R5) reikšmės 2014 m. ir 2017 m. bei siektina reikšmė bet kuriais metais

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės	
	Kultūros prieinamumas* 2014 m.	Kultūros prieinamumas* 2017 m.	Pokytis (p.p.) (b-a)	Reikšmė 2017 m. vs. siektina reikšmė (p.p.) (b-e)	Kultūros prieinamumas (siektina reikšmė bet kuriais metais)
	a	b	c	d	e
<b>Bendras (galutinis) rodiklis</b>	<b>82,9</b>	<b>70,8</b>	<b>-12,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>71,7</b>
Scenos meno renginių	72,0	48,7	-23,3	-11,0	59,8
Vaizduojamojo meno bei amatų parodų	85,2	67,9	-17,3	-1,4	69,4
Kultūros paveldo institucijų teikiamų paslaugų ir paveldo objektų	80,5	69,8	-10,7	-0,5	70,3
- Archyvų, įskaitant apsilankymą archyvų skaityklose ar archyvaro tarnyboje**	75,0	76,9	1,9	3,5	73,4
- Archyvų internete**	87,4	96,8	9,4	13,5	83,3
- Muziejų, kultūros paminklų, archeologinių vietų	80,5	68,6	-11,9	-0,6	69,2
Knygų, periodinių leidinių	81,5	73,3	-8,2	1,3	72,1
Bibliotekų paslaugų	91,2	93,2	2,0	11,2	82,0
Kino filmų	92,4	82,4	-10,0	5,8	76,6

\* Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (kultūros srityje) „padidėjo“ ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (kultūros srityje) „sumažėjo“.

\*\* Archyvų paslaugomis naudojasi labai nedidelė Lietuvos gyventojų dalis (2017 m. - 3%), todėl galimybių formuluoti patikimas prognozes apie archyvų prieinamumą bei jo pokytį nėra.

### Pasitenkinimo kultūros paslaugų kokybe vertinimo rodiklio (R6) reikšmės 2014 m. ir 2017 m. bei siektina reikšmė bet kuriais metais

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės	
	Kultūros kokybė* 2014 m.	Kultūros kokybė* 2017 m.	Pokytis (p.p.) (b-a)	Reikšmė 2017 m. vs. siektina reikšmė (p.p.) (b-e)	Kultūros kokybė (siektina reikšmė bet kuriais metais)
	a	b	c	d	e
<b>Bendras (galutinis) rodiklis</b>	<b>92,5</b>	<b>92,5</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,3</b>	<b>92,8</b>
Scenos meno renginių	92,3	85,5	-6,8	-3,5	89,0
Vaizduojamojo meno bei amatų parodų	98,7	93,8	-5,0	0,7	93,1
Kultūros paveldo institucijų teikiamų paslaugų ir paveldo objektų	96,2	92,4	-3,8	-0,1	92,4
- Archyvų, įskaitant apsilankymą archyvų skaitiklose ar archyvaro tarnyboje	79,0	100,0	21,0	3,8	96,2
- Archyvų internete	87,4	100,0	12,6	3,8	96,2
- Muziejų, kultūros paminklų, archeologinių vietų	97,5	91,9	-5,6	-0,2	92,1
Knygų, periodinių leidinių	92,1	96,6	4,5	2,0	94,5
Bibliotekų paslaugų	97,7	98,5	0,8	3,0***	95,5
Kino filmų	84,3	91,7	7,4	-0,4	92,1

\* Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paslaugų kokybė „pagerėjo“ ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paslaugų kokybė „pablogėjo“.

\*\* Archyvų paslaugomis naudojasi labai nedidelė Lietuvos gyventojų dalis (2017 m. - 3%), todėl galimybių formuluoti patikimas prognozes apie archyvų kokybę ir jos pokytį nėra.

\*\*\* Ateinančiais metais prognozuojamas minimalus viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų kokybės vertinimo suprastėjimas, nes šiemet užfiksuotas labai aukštas pasitenkinimas viešųjų bibliotekų paslaugomis, prie kurio, tikėtina, labai prisidėjo tai, jog 2016 metai buvo Bibliotekų metai, jog 2013-2016 metais buvo įgyvendinamos „Bibliotekos pažangai 2“ projekto veiklos ir pan. Tokiame kontekste didesnis augimas vėlesniais metais, kai tokių projektų nebus, mažiau tikėtinas, tačiau visai tikėtina, kad po tokio pakilimo vertinimai gali kiek suprastėti.

### Paveldo apsaugos vertinimo rodiklio (R7) reikšmės 2014 m. ir siektina reikšmė bet kuriais metais

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės	
	Kultūros paveldo apsauga* 2014 m.	Kultūros paveldo apsauga* 2017 m.	Pokytis (p.p.) (b-a)	Reikšmė 2017 m. vs. siektina reikšmė (p.p.) (b-e)	Kultūros paveldo apsauga (siektina reikšmė bet kuriais metais)
	a	b	c	d	e
<b>Bendras (galutinis) rodiklis</b>	<b>89,4</b>	<b>75,1</b>	<b>-14,3</b>	<b>-7,1</b>	<b>82,2</b>

\* Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paveldo apsauga „pagerėjo“ ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paveldo apsauga „pablogėjo“.

## 12. Tyrimo apibendrinimas, išvados ir rekomendacijos

UAB „Socialinės informacijos centras“ ir paslaugų subteikėjas UAB „Norstat LT“ pagal 2017 metų sausio 17 dieną su Lietuvos Respublikos kultūros ministerija pasirašytą sutartį Nr. VP-2 „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis“ atliko Lietuvos gyventojų apklausą.

Su atliktu tyrimu Perkančioji organizacija siejo tris tikslus:

- (1) nustatyti gyventojų nuomonę apie kultūros produktų/ paslaugų prieinamumą ir kokybę;
- (2) nustatyti gyventojų kultūros produktų/ paslaugų vartojimo lygį, dalyvavimą kultūrinėje, meninėje veikloje;
- (3) nustatyti ir įvertinti gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo paslaugomis srityje pokytį per 2014-2016 metų laikotarpį.

Tikslų pasiekimui reikiama empirinė informacija buvo surinkta 2017 m. vasario 20 – balandžio 4 dienomis. Reprezentatyvios apklausos metu buvo apklausti 1202 vyresni nei 15 metų amžiaus Lietuvos gyventojai.

Tyrimo instrumento – klausimyno - pagrindą sudarė Europos Sąjungos mastu 2012 metais harmonizuotas ESS-net Culture dalyvavimo kultūroje klausimynas. Lietuva yra pirmoji Europos Sąjungos valstybė narė, visa apimtimi pasinaudojusi harmonizuota gyventojų dalyvavimo kultūroje apklausos metodologija. Klausimynas buvo adaptuotas Lietuvai ir papildytas LR kultūros ministeriją dominusiais klausimais (pavyzdžiui, atskiriant Lietuvos gyventojų kultūros vartojimą Lietuvoje ir užsienyje, aiškinantis kultūros poveikį ir dalyvavimą kultūroje ribojančias priežastis). Tai leidžia gyventojų apklausos metu gautais duomenimis ne tik patikslinti, apskaičiuoti ir/ arba pagrįsti LR kultūros ministerijos atsakomybei tenkančius ir jos suinteresuotumo lauke esančius *2014–2020 m. Nacionalinės pažangos programas (NPP) ir Kultūros politikos kaitos gairių (KPKG) įgyvendinimo Tarpinstitucinio veiklos plano (TVP) 2012–2014 m. vertinimo kriterijus (rodiklius, t.y. jų reikšmes 2014 m. ir projekcijas 2020 m. bei 2023 m.)*, bet ir patikrinti valstybės pažangos strategijos *Lietuva 2030* kūrėjų prielaidą dėl kultūros kaip Lietuvos visuomenės sanglaudos, pasitikėjimo, kūrybiškumo ir atvirumo pasauliui didinimo katalizatoriaus.

Be šių kultūros politikos formavimui svarbių duomenų surinkimo ir interpretacijos, tyrėjai sudarė vertinimo kriterijų (rodiklių) techninius aprašus, o taip pat pagal 2013 metais sukurtą rodiklių reikšmių prognozavimo metodiką nustatė rodiklių reikšmes 2023 metams. Tyrimo metu taip pat buvo įvertinti ir 2014 metais sudarytos Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir jos vartojimo sociologinę tipologijos segmentų dydžio bei charakteristikų pokyčius.

Toliau šiame skyriuje glaustai pristatomi svarbiausi šio tyrimo rezultatai, išvados ir rekomendacijos. Atsižvelgiant į tai, kad tyrimo metu surinkti didžiuliai kiekiai informacijos, tyrimo rezultatų apibendrinimuose pateikiamos tik tendencijų apibendrinimai be jų skaitlinės išraiškos. Skaitlines rodiklių ir jų pokyčių išraiškas galima rasti atitinkamuose ataskaitos skyriuose.

### KULTŪROS PASLAUGŲ/ PRODUKTŲ VARTOJIMAS, POKYČIAI, YPATUMAI (R1, R4)

#### KULTŪROS PAVELDO PASLAUGŲ/ PRODUKTŲ VARTOJIMAS, POKYČIAI IR YPATUMAI (R1)

Lietuvos gyventojai labiau linkę lankyti kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas (53%), nei lankyti muziejuose, galerijose ar parodose (35%). Kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas gyventojai linkę apžiūrėti tiek tiesiogiai apsilankydami (53%), tiek virtualiai (48%). Esamos archyvų paslaugos Lietuvos gyventojų nedomina.

Gyventojai, besilankantys muziejuose, galerijose ar parodose, nuo besilankančiųjų muziejuose savo socialinėmis – demografinėmis charakteristikomis nesiskiria. Tai dažniau jaunimas (15-29 metų amžiaus), turintieji aukštąjį išsimokslinimą, disponuojantys didesnėmis pajamomis, didmiesčių gyventojai. Šie gyventojai paprastai yra labiau politiškai ir pilietiškai aktyvūs, pozityvūs, atviri, laimingi.

Apibendrintai vertinant, Lietuvos gyventojų lankymasis kultūros paveldo objektuose tiriamuoju laikotarpiu NEKITO (2014: 58%; 2016: 58%). Tačiau, analizuojant detaliau, tam tikri pokyčiai, lankant kultūros paveldo objektus, pastebimi:

- tiek Lietuvoje, tiek užsienyje (+4 p.p.) gyventojai **aktyviau** lanko senovinius, įžymius pastatus (+6 p.p.) bei archeologines vietas (+7 p.p.);

- tačiau atkreiptinas dėmesys į tai, kad per pastaruosius metus **sumažėjo** tiek Lietuvos muziejuose (-6 p.p.), tiek galerijose ar parodose (-10 p.p.) apsilankusių gyventojų dalis. Mažiau gyventojų pastaraisiais metais domėjosi meno (-7 p.p.) ir istorijos ar archeologijos (-5 p.p.), liaudies buities ir etnografijos (-3 p.p.), memorialiniais muziejais (-4 p.p.);
- archyvuose lankosi tik pavieniai Lietuvos gyventojai, o per pastaruosius metus archyvuose besilankančių gyventojų dalis dar labiau **sumažėjo** (tiek kreipiantis, lankantis tiesiogiai (-2 p.p.), tiek internetu (-1 p.p.)).

#### KULTŪROS PRODUKTŲ VARTOJIMAS, POKYČIAI IR YPATUMAI (R4)

Nors vieną kultūros produktą vartoja visi Lietuvos gyventojai (99,8%). Dauguma gyventojų žiūri TV (97%), turi namuose knygų (95%), skaito laikraščius (88%), žurnalus ar kitą periodinę spaudą (87%), klausosi radijo (81%), naudojami internetu (71%). Scenos meno renginiuose lankėsi 61% gyventojų. Gerokai mažiau gyventojų lankėsi muziejuose (32%), viešosiose bibliotekose (31%), tapybos ar grafikos darbų, fotografijų, skulptorių, amatininkų dirbinių parodose (25%) ar kultūros paveldo galerijose ar parodose (21%). Tik pavieniai gyventojai lankėsi archyvuose (2%).

Ne „masinių“ (TV, radijas, spauda) kultūros produktų vartotojų portretas, nepriklausomai nuo konkrečios kultūros srities, yra labai panašus. Kultūros produktus (scenos ir vaizduojamojo meno, amatų, knygų ir spaudos, bibliotekų) kiek labiau linkusios vartoti moterys, jaunesnio bei vidutinio amžiaus gyventojai, turintieji aukštąjį išsimokslinimą, „baltosios apykaklės“, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis, didmiesčių gyventojai. Vyresnio amžiaus (60-69 metų) gyventojai kiek dažniau žiūri scenos meno renginių įrašus ar skaito periodinę spaudą.

Vertinant kultūros paslaugų/ produktų vartojimo pokyčius tiriamuoju laikotarpiu (2014-2016), labiausiai išsiskiria **kultūros vartojimo persikėlimas į virtualią erdvę**. Dauguma tiriamuoju laikotarpiu įvykusių teigiamų kultūros produktų pokyčių vienaip ar kitaip siejami su internetu: daugiau gyventojų naudojami internetu (+8 p.p.) bei internete užsiima įvairia veikla: žiūri TV transliacijas (+5 p.p.), klauso radijo transliacijų (+4 p.p.), žiūri informaciją apie kultūros paminklus, istorines ir meno vietas, pastatus ir pan. (+8 p.p.). **Pozityviai** vertintina ir tai, kad kiek daugiau Lietuvos gyventojų lankėsi scenos meno renginiuose (+4 p.p.) bei kine ar kino festivaliuose (+6 p.p.). Informacijos poreikį apie muziejus daugiau gyventojų tenkino žiūrėdami programas apie muziejus per TV, internete ar klausydami radijo laidų.

Tačiau tiriamuoju laikotarpiu stebimas ir tam tikrų kultūros sričių vartojimo **mažėjimas**: mažiau gyventojų domėjosi scenos meno renginių įrašais (-9 p.p.), lankėsi galerijose, parodose (-10 p.p.), muziejuose (-6 p.p.) bei archyvuose (-2 p.p.). Mažiau gyventojų skaito laikraščius (-4 p.p.).

Apibendrinant kultūros produktų vartojimą Lietuvoje, galime formuluoti tokias išvadas ir jų aiškinimo prielaidas:

- (1) muziejų, galerijų ir parodų vartojimas mažėja, o tokios kultūrinės informacijos poreikį dalinai užpildo per masines informacijos priemones (TV, internetą) prieinama informacija apie muziejus, kultūros paveldo objektus ir pan. Tai aiškinant galima kelti kelias prielaidas: pirma, tai – įtaka plačios ir visapusiškai augančios virtualios informacinės erdvės galimybių; antra, esami muziejai, galerijos ar parodos nebetenkina augančių vartotojų kokybės ir pateikimo poreikių. REKOMENDUOJAMA: peržvelgti muziejų, parodų, galerijų koncepcijas, pritaikant jas šiuolaikiems, dinamiškiems, interaktyviems vartotojų poreikiams;
- (2) augant tiek Lietuvos, tiek užsienio šalių turizmui, apžiūrint kultūros paveldo objektus, istorines, archeologines vietas ir pan., REKOMENDUOJAMA, bendradarbiaujant su Turizmo departamentu prie LR Ūkio ministerijos, rengti bendras vietinio turizmo skatinimo ir palaikymo programas, pritaikant jas vietinio turizmo, ugdymo (formalaus ir neformalaus) tikslams bei užsienio šalių turistų interesams;
- (3) augant interneto ir virtualios informacinės erdvės aprėpčiai, įtakai ir galiai pasiekti įvairias vartotojų grupes, plečiasi ir kultūros vartojimo galimybės. Kultūros produktų vartojimui dalinai persikeliant į virtualią erdvę, mažinama regioninė, turtinė, amžiaus, negalios ir pan. gyventojų atskirtis vartojant kultūros produktus. REKOMENDUOJAMA: numatyti, organizuoti ir palaikyti kultūros paslaugų perkėlimą į virtualią erdvę, kuriant vartotojams patrauklius, interaktyvius kultūros produktus;
- (4) esant kritiškai mažai archyvų paslaugų vartotojų daliai ir turint omeny jos mažėjimą, REKOMENDUOJAMA iš esmės peržvelgti archyvų paslaugų teikimo bei informacijos sklaidos gyventojams koncepciją.

## DALYVAVIMAS KULTŪROJE, POKYČIAI IR YPATUMAI (R2, R3 rodikliai)

### GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR ATVIRUMAS ŠIAI VEIKLAI ATEITYJE (R3)

Nors vienoje kultūrinėje veikloje per pastaruosius 12 mėnesių dalyvavo 23% Lietuvos gyventojų. Aktyviausiai gyventojai dalyvauja socialiniuose tinkluose (55%) bei su vaizduojamaisiais menais ir amatais susijusiose veiklose (25%). Scenos menų ir kultūros paveldo veiklose dalyvavo panašios gyventojų dalys (atitinkamai, 14% ir 16%). Knygų ir spaudos (7%), filmų (3%) bei interneto (4%) kultūrinėse veiklose dalyvavo nedidelės Lietuvos gyventojų dalys.

Teoriškai įmanomas dalyvavimo kultūroje potencialas - 34%, t.y. dar trečdalį gyventojų potencialiai galima pritraukti dalyvauti kultūrinėse veiklose. Sąlyginai didesnį naujų dalyvių potencialą turi scenos (15%) bei vaizduojamųjų menų bei amatų (11%) veiklos. Filmus ar video kurti norėtų 9% to dar nedarančių gyventojų, dalyvauti kultūrinėse veiklose internete - 7% to dar nedarančių gyventojų, dalyvauti kultūros paveldo ar knygų bei spaudos veiklose – po 6% to šiuo metu nedarančių gyventojų.

Įvairiose kultūros srityse dalyvaujančių gyventojų charakteristikos – pakankamai tipinės: kultūroje dalyvauti kiek labiau linkusios moterys, jaunesnio amžiaus (15-29 metų) gyventojai, turintieji aukštąjį išsimokslinimą, didesnes pajamas, „baltosios apykaklės“, didmiesčių gyventojai. Gyventojai, kurių darbas ar studijos susijusios su kultūros sritimi, taip pat yra dažni kultūros veiklų dalyviai. Kiek kitoks yra filmų ar video bei kultūrinių veiklų internete tipinių dalyvių portretas: dažniau tai yra vyrai, jaunesnio amžiaus, šeimos nesukūrę asmenys. Kultūros sričių potencialo (atvirų, linkusių dalyvauti asmenų) charakteristikos paprastai yra tokios pačios, kaip ir dalyvių.

Šalies mastu dalyvavimas kultūroje tiriamuoju laikotarpiu iš esmės NEKITO, tačiau stebimos pokyčio tendencijos - pozityvios. Atskirose kultūros srityse fiksuojami teigiami pokyčiai:

- labiausiai išaugo dalyvaujančiųjų socialiniuose tinkluose gretos (+15 p.p.), kiek padaugėjo dalyvių vaizduojamųjų menų (+4 p.p.), kultūros paveldo (+3 p.p.), scenos menų (+2 p.p.) veiklose;
- potencialas dalyvauti veiklose kiek padidėjo filmų ir video (+3 p.p.), kultūrinių veiklų internete (+2 p.p.) bei knygų ir spaudos veiklų (+2 p.p.) atveju.

### GYVENTOJŲ SAVANORIAVIMAS KULTŪROJE IR ATVIRUMAS ŠIAI VEIKLAI ATEITYJE (R3)

Nors su viena kultūros sritimi susijusioje veikloje savanoriavo 9% Lietuvos gyventojų. Kiek daugiau savanorių yra scenos (11%) ar vaizduojamųjų menų, amatų (10%) veiklose. Kultūros paveldo, knygų ir spaudos veiklose per pastaruosius 12 mėnesių savanoriavo po 3% gyventojų; bibliotekų ir filmų/ video veiklose – po 2% gyventojų.

Teorinis savanorystės potencialas Lietuvoje yra pakankamai didelis (29%), t.y. tokia dalis gyventojų būtų linkusi savanoriauti nors vienoje kultūros srityje, tačiau to per pastaruosius 12 mėnesių nedarė. Sąlyginai didesnį savanorių potencialą turėtų vaizduojamųjų menų ir amatų (12%) bei scenos menų (9%) sritys. 8% gyventojų būtų linkę savanoriauti su filmais/ video susijusiose veiklose, po 7% gyventojų savanorių kultūros paveldo ar knygų ir spaudos veiklų srityse, 6% gyventojų – viešųjų bibliotekų veiklose.

Kultūros srityse savanoriauja, socialiai dalyvauja arba būtų linkusios tai daryti dažniau moterys, jaunimas (15-29 metų amžiaus), turintieji aukštąjį išsimokslinimą; gyventojai, kurių darbas ar studijos susijusios su kultūros sritimi.

Tiriamuoju laikotarpiu savanorių skaičius išaugo scenos menų veiklose (+2 p.p.); filmų ir video veiklų atveju savanorių skaičius neišaugo, tačiau kiek padidėjo savanorystės šiose veiklose potencialas (+3 p.p.). Kiek sumažėjo savanoriaujančių ir linkusių tai daryti skaičius veiklose, susijusiose su kultūros paveldu (bendrai -2 p.p.). Savanorystės potencialas sumažėjo ir bibliotekų atveju (-2 p.p.).



## MAŽŲ MIESTELIŲ IR KAIMŲ GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE (R2)

Kultūroje per pastaruosius 12 mėnesių dalyvavo 40% mažų miestelių ir kaimų gyventojų. Aktyviausiai regionų gyventojai dalyvauja socialiniuose tinkluose (50%) bei vaizduojamųjų menų bei amatų veiklose (24%). 15% regionų gyventojų dalyvauja scenos menų, 14% gyventojų – kultūros paveldo veiklose.

Kultūrinėse veiklose regionuose labiau linkę dalyvauti jaunimas (15-19 m. amžiaus), moterys bei asmenys, kurių studijos ar darbas yra susiję su kultūra. Socialinių tinklų vartotojai pasiskirsto kiek platesnėje amžiaus grupėje: aktyviausi socialinių tinklų dalyviai yra jaunesni nei 40 metų amžiaus.

Regionų gyventojų dalyvavimas kultūroje 2014 – 2016 metų laikotarpiu **reikšmingai išaugo** (+10 p.p.). Labiausiai tai lėmė reikšmingai **išaugęs** regionų gyventojų dalyvavimas socialiniuose tinkluose (+17 p.p.) bei gerokai **išaugęs** dalyvavimas su vaizduojamaisiais menais ir amatais susijusiose veiklose (+8 p.p.). Kiek padidėjo ir su kultūros paveldu susijusiose veiklose dalyvaujančių regionų gyventojų dalis (+2 p.p.).

## MAŽŲ MIESTELIŲ IR KAIMŲ GYVENTOJŲ SAVANORIAVIMAS/ SOCIALINIS DALYVAVIMAS KULTŪROJE (R2)

Sąlyginai didžiausios savanorių gretos regionuose siejamos su scenos (11%) ir vaizduojamaisiais menais bei amatais (10%). Su kultūros paveldu ar knygomis bei spauda susijusiose veiklose savanoriauja po 3% regionų gyventojų; filmų ir video veiklose – 2% regionų gyventojų. Bibliotekose savanoriauja 3% regionų gyventojų. 7% regionų gyventojų dovanojo bibliotekoms knygas.

Tarp regionų gyventojų, savanoriaujančių kultūros veiklose, kiek daugiau yra jaunimo (15-19 m. amžiaus) bei gyventojų, kurių darbas ar studijos yra susijusios su kultūra.

Scenos ir vaizduojamųjų menų bei amatų veiklų atveju regionuose **išaugo** ne tik dalyvių skaičius, bet ir šiose veiklose savanoriaujančių gyventojų dalis (atitinkamai, +4 p.p. ir +3 p.p.). Savanoriaujančių kultūros paveldo veiklose kiek **sumažėjo** (-2 p.p.).

Apibendrinant gyventojų (įskaitant ir regionų gyventojų) dalyvavimą kultūroje galima formuluoti tokias išvadas:

- (1) per tiriamąjį laikotarpį reikšmingai išaugo gyventojų dalyvavimas socialiniuose tinkluose. Apie pusė Lietuvos gyventojų (įskaitant ir regionų gyventojus) internetu ir socialiniais tinklais naudojasi dažnai, t.y. beveik kas dieną. Tai – puiki informacijos apie kultūrą, pažintinių bei interaktyvių kultūrinių programų sklaidos priemonė, eliminuojanti regioninę, turtinę, amžiaus, pajamų ir pan. atskirtis. REKOMENDUOJAMA: kultūros turinio, kultūros įstaigų ir institucijų paskyrų kūrimas socialiniuose tinkluose – efektyvi įtraukimo į dalyvavimą kultūroje priemonė. *Pavyzdys: LNMMB paskyra Facebook socialiniame tinkle;*
- (2) didžiausią dalyvių skaičių ir didžiausią potencialą savanoriauti/ socialiai dalyvauti turi scenos ir vaizduojamojo meno bei amatų sritys. REKOMENDUOJAMA: šių kultūros sričių pagrindu/ turiniu kurti ir finansuoti bendruomenių projektus (ypač regionuose);
- (3) filmų ir video kūrimu užsiima nedidelė gyventojų dalis, tačiau norinčiųjų tai daryti yra kur kas daugiau. REKOMENDUOJAMA: įgalinti gyventojus užsiimti filmų ir video kūrimu, suteikiant jiems reikiamas žinias ir įrankius. Šiuo tikslu, skiriant tikslinį finansavimą, panaudoti itin gerai išvystytą infrastruktūrą šalies mastu turintį ir gyventojams geriausiai prieinamą viešųjų bibliotekų tinklą. Tai tuo pačiu padidintų ir gyventojų įsitraukimą į bibliotekų veiklas, ir mažintų gyventojų skaitmeninę ir socialinę atskirtį bei stiprintų bibliotekų kaip bendruomenių kultūros centrų pozicionavimą (ypač regionuose).

## PASITENKINIMAS KULTŪROS PRIEINAMUMU IR KOKYBE (R5, R6 rodikliai)

### PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGŲ PRIEINAMUMU (R5)

2017 metais geriausiai Lietuvos gyventojams prieinamos paslaugos yra viešųjų bibliotekų teikiamos paslaugos. Daugumai nesunkiai prieinami ir kino filmai (nepriklausomai nuo to, kur žiūrima). Sunkiausiai Lietuvos gyventojams prieinami scenos meno renginiai.

71% Lietuvos gyventojų mano, kad per pastaruosius metus kultūros paslaugų prieinamumas jiems pagerėjo arba nepakito, tačiau nepablogėjo. Taip manančių 2014 metais buvo 83% ir tai reiškia, kad kultūros paslaugų prieinamumas Lietuvos gyventojams 2014 – 2016 metų laikotarpiu sumažėjo. Labiausiai sumažėjo scenos meno (-23 p.p.) bei vaizduojamųjų menų ir amatų (-17 p.p.) prieinamumas gyventojams. Sunkiau gyventojams prieinamos tapo ir kultūros paveldo institucijų teikiamos paslaugos (-11 p.p.), kino filmai (-10 p.p.), knygos ir periodiniai leidiniai (-8 p.p.).

Viešųjų bibliotekų paslaugų prieinamumas tiriamuoju laikotarpiu pagerėjo (+2 p.p.).

Nustatytas tiesioginis kultūros sričių prieinamumo vertinimo ryšys su gyventojų amžiumi bei pajamomis: kuo jaunesnis gyventojas – tuo geriau vertina kultūros prieinamumą, kuo vyresnis – tuo prasčiau vertina kultūros prieinamumą; atitinkamai, kuo aukštesnės pajamos, tuo geriau vertina kultūros prieinamumą, kuo mažesnės pajamos – tuo prasčiau vertina kultūros prieinamumą. Kultūros prieinamumo vertinimas nuo gyventojų išsimokslinimo, tautybės ar sąsajų su kultūros sritimi (mokslo, darbo) nepriklauso.

### PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGŲ KOKYBE (R6)

Kokybiškiausias paslaugas kultūros srityje 2017 metais teikia viešosios bibliotekos (kokybės vertinimo vidurkis - 3,1<sup>95</sup>). Sąlyginai gerai gyventojai vertina ir knygų bei periodinių leidinių kokybę (kokybės vertinimo vidurkis - 3,0).

Apibendrinant, kultūros paslaugų kokybės pokyčio vertinimas tiriamuoju laikotarpiu iš esmės NEKITO, tačiau, žvelgiant į atskiras kultūros sritis detaliau, kokybės pokyčio vertinimo skirtumai pastebimi:

- tiriamuoju laikotarpiu kiek pagerėjo knygų ir periodinių leidinių kokybė (+5 p.p.) bei kino filmų (nepriklausomai nuo to, kur žiūrima) kokybė (+7 p.p.);
- tačiau prasčiau gyventojai vertina scenos meno renginių (-7 p.p.), vaizduojamųjų menų ir amatų (-5 p.p.) bei muziejų paslaugų kokybę (-6 p.p.).

Visų kultūros paslaugų ir produktų kokybę kiek geriau linkusios vertinti moterys, jaunimas bei mažų miestelių ir kaimų gyventojai.

Apibendrinant gyventojų pasitenkinimo kultūros paslaugų prieinamumu ir kokybe vertinimus, galima formuluoti tokias išvadas ir jų prielaidas:

- (1) kultūros paslaugų prieinamumas tiriamuoju laikotarpiu Lietuvos gyventojams sumažėjo ir tai, tikėtina, lėmė nuo 2015 metų sausio 1 dienos įvestas euras ir su tuo susijęs įvairių paslaugų kainų išaugimas. Kultūros paslaugų prieinamumo sumažėjimas tik dar labiau padidino pajamų atskirtį tarp Lietuvos gyventojų. Pavyzdžiui, nors labiausiai sumažėjo scenos meno renginių prieinamumas, šių renginių lankymas pakilo. Tai reiškia, kad dalis gyventojų galimybės lankytis scenos meno renginiuose neteko visai, o finansiškai stipresni gyventojai scenos meno renginiuose pradėjo lankytis dažniau;
- (2) tiriamuoju laikotarpiu daugumos kultūros paslaugų ir produktų kokybės pakelti nepavyko (išskyrus knygų, spaudos, kino filmų ir viešųjų bibliotekų paslaugų).

<sup>95</sup> Kultūros paslaugų kokybę vartotojai vertino skalėje nuo 1 iki 4, kurioje 1 reiškia „labai bloga kokybė“, o 4 – „labai gera kokybė“.

## DALYVAVIMAS KULTŪROJE: GYVENTOJŲ TIPOLOGIJA

Siekiant bent iš dalies susisteminti gautą įvairiapusę informaciją apie Lietuvos gyventojų dalyvavimą kultūroje, kultūros paslaugų/ produktų vartojimą ir pasitenkinimą jomis, klasterinės analizės pagalba buvo atliktas gyventojų sugrupavimas į klasterius. Klasterizavimui naudota informacija apie gyventojų veiklas skirtingose kultūros srityse. Visi gyventojai buvo suskirstyti į penkias grupes, kurios viena nuo kitos skiriasi dalyvavimu kultūroje, savanoriavimu ir polinkiu dalyvauti kultūrinėse veiklose bei kultūros paslaugų/ produktų vartojimu. Tai pačiai grupei priskiriami gyventojai savo pasirinkimais tarpusavyje panašūs.

### MASINĖS KULTŪROS VARTOTOJAI (39%)

Dažniau vyrai, žemesnės kvalifikacijos, sukūrę šeimą, bet gyvenantys be vaikų, disponuojantys aukštesnėmis pajamomis (virš 350 eurų vienam šeimos nariui), gyvenantys didmiesčiuose. Jie mieliau pasižiūrės, paklausys kultūros renginio ar koncerto įrašo nei jame sudalyvaus patys, mieliau pažiūrės laidą apie menus per TV nei apsilankys parodoje. Muziejai ir kultūros paminklai bei vietovės – juos dominantys objektai: jeigu neaplancomi fiziškai, tai bent jau su jais susipažįstama iš laidų per TV ar radiją. Jų nesutiksi bibliotekoje, o skaitymui vietoj knygos šis segmentas mieliau renkasi žurnalus. Filmai – jų „duona kasdienė“.

### AKTYVŪS KULTŪROS MYLĖTOJAI IR PUOSELĖTOJAI (28%)

Išsilavinę jaunesnio amžiaus Lietuvos gyventojai, dažniau dirbantys ar studijuojantys kultūros srityje. Jie didžiuojasi savo pilietybe, yra laimingi, kūrybingi ir linkę pasitikėti kitais žmonėmis. Stipriau nei kitos grupės palaiko idėją, jog kultūrinė veikla stiprina patriotiškumą ir kūrybingumą. Tai ne tik „vartojantys“ įvairius kultūros produktus, tačiau ir patys aktyviai kuriantys, dalyvaujantys ir savanoriaujantys skirtingose kultūrinėse srityse asmenys. Jie myli meną, knygas, kiną bei internetą ir nemato kliūčių dalyvauti kultūriniame gyvenime, išskyrus laiko stoką arba pačių kultūrinių veiklų ir renginių trūkumą.

### VARTOJANTYS, BET KULTŪROJE DALYVAUJANTYS RIBOTAI (7%)

Dažniau jaunimas, bedarbiai, disponuojantys žemesnėmis pajamomis, vidutinių miestų gyventojai, tikintys ir praktikuojantys savo tikėjimą. Jie jaučiasi gana laimingi ir dvasiškai sveiki, tačiau yra skeptiškai nusiteikę kultūros atžvilgiu: nemano, kad kultūra turi įtakos kūrybingumui ir patriotiškumui. Į kultūrinį gyvenimą jiems trukdo įsilieti intereso stoka, tad, atitinkamai, kultūriniame gyvenime jie rečiau ir dalyvauja.

Jie lankosi bibliotekose, skaito knygas, žiūri filmus, kartais apsilanko scenos meno renginiuose, intensyviai naudojami internetu ir yra aktyvūs socialiniuose tinkluose. Jų nedomina vaizduojamasis menas ir kultūros paveldas. Šio segmento atstovai yra sąlyginai linkę dalyvauti kultūros veiklose, bet visiškai nelinkę jose savanoriauti.

### RIBOJAMI, BET BESIDOMINTYS SENJORAI (5%)

Dažniau moterys, pensinio amžiaus žmonės, disponuojantys žemomis pajamomis (iki 200 eurų vienam šeimos nariui), Pagrindinė įsiliejimo į kultūrą kliūtis jiems – prasta pasiūla ir sudėtingas prieinamumas. Dažniau kultūrą vartoja neišeidami iš namų: žiūri televiziją, skaito knygas, periodiką. Už namų slenksčio kultūrinės veiklos židiniu tampa biblioteka. Dažniausiai vartoją tradicinę (etninę) arba klasikinę kultūrą. Nežiūri filmų nei namuose, nei kine.

### APATIŠKI KULTŪRAI (21%)

Dažniau vyresnio amžiaus vyrai, kaimo gyventojai, turintys žemesnį išsilavinimą, pensininkai, bedarbiai arba žemesnes pareigas užimantys tarnautojai ir darbininkai. Dažniau disponuoja žemesnėmis pajamomis, gyvena vieni, jaučiasi nelaimingi, pasyvūs, kupini skepsio ir nepasitikėjimo aplinkiniais. Kultūra jiems neįdomi, laisvalaikį dažniausiai leidžia žiūrėdami TV arba skaitydami laikraščius.

Palyginus su 2014 metais, išaugo aktyvių kultūros mylėtojų ir puoselėtojų dalis, o kultūrą vartojančių, bet joje ribotai dalyvaujančių gyventojų dalis sumažėjo: Lietuvos gyventojai pradėjo kiek aktyviau dalyvauti įvairiose kultūrinėse veiklose.

## METODOLOGINĖS REKOMENDACIJOS ATEITIES TYRIMAMS

Vykdamas „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis“ tyrimą 2020 metais rekomenduojama:

- 1) ypatingai didelį dėmesį skirti teisingai respondentų tyrimui atrankai (naudojant „artimiausio gimtadienio“ atrankos taisyklę). Tyrimo respondentų atrankos dizainas turi būti identiškas kaip ir anksčiau vykdytų analogiškų tyrimų atvejais;
- 2) nekeisti esamų klausimų formuluočių ir klausimų eiliškumo;
- 3) įtraukti į klausimyną kultūros paslaugų prieinamumo vertinimą. Klausimo formulotė ir vertinimo skalė turėtų būti identiška kultūros paslaugų kokybės vertinimo klausimo formulotei ir skalei;
- 4) iš klausimyno išimti visus klausimus, susijusius su archyvais. Dalyvaujančių archyvų veiklose ar besinaudojančių archyvų paslaugomis gyventojų skaičius yra itin mažas, todėl formuluoti objektyvių ir patikimų archyvų paslaugų vertinimų galimybių nėra.