

K O
G

Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas

Rezultatų pristatymas

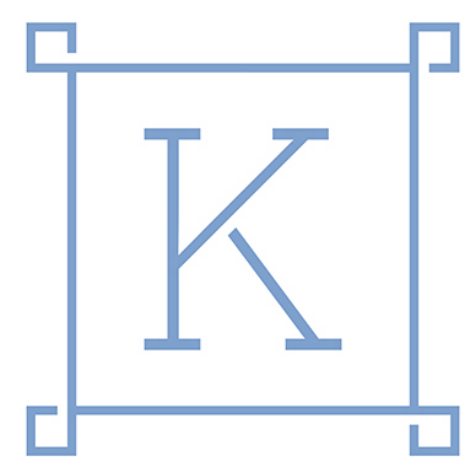
2021 m. sausio 28 d.

Šiandien aptarsime

- 1 Kultūros sritys: dalyvavimas, vartojimas, prieinamumas ir kokybė
- 2 Nuo ko priklauso dalyvavimas kultūroje?
- 3 Gyventojų įsitraukimo į kultūrą tipai
- 4 Kultūra 2020 m. pavasario karantino metu
- 5 Kultūros sąsajos su socialiniais ir emociniais aspektais



Apie tyrimą



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA

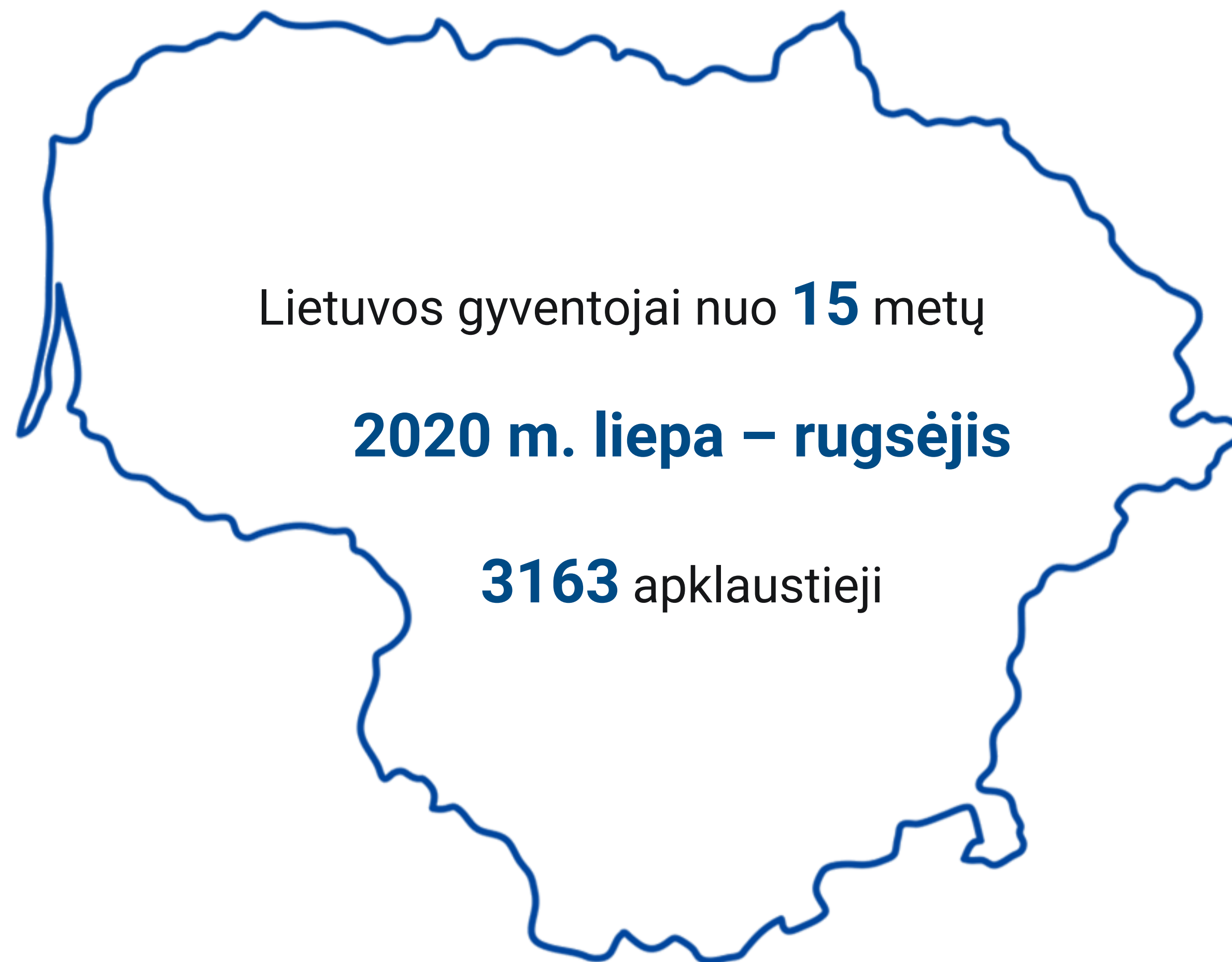
K
G

O

RINKODAROS IR
KOMUNIKACIJOS
MOKSLŲ INSTITUTAS

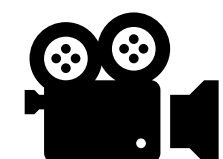


norstat



Tyrimo temos

Dalyvavimas Socialinis dalyvavimas Vartojimas



Filmai ir videomenai



Muziejai ir galerijos



Knygos ir spauda



Vizualusis menas, dizainas,
architektūra



Viešųjų bibliotekų
paslaugos



Scenos menai



Kultūros paveldas



Archyvai

Teminiai klausimai

Socialiniai
emociniai veiksniai

Kultūra karantino
metu

Tyrimo apimami laikotarpiai

12 mėn. iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d.
Pavasario karantinas 2020 m. kovo 16 d. – birželio 16 d.

Statistiškai reikšmingų skirtumų žymėjimas

% ▲ – reikšmė statistiškai reikšmingai didesnė nei vidutinė
% ▼ – reikšmė statistiškai reikšmingai žemesnė nei vidutinė

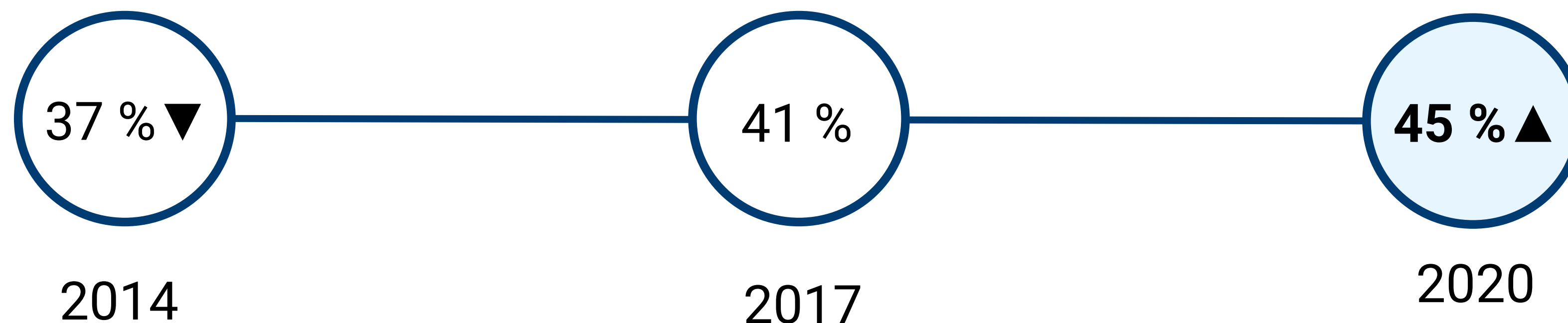


Kultūros sritys

dalyvavimas, socialinis
dalyvavimas, vartojimas,
prieinamumo ir kokybės vertinimas
Lietuvoje ir šalies regionuose

Dalyvavimas (saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje) – tai gyventojų įsitraukimas į kultūrinės veiklas.

Dalyvavimas saviveiklinėje, mėgėjiškoje kultūros veikloje

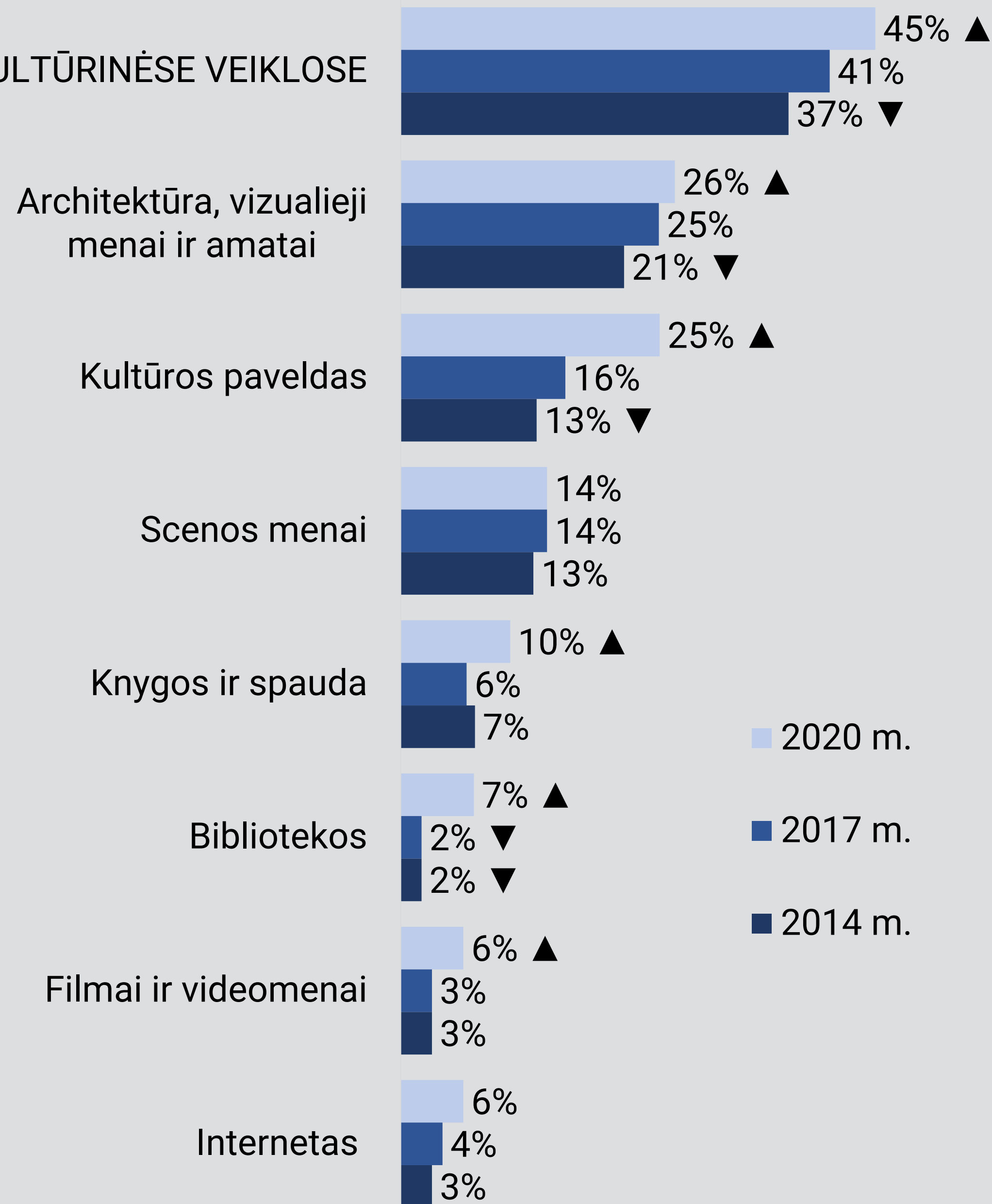


Tiek gyventojų **patys dalyvavo** kokioje nors kultūrinėje veikloje per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

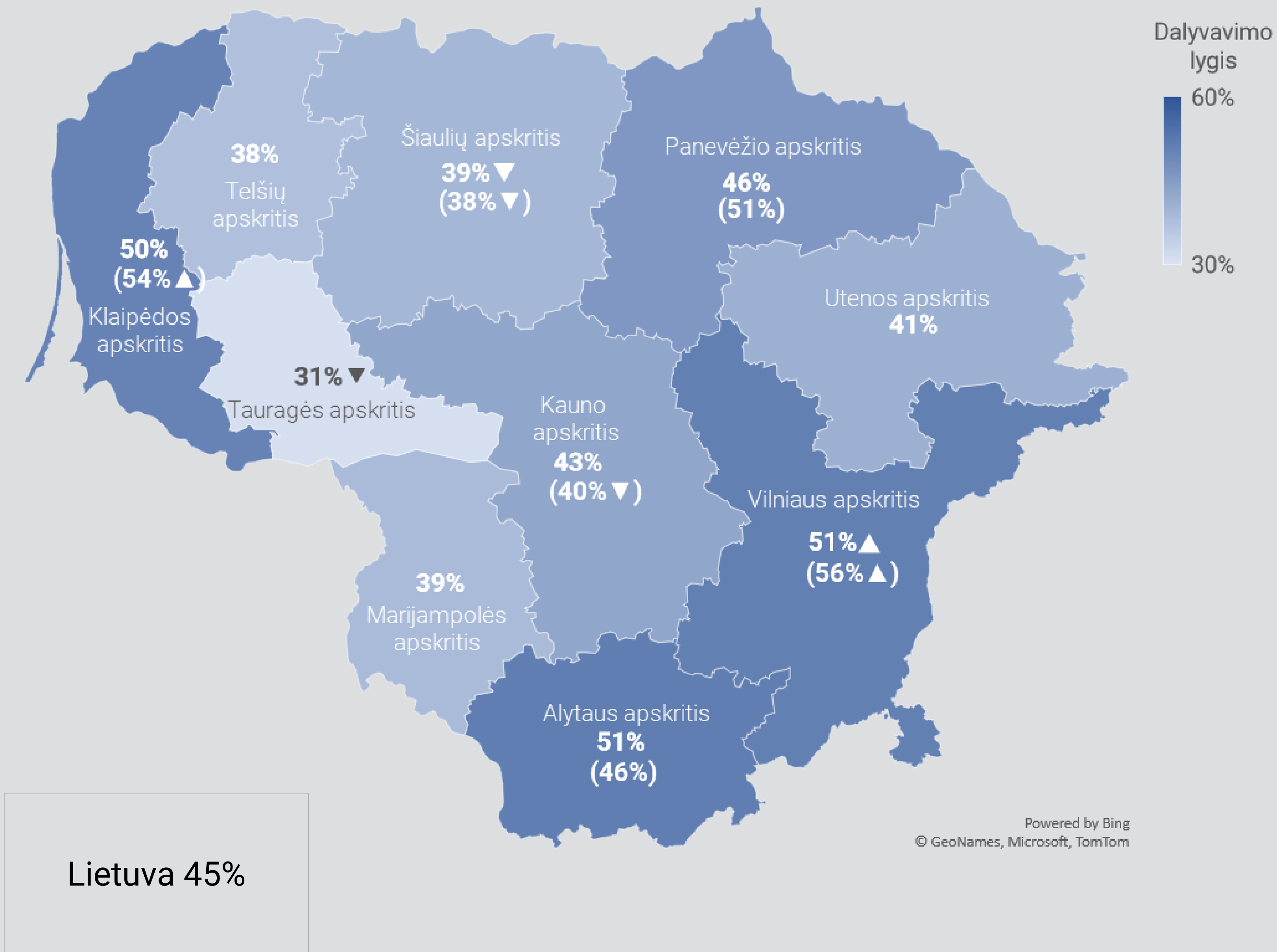
Dalyvavimas (saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje) – tai gyventojų įsitraukimas į kultūrinės veiklas, savarankiškas dalyvavimas jose, t. y. užsiėmimas kūryba ar menine raiška – pavyzdžiui, dainavimu, tapymu, lipdymu, filmo kūrimu.

Dažniausiai gyventojai įsitraukia į vizualiųjų menų, amatų ir architektūros sričių bei kultūros paveldo mėgėjiškas veiklas.

DALYVAVĘ KULTŪRINĖSE VEIKLOSE



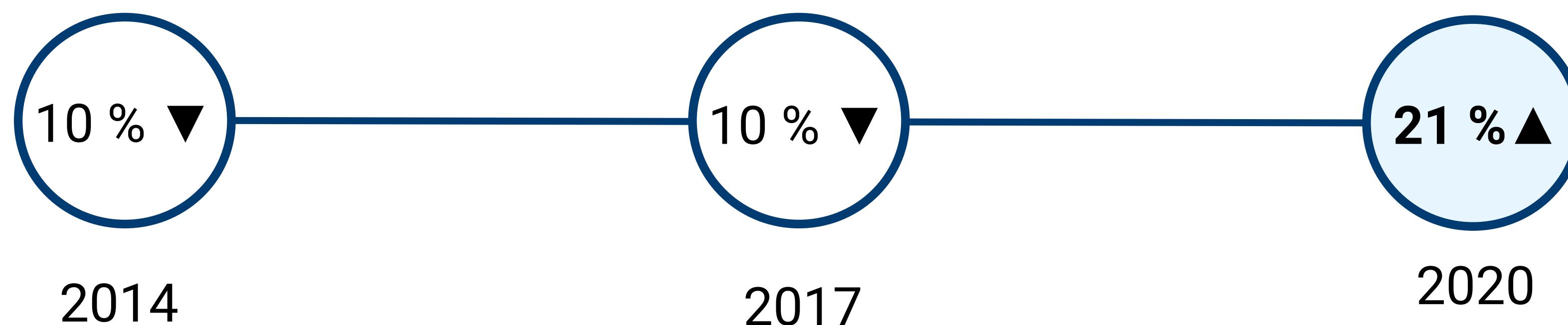
Mažiausia dalyvaujančiųjų dalis – Tauragės apskrityje, didžiausia – Vilniaus apskrityje (neskaitant Vilniaus m.)



Skliaustuose nurodytos 6 didžiųjų miestų apskričių be apskričių centrų rodiklių reikšmės.

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas – tai gyventojų savanoriška veikla, prisidėjimas prie kultūros organizacijų veiklos savo laiku ar resursais.

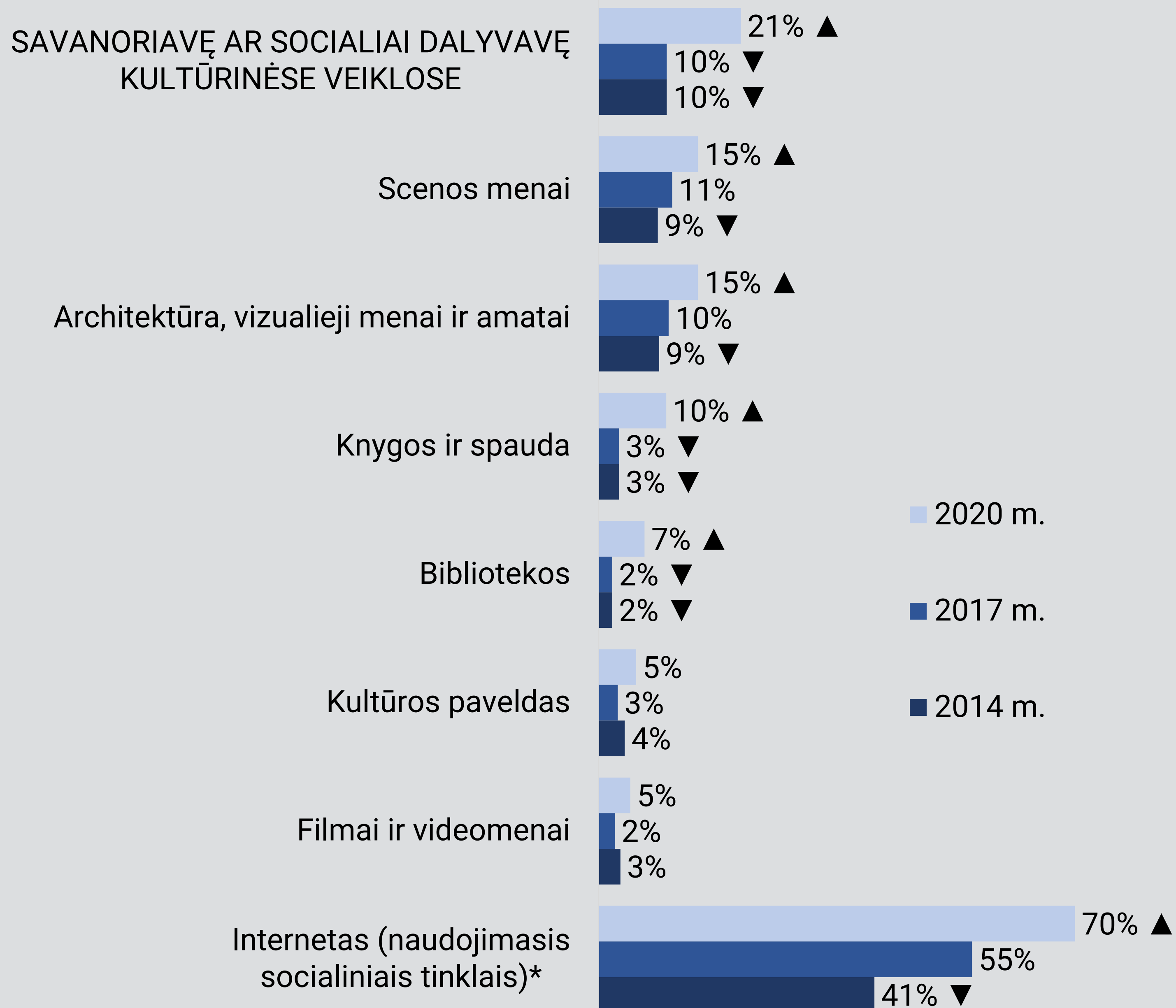
Socialinis dalyvavimas, savanorystė



Tiek gyventojų **socialiai dalyvavo** kokioje nors kultūrinėje veikloje per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

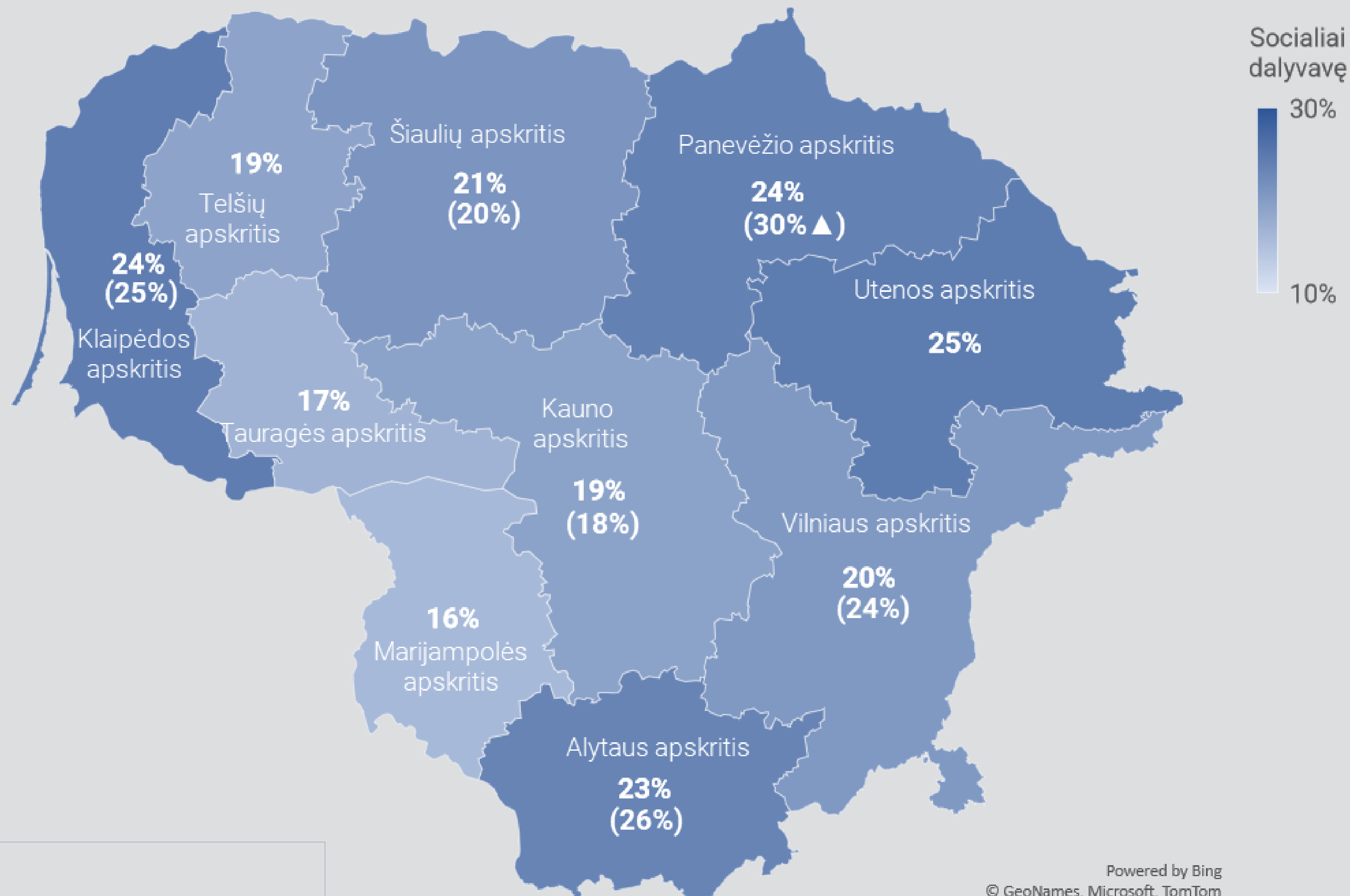
Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas – tai gyventojų socialinė, savanoriška veikla, susijusi su kultūros klubais, draugijomis, grupėmis, organizacijomis, prisidėjimas prie jų veiklos savo laiku ar resursais. Toks dalyvavimas apima mecenatystės, labdarinę, bendruomeninę veiklą, susijusią su kultūra.

2020 m. dvigubai padaugėjo savanoriavusiųjų ar kitaip socialiai įsitraukusiųjų į kultūrinės veiklas



*Socialinis dalyvavimas interneto veikloje (t. y. naudojimasis socialiniais tinklais) į bendrą rodiklį neįskaičiuojamas.

Labiau socialiai į
kultūrą įsitraukę
Panevėžio apskrities
(neskaitant Panevėžio
m.) gyventojai.

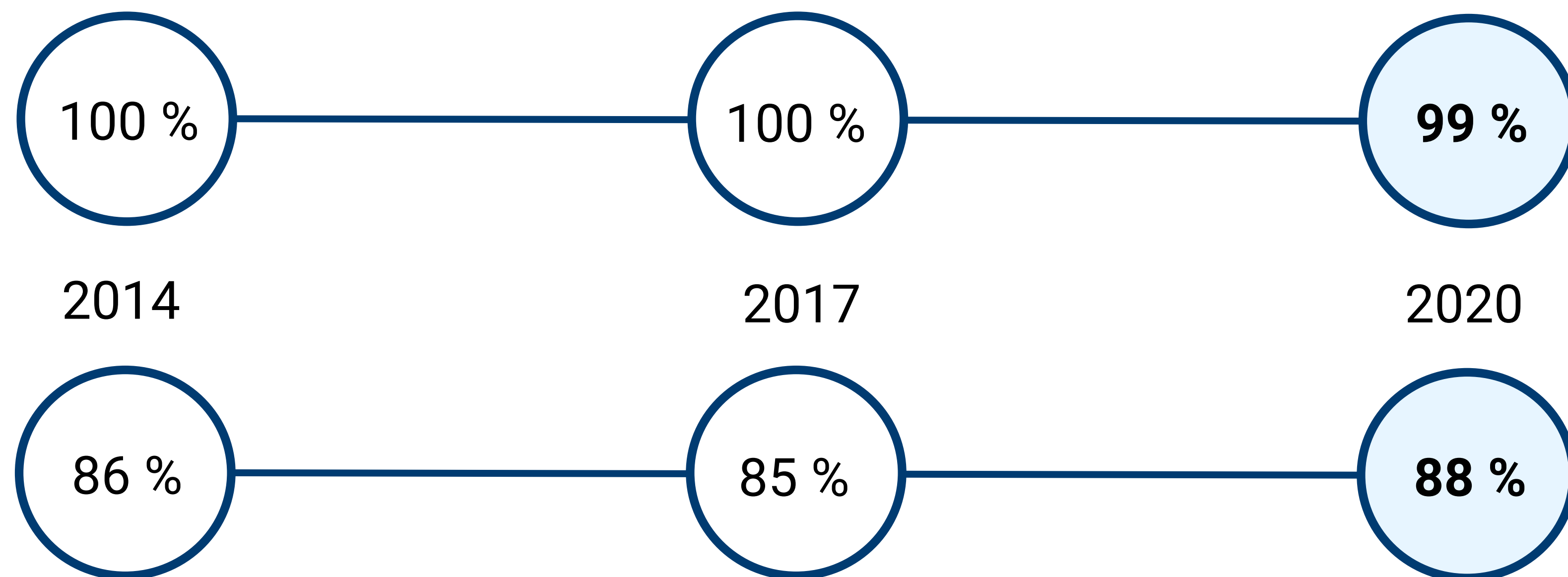


Skliaustuose nurodytos 6 didžiųjų miestų apskričių be apskričių centrų rodiklių reikšmės.

Vartojimas (lankymasis, naudojimasis) – tai gyventojų lankymasis renginiuose, naudojimasis kultūros paslaugomis, kultūros produktų vartojimas.

Kultūros sričių vartojimas gyvai ir nuotoliniu būdu

(įskaitant kultūros laidų ir renginių žiūrėjimą per televiziją, internetą, virtualų lankymąsi muziejuose ir pan.)



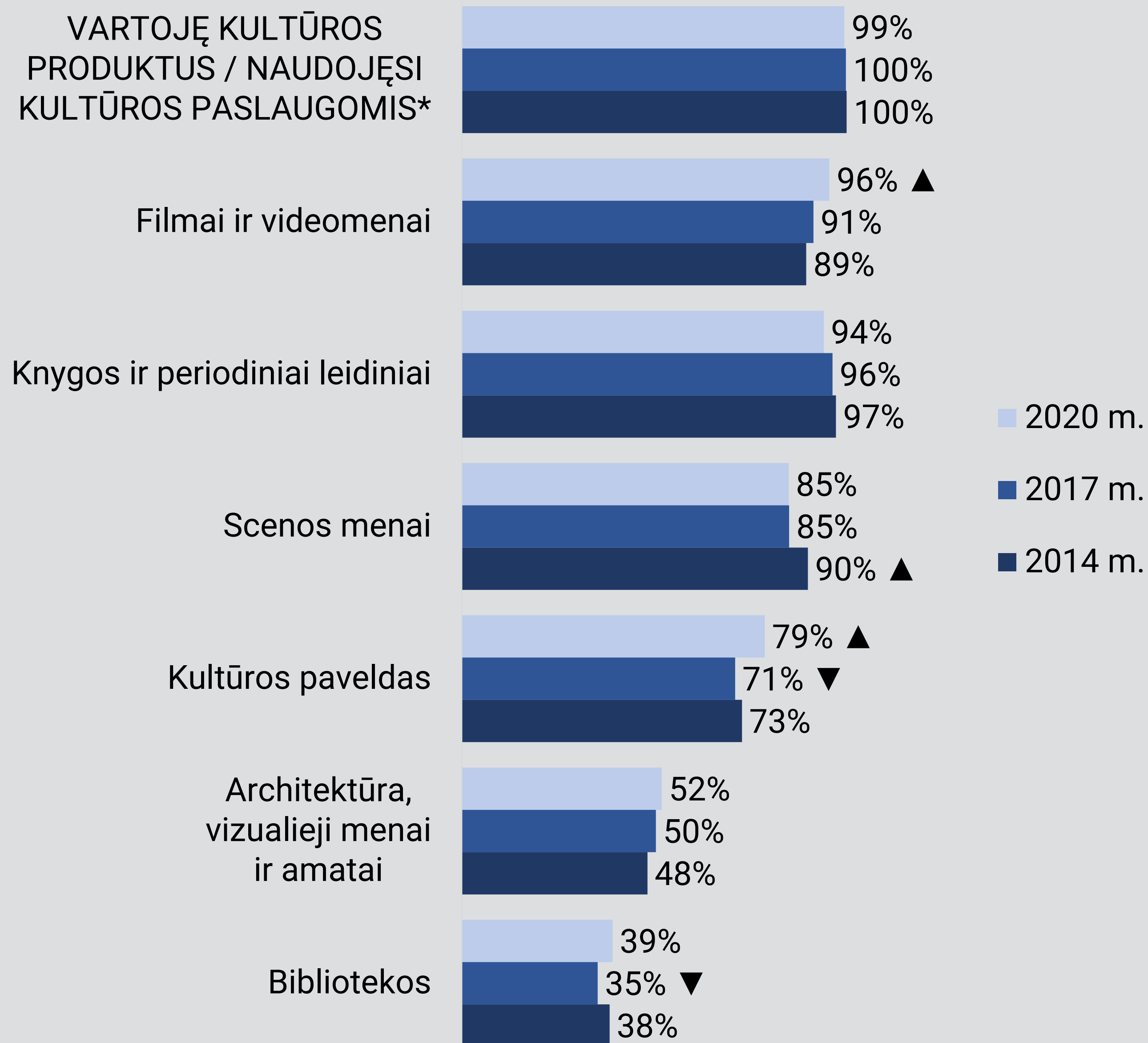
Tiek gyventojų **vartojo kultūrą gyvai arba virtualiai** per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

Tiek gyventojų **vartojo kultūrą gyvai** per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

Vartojimas (lankymasis, naudojimasis) – tai gyventojų lankymasis renginiuose, naudojimasis kultūros paslaugomis, kultūros produktų vartojimas. Tokia veikla apima lankymąsi spektakliuose ar muziejuose, virtualų kultūros paveldo objektų lankymą, knygų skaitymą, filmų žiūrėjimą, radijo klausymąsi ir t. t.

2020 m. augo kultūros paveldo, filmų ir videomenų kultūros sričių vartojimas

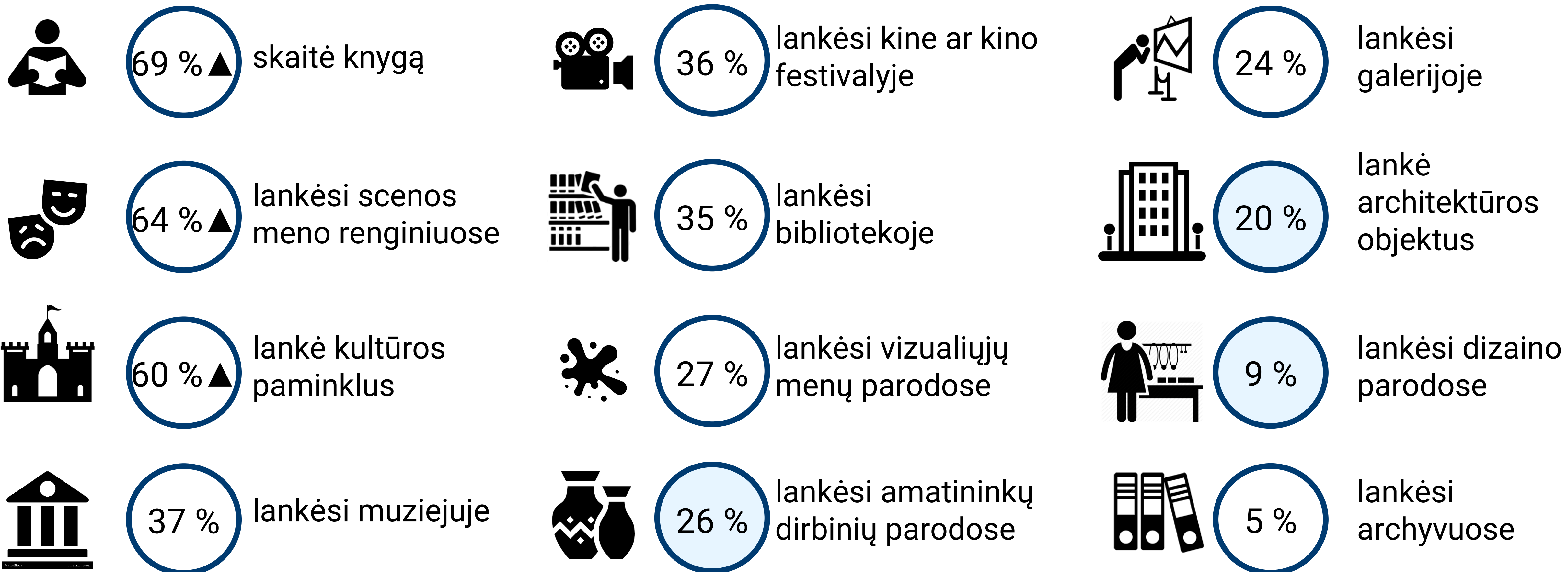
VARTOJĘ KULTŪROS
PRODUKTUS / NAUDOJĘSI
KULTŪROS PASLAUGOMIS*



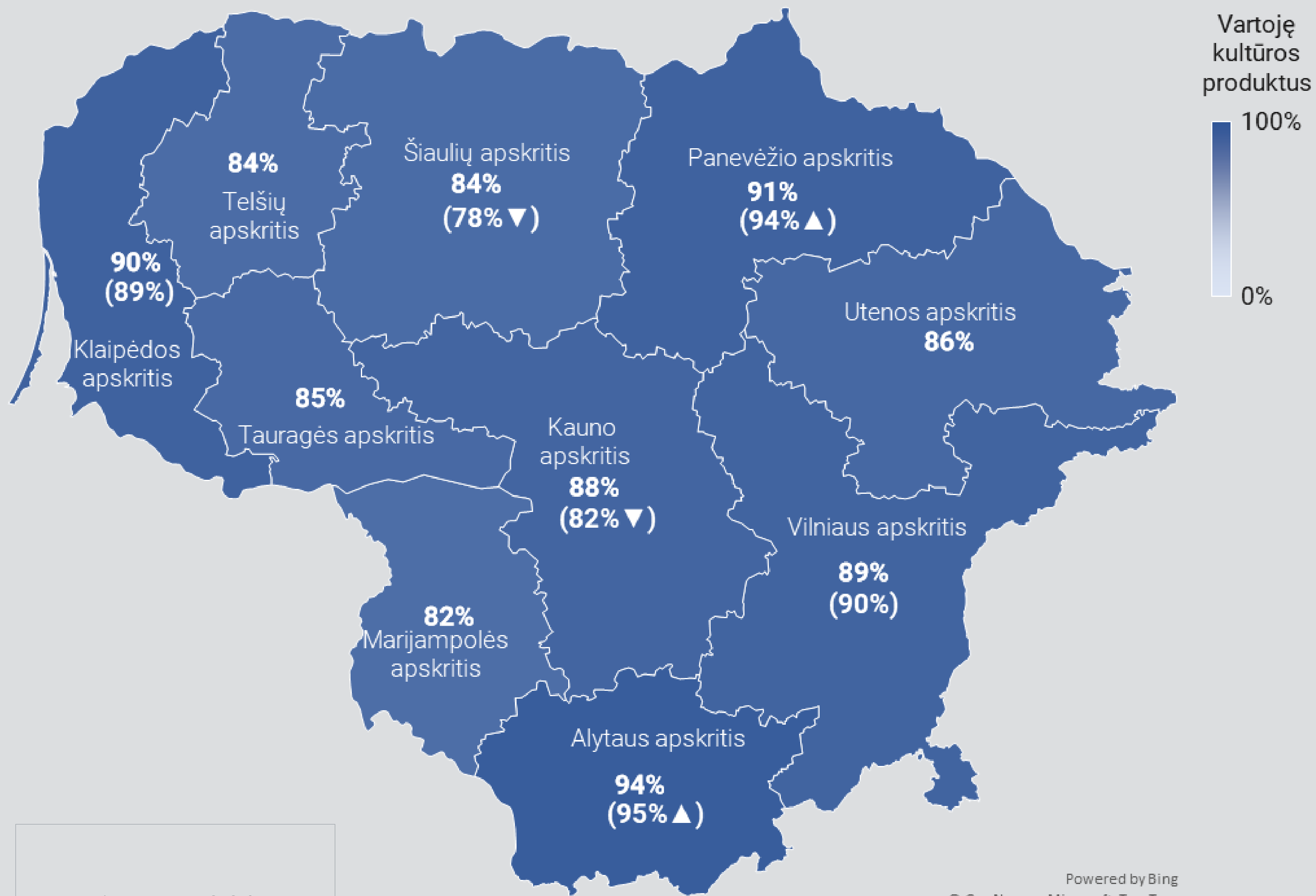
*Įskaitant virtualų vartojimą – laidų ir renginių žiūrėjimą, klausymąsi, virtualų lankymąsi muziejuose ir pan.

Kultūros sričių vartojimas gyvai

○ naujos sritys 2020 m. tyrime

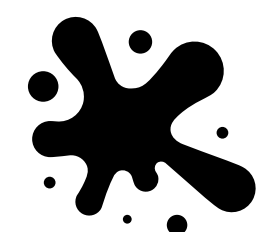
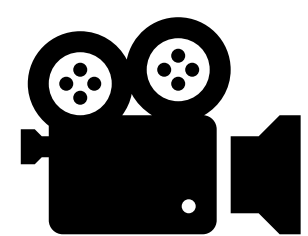


Mažiausiai gyventojų,
vartojančių kultūrą
gyvai – Šiaulių
apskirtyje, daugiausia
– Panevėžio ir Alytaus
apskirtyje.



Skliaustuose nurodytos 6 didžiųjų miestų apskričių be apskričių centrų rodiklių reikšmės.

Kultūros prieinamumo ir kokybės rodiklių apskaičiavimas



„padidėjo“ + „nepasikeitė“ – „sumažėjo“

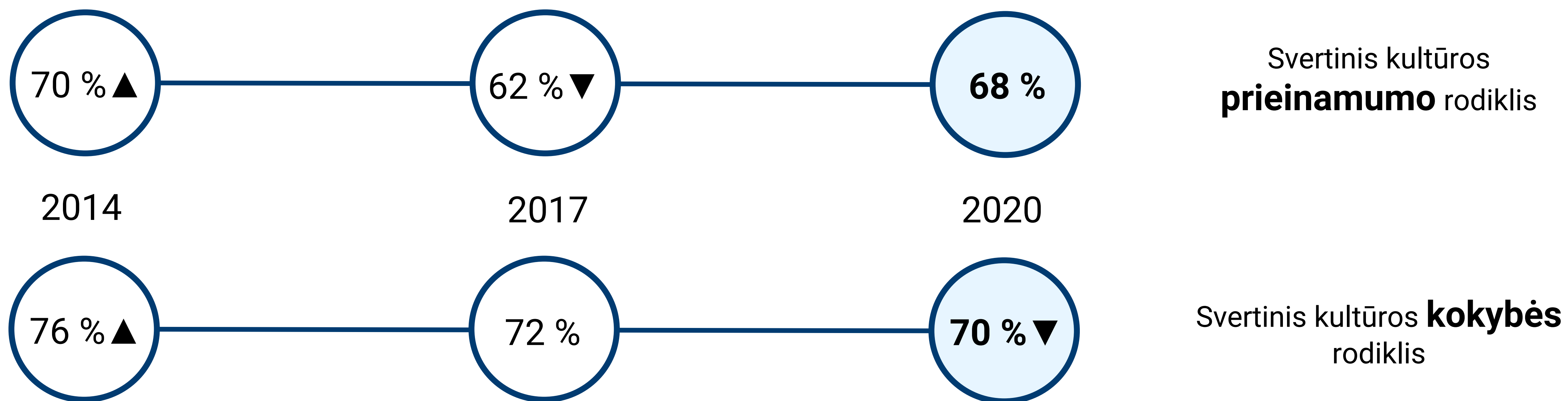


kultūros srities rodiklis



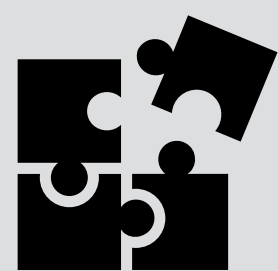
**svertinis visų kultūros sričių
prieinamumo arba kokybės rodiklis**

Kultūros prieinamumo ir kokybės rodikliai 2014 – 2020 m.



Lyginant su 2017 m., stipriai augo scenos menų, kultūros paveldo, muziejų ir galerijų prieinamumo rodikliai.

Kultūros sričių prieinamumo rodiklis 2020 m.



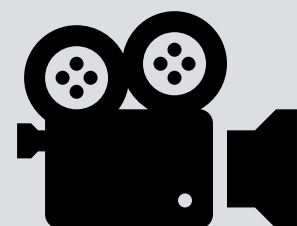
68%

Visos sritys



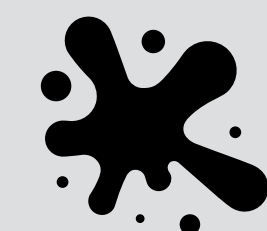
66% ▲

Muziejų ir galerijų ekspozicijų



78% ▼

Kino filmų



61%

Vizualiojo meno, dizaino, architektūros renginių



78% ▲

Knygų ir periodinių leidinių



59%

Scenos menų



69%

Viešųjų bibliotekų paslaugų



36% ▼

Fizinių archyvų



69% ▲

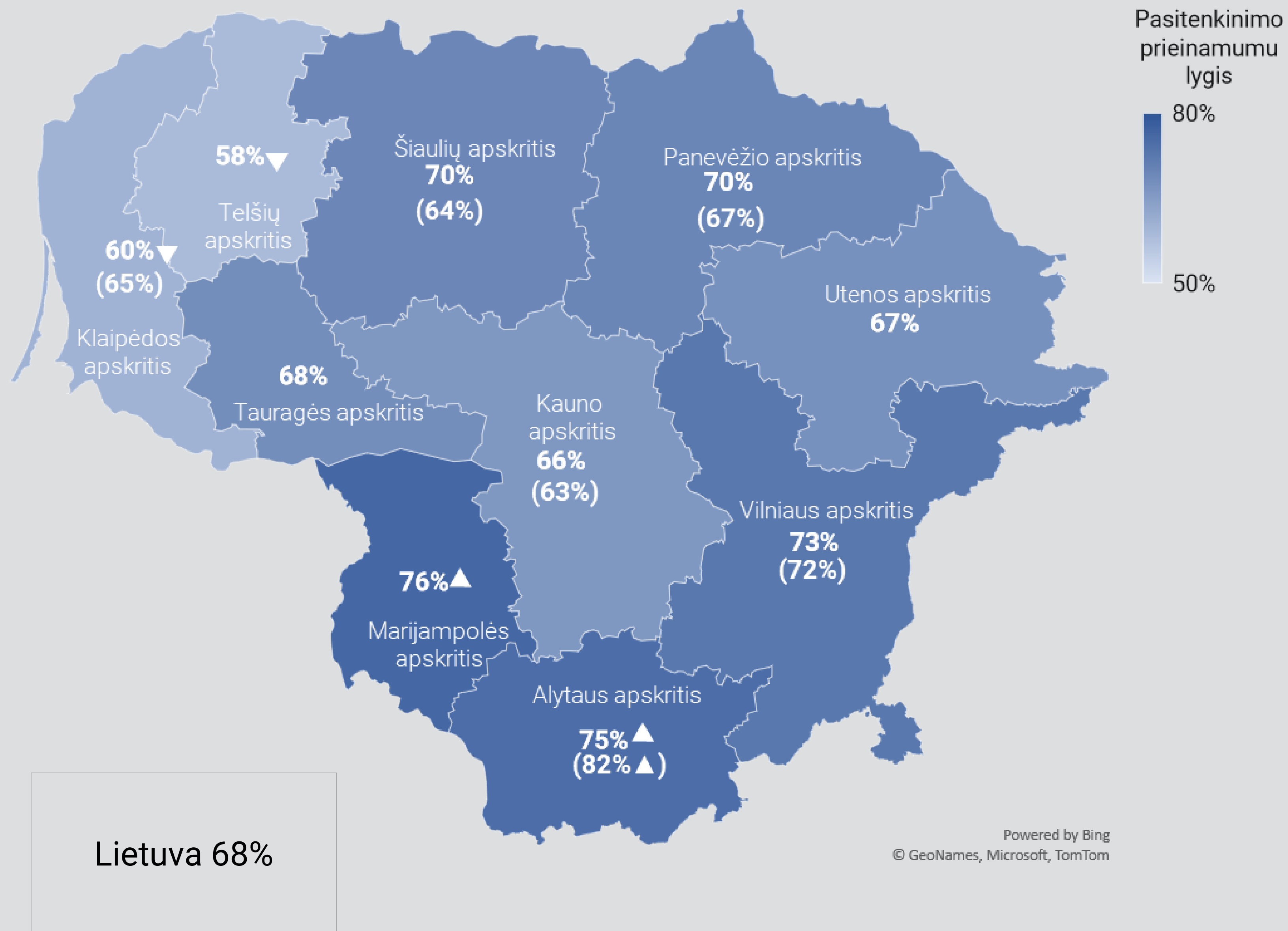
Kultūros paminklų ir archeologinių vietų



34% ▼

Archyvų internete

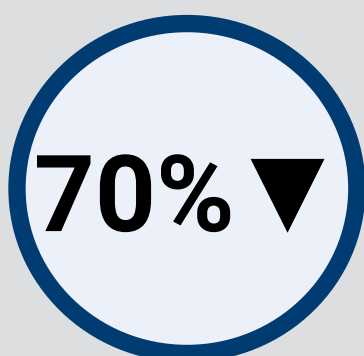
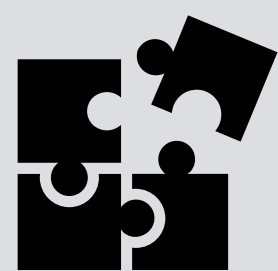
Mažiausias kultūros paslaugų prieinamumo rodiklis – Klaipėdos ir Telšių regionuose, didžiausias – Alytaus apskrityje.



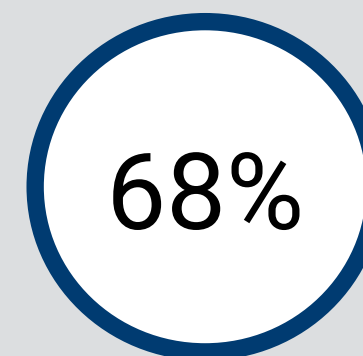
Skliaustuose nurodytos 6 didžiųjų miestų apskričių be apskričių centrų rodiklių reikšmės.

Kultūros sričių kokybės rodiklis 2020 m.

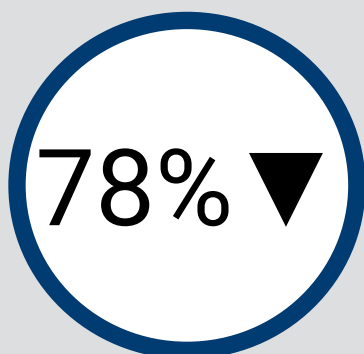
Lyginant su 2017 m.,
ypač ryškus scenos
menų, kultūros
paveldo, muziejų ir
galerijų prieinamumo
vertinimo
pagerėjimas



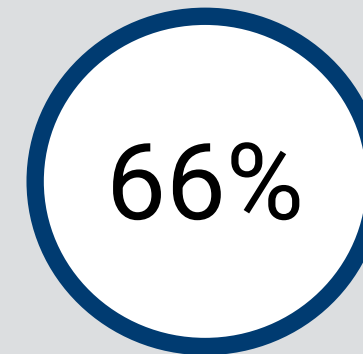
Visos sritys



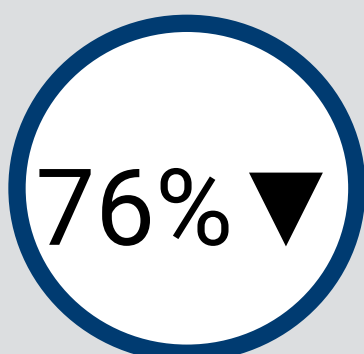
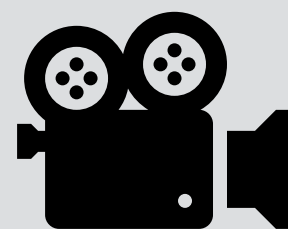
Viešųjų bibliotekų
paslaugų



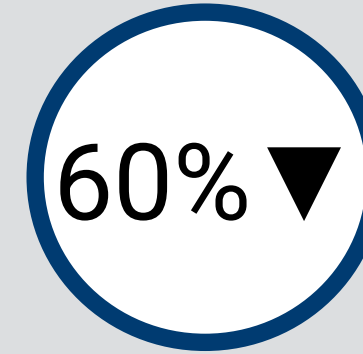
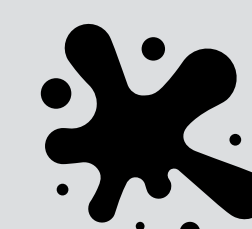
Knygų ir periodinių
leidinių



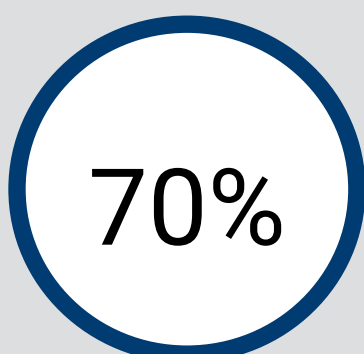
Muziejų ir galerijų
ekspozicijų



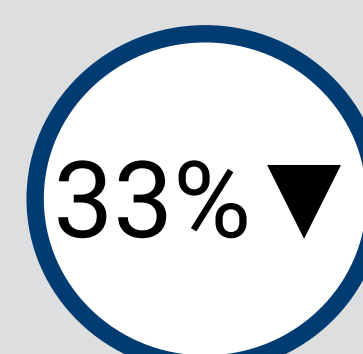
Kino filmų



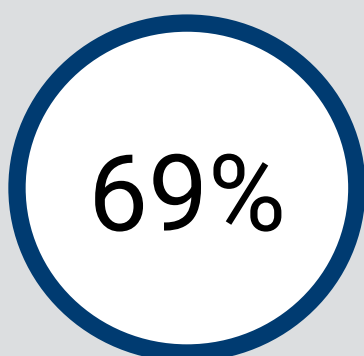
Vizualiojo meno,
dizaino,
architektūros renginių



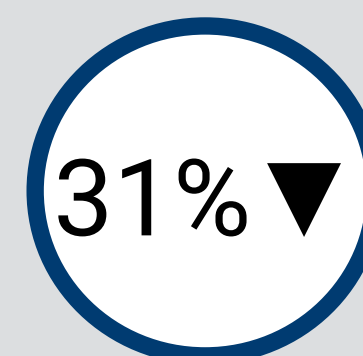
Kultūros paminklų
ir archeologinių
vietų



Fizinių archyvų

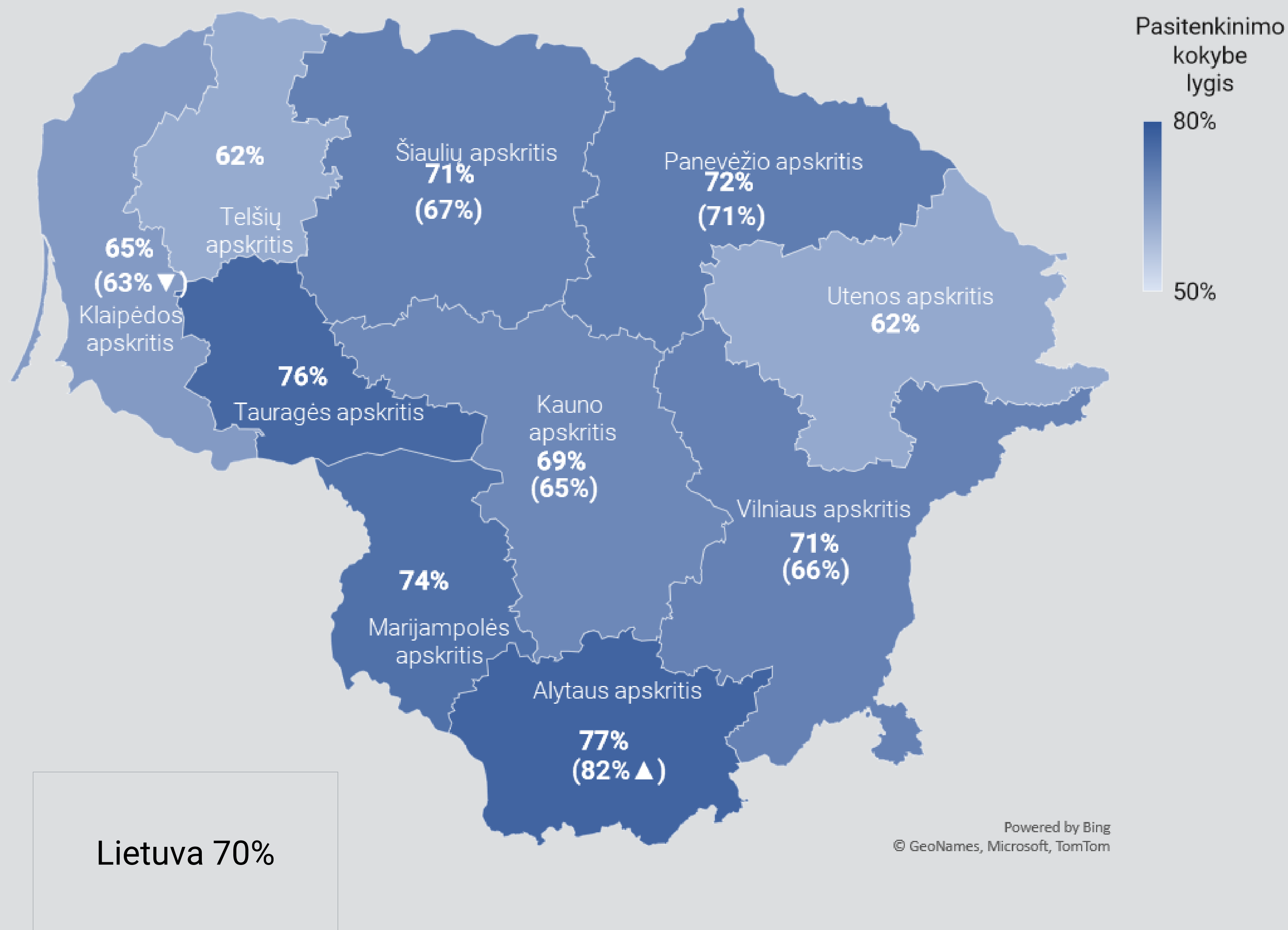


Scenos menų



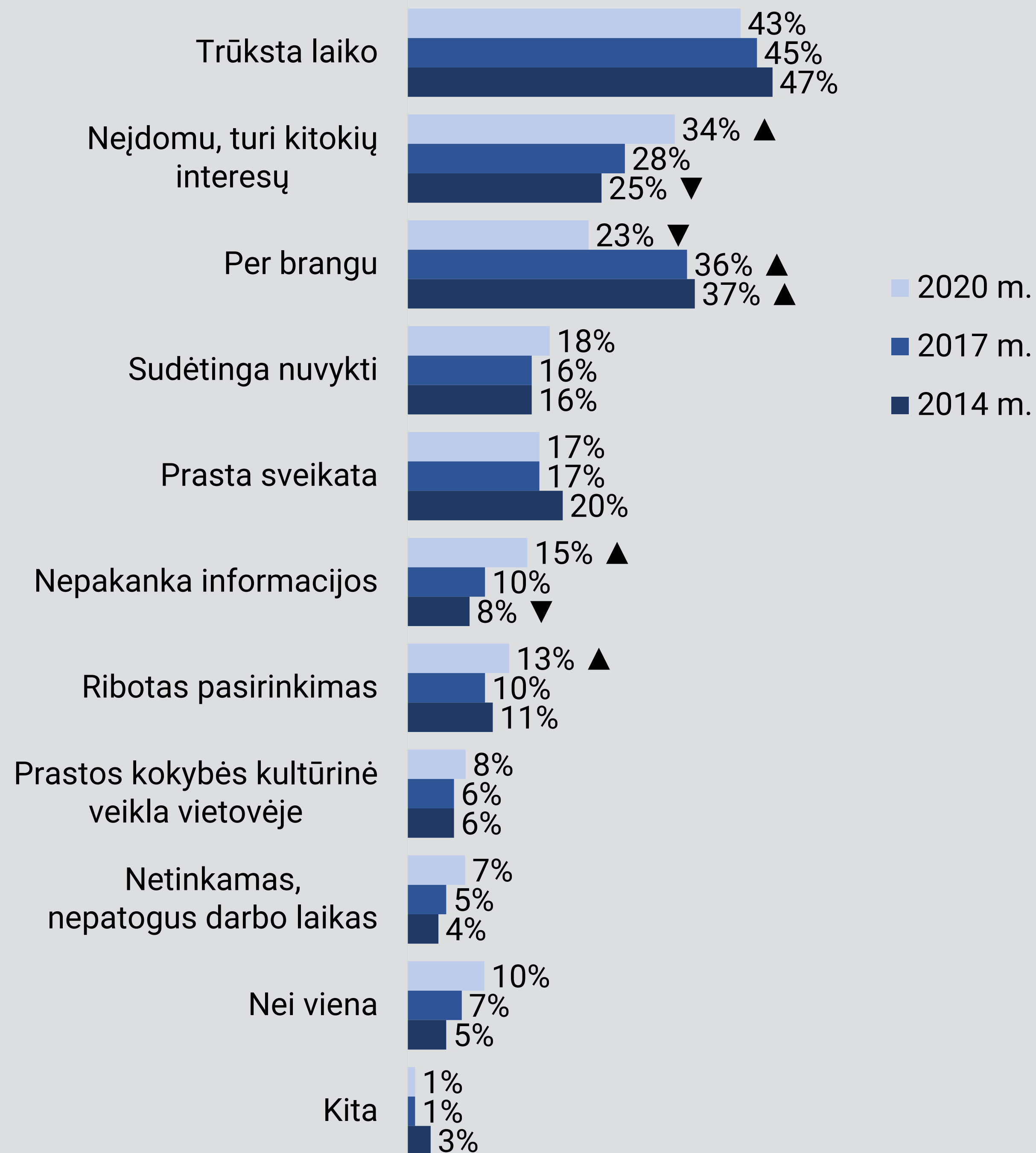
Archyvų internete

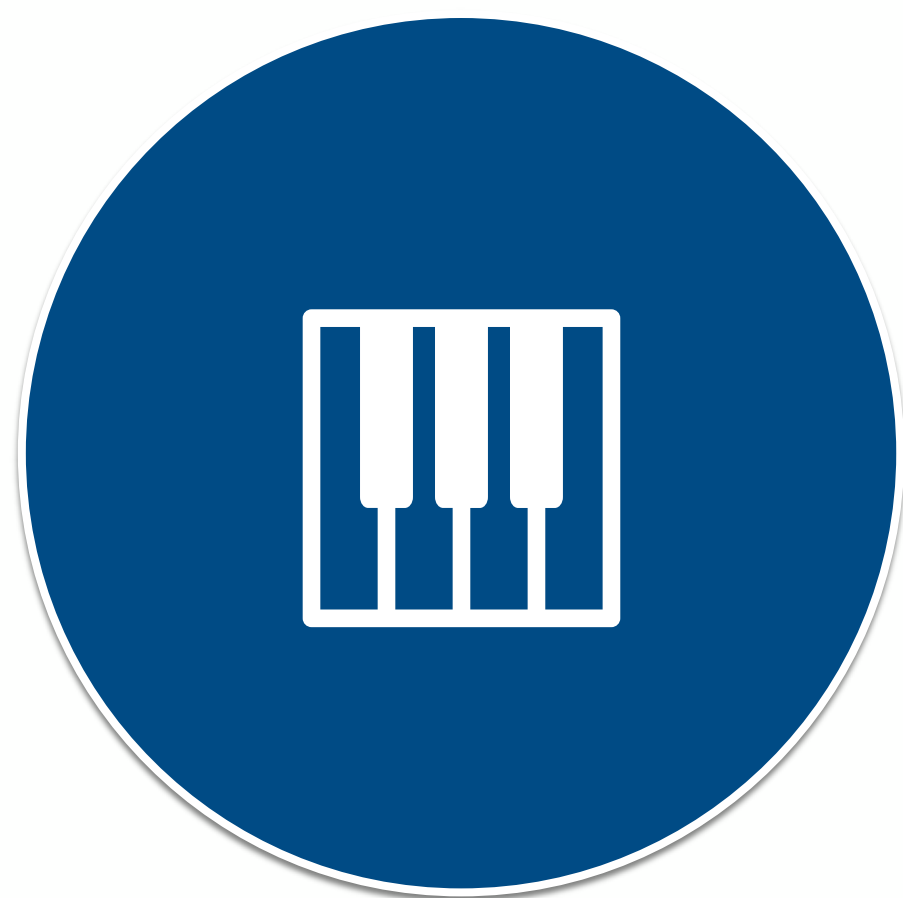
Mažiausias kultūros paslaugų kokybės rodiklis – Klaipėdos, Telšių ir Utenos regionuose, didžiausias – Alytaus apskrityje.



Skliaustuose nurodytos 6 didžiųjų miestų apskričių be apskričių centrų rodiklių reikšmės.

Pagrindinės kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą – laiko ir intereso stoka bei kaina.





Nuo ko priklauso
dalyvavimas kultūroje?

Dalyvavimą ir kultūros vartojimą lemiančios priežastys

Išsilavinimas

Pajamos

Lytis

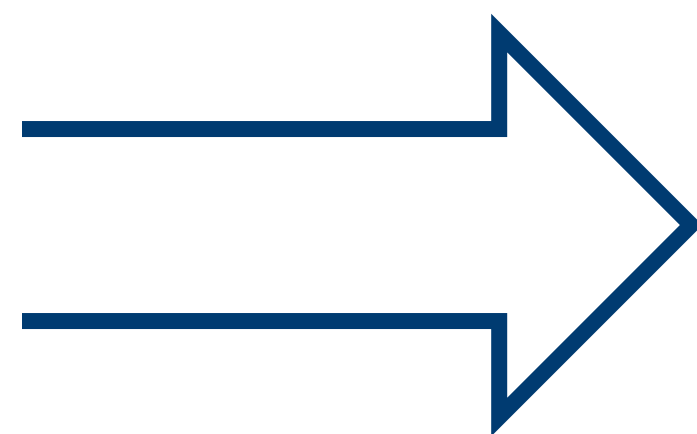
Amžius

Tautybė

Kultūros renginių lankymas
vaikystėje

Tėvo ir motinos išsilavinimas

Gyvenamoji vietovė



Dalyvavimo kultūroje ir
kultūros vartojimo
rodikliai

Dalyvavimą ir kultūros vartojimą lemiančios priežastys

Išsilavinimas

Pajamos

Lytis

Amžius

Tautybė

Kultūros renginių lankymas
vaikystėje



Dalyvavimo kultūroje ir
kultūros vartojimo
rodikliai

Kultūros prieinamumas ir kokybė

Prieinamumo vertinimas priklauso nuo amžiaus

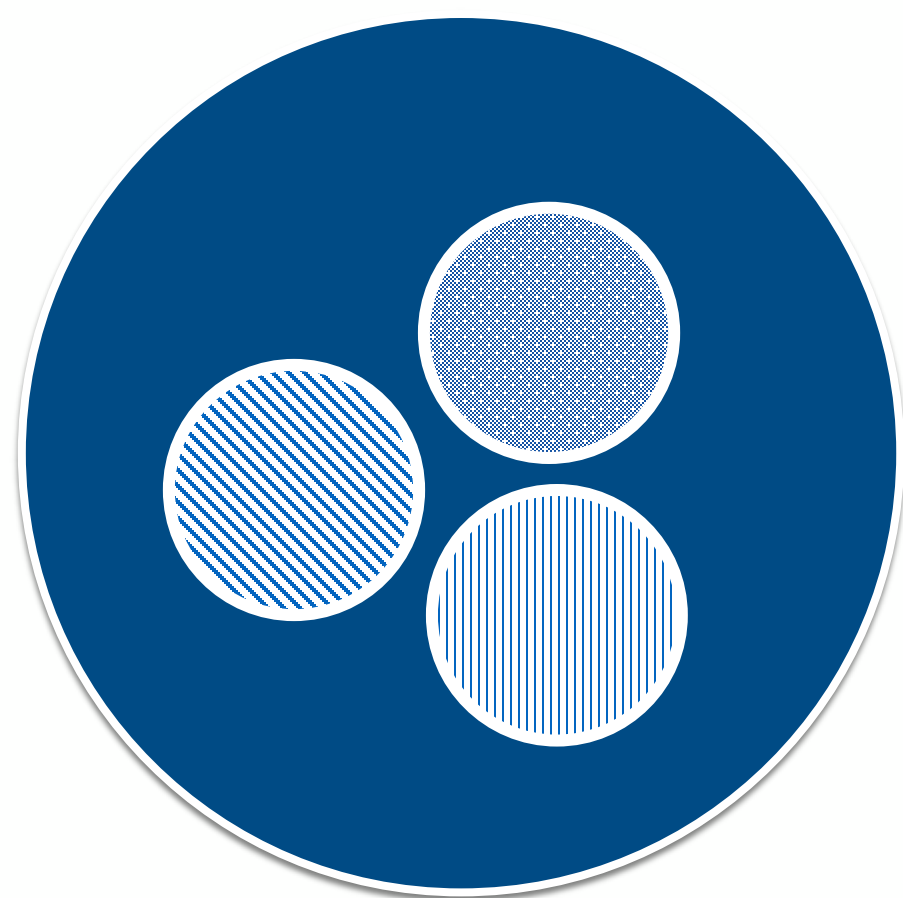
Gyventojai virš 50 metų dažniau teigia, kad įvairių kultūros sričių prieinamumas sumažėjo

Gyventojai virš 60 metų dažniau linkę sutikti, kad sumažėjo viešųjų bibliotekų prieinamumas

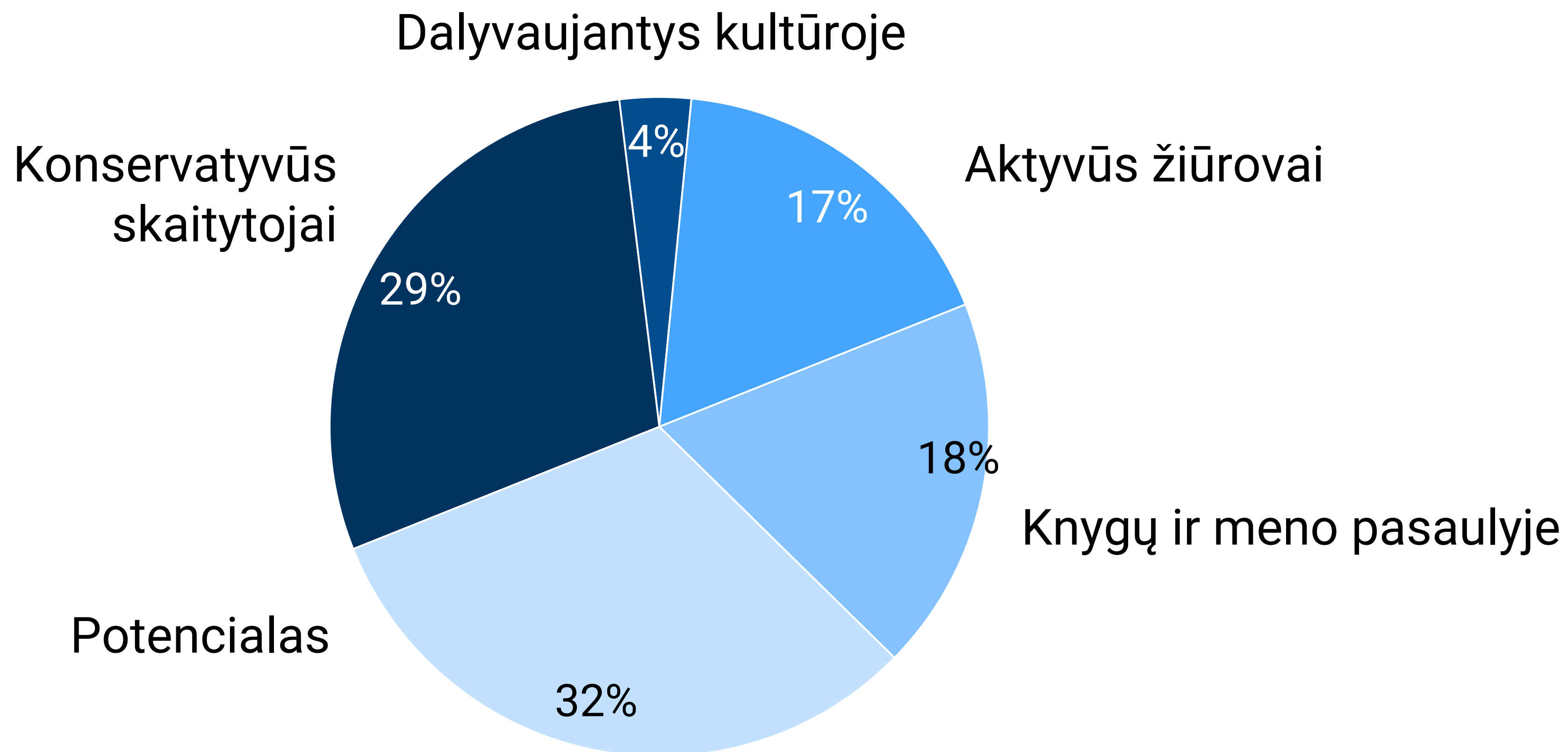
Žmogaus charakteristikos lemia ne tik didesnį įsitraukimą, tačiau ir didesnį reiklumą kokybei

Aukštesnio išsilavinimo žmonės dažniau mini, jog kultūros sričių kokybė suprastėjo

Taip pat kritiškesni yra žmonės, kurie vaikystėje gavo platesnį kultūrinį auklėjimą



Gyventojų tipai pagal dalyvavimą kultūroje

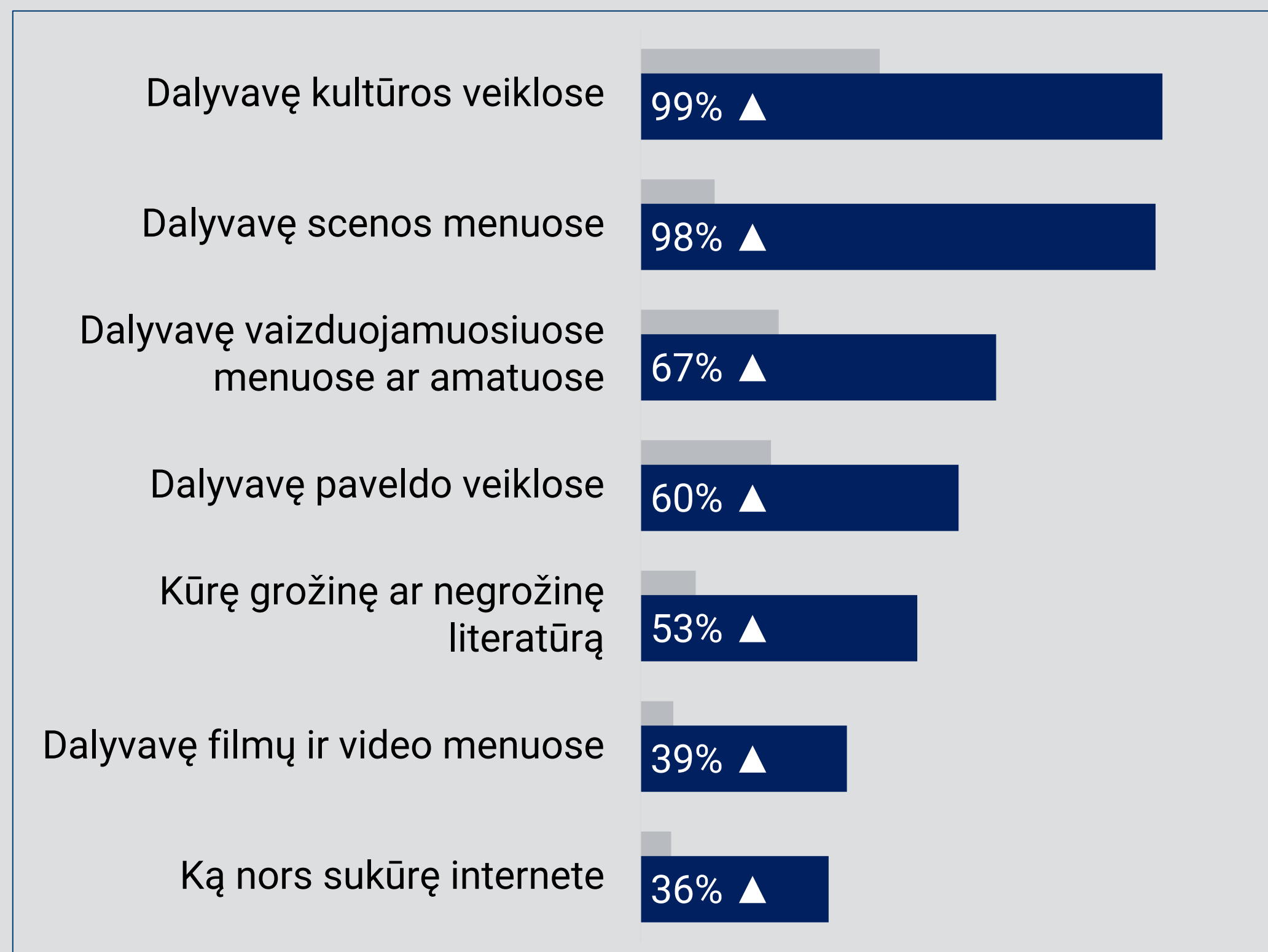




DALYVAUJANTYS KULTŪROJE

95 000 gyventojų

DALYVAVIMAS KULTŪROJE



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

99% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

86% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

6% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

DALYVAUJANTYS KULTŪROJE: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



76%▲ buvo laimingi iki karantino

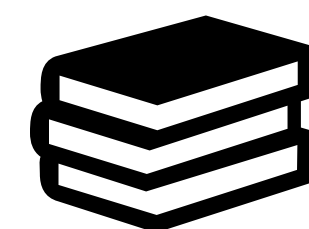
60%▲ buvo laimingi karantino metu

59%▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai



30%▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



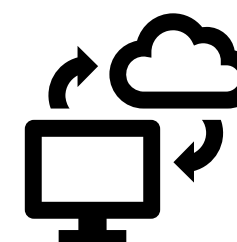
Vidutiniškai 15,2▲
knygų per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE

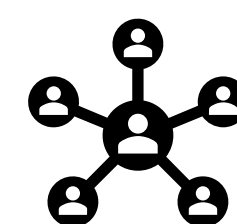


84%▲ turi vizualiojo
meno kūrinių namuose

MEDIJŲ VARTOJIMAS



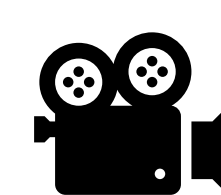
INTERNETAS
91%▲



SOCIALINIAI
TINKLAI
88%▲



PRENUMERAVO
MUZIKOS TURINĮ
50%▲



PRENUMERAVO FILMŲ
PLATFORMAS
46%▲



AKTYVŪS ŽIŪROVAI

403 000 gyventojų

NAUDOJOSI KULTŪROS PASLAUGOMIS



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

76% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

43% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

12% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

AKTYVŪS ŽIŪROVAI: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



81% ▲ buvo laimingi iki karantino

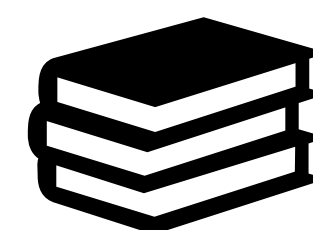
57% ▲ buvo laimingi karantino metu



51% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

33% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



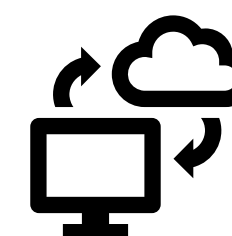
Vidutiniškai 13,6 ▲
knygų per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



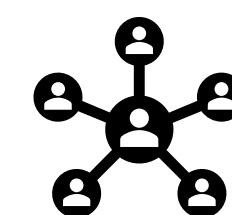
84% ▲ turi vizualiojo
meno kūrinių
namuose

MEDIJŲ VARTOJIMAS



INTERNETAS

94% ▲



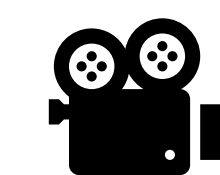
SOCIALINIAI
TINKLAI

84% ▲



PRENUMERAVO
MUZIKOS TURINĮ

21% ▲



PRENUMERAVO
FILMŲ PLATFORMAS

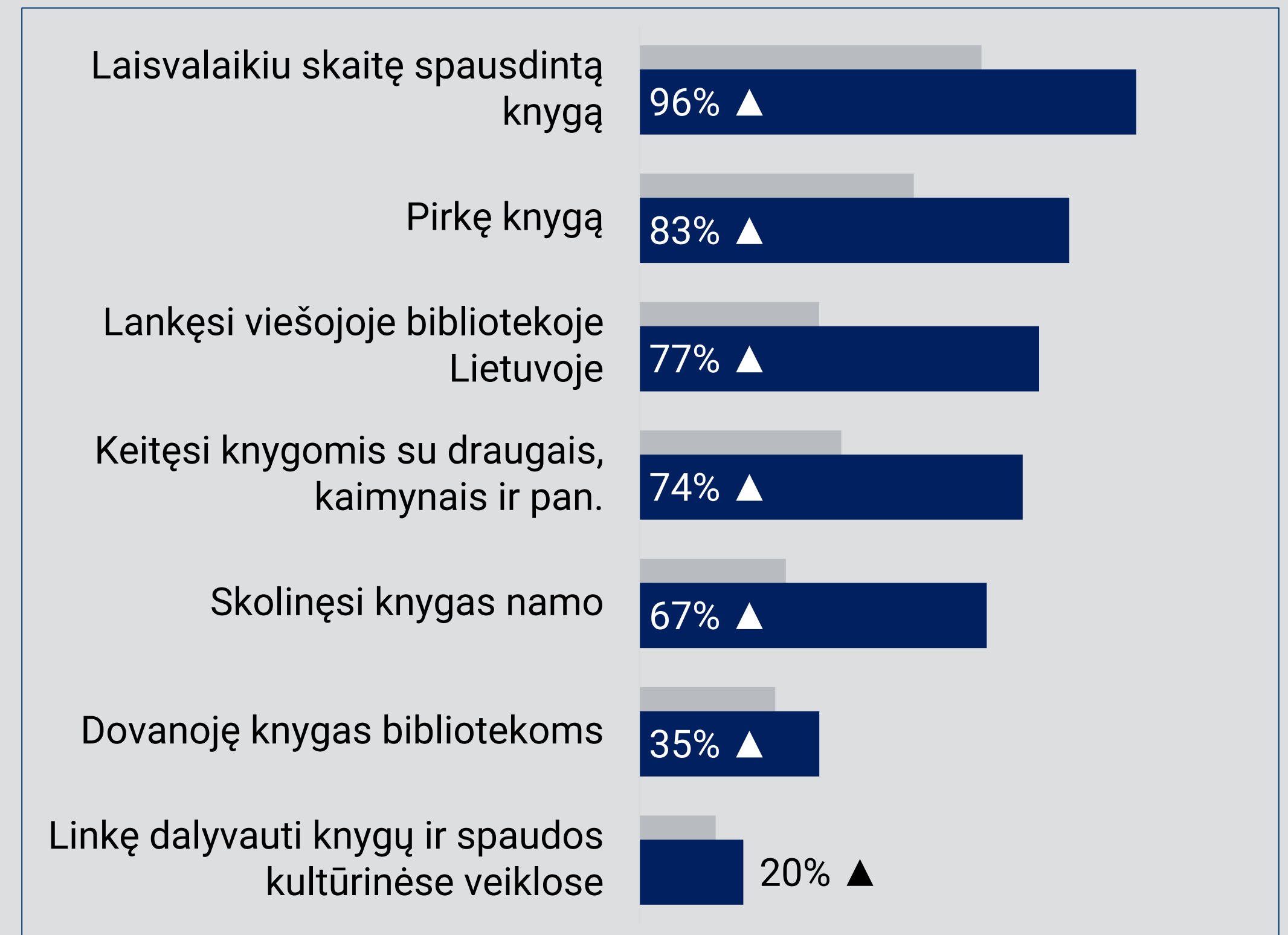
24% ▲



KNYGŲ IR MENO PASAULYJE

427 000 gyventojų

KNYGŲ MYLĖTOJAI



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

55% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

82% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

17% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

KNYGŲ IR MENO PASAULYJE: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



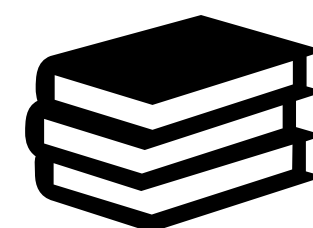
83% ▲ mano, kad taisyklingai vartoti lietuvių kalbą yra labai svarbu

87% ▲ kalbėti taisyklinga lietuvių kalba yra patogu ir nesudaro sunkumų

51% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

28% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



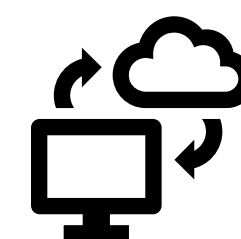
Vidutiniškai 18,3 ▲
knygų per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



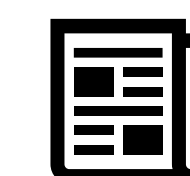
72% ▲ turi vizualiojo
meno kūrinių
namuose

MEDIJŲ VARTOJIMAS



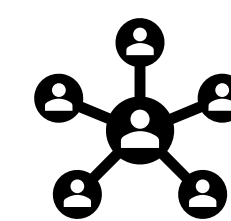
INTERNETAS

91% ▲



LAIKRAŠČIAI

77% ▲



SOCIALINIAI
TINKLAI

78% ▲



RADIJAS

85% ▲



POTENCIALAS

760 000 gyventojų

PRIEINAMUMAS



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

32% ▼
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

9% ▼
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

31% ▲
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

POTENCIALAS: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



51% ▲ nepatinka naudoti lietuviškus rašmenis

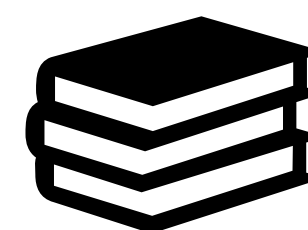
58% ▲ laiko save nekūrybiškais



34% ▼ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

12% ▼ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS

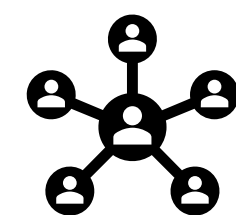


Vidutiniškai 3,4 ▼ knygų per metus

MEDIJŲ VARTOJIMAS



TELEVIZIJA
90% ▼



SOCIALINIAI
TINKLAI
79% ▲

MENO KŪRINIAI NAMIE



52% ▼ turi vizualiojo meno kūrinių namuose



LAIKRAŠČIAI
27% ▼



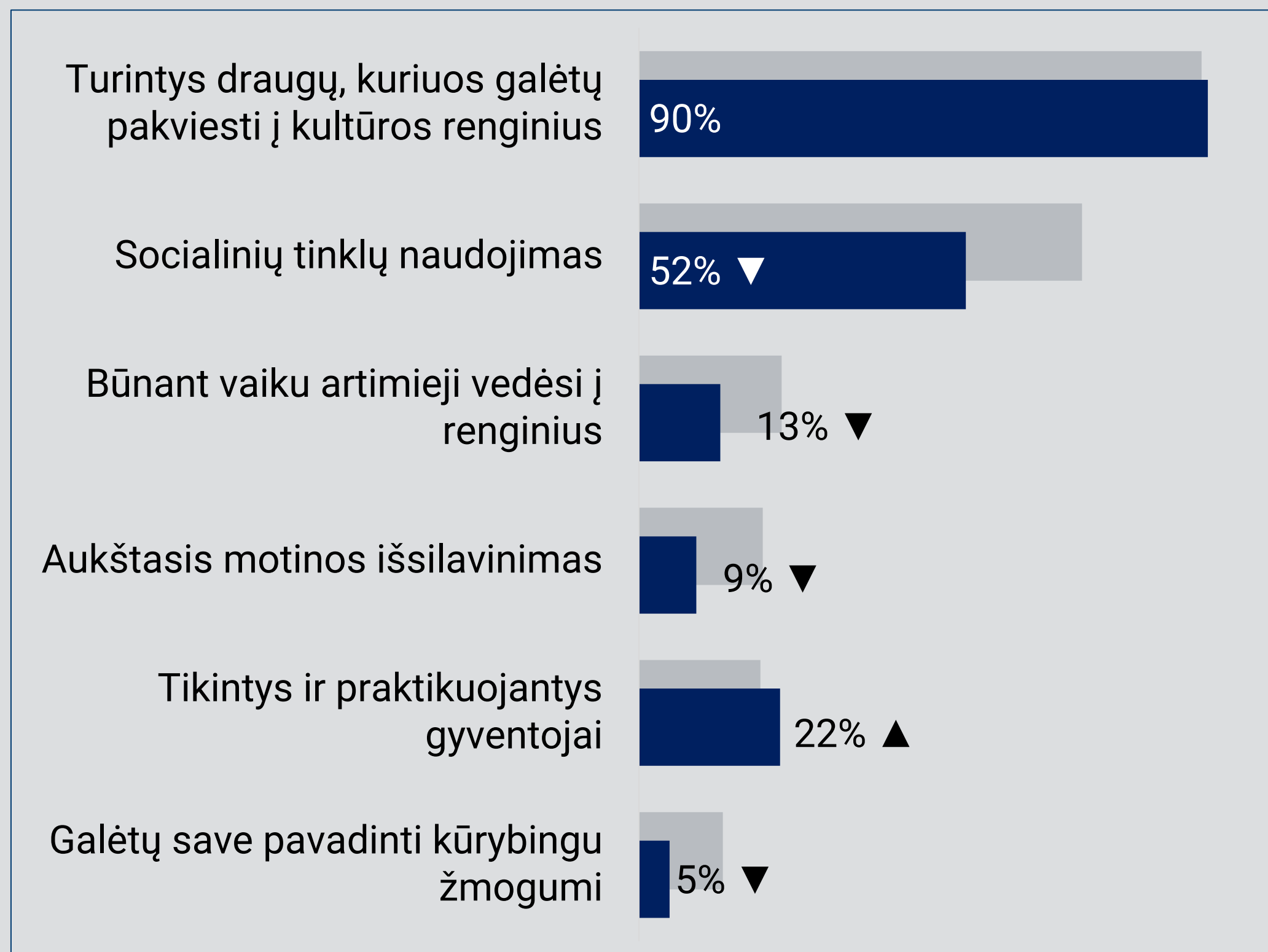
RADIJAS
71% ▼



KONSERVATYVŪS SKAITYTOJAI

688 000 gyventojų

PROFILIS KULTŪROJE



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

29% ▼
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

6% ▼
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

40% ▲
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

KONSERVATYVŪS SKAITYTOJAI: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



78%▼ nesutiktų mokėti už nuotolinį kultūrinį turinį

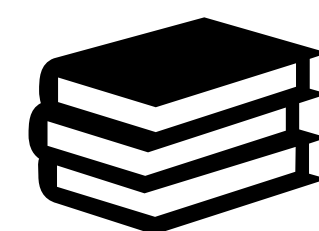
68%▲ laiko save nekūrybingais



40% didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

16%▼ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS

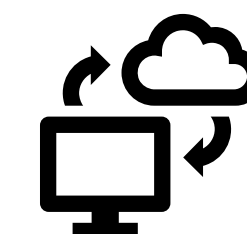


Vidutiniškai 2,6▼ knygų per metus

MEDIJŲ VARTOJIMAS



TELEVIZIJA
98%▲



INTERNETAS
65%▼

MENO KŪRINIAI NAMIE



55%▼ turi vizualiojo meno kūrinių namuose

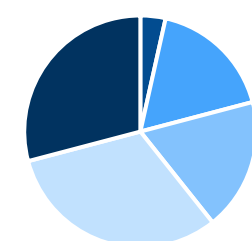


LAIKRAŠČIAI
100%▲



RADIJAS
82%▲

KULTŪRINIS KONTEKSTAS

DALYVAUJANTIEJI
KULTŪROJEAKTYVŪS
ŽIŪROVAIKNYGŲ IR MENO
PASAULYJE

POTENCIALAS

KONSERVATYVŪS
SKAITYTOJAIAukštasis tėvo
išsilavinimas15%
VISŲ
GYVENTOJŲ

33% ▲

25% ▲

19% ▲

13%

7% ▼

Aukštasis motinos
išsilavinimas20%
VISŲ
GYVENTOJŲ

35% ▲

29% ▲

24% ▲

20%

9% ▼

Būnant vaiku / paaugliu,
artimieji vesdavosi į
koncertus, teatrus,
muziejus28%
VISŲ
GYVENTOJŲ

57% ▲

44% ▲

36% ▲

23% ▼

16% ▼

Vaikystėje lankė
muzikos mokyklą,
dailės būrelį, užsiėmė
kitais menais37%
VISŲ
GYVENTOJŲ

58% ▲

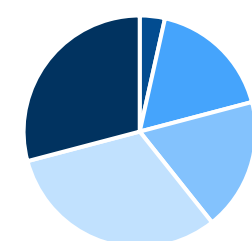
49% ▲

47% ▲

31% ▼

29% ▼

SOCIALINIS TAPATUMAS

**DALYVAUJANTIEJI
KULTŪROJE****AKTYVŪS
ŽIŪROVAI****KNYGŲ IR MENO
PASAULYJE****POTENCIALAS****KONSERVATYVŪS
SKAITYTOJAI**

Labai didžiuojasi
būdamas (-a) Lietuvos
piliečiu (-e)

43%
VISŲ
GYVENTOJŲ

59% ▲

51% ▲

51% ▲

34% ▼

40%

Visiškai pritaria, kad jų
asmeninis tapatumas
yra tvirtai susijęs su
Lietuvos kultūra

32%
VISŲ
GYVENTOJŲ

49% ▲

45% ▲

40% ▲

25% ▼

26% ▼

Galėtų save pavadinti
kūrybingu žmogumi

13%
VISŲ
GYVENTOJŲ

82% ▲

65% ▲

60% ▲

37% ▼

32% ▼



Kultūra 2020 m. pavasario
karantino metu: ką
veikėme ir kaip jautėmės?

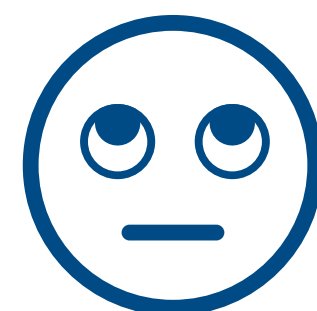
Kaip mus paveikė kultūros veiklų ribojimas šiuo laikotarpiu?



1 % Labai teigiamai



2 % Teigiamai



63 % Neutraliai



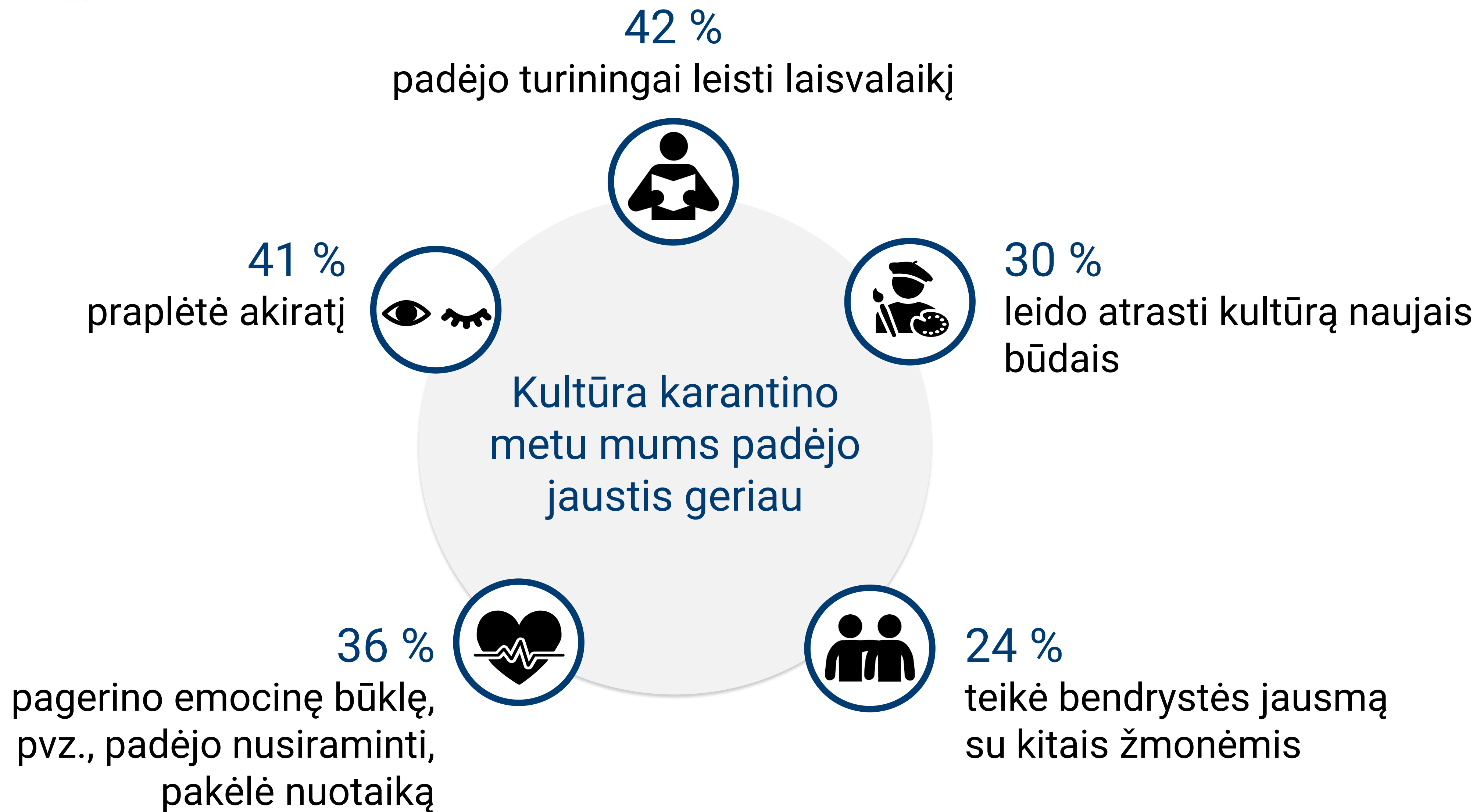
26 % Neigiamai



8 % Labai neigiamai







Ar sutiktume mokėti už nuotolinį turinį ateityje?

20 % visų gyventojų sutiktų



6 %

Karantino metu
neužsiėmusių nei
viena kultūrine veikla



16 %

Užsiėmusių 1–2
veiklomis



26 %

Užsiėmusių 3–4
veiklomis



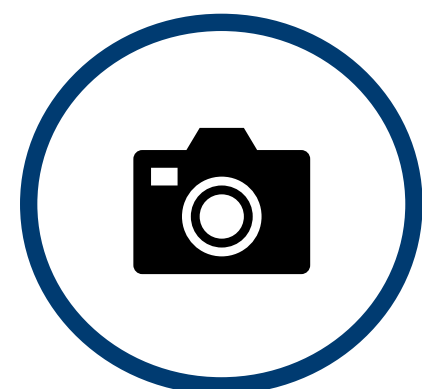
37 %

Užsiėmusių 5+
veiklomis



Kultūros sąsajos su
socialiniu kapitalu,
gyventojų pilietiškumu ir
tapatumo aspektais

Dalyvaujantys kultūriniam gyvenime tapatina save su Lietuvos kultūra, turi stipresnius socialinius ryšius ir yra pilietiškesni



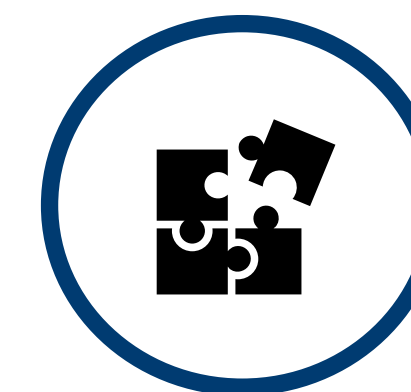
„**Tikrai** galėčiau save pavadinti kūrybingu žmogumi“

13 %



„Aš turiu **5 ar daugiau draugų**, kuriuos galiu pakviesti į kultūros renginį“

28 %



„**Visiškai** pritariu, kad mano tapatumas tvirtai susijęs su Lietuvos kultūra“

32 %

Visi gyventojai

Dalyvavę kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose

21 % ▲

40 % ▲

43 % ▲

Dalyvavę savanoriškoje ir bendruomeninėje kultūrinėje veikloje

30 % ▲

44 % ▲

45 % ▲



„Bent **kelis kartus per metus** padedu žmonėms, priklausantiems kitai tautinei, religinei, socialinei grupei“

Visi gyventojai

32 %



„**Visiškai** pritariu, kad visuomenei naudinga, kuomet ji sudaryta iš skirtingoms kultūroms priklausančių žmonių“

27 %

Dalyvavę kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose

44 % ▲

33 % ▲

Dalyvavę savanoriškoje ir bendruomeninėje kultūrinėje veikloje

45 % ▲

34 % ▲



„Esu didesnis mūsų šalies
patriotas, nes dalyvauju
kultūriniame gyvenime“

7 %



„Aš **stipriai** puoselėju
savo pilietinį ir tautinį
tapatumą“

21 %

**Visi
gyventojai**

Dalyvavę kultūrinėse
veiklose mažuose
miesteliuose ir kaimuose

13 % ▲

31 % ▲

Dalyvavę savanoriškoje
ir bendruomeninėje
kultūrinėje veikloje

17 % ▲

33 % ▲



Pabaigai

- COVID-19 pandemija turės įtakos artimiausiemis (?) metams kultūros gyvenime.
- Į kultūrą įsitraukia tie, kurie su ja gyvena nuo vaikystės.
- Savanorystė (ir ne tik kultūroje) padeda jaustis geriau.
- 2020 m. gerokai didesnė dalis gyventojų mano, jog įvairių kultūros sričių prieinamumas ar kokybė nepakito.



Ačiū už dėmesį!