

LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS

2020

Lietuvos kultūros taryba, įgyvendindama Lietuvos Respublikos Lietuvos kultūros tarybos įstatymo 3 str. 3 p. įtvirtintą tarybos veiklos tikslą analizuoti kultūros ir meno procesus, darančius įtaką kultūros politikai, Kultūros ministerijos 2019–2020 metų tyrimų planą, patvirtintą Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2019 m. lapkričio 11 d. įsakymu Nr. ĮV-731 „Dėl Kultūros ministerijos 2019–2020 metų tyrimų plano patvirtinimo“, ir siekdama gerinti įrodymais grįstą projektų finansavimą kultūros sektoriuje, užsakė

„Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis“ tyrimo atlikimo paslaugas. Atliekant šį tyrimą buvo vadovaujamosi 2014 m. UAB „Socialinės informacijos centras“ ir UAB „ESTEP Vilnius“ ir 2017 m. UAB „Socialinės informacijos centras“ ir UAB „Norstat LT“ Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos užsakymu atliktų „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis“ tyrimų metodika bei rekomendacijomis.

Daugiau informacijos ieškokite: <https://www.ltk.lt/>

Tyrimo užsakovas: Lietuvos kultūros taryba

Tyrimą atliko: UAB „KOG institutas“, UAB „Norstat LT“

Ataskaitos parengimo data: 2021 m. sausis

Ataskaitą parengė: Agnė Ambrazevičienė, Rūta Matulaitienė (KOG institutas)

Prie tyrimo rezultatų analizės bei ataskaitos rengimo prisidėjo: Rusnė Augutytė, Greta Budrauskaitė, Povilas Grigas, Egidijus Vlaščenko

Lietuvos kultūros tarybos (LKT) pasirengimo tyrimui ir tyrimo priežiūros darbo grupė:

Lietuvos kultūros tarybos atstovai: Kristina Mažeikaitė (darbo grupės pirmininkė), Karolina Šulskutė, Mindaugas Bundza, Aleksandra Chackevičiūtė, Martynas Tininis, Šarūnas Šlekys.

LR kultūros ministerijos atstovai: Daiva Nazarovienė, Janina Krušinskaitė, Ieva Macijauskytė, Gražina Lamanauskienė, Rimvydas Dilba.

Lietuvos kultūros tarybai priklauso autorių turtinės teisės atgaminti bet kokia forma ar būdu, išleisti ir viešai skelbti (visą ar dalimis), įskaitant viešą prieigą kompiuterių tinklais, tyrimą ir visas pateiktas rekomendacijas. Šios informacijos naudojimas galimas mokslo ir nekomerciniais tikslais, nurodant cituojamą šaltinį.

Autorių išreikštas požiūris nebūtinai sutampa su Lietuvos kultūros tarybos.

© Lietuvos kultūros taryba, 2021

Ataskaitoje naudotų nuotraukų autoriai arba šaltiniai:

1. Dmitrij Matvejev – 10 psl.
2. Lukas Mykolaitis – 43 psl.
3. Edvardas Tamošiūnas – 71 psl.
4. Dainius Dirgėla – 154 psl.
5. Vytenis Budrys – 184 psl.
6. Remis Ščerbauskis – 207 psl.
7. Vytenis Budrys – 230 psl.
8. Dainius Putinas – 244 psl.
9. Dainius Dirgėla – 282 psl.
10. Donatas Bielkauskas – 327 psl.
11. Andrej Vasilenko - 356 psl.
12. Margarita Vorobjovaitė – 358 psl.
13. Donatas Ališauskas – 362 psl.
14. Nuotraukų banko Pixabay nuotrauka – 128 psl.
15. Nuotraukų banko Unsplash nuotrauka – 271 psl. .
16. Nuotraukų banko Shutterstock nuotrauka – 360 psl.
17. Nuotraukų banko Shutterstock nuotrauka – 364 psl.

Autoriai suteikė teisę naudoti jų nuotraukas šioje viešai publikuojamoje ataskaitoje. Nuotraukų, paimtų iš interneto nuotraukų bankų, naudojimo teisės įsigytos arba nuotraukos prieinamos nemokamai nekomerciniam naudojimui publikacijose.

01 Scenos menai	10
02 Vizualieji menai, amatai, architektūra ir dizainas	43
03 Muziejai ir paveldas	71
04 Archyvai	128
05 Knygos ir spauda	154
06 Viešųjų bibliotekų veikla	184
07 Filmai ir videomenai	207
08 Radijas, televizija ir internetas	230
09 Kultūros sričių palyginimas	244
10 Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje palyginimas tarptautiniame kontekste	271
11 Kultūros ir visuomenės pilietiškumo ir socialinės įtraukties klausimų sąsajos	282
12 Gyventojų kultūrinė elgsena 2020 m. pavasario karantino laikotarpiu	327
13 Gyventojų segmentai pagal dalyvavimą kultūroje ir kultūros vartojimą	350
14 Kultūros politikos įgyvendinimo vertinimo kriterijų (rodiklių) 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. reikšmių bei prognozių 2021–2026 ir 2030 m. suvestinė	366
15 Galutinių rodiklių įverčiai pagal regionus	386
16 Galutiniai rodikliai pagal apskritis	423
17 Priežastys, lemiančios kultūros vartojimą ir dalyvavimą joje	443
18 Pagrindiniai rodikliai ir išvados	462
PRIEDAI	
1 priedas. II dalies tyrimo metodologija ir apklaustųjų sociodemografinės charakteristikos	480
2 priedas. Rodiklių skaičiavimo aprašas	497
3 priedas. 2020 m. tyrimo klausimynas	515

TURINYS

ĮVADAS

Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas yra vienintelis išsamus kultūros paslaugų vertinimo Lietuvoje tyrimas, nuo 2014 metų atliekamas kas trejus metus (2014 m., 2017 m., 2020 m.). 2014 m. tyrimą atlikusių ekspertų¹ sudaryta tyrimo metodika bei tyrimo klausimynas buvo pagrindas tolimesniam 2017 m. tyrimui. 2020 m. tyrimas buvo grindžiamas būtent 2017 m. tyrimo ataskaitoje pateikta metodologija bei klausimynu². Vis dėlto šiais metais įgyvendinamas tyrimas yra gerokai platesnis. Jis susideda iš dviejų etapų:

⇒ I etape apklausta 1200 respondentų tiesioginės apklausos būdu gyventojų namuose. Šios dalies apklausoje taikomas regioninis pjūvis pagal gyvenamosios vietovės dydį: virš 100 tūkst. gyventojų, 3–100 tūkst. gyv., iki 3 tūkst. gyv. Tyrimas atliktas taikant tą pačią metodologiją kaip 2014 m. ir 2017 m. Metodologijos atkartojimas 2020 m. svarbus duomenų palyginamumui su ankstesniais

¹ 2014 m. tyrimo metodiką bei ataskaitą rengė J. Verikienė, R. Vaicenavičius, D. Žeruolis et al. Toliau šioje ataskaitoje minint 2014 m. tyrimą referuojama būtent į šių autorių darbą. Prieiga internete: <http://www.kulturostyrimai.lt/wp-content/uploads/2017/08/Gyventoj%C5%B3dalyvavimaskult%C5%ABrojeirpasitenkinimaskult%C5%ABrosPaslaugomis.pdf>

² 2017 m. tyrimo metodiką bei ataskaitą rengė J. Verikienė, V. Jonikova, D. Olšauskė et al. Toliau šioje ataskaitoje minint 2017 m. tyrimą referuojama būtent į šių autorių darbą. Prieiga internete: <http://www.kulturostyrimai.lt/wp-content/uploads/2017/08/2017-Gyventoju-dalyvavimo-kulturoje-tyrimo-ataskaita.pdf>

tyrimais. I etapo rezultatai buvo pateikti tarpinėje ataskaitoje.

⇒ II etape papildomai apklausti 1963 respondentai. 838 apklausti tiesioginės apklausos būdu gyventojų namuose, 1125 apklausti internetu. Šio etapo klausimynas praplėstas papildomomis temomis, kurios leidžia patyrinėti dalyvavimo kultūroje temą gilesniais aspektais, pavyzdžiui, ieškoti ryšių tarp įsitraukimo į kultūrą ir socialinio kapitalo, pradėti stebėti kultūros vartojimo tendencijas tarp mažiau palankiame kultūriniame kontekste esančių gyventojų, apžvelgti įsitraukimo į kultūrą ir kultūros vartojimo situaciją 2020 m. kovo 16 – birželio 16 d. paskelbto karantino dėl COVID-19 metu. Didesnė šio tyrimo etapo imtis leido taikyti detalesnį regioninį pjūvį: pagal gyvenamosios vietovės dydį (Vilnius, Kaunas, Klaipėda; kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.); miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)); 10 apskričių ir 6 didžiuosius miestus (Vilnių, Kauną, Klaipėdą, Šiaulius, Panevėžį, Alytų). Tyrimo metodologija, papildyta gyventojų apklausos internetu metodu, leido pasiekti aktyvesnę visuomenės dalį, todėl apklausos rezultatai geriau atspindi tikrąją Lietuvos gyventojų įsitraukimo į kultūrą ir pasitenkinimo ja situaciją. Šioje tyrimo ataskaitoje pristatomi apibendrinti I ir II etapo apklausų rezultatai.

Pagrindiniai šioje ataskaitoje pristatomo 2020 m. tyrimo tikslai:

- ⇒ Sužinoti gyventojų nuomonę apie kultūros produktų / paslaugų prieinamumą ir kokybę;
- ⇒ Nustatyti gyventojų kultūros produktų / paslaugų vartojimo lygį, dalyvavimą kultūrinėje, meninėje veikloje;
- ⇒ Nustatyti ir įvertinti gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis pokytį per 2014–2020 metų laikotarpį ir galimas to priežastis;
- ⇒ Nustatyti ir įvertinti gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis skirtumus tarp 10 apskričių bei Vilniaus m., Kauno m., Klaipėdos m., Šiaulių m., Panevėžio m., Alytaus m. savivaldybių bei galimas to priežastis.

Atsižvelgiant į techninėje specifikacijoje apibrėžtą analizės apimtį, tyrimas leidžia apskaičiuoti, patikslinti arba pagrįsti Lietuvos Respublikos strateginiuose dokumentuose nustatytus rodiklius: Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos 2020–2022 m. Strateginio veiklos plano (SVP) ir 2021–2030 m. Nacionalinio pažangos plano (NPP) strateginių tikslų, uždavinių ir poveikio rodiklių reikšmes.

Kartu ataskaitoje pateikiama gyventojų tipologija, sudaryta pagal įsitraukimo į kultūrą lygį, aptariami užsienio šalių kultūros tyrimai ir kiti papildomi su kultūros sektoriumi susiję aktualūs klausimai (pvz., UNESCO veikla, nemokamas muziejų lankymas sekmadieniais, mokamo turinio prenumerata ir pan.). Vienas ataskaitos skyrius skirtas aptarti 2020 m. kovo 16–birželio 16 d. karantino, įvesto dėl COVID-19 plitimo, poveikį gyventojų kultūrinei elgsenai.

PAGRINDINIAI APIBRĖŽIMAI, NAUDOJAMI ATASKAITOJE

Atskiros kultūros sritys skyriuose yra aptariamose per kelis pjūvius:

Dalyvavimas (saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje) – tai gyventojų įsitraukimas į kultūrinę veiklą, savarankiškas dalyvavimas jose, t. y. užsiėmimas kūryba ar menine raiška – pavyzdžiui, dainavimu, tapymu, lipdymu, filmo kūrimu.

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas – tai gyventojų socialinė, savanoriška veikla, susijusi su kultūros klubais, draugijomis, grupėmis, organizacijomis, prisidėjimas prie jų veiklos savo laiku ar resursais. Toks dalyvavimas apima mecenatystės, labdarinę, bendruomeninę veiklą, susijusią su kultūra.

Naudojimasis (lankymasis, vartojimas) – tai gyventojų lankymasis renginiuose, naudojimas kultūros paslaugomis, kultūros produktų vartojimas. Tokia veikla apima lankymąsi spektakliuose ar muziejuose, virtualių kultūros paveldo objektų lankymą, knygų skaitymą, filmų žiūrėjimą, radijo klausymąsi ir t. t.

Kai kurių kultūros sričių aptarimuose gali būti pateikiami ne visi trys pjūviai. Pavyzdžiui, dalyvavimas viešųjų bibliotekų veikloje yra galimas tik kaip socialinis dalyvavimas ir savanoriavimas, tad tik pastarasis ir yra aptarimas viešųjų bibliotekų skyriuje.

STATISTIŠKAI REIKŠMINGŲ SKIRTUMŲ ŽYMĖJIMAS

Ataskaitos lentelėse bei diagramose žymimi statistiškai reikšmingi skirtumai tarp sociodemografinių grupių ir Lietuvos regionų rezultatų. Visais atvejais skirtumai yra apskaičiuojami lyginant su Lietuvos vidurkiu, t. y. bendra procentine išraiška ar vidutine reikšme, skaičiuojama visiems apklaustiesiems.

Apskaičiuojant skirtumus tarp 2014–2017–2020 metais atliktų tyrimų rezultatų, imama vidutinė visų trijų tyrimų reikšmė. Dėl to kai kuriais atvejais gali būti matomas reikšmės sumažėjimas ar padidėjimas, palyginti su ankstesne reikšme (pvz., tarp 2017 m. ir 2020 m. tyrimų), tačiau jis bus nežymimas kaip statistiškai reikšmingas, jei nesiskirs nuo vidutinės visų trijų tyrimų reikšmės.

ŽYMĖJIMAS

▲ – reikšmė yra statistiškai reikšmingai aukštesnė nei visų apklaustųjų (bendras %) arba vidutinė trijų tyrimų reikšmė

▼ – reikšmė yra statistiškai reikšmingai žemesnė nei visų apklaustųjų (bendras %) arba vidutinė trijų tyrimų reikšmė

Jei lentelėje ar diagramoje žymėjimo nėra, vadinasi, reikšmė statistiškai reikšmingai nuo Lietuvos arba trijų tyrimų vidurkio nesiskiria.

PAVYZDYS

Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti scenos menų veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		1083	15%	80%	5%
Lytis	Vyras	527	9% ▼	87% ▲	4%
	Moteris	556	20% ▲	74% ▼	6%

9 % vyrų, kurie nedalyvauja scenos menų veikloje, yra linkę dalyvauti šių menų veikloje. Palyginti su atitinkama Lietuvos gyventojų dalimi (15 %), tai yra statistiškai reikšmingai mažesnė dalis. O moterys (20 % nedalyvaujančiųjų scenos menų veikloje) statistiškai reikšmingai labiau linkusios į ją įsitraukti. Atsakiusių į šį klausimą „Nežinau“ dalis tarp vyrų (4 %) ir moterų (6 %) statistiškai reikšmingai nuo Lietuvos gyventojų (5 %) nesiskiria.

Analizuojant statistiškai reikšmingus skirtumus rekomenduojama vertinti visumą ir apsvarstyti, kurie skirtumai yra prasmingi: kelių procentinių punktų skirtumas vienu ar kitu pjūviu gali būti žymimas kaip reikšmingas iš statistinės pusės, tačiau, jei jis yra pavienis, neturintis sąsajų su kitomis gyventojų charakteristikomis, gali turėti mažai prasmės, kalbant apie tendencijas visuomenėje.

KITOS PASTABOS

Tose vietose, kur procentai pateikiami sveikaisiais skaičiais, tai daroma taikant apvalinimo taisykles. Sumuojant atskirų sričių, kategorijų ar atsakymų variantų procentines dalis dėl minėto apvalinimo galimi 1–2 % bendrosios sumos neatitikimai (pvz., suma gali sudaryti 99 % arba 101 %).

Kaip aptariama tyrimo metodologijoje, duomenų tvarkymo metu visiems respondentams yra suteikiamas svoris, siekiant išlyginti nedidelius neatitikimus, palyginti su Lietuvos gyventojų statistika. Ataskaitoje pateikiami „pasverti“ procentai, o imtys nurodomos „nesvertos“, t. y. tokios, kaip apklausoje. Tai daroma tam, kad būtų galima tiksliau įvertinti paklaidas.

Įprastai ataskaitoje prie rezultatų nurodoma 2020 m. data referuoja į tyrimo atlikimo laikotarpį. Taip buvo daroma ir ankstesniuose tyrimuose. Vis dėlto reikia turėti omenyje, kad ataskaitoje aptariami rezultatai apima 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d., taigi dažniausiai kalbama apie gyventojų kultūrinę veiklą, dalyvavimą ar kultūros vartojimą per 2019 m. kovo – 2020 m. kovo laikotarpį, nebent nurodyta kitaip. Respondentai apklausos metu buvo prašomi atsakyti į klausimus būtent apie šį laikotarpį.

Visur, kur aptariamas karantinas, turimas omenyje 2020 m. pavasario karantino, paskelbto dėl COVID-19 plitimo Lietuvoje, laikotarpis nuo kovo 16 d. iki birželio 16 d.

Pora didesnių pakeitimų buvo atlikta rengiant kultūros sričių prieinamumo ir kokybės vertinimo klausimus, todėl į juos vėta atkreipti dėmesį:

- Pagal 2017 m. atlikto tyrimo rekomendacijas 2020 m. buvo įtrauktas kultūros sričių (scenos menų, vizualiųjų menų ir t. t.) esamo prieinamumo vertinimo klausimas:

„Galvodami apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate *[kultūros srities]* prieinamumą Jums asmeniškai? Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku) – labai geras, geras, patenkinamas, blogas?“ Šio klausimo tendencijas bus galima matyti tolesniuose tyrimuose.

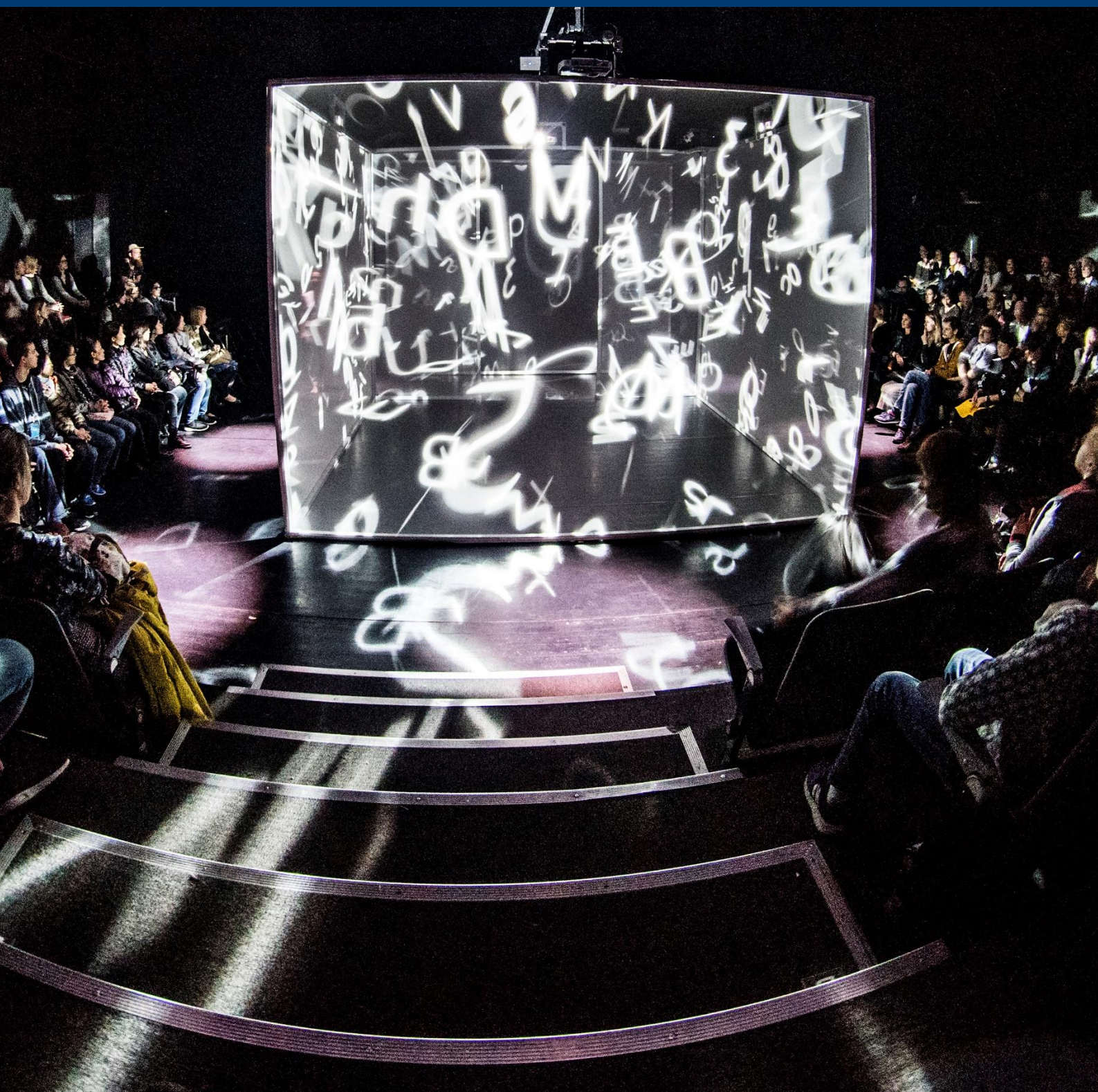
2014 m. ir 2017 m. apie prieinamumą buvo klausama tik per **prieinamumo pokyčio** vertinimą: „Kaip per pastaruosius 12 mėn. *[kultūros srities]* prieinamumas Jums pasikeitė? Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga: padidėjo, nepasikeitė, sumažėjo?“

Kultūros sričių esamos **kokybės vertinimo** klausimas buvo įtrauktas į 2017 m. tyrimą, o **kokybės pokyčio** vertinimo klausimas buvo užduotas visuose trijuose tyrimuose.

- 2020 m. tyrime įvestas kultūros prieinamumo ir kokybės rodiklių skaičiavimo pakeitimas – nuspręsta įtraukti visus gyventojus, o ne tik vartojusius konkrečią sritį, todėl šioje ataskaitoje pateikiami būtent tokiu būdu apskaičiuoti visų trijų tyrimų rezultatai. Taip siekiama geriau atspindėti visos visuomenės nuomonę. Tyrimo rezultatai rodo, kad ir nevartojusieji konkrečių kultūros sričių per praėjusius metus, turi nuomonę apie jų prieinamumą bei kokybę. Detaliau pakeitimai aptariami 9 skyriuje „Kultūros sričių palyginimas“.

01

SCENOS MENAI



SCENOS MENAI: SANTRAUKA



Rodikliai %

14% ◆ 2020 m.
dalyvavo scenos
menų veikloje.

15% ▲ 2020 m.
socialiai ar
savanoriškai dalyvavo
scenos menų veikloje.

64% ▲ 2020 m.
lankėsi scenos
menų renginiuose.



Prieinamumo
vertinimas

13% labai geras

7% blogas

56% žmonių mano,
kad scenos menų
prieinamumas – labai
geras arba geras.

9% ▼ žmonių
mano, kad scenos
menų prieinamumas
padidėjo.



Kokybės
vertinimas

10% ▲ labai gera

1% ◆ bloga

63% ▲ žmonių
mano, kad scenos
menų kokybė yra
labai gera arba gera.

14% ▼ žmonių
mano, kad scenos
menų kokybė
padidėjo.



Dažniausios
veiklos

- 6% žmonių dainavo chore ar ansamblyje, grojo instrumentu arba šoko.
- 36 % lankėsi spektaklyje, 30 % popmuzikos arba roko koncerte.
- 7 iš 10-ties klausosi renginių įrašų, dažniausiai – populiariosios muzikos, roko arba liaudies koncertų.



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

- Nepakito dalyvavimas scenos menų saviveiklinėje ir mėgėjiškoje veikloje (13 % → 14 % → 14 %) ir noras dalyvauti joje (19 % → 18 % → 17 %).
- 2020 m. gerokai didesnė dalis respondentų teigia, jog scenos menų prieinamumas nepasikeitė (50 % → 54 % → 64 %).
- Taip pat didesnė dalis respondentų mato scenos menų kokybę kaip nepakitusią (44 % → 49 % → 59 %).
- Nuo 2014 m. auga Lietuvos gyventojų socialinis dalyvavimas scenos menų veiklose. (9 % → 11 % → 15 %).

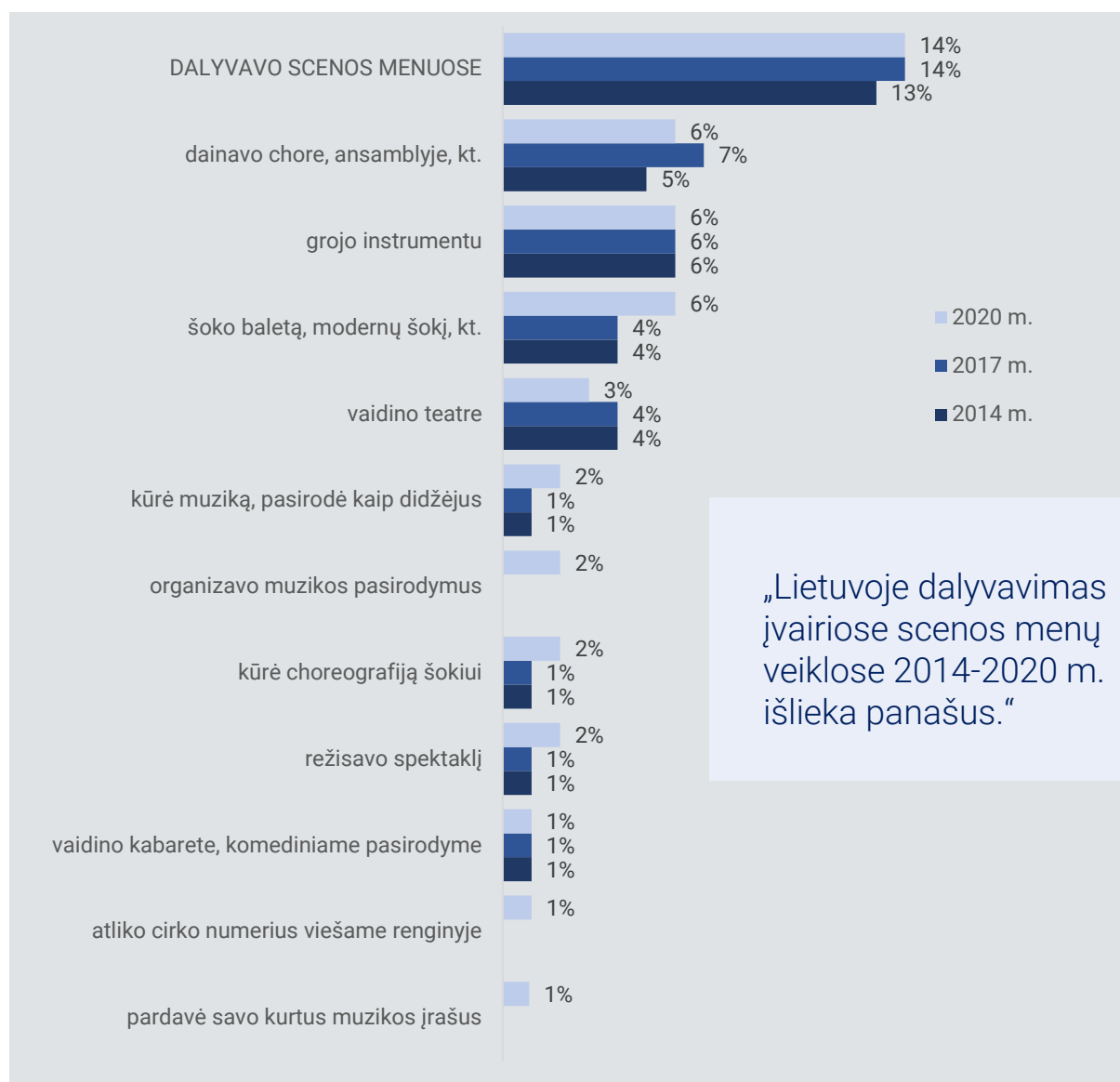


Atkreipti
dėmesį

- 17 % gyventojų norėtų dalyvauti scenos menų veikloje, dažniausiai – 20–39 m. gyventojai (22 %), gyventojai su aukštuoju išsilavinimu (24 %), besimokantys (25 %), ir ypač susiję su kultūros sritimi (tarp jų net 31 % norinčių dalyvauti).
- Vyrai Lietuvoje ypač vangiai įsitraukia į scenos menų veiklas. Tik 12 % jų norėtų dalyvauti scenos menų veikloje, lyginant su 21 % moterų.
- Vyresni Lietuvos gyventojai, senjorai bei žmonės su žemesnėmis pajamomis dažniau nei kiti vertina, kad scenos menų prieinamumas jiems yra mažas.
- Tarp regionų pagal prastesnį scenos menų kokybės vertinimą išryškėja Kaunas, Klaipėda ir Tauragės apskritys.

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašu; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

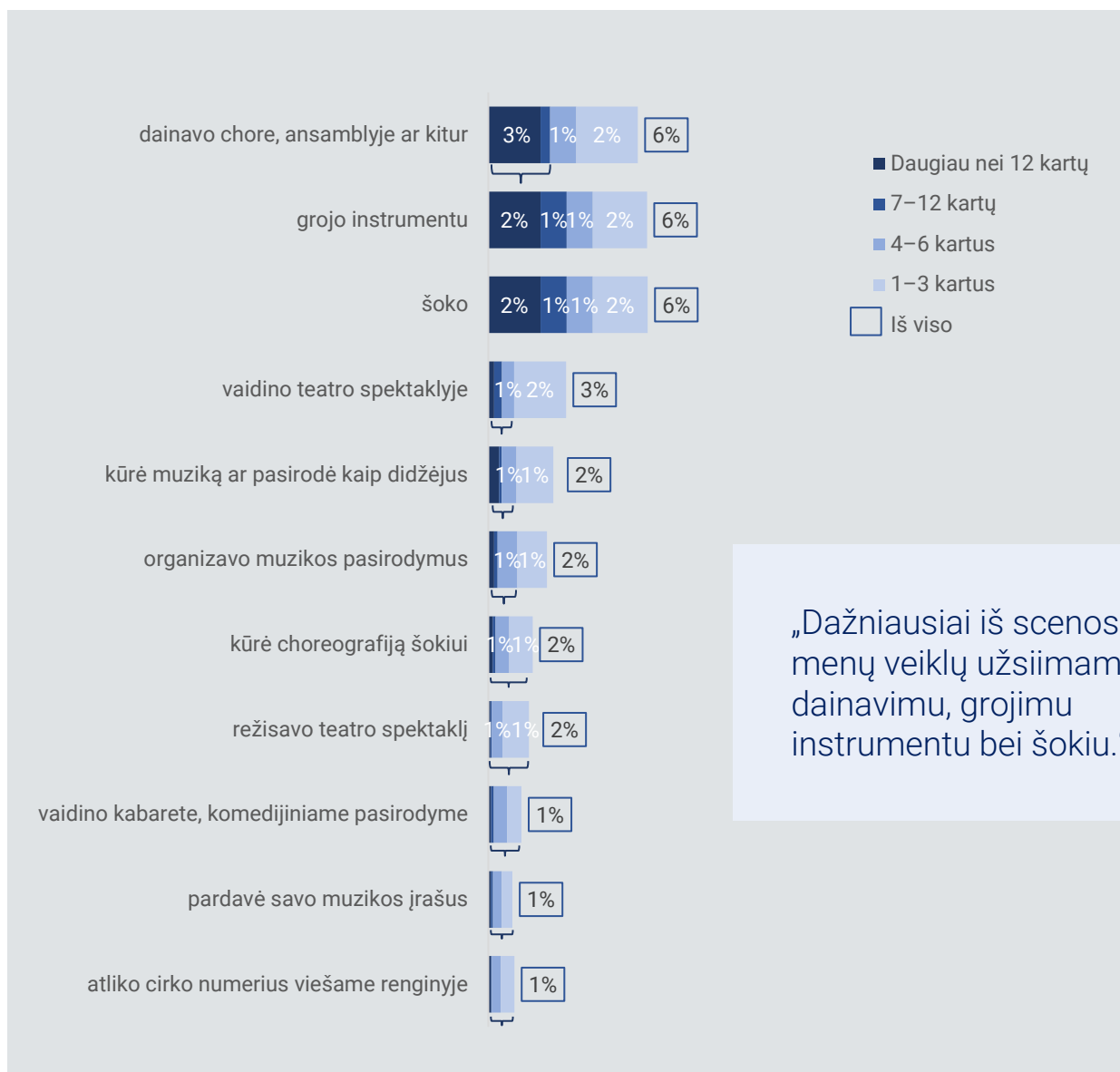
DALYVAVIMAS SCENOS MENŲ SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE 2014–2020 M.



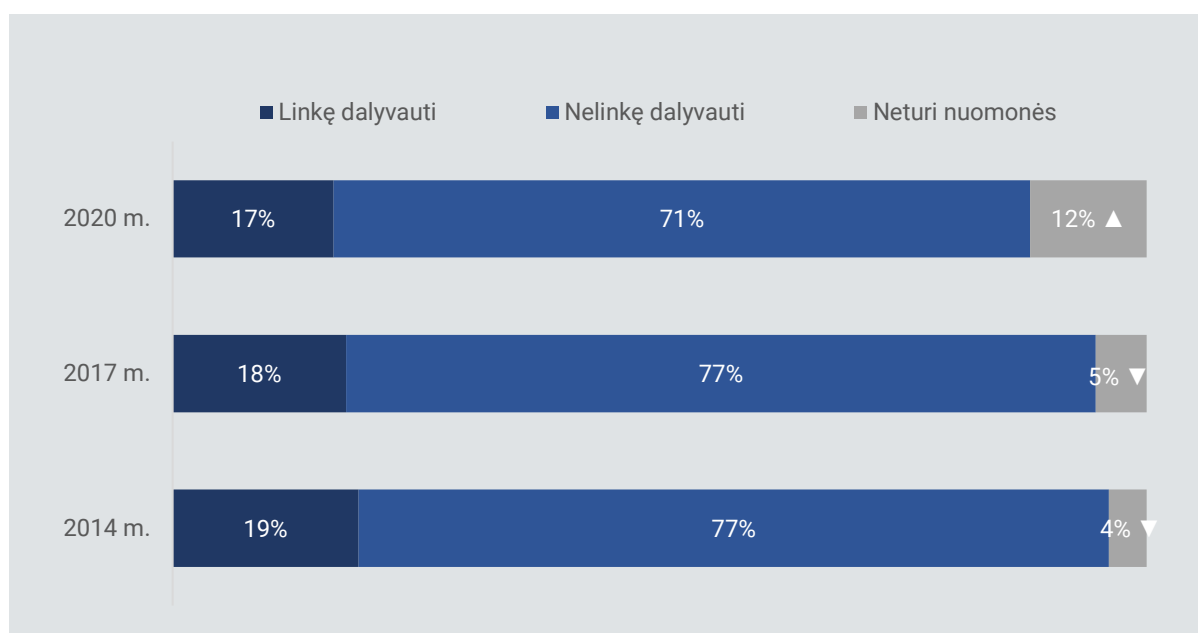
Grojimas instrumentu, dainavimas (chore, ansamblyje ir kt.) bei įvairaus pobūdžio šokiai yra populiariausios scenos menų sritys, kuriomis žmonės užsiėmė per

metus iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. Vaidyba ir kūryba sudaro mažesniąją dalį scenos veiklų.

DALYVAVIMO SCENOS MENŲ SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE DAŽNIS 2020 M.



NEDALYVAUJANČIŲJŲ POLINKIS DALYVAUTI SCENOS MENŲ SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE 2020 M.



„Nedalyvaujančiųjų scenos menuose noras įsitraukti į tokią veiklą laisvalaikiu išliko panašus kaip ir ankstesniais metais, tačiau padaugėjo neapsisprendusiųjų dėl dalyvavimo.“

17 % neužsiimančiųjų scenos menų veikla teigė, jog norėtų į ją įsitraukti. Pastebima, kad išaugo neapsisprendusiųjų dėl dalyvavimo tokio pobūdžio veikloje dalis. Labiausiai linkę įsitraukti – 20–39 metų gyventojai, asmenys su aukštuoju

išsilavinimu, moterys, dirbę / studijavę kultūros srityje, aukštas pajamas gaunantys respondentai bei dirbantieji ne fizinį darbą, tarp regionų – Kauno ir Klaipėdos gyventojai.

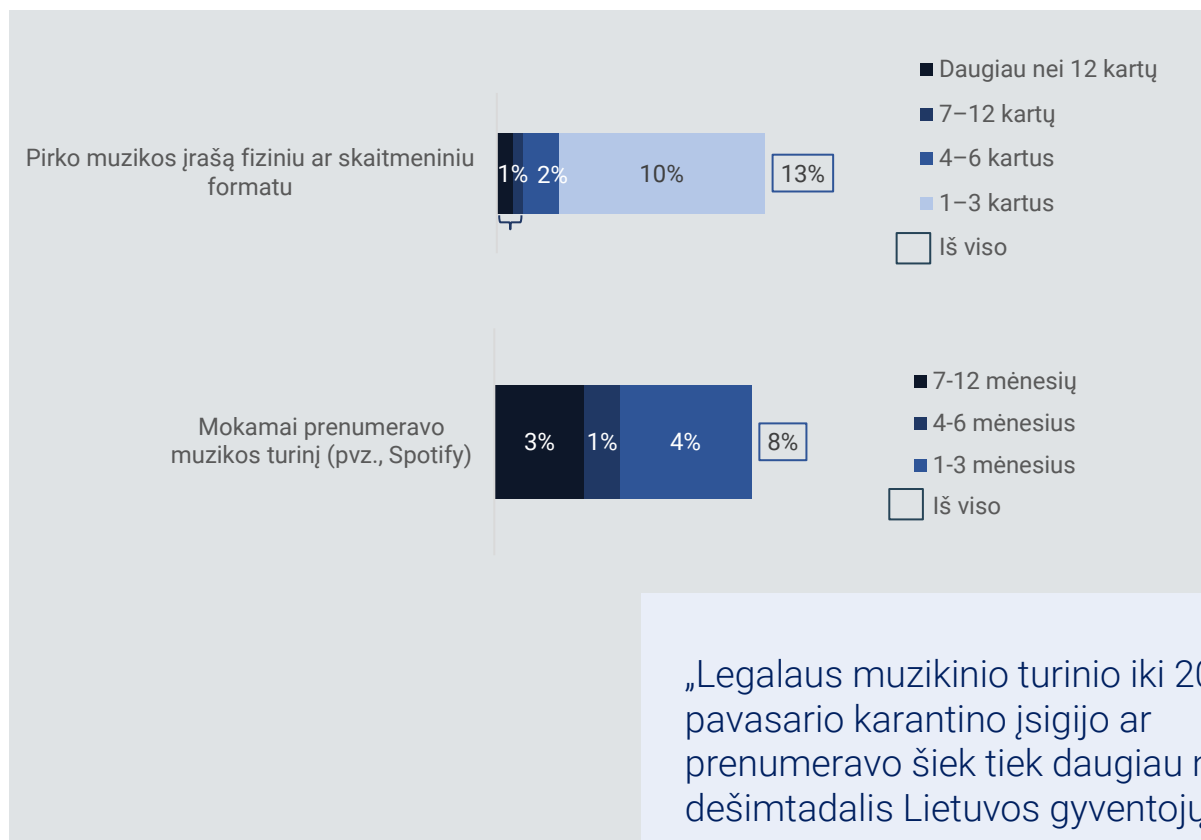
1 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti scenos menų veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2709	17%	71%	12%
Lytis	Vyras	1292	12% ▼	77% ▲	11%
	Moteris	1417	21% ▲	67% ▼	13%
Amžiaus grupės	15–19 metų	103	23%	64%	14%
	20–29 metų	302	22% ▲	63% ▼	15%
	30–39 metų	360	22% ▲	66% ▼	12%
	40–49 metų	351	15%	72%	13%
	50–59 metų	619	13% ▼	74%	13%
	60–69 metų	430	13%	75%	12%
	70 metų ir vyresni	544	14%	78% ▲	8% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	346	12% ▼	81% ▲	7% ▼
	Vidurinis	796	13% ▼	79% ▲	8% ▼
	Aukštesnysis	574	16%	71%	13%
	Aukštasis	993	24% ▲	58% ▼	18% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2438	17%	71%	13%
	Kita tautybė	271	16%	78% ▲	6% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	891	21% ▲	61% ▼	18% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	577	13% ▼	78% ▲	10%
	Pensijoje, turintys negalią	830	14%	78% ▲	8% ▼
	Nedirba, ieško darbo	275	16%	74%	11%
	Mokosi	136	25% ▲	61% ▼	14%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	267	31% ▲	53% ▼	16%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2442	15% ▼	73% ▲	12%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1587	16%	71%	13%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	320	13%	78% ▲	9%
	Našlys, našlė	363	17%	76%	7% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	439	22% ▲	65% ▼	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	702	16%	76% ▲	8% ▼
	Du	1146	16%	73%	11%
	Trys	452	17%	67%	16% ▲
	Keturi ir daugiau	409	19%	66% ▼	15%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2197	16%	73%	12%
	Yra	512	20% ▲	66% ▼	13%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	744	13% ▼	80% ▲	8% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1129	15%	74%	11%
	Aukštos (virš 800 EUR)	386	21% ▲	61% ▼	18% ▲
	Nenurodė	450	24% ▲	59% ▼	17% ▲

2 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti scenos menų veikloje pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2709	17%	71%	12%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	894	17%	72%	11%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	947	17%	68% ▼	15% ▲
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	868	16%	74%	10%
Didieji miestai	Vilnius	493	11% ▼	79% ▲	10%
	Kaunas	267	23% ▲	69%	9%
	Klaipėda	134	24% ▲	56% ▼	20% ▲
	Šiauliai	88	12%	76%	11%
	Panevėžys	87	11%	76%	13%
	Alytus	96	22%	59% ▼	19%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	240	29% ▲	55% ▼	16%
	Kauno apskritis	261	10% ▼	78% ▲	12%
	Klaipėdos apskritis	171	18%	73%	9%
	Šiaulių apskritis	162	10% ▼	78%	13%
	Panevėžio apskritis	120	30% ▲	60% ▼	10%
	Alytaus apskritis	92	18%	67%	15%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	733	17%	71%	12%
	Kauno apskritis	528	17%	73%	10%
	Klaipėdos apskritis	305	21% ▲	65% ▼	14%
	Šiaulių apskritis	250	11% ▼	77% ▲	12%
	Panevėžio apskritis	207	22%	67%	11%
	Alytaus apskritis	188	20%	63% ▼	17%
	Marijampolės apskritis	141	14%	75%	12%
	Telšių apskritis	129	18%	68%	14%
	Utenos apskritis	132	9% ▼	78%	13%
	Tauragės apskritis	96	8% ▼	85% ▲	7%

LEGALAUS MUZIKINIO TURINIO ĮSIGIJIMAS IR PRENUMERATA 2020 M.



„Legalaus muzikinio turinio iki 2020 m. pavasario karantino įsigijo ar prenumeravo šiek tiek daugiau nei dešimtadalis Lietuvos gyventojų.“

Legalių muzikinių įrašų per pastaruosius metus iki pavasario karantino paskelbimo įsigijo 13 % gyventojų. Dažniau įrašus pirko 30–39 m. gyventojai, taip pat turintieji sąsajų su kultūros sritimi, besimokantieji, asmenys su aukštuoju išsilavinimu bei aukštai pajamų kategorijai priklausantys gyventojai.

Tarp 15–29 m. amžiaus gyventojų ir ypač tarp besimokančiųjų gerokai populiariau ne pirkti, o mokamai prenumeruoti muzikos turinį. Tai taip pat būdinga

įgijusiems aukštąjį išsilavinimą, dirbantiems ne fizinį darbą, asmenims, susijusiems su kultūros sritimi, aukštomis pajamomis disponuojantiems respondentams bei Vilniaus ir Kauno gyventojams. Bendrai galima teigti, kad legalaus turinio muzikos pirkimas ir prenumerata būdinga labiau į kultūrą įsitraukusiems ir finansinių galimybių tokio pobūdžio turinį įsigyti turintiems gyventojams.

3 lentelė. Muzikos įrašų įsigijimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	7–12 kartus	1–3 kartus	Nei vieno karto
<i>Bendras (%)</i>		3163	1%	0%	2%	10%	87%
Lytis	Vyras	1497	1%	0%	2%	10%	86%
	Moteris	1666	1%	0%	1%	9%	89%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	2%	0%	4%	15%	79% ▼
	20–29 metų	394	2%	1%	4% ▲	13%	80% ▼
	30–39 metų	423	1%	1%	3%	17% ▲	78% ▼
	40–49 metų	414	1%	0%	1%	12%	87%
	50–59 metų	684	0%	0%	1%	7% ▼	92% ▲
	60–69 metų	484	0%	0%	1%	6% ▼	93% ▲
	70 metų ir vyresni	593	0%	0%	0% ▼	3% ▼	96% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	0%	0%	1%	6% ▼	93% ▲
	Vidurinis	894	1%	0%	2%	6% ▼	91% ▲
	Aukštesnysis	649	1%	0%	1%	9%	89%
	Aukštasis	1220	1%	1%	2%	16% ▲	80% ▼
Tautybė	Lietuviai (-ė)	2863	1%	1%	2%	10%	87%
	Kita tautybė	300	2%	0%	2%	5% ▼	91% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	1%	1%	3% ▲	17% ▲	79% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	1%	0%	1% ▼	6% ▼	92% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	0% ▼	0% ▼	1% ▼	3% ▼	96% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	0%	0%	1%	9%	90%
	Mokosi	235	3%	0%	5% ▲	16% ▲	76% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	2%	2% ▲	3%	18% ▲	75% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	1%	0%	1%	9% ▼	89% ▲
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	1%	0%	2%	11%	86%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	0%	0%	1%	4% ▼	94% ▲
	Našlys, našlė	401	0%	0%	0% ▼	2% ▼	97% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	1%	1%	3% ▲	14% ▲	81% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	0%	0%	1% ▼	6% ▼	93% ▲
	Du	1309	1%	0%	1%	9%	88%
	Trys	549	0%	0%	3%	12%	84% ▼
	Keturi ir daugiau	519	2%	1%	3%	14% ▲	81% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	1%	0%	2%	9%	89%
	Yra	616	1%	1%	2%	13% ▲	83% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	0%	0%	1% ▼	4% ▼	95% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	0%	0%	2%	10%	88%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	2% ▲	1%	3%	16% ▲	79% ▼
	Nenurodė	557	1%	1%	3%	14% ▲	82% ▼

4 lentelė. Muzikos įrašų įsigijimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	4–6 kartus	1–3 kartus	Nei vieno karto
Bendras (%)		3163	1%	0%	2%	10%	87%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	1%	1%	2%	11%	85% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	0%	1%	2%	11%	86%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	1%	0%	1%	7% ▼	91% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	1%	1%	2%	8%	88%
	Kaunas	310	3% ▲	1%	3%	12%	81% ▼
	Klaipėda	154	1%	0%	0%	17% ▲	82%
	Šiauliai	107	1%	1%	3%	8%	87%
	Panevėžys	102	1%	1%	1%	11%	87%
	Alytus	113	0%	1%	0%	19% ▲	81%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	0%	1%	2%	13%	84%
	Kauno apskritis	297	1%	0%	1%	8%	90%
	Klaipėdos apskritis	198	0%	0%	2%	9%	88%
	Šiaulių apskritis	181	0%	0%	3%	6%	91%
	Panevėžio apskritis	151	1%	0%	1%	9%	90%
	Alytaus apskritis	103	1%	0%	0%	7%	92%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	1%	1%	2%	10%	87%
	Kauno apskritis	607	2%	1%	2%	10%	85%
	Klaipėdos apskritis	352	1%	0%	1%	13%	85%
	Šiaulių apskritis	288	0%	0%	3%	7%	90%
	Panevėžio apskritis	253	1%	0%	1%	10%	89%
	Alytaus apskritis	216	0%	0%	0%	13%	86%
	Marijampolės apskritis	160	0%	0%	2%	7%	91%
	Telšių apskritis	149	0%	0%	1%	7%	92%
	Utenos apskritis	157	0%	0%	2%	11%	87%
Tauragės apskritis	108	0%	2%	2%	6%	91%	

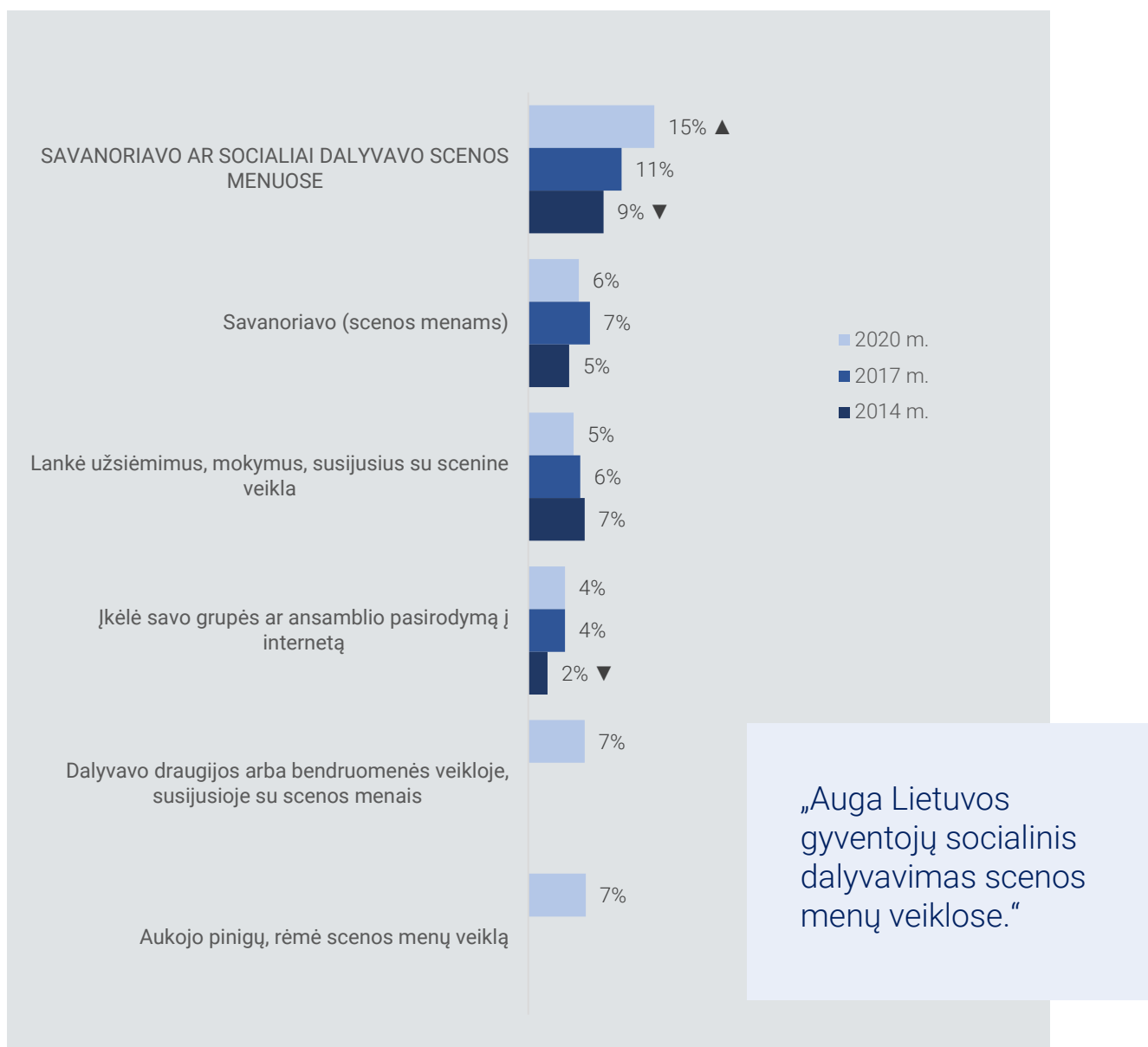
5 lentelė. Muzikos turinio prenumerata pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	7–12 mėnesių	4–6 mėnesių	1–3 mėnesių	Nei vieno
<i>Bendras (%)</i>		3163	4%	2%	6%	88%
Lytis	Vyras	1497	5%	2%	7%	86% ▼
	Moteris	1666	3%	2%	5%	90% ▲
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	14% ▲	5% ▲	14% ▲	67% ▼
	20–29 metų	394	14% ▲	6% ▲	15% ▲	64% ▼
	30–39 metų	423	5%	3%	11% ▲	80% ▼
	40–49 metų	414	2% ▼	1%	5%	92% ▲
	50–59 metų	684	1% ▼	0% ▼	2% ▼	97% ▲
	60–69 metų	484	0% ▼	1% ▼	1% ▼	98% ▲
	70 metų ir vyresni	593	0% ▼	0% ▼	1% ▼	99% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	2% ▼	2%	5%	91%
	Vidurinis	894	4%	2%	5%	89%
	Aukštesnysis	649	2% ▼	1% ▼	3% ▼	94% ▲
	Aukštasis	1220	6% ▲	3%	10% ▲	81% ▼
Tautybė	Lietuviai (-ė)	2863	4%	2%	6%	87%
	Kita tautybė	300	2%	1%	2% ▼	95% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	6% ▲	3% ▲	9% ▲	81% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	3% ▼	1% ▼	4% ▼	93% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	0% ▼	0% ▼	1% ▼	99% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	1% ▼	1%	6%	92% ▲
	Mokosi	235	18% ▲	8% ▲	15% ▲	59% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	9% ▲	4% ▲	11% ▲	76% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	3%	2%	5%	90% ▲
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	3%	2%	6%	89%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	0% ▼	1%	2% ▼	98% ▲
	Našlys, našlė	401	0% ▼	0% ▼	0% ▼	99% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	11% ▲	5% ▲	11% ▲	73% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	3%	1% ▼	3% ▼	93% ▲
	Du	1309	4%	2%	5%	90% ▲
	Trys	549	4%	3%	9% ▲	84% ▼
	Keturi ir daugiau	519	6% ▲	3%	9% ▲	81% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	4%	2%	5%	89%
	Yra	616	4%	3%	8% ▲	85% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	1% ▼	1% ▼	3% ▼	95% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	3%	2%	6%	89%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	9% ▲	4% ▲	9% ▲	79% ▼
	Nenurodė	557	6% ▲	3%	9% ▲	82% ▼

6 lentelė. Muzikos turinio prenumerata pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	7–12 mėnesių	7–12 mėnesių	1–3 mėnesių	Nei vieno
<i>Bendras (%)</i>		3163	4%	2%	6%	88%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	8% ▲	3% ▲	8% ▲	81% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	2% ▼	2%	6%	90%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	1% ▼	1% ▼	4% ▼	94% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	9% ▲	3%	7%	81% ▼
	Kaunas	310	11% ▲	4%	9%	77% ▼
	Klaipėda	154	3%	1%	10%	86%
	Šiauliai	107	3%	4%	6%	87%
	Panevėžys	102	2%	1%	6%	92%
	Alytus	113	2%	1%	9%	88%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	3%	2%	5%	90%
	Kauno apskritis	297	2%	1%	7%	89%
	Klaipėdos apskritis	198	2%	1%	3%	94% ▲
	Šiaulių apskritis	181	1% ▼	1%	5%	93% ▲
	Panevėžio apskritis	151	2%	1%	4%	93%
	Alytaus apskritis	103	0% ▼	1%	1% ▼	98% ▲
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	7% ▲	3%	6%	84% ▼
	Kauno apskritis	607	6% ▲	3%	8%	83% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	2%	1%	7%	90%
	Šiaulių apskritis	288	2%	2%	6%	91%
	Panevėžio apskritis	253	2%	1%	5%	92% ▲
	Alytaus apskritis	216	1% ▼	1%	5%	93% ▲
	Marijampolės apskritis	160	1% ▼	2%	3%	94% ▲
	Telšių apskritis	149	1%	1%	3%	95% ▲
	Utenos apskritis	157	1% ▼	1%	5%	94% ▲
Tauragės apskritis	108	2%	0%	4%	94%	

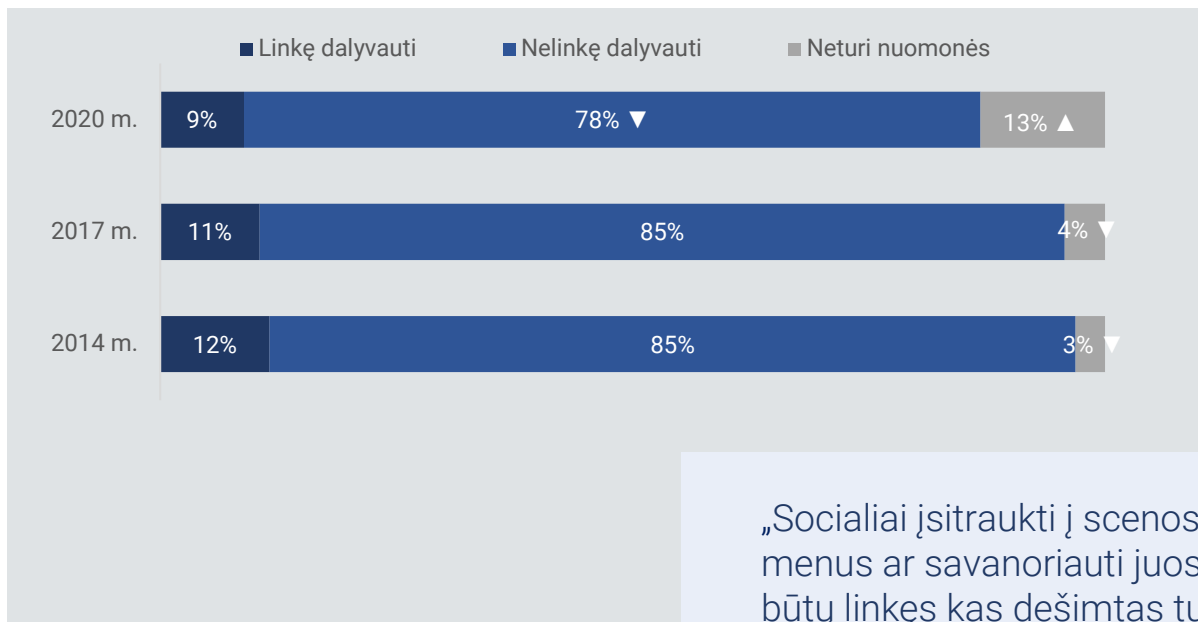
SOCIALINIS DALYVAVIMAS, SAVANORIAVIMAS SCENOS MENŲ VEIKLOJE 2014–2020 M.



Scenos menų veiklose socialiai dalyvauja apie 15 % Lietuvos gyventojų, įsitraukimas nuo 2014 m. reikšmingai išaugo. Dalyvavimas atskirose veiklose išliko panašus. Šiame tyrime pridėti du nauji

aspektai – dalyvavimas bendruomenės veikloje arba aukojimas scenos menų veiklai. Šiomis veiklomis užsiėmė apie 7 % Lietuvos gyventojų.

SOCIALIAI NEDALYVAUJANČIŲJŲ SCENOS MENŲ VEIKLOSE POLINKIS DALYVAUTI JOSE



„Socialiai įsitraukti į scenos menų ar savanoriauti juose būtų linkęs kas dešimtas tuo neužsiimantis gyventojas.“

Socialiai įsitraukti, savanoriauti scenos menų srityje patrauklu 9% tuo neužsiimančių gyventojų. Linkusių įsitraukti į tokią veiklą socialinis demografinis profilis panašus į tų, kurie jau šiuo metu dalyvauja tokioje veikloje.

Tai gyventojai su aukštuju išsilavinimu, dirbę / studijavę kultūros srityje, dirbantys ne fizinį darbą bei disponuojantys aukštomis pajamomis.

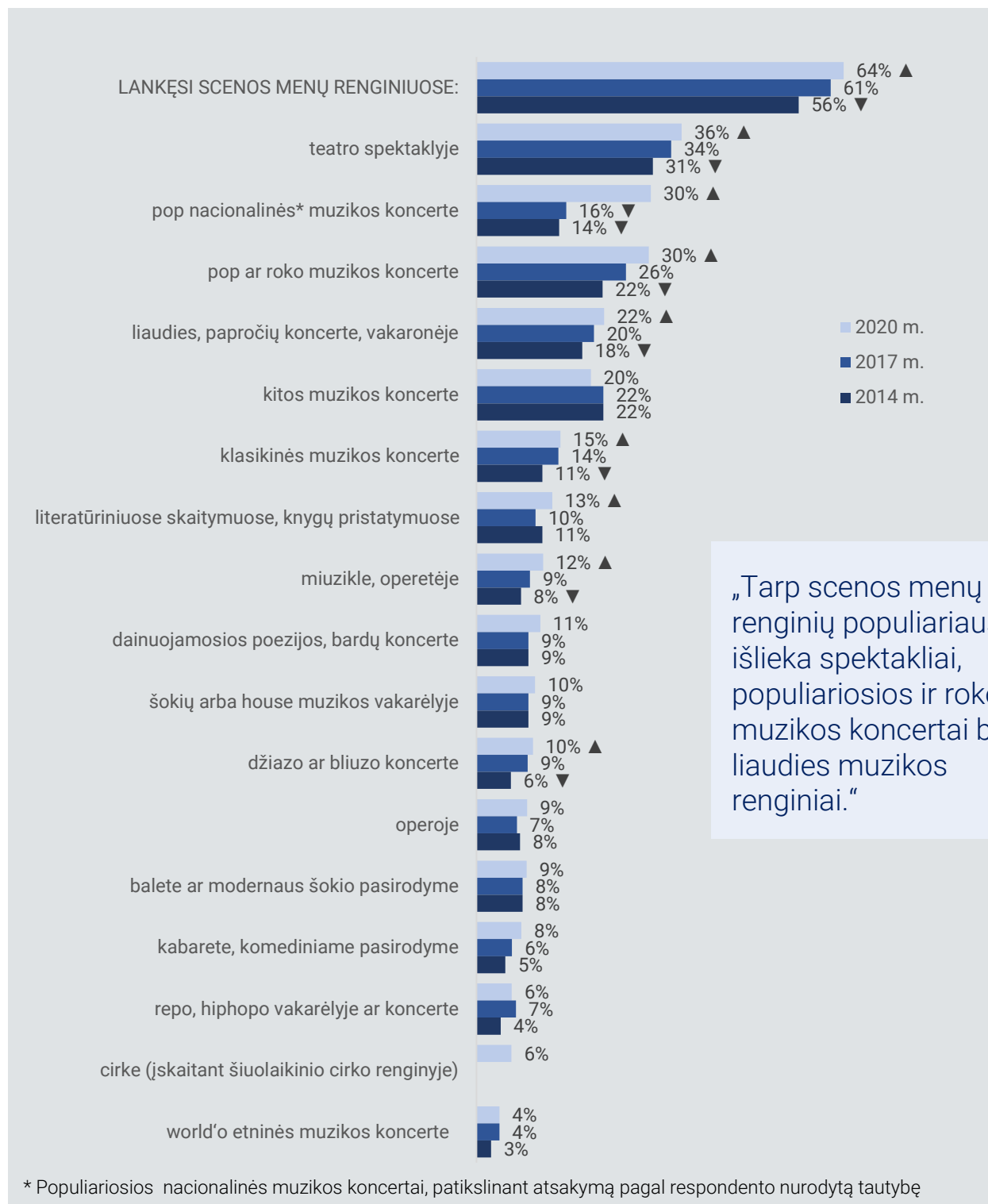
7 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis socialiai dalyvauti scenos menuose pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturiu nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2682	9%	78%	13%
Lytis	Vyras	1302	7% ▼	80%	13%
	Moteris	1380	10%	76%	13%
Amžiaus grupės	15–19 metų	112	18% ▲	72%	10%
	20–29 metų	292	13% ▲	70% ▼	17%
	30–39 metų	353	12%	73% ▼	15%
	40–49 metų	335	7%	78%	14%
	50–59 metų	614	7%	81%	13%
	60–69 metų	427	7%	81%	12%
	70 metų ir vyresni	549	7%	83% ▲	10% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	356	6% ▼	87% ▲	7% ▼
	Vidurinis	808	7% ▼	85% ▲	8% ▼
	Aukštesnysis	580	9%	77%	13%
	Aukštasis	938	13% ▲	65% ▼	23% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2410	9%	77%	14%
	Kita tautybė	272	11%	82%	6% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	848	12% ▲	68% ▼	20% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	570	6% ▼	84% ▲	10% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	843	7%	83% ▲	9% ▼
	Nedirba, ieško darbo	269	8%	82%	10%
	Mokosi	152	18% ▲	68% ▼	14%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	264	21% ▲	62% ▼	17%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2418	8% ▼	80%	13%
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1542	8%	77%	15%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	323	6% ▼	84% ▲	11%
	Našlys, našlė	367	7%	84% ▲	8% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	450	14% ▲	72% ▼	14%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	717	7%	82% ▲	11%
	Du	1127	9%	78%	13%
	Trys	446	11%	75%	15%
	Keturi ir daugiau	392	9%	75%	16%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2186	8%	78%	13%
	Yra	496	11%	76%	13%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	757	7%	84% ▲	8% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1104	7% ▼	80% ▲	13%
	Aukštos (virš 800 EUR)	386	14% ▲	67% ▼	19% ▲
	Nenurodė	435	12% ▲	70% ▼	18% ▲

8 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis socialiai dalyvauti scenos menuose pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2682	9%	78%	13%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	878	7%	81% ▲	12%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	925	11%	73% ▼	16% ▲
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	879	9%	79%	12%
Didieji miestai	Vilnius	491	7%	83% ▲	10%
	Kaunas	260	7%	83%	10%
	Klaipėda	127	8%	73%	19%
	Šiauliai	90	9%	78%	13%
	Panevėžys	90	5%	82%	13%
	Alytus	93	10%	78%	12%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	242	24% ▲	57% ▼	19% ▲
	Kauno apskritis	263	7%	80%	13%
	Klaipėdos apskritis	166	9%	76%	15%
	Šiaulių apskritis	156	4% ▼	83%	13%
	Panevėžio apskritis	122	14%	71%	15%
	Alytaus apskritis	86	10%	74%	15%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	733	13% ▲	74% ▼	13%
	Kauno apskritis	523	7%	82% ▲	12%
	Klaipėdos apskritis	293	9%	75%	16%
	Šiaulių apskritis	246	6%	81%	13%
	Panevėžio apskritis	212	10%	76%	14%
	Alytaus apskritis	179	10%	76%	14%
	Marijampolės apskritis	139	11%	77%	11%
	Telšių apskritis	128	4%	82%	14%
	Utenos apskritis	132	6%	80%	15%
	Tauragės apskritis	97	2% ▼	88% ▲	10%

SCENOS MENŲ RENGINIŲ LIETUVOJE IR UŽSIENYJE LANKYMAS



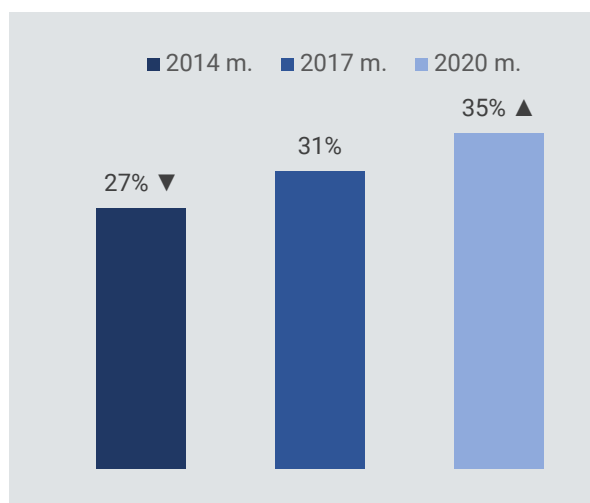
6 iš 10 gyventojų teigė, jog lankėsi bent viename iš scenos menų renginių per pastaruosius metus iki pavasario karantino paskelbimo. Lankomiausi renginiai išlieka spektakliai bei populiariosios (įskaitant nacionalinę) ir roko muzikos koncertai. Spektaklių lankomumas išliko panašus kaip ir

2017 m., nors nuo 2014 m. jis po truputį auga. Lyginamuoju laikotarpiu reikšmingai išaugo įvairių koncertų, miuziklų ir operėčių, literatūrinių skaitymų ir knygų pristatymų lankomumas. Kitų scenos menų renginių lankomumas išliko panašus kaip ir prieš 3 metus.

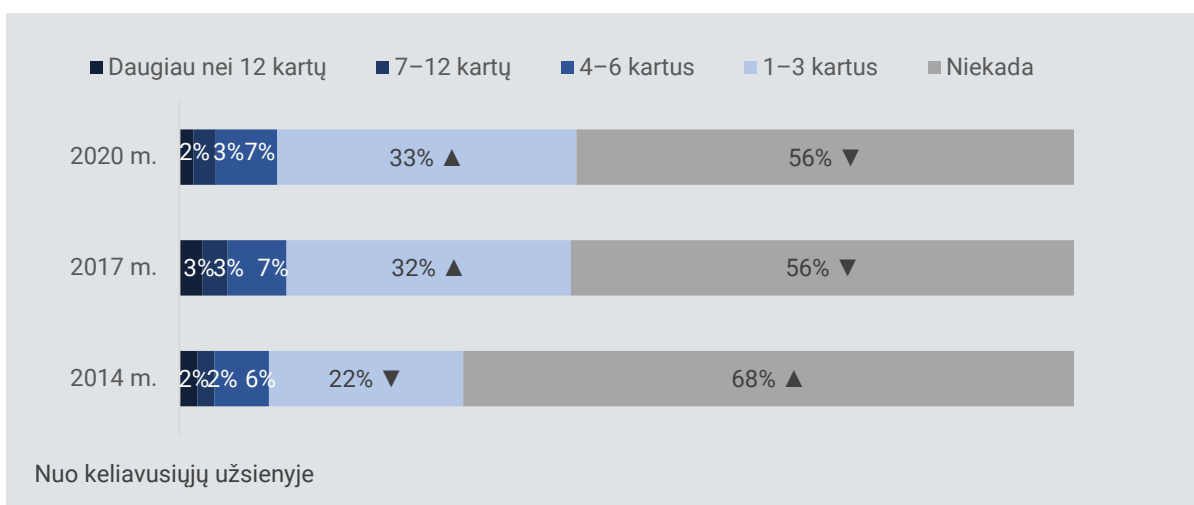
APSILANKĘ UŽSIENYJE PER PASTARUOSIUS 12 MĖN. IKI 2020 M. PAVASARIO KARANTINO

Per metus iki karantino paskelbimo 2020 m. pavasarį užsienyje keliavo 35 % respondentų.

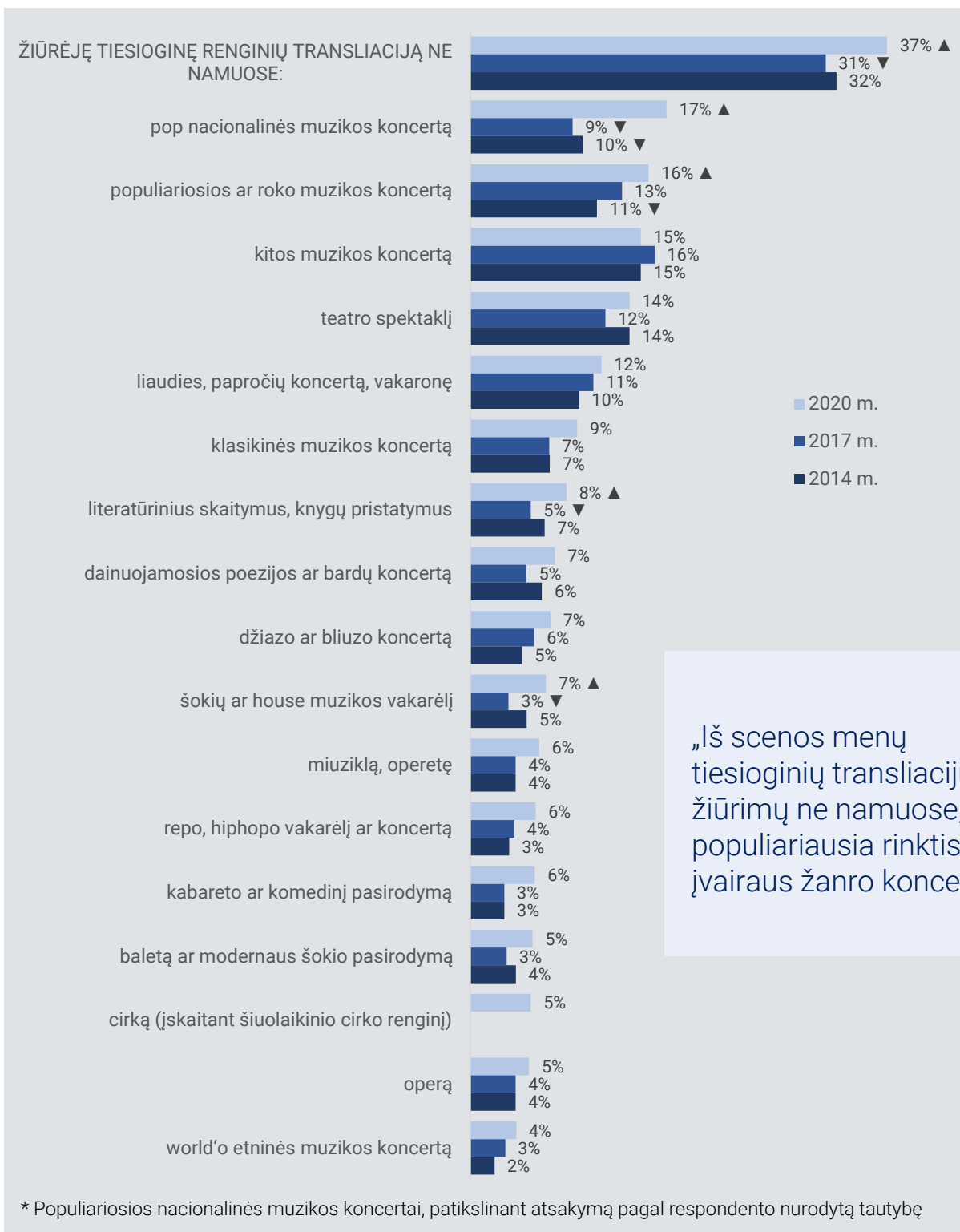
44 % keliavusiųjų bent kartą aplankė kokį nors scenos menų renginį. Keliaudami užsienyje renginiuose jie lankėsi panašiai kaip ir 2017 m., tačiau dažniau nei 2014 m.



SCENOS MENŲ RENGINIŲ UŽSIENYJE LANKYMO DAŽNIS



SCENOS MENŲ RENGINIŲ TIESIOGINIŲ TRANSLIACIJŲ NE NAMUOSE ŽIŪRĖJIMAS 2014–2020 M.

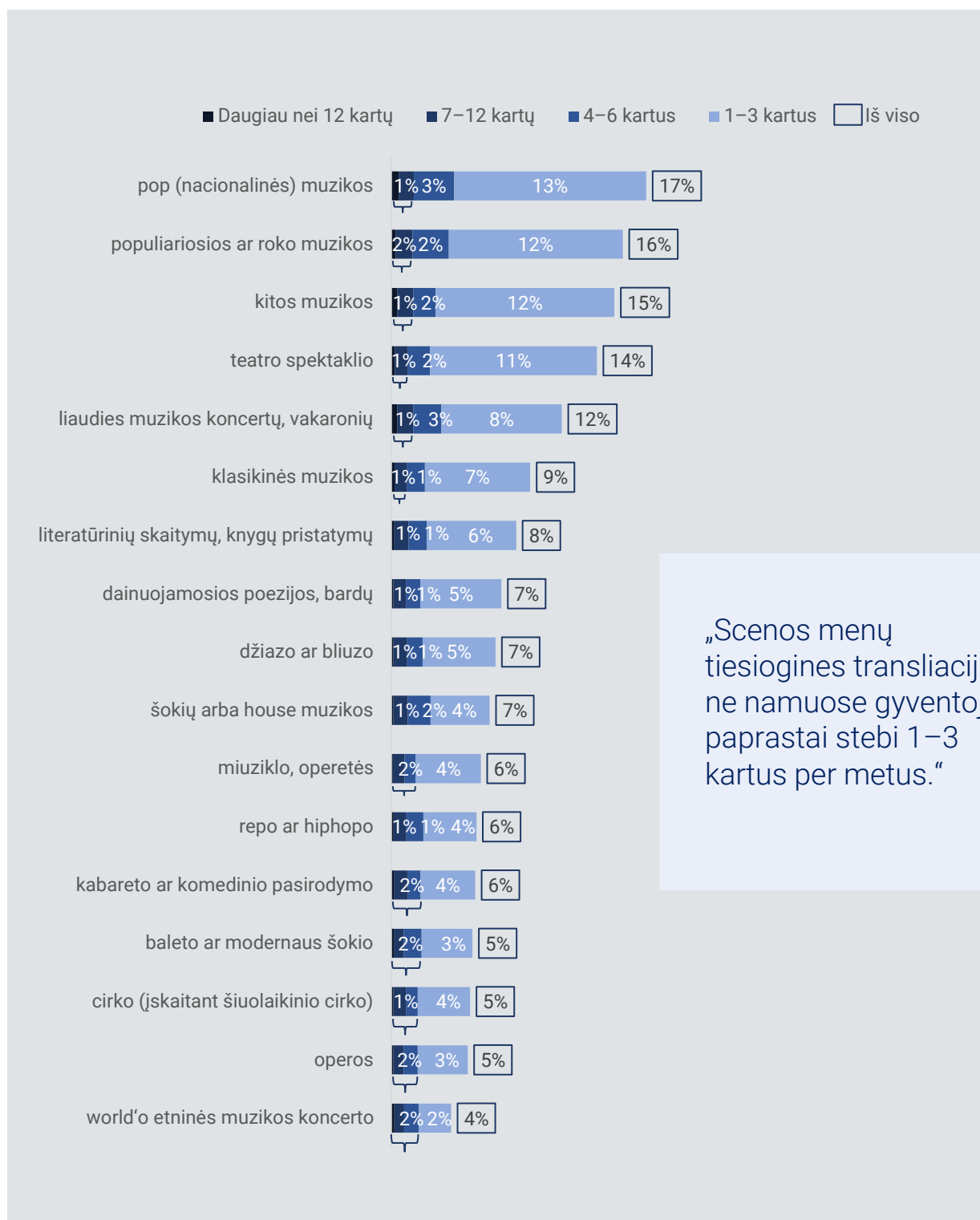


Beveik 4 iš 10 gyventojų teigia, jog per pastaruosius metus stebėjo **gyvų renginių transliaciją** ne namuose (pavyzdžiui, lauke, kino salėje, viešojoje bibliotekoje). Šių renginių stebėjimas nuo 2017 m. reikšmingai išaugo. Taip pat augo popmuzikos koncertų, literatūrinių skaitymų, knygų pristatymų bei šokių ar hausų (*house*) muzikos vakarėlių transliacijų stebėjimas. Kitų scenos menų renginių stebėjimas išliko panašus kaip prieš 3 metus (pokytis svyruoja paklaidos ribose).

Nors scenos menų tiesioginių renginių transliacijas ne namuose stebi virš trečdalis gyventojų, šios veiklos dažnis nėra didelis – paprastai tokia veikla užsiimama 1–3 kartus per metus.

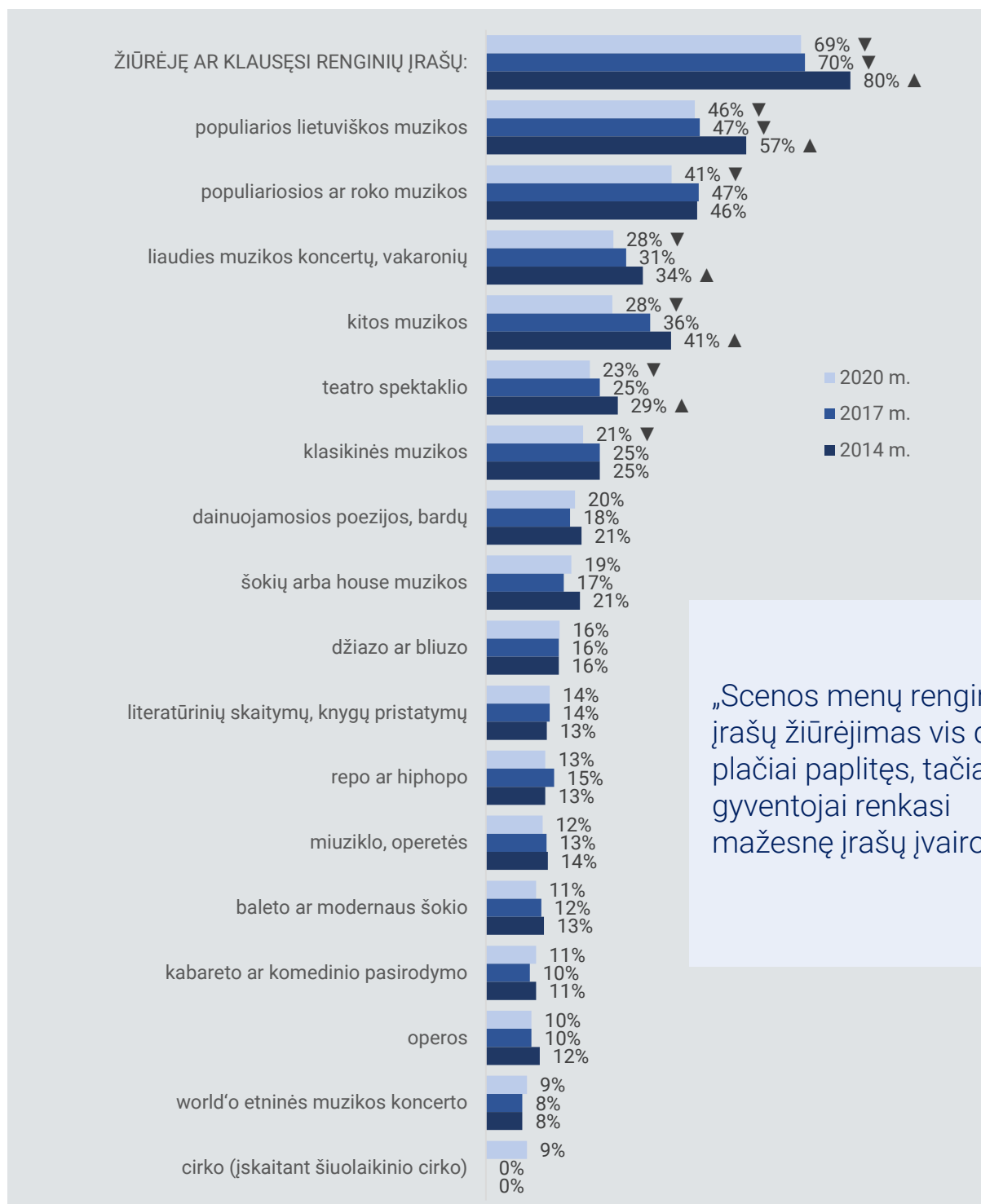
Scenos menų **renginių įrašų** per metus klauso ar juos peržiūri 7 iš 10-ties Lietuvos gyventojų. Palyginti su 2017 m., ši dalis išlieka panaši, tačiau galima pastebėti, kad paskirų renginių tipų įrašų žiūrėjimas sumažėjęs. Tai rodo, kad bendrai šios kultūrinės veiklos auditorijos dydis nepakito, tačiau gyventojai renkasi arba juos pasiekia mažesnė įrašų įvairovė.

SCENOS MENŲ RENGINIŲ TIESIOGINIŲ TRANSLIACIJŲ NE NAMUOSE ŽIŪRĖJIMO DAŽNIS 2020 M.



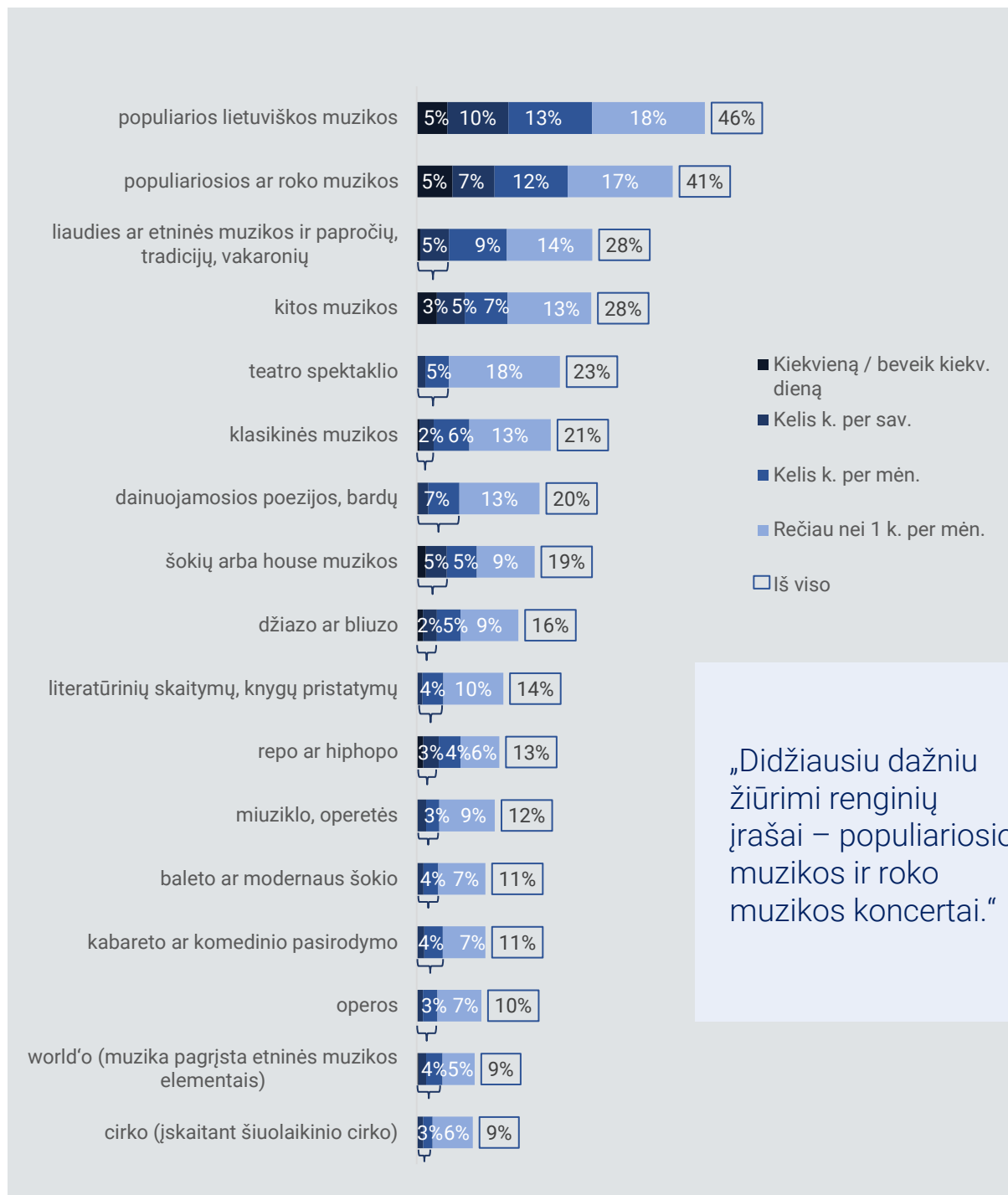
„Scenos menų tiesiogines transliacijas ne namuose gyventojai paprastai stebi 1–3 kartus per metus.“

SCENOS MENŲ RENGINIŲ ĮRAŠŲ ŽIŪRĖJIMAS AR KLAUSYMASIS 2014–2020 M.



„Scenos menų renginių įrašų žiūrėjimas vis dar plačiai paplitęs, tačiau gyventojai renkasi mažesnę įrašų įvairovę.“

SCENOS MENŲ RENGINIŲ ĮRAŠŲ ŽIŪRĖJIMO AR KLAUSYMOSI DAŽNIS 2020 M.



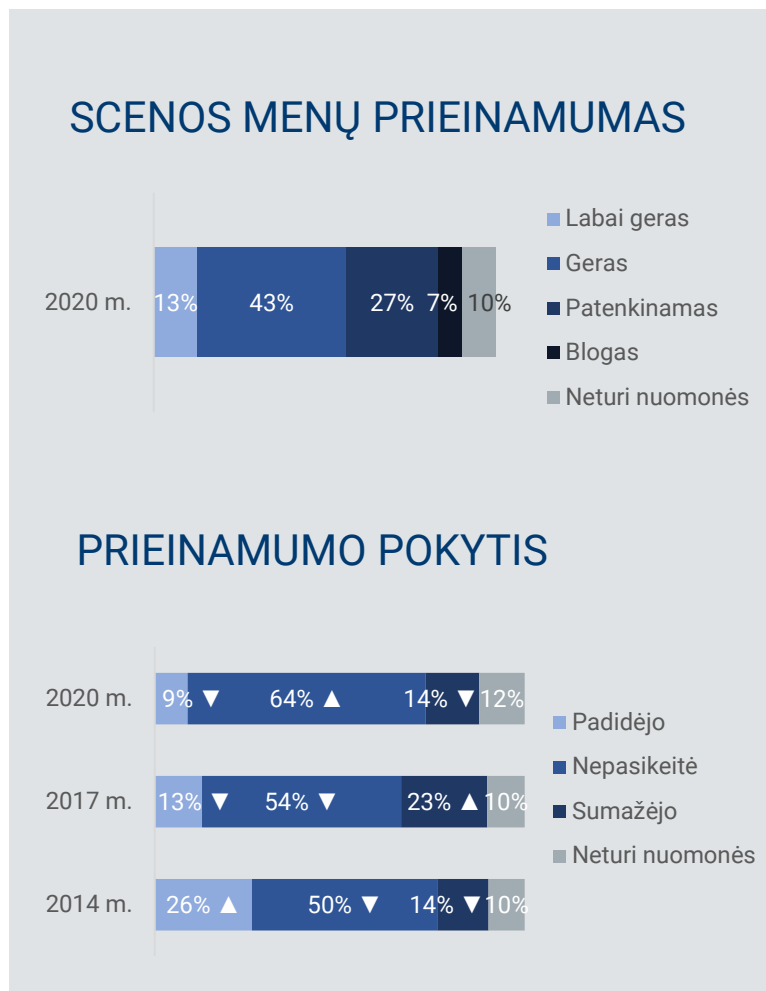
SCENOS MENŲ PRIEINAMUMO IR JO POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

Scenos menų prieinamumą kaip labai gerą ar gerą vertina per 50 % Lietuvos gyventojų. Kaip minėta įvade, šis klausimas kiekvienai kultūros sričiai buvo įtrauktas tik 2020 m., todėl jo pokytį bus galima palyginti tik tolesniuose tyrimuose.

Scenos menų prieinamumo pokyčio vertinimą galime palyginti. 2020 m. tyrime gerokai didesnė dalis respondentų teigia, jog neįaučia prieinamumo pokyčio – prieš 3 metus taip teigiančių buvo 54 %, o 2020 m. – 64 %.

Tiek prieinamumo, tiek jo pokyčio vertinimas yra susijęs su respondento sociodemografiniu profiliu: dažniau prieinamumą teigiamai vertina 20–29 m. gyventojai, dirbantys specialistai, tarnautojai, biurų tarnautojai, taip pat aukštesnių pajamų gyventojai (kuriems tenka virš 800 EUR vienam šeimos nariui). Blogiausiai prieinamumą vertina 60 m. ir vyresni respondentai, pensininkai, disponuojantys žemomis pajamomis bei kaimo vietovių gyventojai.

Scenos menų prieinamumą geriausiai vertina Vilniaus apskrities (neskaitant Vilniaus) gyventojai – net 29 % jų lyginant su 13 % visų gyventojų jį įvertino kaip labai gerą. Taip pat jį gerai vertina šiauriečiai (67 % teigė, kad prieinamumas yra geras, lyginant su 43 % visų gyventojų). Šiose vietovėse respondentai taip pat dažniau teigė, kad scenos menų prieinamumas jiems padidėjo.



Nors šiauriečiai prieinamumą vertina gerai, Šiaulių apskrities, neskaitant Šiaulių miesto, ir Telšių apskrities gyventojai prieinamumą dažniau vertino kaip blogą. Pastarieji – Telšių apskrities gyventojai – dažniau pastebėjo ir scenos menų prieinamumo sumažėjimą (Šiaulių apskrities gyventojai dažniau nei kiti regionai to neminėjo). Dažniau prieinamumo sumažėjimą taip pat minėjo Klaipėdos miesto gyventojai. Taip teigė 26 % klaipėdiečių ir 24 % Telšių apskrities respondentų, lyginant su 14 % visų gyventojų.

9 lentelė. Scenos menų prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	43%	27%	7%	10%
Lytis	Vyras	1497	13%	42%	26%	7%	12% ▲
	Moteris	1666	13%	44%	28%	7%	8% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	16%	50%	21%	3% ▼	11%
	20–29 metų	394	17% ▲	44%	28%	4% ▼	8%
	30–39 metų	423	18% ▲	49% ▲	22% ▼	5%	7% ▼
	40–49 metų	414	14%	45%	26%	6%	10%
	50–59 metų	684	10% ▼	45%	31% ▲	7%	8% ▼
	60–69 metų	484	11%	39%	30%	10% ▲	11%
Išsilavinimas	70 metų ir vyresni	593	8% ▼	36% ▼	28%	12% ▲	16% ▲
	Pradinis, pagrindinis	400	8% ▼	38% ▼	25%	14% ▲	14% ▲
	Vidurinis	894	12%	45%	25%	6%	11%
	Aukštesnysis	649	13%	44%	29%	6%	8%
Tautybė	Aukštasis	1220	16% ▲	44%	28%	5% ▼	8% ▼
	Lietuvis (-ė)	2863	12%	44%	28%	7%	9% ▼
	Kita tautybė	300	19% ▲	36% ▼	21% ▼	4%	19% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	17% ▲	45%	27%	4% ▼	6% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	12%	47% ▲	28%	4% ▼	8%
	Pensijoje, turintys negalią	899	9% ▼	37% ▼	28%	12% ▲	15% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	7% ▼	42%	26%	11% ▲	13%
	Mokosi	235	18% ▲	48%	23%	3% ▼	8%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	16%	48% ▲	23%	8%	5% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	12%	43%	28%	7%	11%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	14%	45%	27%	5% ▼	9%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	9% ▼	41%	29%	10% ▲	10%
	Našlys, našlė	401	8% ▼	34% ▼	30%	14% ▲	14% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Nevedęs, netekėjusi	588	14%	46%	24%	6%	10%
	Vienas	786	11%	40% ▼	28%	10% ▲	11%
	Du	1309	12%	44%	28%	6%	10%
	Trys	549	16% ▲	42%	25%	6%	10%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Keturi ir daugiau	519	13%	49% ▲	26%	5%	8%
	Nėra	2547	12%	42%	27%	7%	11%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Yra	616	15%	47%	26%	5%	7% ▼
	Žemos (iki 400 EUR)	816	8% ▼	37% ▼	28%	13% ▲	14% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	13%	46%	27%	5% ▼	9%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	18% ▲	48% ▲	27%	3% ▼	5% ▼
	Nenurodė	557	15%	43%	25%	6%	11%

10 lentelė. Scenos menų prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	43%	27%	7%	10%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	14%	44%	27%	5% ▼	10%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	11%	45%	27%	6%	11%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	14%	41%	27%	10% ▲	8%
Didieji miestai	Vilnius	581	17% ▲	45%	22% ▼	2% ▼	14% ▲
	Kaunas	310	11%	40%	35% ▲	9%	4% ▼
	Klaipėda	154	8%	48%	31%	5%	8%
	Šiauliai	107	8%	67% ▲	16% ▼	2% ▼	8%
	Panevėžys	102	10%	57% ▲	19%	0% ▼	14%
	Alytus	113	7% ▼	28% ▼	39% ▲	12%	14%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	29% ▲	33% ▼	21% ▼	5%	13%
	Kauno apskritis	297	13%	44%	21% ▼	11% ▲	12%
	Klaipėdos apskritis	198	9%	49%	22%	9%	11%
	Šiaulių apskritis	181	6% ▼	45%	29%	15% ▲	6%
	Panevėžio apskritis	151	20% ▲	33% ▼	34%	8%	5% ▼
	Alytaus apskritis	103	11%	52%	21%	8%	8%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	20% ▲	41%	21% ▼	3% ▼	14% ▲
	Kauno apskritis	607	12%	42%	28%	10% ▲	8%
	Klaipėdos apskritis	352	9% ▼	48%	26%	8%	9%
	Šiaulių apskritis	288	6% ▼	54% ▲	24%	10%	6% ▼
	Panevėžio apskritis	253	16%	43%	28%	5%	8%
	Alytaus apskritis	216	9%	39%	31%	10%	11%
	Marijampolės apskritis	160	10%	44%	31%	9%	6%
	Telšių apskritis	149	4% ▼	34% ▼	44% ▲	13% ▲	5% ▼
	Utenos apskritis	157	8%	49%	30%	4%	9%
Tauragės apskritis	108	8%	36%	39% ▲	1% ▼	16%	

11 lentelė. Scenos menų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomėnės
<i>Bendras (%)</i>		3163	9%	64%	14%	12%
Lytis	Vyras	1497	7% ▼	66%	12% ▼	15% ▲
	Moteris	1666	11% ▲	63%	17% ▲	10% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	10%	66%	9% ▼	15%
	20–29 metų	394	13% ▲	61%	14%	12%
	30–39 metų	423	10%	71% ▲	11% ▼	8% ▼
	40–49 metų	414	10%	64%	14%	12%
	50–59 metų	684	6% ▼	68%	16%	10%
	60–69 metų	484	8%	62%	17%	13%
	70 metų ir vyresni	593	7%	61% ▼	17%	16% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	6%	61%	16%	17% ▲
	Vidurinis	894	8%	68%	10% ▼	14%
	Aukštesnysis	649	11%	64%	15%	11%
	Aukštasis	1220	10%	63%	18% ▲	9% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	9%	65%	15%	11%
	Kita tautybė	300	10%	60%	8% ▼	22% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	11% ▲	63%	18% ▲	8% ▼
	Dirbantis fizinį darbą	620	8%	70% ▲	11% ▼	11%
	Pensijoje, turintis negalią	899	8%	60% ▼	16%	16% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	4% ▼	69%	10% ▼	17% ▲
	Mokosi	235	13% ▲	63%	10%	13%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	14% ▲	61%	17%	9% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	8%	65%	14%	13%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	9%	65%	15%	11%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	6%	67%	14%	14%
	Našlys, našlė	401	8%	58% ▼	19% ▲	14%
	Nevedęs, netekėjusi	588	10%	66%	11% ▼	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	8%	64%	15%	13%
	Du	1309	8%	64%	15%	13%
	Trys	549	10%	62%	15%	13%
	Keturi ir daugiau	519	9%	69% ▲	12%	10%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	8%	64%	15%	13%
	Yra	616	11%	67%	13%	9% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	6% ▼	64%	15%	15% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	9%	67%	13%	11%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	12% ▲	66%	15%	8% ▼
	Nenurodė	557	10%	59% ▼	16%	15%

12 lentelė. Scenos menų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	9%	64%	14%	12%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	8%	66%	14%	12%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	10%	62% ▼	16%	13%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	9%	65%	14%	12%
Didieji miestai	Vilnius	581	6% ▼	70% ▲	9% ▼	15% ▲
	Kaunas	310	10%	67%	18%	5% ▼
	Klaipėda	154	10%	53% ▼	26% ▲	11%
	Šiauliai	107	18% ▲	67%	7% ▼	7%
	Panevėžys	102	8%	67%	8%	17%
	Alytus	113	2% ▼	69%	15%	14%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	21% ▲	52% ▼	10% ▼	17% ▲
	Kauno apskritis	297	10%	59% ▼	14%	17% ▲
	Klaipėdos apskritis	198	5%	66%	18%	11%
	Šiaulių apskritis	181	7%	66%	18%	9%
	Panevėžio apskritis	151	14% ▲	57%	20%	8%
	Alytaus apskritis	103	9%	75% ▲	7% ▼	9%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	11% ▲	64%	9% ▼	16% ▲
	Kauno apskritis	607	10%	63%	16%	11%
	Klaipėdos apskritis	352	7%	60%	22% ▲	11%
	Šiaulių apskritis	288	12%	66%	14%	8% ▼
	Panevėžio apskritis	253	12%	61%	15%	12%
	Alytaus apskritis	216	6%	72% ▲	11%	11%
	Marijampolės apskritis	160	4% ▼	73% ▲	15%	8%
	Telšių apskritis	149	3% ▼	65%	24% ▲	9%
	Utenos apskritis	157	3% ▼	71%	14%	13%
Tauragės apskritis	108	3% ▼	63%	14%	20% ▲	

SCENOS MENŲ KOKYBĖS IR JOS POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

Scenos menų kokybę kaip labai gerą ar gerą vertina 63 % Lietuvos gyventojų. Palyginti su 2017 m., padidėjo dalis teigiančių, jog kokybė yra labai gera (nuo 6 % iki 10 %).

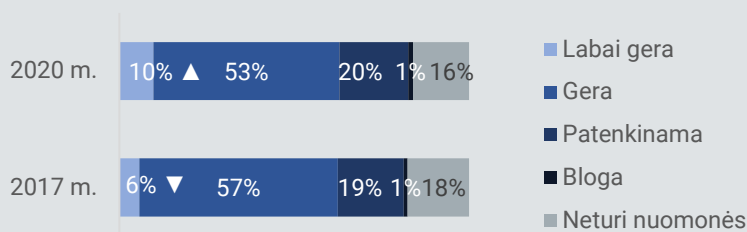
Tačiau kalbant apie kokybės pokyčio vertinimą, kaip ir prieinamumo atveju, matoma išaugusi dalis respondentų, teigiančių, jog kokybė nepakito: prieš 3 metus taip teigiančių buvo 49 %, o 2020 m. – jau 59 %. Toks vertinimas nuo 2014 metų nuolat auga.

Scenos menų kokybę geriau vertina moterys, biurų darbuotojai, tarnautojai bei gaunantys aukštas pajamas gyventojai. Moterys ir gyventojai, turintys vaikų iki 15 metų, dažniau vertina scenos menų kokybę kaip gerą ar labai gerą. Kitose sociodemografinėse grupėse scenos menų kokybės vertinimai yra panašūs, besiskiriantys vos per kelis procentinius punktus. Didesnių išskirtinimų galima pastebėti tik analizuojant neturinčių nuomonės gyventojų dalį, kuri atitinka daugelio kultūros sričių tendencijas: dažniau nuomonės neturi vyriausi (nuo 70 m.), žemą išsilavinimą įgiję asmenys, kitataučiai, nedirbantys gyventojai.

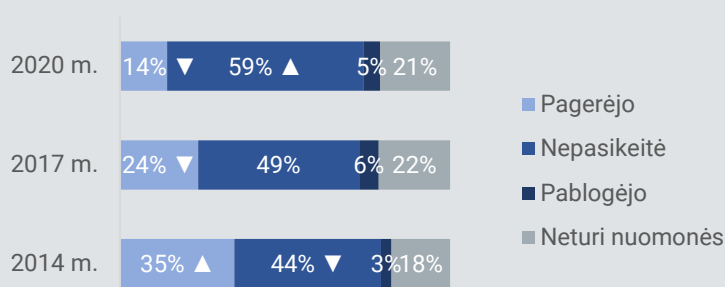
O štai žvelgiant į regionus išryškėja Kaunas ir Klaipėda – čia scenos menų kokybė vertinama prasčiau. Tokia tendencija ryškesnė ir Tauragės apskrityje. Galima priminti, jog klaipėdiečių scenos menų prieinamumo vertinimai taipogi vieni prasčiausių.

Scenos menų kokybės pokytį palankiau vertina Vilniaus ir Panevėžio apskrities gyventojai – atsakymą, kad kokybė pagerėjo, rinkosi atitinkamai 24 % ir 25 % lyginant su 14 % tarp visų gyventojų.

SCENOS MENŲ KOKYBĖ



KOKYBĖS POKYTIS



13 lentelė. Scenos menų kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomėnės
Bendras (%)		3163	10%	53%	20%	1%	16%
Lytis	Vyras	1497	7% ▼	50% ▼	21%	2%	20% ▲
	Moteris	1666	12% ▲	56% ▲	18%	1%	13% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	6%	59%	15%	1%	19%
	20–29 metų	394	12%	52%	20%	2%	14%
	30–39 metų	423	11%	58% ▲	18%	1%	12% ▼
	40–49 metų	414	11%	56%	19%	1%	13%
	50–59 metų	684	9%	51%	23% ▲	1%	15%
	60–69 metų	484	10%	49%	23% ▲	1%	16%
	70 metų ir vyresni	593	7%	51%	16%	1%	24% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	6% ▼	51%	15% ▼	1%	28% ▲
	Vidurinis	894	9%	53%	17%	1%	20% ▲
	Aukštesnysis	649	12%	52%	22%	1%	13% ▼
	Aukštasis	1220	11%	55%	22% ▲	2% ▲	9% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	9%	55%	20%	1%	15%
	Kita tautybė	300	14% ▲	38% ▼	20%	1%	27% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	13% ▲	54%	22% ▲	2%	9% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	8%	56%	21%	1%	15%
	Pensijoje, turintys negalią	899	8%	51%	17% ▼	1%	23% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	7%	49%	18%	2%	24% ▲
	Mokosi	235	10%	55%	18%	1%	16%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	13%	55%	22%	1%	10% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	9%	53%	19%	1%	17%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	10%	54%	20%	1%	14% ▼
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	8%	55%	18%	1%	17%
	Našlys, našlė	401	9%	50%	17%	2%	23% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	10%	51%	21%	1%	17%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	8%	52%	19%	1%	20% ▲
	Du	1309	11%	51%	20%	1%	16%
	Trys	549	9%	57%	19%	1%	13%
	Keturi ir daugiau	519	9%	57%	19%	2%	13%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	10%	52%	20%	1%	17%
	Yra	616	10%	58% ▲	19%	1%	12% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	8% ▼	50%	17%	1%	24% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	10%	56% ▲	19%	1%	13% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	13% ▲	53%	22%	2%	9% ▼
	Nenurodė	557	9%	50%	21%	2%	18%

14 lentelė. Scenos menų kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	10%	53%	20%	1%	16%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	9%	55%	22% ▲	1%	13% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	9%	52%	20%	2%	16%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	11%	53%	16% ▼	1%	19% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	10%	54%	18%	1%	18%
	Kaunas	310	9%	55%	26% ▲	2%	7% ▼
	Klaipėda	154	5% ▼	56%	31% ▲	0%	9% ▼
	Šiauliai	107	4%	60%	24%	2%	9%
	Panevėžys	102	9%	54%	17%	2%	17%
	Alytus	113	3% ▼	49%	23%	3%	21%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	21% ▲	43% ▼	13% ▼	1%	22% ▲
	Kauno apskritis	297	10%	51%	18%	3%	18%
	Klaipėdos apskritis	198	4% ▼	58%	18%	2%	17%
	Šiaulių apskritis	181	7%	57%	13% ▼	2%	21%
	Panevėžio apskritis	151	19% ▲	48%	21%	2%	10% ▼
	Alytaus apskritis	103	13%	63% ▲	12%	1%	10%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	13% ▲	50%	17% ▼	1% ▼	19% ▲
	Kauno apskritis	607	10%	53%	22%	3% ▲	12% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	5% ▼	57%	24% ▲	1%	13%
	Šiaulių apskritis	288	6% ▼	58%	18%	2%	16%
	Panevėžio apskritis	253	15% ▲	51%	20%	2%	13%
	Alytaus apskritis	216	8%	56%	18%	2%	16%
	Marijampolės apskritis	160	10%	52%	23%	0%	15%
	Telšių apskritis	149	6%	49%	15%	1%	29% ▲
	Utenos apskritis	157	6%	62% ▲	16%	1%	15%
Tauragės apskritis	108	7%	48%	29% ▲	1%	15%	

15 lentelė. Scenos menų kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	14%	59%	5%	21%
Lytis	Vyras	1497	12% ▼	58%	5%	25% ▲
	Moteris	1666	16% ▲	61%	5%	18% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	17%	57%	3%	23%
	20–29 metų	394	14%	63%	4%	20%
	30–39 metų	423	18% ▲	62%	4%	16% ▼
	40–49 metų	414	17%	58%	5%	20%
	50–59 metų	684	12%	62%	6%	20%
	60–69 metų	484	14%	59%	6%	21%
	70 metų ir vyresni	593	11% ▼	54% ▼	7%	29% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	9% ▼	55%	3% ▼	33% ▲
	Vidurinis	894	13%	58%	4%	25% ▲
	Aukštesnysis	649	17%	62%	6%	16% ▼
	Aukštasis	1220	16%	61%	7% ▲	16% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	15%	60%	5%	20%
	Kita tautybė	300	12%	55%	3%	30% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	18% ▲	62%	6%	15% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	14%	63%	5%	18%
	Pensijoje, turintys negalią	899	12% ▼	54% ▼	6%	28% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	11%	58%	3% ▼	29% ▲
	Mokosi	235	16%	60%	4%	20%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	19% ▲	59%	7%	14% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	14%	59%	5%	22%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	14%	59%	6%	20%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	14%	61%	4%	22%
	Našlys, našlė	401	12%	55%	6%	28% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	15%	62%	3% ▼	20%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	12%	58%	5%	25% ▲
	Du	1309	15%	59%	5%	22%
	Trys	549	16%	60%	5%	19%
	Keturi ir daugiau	519	15%	62%	5%	18%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	14%	59%	5%	22%
	Yra	616	16%	62%	5%	17% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	10% ▼	57%	5%	28% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	16%	62% ▲	5%	17% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	18% ▲	62%	5%	15% ▼
	Nenurodė	557	15%	54% ▼	6%	26% ▲

16 lentelė. Scenos menų kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	14%	59%	5%	21%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	12% ▼	65% ▲	5%	18% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	14%	59%	6%	21%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	17% ▲	53% ▼	5%	25% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	8% ▼	67% ▲	2% ▼	22%
	Kaunas	310	16%	67% ▲	8% ▲	9% ▼
	Klaipėda	154	18%	55%	9%	18%
	Šiauliai	107	15%	69% ▲	2%	15%
	Panevėžys	102	18%	54%	5%	23%
	Alytus	113	6% ▼	65%	7%	23%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	24% ▲	44% ▼	4%	28% ▲
	Kauno apskritis	297	18%	50% ▼	6%	27% ▲
	Klaipėdos apskritis	198	12%	54%	6%	27%
	Šiaulių apskritis	181	13%	58%	6%	22%
	Panevėžio apskritis	151	25% ▲	52%	7%	17%
	Alytaus apskritis	103	12%	69% ▲	4%	15%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	13%	60%	3% ▼	24% ▲
	Kauno apskritis	607	17%	58%	7%	18% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	15%	55%	8%	23%
	Šiaulių apskritis	288	14%	62%	4%	19%
	Panevėžio apskritis	253	22% ▲	53% ▼	6%	19%
	Alytaus apskritis	216	9% ▼	67% ▲	5%	19%
	Marijampolės apskritis	160	14%	66%	4%	16%
	Telšių apskritis	149	6% ▼	59%	7%	29% ▲
	Utenos apskritis	157	5% ▼	69% ▲	5%	21%
Tauragės apskritis	108	21%	55%	5%	19%	

02

VIZUALIEJI MENAI, AMATAI, ARCHITEKTŪRA IR DIZAINAS



VIZUALIEJI MENAI, AMATAI, ARCHITEKTŪRA IR DIZAINAS: SANTRAUKA



Rodikliai %

26% ◆ 2020 m.
dalyvavo vizualiųjų
menų ir amatų
veikloje.

15% ▲ 2020 m.
socialiai ar savanoriškai
dalyvavo vizualiųjų menų*
veikloje.

26% ◆ 2020 m.
lankėsi vizualiųjų
menų* parodose.



Prieinamumo
vertinimas

10% labai geras

5% blogas

53% žmonių mano, kad
vizualiųjų menų, dizaino
bei architektūros parodų ir
renginių prieinamumas –
labai geras arba geras.

8% ▼ žmonių mano,
kad vizualiųjų menų,
dizaino bei architektūros
parodų ir renginių
prieinamumas padidėjo.



Kokybės
vertinimas

7% ▲ labai gera

1% ◆ bloga

51% žmonių mano, kad
vizualiojo meno, dizaino bei
architektūros parodų ir
renginių kokybė yra labai
gera arba gera.

11% ▼ žmonių
mano, kad vizualiojo
meno, dizaino bei
architektūros parodų ir
renginių kokybė padidėjo.



Dažniausios
veiklos

- 12 % žmonių kūrė tekstilės darbus ir užsiėmė menine fotografija, 11 % piešė, tapė, kūrė grafikos darbus.
- Trečdalis žiūrėjo ar klausėsi programos apie vizualiuosius menų ir amatų, apie ketvirtadalį gyventojų lankėsi vizualiojo meno ar amatų dirbinių parodoje.



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

- Nuo 2014 m. truputį augo dalyvavimas vizualiųjų menų ir amatų saviveiklinėje ir mėgėjiškoje veikloje (21 % → 25 % → 26 %), bet nedalyvaujančiųjų joje noras įsitraukti kiek sumažėjo (14 % → 15 % → 11 %).
- 2020 m. tyrime gerokai didesnė dalis respondentų teigia, jog vizualiųjų menų* parodų ir renginių prieinamumas nepasikeitė (49 % → 57 % → 62 %).
- Taip pat didesnė dalis respondentų mato vizualiųjų menų* parodų ir renginių kokybę kaip nepakitusią (44 % → 46 % → 52 %).



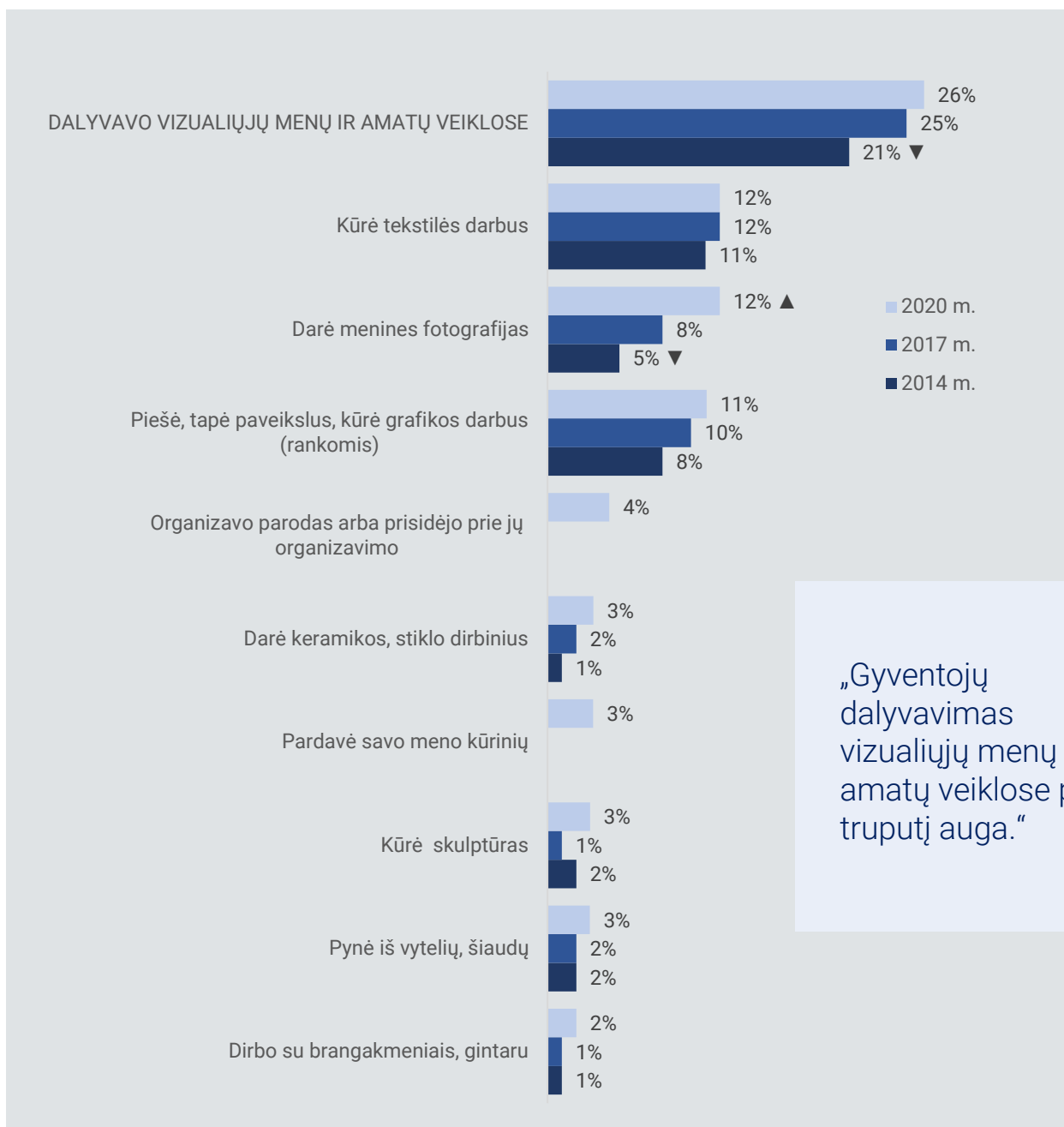
Atkreipti
dėmesį

- Per 6 metus paaugo socialinis ir savanoriškas Lietuvos gyventojų dalyvavimas vizualiųjų menų veiklose (9 % → 10 % → 15 %).
- Tarp vizualiųjų menų srities veiklų labiausiai augo užsiimančiųjų menine fotografija dalis (5 % → 8 % → 12 %).
- Vizualiųjų menų prieinamumą geriau vertina Vilniaus apskrities bei Vilniaus m. gyventojai, o klaipėdiečiai ir Šiaulių apskrities bei Šiaulių m. gyventojai – prasčiau.
- Teigiamų kokybinių pokyčių 2020 m. dažniau pastebi Šiaulių miesto bei Vilniaus, Panevėžio ir Tauragės apskričių gyventojai.

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašus; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

* Tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose.

DALYVAVIMAS VIZUALIŲJŲ MENŲ SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE 2014–2020 M.



DALYVAVIMO VIZUALIŲJŲ MENŲ IR AMATŲ SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE DAŽNIS 2020 M.

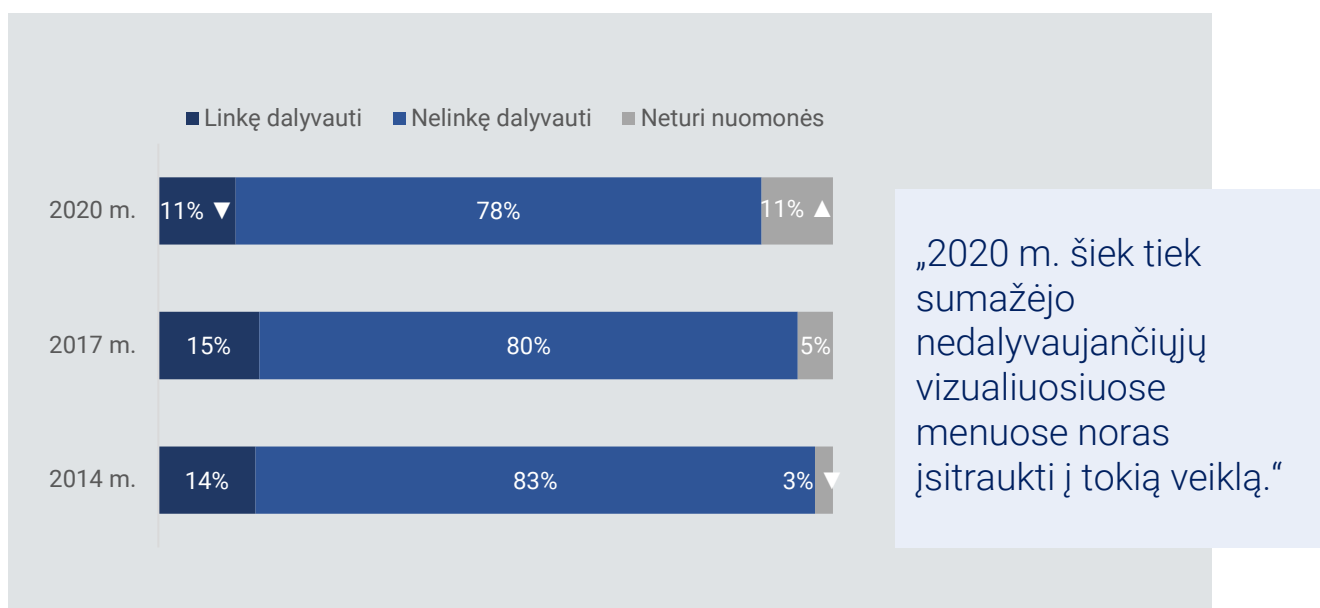


„Didesniu dažniu užsiimama tekstilės darbų kūryba, menine fotografija bei piešimu, paveikslų tapymu, grafikos darbų kūryba.“

Tyrimo duomenimis, 1 iš 4 gyventojų per metus iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. dalyvavo vizualiųjų menų veikloje. Palyginti su 2017 m., įsitraukimas į tokio pobūdžio veiklas išliko panašus, nors nuo 2014 m. gyventojų dalyvavimas vizualiųjų menų ir amatų veiklose šiek tiek auga. Populiariausios vizualiųjų menų veiklos – tekstilės darbai, tapybos ir grafikos darbai, meninė fotografija.

Pastaroji veikla nuo 2014 m. labiausiai paaugo (5 % → 12 %). Kitomis vizualiųjų menų veiklomis užsiima mažiau gyventojų. Dalis jų (pvz., darbas su gintaru) reikalauja meistriškumo, tačiau, auginant susidomėjimą, susipažinimą su tokiomis veiklomis kaip pynimas iš vytelių ar keramikos darbai, jos galėtų susilaukti didesnės auditorijos.

NEDALYVAUJANČIŲJŲ POLINKIS DALYVAUTI VIZUALIŲJŲ MENŲ IR AMATŲ VEIKLOJE 2020 M.



2020 m. tyrime kiek mažiau gyventojų, neužsiimančių vizualiųjų menų veikla, teigė, jog norėtų į ją įsitraukti. Mažiausiai norinčių įsitraukti į tokio pobūdžio veiklą yra tarp vyrų, fizinį darbą dirbančių respondentų, pensininkų, taip pat įgijusių pradinį, pagrindinį išsilavinimą bei gyventojų, priklausančių žemiausiai pajamų grupei (iki 400 EUR).

Tarp regionų daugiausia norinčių įsitraukti Klaipėdoje ir Klaipėdos apskrityje, Vilniaus apskrityje be Vilniaus miesto, ir Panevėžio apskrityje. Neįskaitant Panevėžio, šioje apskrityje norinčiųjų įsitraukti iš analizuojamų regionų daugiausia (24 % lyginant su 11 % visų nedalyvaujančių gyventojų).

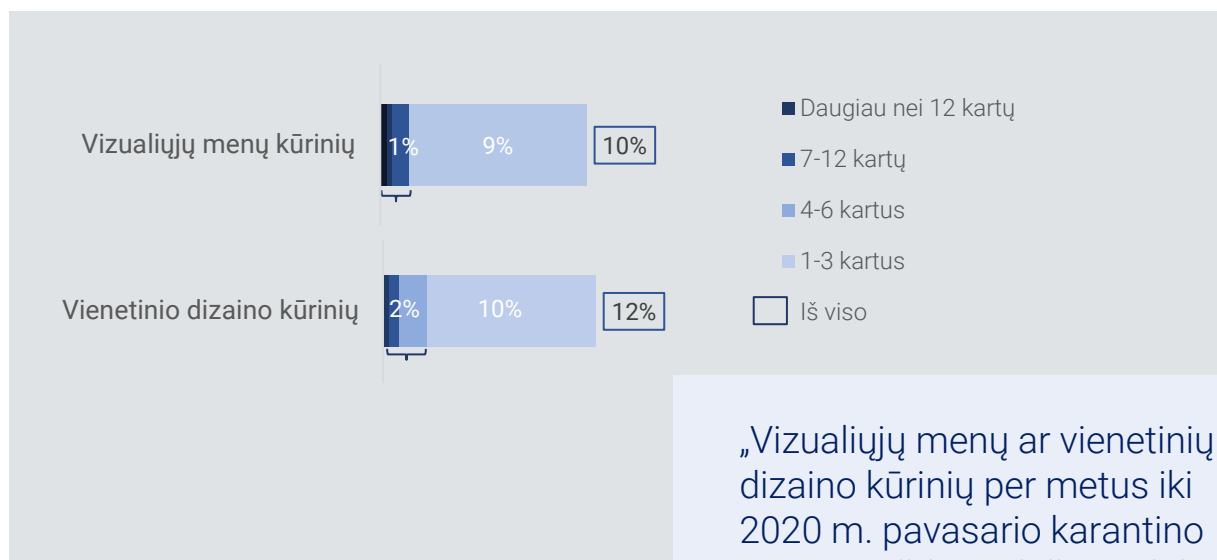
17 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti vizualiųjų menų ir amatų veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2299	11%	78%	11%
Lytis	Vyras	1221	8% ▼	82% ▲	10%
	Moteris	1078	15% ▲	74% ▼	11%
Amžiaus grupės	15–19 metų	92	9%	78%	13%
	20–29 metų	257	15%	76%	9%
	30–39 metų	299	14%	75%	11%
	40–49 metų	294	11%	79%	10%
	50–59 metų	539	12%	77%	11%
	60–69 metų	357	9%	81%	10%
	70 metų ir vyresni	461	9%	80%	11%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	324	8% ▼	86% ▲	7% ▼
	Vidurinis	726	10%	83% ▲	7% ▼
	Aukštesnysis	504	14%	75%	12%
	Aukštasis	745	14%	70% ▼	16% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2076	12%	77%	11%
	Kita tautybė	223	6% ▼	87% ▲	7%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	709	16% ▲	71% ▼	13% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	513	10%	82% ▲	8%
	Pensijoje, turintys negalią	704	8% ▼	82% ▲	10%
	Nedirba, ieško darbo	244	10%	79%	11%
	Mokosi	129	14%	73%	13%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	189	26% ▲	62% ▼	12%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2110	10%	79%	10%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1347	11%	77%	11%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	280	10%	81%	9%
	Našlys, našlė	296	12%	81%	8%
	Nevedęs, netekėjusi	376	12%	76%	12%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	597	10%	81%	9%
	Du	960	13%	78%	10%
	Trys	386	10%	76%	14% ▲
	Keturi ir daugiau	356	12%	77%	11%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	1869	11%	78%	11%
	Yra	430	13%	78%	9%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	658	8% ▼	84% ▲	8% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	960	10%	80%	9%
	Aukštos (virš 800 EUR)	323	16% ▲	71% ▼	14%
	Nenurodė	358	18% ▲	67% ▼	16% ▲

18 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti vizualiųjų menų ir amatų veikloje pagal regionus

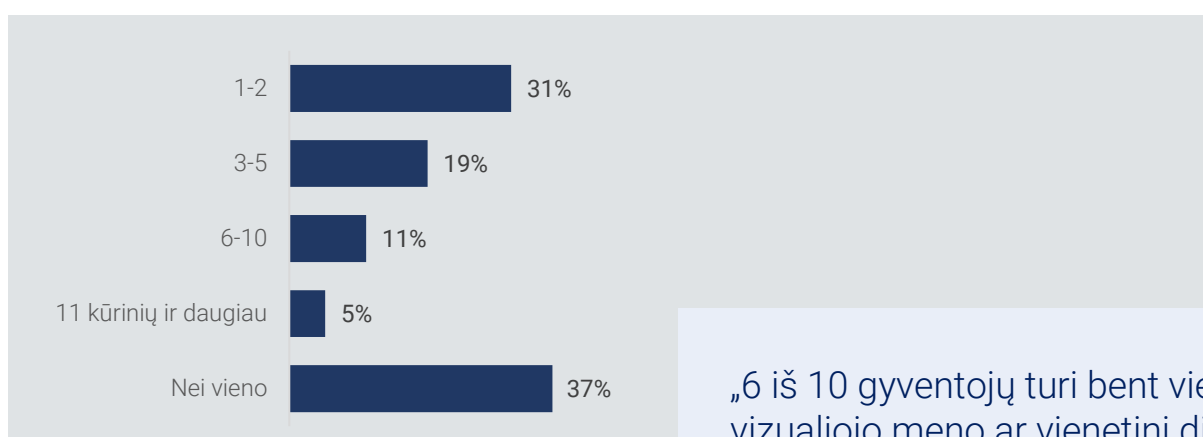
% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
Bendras (%)		2299	11%	78%	11%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	751	10%	80%	9%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	788	11%	76%	13%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	760	13%	78%	10%
Didieji miestai	Vilnius	423	7% ▼	85% ▲	9%
	Kaunas	219	12%	78%	10%
	Klaipėda	109	21% ▲	68% ▼	11%
	Šiauliai	86	3% ▼	80%	16%
	Panevėžys	77	8%	82%	10%
	Alytus	80	15%	76%	9%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	190	22% ▲	62% ▼	15%
	Kauno apskritis	235	4% ▼	85% ▲	12%
	Klaipėdos apskritis	131	19% ▲	72%	9%
	Šiaulių apskritis	134	11%	80%	9%
	Panevėžio apskritis	107	24% ▲	70%	6%
	Alytaus apskritis	77	20%	68%	12%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	613	11%	78%	11%
	Kauno apskritis	454	8% ▼	81%	11%
	Klaipėdos apskritis	240	20% ▲	70% ▼	10%
	Šiaulių apskritis	220	8%	80%	12%
	Panevėžio apskritis	184	18% ▲	75%	8%
	Alytaus apskritis	157	17% ▲	72%	11%
	Marijampolės apskritis	120	9%	82%	9%
	Telšių apskritis	111	18%	67% ▼	16%
	Utenos apskritis	112	5% ▼	85%	10%
Tauragės apskritis	88	1% ▼	92% ▲	7%	

VIZUALIŲJŲ MENŲ IR DIZAINO KŪRINIŲ ĮSIGIJIMO DAŽNIS 2020 M.



„Vizualiųjų menų ar vienetinių dizaino kūrinių per metus iki 2020 m. pavasario karantino įsigijo maždaug dešimtadalis Lietuvos gyventojų.“

VIZUALIŲJŲ MENŲ IR DIZAINO KŪRINIŲ KIEKIS NAMUOSE 2020 M.



„6 iš 10 gyventojų turi bent vieną vizualiojo meno ar vienetinį dizaino kūrinį namuose. Apie trečdalį gyventojų jų turi tris ar daugiau.“

Vizualiųjų menų kūrinių per metų laikotarpį dažniau įsigijo 30–39 m. gyventojai, biurų darbuotojai, dirbantys, dirbę ar studijuojantys kultūros srityje bei gyventojai, priskiriami aukštų pajamų

kategorijai. Anksčiau minėtos gyventojų grupės, taip pat moterys, 30–49 m. gyventojai dažniau įsigijo ir vienetinių dizaino kūrinių.

19 lentelė. Vizualiųjų menų kūrinių įsigijimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	4–6 kartus	1–3 kartus	Niekada
Bendras (%)		3163	0,3%	0,2%	1%	9%	90%
Lytis	Vyras	1497	0%	0%	1%	8%	90%
	Moteris	1666	0%	0%	1%	9%	89%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	2%	1%	0%	8%	90%
	20–29 metų	394	1%	0%	2%	12%	86% ▼
	30–39 metų	423	1%	0%	1%	12% ▲	86% ▼
	40–49 metų	414	0%	0%	1%	10%	89%
	50–59 metų	684	0%	0%	1%	7% ▼	93% ▲
	60–69 metų	484	0%	0%	1%	8%	91%
	70 metų ir vyresni	593	0%	0%	1%	5% ▼	94% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	1%	0%	0%	4% ▼	95% ▲
	Vidurinis	894	0%	0%	1%	6% ▼	93% ▲
	Aukštesnysis	649	0%	0%	1%	8%	91%
	Aukštasis	1220	1%	0%	1%	14% ▲	83% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	0%	0%	1%	9%	90%
	Kita tautybė	300	0%	0%	3%	7%	90%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	0%	0%	1%	15% ▲	82% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	0%	0%	1%	5% ▼	94% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	0%	0%	1%	4% ▼	95% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	0%	0%	1%	7%	92%
	Mokosi	235	1%	0%	1%	8%	89%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	2% ▲	1% ▲	0%	19% ▲	78% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	0%	0%	1%	7% ▼	92% ▲
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	0%	0%	1%	10% ▲	88% ▼
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	0%	0%	0%	7%	92%
	Našlys, našlė	401	0%	0%	0%	4% ▼	95% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	1%	0%	1%	8%	90%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	0%	0%	0%	6% ▼	93% ▲
	Du	1309	0%	0%	1%	9%	90%
	Trys	549	1%	0%	1%	11% ▲	87% ▼
	Keturi ir daugiau	519	1%	0%	2%	10%	87%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	0%	0%	1%	8%	91%
	Yra	616	0%	0%	2%	11% ▲	87% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	0%	0%	1%	4% ▼	96% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	0%	0%	1%	9%	90%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	1%	0%	1%	15% ▲	83% ▼
	Nenurodė	557	1%	0%	1%	11%	86% ▼

20 lentelė. Vizualiųjų menų kūrinį įsigijimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	4–6 kartus	1–3 kartus	Niekada
<i>Bendras (%)</i>		3163	0,3%	0,2%	1%	9%	90%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	0%	0%	0%	10%	89%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	0%	0%	1%	9%	89%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	0%	0%	1%	7% ▼	92% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	0%	0%	1%	9%	90%
	Kaunas	310	1%	0%	0%	9%	89%
	Klaipėda	154	0%	0%	0%	14% ▲	86%
	Šiauliai	107	1%	1%	1%	13%	84%
	Panevėžys	102	0%	1%	1%	10%	87%
	Alytus	113	0%	0%	1%	15%	84%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	0%	1%	4% ▲	9%	87%
	Kauno apskritis	297	1%	0%	1%	5% ▼	93%
	Klaipėdos apskritis	198	0%	0%	0%	7%	92%
	Šiaulių apskritis	181	1%	0%	0%	10%	89%
	Panevėžio apskritis	151	0%	0%	1%	18% ▲	82% ▼
	Alytaus apskritis	103	0%	0%	0%	4%	96%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	0%	0%	2%	9%	89%
	Kauno apskritis	607	1%	0%	1%	7%	91%
	Klaipėdos apskritis	352	0%	0%	0%	11%	89%
	Šiaulių apskritis	288	1%	0%	0%	11%	87%
	Panevėžio apskritis	253	0%	0%	1%	15% ▲	84% ▼
	Alytaus apskritis	216	0%	0%	1%	10%	89%
	Marijampolės apskritis	160	1%	0%	2%	2% ▼	96% ▲
	Telšių apskritis	149	0%	0%	0%	4% ▼	96% ▲
	Utenos apskritis	157	0%	1%	0%	6%	94%
Tauragės apskritis	108	0%	0%	1%	5%	94%	

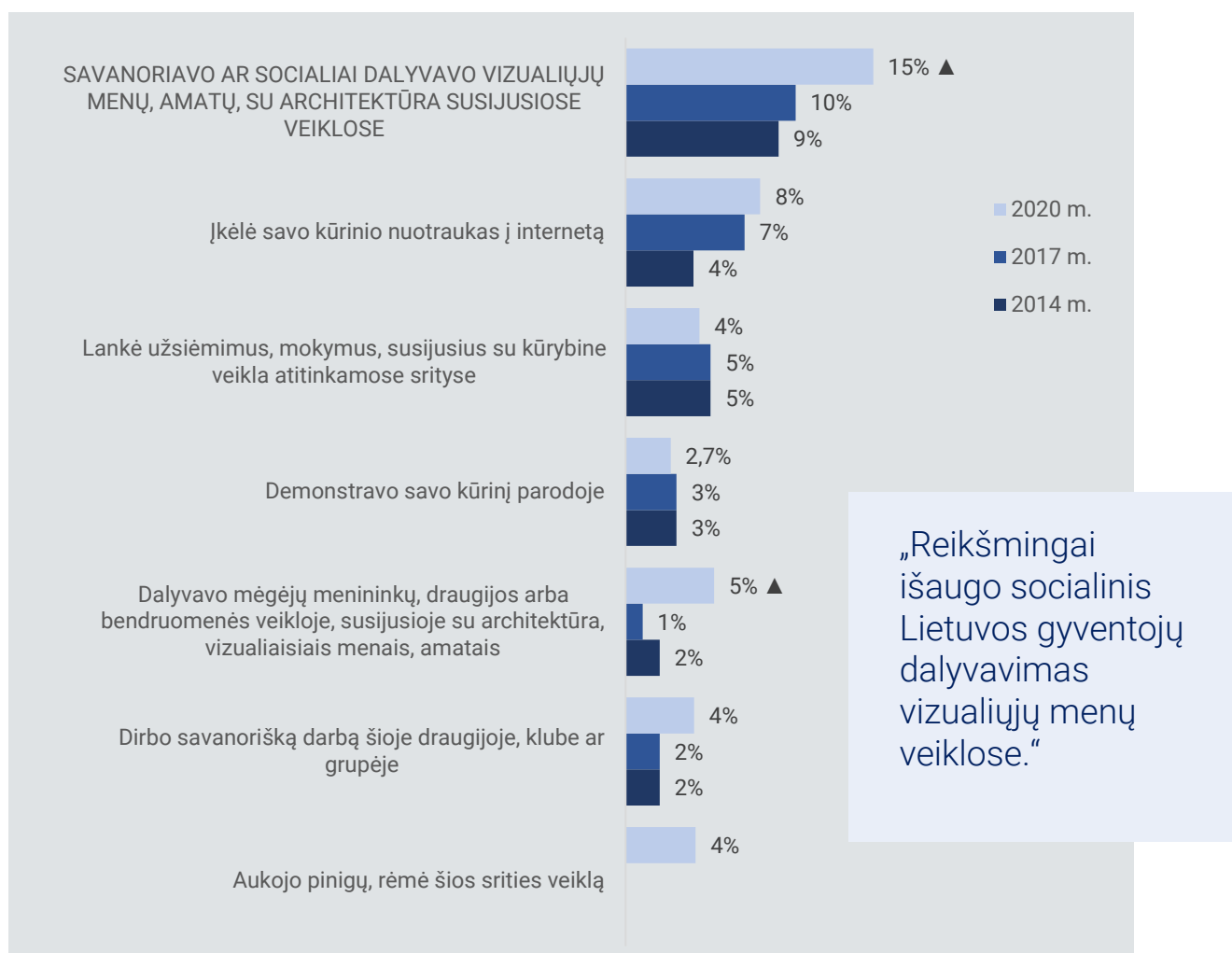
21 lentelė. Dizaino kūrinių įsigijimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	4–6 kartus	1–3 kartus	Niekada
<i>Bendras (%)</i>		3163	0,4%	0,5%	2%	10%	88%
Lytis	Vyras	1497	0%	0%	1%	8% ▼	90% ▲
	Moteris	1666	0%	1%	2%	11% ▲	85% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	2%	1%	7% ▲	8%	82%
	20–29 metų	394	1%	1%	3%	10%	85%
	30–39 metų	423	1%	1%	1%	13% ▲	84% ▼
	40–49 metų	414	0%	0%	1%	15% ▲	83% ▼
	50–59 metų	684	0%	0%	1%	9%	90% ▲
	60–69 metų	484	0%	0%	1%	7% ▼	92% ▲
	70 metų ir vyresni	593	0%	0%	1%	6% ▼	93% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	1%	0%	1%	3% ▼	95% ▲
	Vidurinis	894	0%	0%	2%	5% ▼	93% ▲
	Aukštesnysis	649	0%	0%	1%	9%	89%
	Aukštasis	1220	0%	1% ▲	2%	18% ▲	78% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	0%	1%	2%	10%	87%
	Kita tautybė	300	0%	0%	2%	5% ▼	93% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	0%	1%	2%	18% ▲	78% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	0%	0%	1% ▼	6% ▼	93% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	0%	0%	1% ▼	4% ▼	95% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	0%	0%	1%	9%	90%
	Mokosi	235	2%	1%	6% ▲	8%	83%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	2% ▲	2%	2%	19% ▲	75% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	0% ▼	0%	2%	8% ▼	89% ▲
Šeimtinė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	0%	1%	2%	12% ▲	86%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	0%	0%	0%	8%	91% ▲
	Našlys, našlė	401	0%	0%	1%	5% ▼	94% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	1% ▲	1%	3% ▲	8%	86%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	0%	0%	1%	6% ▼	92% ▲
	Du	1309	0%	0%	2%	9%	89%
	Trys	549	1%	0%	2%	14% ▲	83% ▼
	Keturi ir daugiau	519	1%	1%	3%	11%	84% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	0%	0%	1%	9%	89%
	Yra	616	0%	1%	3%	13% ▲	83% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	0%	0% ▼	1% ▼	4% ▼	95% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	0%	1%	1%	9%	89%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	0%	1%	3%	18% ▲	77% ▼
	Nenurodė	557	1%	1%	3%	13% ▲	82% ▼

22 lentelė. Dizaino kūrinių įsigijimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	4–6 kartus	1–3 kartus	Niekada
Bendras (%)		3163	0,4%	0,5%	2%	10%	88%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	0%	0%	2%	11%	86%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	0%	1%	1%	11%	87%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	0%	0%	2%	7% ▼	90% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	0%	1%	2%	9%	88%
	Kaunas	310	1%	0%	3%	13%	83% ▼
	Klaipėda	154	0%	0%	0%	13%	86%
	Šiauliai	107	0%	2%	1%	12%	85%
	Panevėžys	102	0%	0%	1%	9%	90%
	Alytus	113	0%	0%	2%	12%	86%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	0%	1%	5% ▲	10%	85%
	Kauno apskritis	297	0%	1%	1%	9%	89%
	Klaipėdos apskritis	198	0%	0%	3%	10%	86%
	Šiaulių apskritis	181	1%	0%	1%	9%	90%
	Panevėžio apskritis	151	0%	1%	1%	12%	87%
	Alytaus apskritis	103	0%	0%	0%	5%	95% ▲
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	0%	1%	3% ▲	9%	87%
	Kauno apskritis	607	1%	1%	2%	11%	86%
	Klaipėdos apskritis	352	0%	0%	2%	11%	86%
	Šiaulių apskritis	288	0%	1%	1%	10%	88%
	Panevėžio apskritis	253	0%	0%	1%	11%	88%
	Alytaus apskritis	216	0%	0%	1%	9%	91%
	Marijampolės apskritis	160	1%	0%	0%	11%	88%
	Telšių apskritis	149	0%	0%	2%	5% ▼	94% ▲
	Utenos apskritis	157	1%	0%	1%	9%	89%
Tauragės apskritis	108	1%	1%	1%	5%	92%	

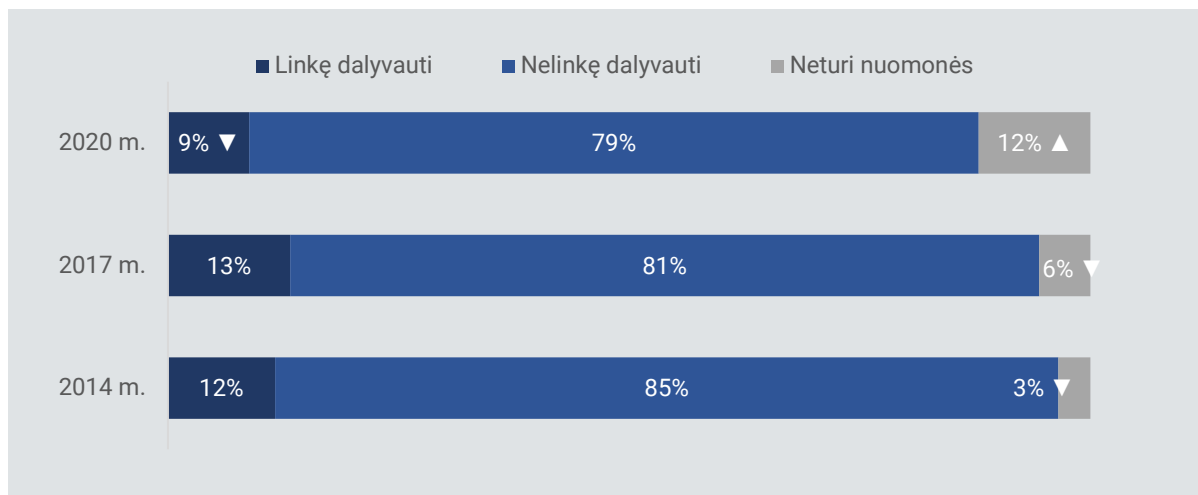
SOCIALINIS DALYVAVIMAS VIZUALIŲJŲ MENŲ, AMATŲ IR SU ARCHITEKTŪRA SUSIJUSIOSE VEIKLOSE 2014–2020 M.



15 % gyventojų socialiai dalyvavo ar savanoriavo vizualiųjų menų veikloje. Socialinis Lietuvos gyventojų dalyvavimas vizualiųjų menų veiklose reikšmingai išaugo nuo 2017 m. (buvo 10 %).

Dažniausia veikla – savo kūrinio nuotraukos įkėlimas į internetą (8 %). Palyginti su 2017 m., paaugo ir dalyvavimas mėgėjų menininkų draugijos veikloje.

SOCIALIAI NEDALYVAUJANČIŲJŲ VIZUALIŲJŲ MENŲ VEIKLOSE POLINKIS DALYVAUTI JOSE



Socialiai įsitraukti, savanoriauti vizualiųjų menų srityje būtų patrauklu 9 % gyventojų, kurie šiuo metu tuo neužsiima. Tačiau pastebima, kad gyventojų noras dalyvauti tokio pobūdžio veikloje nuo 2017 m. kiek sumažėjo. Labiausiai linkę įsitraukti į tokią veiklą gyventojai su aukštuoju išsilavinimu, dirbantys ar dirbę / studijavę

kultūros srityje, 20–29 m. respondentai bei moterys. Verta atkreipti dėmesį, kad tarp regionų į šias veiklas ypač norėtų įsitraukti Vilniaus apskrities (neskaitant Vilniaus miesto) gyventojai – čia net 29 % neįsitraukusiųjų norėtų socialiai įsitraukti į vizualiųjų menų veiklas.

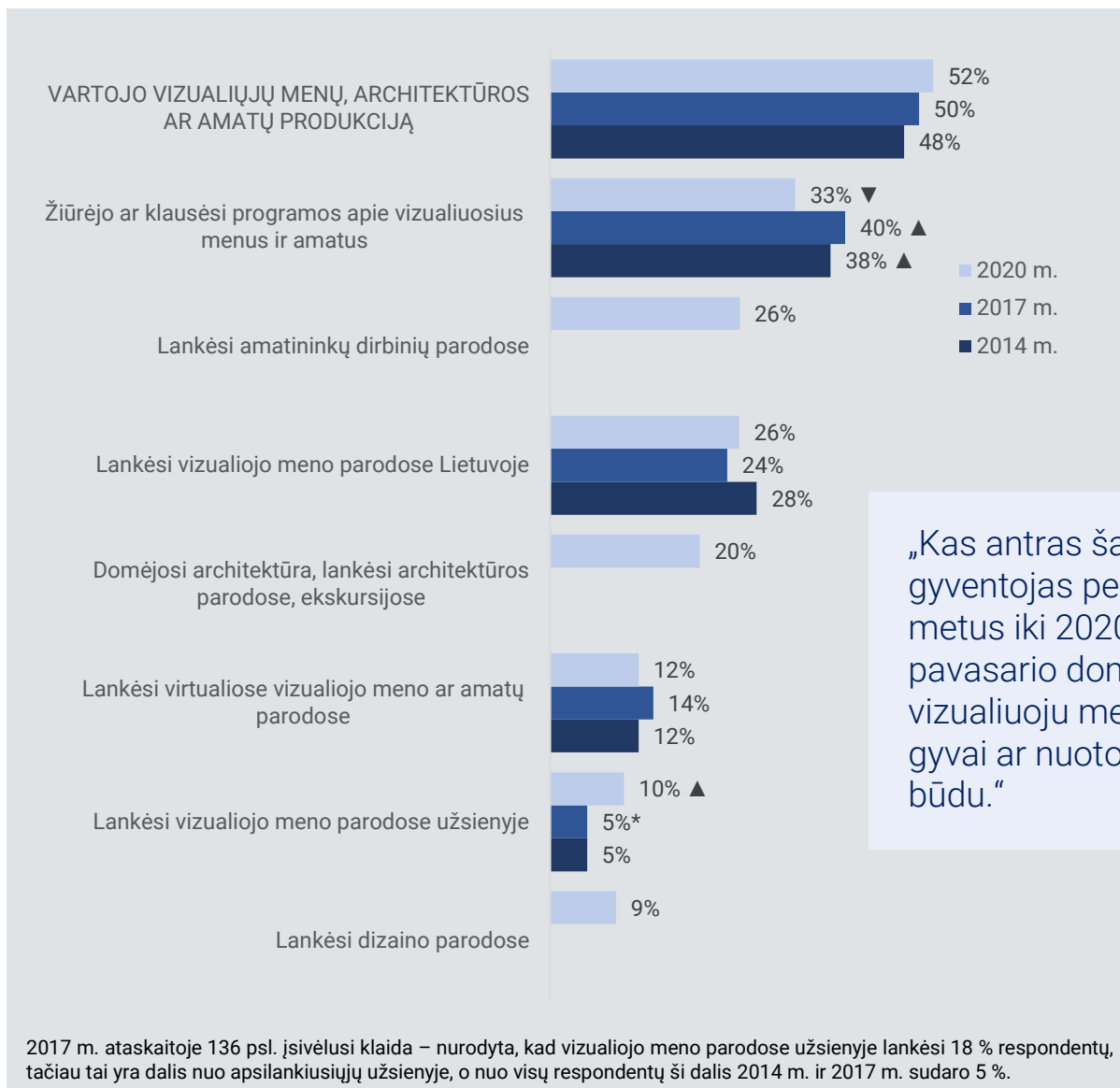
23 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis socialiai dalyvauti vizualiųjų menų veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2674	9%	79%	12%
Lytis	Vyras	1311	7% ▼	83% ▲	10%
	Moteris	1363	11% ▲	76% ▼	14%
Amžiaus grupės	15–19 metų	119	11%	74%	15%
	20–29 metų	307	13% ▲	74% ▼	13%
	30–39 metų	353	10%	79%	11%
	40–49 metų	336	8%	77%	15%
	50–59 metų	602	7%	82%	11%
	60–69 metų	416	8%	79%	13%
	70 metų ir vyresni	541	8%	83% ▲	9%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	364	4% ▼	89% ▲	7% ▼
	Vidurinis	807	8%	84% ▲	8% ▼
	Aukštesnysis	576	9%	79%	12%
	Aukštasis	927	13% ▲	67% ▼	20% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2398	9%	79%	13%
	Kita tautybė	276	10%	82%	7% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	849	11%	70% ▼	19% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	567	8%	86% ▲	6% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	826	8%	83% ▲	9% ▼
	Nedirba, ieško darbo	268	8%	81%	11%
	Mokosi	164	11%	74%	15%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	258	18% ▲	66% ▼	16%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2416	8%	80%	12%
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1528	9%	78%	13%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	321	8%	83%	10%
	Našlys, našlė	363	7%	84% ▲	9%
	Nevedęs, netekėjusi	462	11%	76%	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	706	8%	82%	11%
	Du	1119	10%	77%	13%
	Trys	429	7%	80%	13%
	Keturi ir daugiau	420	10%	79%	12%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2164	8%	79%	12%
	Yra	510	11%	78%	11%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	754	6% ▼	86% ▲	8% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1105	9%	80%	11%
	Aukštos (virš 800 EUR)	385	11%	73% ▼	15%
	Nenurodė	430	12%	68% ▼	20% ▲

24 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis socialiai dalyvauti vizualiųjų menų veikloje pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
Bendras (%)		2674	9%	79%	12%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	878	7% ▼	81%	12%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	922	10%	76% ▼	14%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	874	10%	80%	10% ▼
Didieji miestai	Vilnius	491	4% ▼	86% ▲	10%
	Kaunas	265	10%	77%	13%
	Klaipėda	122	9%	73%	19%
	Šiauliai	93	5%	84%	11%
	Panevėžys	88	7%	83%	10%
	Alytus	87	7%	82%	11%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	251	29% ▲	57% ▼	14%
	Kauno apskritis	258	5% ▼	85% ▲	10%
	Klaipėdos apskritis	164	10%	81%	9%
	Šiaulių apskritis	153	10%	80%	10%
	Panevėžio apskritis	113	11%	74%	14%
	Alytaus apskritis	88	6%	83%	11%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	742	12% ▲	77%	11%
	Kauno apskritis	523	8%	81%	12%
	Klaipėdos apskritis	286	9%	77%	13%
	Šiaulių apskritis	246	8%	82%	10%
	Panevėžio apskritis	201	10%	78%	13%
	Alytaus apskritis	175	6%	82%	11%
	Marijampolės apskritis	142	8%	80%	13%
	Telšių apskritis	131	4% ▼	75%	21% ▲
	Utenos apskritis	129	6%	85%	9%
Tauragės apskritis	99	3% ▼	84%	13%	

VIZUALIŲJŲ MENŲ RENGINIŲ LIETUVOJE IR UŽSIENYJE LANKYMAS

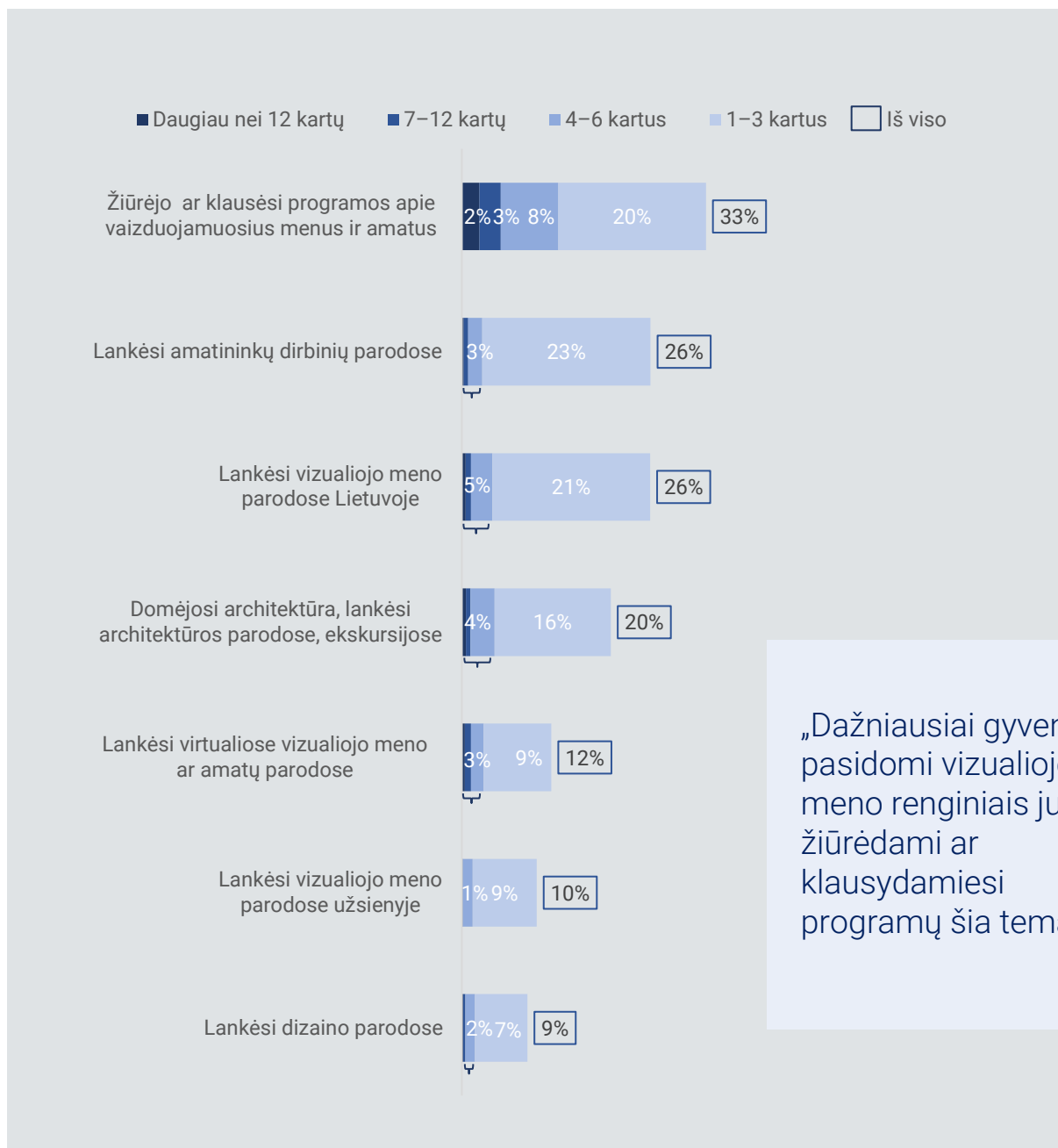


„Kas antras šalies gyventojas per metus iki 2020 m. pavasario domėjosi vizualiuoju menu – gyvai ar nuotoliniu būdu.“

Vizualiųjų menų produkciją vartoja 52 % šalies gyventojų, t. y. lankėsi renginiuose gyvai ar virtualiai, žiūrėjo ar klausėsi programų. Palyginti su 2017 metais, šis rodiklis išliko panašus. Dažniausiai gyventojai žiūrėjo ar klausėsi programų apie vizualiuosius menus arba amatus, nors tai darė rečiau nei 2017 m. (40 % →

33 %). Apie ketvirtadalis gyventojų lankėsi vizualiųjų menų renginiuose – amatininkų dirbinių ir vizualiųjų menų parodose Lietuvoje, apie penktadalį – architektūros parodose ir ekskursijose. Stebimas vaizduojamojo meno parodų užsienyje lankomumo ūgtelėjimas – nuo 5 % 2014 m. ir 2017 m. iki 10 % 2020 m.

VIZUALIŲJŲ MENŲ, ARCHITEKTŪROS IR AMATŲ PASLAUGŲ IR PRODUKCIJOS VARTOJIMO DAŽNIS 2014–2020 M.



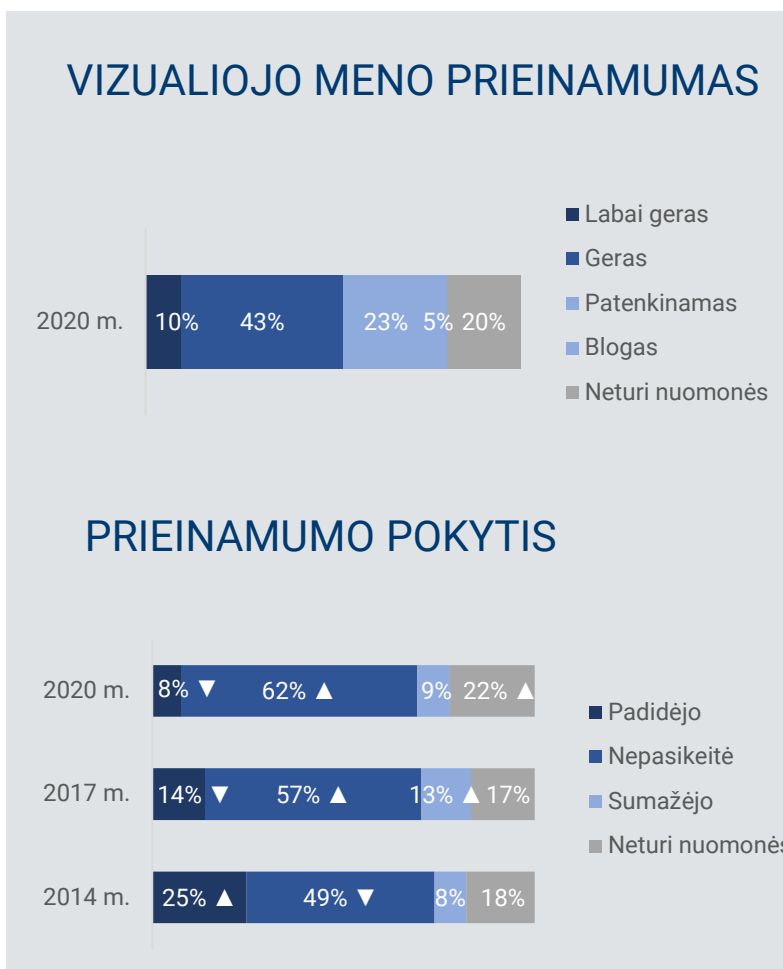
VIZUALIOJO MENO, DIZAINO BEI ARCHITEKTŪROS PARODŲ IR RENGINIŲ PRIEINAMUMO IR JO POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių prieinamumą kaip labai gerą ar gerą vertina daugiau nei pusė Lietuvos gyventojų. Apie ketvirtadalį jų laiko patenkinamu. Santykinai nedidelė dalis – 5 % – vizualiojo meno prieinamumą galėtų pavadinti blogu. Vizualiojo meno prieinamumą kaip gerą dažniau vertina asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, ne fizinį darbą dirbantys Lietuvos gyventojai, asmenys, susiję su kultūros sritimi, bei didmiesčių gyventojai.

Kalbant apie vizualiojo meno prieinamumo pokytį, Lietuvos gyventojai dažniausiai nurodė, kad jis nepasikeitė. 2020 m. sumažėjo teigiančiųjų, kad prieinamumas padidėjo. Prieinamumą kaip labai gerą dažniau vertino kitos nei lietuvių tautybės respondentai bei Vilniaus miesto ir ypač Vilniaus apskrities gyventojai.

Pastebima, kad prieinamumą kaip pagerėjusį dažniau vertino įgijusieji aukštąjį išsilavinimą, dirbantieji darbą biure, susijusieji su kultūros sritimi, taip pat disponuojantieji aukštomis pajamomis (801 EUR ir daugiau). Prieinamumas pablogėjo sunkiau besiverčiantiems asmenims: pensininkams, našliams / našlėms ir gaunantiems žemas pajamas (iki 400 EUR).

Tarp regionų geriausiai vizualiojo meno prieinamumą vertina vilniečiai ir ypač Vilniaus apskrities gyventojai, neskaitant Vilniaus miesto (24 % jų vertina prieinamumą kaip labai gerą, lyginant su 10 % visų gyventojų).



Klaipėdoje, kaip ir scenos menų atveju, pastebimi gana žemi vertinimai. Daugiausia prieinamumo kaip blogo vertinimų išreiškė Šiaulių apskrities be Šiaulių miesto gyventojai (16 % lyginant su 5 % visų gyventojų). Atitinkamos tendencijos matomos ir prieinamumo pokyčio vertinimuose: Vilniaus apskrities be Vilniaus m. gyventojai dažniau nei kitose vietovėse mano, kad prieinamumas padidėjo (21 % lyginant su 8 % visų gyventojų), o klaipėdiečiai ir Šiaulių apskrities be Šiaulių m. gyventojai – kad sumažėjo (atitinkamai 19 % ir 15 % lyginant su 9 % visų gyventojų).

25 lentelė. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	10%	43%	23%	5%	20%
Lytis	Vyras	1497	9%	41%	23%	5%	22% ▲
	Moteris	1666	10%	45%	23%	5%	18%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	11%	51% ▲	17%	3%	18%
	20–29 metų	394	13% ▲	46%	21%	2% ▼	17%
	30–39 metų	423	13% ▲	49% ▲	19% ▼	3%	16%
	40–49 metų	414	12%	43%	21%	4%	20%
	50–59 metų	684	6% ▼	43%	29% ▲	4%	18%
	60–69 metų	484	8%	40%	25%	8% ▲	19%
	70 metų ir vyresni	593	7% ▼	36% ▼	24%	8% ▲	27% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	6% ▼	33% ▼	24%	11% ▲	27% ▲
	Vidurinis	894	9%	42%	21%	4%	24% ▲
	Aukštesnysis	649	10%	45%	23%	5%	17%
	Aukštasis	1220	11%	47% ▲	24%	3% ▼	15% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	9%	45%	24%	5%	18% ▼
	Kita tautybė	300	16% ▲	30% ▼	17% ▼	2% ▼	35% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	12% ▲	49% ▲	22%	3% ▼	14% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	11%	42%	25%	3% ▼	19%
	Pensijoje, turintys negalią	899	7% ▼	37% ▼	24%	8% ▲	25% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	5% ▼	38%	21%	9% ▲	27% ▲
	Mokosi	235	12%	51% ▲	19%	2% ▼	16%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	14% ▲	53% ▲	20%	4%	9% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	9%	42%	23%	5%	21% ▲
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	10%	44%	24%	4% ▼	18%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	6% ▼	44%	21%	7%	22%
	Našlys, našlė	401	8%	34% ▼	21%	10% ▲	27% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	11%	46%	21%	3%	18%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	7% ▼	41%	22%	7% ▲	22%
	Du	1309	8%	43%	24%	4%	20%
	Trys	549	14% ▲	40%	24%	3% ▼	19%
	Keturi ir daugiau	519	11%	49% ▲	19% ▼	4%	16%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	8%	43%	23%	5%	21%
	Yra	616	14% ▲	45%	22%	4%	16% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	6% ▼	35% ▼	24%	10% ▲	25% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	11%	46% ▲	22%	3% ▼	18%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	15% ▲	46%	23%	2% ▼	14% ▼
	Nenurodė	557	9%	44%	23%	3%	21%

26 lentelė. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	10%	43%	23%	5%	20%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	11%	46%	22%	2% ▼	19%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	9%	45%	22%	4%	20%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	9%	38% ▼	24%	8% ▲	21%
Didieji miestai	Vilnius	581	16% ▲	44%	15% ▼	1% ▼	24% ▲
	Kaunas	310	6% ▼	51% ▲	28% ▲	3%	12% ▼
	Klaipėda	154	3% ▼	42%	36% ▲	4%	15%
	Šiauliai	107	5%	63% ▲	16%	4%	13%
	Panevėžys	102	7%	58% ▲	10% ▼	1%	25%
	Alytus	113	2% ▼	36%	27%	7%	28%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	24% ▲	32% ▼	16% ▼	2%	25% ▲
	Kauno apskritis	297	9%	39%	22%	8% ▲	22%
	Klaipėdos apskritis	198	5% ▼	41%	24%	6%	24%
	Šiaulių apskritis	181	4% ▼	38%	25%	16% ▲	18%
	Panevėžio apskritis	151	15%	45%	25%	5%	11% ▼
	Alytaus apskritis	103	5%	55% ▲	23%	6%	11% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	18% ▲	40%	15% ▼	2% ▼	24% ▲
	Kauno apskritis	607	7%	45%	25%	6%	17%
	Klaipėdos apskritis	352	4% ▼	41%	30% ▲	5%	20%
	Šiaulių apskritis	288	4% ▼	47%	22%	11% ▲	16%
	Panevėžio apskritis	253	12%	50% ▲	19%	3%	16%
	Alytaus apskritis	216	3% ▼	45%	25%	6%	20%
	Marijampolės apskritis	160	9%	38%	28%	5%	20%
	Telšių apskritis	149	2% ▼	41%	36% ▲	12% ▲	10% ▼
	Utenos apskritis	157	4% ▼	47%	23%	1%	25%
Tauragės apskritis	108	4%	38%	34% ▲	2%	22%	

27 lentelė. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonių
<i>Bendras (%)</i>		3163	8%	62%	9%	22%
Lytis	Vyras	1497	7%	60%	8%	25% ▲
	Moteris	1666	8%	63%	9%	20% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	8%	64%	5%	23%
	20–29 metų	394	10%	63%	7%	20%
	30–39 metų	423	10%	65%	6%	19%
	40–49 metų	414	7%	64%	7%	22%
	50–59 metų	684	7%	62%	10%	21%
	60–69 metų	484	6%	60%	11% ▲	22%
	70 metų ir vyresni	593	6%	56% ▼	11%	28% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4% ▼	54% ▼	12%	31% ▲
	Vidurinis	894	6%	62%	7%	25%
	Aukštesnysis	649	9%	65%	8%	19% ▼
	Aukštasis	1220	10% ▲	63%	10%	18% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	7%	63%	9%	20% ▼
	Kita tautybė	300	10%	49% ▼	3% ▼	38% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	10% ▲	64%	8%	18% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	7%	65%	7%	21%
	Pensijoje, turintys negalią	899	6% ▼	56% ▼	11% ▲	27% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	4% ▼	60%	7%	28% ▲
	Mokosi	235	10%	65%	6%	20%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	13% ▲	66%	11%	11% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	7%	61%	8%	24% ▲
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	7%	64% ▲	9%	20%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	7%	61%	8%	24%
	Našlys, našlė	401	7%	51% ▼	13% ▲	29% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	10%	62%	6%	22%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	8%	57% ▼	11% ▲	24%
	Du	1309	7%	63%	8%	22%
	Trys	549	8%	63%	8%	20%
	Keturi ir daugiau	519	8%	64%	8%	21%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	7%	61%	9%	23%
	Yra	616	9%	64%	8%	19% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	5% ▼	58% ▼	11% ▲	26% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	8%	65% ▲	8%	20%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	10% ▲	66% ▲	6% ▼	17% ▼
	Nenurodė	557	8%	57% ▼	10%	26%

28 lentelė. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasi-keitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	8%	62%	9%	22%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	7%	64%	8%	20%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	8%	60%	10%	23%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	8%	61%	8%	23%
Didieji miestai	Vilnius	581	5% ▼	65%	4% ▼	26% ▲
	Kaunas	310	11% ▲	67%	9%	12% ▼
	Klaipėda	154	6%	59%	19% ▲	17%
	Šiauliai	107	11%	68%	5%	16%
	Panevėžys	102	5%	66%	5%	24%
	Alytus	113	2% ▼	64%	11%	23%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	21% ▲	42% ▼	6%	32% ▲
	Kauno apskritis	297	7%	58%	11%	24%
	Klaipėdos apskritis	198	3% ▼	62%	10%	25%
	Šiaulių apskritis	181	4%	60%	15% ▲	21%
	Panevėžio apskritis	151	13%	68%	8%	11% ▼
	Alytaus apskritis	103	9%	74% ▲	5%	12% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	10% ▲	57% ▼	5% ▼	28% ▲
	Kauno apskritis	607	9%	62%	10%	18% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	4% ▼	61%	14% ▲	21%
	Šiaulių apskritis	288	7%	63%	11%	19%
	Panevėžio apskritis	253	9%	68%	6%	17% ▼
	Alytaus apskritis	216	5%	69% ▲	8%	18%
	Marijampolės apskritis	160	4%	67%	6%	23%
	Telšių apskritis	149	1% ▼	72% ▲	14%	13% ▼
	Utenos apskritis	157	2% ▼	55%	10%	33% ▲
	Tauragės apskritis	108	6%	59%	8%	27%

VIZUALIOJO MENO, DIZAINO BEI ARCHITEKTŪROS PARODŲ IR RENGINIŲ KOKYBĖS IR JOS POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

Vizualiojo meno kokybė Lietuvoje kas antro gyventojų vertinama kaip labai gera ar gera.

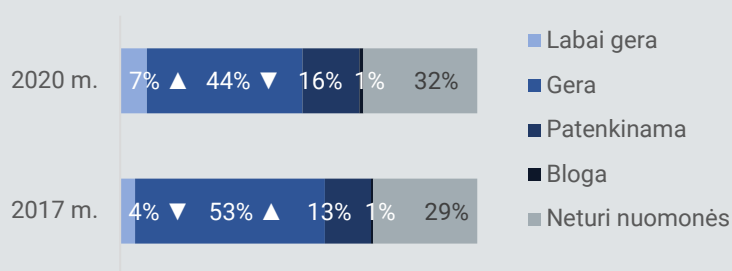
Palyginti su ankstesniu tyrimu, kiek padaugėjo tokių, kurie vizualiojo meno kokybę Lietuvoje vertina labai gerai (nuo 4 % 2017 m. iki 7 % 2020 m.).

Vizualiojo meno kokybę geriau vertina 15–19 m. asmenys, taip pat turintys aukštą išsilavinimą, tarnautojai ir specialistai, vidutines ir aukštas pajamas gaunantieji gyventojai.

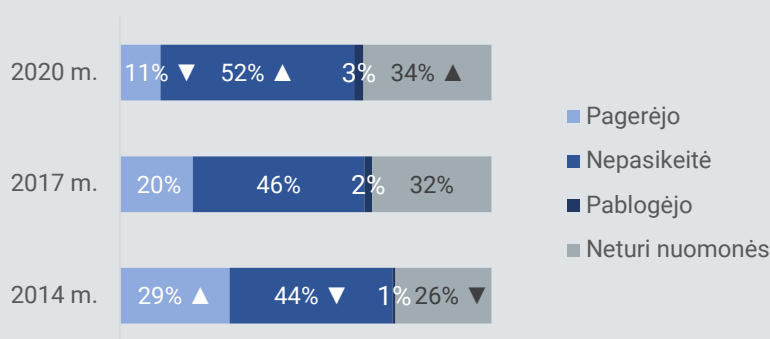
Daugiau nei pusės (52 %) gyventojų nuomone, vizualiojo meno kokybė nepasikeitė. Dažniausiai taip teigia Vilniaus, Kauno ir Alytaus apskrities gyventojai, taip pat turintys aukštas pajamas ir įgiję aukštą išsilavinimą.

Nuo 2014 m. metų laipsniškai mažėja gyventojų dalis, kurių manymu, vizualiųjų menų kokybė pagerėjo. Teigiamų kokybinių pokyčių dažniau pastebi Šiaulių miesto bei Vilniaus, Panevėžio ir Tauragės apskričių gyventojai.

VIZUALIOJO MENO KOKYBĖ



KOKYBĖS POKYTIS



29 lentelė. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	7%	44%	16%	1%	32%
Lytis	Vyras	1497	6%	39% ▼	18%	1%	36% ▲
	Moteris	1666	8%	48% ▲	15%	1%	28% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	14% ▲	39%	17%	2%	29%
	20–29 metų	394	9%	44%	20%	1%	26% ▼
	30–39 metų	423	9%	46%	16%	1%	27% ▼
	40–49 metų	414	7%	49% ▲	12% ▼	1%	31%
	50–59 metų	684	6%	43%	16%	1%	33%
	60–69 metų	484	6%	43%	18%	0%	33%
	70 metų ir vyresni	593	6%	38% ▼	14%	1%	41% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	6%	38% ▼	12% ▼	1%	44% ▲
	Vidurinis	894	7%	39% ▼	16%	1%	37% ▲
	Aukštesnysis	649	9%	45%	16%	1%	28%
	Aukštasis	1220	8%	50% ▲	18%	1%	24% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	7%	45%	16%	1%	30%
	Kita tautybė	300	8%	31% ▼	14%	1%	46% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	9% ▲	49% ▲	17%	1%	23% ▼
	Dirbantis fizinį darbą	620	6%	45%	16%	1%	33%
	Pensijoje, turintis negalią	899	6%	40% ▼	15%	1%	39% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	4% ▼	37% ▼	14%	1%	43% ▲
	Mokosi	235	14% ▲	41%	18%	2%	25% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	13% ▲	51% ▲	16%	2%	19% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	7%	43%	16%	1%	34% ▲
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	7%	44%	16%	1%	31%
	Išsiskykę / gyvena atskirai	359	5% ▼	47%	14%	1%	34%
	Našlys, našlė	401	7%	39%	12% ▼	1%	41% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	10% ▲	43%	18%	1%	28%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	7%	43%	14%	1%	36% ▲
	Du	1309	8%	42%	17%	1%	32%
	Trys	549	9%	43%	17%	1%	29%
	Keturi ir daugiau	519	6%	49% ▲	16%	1%	29%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	7%	42%	16%	1%	33%
	Yra	616	7%	48% ▲	14%	2%	29%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	5% ▼	39% ▼	15%	1%	41% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	8%	47% ▲	16%	1%	28% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	9%	48% ▲	20% ▲	1%	21% ▼
	Nenurodė	557	9%	40% ▼	14%	1%	36% ▲

30 lentelė. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	7%	44%	16%	1%	32%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	7%	47% ▲	20% ▲	1%	25% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	7%	45%	15%	1%	32%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	8%	39% ▼	13% ▼	1%	39% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	8%	48% ▲	15%	1%	28%
	Kaunas	310	7%	41%	28% ▲	2%	22% ▼
	Klaipėda	154	3%	54% ▲	22%	1%	20% ▼
	Šiauliai	107	4%	53%	20%	3%	21% ▼
	Panevėžys	102	4%	58% ▲	9% ▼	0%	29%
	Alytus	113	1% ▼	36%	16%	1%	45% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	15% ▲	33% ▼	9% ▼	1%	41% ▲
	Kauno apskritis	297	8%	39%	14%	3%	36%
	Klaipėdos apskritis	198	4% ▼	45%	16%	0%	36%
	Šiaulių apskritis	181	3% ▼	41%	11%	1%	44% ▲
	Panevėžio apskritis	151	18% ▲	48%	13%	1%	20% ▼
	Alytaus apskritis	103	11%	57% ▲	11%	1%	20% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	10% ▲	43%	13% ▼	1%	32%
	Kauno apskritis	607	8%	40%	21% ▲	2% ▲	29%
	Klaipėdos apskritis	352	3% ▼	49% ▲	19%	0%	29%
	Šiaulių apskritis	288	3% ▼	45%	14%	2%	35%
	Panevėžio apskritis	253	13% ▲	52% ▲	11% ▼	0%	24% ▼
	Alytaus apskritis	216	6%	46%	14%	1%	33%
	Marijampolės apskritis	160	8%	39%	18%	1%	34%
	Telšių apskritis	149	1% ▼	42%	11%	1%	45% ▲
	Utenos apskritis	157	8%	34% ▼	14%	0%	45% ▲
	Tauragės apskritis	108	3%	45%	25% ▲	0%	27%

31 lentelė. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasi-keitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	11%	52%	3%	34%
Lytis	Vyras	1497	9% ▼	49% ▼	3%	39% ▲
	Moteris	1666	12%	54%	2%	31% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	12%	51%	3%	33%
	20–29 metų	394	11%	55%	2%	32%
	30–39 metų	423	13%	55%	1%	31%
	40–49 metų	414	13%	54%	3%	30%
	50–59 metų	684	9%	52%	2%	36%
	60–69 metų	484	10%	51%	4%	35%
	70 metų ir vyresni	593	9%	47% ▼	2%	42% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	8%	42% ▼	3%	47% ▲
	Vidurinis	894	9%	49%	2%	39% ▲
	Aukštesnysis	649	12%	55%	2%	30% ▼
	Aukštasis	1220	13%	57% ▲	3%	27% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	11%	53%	3%	33%
	Kita tautybė	300	8%	42% ▼	2%	49% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	12%	58% ▲	2%	28% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	11%	53%	3%	33%
	Pensijoje, turintys negalią	899	9%	47% ▼	3%	41% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	10%	43% ▼	3%	44% ▲
	Mokosi	235	14%	54%	2%	30%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	16% ▲	57%	3%	24% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	10%	51%	2%	36%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	11%	53%	3%	33%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	9%	53%	2%	36%
	Našlys, našlė	401	8%	47%	2%	43% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	13%	53%	2%	32%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	9%	52%	2%	37%
	Du	1309	11%	51%	3%	36%
	Trys	549	13%	53%	3%	31%
	Keturi ir daugiau	519	11%	55%	3%	31%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	10%	52%	2%	36%
	Yra	616	13%	54%	3%	30% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	8% ▼	49% ▼	3%	40% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	12%	55%	2%	31% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	12%	59% ▲	3%	26% ▼
	Nenurodė	557	10%	46% ▼	2%	42% ▲

32 lentelė. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasi-keitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	11%	52%	3%	34%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	9% ▼	60% ▲	3%	29% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	10%	53%	2%	35%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	14% ▲	43% ▼	3%	40% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	6% ▼	61% ▲	2%	31%
	Kaunas	310	13%	62% ▲	4%	21% ▼
	Klaipėda	154	10%	52%	2%	36%
	Šiauliai	107	19% ▲	58%	1%	22% ▼
	Panevėžys	102	6%	58%	1%	35%
	Alytus	113	2% ▼	59%	3%	36%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	20% ▲	33% ▼	1% ▼	47% ▲
	Kauno apskritis	297	17% ▲	42% ▼	5%	36%
	Klaipėdos apskritis	198	8%	47%	3%	42% ▲
	Šiaulių apskritis	181	7%	43% ▼	2%	48% ▲
	Panevėžio apskritis	151	21% ▲	52%	2%	24% ▼
	Alytaus apskritis	103	9%	70% ▲	2%	18% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	11%	52%	2%	36%
	Kauno apskritis	607	15% ▲	52%	4% ▲	28% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	9%	49%	3%	39%
	Šiaulių apskritis	288	12%	49%	2%	38%
	Panevėžio apskritis	253	15%	55%	1%	29%
	Alytaus apskritis	216	6% ▼	64% ▲	3%	27% ▼
	Marijampolės apskritis	160	8%	59%	3%	30%
	Telšių apskritis	149	1% ▼	47%	2%	51% ▲
	Utenos apskritis	157	3% ▼	51%	3%	43% ▲
Tauragės apskritis	108	21% ▲	47%	4%	28%	

03

MUZIEJAI IR PAVELDAS



MUZIEJAI IR KULTŪROS PAVELDAS: SANTRAUKA



Rodikliai %

25% ▲

2020 m. dalyvavo kultūros paveldo veiklose*.

5% ◆

2020 m. socialiai ar savanoriškai dalyvavo kultūros paveldo veiklose.

60% ▲

2020 m. lankė kultūros paminklus.

40% ◆

2020 m. lankėsi muziejuose, galerijose ar parodose.



Prieinamumo vertinimas**

60% žmonių mano, kad kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumas – labai geras arba geras.

57% žmonių mano, kad muziejų ir galerijų ekspozicijų prieinamumas – labai geras arba geras.

13%

labai geras

4%

blogas

11%

labai geras

5%

logas



Kokybės vertinimas**

65% žmonių mano, kad kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumas kokybė yra labai gera arba gera.

61% žmonių mano, kad muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybė yra labai gera arba gera.

10%

labai gera

1%

10%

labai gera

1%

bloga



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

- Dalyvavimas kultūros paveldo veiklose didėjo (13 % → 16 % → 25 %), o nedalyvaujančiųjų noras dalyvauti jose išliko nepakitęs (8 % → 7 % → 7 %).
- Kadangi anksčiau muziejų ir paveldo prieinamumas ir kokybė vertinti kartu, o 2020 m. tyrime atskirai**, nėra visiškai tikslu analizuoti jų vertinimų tendencijas 2020 m. Žiūrint bendrai, panašiai kaip ir kitose kultūros srityse, daugėjo gyventojų, manančių, kad muziejų ir kultūros paveldo sričių kokybė ir prieinamumas nepakito.



Atkreipti dėmesį

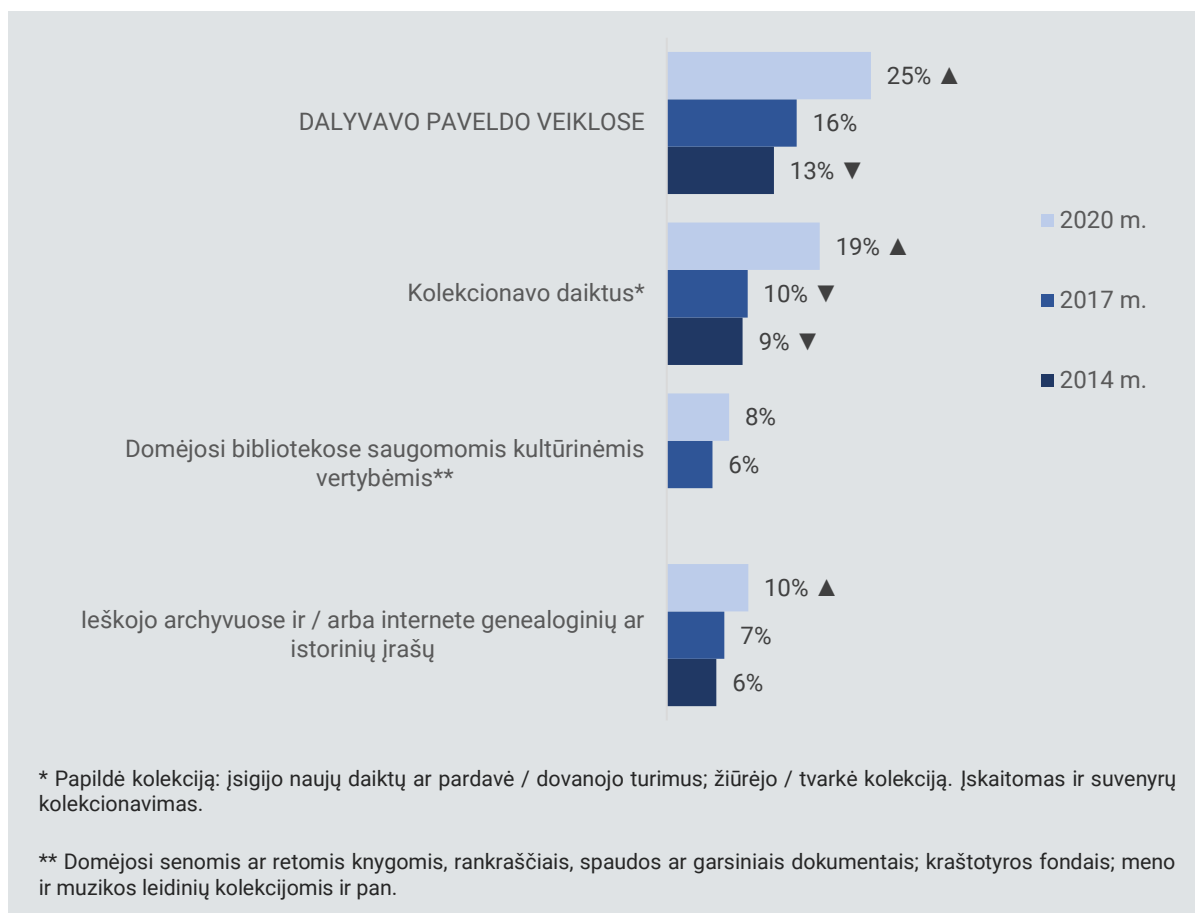
- Lietuvoje gerokai dažniau keliamas į liaudies ir etnografijos bei memorialinius muziejus, o mokslo ir technologijų muziejai kol kas dažniau lankomi užsienyje.
- Paradoksalu, kad galimybe nemokamai paskutinį mėnesio sekmadienį apsilankyti muziejuose socialiai pažeidžiamos grupės naudojasi daug rečiau nei tie, kurie ir taip labiau linkę įsitraukti į kultūros veiklas.
- Muziejų ir galerijų prieinamumą ir kokybę geriau vertina Šiaulių miesto ir Vilniaus apskrities (neskaitant Vilniaus m.) gyventojai. Panevėžio apskrities (be Panevėžio m.) gyventojai išsiskiria itin teigiamais kultūros paveldo prieinamumo ir kokybės vertinimais.

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašus; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

*Kolekcionavo daiktus, domėjosi bibliotekose saugomomis kultūrinėmis vertybėmis, archyvuose ieškojo įrašų.

**Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo, kokybės ir (arba) jų pokyčių vertinimai atskirti tik 2020 m. tyrime. Anksčiau sritys vertintos kartu kaip „Muziejai, kultūros paminklai, archeologinės vietos, įskaitant apsilankymą jose, taip pat ir žiūrėjimą internete“. Todėl tendencijos nėra vertinamos.

DALYVAVIMAS KULTŪROS PAVELDO VEIKLOSE 2014–2020 M.

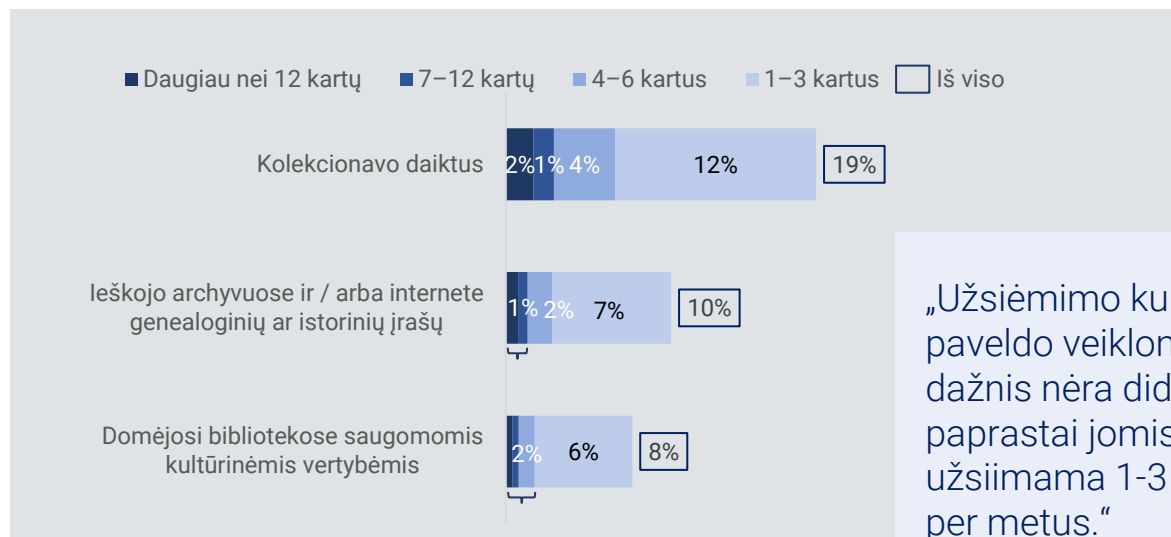


Daiktų kolekcionavimas (kolekcijos pildymas: naujų daiktų įsigijimas ar pardavimas / turimų dovanojimas, kolekcijos tvarkymas / žiūrėjimas) (19%) – populiariausia kultūros paveldo veiklų sritis, kuria žmonės užsiėmė iki karantino, paskelbto 2020 m. kovo 16 d. Į ją įskaitomas ir kelionių suvenyrų kolekcionavimas, tad tikėtina, nemaža dalis kolekcijų susijusios su tokiais

atributais. Apie dešimtadalis domėjosi bibliotekose saugomomis kultūrinėmis vertybėmis (senų ar retų knygų, rankraščių ir kitų dokumentų ieškojimas) ir naudojo archyvų paslaugomis (istorinių ar genealoginių įrašų ieškojimas).

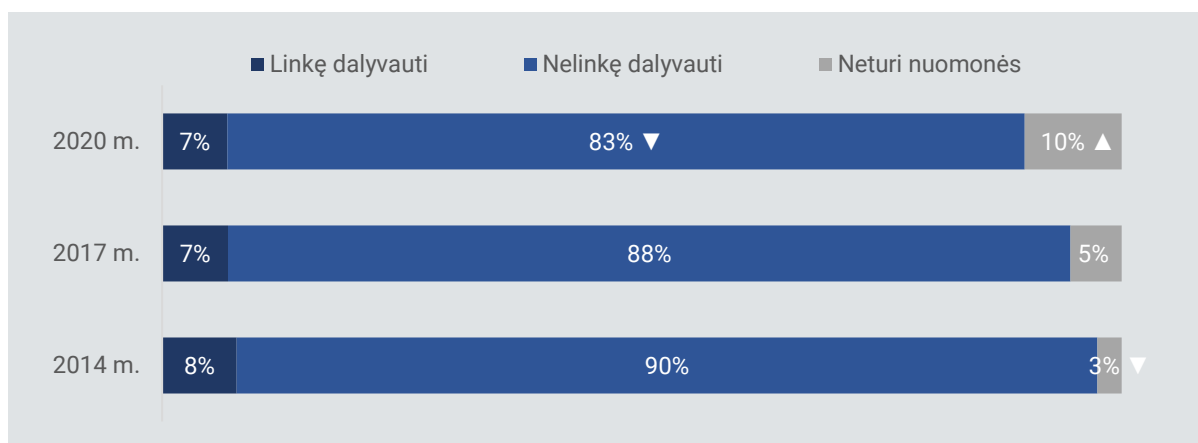
Pastebima, kad saviveiklinė, mėgėjiška veikla kultūros paveldo srityje, palyginti su 2017 m., išaugo.

DALYVAVIMO KULTŪROS PAVELDO VEIKLOSE DAŽNIS 2020 M.



„Užsiėmimo kultūros paveldo veiklomis dažnis nėra didelis – paprastai jomis užsiimama 1-3 kartus per metus.“

NEDALYVAUJANČIŲJŲ POLINKIS DALYVAUTI KULTŪROS PAVELDO VEIKLOSE 2020 M.



Į kultūros paveldo veiklas norėtų įsitraukti 7% jose nedalyvaujančių gyventojų. 2014–2020 m. laikotarpiu norinčiųjų dalyvauti šio pobūdžio veiklose skaičius nekinta. 2020 m. mažėjo nenorinčiųjų įsitraukti į tokio pobūdžio veiklas, tačiau daugėjo neapsisprendusiųjų. Pastebima, kad labiausiai linkę įsitraukti į kultūros paveldo veiklas būtų gyventojai su aukštesniu išsilavinimu, taip pat dirbę /

studijavę kultūros srityje. Tarp regionų ypač daug norinčių įsitraukti tarp Vilniaus apskrities (be Vilniaus m.) gyventojų – net 26% linkusių dalyvauti tarp šiuo metu nedalyvaujančių kultūros paveldo veiklose, o ypač mažai tokių Telšių ir Tauragės apskrityje (0–1% gyventojų). Taip pat nelinkusių dalyvauti tokiose veiklose statistiškai reikšmingai daugiau Vilniaus mieste, Šiaulių ir Utenos apskrityse.

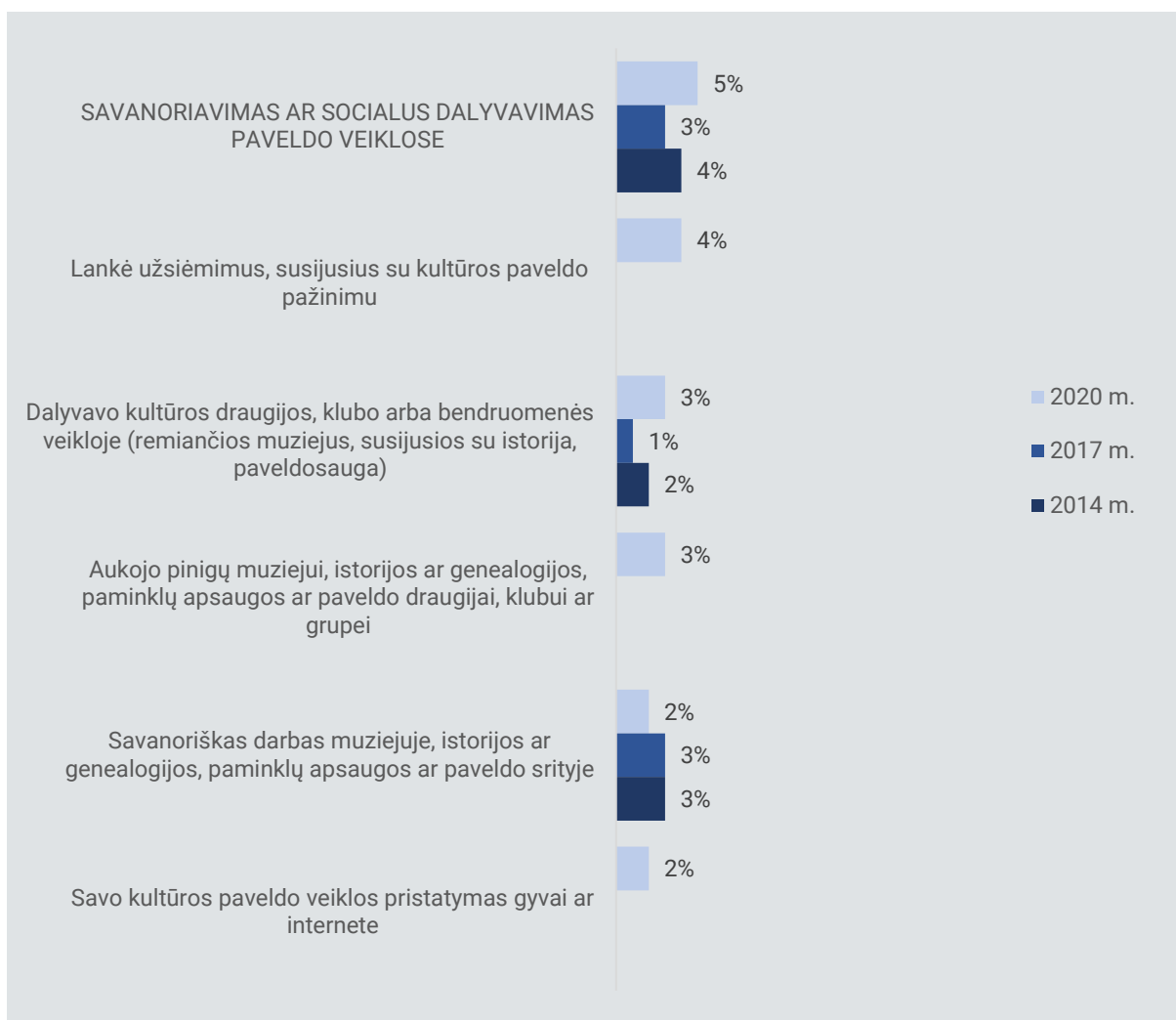
33 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti kultūros paveldo veiklose pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2330	7%	83%	10%
Lytis	Vyras	1096	6%	84%	10%
	Moteris	1234	8%	82%	10%
Amžiaus grupės	15–19 metų	114	8%	87%	5%
	20–29 metų	268	9%	80%	11%
	30–39 metų	294	7%	79%	14%
	40–49 metų	299	6%	82%	12%
	50–59 metų	529	4% ▼	87% ▲	9%
	60–69 metų	373	9%	80%	11%
	70 metų ir vyresni	453	6%	87% ▲	7% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	336	4% ▼	89% ▲	8%
	Vidurinis	748	6%	88% ▲	7% ▼
	Aukštesnysis	503	8%	81%	11%
	Aukštasis	743	10% ▲	75% ▼	15% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2091	6%	83%	11%
	Kita tautybė	239	11% ▲	84%	5% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	706	9%	78% ▼	13% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	510	6%	86%	9%
	Pensijoje, turintys negalią	721	6%	85%	8%
	Nedirba, ieško darbo	243	5%	83%	12%
	Mokosi	150	8%	85%	7%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	219	15% ▲	71% ▼	14%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2111	6%	84%	10%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1323	6%	82%	12%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	284	5%	86%	9%
	Našlys, našlė	325	8%	86%	6% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	398	8%	82%	10%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	604	6%	86%	8%
	Du	963	6%	84%	10%
	Trys	392	7%	80%	13%
	Keturi ir daugiau	371	8%	82%	10%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	1881	7%	83%	10%
	Yra	449	8%	82%	11%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	681	5% ▼	88% ▲	8% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	954	6%	85%	9%
	Aukštos (virš 800 EUR)	308	7%	79%	14% ▲
	Nenurodė	387	13% ▲	72% ▼	15% ▲

34 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti kultūros paveldo veiklose pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2330	7%	83%	10%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	727	5% ▼	86% ▲	9%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	810	8%	81%	12%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	793	8%	82%	9%
Didieji miestai	Vilnius	398	4% ▼	89% ▲	8%
	Kaunas	220	5%	85%	11%
	Klaipėda	109	8%	79%	12%
	Šiauliai	83	6%	86%	8%
	Panevėžys	78	9%	78%	12%
	Alytus	68	3%	86%	10%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	220	26% ▲	57% ▼	17% ▲
	Kauno apskritis	229	4%	82%	14%
	Klaipėdos apskritis	144	8%	83%	9%
	Šiaulių apskritis	145	3%	90% ▲	7%
	Panevėžio apskritis	101	9%	82%	9%
	Alytaus apskritis	74	7%	84%	10%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	618	11% ▲	78% ▼	11%
	Kauno apskritis	449	5% ▼	83%	12%
	Klaipėdos apskritis	253	8%	81%	11%
	Šiaulių apskritis	228	4%	88% ▲	7%
	Panevėžio apskritis	179	9%	81%	10%
	Alytaus apskritis	142	5%	85%	10%
	Marijampolės apskritis	127	7%	84%	8%
	Telšių apskritis	124	1% ▼	87%	12%
	Utenos apskritis	122	3%	92% ▲	5%
	Tauragės apskritis	88	0% ▼	95% ▲	5%

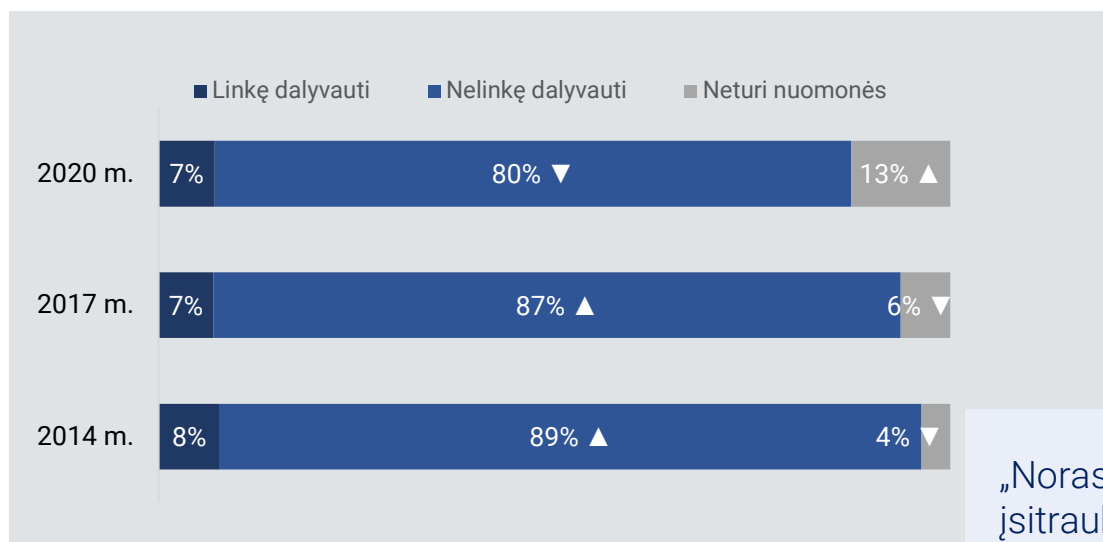
SOCIALINIS DALYVAVIMAS, SAVANORIAVIMAS MUZIEJŲ IR KULTŪROS PAVELDO VEIKLOSE 2014–2020 M.



Savaniavimas ar socialinis dalyvavimas kultūros paveldo veiklose beveik nepakito ir išlieka mažas. Iki 4 % gyventojų lankė užsiėmimus, susijusius su kultūros paveldo pažinimu, dalyvavo kultūros draugijos, klubo ar bendruomenės,

susijusios su muziejais ar paveldosauga, veikloje. Šiame tyrime pridėta naujų veiklų – pinigų aukojimas ir savo kultūros paveldo veiklos pristatymas. Šiomis veiklomis užsiėmė 2–3 % Lietuvos gyventojų.

SOCIALIAI NEDALYVAUJANČIŲJŲ MUZIEJŲ IR KULTŪROS PAVELDO VEIKLOSE POLINKIS DALYVAUTI JOSE 2014–2020 M.



„Noras socialiai įsitraukti į kultūros paveldo veiklas ar savanoriauti jose siekia 7 %. Ši dalis beveik nekinta nuo 2014 m.“

Socialiai įsitraukti ar savanoriauti kultūros paveldo srityje patrauklu būtų 7 % šiuo metu neįsitraukusių į tokią veiklą gyventojų. Labiau linkę įsitraukti į tokią veiklą – gyventojai, dirbę / studijavę kultūros srityje (13 %). Įdomu, kad Vilniaus apskrityje (neskaitant Vilniaus miesto) norinčių įsitraukti dalis sudaro 27 % nuo neįsitraukusių į kultūros paveldo veiklas, taigi čia esama gana didelio potencialo įtraukti į jas gyventojus. Nenorinčių dalyvauti tokio pobūdžio veiklose

daugiausia tarp įgijusių pradinį ar pagrindinį išsilavinimą gyventojų bei disponuojančių žemomis pajamomis. Tarp regionų vėlgi išsiskiria Vilniaus apskrityje (neskaitant Vilniaus miesto) gyventojai, kurie išreiškia didelį norą socialiai įsitraukti į muziejų ir kultūros paveldo veiklas (27 % šiuo metu į jas neįsitraukusiųjų), o statistiškai reikšmingai daugiau nelinkusių įsitraukti pastebima Vilniaus mieste ir Tauragės apskrityje.

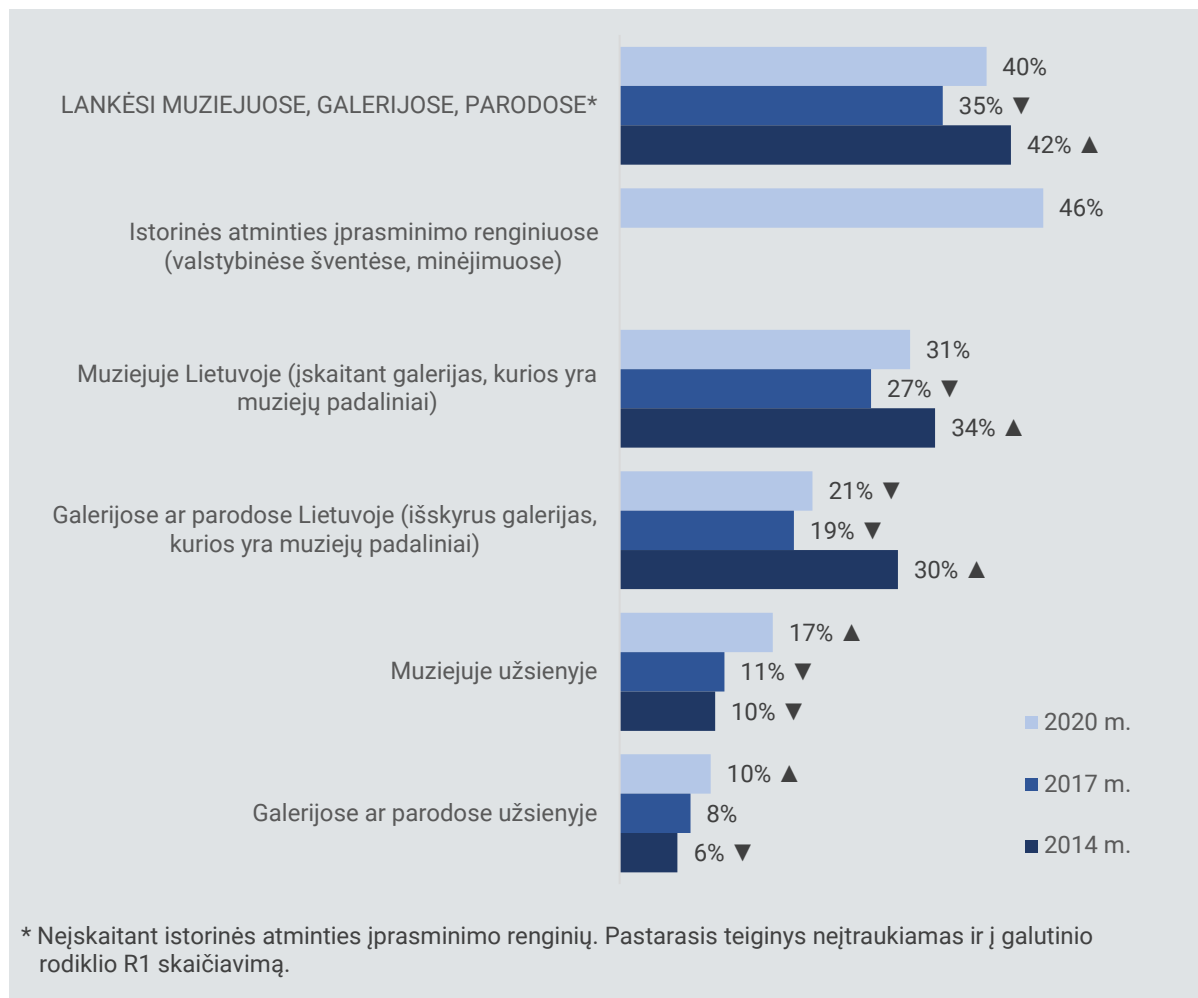
35 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis socialiai dalyvauti muziejų ir kultūros paveldo veiklose pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2889	7%	80%	13%
Lytis	Vyras	1378	7%	81%	12%
	Moteris	1511	7%	80%	13%
Amžiaus grupės	15–19 metų	147	5%	83%	13%
	20–29 metų	361	10%	76% ▼	14%
	30–39 metų	390	9%	77%	14%
	40–49 metų	368	8%	80%	13%
	50–59 metų	628	5%	82%	12%
	60–69 metų	443	6%	80%	14%
	70 metų ir vyresni	552	6%	85% ▲	9% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	381	3% ▼	90% ▲	7% ▼
	Vidurinis	858	7%	86% ▲	8% ▼
	Aukštesnysis	620	9%	79%	12%
	Aukštasis	1030	8%	70% ▼	21% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2605	7%	80%	13%
	Kita tautybė	284	10%	83%	7% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	950	9%	74% ▼	18% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	597	6%	84% ▲	10%
	Pensijoje, turintys negalią	849	6%	84% ▲	10% ▼
	Nedirba, ieško darbo	289	6%	84%	10%
	Mokosi	204	10%	78%	12%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	311	13% ▲	64% ▼	23% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2578	6%	82% ▲	11%
Šeiminei padėtis	Vedę / gyvena kartu	1649	7%	80%	13%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	332	6%	83%	12%
	Našlys, našlė	380	7%	85% ▲	8% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	528	8%	78%	14%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	737	6%	83%	11%
	Du	1199	8%	80%	13%
	Trys	492	7%	79%	14%
	Keturi ir daugiau	461	7%	80%	13%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2332	7%	81%	13%
	Yra	557	9%	79%	13%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	780	4% ▼	88% ▲	8% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1189	8%	81%	11%
	Aukštos (virš 800 EUR)	425	9%	74% ▼	17% ▲
	Nenurodė	495	9%	71% ▼	20% ▲

36 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis socialiai dalyvauti muziejų ir kultūros paveldo veiklose pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
Bendras (%)		2889	7%	80%	13%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	964	5% ▼	83%	12%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	996	9% ▲	77% ▼	14%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	929	8%	82%	11%
Didieji miestai	Vilnius	537	3% ▼	85% ▲	12%
	Kaunas	283	6%	80%	13%
	Klaipėda	144	9%	78%	14%
	Šiauliai	98	6%	84%	10%
	Panevėžys	93	7%	81%	12%
	Alytus	99	8%	79%	13%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	257	27% ▲	56% ▼	17%
	Kauno apskritis	273	5%	82%	13%
	Klaipėdos apskritis	177	7%	79%	14%
	Šiaulių apskritis	167	4%	85%	12%
	Panevėžio apskritis	135	7%	79%	14%
	Alytaus apskritis	98	6%	84%	10%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	794	11% ▲	76% ▼	13%
	Kauno apskritis	556	6%	81%	13%
	Klaipėdos apskritis	321	8%	79%	14%
	Šiaulių apskritis	265	4%	85%	11%
	Panevėžio apskritis	228	7%	80%	13%
	Alytaus apskritis	197	7%	81%	12%
	Marijampolės apskritis	147	7%	84%	10%
	Telšių apskritis	138	4%	84%	12%
	Utenos apskritis	140	1% ▼	87%	12%
	Tauragės apskritis	103	4%	89% ▲	8%

MUZIEJŲ IR GALERIJŲ LIETUVOJE IR UŽSIENYJE LANKYMAS 2014–2020 M.

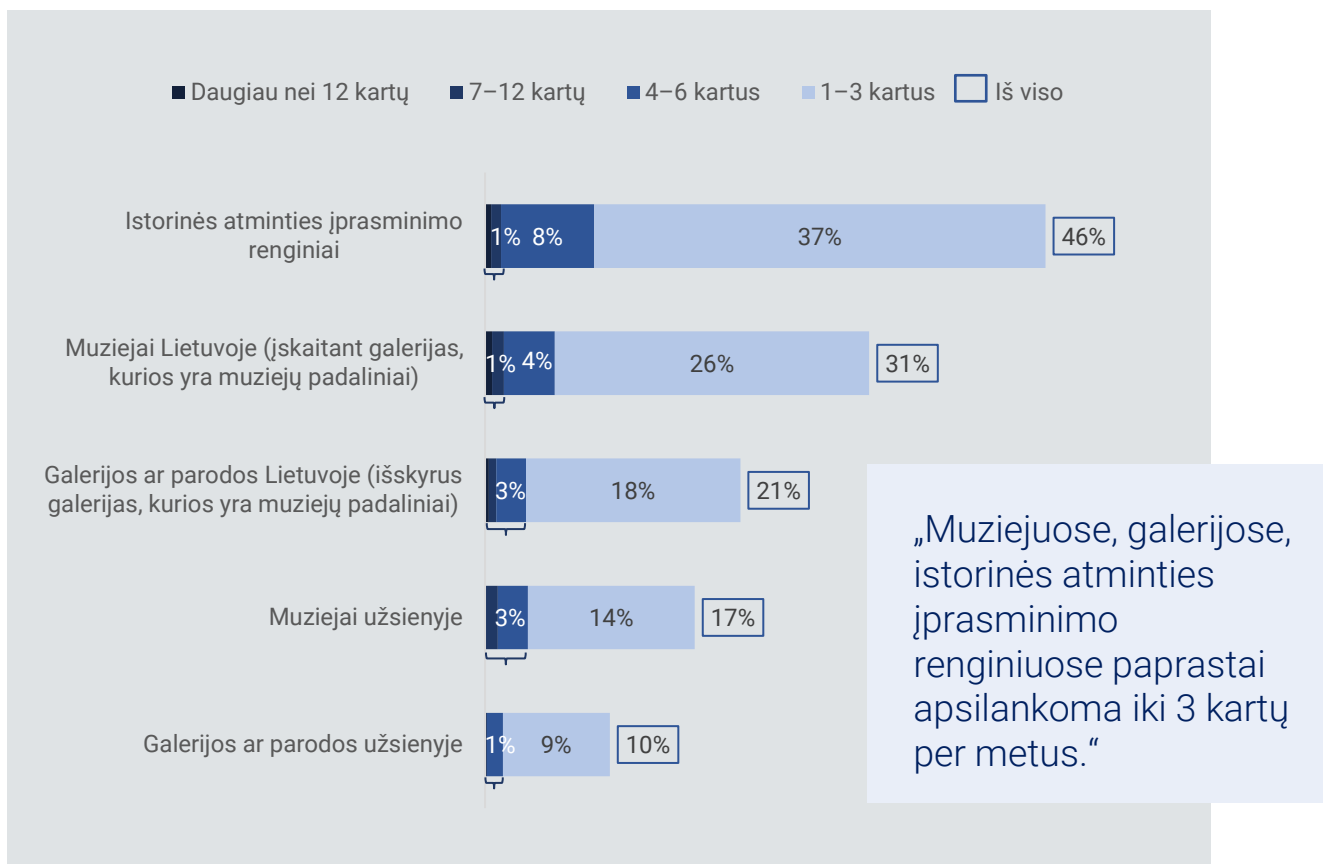


4 iš 10 gyventojų teigė, jog per pastaruosius metus iki pavasario karantino paskelbimo bent kartą lankėsi muziejuje arba galerijoje Lietuvoje arba užsienyje. Tai yra didesnė dalis nei 2017 m., tačiau nuo visų trijų tyrimo vidurkių ji reikšmingai nesiskiria. Lyginamuoju

laikotarpiu taip pat augo muziejų ir galerijų užsienyje lankymas.

Į šį tyrimą buvo įtrauktas naujas atsakymo variantas – istorinės atminties įprasminimo renginių lankymas, kuris tapo dažniausiu pasirinkimo variantu tarp šalia minėtų sričių (46 %).

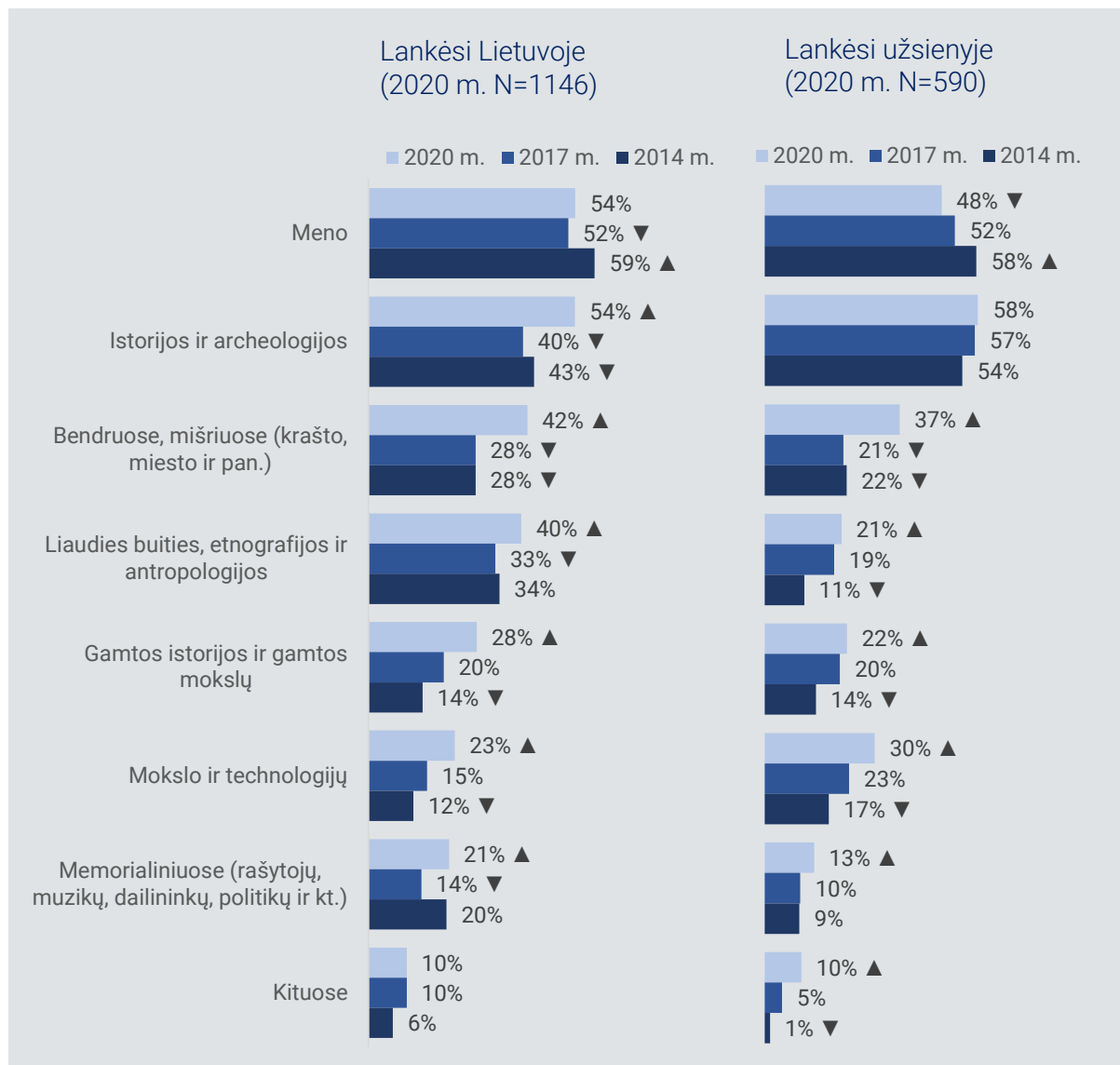
MUZIEJŲ IR GALERIJŲ LIETUVOJE IR UŽSIENYJE LANKYMO DAŽNIS 2020 M.



Lankymosi muziejuose, galerijose, istorinės atminties įprasminimo renginiuose dažnis nedidelis – visur vidutiniškai apsilankoma 1–3 kartus per

metus. Istorinės atminties įprasminimo renginiuose 8 % gyventojų per pastaruosius metus lankėsi dažniau, t. y. 4–6 kartus.

MUZIEJŲ, GALERIJŲ IR PARODŲ, APLANKYTŲ LIETUVOJE IR UŽSIENYJE, TIPAI 2014–2020 M.

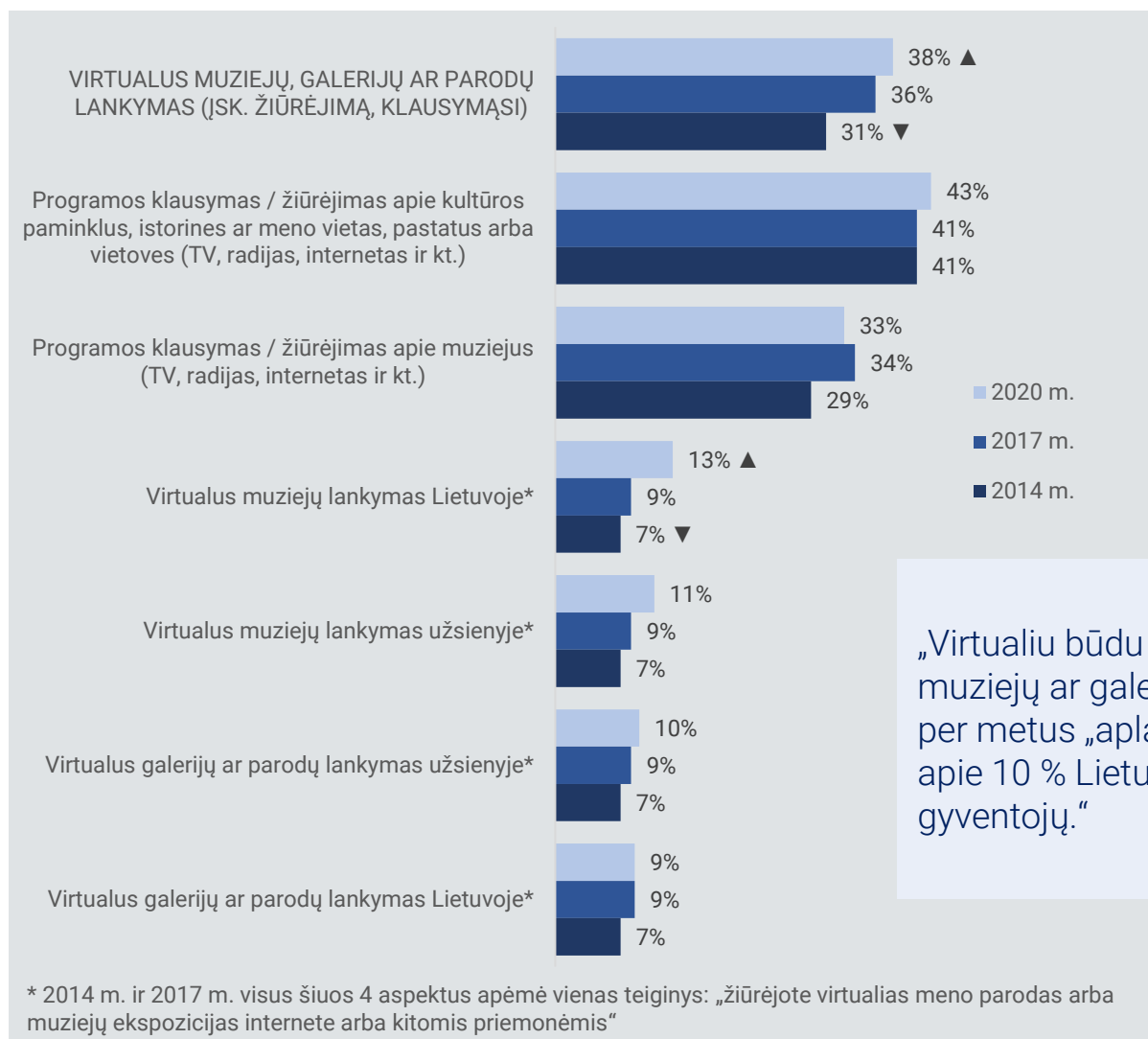


Labiausiai lankomi muziejų tipai Lietuvoje ir užsienyje – meno bei istorijos ir archeologijos muziejai. Palyginti su 2017 ir 2014 metais, 2020 m. (iki karantino paskelbimo kovo 16 d.) Lietuvoje daugiau gyventojų lankėsi visų tipų muziejuose.

Labiausiai tarp Lietuvos ir užsienio muziejų lankymo pastebimi skirtumai – Lietuvoje gerokai dažniau keliaujama į

liaudies ir etnografijos muziejus (40 % nuo besilankiusiųjų muziejuose Lietuvoje lyginant su 21 % užsienyje) ir memorialinius (atitinkamai 21 % ir 13 %), o bendrai populiarėjantys mokslo ir technologijų muziejai kol kas dažniau lankomi užsienyje (30 % lyginant su 23 % Lietuvoje).

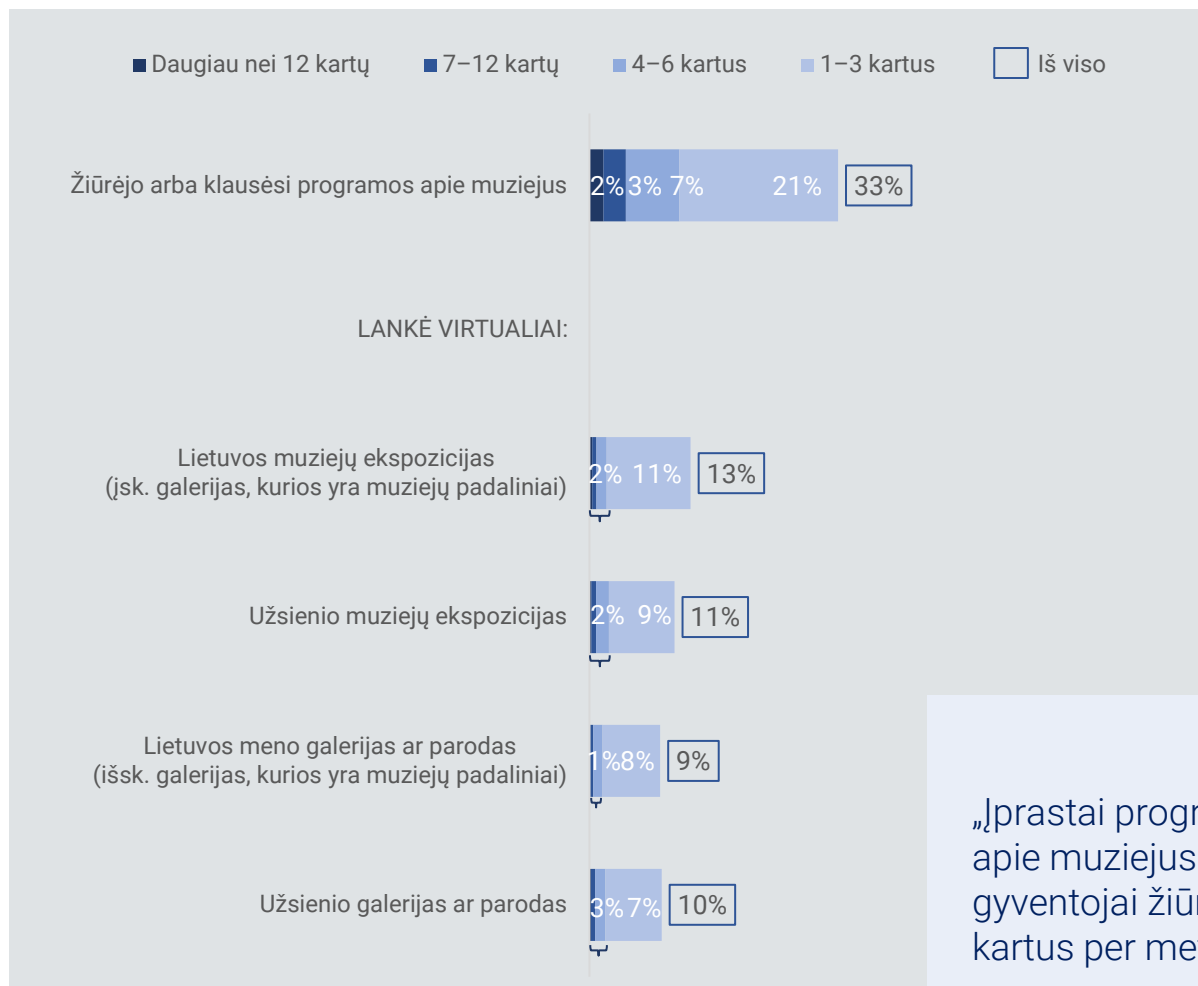
VIRTUALUS MUZIEJŲ IR GALERIJŲ LANKYMAS 2014–2020 M.



Muziejai ir galerijos gali būti lankomos ne tik gyvai, tačiau ir naudojantis masinės komunikacijos priemonėmis – televizija, radiju ar internetu. 38 % Lietuvos gyventojų teigia, jog yra „aplankę“ muziejų, galeriją ar parodą nuotoliniu būdu, įskaitant programų šia tema žiūrėjimą ar

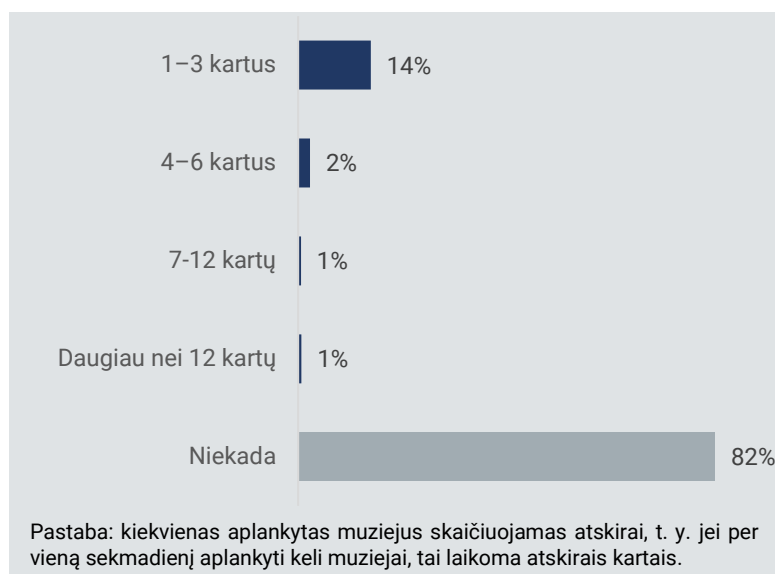
klausymą. 2020 m. tyrime tirti 4 nauji aspektai – virtualus muziejų lankymas Lietuvoje ir užsienyje, virtualus galerijų ar parodų lankymas Lietuvoje ir užsienyje. Šiomis veiklomis užsiėmė maždaug dešimtadalis gyventojų.

VIRTUALAUS MUZIEJŲ IR GALERIJŲ LANKYMO DAŽNIS 2020 M.



NEMOKAMO LANKYMOŠI MUZIEJUJE PASKUTINĮ MĖNESIO SEKMADIENĮ DAŽNIS 2020 M.

Lietuvos Respublikos kultūros ministerija nuo 2019 m. pradžios patvirtino galimybę kiekvieną paskutinį mėnesio sekmadienį lankyti muziejų nuolatinės ekspozicijas nemokamai, todėl tyrime buvo klausama apie gyventojų lankymąsi muziejuose paskutinį mėnesio sekmadienį. Iš viso šia galimybe per metus iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. pasinaudojo apie 18 % arba daugiau nei 420 tūkst. Lietuvos gyventojų virš 15 metų. Dauguma jų muziejuose paskutinį mėnesio sekmadienį lankėsi nuo 1 iki 3 kartų per metus (14 %). Šia galimybe apsilankyti muziejuje dažniau pasinaudojo 15–39 metų respondentai, įgijusieji aukštąjį išsilavinimą, dirbantys ne fizinį darbą, besimokantys, gyventojai, susiję su kultūros sritimi, gaunantys aukštas pajamas bei Vilniaus, Klaipėdos ir ypač Šiaulių miesto gyventojai.



37 lentelė. Muziejų lankymas paskutinį mėnesio sekmadienį pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	7–12 kartus	1–3 kartus	Niekada
Bendras (%)		3163	1%	1%	2%	14%	82%
Lytis	Vyras	1497	0%	0%	1% ▼	13%	85% ▲
	Moteris	1666	1%	1%	3%	15%	80% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	2%	1%	3%	23% ▲	71% ▼
	20–29 metų	394	0%	1%	3%	20% ▲	76% ▼
	30–39 metų	423	1%	1%	4%	19% ▲	75% ▼
	40–49 metų	414	1%	1%	3%	14%	81%
	50–59 metų	684	0%	0%	2%	10% ▼	87% ▲
	60–69 metų	484	0%	0%	0% ▼	12%	87% ▲
	70 metų ir vyresni	593	0%	0%	2%	10% ▼	88% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	1%	0%	1%	9% ▼	89% ▲
	Vidurinis	894	0%	1%	1% ▼	10% ▼	88% ▲
	Aukštesnysis	649	0%	1%	1%	14%	84%
	Aukštasis	1220	1%	1%	5% ▲	22% ▲	72% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	1%	1%	2%	15%	81%
	Kita tautybė	300	0%	1%	3%	6% ▼	89% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	1%	1% ▲	4% ▲	21% ▲	73% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	0%	0%	1% ▼	11% ▼	88% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	0%	0%	1% ▼	9% ▼	89% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	0%	0%	3%	8% ▼	88% ▲
	Mokosi	235	2%	0%	3%	24% ▲	71% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	2% ▲	1%	5% ▲	26% ▲	65% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	0%	1%	2%	13% ▼	85% ▲
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	1%	1%	2%	15%	82%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	0%	1%	1%	10% ▼	88% ▲
	Našlys, našlė	401	1%	0%	1%	8% ▼	90% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	1%	0%	3%	19% ▲	76% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	1%	0%	1%	11% ▼	87% ▲
	Du	1309	0%	0%	2%	14%	84%
	Trys	549	1%	1%	3%	18% ▲	77% ▼
	Keturi ir daugiau	519	1%	1%	3%	17%	78% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	0%	0%	2%	13%	84% ▲
	Yra	616	1%	1%	3%	18% ▲	77% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	0%	0%	1% ▼	8% ▼	91% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	0%	0%	3%	15%	81%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	1%	1%	3%	21% ▲	73% ▼
	Nenurodė	557	1%	1%	3%	18% ▲	77% ▼

38 lentelė. Muziejų lankymas paskutinį mėnesio sekmadienį pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	7–12 kartus	1–3 kartus	Niekada
Bendras (%)		3163	1%	1%	2%	14%	82%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	1%	0%	3%	19% ▲	76% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	0%	1%	2%	13%	83%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	1%	0%	2%	10% ▼	88% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	1%	1%	3%	19% ▲	76% ▼
	Kaunas	310	1%	1%	3%	18%	77% ▼
	Klaipėda	154	0%	0%	3%	23% ▲	74% ▼
	Šiauliai	107	2%	2%	5%	25% ▲	67% ▼
	Panevėžys	102	1%	0%	3%	13%	82%
	Alytus	113	1%	0%	3%	8%	88%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	1%	1%	3%	11%	85%
	Kauno apskritis	297	0%	0%	2%	10% ▼	88% ▲
	Klaipėdos apskritis	198	0%	0%	1%	12%	86%
	Šiaulių apskritis	181	0%	0%	1%	15%	83%
	Panevėžio apskritis	151	1%	0%	1%	11%	87%
	Alytaus apskritis	103	0%	0%	1%	7% ▼	92% ▲
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	1%	1%	3%	16%	79% ▼
	Kauno apskritis	607	1%	1%	2%	14%	82%
	Klaipėdos apskritis	352	0%	0%	2%	17%	81%
	Šiaulių apskritis	288	1%	1%	3%	19% ▲	77% ▼
	Panevėžio apskritis	253	1%	0%	2%	12%	85%
	Alytaus apskritis	216	0%	0%	2%	8% ▼	90% ▲
	Marijampolės apskritis	160	2%	1%	1%	6% ▼	90% ▲
	Telšių apskritis	149	0%	1%	0%	12%	87%
	Utenos apskritis	157	0%	1%	2%	11%	86%
	Tauragės apskritis	108	0%	0%	1%	12%	87%

MUZIEJŲ IR GALERIJŲ EKSPOZICIJŲ PRIEINAMUMO IR JO POKYČIO VERTINIMAS 2020 M.

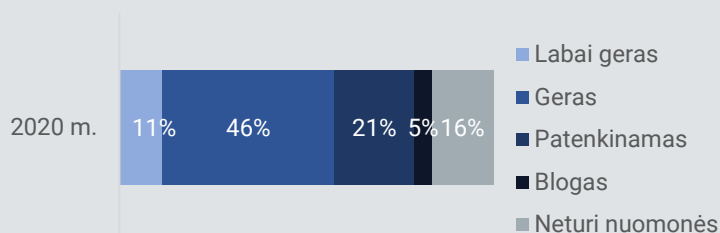
Muziejų ir galerijų prieinamumą (pvz., galimybę nuvykti, prieinamumą finansiškai, derinimą su darbo grafiku) kaip labai gerą ar gerą vertina beveik 60 % Lietuvos gyventojų.

Muziejų ir galerijų prieinamumą kaip labai gerą dažniau nurodė asmenys, dirbantys biuruose (tarnautojai, specialistai), susijusieji su kultūros sritimi bei gyventojai, patenkantys į aukštų pajamų grupę. Blogai prieinamumą vertina 70 m. ir vyresni respondentai, įgiję pradinį ar pagrindinį išsilavinimą, kaimo vietovių gyventojai, asmenys, gaunantys žemas pajamas t. y. socialiai pažeidžiamos gyventojų grupės.

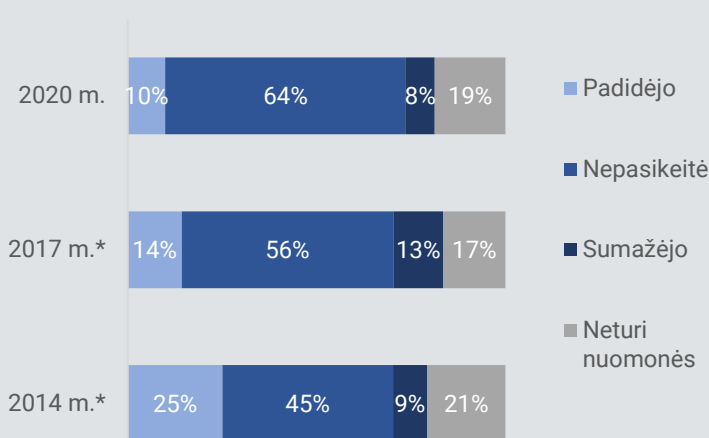
Didžioji dalis (64 %) respondentų teigia, jog 2020 m. muziejų ir galerijų prieinamumas nepasikeitė, 10 % jaučia prieinamumo padidėjimą, o 8 % – sumažėjimą. Prieinamumo pokyčių dažniau nepastebi asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, į aukštų pajamų kategoriją patenkantys gyventojai, dirbantys biuruose bei gyvenantys Vilniuje, Kaune ir Alytaus apskrityje. Sumažėjimą dažniau jaučia pensininkai bei žemų pajamų kategorijai priskiriami gyventojai.

Tarp regionų stipriai išsiskiria Šiaulių miesto ir Vilniaus apskrities (neskaitant Vilniaus m.) gyventojai – atitinkamai 25 % ir 21 % jų teigė, kad muziejų ir galerijų prieinamumas jiems padidėjo (lyginant su 10 % visų gyventojų).

MUZIEJŲ IR GALERIJŲ EKSPOZICIJŲ PRIEINAMUMAS



PRIEINAMUMO POKYTIS



*Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo, kokybės ir (arba) jų pokyčių vertinimai atskirti tik 2020 m. tyrime. Anksčiau sritis vertintos kartu kaip „Muziejai, kultūros paminklai, archeologinės vietos, įskaitant apsilankymą jose, taip pat ir žiūrėjimą internete“. Bendrai tendencijai suprasti prie 2014 m. ir 2017 m. pateikiami minėtos srities vertinimai, tačiau statistškai reikšmingi skirtumai nežymimi.

39 lentelė. Muziejų ir galerijų prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	11%	46%	21%	5%	16%
Lytis	Vyras	1497	10%	46%	22%	5%	18%
	Moteris	1666	13%	46%	21%	5%	15%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	16%	48%	17%	2%	17%
	20–29 metų	394	14%	49%	21%	2% ▼	14%
	30–39 metų	423	14%	52% ▲	19%	2% ▼	13% ▼
	40–49 metų	414	15%	47%	17% ▼	3%	18%
	50–59 metų	684	9% ▼	44%	25% ▲	5%	16%
	60–69 metų	484	9%	42%	25% ▲	7%	16%
Išsilavinimas	70 metų ir vyresni	593	7% ▼	41% ▼	22%	9% ▲	20% ▲
	Pradinis, pagrindinis	400	8% ▼	34% ▼	24%	12% ▲	21% ▲
	Vidurinis	894	11%	45%	21%	4%	20% ▲
	Aukštesnysis	649	13%	47%	21%	5%	14%
Tautybė	Aukštasis	1220	13%	52% ▲	21%	2% ▼	13% ▼
	Lietuvis (-ė)	2863	11%	47%	22%	5%	14% ▼
Užsiėmimas	Kita tautybė	300	15%	35% ▼	14% ▼	2%	33% ▲
	Tarnautojai, specialistai	1107	14% ▲	52% ▲	20%	2% ▼	13% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	12%	47%	22%	3%	16%
	Pensijoje, turintys negalią	899	8% ▼	40% ▼	24%	8% ▲	19% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	7% ▼	39% ▼	21%	9% ▲	23% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Mokosi	235	17% ▲	50%	17%	2% ▼	14%
	Susiję su kultūros sritimi	417	16% ▲	51% ▲	19%	5%	9% ▼
Šeiminei padėtis	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	11%	45%	22%	5%	17%
	Vedę / gyvena kartu	1815	12%	47%	22%	3% ▼	16%
	Išsiskyre / gyvena atskirai	359	7% ▼	44%	24%	7%	18%
	Našlys, našlė	401	9%	40% ▼	20%	12% ▲	21% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Nevedęs, netekėjusi	588	13%	49%	19%	3%	15%
	Vienas	786	9% ▼	45%	21%	8% ▲	17%
	Du	1309	10%	47%	23%	4%	16%
	Trys	549	14%	44%	22%	3% ▼	17%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Keturi ir daugiau	519	15% ▲	48%	18% ▼	4%	16%
	Nėra	2547	10%	46%	22%	5%	17%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Yra	616	16% ▲	46%	20%	4%	14%
	Žemos (iki 400 EUR)	816	6% ▼	38% ▼	24%	11% ▲	20% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	13%	49% ▲	21%	3% ▼	14% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	16% ▲	54% ▲	17% ▼	2% ▼	11% ▼
	Nenurodė	557	11%	45%	21%	2% ▼	21% ▲

40 lentelė. Muziejų ir galerijų prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomones
Bendras (%)		3163	11%	46%	21%	5%	16%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	13%	48%	20%	2% ▼	16%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	9% ▼	48%	23%	4%	16%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	12%	42% ▼	21%	8% ▲	16%
Didieji miestai	Vilnius	581	18% ▲	47%	12% ▼	1% ▼	22% ▲
	Kaunas	310	9%	50%	27% ▲	5%	10% ▼
	Klaipėda	154	5% ▼	46%	36% ▲	3%	10% ▼
	Šiauliai	107	1% ▼	73% ▲	11% ▼	4%	11%
	Panevėžys	102	3% ▼	59% ▲	14%	1%	22%
	Alytus	113	3% ▼	42%	27%	7%	22%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	25% ▲	33% ▼	15% ▼	4%	23% ▲
	Kauno apskritis	297	11%	46%	17% ▼	8% ▲	18%
	Klaipėdos apskritis	198	9%	49%	25%	4%	14%
	Šiaulių apskritis	181	4% ▼	43%	25%	16% ▲	12%
	Panevėžio apskritis	151	22% ▲	41%	23%	5%	9% ▼
	Alytaus apskritis	103	10%	41%	35% ▲	3%	12%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	20% ▲	43% ▼	13% ▼	2% ▼	22% ▲
	Kauno apskritis	607	10%	48%	22%	6%	14%
	Klaipėdos apskritis	352	7% ▼	48%	30% ▲	3%	12% ▼
	Šiaulių apskritis	288	3% ▼	55% ▲	20%	11% ▲	11% ▼
	Panevėžio apskritis	253	14%	48%	20%	4%	14%
	Alytaus apskritis	216	6% ▼	41%	31% ▲	5%	17%
	Marijampolės apskritis	160	12%	40%	27%	5%	16%
	Telšių apskritis	149	4% ▼	42%	34% ▲	13% ▲	8% ▼
	Utenos apskritis	157	7%	52%	19%	1%	20%
Tauragės apskritis	108	3% ▼	40%	33% ▲	1%	22%	

41 lentelė. Muziejų ir galerijų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	10%	64%	8%	19%
Lytis	Vyras	1497	8% ▼	65%	6%	21%
	Moteris	1666	11%	63%	9%	17%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	11%	62%	5%	22%
	20–29 metų	394	12%	65%	7%	16%
	30–39 metų	423	13%	66%	6%	15% ▼
	40–49 metų	414	10%	65%	5%	20%
	50–59 metų	684	7% ▼	66%	9%	17%
	60–69 metų	484	10%	61%	10%	20%
	70 metų ir vyresni	593	8%	60% ▼	10% ▲	22%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	5% ▼	57% ▼	12% ▲	26% ▲
	Vidurinis	894	9%	62%	7%	21% ▲
	Aukštesnysis	649	13% ▲	66%	6%	15% ▼
	Aukštasis	1220	11%	67% ▲	7%	15% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	10%	65%	8%	17% ▼
	Kita tautybė	300	12%	53% ▼	2% ▼	33% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	11%	67% ▲	6%	15% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	10%	66%	7%	18%
	Pensijoje, turintys negalią	899	9%	59% ▼	11% ▲	22% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	7%	58%	8%	26% ▲
	Mokosi	235	12%	66%	5%	17%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	14% ▲	65%	9%	12% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	9%	64%	7%	20%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	10%	65%	7%	18%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	7%	63%	8%	21%
	Našlys, našlė	401	10%	56% ▼	12% ▲	22%
	Nevedęs, netekėjusi	588	11%	64%	6%	19%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	9%	63%	9%	19%
	Du	1309	10%	64%	7%	19%
	Trys	549	12%	62%	6%	20%
	Keturi ir daugiau	519	10%	66%	8%	17%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	9%	64%	8%	19%
	Yra	616	13% ▲	64%	7%	16%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	7% ▼	61%	10% ▲	22% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	12% ▲	65%	6%	17% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	12%	70% ▲	6%	13% ▼
	Nenurodė	557	8%	60%	8%	23% ▲

42 lentelė. Muziejų ir galerijų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	10%	64%	8%	19%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	8%	68% ▲	7%	17%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	11%	62%	8%	19%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	11%	61%	8%	20%
Didieji miestai	Vilnius	581	8%	68% ▲	3% ▼	22%
	Kaunas	310	10%	70% ▲	10%	10% ▼
	Klaipėda	154	6%	61%	18% ▲	16%
	Šiauliai	107	25% ▲	61%	3%	12%
	Panevėžys	102	2% ▼	69%	4%	26%
	Alytus	113	6%	68%	8%	18%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	21% ▲	50% ▼	2% ▼	27% ▲
	Kauno apskritis	297	11%	59%	7%	22%
	Klaipėdos apskritis	198	6%	68%	13% ▲	13% ▼
	Šiaulių apskritis	181	10%	55% ▼	17% ▲	18%
	Panevėžio apskritis	151	15%	63%	8%	14%
	Alytaus apskritis	103	10%	77% ▲	4%	10% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	12% ▲	62%	3% ▼	23% ▲
	Kauno apskritis	607	11%	65%	9%	16%
	Klaipėdos apskritis	352	6% ▼	65%	15% ▲	14% ▼
	Šiaulių apskritis	288	15% ▲	57% ▼	12% ▲	16%
	Panevėžio apskritis	253	10%	65%	6%	19%
	Alytaus apskritis	216	8%	72% ▲	6%	14%
	Marijampolės apskritis	160	9%	67%	6%	18%
	Telšių apskritis	149	3% ▼	66%	17% ▲	13%
	Utenos apskritis	157	5% ▼	62%	7%	27% ▲
Tauragės apskritis	108	6%	66%	5%	24%	

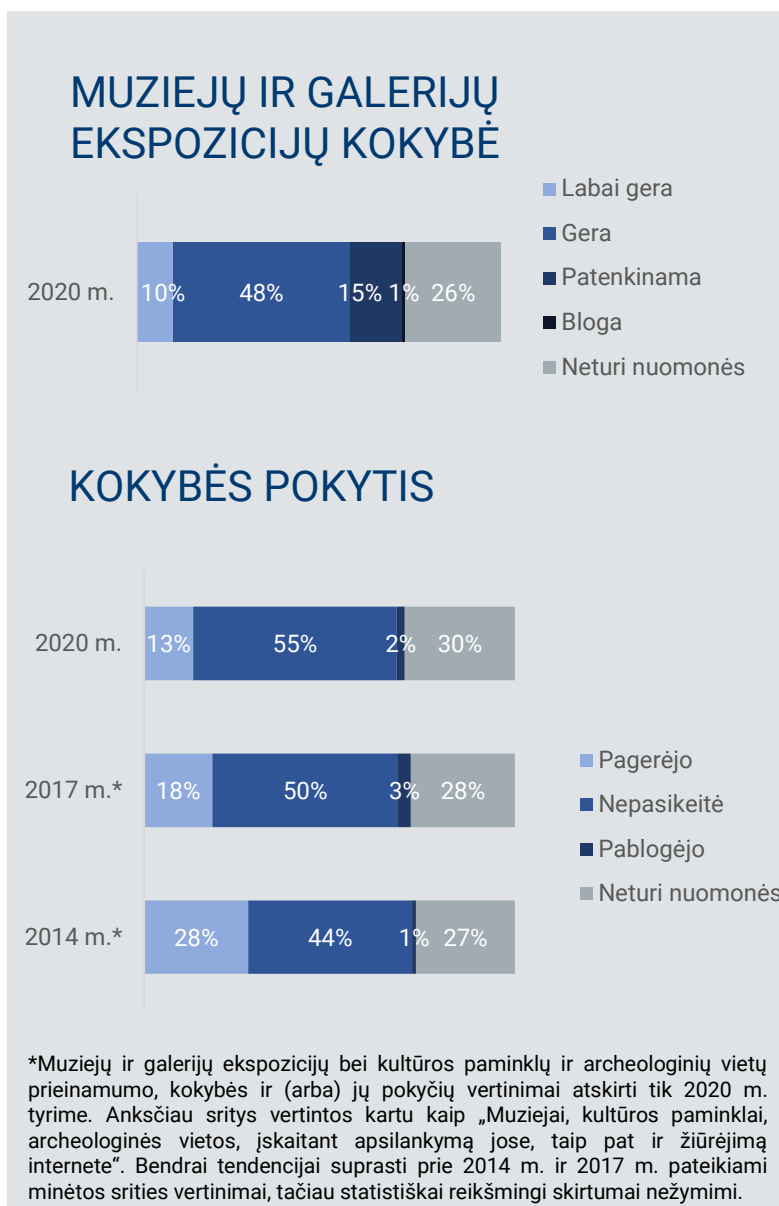
MUZIEJŲ IR GALERIJŲ EKSPOZICIJŲ KOKYBĖS IR JOS POKYČIO VERTINIMAS 2020 M.

Muziejų ir galerijų kokybę kaip labai gerą ar gerą vertina beveik 6 iš 10 Lietuvos gyventojų, 15 % respondentų kokybę laiko patenkinama.

Kalbant apie kokybės pokytį, kaip ir prieinamumo vertinimo atveju, dauguma respondentų teigė, jog kokybė nepakito: 2020 m. šių respondentų dalis buvo 55 %.

Muziejų ir galerijų kokybę, panašiai kaip ir prieinamumą, dažniau teigiamai vertina turintys aukštas pajamas ir dirbantys tarnautojai ar specialistai, 30–39 m. gyventojai, įgiję aukštąjį išsilavinimą asmenys, susiję su kultūros sritimi. Tuo metu muziejų kokybės pokytis labiau skiriasi ne tiek pagal teigiamą ar neigiamą vertinimą, kiek pagal turinčias ir neturinčias nuomones šiuo klausimu gyventojų grupes. Minėtosios sociodemografinės grupės dažniau ją turi, o vyriausi (70 m. ar daugiau), žemų pajamų, žemo išsilavinimo gyventojai – neturi.

Įdomu, jog gana ženkli Kauno gyventojų dalis kokybę vertino kaip patenkinamą (30 % lyginant su 15 % tarp visų gyventojų), o klaipėdiečių ir šiauriečių nuomonė labiau linksta prie gero vertinimo (58-59 % lyginant su 48 % tarp visų gyventojų). Šiaulių gyventojai dažniau teigiamai vertino ir muziejų ir galerijų kokybės pokytį. Tarp regionų dar išsiskiria Vilniaus apskritis (be Vilniaus miesto) – šie gyventojai dažniau teigiamai vertina tiek muziejų ir galerijų kokybę, tiek jos pokytį.



43 lentelė. Muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkama	Bloga	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	10%	48%	15%	1%	26%
Lytis	Vyras	1497	7% ▼	46%	16%	1%	30% ▲
	Moteris	1666	13% ▲	50%	13%	1%	23% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	16% ▲	47%	15%	1%	21%
	20–29 metų	394	12%	47%	18%	2%	21% ▼
	30–39 metų	423	12%	54% ▲	14%	0%	21% ▼
	40–49 metų	414	12%	48%	15%	1%	25%
	50–59 metų	684	9%	47%	15%	1%	29%
	60–69 metų	484	8%	49%	16%	0%	27%
	70 metų ir vyresni	593	7% ▼	47%	11% ▼	0%	35% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	7%	39% ▼	14%	1%	40% ▲
	Vidurinis	894	9%	44% ▼	14%	1%	31% ▲
	Aukštesnysis	649	13% ▲	49%	13%	1%	24%
	Aukštasis	1220	11%	56% ▲	16%	1%	17% ▼
Tautybė	Lietuvius (-ė)	2863	10%	50%	15%	1%	25%
	Kita tautybė	300	11%	37% ▼	12%	1%	38% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	11%	54% ▲	16%	1%	18% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	10%	47%	16%	1%	26%
	Pensijoje, turintys negalią	899	7% ▼	46%	12%	1%	34% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	8%	41% ▼	11%	1%	39% ▲
	Mokosi	235	18% ▲	46%	16%	1%	18% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	14% ▲	58% ▲	13%	2%	14% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	10%	47%	15%	1%	28% ▲
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	10%	49%	15%	1%	25%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	9%	47%	14%	0%	29%
	Našlys, našlė	401	8%	47%	9% ▼	1%	36% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	12%	47%	17%	1%	22% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	8% ▼	48%	13%	1%	31% ▲
	Du	1309	10%	49%	14%	1%	26%
	Trys	549	12%	47%	16%	0%	25%
	Keturi ir daugiau	519	12%	48%	15%	2%	22% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	9%	48%	14%	1%	27%
	Yra	616	13%	49%	15%	1%	23% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	7% ▼	42% ▼	14%	1%	36% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	11%	51%	14%	1%	23% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	11%	56% ▲	16%	1%	15% ▼
	Nenurodė	557	11%	45%	14%	1%	29%

44 lentelė. Muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	10%	48%	15%	1%	26%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	9%	51% ▲	20% ▲	1%	19% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	11%	48%	13%	1%	27%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	11%	45% ▼	11% ▼	1%	33% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	10%	52%	13%	1%	24%
	Kaunas	310	7%	46%	30% ▲	2%	14% ▼
	Klaipėda	154	6%	58% ▲	24% ▲	0%	12% ▼
	Šiauliai	107	7%	59% ▲	18%	2%	15% ▼
	Panevėžys	102	6%	57%	10%	0%	28%
	Alytus	113	8%	36% ▼	18%	1%	37% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	18% ▲	38% ▼	8% ▼	0%	36% ▲
	Kauno apskritis	297	12%	43%	15%	1%	29%
	Klaipėdos apskritis	198	8%	53%	11%	1%	28%
	Šiaulių apskritis	181	6% ▼	48%	9% ▼	0%	37% ▲
	Panevėžio apskritis	151	23% ▲	42%	11%	2%	23%
	Alytaus apskritis	103	14%	60% ▲	7% ▼	1%	17% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	13% ▲	48%	11% ▼	0%	28%
	Kauno apskritis	607	10%	45%	22% ▲	2% ▲	21% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	7% ▼	55% ▲	17%	0%	20% ▼
	Šiaulių apskritis	288	6% ▼	52%	13%	1%	28%
	Panevėžio apskritis	253	16% ▲	48%	11%	1%	25%
	Alytaus apskritis	216	11%	48%	13%	1%	27%
	Marijampolės apskritis	160	12%	41%	15%	1%	30%
	Telšių apskritis	149	3% ▼	51%	7% ▼	0%	38% ▲
	Utenos apskritis	157	11%	45%	7% ▼	0%	36% ▲
Tauragės apskritis	108	4% ▼	53%	20%	0%	23%	

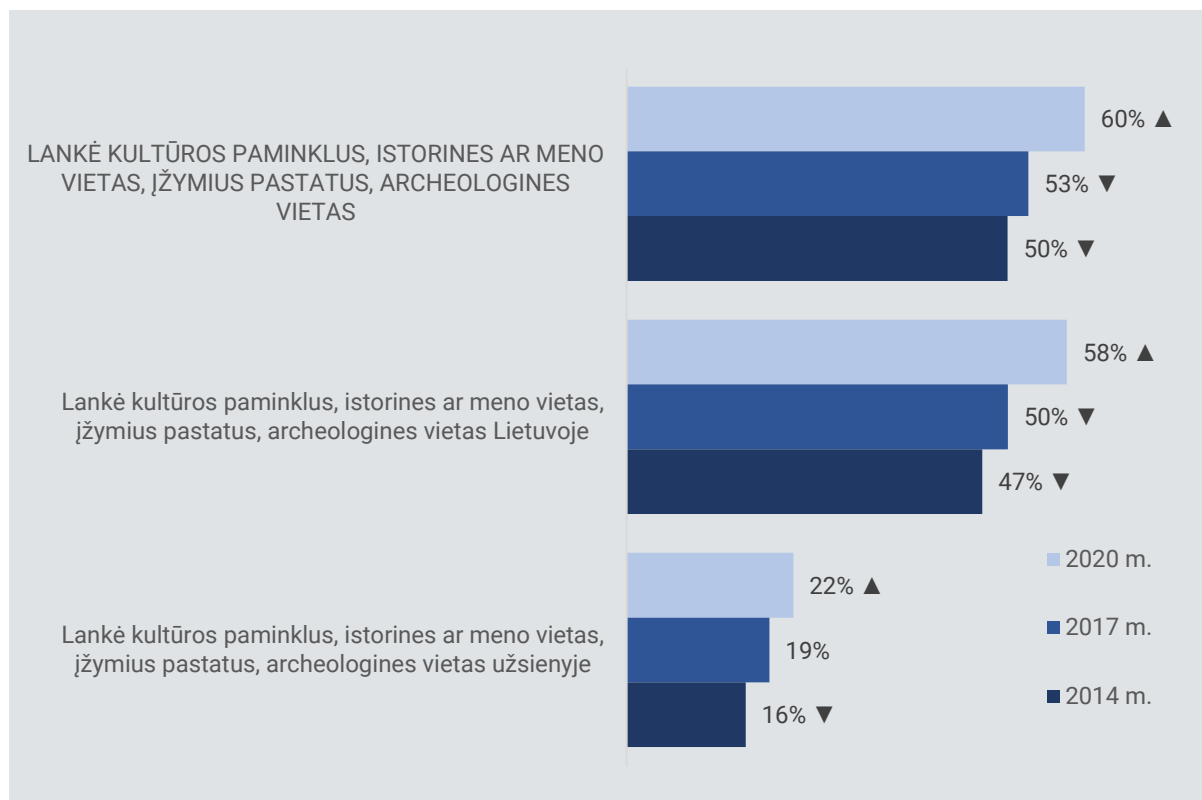
45 lentelė. Muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	55%	2%	30%
Lytis	Vyras	1497	10% ▼	56%	2%	32% ▲
	Moteris	1666	16% ▲	54%	2%	27% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	11%	57%	3%	29%
	20–29 metų	394	13%	60% ▲	3%	24% ▼
	30–39 metų	423	17% ▲	57%	1%	24% ▼
	40–49 metų	414	14%	55%	2%	28%
	50–59 metų	684	11%	55%	2%	31%
	60–69 metų	484	15%	52%	3%	31%
	70 metų ir vyresni	593	10% ▼	50% ▼	1%	38% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	7% ▼	46% ▼	2%	45% ▲
	Vidurinis	894	11%	53%	2%	33% ▲
	Aukštesnysis	649	16% ▲	54%	1%	28%
	Aukštasis	1220	16% ▲	61% ▲	2%	21% ▼
Tautybė	Lietuviai (-ė)	2863	14%	56%	2%	28%
	Kita tautybė	300	9% ▼	50%	1%	41% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	15%	61% ▲	2%	22% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	11%	57%	2%	29%
	Pensijoje, turintys negalią	899	13%	48% ▼	2%	37% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	13%	45% ▼	2%	40% ▲
	Mokosi	235	14%	58%	4%	24% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	17% ▲	60%	4% ▲	19% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	13%	54%	2%	31%
Šeiminei padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	13%	55%	2%	29%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	12%	55%	2%	31%
	Našlys, našlė	401	13%	48% ▼	1%	38% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	13%	58%	3%	26% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	12%	53%	2%	33%
	Du	1309	13%	55%	2%	30%
	Trys	549	15%	56%	2%	28%
	Keturi ir daugiau	519	13%	57%	3%	27%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	12%	55%	2%	31%
	Yra	616	16% ▲	56%	2%	26% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	11%	50% ▼	2%	37% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	15%	57%	2%	26% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	16%	60% ▲	2%	21% ▼
	Nenurodė	557	11%	52%	2%	35% ▲

46 lentelė. Muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	55%	2%	30%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	11% ▼	64% ▲	2%	23% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	14%	54%	2%	31%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	16% ▲	47% ▼	2%	35% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	9% ▼	64% ▲	1%	26% ▼
	Kaunas	310	11%	69% ▲	5% ▲	15% ▼
	Klaipėda	154	15%	52%	3%	30%
	Šiauliai	107	22% ▲	59%	3%	16% ▼
	Panevėžys	102	5% ▼	65% ▲	0%	30%
	Alytus	113	10%	62%	2%	26%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	22% ▲	38% ▼	0% ▼	40% ▲
	Kauno apskritis	297	19% ▲	47% ▼	3%	31%
	Klaipėdos apskritis	198	14%	46% ▼	4%	36%
	Šiaulių apskritis	181	10%	49%	2%	39% ▲
	Panevėžio apskritis	151	19%	54%	3%	24%
	Alytaus apskritis	103	14%	68% ▲	1%	17% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	13%	55%	1% ▼	30%
	Kauno apskritis	607	15%	58%	4% ▲	23% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	14%	49% ▼	4%	33%
	Šiaulių apskritis	288	15%	53%	2%	30%
	Panevėžio apskritis	253	13%	58%	2%	27%
	Alytaus apskritis	216	12%	65% ▲	2%	22% ▼
	Marijampolės apskritis	160	9%	55%	3%	32%
	Telšių apskritis	149	5% ▼	53%	1%	41% ▲
	Utenos apskritis	157	8% ▼	46% ▼	1%	46% ▲
Tauragės apskritis	108	21% ▲	50%	3%	26%	

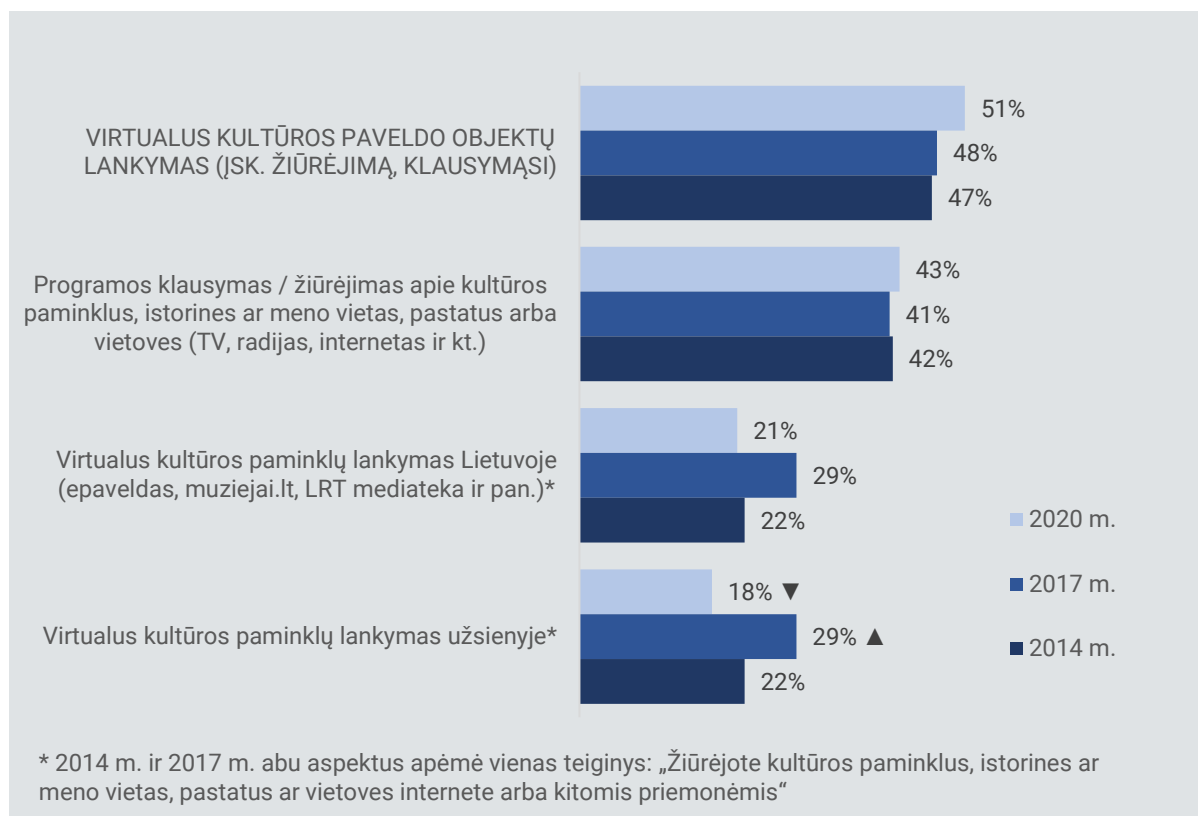
KULTŪROS PAMINKLŲ, ISTORINIŲ AR MENO VIETŲ, ĮŽYMIŲ PASTATŲ, ARCHEOLOGINIŲ VIETŲ LANKYMAS 2014–2020 M.



6 iš 10-ties šalies gyventojų per metus iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. lankė kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas. Palyginti su ankstesniais tyrimais, kultūros paveldo

lankomumas auga. Stebint 2014–2020 m. dinamiką matoma, kad padidėjo tiek kultūros paveldo vietų Lietuvoje lankymas (47 % → 58 %), tiek ir užsienio (16 % → 22 %).

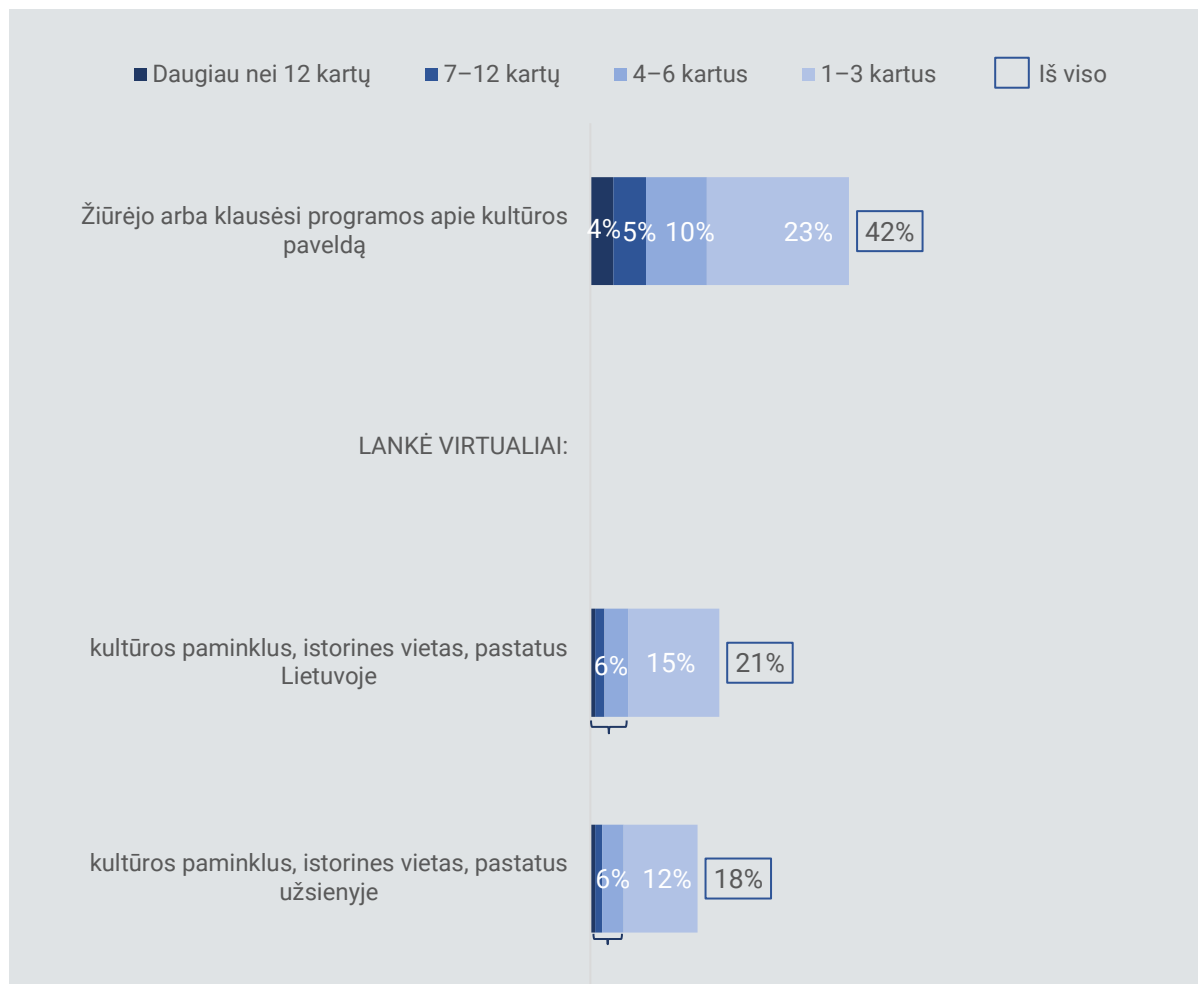
VIRTUALUS KULTŪROS PAVELDO OBJEKTŲ LANKYMAS 2014–2020 M.



Virtualiai Lietuvos arba užsienio kultūros paveldo objektus per metus „aplankė“ apie 20 % gyventojų. 2014 m. ir 2017 m. šį aspektą sudarė tik kultūros paveldo programų žiūrėjimas ar klausymasis, o 2020 m., labiau detalizavus muziejų ir

paveldo sritis, tyrime įtraukti nauji teiginiai apie kultūros paminklų, istorinių ar meno vietų, įžymių pastatų, archeologinių vietų virtualų lankymą Lietuvoje ir užsienyje. Tokiu būdu paminklus apžiūrėjo apie penktadalį gyventojų.

VIRTUALAUS KULTŪROS PAVELDO OBJEKTŲ LANKYMO DAŽNIS 2020 M.



Santykinai dažniau gyventojai žiūri arba klausosi programų apie kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus arba vietas – apie pusę jas žiūrinčių tai daro 1-3 kartus per metus, dar tiek pat – 4 kartus ar dažniau. Pensinio amžiaus gyventojai bei susiję su kultūros sritimi šia veikla užsiima dažniau nei gyventojai bendrai. Tarp regionų verta išskirti Alytaus miestą – čia net 44 % gyventojų teigė, jog programas apie kultūros paveldą žiūrėjo ar klausėsi 7 kartus per metus ar dažniau. Lyginant su 9

% taip atsakusių visų gyventojų, tai labai ženklus skirtumas. Tuo metu Alytaus apskrities gyventojai, neskaitant Alytaus miesto, tokias laidas žiūri rečiau, tačiau visai nežiūrinčių dalis taip pat yra mažesnė nei tarp visų gyventojų (29 % atsakė, kad niekada nežiūri tokių programų, lyginant su 57 % visų gyventojų).

Lietuvos ir užsienio kultūros paveldo objektai virtualiai „lankomi“ pakankamai retai – vidutiniškai 1–3 kartus per metus.

47 lentelė. Programų apie kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus arba vietas žiūrėjimas / klausymasis pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	7–12 kartus	1–3 kartus	Niekada
<i>Bendras (%)</i>		3163	4%	5%	10%	23%	57%
Lytis	Vyras	1497	4%	5%	8% ▼	21% ▼	62% ▲
	Moteris	1666	4%	5%	11%	26% ▲	54% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	1% ▼	2% ▼	5% ▼	20%	73% ▲
	20–29 metų	394	2%	3% ▼	6% ▼	21%	68% ▲
	30–39 metų	423	2% ▼	4%	7% ▼	22%	65% ▲
	40–49 metų	414	3%	5%	9%	25%	58%
	50–59 metų	684	4%	6%	12%	24%	54%
	60–69 metų	484	5%	6%	10%	27%	51% ▼
	70 metų ir vyresni	593	7% ▲	8% ▲	17% ▲	22%	45% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4%	5%	12%	16% ▼	64% ▲
	Vidurinis	894	3%	5%	9%	21%	62% ▲
	Aukštesnysis	649	4%	6%	11%	25%	54%
	Aukštasis	1220	4%	5%	10%	28% ▲	52% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	4%	6%	10%	25%	55% ▼
	Kita tautybė	300	3%	4%	7% ▼	11% ▼	75% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	3%	5%	9%	27% ▲	56%
	Dirbantys fizinį darbą	620	3%	5%	8%	21%	62% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	7% ▲	7%	14% ▲	22%	50% ▼
	Nedirba, ieško darbo	302	2%	7%	9%	20%	62%
	Mokosi	235	0% ▼	1% ▼	6% ▼	24%	68% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	6%	8% ▲	13% ▲	26%	46% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	4%	5%	10%	23%	59%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	4%	5%	11%	25%	56%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	5%	5%	7%	25%	58%
	Našlys, našlė	401	6%	7%	15% ▲	20%	52% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	588	3%	5%	7% ▼	20%	66% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	6% ▲	6%	10%	21%	56%
	Du	1309	4%	6%	12%	24%	54% ▼
	Trys	549	2% ▼	4%	8%	25%	60%
	Keturi ir daugiau	519	3%	3% ▼	8%	23%	63% ▲
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	4%	6%	11%	23%	56%
	Yra	616	3%	4%	8%	23%	62% ▲
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	4%	5%	11%	23%	57%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	3% ▼	5%	10%	25%	57%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	5%	5%	9%	24%	57%
	Nenurodė	557	5%	7%	10%	20% ▼	59%

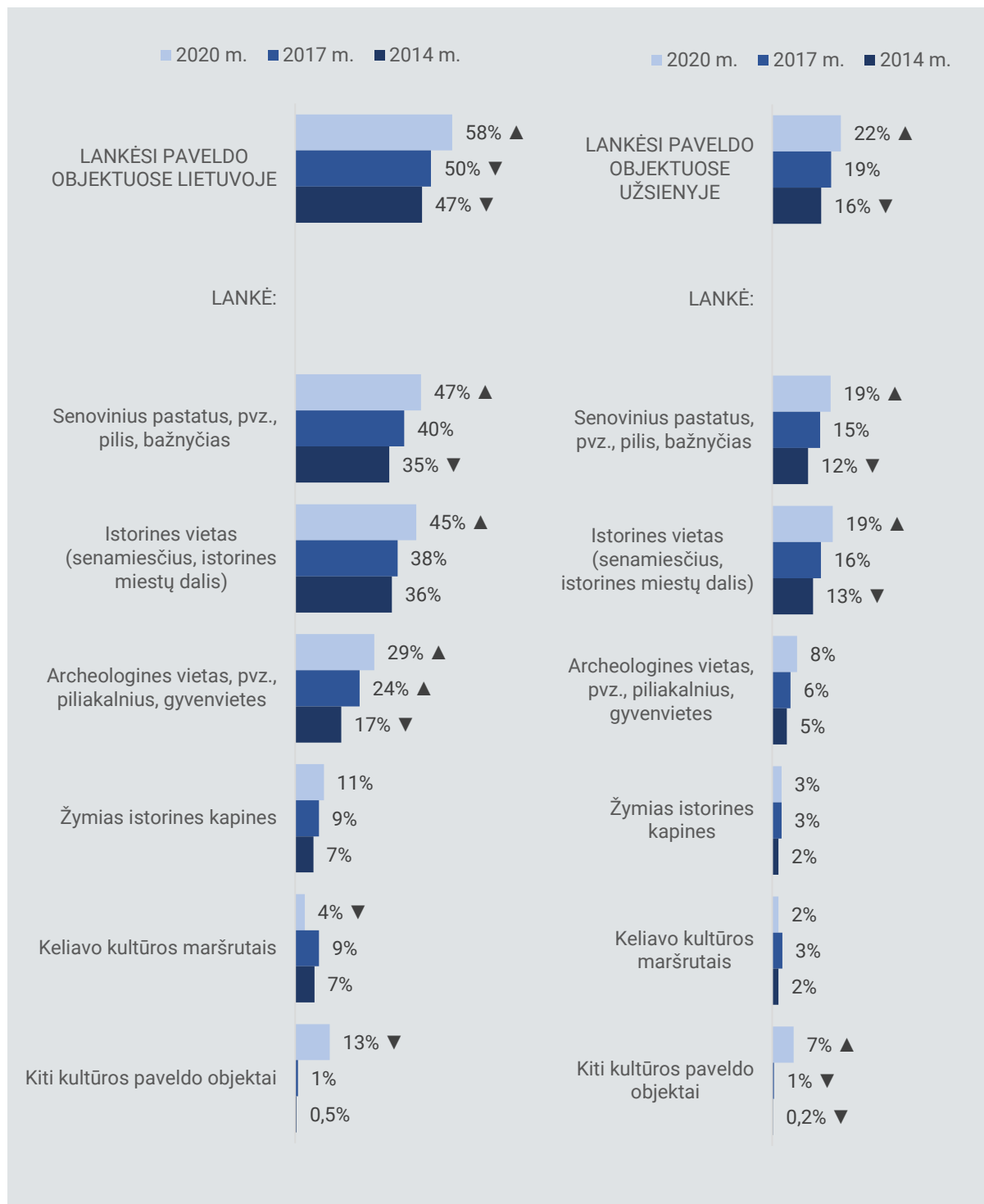
48 lentelė. Programų apie kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus arba vietas žiūrėjimas / klausymasis pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	7–12 kartus	1–3 kartus	Niekada
<i>Bendras (%)</i>		3163	4%	5%	10%	23%	57%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	2% ▼	4% ▼	8% ▼	20% ▼	66% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	4%	6%	10%	26% ▲	53% ▼
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	5%	6%	12% ▲	24%	53% ▼
Didieji miestai	Vilnius	581	3%	3% ▼	4% ▼	13% ▼	77% ▲
	Kaunas	310	2%	6%	12%	33% ▲	48% ▼
	Klaipėda	154	1% ▼	4%	14%	23%	59%
	Šiauliai	107	0% ▼	2%	8%	41% ▲	49%
	Panevėžys	102	0% ▼	1% ▼	6%	22%	71% ▲
	Alytus	113	20% ▲	22% ▲	10%	15% ▼	33% ▼
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	3%	8%	12%	18% ▼	58%
	Kauno apskritis	297	4%	6%	10%	24%	55%
	Klaipėdos apskritis	198	20% ▲	8%	8%	18%	45% ▼
	Šiaulių apskritis	181	2%	2%	9%	35% ▲	52%
	Panevėžio apskritis	151	1%	13% ▲	15%	22%	49% ▼
	Alytaus apskritis	103	4%	3%	22% ▲	42% ▲	29% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	3%	4%	7% ▼	15% ▼	71% ▲
	Kauno apskritis	607	3%	6%	11%	29% ▲	51% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	11% ▲	6%	11%	20%	52% ▼
	Šiaulių apskritis	288	1% ▼	2% ▼	8%	37% ▲	51% ▼
	Panevėžio apskritis	253	1% ▼	8%	11%	22%	58%
	Alytaus apskritis	216	13% ▲	13% ▲	16% ▲	28%	31% ▼
	Marijampolės apskritis	160	4%	9%	12%	18%	57%
	Telšių apskritis	149	0% ▼	3%	17% ▲	29%	52%
	Utenos apskritis	157	1%	1% ▼	16% ▲	29%	52%
Tauragės apskritis	108	0% ▼	3%	3% ▼	28%	66%	

Pagal paveldo objektų tipą (žr. diagramą toliau – Kultūros paveldo objektai, aplankyti Lietuvoje ir užsienyje, pagal tipą 2014–2020 m.) dažniausiai tiek Lietuvoje, tiek užsienyje lankomi senoviniai pastatai ir istorinės miestų dalys. Lietuvoje santykinai dažniau aplankomos archeologinės vietos – piliakalniai, gyvenvietės.

Lyginant su 2014 m. ir 2017 m., daugelio kultūros paveldo objektų tipų lankomumas Lietuvoje išaugo. Užsienyje daugiau gyventojų lankė istorines vietas, senovinius pastatus bei kitus kultūros paveldo objektus (neįvardytus atsakymų sąrašė).

KULTŪROS PAVELDO OBJEKTAI, APLANKYTI LIETUVOJE IR UŽSIENYJE, PAGAL TIPĄ 2014–2020 M.



KULTŪROS PAMINKLŲ IR ARCHEOLOGINIŲ VIETŲ PRIEINAMUMO IR JO POKYČIO VERTINIMAS 2020 M.

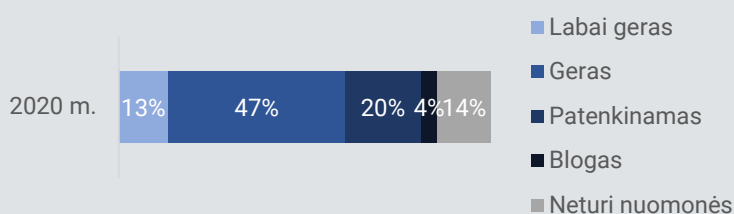
6 iš 10-ties šalies gyventojų kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumą vertina kaip labai gerą ar gerą.

Asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, dirbantys biuruose, susiję su kultūros sritimi bei disponuojantys aukštomis pajamomis, dažniau kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumą vertina kaip gerą.

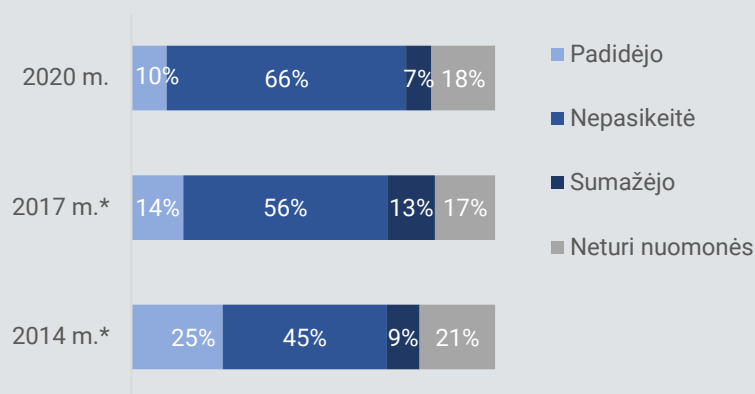
Kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo srityje pokyčių nemato du trečdaliai šalies gyventojų. 10 % jaučia prieinamumo padidėjimą, o 7 % – sumažėjimą. Kaip ir daugeliu klausimų, prieinamumo sumažėjimą dažniau jaučia socialiai jautrios gyventojų grupės – vyriausi šalies gyventojai, pensininkai bei gaunantieji žemas pajamas.

Kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumą geriau vertina Vilniaus apskrities (be Vilniaus m.) gyventojai – kaip labai gerą jį vertina 24 %, lyginant su 13 % visų gyventojų. Šiame regione geriau vertinamas ir prieinamumo pokytis (20 % sako, kad jis padidėjo), o geriausiai jį vertina Panevėžio apskrities (be Panevėžio m.) gyventojai (25 % vertinančių, jog prieinamumas padidėjo).

KULTŪROS PAMINKLŲ IR ARCHEOLOGINIŲ VIETŲ PRIEINAMUMAS



PRIEINAMUMO POKYTIS



*Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo, kokybės ir (arba) jų pokyčių vertinimai atskirti tik 2020 m. tyrime. Anksčiau sritys vertintos kartu kaip „Muziejai, kultūros paminklai, archeologinės vietos, įskaitant apsilankymą jose, taip pat ir žiūrėjimą internete“. Bendrai tendencijai suprasti prie 2014 m. ir 2017 m. pateikiami minėtos srities vertinimai, tačiau statistiškai reikšmingi skirtumai nežymimi.

49 lentelė. Kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	13%	47%	20%	4%	14%
Lytis	Vyras	1497	13%	46%	22%	5%	15%
	Motėris	1666	14%	49%	19%	4%	13%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	19%	49%	14% ▼	3%	15%
	20–29 metų	394	16%	50%	21%	2% ▼	11%
	30–39 metų	423	19% ▲	50%	16% ▼	2% ▼	13%
	40–49 metų	414	15%	49%	20%	2% ▼	14%
	50–59 metų	684	10% ▼	49%	24% ▲	4%	13%
	60–69 metų	484	12%	45%	22%	6%	15%
	70 metų ir vyresni	593	7% ▼	42% ▼	22%	10% ▲	19% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	9% ▼	36% ▼	21%	13% ▲	21% ▲
	Vidurinis	894	14%	45%	22%	4%	16%
	Aukštesnysis	649	15%	48%	19%	4%	13%
	Aukštasis	1220	13%	55% ▲	19%	2% ▼	10% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	13%	49%	21%	5%	13% ▼
	Kita tautybė	300	17%	33% ▼	18%	3%	29% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	15%	56% ▲	17% ▼	1% ▼	11% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	16%	45%	24% ▲	2% ▼	13%
	Pensijoje, turintys negalią	899	9% ▼	42% ▼	22%	9% ▲	18% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	10%	40% ▼	21%	8% ▲	21% ▲
	Mokosi	235	19% ▲	49%	17%	3%	11%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	15%	54% ▲	20%	3%	7% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	13%	47%	20%	5%	15%
Šeimėnė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	14%	49%	21%	3% ▼	13%
	Išsiskyre / gyvena atskirai	359	10% ▼	45%	23%	6%	17%
	Našlys, našlė	401	9% ▼	41% ▼	18%	13% ▲	18%
	Nevedęs, netekėjusi	588	17% ▲	47%	19%	4%	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	11% ▼	45%	19%	9% ▲	16%
	Du	1309	13%	48%	22%	4%	14%
	Trys	549	16%	48%	20%	2% ▼	14%
	Keturi ir daugiau	519	16%	49%	19%	3% ▼	13%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	12%	47%	20%	5%	15%
	Yra	616	18% ▲	48%	21%	3% ▼	11% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	9% ▼	39% ▼	22%	11% ▲	19% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	15%	50%	22%	2% ▼	11% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	16%	57% ▲	14% ▼	1% ▼	12%
	Nenurodė	557	13%	47%	19%	3%	17%

50 lentelė. Kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	47%	20%	4%	14%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	16% ▲	45%	21%	3% ▼	15%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	10% ▼	52% ▲	20%	3%	14%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	13%	45%	20%	7% ▲	14%
Didieji miestai	Vilnius	581	19% ▲	45%	15% ▼	1% ▼	20% ▲
	Kaunas	310	15%	49%	24%	5%	6% ▼
	Klaipėda	154	7% ▼	38% ▼	36% ▲	6%	13%
	Šiauliai	107	7% ▼	70% ▲	9% ▼	2%	12%
	Panevėžys	102	5% ▼	58% ▲	11% ▼	1%	25% ▲
	Alytus	113	9%	49%	23%	6%	14%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	24% ▲	41% ▼	14% ▼	3%	19%
	Kauno apskritis	297	19% ▲	44%	15% ▼	6%	16%
	Klaipėdos apskritis	198	6% ▼	59% ▲	22%	4%	9% ▼
	Šiaulių apskritis	181	5% ▼	47%	26%	12% ▲	10%
	Panevėžio apskritis	151	19%	46%	22%	5%	8% ▼
	Alytaus apskritis	103	6% ▼	47%	33% ▲	6%	8% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	20% ▲	44% ▼	15% ▼	2% ▼	19% ▲
	Kauno apskritis	607	17% ▲	47%	20%	6%	11% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	6% ▼	49%	29% ▲	5%	11%
	Šiaulių apskritis	288	6% ▼	56% ▲	20%	8% ▲	11%
	Panevėžio apskritis	253	13%	51%	18%	3%	15%
	Alytaus apskritis	216	8% ▼	48%	28% ▲	6%	11%
	Marijampolės apskritis	160	10%	43%	26%	8%	13%
	Telšių apskritis	149	4% ▼	38% ▼	35% ▲	13% ▲	11%
	Utenos apskritis	157	11%	55%	12% ▼	1% ▼	21% ▲
Tauragės apskritis	108	5% ▼	54%	25%	0% ▼	15%	

51 lentelė. Kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	10%	66%	7%	18%
Lytis	Vyras	1497	9%	67%	6%	19%
	Moteris	1666	10%	65%	8%	17%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	8%	68%	2% ▼	23%
	20–29 metų	394	10%	72% ▲	4% ▼	14% ▼
	30–39 metų	423	13% ▲	68%	3% ▼	16%
	40–49 metų	414	10%	68%	5%	17%
	50–59 metų	684	9%	66%	8%	17%
	60–69 metų	484	9%	64%	9%	18%
	70 metų ir vyresni	593	7% ▼	58% ▼	12% ▲	22% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4% ▼	60% ▼	10% ▲	25% ▲
	Vidurinis	894	8%	66%	6%	19%
	Aukštesnysis	649	13% ▲	65%	7%	15%
	Aukštasis	1220	11%	70% ▲	6%	14% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	10%	67%	7%	16% ▼
	Kita tautybė	300	6% ▼	57% ▼	4% ▼	33% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	11%	70% ▲	5% ▼	14% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	10%	69%	5% ▼	16%
	Pensijoje, turintys negalią	899	9%	59% ▼	11% ▲	21% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	7%	61%	10%	22% ▲
	Mokosi	235	9%	70%	4% ▼	17%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	15% ▲	69%	6%	11% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	9%	66%	7%	19%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	10%	67%	6%	16%
	Išsiskyre / gyvena atskirai	359	10%	64%	7%	19%
	Našlys, našlė	401	8%	57% ▼	14% ▲	21%
	Nevedęs, netekėjusi	588	9%	69%	4% ▼	18%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	8%	62% ▼	10% ▲	20%
	Du	1309	10%	66%	6%	17%
	Trys	549	11%	68%	5% ▼	17%
	Keturi ir daugiau	519	9%	69%	6%	16%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	9%	65%	7%	18%
	Yra	616	12%	69%	5%	14% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	8% ▼	60% ▼	10% ▲	22% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	10%	69% ▲	6%	14% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	13% ▲	68%	5%	14% ▼
	Nenurodė	557	9%	65%	6%	21% ▲

52 lentelė. Kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	10%	66%	7%	18%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	8% ▼	68%	6%	18%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	10%	65%	7%	17%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	11%	63%	7%	18%
Didieji miestai	Vilnius	581	4% ▼	71% ▲	2% ▼	22% ▲
	Kaunas	310	14% ▲	69%	9%	8% ▼
	Klaipėda	154	8%	59%	15% ▲	18%
	Šiauliai	107	15%	70%	4%	11%
	Panevėžys	102	3% ▼	70%	1% ▼	26% ▲
	Alytus	113	5%	73%	9%	12%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	20% ▲	54% ▼	3% ▼	23% ▲
	Kauno apskritis	297	14% ▲	56% ▼	7%	24% ▲
	Klaipėdos apskritis	198	9%	69%	8%	14%
	Šiaulių apskritis	181	7%	66%	15% ▲	13%
	Panevėžio apskritis	151	25% ▲	58% ▼	6%	11% ▼
	Alytaus apskritis	103	11%	74%	6%	10% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	9%	66%	3% ▼	23% ▲
	Kauno apskritis	607	14% ▲	62%	8%	16%
	Klaipėdos apskritis	352	9%	64%	11% ▲	16%
	Šiaulių apskritis	288	10%	67%	10% ▲	12% ▼
	Panevėžio apskritis	253	16% ▲	63%	4%	17%
	Alytaus apskritis	216	8%	73% ▲	7%	11% ▼
	Marijampolės apskritis	160	5% ▼	72%	9%	14%
	Telšių apskritis	149	0% ▼	69%	15% ▲	16%
	Utenos apskritis	157	5%	65%	5%	25% ▲
Tauragės apskritis	108	4% ▼	75%	6%	15%	

KULTŪROS PAMINKLŲ IR ARCHEOLOGINIŲ VIETŲ KOKYBĖS IR JOS POKYČIO VERTINIMAS 2020 M.

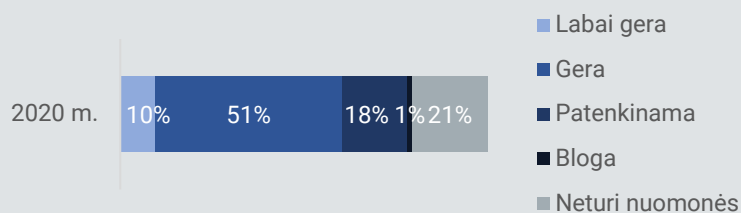
Kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybė 61 % gyventojų yra vertinama kaip labai gera ar gera. Asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, dirbantys biuruose bei į vidutinių pajamų kategoriją patenkantys gyventojai dažniau kokybę vertina kaip gerą.

Kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės pokyčio nepastebi beveik 6 iš 10 šalies gyventojų, o pagerėjimą jaučia 16 % apklaustųjų.

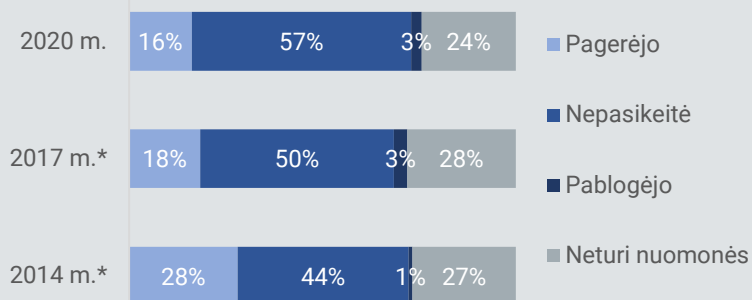
Kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybę ypač gerai vertina Panevėžio apskrities (be Panevėžio m.) gyventojai (22 % vertinančių, jog kokybė yra labai gera, lyginant su 10 % visų gyventojų).

Šis regionas ypač jaučia ir kokybės pokytį (34 % sako, kad kokybė pagerėjo), nors Panevėžio mieste tokios tendencijos nėra. Taip pat kokybės pokytį teigiamai vertina Kauno miesto ir apskrities gyventojai, Vilniaus apskrities (be Vilniaus m.) ir Klaipėdos apskrities (be Klaipėdos m.) gyventojai – kaip pagerėjusią ją vertina 24 % abiejų regionų gyventojų.

KULTŪROS PAMINKLŲ IR ARCHEOLOGINIŲ VIETŲ KOKYBĖ



KOKYBĖS POKYTIS



*Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo, kokybės ir (arba) jų pokyčių vertinimai atskirti tik 2020 m. tyrime. Anksčiau sritys vertintos kartu kaip „Muziejai, kultūros paminklai, archeologinės vietos, įskaitant apsilankymą jose, taip pat ir žiūrėjimą internete“. Bendrai tendencijai suprasti prie 2014 m. ir 2017 m. pateikiami minėtos sritys vertinimai, tačiau statistiškai reikšmingi skirtumai nežymimi.

53 lentelė. Kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkina	Bloga	Neturi nuomones
Bendras (%)		3163	10%	51%	18%	1%	21%
Lytis	Vyras	1497	8%	49%	19%	1%	23%
	Moteris	1666	10%	53%	17%	1%	19%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	15%	47%	15%	3%	20%
	20–29 metų	394	12%	51%	19%	2%	16% ▼
	30–39 metų	423	11%	54%	18%	1%	15% ▼
	40–49 metų	414	10%	55%	17%	1%	17% ▼
	50–59 metų	684	8%	52%	17%	1%	22%
	60–69 metų	484	8%	50%	18%	2%	21%
	70 metų ir vyresni	593	7% ▼	45% ▼	18%	1%	30% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	10%	42% ▼	13% ▼	2%	34% ▲
	Vidurinis	894	10%	49%	17%	1%	24% ▲
	Aukštesnysis	649	10%	53%	17%	1%	18%
	Aukštasis	1220	9%	54% ▲	22% ▲	2%	13% ▼
Tautybė	Lietuvius (-ė)	2863	10%	52%	18%	1%	19% ▼
	Kita tautybė	300	10%	40% ▼	13% ▼	1%	36% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	10%	56% ▲	20%	1%	13% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	9%	53%	18%	1%	19%
	Pensijoje, turintys negalią	899	8%	46% ▼	16%	1%	29% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	9%	47%	14%	3%	28% ▲
	Mokosi	235	16% ▲	47%	19%	3%	15% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	11%	54%	23% ▲	2%	10% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	9%	50%	17%	1%	22%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	9%	53%	18%	1%	18% ▼
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	7%	50%	17%	1%	25% ▲
	Našlys, našlė	401	10%	46% ▼	13% ▼	1%	30% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	11%	48%	20%	1%	19%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	8%	48%	17%	1%	27% ▲
	Du	1309	9%	51%	18%	1%	20%
	Trys	549	10%	53%	20%	1%	17% ▼
	Keturi ir daugiau	519	12%	52%	17%	2%	17%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	9%	50%	18%	1%	22%
	Yra	616	12%	54%	17%	2%	16% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	9%	45% ▼	16%	2%	29% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	9%	55% ▲	19%	1%	16% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	11%	54%	19%	2%	15% ▼
	Nenurodė	557	11%	47%	17%	2%	23%

54 lentelė. Kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	10%	51%	18%	1%	21%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	8%	51%	22% ▲	2%	17% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	10%	52%	17%	1%	20%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	11%	49%	15% ▼	1%	25% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	9%	51%	16%	1%	23%
	Kaunas	310	10%	52%	29% ▲	3%	7% ▼
	Klaipėda	154	6%	51%	27% ▲	2%	14%
	Šiauliai	107	4% ▼	61% ▲	19%	2%	15%
	Panevėžys	102	4%	56%	15%	0%	25%
	Alytus	113	11%	50%	20%	1%	17%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	17% ▲	45% ▼	14%	1%	23%
	Kauno apskritis	297	14% ▲	46%	15%	1%	24%
	Klaipėdos apskritis	198	6%	53%	19%	3%	19%
	Šiaulių apskritis	181	5% ▼	53%	13%	2%	28% ▲
	Panevėžio apskritis	151	22% ▲	42% ▼	26% ▲	0%	10% ▼
	Alytaus apskritis	103	17%	61% ▲	7% ▼	0%	15%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	11%	49%	16%	1%	23%
	Kauno apskritis	607	12%	49%	22% ▲	2%	15% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	6% ▼	52%	23% ▲	2%	17%
	Šiaulių apskritis	288	4% ▼	56%	15%	2%	23%
	Panevėžio apskritis	253	15% ▲	47%	21%	0%	16%
	Alytaus apskritis	216	14%	55%	14%	0%	16%
	Marijampolės apskritis	160	7%	48%	17%	2%	26%
	Telšių apskritis	149	3% ▼	54%	12%	0%	30% ▲
	Utenos apskritis	157	7%	50%	11% ▼	1%	32% ▲
Tauragės apskritis	108	6%	60%	17%	2%	15%	

55 lentelė. Kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	16%	57%	3%	24%
Lytis	Vyras	1497	14% ▼	58%	3%	26%
	Moteris	1666	18%	56%	3%	23%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	12%	62%	2%	24%
	20–29 metų	394	13%	64% ▲	3%	20% ▼
	30–39 metų	423	17%	63% ▲	2%	19% ▼
	40–49 metų	414	19%	57%	3%	21%
	50–59 metų	684	17%	54%	2%	26%
	60–69 metų	484	16%	55%	3%	26%
	70 metų ir vyresni	593	16%	48% ▼	3%	33% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	12% ▼	48% ▼	2%	38% ▲
	Vidurinis	894	15%	55%	2%	27% ▲
	Aukštesnysis	649	20% ▲	57%	2%	21%
	Aukštasis	1220	16%	63% ▲	4% ▲	17% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	17%	58%	3%	23% ▼
	Kita tautybė	300	11% ▼	48% ▼	2%	40% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	15%	64% ▲	3%	18% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	19%	57%	2%	22%
	Pensijoje, turintys negalią	899	17%	48% ▼	2%	33% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	15%	51% ▼	4%	31% ▲
	Mokosi	235	13%	62%	3%	22%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	18%	63% ▲	4%	16% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	16%	56%	3%	26%
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	17%	58%	3%	22% ▼
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	16%	52%	2%	30% ▲
	Našlys, našlė	401	18%	46% ▼	3%	33% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	14%	63% ▲	2%	21%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	16%	53%	2%	29% ▲
	Du	1309	17%	56%	3%	24%
	Trys	549	15%	61% ▲	3%	21%
	Keturi ir daugiau	519	17%	59%	3%	21%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	16%	56%	2%	26%
	Yra	616	17%	60%	3%	20% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	16%	49% ▼	3%	32% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	17%	61% ▲	2%	20% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	17%	61% ▲	3%	18% ▼
	Nenurodė	557	15%	54%	3%	28%

56 lentelė. Kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	16%	57%	3%	24%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	13% ▼	63% ▲	3%	21% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	16%	57%	2%	25%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	21% ▲	49% ▼	3%	28% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	5% ▼	66% ▲	2%	26%
	Kaunas	310	27% ▲	60%	5%	8% ▼
	Klaipėda	154	11%	60%	4%	26%
	Šiauliai	107	18%	64%	1%	17%
	Panevėžys	102	7% ▼	64%	1%	28%
	Alytus	113	4% ▼	78% ▲	1%	17%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	24% ▲	45% ▼	0% ▼	31% ▲
	Kauno apskritis	297	25% ▲	45% ▼	4%	26%
	Klaipėdos apskritis	198	24% ▲	45% ▼	6% ▲	25%
	Šiaulių apskritis	181	11%	56%	2%	31% ▲
	Panevėžio apskritis	151	34% ▲	51%	2%	14% ▼
	Alytaus apskritis	103	21%	62%	2%	16% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	11% ▼	59%	2%	28% ▲
	Kauno apskritis	607	26% ▲	53% ▼	4% ▲	17% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	18%	52%	5% ▲	26%
	Šiaulių apskritis	288	14%	59%	2%	26%
	Panevėžio apskritis	253	23% ▲	56%	1%	19%
	Alytaus apskritis	216	12%	70% ▲	1%	16% ▼
	Marijampolės apskritis	160	17%	54%	3%	27%
	Telšių apskritis	149	5% ▼	55%	2%	38% ▲
	Utenos apskritis	157	6% ▼	54%	3%	37% ▲
Tauragės apskritis	108	17%	64%	2%	17%	

KULTŪROS PAVELDO APSAUGOS KOKYBĖS IR JOS POKYČIO VERTINIMAS 2014-2020 M.

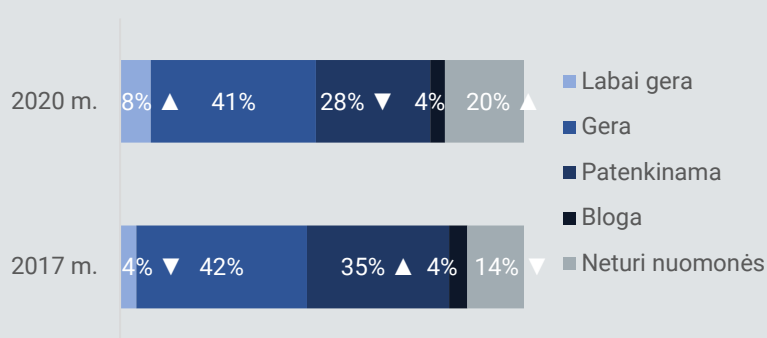
Lietuvos gyventojų nuomonė apie kultūros paveldo apsaugos kokybę išlieka panaši. 49 % 2020 m. paveldo apsaugos kokybę įvertino kaip labai gerą ar gerą, 2017 m. tokių buvo 46 %.

Asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą bei Vilniaus, Kauno ir ypač Klaipėdos gyventojai dažniau kultūros paveldo kokybę vertino kaip patenkinamą.

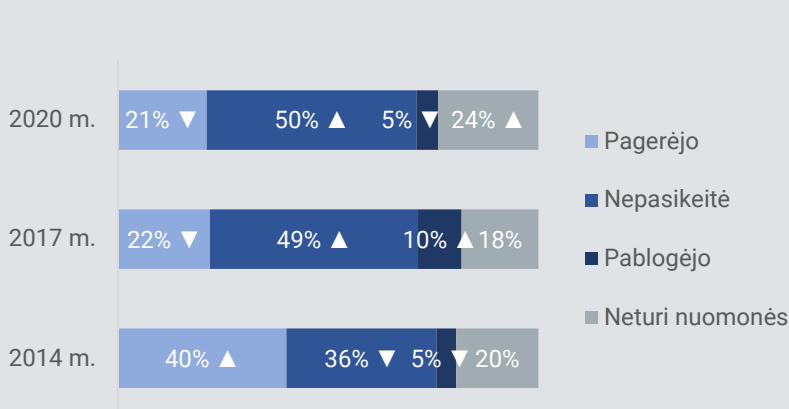
Kalbant apie kultūros paveldo apsaugos kokybės pokytį, daugiau nei pusė mano, kad situacija nepasikeitė, o 21 % jaučia pagerėjimą. Žvelgiant į 2014–2020 metų dinamiką galima pastebėti, kad 2014 m. buvo gerokai daugiau manančių, kad kultūros paveldo apsauga pagerėjo.

Pagerėjusią kultūros paveldo apsaugą 2020 m. dažniau pastebi daugelio apskričių gyventojai, neskaitant apskričių centrų – labiausiai Klaipėdos, Panevėžio ir ypač Alytaus apskrities gyventojai. 51 % pastarųjų teigė, jog paveldo apsaugos kokybė pagerėjo, lyginant su 21 % tarp visų gyventojų.

KULTŪROS PAVELDO APSAUGOS KOKYBĖ



KOKYBĖS POKYTIS



57 lentelė. Kultūros paveldo apsaugos kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	8%	41%	28%	4%	20%
Lytis	Vyras	1497	6% ▼	39%	30%	4%	21%
	Moteris	1666	9%	43%	27%	3%	18%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	9%	43%	29%	1%	19%
	20–29 metų	394	7%	44%	29%	3%	17%
	30–39 metų	423	11% ▲	42%	28%	3%	16%
	40–49 metų	414	9%	44%	28%	4%	15% ▼
	50–59 metų	684	6% ▼	41%	28%	3%	21%
	60–69 metų	484	7%	39%	29%	4%	21%
	70 metų ir vyresni	593	7%	35% ▼	28%	4%	26% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	8%	37%	22% ▼	2% ▼	31% ▲
	Vidurinis	894	8%	41%	26%	3%	22%
	Aukštesnysis	649	9%	44%	25%	4%	17%
	Aukštasis	1220	6%	40%	36% ▲	5%	13% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	8%	42%	29%	4%	18% ▼
	Kita tautybė	300	7%	34% ▼	21% ▼	3%	35% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	7%	43%	33% ▲	4%	13% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	8%	44%	27%	3%	19%
	Pensijoje, turintys negalią	899	7%	37% ▼	25% ▼	4%	27% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	9%	38%	21% ▼	4%	27% ▲
	Mokosi	235	9%	43%	30%	2%	16%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	10%	43%	32%	5%	10% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	7%	41%	28%	3%	21%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	8%	42%	29%	4%	17% ▼
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	6%	39%	28%	2%	24% ▲
	Našlys, našlė	401	8%	37%	24%	3%	28% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	8%	42%	28%	3%	18%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	6%	38%	28%	3%	25% ▲
	Du	1309	8%	40%	29%	5% ▲	19%
	Trys	549	8%	44%	29%	2%	17%
	Keturi ir daugiau	519	9%	43%	27%	3%	17%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	7%	40%	28%	4%	21%
	Yra	616	10% ▲	43%	28%	3%	16% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	9%	35% ▼	24% ▼	3%	29% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	7%	44% ▲	30%	3%	16% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	8%	44%	32%	4%	13% ▼
	Nenurodė	557	7%	40%	27%	6% ▲	20%

58 lentelė. Kultūros paveldo apsaugos kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomones
Bendras (%)		3163	8%	41%	28%	4%	20%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	4% ▼	38% ▼	35% ▲	4%	18%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	8%	43%	27%	3%	19%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	11% ▲	43%	22% ▼	3%	21%
Didieji miestai	Vilnius	581	4% ▼	35% ▼	32% ▲	4%	25% ▲
	Kaunas	310	5%	43%	37% ▲	5%	10% ▼
	Klaipėda	154	5%	36%	44% ▲	5%	9% ▼
	Šiauliai	107	4%	49%	33%	3%	11% ▼
	Panevėžys	102	2% ▼	56% ▲	15% ▼	0% ▼	26%
	Alytus	113	6%	48%	28%	3%	15%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	17% ▲	37%	21% ▼	3%	23%
	Kauno apskritis	297	15% ▲	40%	23%	4%	19%
	Klaipėdos apskritis	198	3% ▼	45%	32%	5%	14%
	Šiaulių apskritis	181	3% ▼	48%	21% ▼	3%	25%
	Panevėžio apskritis	151	17% ▲	39%	29%	7%	9% ▼
	Alytaus apskritis	103	29% ▲	38%	18% ▼	4%	11% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	8%	36% ▼	29%	3%	24% ▲
	Kauno apskritis	607	10%	41%	30%	4%	14% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	4% ▼	41%	38% ▲	5%	12% ▼
	Šiaulių apskritis	288	3% ▼	49% ▲	25%	3%	20%
	Panevėžio apskritis	253	11%	46%	23%	4%	16%
	Alytaus apskritis	216	17% ▲	43%	23%	3%	13% ▼
	Marijampolės apskritis	160	8%	38%	30%	3%	21%
	Telšių apskritis	149	2% ▼	45%	14% ▼	2%	36% ▲
	Utenos apskritis	157	4%	34%	29%	2%	29% ▲
Tauragės apskritis	108	7%	51% ▲	25%	2%	15%	

59 lentelė. Kultūros paveldo apsaugos kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	21%	50%	5%	24%
Lytis	Vyras	1497	20%	51%	5%	24%
	Moteris	1666	22%	49%	5%	23%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	16%	54%	2%	28%
	20–29 metų	394	16% ▼	57% ▲	5%	22%
	30–39 metų	423	25%	51%	4%	19% ▼
	40–49 metų	414	22%	52%	5%	20%
	50–59 metų	684	21%	48%	5%	26%
	60–69 metų	484	19%	51%	7%	23%
	70 metų ir vyresni	593	24%	40% ▼	5%	30% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	19%	41% ▼	4%	36% ▲
	Vidurinis	894	18% ▼	51%	4%	26%
	Aukštesnysis	649	27% ▲	45% ▼	6%	22%
	Aukštasis	1220	20%	56% ▲	7% ▲	17% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	22%	51%	5%	22% ▼
	Kita tautybė	300	14% ▼	43% ▼	3% ▼	40% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	20%	56% ▲	6%	18% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	22%	52%	5%	21%
	Pensijoje, turintys negalią	899	22%	43% ▼	5%	30% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	23%	42% ▼	4%	32% ▲
	Mokosi	235	16% ▼	57% ▲	4%	24%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	28% ▲	49%	6%	17% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	20%	50%	5%	25%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	22%	50%	6%	22%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	19%	49%	5%	26%
	Našlys, našlė	401	23%	41% ▼	4%	31% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	18%	55% ▲	4%	23%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	21%	47%	4%	28% ▲
	Du	1309	22%	48%	7% ▲	23%
	Trys	549	18%	55% ▲	4%	22%
	Keturi ir daugiau	519	22%	51%	5%	22%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	21%	49%	5%	25%
	Yra	616	22%	53%	4%	21%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	22%	43% ▼	4%	31% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	19%	55% ▲	5%	20% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	24%	52%	7%	17% ▼
	Nenurodė	557	22%	45% ▼	5%	28% ▲

60 lentelė. Kultūros paveldo apsaugos kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	21%	50%	5%	24%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	16% ▼	56% ▲	6%	22%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	20%	51%	5%	24%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	27% ▲	43% ▼	4%	25%
Didieji miestai	Vilnius	581	9% ▼	59% ▲	5%	28% ▲
	Kaunas	310	25%	56% ▲	8%	12% ▼
	Klaipėda	154	27%	43%	10%	20%
	Šiauliai	107	16%	62% ▲	6%	16%
	Panevėžys	102	13%	58%	2%	27%
	Alytus	113	16%	63% ▲	3%	19%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	26% ▲	40% ▼	3%	31% ▲
	Kauno apskritis	297	32% ▲	40% ▼	5%	23%
	Klaipėdos apskritis	198	37% ▲	38% ▼	6%	19%
	Šiaulių apskritis	181	10% ▼	52%	3%	35% ▲
	Panevėžio apskritis	151	35% ▲	48%	8%	9% ▼
	Alytaus apskritis	103	51% ▲	32% ▼	2%	15% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	14% ▼	53%	4%	29% ▲
	Kauno apskritis	607	28% ▲	48%	7%	17% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	32% ▲	41% ▼	8%	19% ▼
	Šiaulių apskritis	288	12% ▼	56% ▲	4%	27%
	Panevėžio apskritis	253	26%	52%	5%	16% ▼
	Alytaus apskritis	216	33% ▲	48%	2%	17% ▼
	Marijampolės apskritis	160	19%	51%	4%	26%
	Telšių apskritis	149	6% ▼	48%	4%	43% ▲
	Utenos apskritis	157	17%	45%	6%	32% ▲
Tauragės apskritis	108	23%	56%	6%	15% ▼	

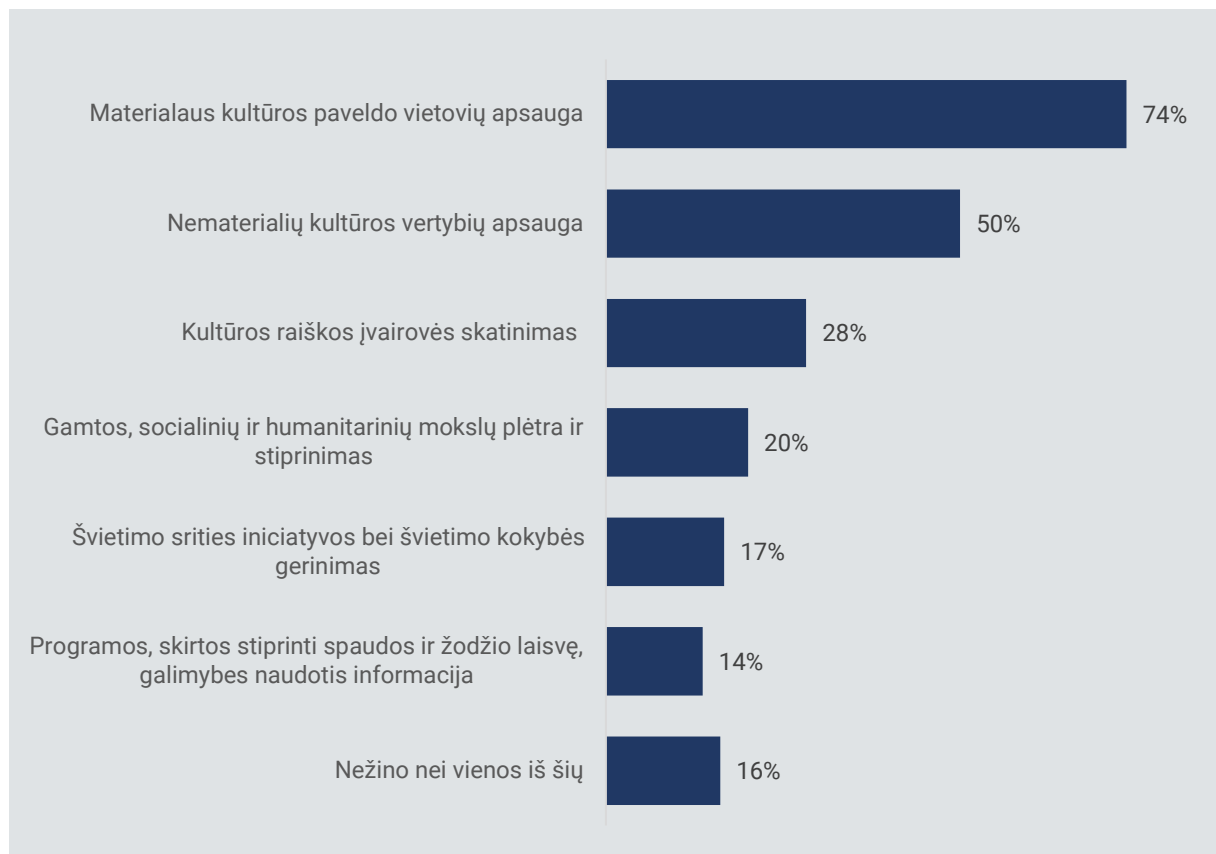
UNESCO ORGANIZACIJOS IR JOS VEIKLOS ŽINOMUMAS 2020 M.



85 % Lietuvos gyventojų yra bent kartą girdėję UNESCO organizacijos pavadinimą, o 44 % žino apie šios organizacijos veiklą. Daugiau apie organizacijos veiklą žino šių grupių respondentai: 20–29 metų amžiaus gyventojai; įgijusieji aukštąjį išsilavinimą; dirbantieji biuruose; gyventojai, susiję su kultūros sritimi; aukštas pajamas

gaunantieji bei gyvenantieji didmiesčiuose. Organizacija yra mažiau žinoma asmenims, įgijusiems pradinį, pagrindinį ar vidurinį išsilavinimą, vyriausiems šalies gyventojams, pensininkams; dirbantiems fizinį darbą; gaunantiems žemas pajamas bei kaimo vietovių gyventojams.

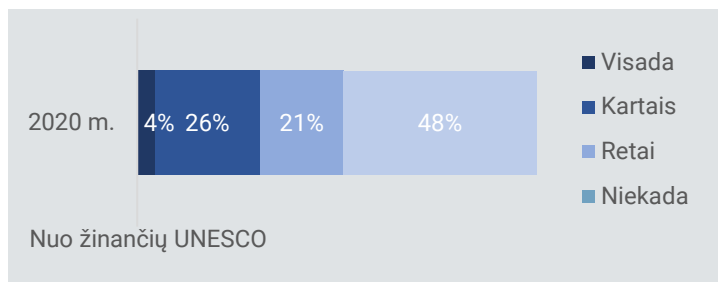
SUSIPAŽINIMAS SU UNESCO VEIKLOMIS



Geriausiai žinomos Lietuvos gyventojams UNESCO veiklos – materialaus kultūros paveldo vietovių apsauga (74%), nematerialių kultūros vertybių apsauga (50%) ir kultūros raiškos įvairovės

skatinimas (28%). Visos UNESCO veiklos sritys geriau žinomos asmenims su aukštesniu išsilavinimu, dirbantiems ne fizinį darbą bei gyventojams, susijusiems su kultūrine veikla.

DOMĖJIMASIS UNESCO SAUGOMAIS OBJEKTAIS



„3 iš 10 Lietuvos gyventojų prieš keliaudami bent kartais pasidomi UNESCO saugomais kultūros paveldo objektais. 48% žinančių UNESCO niekada tuo nepasidomi.“

61 lentelė. UNESCO žinomumas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Taip, ir žinau apie šios organizacijos veiklą	Taip, tačiau esu girdėjęs (-usi) tik pavadinimą	Nesu girdėjęs (-usi)
Bendras (%)		3163	44%	41%	15%
Lytis	Vyras	1497	42% ▼	43%	15%
	Moteris	1666	46%	39%	15%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	49%	39%	12%
	20–29 metų	394	57% ▲	31% ▼	12%
	30–39 metų	423	49%	41%	11% ▼
	40–49 metų	414	48%	39%	12%
	50–59 metų	684	38% ▼	48% ▲	14%
	60–69 metų	484	42%	43%	14%
	70 metų ir vyresni	593	32% ▼	41%	27% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	16% ▼	39%	45% ▲
	Vidurinis	894	31% ▼	49% ▲	20% ▲
	Aukštesnysis	649	44%	47% ▲	9% ▼
	Aukštasis	1220	71% ▲	28% ▼	2% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	45%	41%	14%
	Kita tautybė	300	37% ▼	39%	24% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	66% ▲	31% ▼	3% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	32% ▼	54% ▲	15%
	Pensijoje, turintys negalią	899	33% ▼	42%	25% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	27% ▼	42%	31% ▲
	Mokosi	235	52% ▲	39%	9% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	74% ▲	23% ▼	4% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	40% ▼	43% ▲	17% ▲
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	47% ▲	41%	12% ▼
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	36% ▼	46% ▲	18%
	Našlys, našlė	401	31% ▼	38%	31% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	50% ▲	37%	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	38% ▼	41%	21% ▲
	Du	1309	44%	43%	14%
	Trys	549	48% ▲	39%	12% ▼
	Keturi ir daugiau	519	50% ▲	37%	13%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	43%	41%	15%
	Yra	616	47%	39%	14%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	25% ▼	43%	32% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	46%	45% ▲	9% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	67% ▲	28% ▼	5% ▼
	Nenurodė	557	52% ▲	38%	10% ▼

62 lentelė. UNESCO žinomumas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Taip, ir žinau apie šios organizacijos veiklą	Taip, tačiau esu girdėjęs (-usi) tik pavadinimą	Nesu girdėjęs (-usi)
Bendras (%)		3163	44%	41%	15%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	52% ▲	40%	8% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	44%	42%	14%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	36% ▼	40%	24% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	57% ▲	32% ▼	10% ▼
	Kaunas	310	41%	55% ▲	4% ▼
	Klaipėda	154	50%	40%	10%
	Šiauliai	107	37%	51% ▲	13%
	Panevėžys	102	43%	49%	8%
	Alytus	113	52%	38%	10%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	47%	33% ▼	20% ▲
	Kauno apskritis	297	38% ▼	43%	19%
	Klaipėdos apskritis	198	45%	35%	19%
	Šiaulių apskritis	181	35% ▼	40%	25% ▲
	Panevėžio apskritis	151	47%	43%	11%
	Alytaus apskritis	103	37%	39%	24% ▲
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	54% ▲	33% ▼	13%
	Kauno apskritis	607	39% ▼	49% ▲	12% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	48%	38%	15%
	Šiaulių apskritis	288	36% ▼	44%	20% ▲
	Panevėžio apskritis	253	45%	45%	10% ▼
	Alytaus apskritis	216	45%	39%	17%
	Marijampolės apskritis	160	33% ▼	40%	27% ▲
	Telšių apskritis	149	26% ▼	52% ▲	22% ▲
	Utenos apskritis	157	49%	43%	8% ▼
	Tauragės apskritis	108	33% ▼	36%	30% ▲

63 lentelė. UNESCO veiklų žinomumas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Materia- laus kultūros paveldo vietovių apsauga	Nemate- rialių kultū- ros vertybių apsauga	Kultūros raiškos įvairovės skatinimas	Švietimo srities iniciatyvos bei švietimo kokybės gerinimas	Gamtos, socialinių ir humanita- rinių mokslų plėtra ir stiprinimas	Programos, skirtos stiprinti spaudos ir žodžio laisvę, galimybes naudotis informacija
Bendras (%)		3064	74%	50%	28%	17%	20%	14%
Lytis	Vyras	1449	73%	50%	28%	17%	19%	13%
	Moteris	1615	74%	51%	29%	17%	21%	14%
Amžiaus grupės	15–19 metų	165	70%	52%	34%	23%	26%	14%
	20–29 metų	384	77%	51%	34% ▲	23% ▲	28% ▲	20% ▲
	30–39 metų	410	77%	56% ▲	30%	19%	23%	17%
	40–49 metų	403	76%	53%	30%	15%	19%	12%
	50–59 metų	668	74%	48%	26%	15%	18%	11%
	60–69 metų	467	74%	48%	29%	16%	18%	13%
	70 metų ir vyresni	567	67% ▼	44% ▼	21% ▼	12% ▼	14% ▼	10% ▼
Išsilavi- nimas	Pradinis, pagrindinis	368	49% ▼	28% ▼	16% ▼	10% ▼	10% ▼	7% ▼
	Vidurinis	848	69% ▼	42% ▼	26%	14%	17% ▼	13%
	Aukštesnysis	638	78% ▲	53%	26%	14%	19%	13%
	Aukštasis	1210	86% ▲	65% ▲	37% ▲	24% ▲	28% ▲	18% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2783	75%	52%	29%	17%	20%	14%
	Kita tautybė	281	62% ▼	34% ▼	24%	16%	19%	13%
Užsiėmi- mas	Tarnautojai, specialistai	1097	83% ▲	61% ▲	36% ▲	20% ▲	25% ▲	17% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	601	74%	44% ▼	24% ▼	13% ▼	16% ▼	13%
	Pensijoje, turintys negalią	856	66% ▼	44% ▼	23% ▼	14% ▼	16% ▼	11% ▼
	Nedirba, ieško darbo	283	61% ▼	39% ▼	20% ▼	14%	17%	11%
	Mokosi	227	77%	58% ▲	37% ▲	27% ▲	28% ▲	19% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	410	83% ▲	62% ▲	36% ▲	25% ▲	32% ▲	22% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2654	72%	48%	27%	16%	18% ▼	13%
Šeiminei padėtis	Vedę / gyvena kartu	1769	76% ▲	51%	29%	16%	20%	13%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	345	72%	45%	28%	15%	21%	15%
	Našlys, našlė	377	65% ▼	43% ▼	19% ▼	12% ▼	12% ▼	9% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	573	73%	55% ▲	32%	22% ▲	25% ▲	18% ▲

% skaičiuojami eilutėje		N	Materia- laus kultūros paveldo vietovių apsauga	Nemate- rialių kultū- ros vertybių apsauga	Kultūros raiškos įvairovės skatinimas	Švietimo srities iniciatyvos bei švietimo kokybės gerinimas	Gamtos, socialinių ir humanita- rinių mokslų plėtra ir stiprinimas	Programos, skirtos stiprinti spaudos ir žodžio laisvę, galimybes naudotis informacija
Bendras (%)		3064	74%	50%	28%	17%	20%	14%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	749	71%	49%	26%	16%	17% ▼	14%
	Du	1278	75%	51%	29%	18%	21%	14%
	Trys	531	77%	50%	27%	14% ▼	20%	13%
	Keturi ir daugiau	506	70%	51%	31%	19%	22%	14%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2466	74%	51%	28%	17%	20%	14%
	Yra	598	73%	49%	29%	18%	19%	12%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	762	58% ▼	35% ▼	20% ▼	11% ▼	15% ▼	10% ▼
	Vidutinės (401– 800 EUR)	1277	80% ▲	52%	29%	17%	21%	15%
	Aukštos (virš 800 EUR)	485	80% ▲	62% ▲	34% ▲	21% ▲	24% ▲	17%
	Nenurodė	540	77%	57% ▲	34% ▲	19%	21%	15%

64 lentelė. UNESCO veiklų žinomumas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Materia- laus kultūros paveldo vietovių apsauga	Nemateria- lių kultūros vertybių apsauga	Kultūros raiškos įvairovės skatinimas	Švietimo srities iniciatyvos bei švietimo kokybės gerinimas	Gamtos, socialinių ir humanita- rinių mokslų plėtra ir stiprinimas	Progra- mos, skirtos stiprinti spaudos ir žodžio laisvę, galimybes naudotis informacija
Bendras (%)		3064	74%	50%	28%	17%	20%	14%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1023	84% ▲	56% ▲	26%	18%	21%	14%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1083	72%	48%	31% ▲	19%	22%	16%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	958	64% ▼	46% ▼	27%	13% ▼	17% ▼	11% ▼
Didieji miestai	Vilnius	568	81% ▲	55% ▲	25%	19%	21%	13%
	Kaunas	307	91% ▲	59% ▲	25%	18%	23%	17%
	Klaipėda	148	81% ▲	55%	33%	12%	17%	13%
	Šiauliai	103	78%	50%	38% ▲	25%	31% ▲	26% ▲
	Panevėžys	99	80%	47%	32%	24%	33% ▲	24% ▲
	Alytus	110	76%	44%	21%	13%	15%	6% ▼

% skaičiuojami eilutėje		N	Materia- laus kultūros paveldo vietovių apsauga	Nemateria- lių kultūros vertybių apsauga	Kultūros raiškos įvairovės skatinimas	Švietimo srities iniciatyvos bei švietimo kokybės gerinimas	Gamtos, socialinių ir humanita- rinių mokslų plėtra ir stiprinimas	Progra- mos, skirtos stiprinti spaudos ir žodžio laisvę, galimybes naudotis informacija
Didžiųjų miestų apskritis be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	274	64% ▼	45%	28%	21%	24%	17%
	Kauno apskritis	291	64% ▼	46%	27%	16%	17%	9% ▼
	Klaipėdos apskritis	189	74%	57% ▲	36% ▲	13%	13% ▼	12%
	Šiaulių apskritis	175	51% ▼	35% ▼	16% ▼	12%	18%	11%
	Panevėžio apskritis	145	79%	54%	21% ▼	9% ▼	14%	10%
	Alytaus apskritis	103	88% ▲	57%	24%	2% ▼	16%	10%
Apskritis (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	842	75%	52%	26%	20% ▲	22%	14%
	Kauno apskritis	598	78% ▲	53%	26%	17%	20%	13%
	Klaipėdos apskritis	337	77%	56% ▲	34% ▲	13% ▼	14% ▼	12%
	Šiaulių apskritis	278	62% ▼	41% ▼	25%	17%	23%	17%
	Panevėžio apskritis	244	80% ▲	51%	25%	15%	22%	15%
	Alytaus apskritis	213	82% ▲	50%	22% ▼	8% ▼	15%	8% ▼
	Marijampolės apskritis	151	70%	44%	27%	12%	16%	10%
	Telšių apskritis	140	57% ▼	37% ▼	26%	13%	13% ▼	8% ▼
	Utenos apskritis	155	78%	68% ▲	60% ▲	25% ▲	26%	19%
Tauragės apskritis	106	53% ▼	28% ▼	28%	16%	28%	20%	

04

ARCHYVAI



ARCHYVAI: SANTRAUKA



Rodikliai %

10% ▲ 2020 m. naudojosi archyvų paslaugomis – lankėsi, ieškojo informacijos, sudarė archyvą.

7% ◆ 2020 m. savanoriškai dalyvavo archyvų veikloje arba lankė susijusius užsiėmimus.



Prieinamumo vertinimas

26% žmonių mano, kad fizinių archyvų prieinamumas labai geras arba geras.

6% ▼ žmonių mano, kad fizinių archyvų prieinamumas padidėjo.

4% labai geras **4%** blogas

25% žmonių mano, kad archyvų internete prieinamumas labai geras arba geras.

5% ▼ žmonių mano, kad archyvų prieinamumas internete padidėjo.

4% labai geras **3%** blogas



Kokybės vertinimas

25% ▼ žmonių mano, kad fizinių archyvų kokybė yra labai gera arba gera.

5% ▼ žmonių mano, kad fizinių archyvų kokybė padidėjo.

4% labai gera **1%** bloga

20% ▼ žmonių mano, kad archyvų internete kokybė yra labai gera arba gera.

6% ▼ žmonių mano, kad archyvų kokybė internete padidėjo.

4% labai gera **1%** bloga



Dažniausios veiklos

- 8 % žmonių per metus iki 2020 m. pavasario karantino ieškojo archyvinės informacijos internete Lietuvos svetainėse.



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

- 2020 m. naudojimasis archyvų paslaugomis padidėjo (6 % → 3 % → 10 %).
- Fizinių archyvų prieinamumo rodiklis krenta (42 % → 49 % → 35 %), kaip ir archyvų internete (37 % → 47 % → 31 %).
- Fizinių archyvų kokybės rodiklis taipogi krenta (38 % → 33 % → 29 %), kaip ir archyvų internete (36 % → 29 % → 26 %).
- Archyvų veikla – vienintelė iš tirtų kultūros sričių, kurioje ypač didelė dalis (2020 m. apie 50–60 %) gyventojų neturi nuomonės, ir jų dalis nuo 2014 m. ženkliai auga. Tai lemia šios srities prieinamumo ir kokybės rodiklių kritimą kiekviename tyrime.

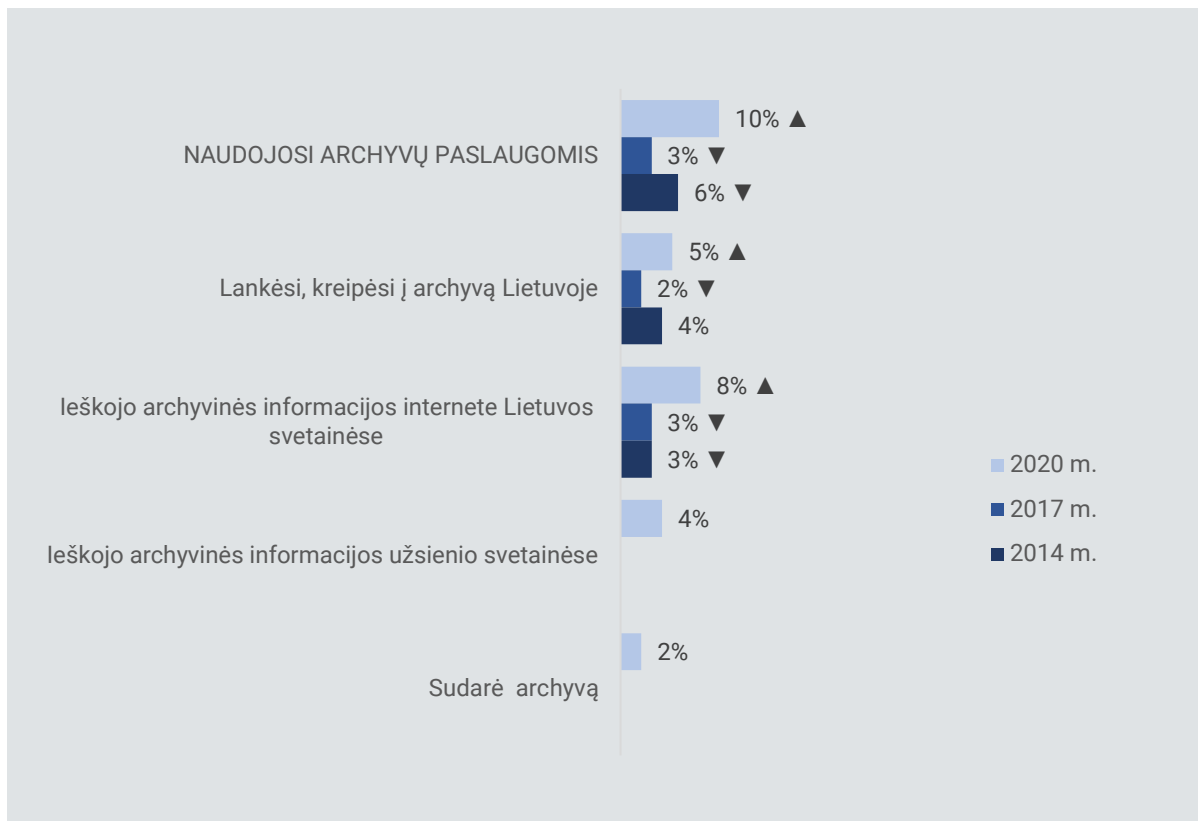


Atkreipti dėmesį

- 7% gyventojų norėtų socialiai ar savanoriškai dalyvauti archyvų veikloje. Kiek dažniau tai gyventojai su aukštesniu išsilavinimu, kitataučiai ar besimokantys gyventojai arba susiję su kultūros sritimi. Archyvų veikla ženkliai labiau domintų Vilniaus regiono (neskaitant Vilniaus miesto) gyventojus – net 23 % neįsitraukusiųjų į archyvų veiklą norėtų ją užsiimti. Didesnį susidomėjimą išreiškia ir Panevėžio apskrities gyventojai (14 %).

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašus; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

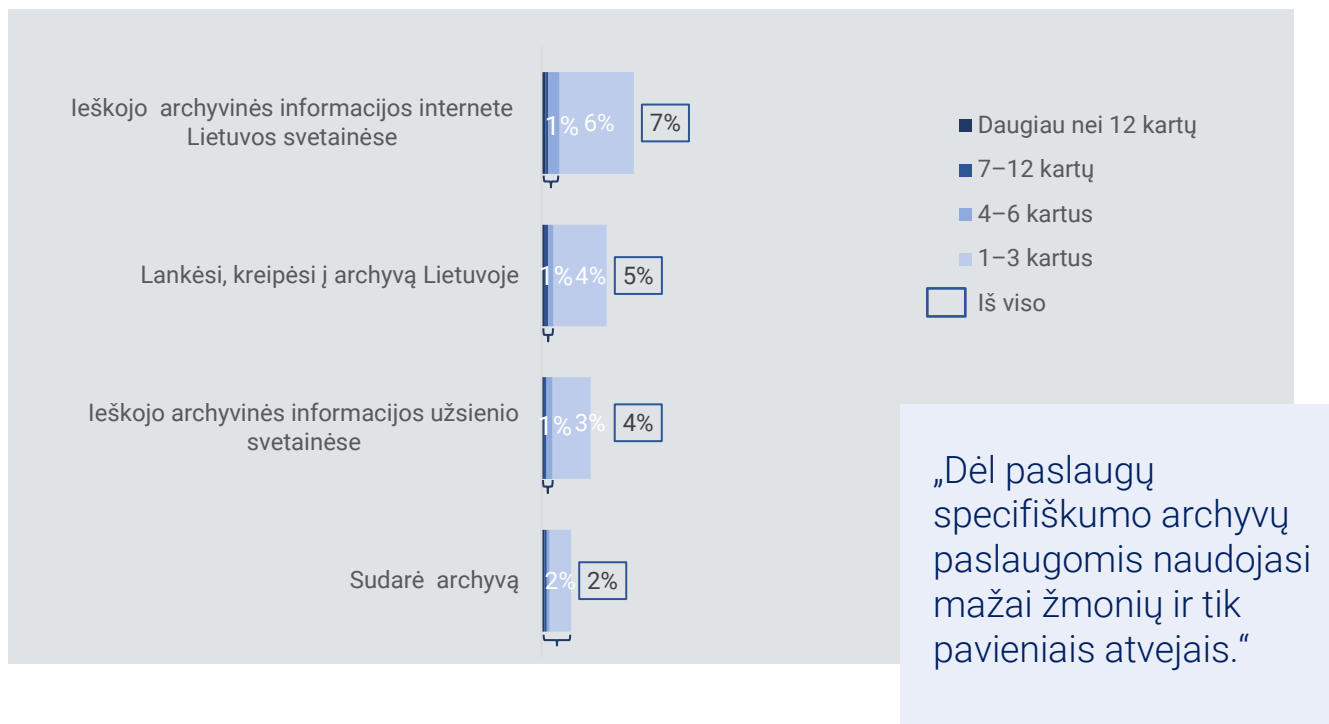
NAUDOJIMASIS ARCHYVO PASLAUGOMIS 2014–2020 M.



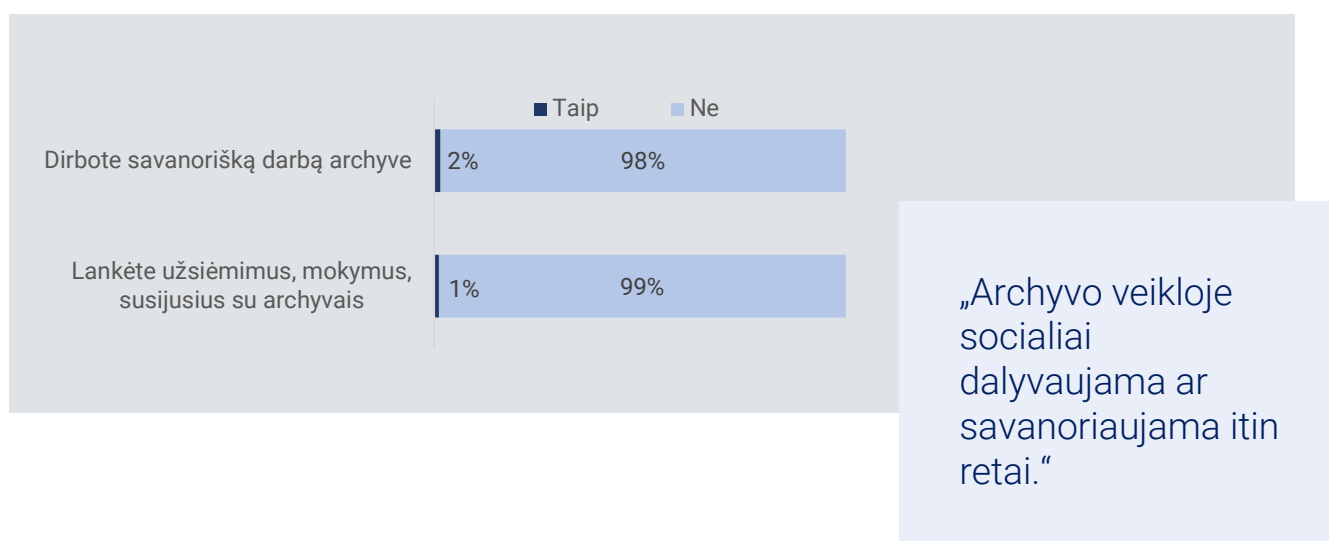
Bent viena archyvo paslauga per metus iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. pasinaudojo dešimtadalis šalies gyventojų. Pastebima, kad, palyginti su 2017 m., šių paslaugų naudojimas išaugo. Reikšmingai augo kreipimasis į archyvą bei archyvinės informacijos paieška Lietuvos svetainėse. Verta atkreipti

dėmesį, kad 2020 m. tyrime buvo klausiama apie daugiau paslaugų (atskirta informacijos paieška užsienio svetainėse bei archyvo sudarymas). Šiomis paslaugomis per metus iki 2020 m. pavasario karantino naudojosi atitinkamai 4 % ir 2 % gyventojų.

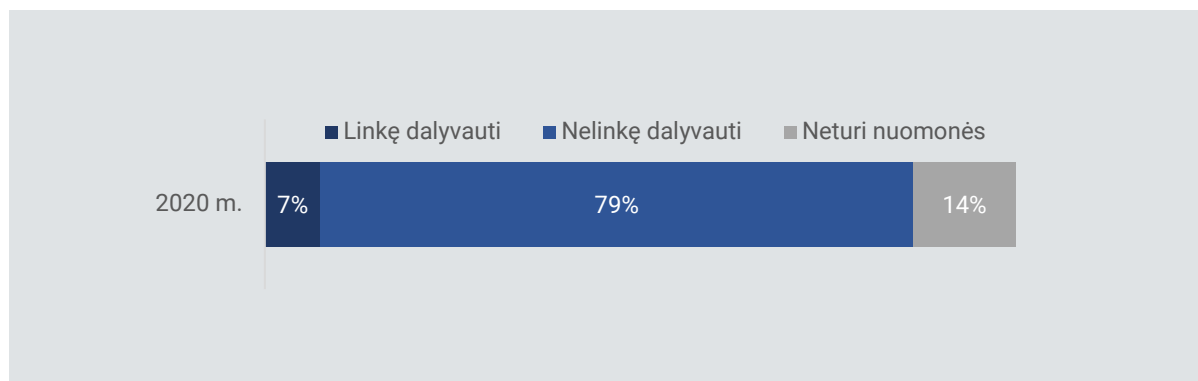
NAUDOJIMOSI ARCHYVO PASLAUGOMIS DAŽNIS 2020 M.



SOCIALINIS DALYVAVIMAS, SAVANORIAVIMAS ARCHYVO VEIKLOJE



SOCIALIAI NEDALYVAUJANČIŲJŲ ARCHYVŲ VEIKLOSE POLINKIS DALYVAUTI JOSE



Socialiai įsitraukti, savanoriauti archyvų srityje patrauklu būtų 7 % gyventojų, kurie šioje veikloje nedalyvauja. Labiausiai linkę įsitraukti į tokią veiklą – kitos nei lietuvių tautybės gyventojai (12 %), besimokantys (12 %), dirbantys / studijuojantys ar dirbę / studijavę kultūros srityje (13 %), Panevėžio

apskrities gyventojai, neskaitant Panevėžio miesto (14 %). Įdomu pastebėti, kad ypač ši veikla įdomi Vilniaus apskrities (neskaitant Vilniaus miesto) gyventojams – įsitraukti į archyvų veiklą čia norėtų 23 % gyventojų.

65 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti archyvų veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
	<i>Bendras (%)</i>	3084	7%	79%	14%
Lytis	Vyras	1462	7%	80%	13%
	Moteris	1622	8%	78%	14%
Amžiaus grupės	15–19 metų	166	9%	76%	15%
	20–29 metų	379	9%	76%	15%
	30–39 metų	406	9%	80%	11%
	40–49 metų	405	7%	76%	16%
	50–59 metų	666	5% ▼	81%	14%
	60–69 metų	477	7%	78%	14%
	70 metų ir vyresni	585	6%	83% ▲	11%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	394	4% ▼	89% ▲	6% ▼
	Vidurinis	885	5% ▼	84% ▲	11% ▼
	Aukštesnysis	641	8%	79%	13%
	Aukštasis	1164	10% ▲	68% ▼	21% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2786	7%	79%	14%
	Kita tautybė	298	12% ▲	78%	10% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1057	10% ▲	71% ▼	19% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	614	5% ▼	84% ▲	11% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	889	6%	83% ▲	11% ▼
	Nedirba, ieško darbo	297	4% ▼	86% ▲	10% ▼
	Mokosi	227	12% ▲	74%	15%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	376	13% ▲	66% ▼	20% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2708	7%	81% ▲	13%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1765	7%	77% ▼	16% ▲
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	354	5%	84% ▲	10%
	Našlys, našlė	398	6%	87% ▲	7% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	567	10%	77%	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	779	7%	84% ▲	9% ▼
	Du	1271	8%	78%	15%
	Trys	534	7%	78%	15%
	Keturi ir daugiau	500	8%	75%	16%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2490	7%	79%	14%
	Yra	594	7%	79%	13%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	806	5% ▼	86% ▲	9% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1268	7%	80%	13%
	Aukštos (virš 800 EUR)	471	10%	74% ▼	16%
	Nenurodė	539	10% ▲	68% ▼	22% ▲

66 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti archyvų veikloje pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3084	7%	79%	14%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1015	6%	79%	15%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1081	9% ▲	76% ▼	15%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	988	7%	82% ▲	11% ▼
Didieji miestai	Vilnius	568	5% ▼	81%	14%
	Kaunas	296	6%	80%	14%
	Klaipėda	151	12%	68% ▼	21% ▲
	Šiauliai	101	6%	85%	9%
	Panevėžys	98	5%	79%	16%
	Alytus	113	7%	82%	12%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	285	23% ▲	64% ▼	14%
	Kauno apskritis	290	3% ▼	85% ▲	12%
	Klaipėdos apskritis	196	6%	78%	16%
	Šiaulių apskritis	174	5%	81%	14%
	Panevėžio apskritis	147	14% ▲	67% ▼	20%
	Alytaus apskritis	102	4%	87% ▲	9%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	853	11% ▲	76% ▼	14%
	Kauno apskritis	586	4% ▼	83% ▲	13%
	Klaipėdos apskritis	347	9%	73% ▼	18% ▲
	Šiaulių apskritis	275	5%	83%	12%
	Panevėžio apskritis	245	10%	72% ▼	18%
	Alytaus apskritis	215	5%	84%	10%
	Marijampolės apskritis	158	10%	79%	11%
	Telšių apskritis	147	4%	87% ▲	9%
	Utenos apskritis	152	4%	81%	15%
Tauragės apskritis	106	2% ▼	87% ▲	10%	

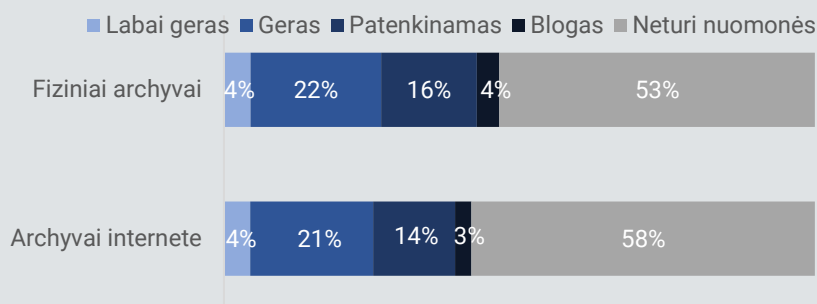
ARCHYVŲ PRIEINAMUMO IR JO POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

Pastebima, kad tiek fizinių archyvų, tiek archyvų internete prieinamumas vertinamas panašiai. Daugiau nei pusė gyventojų neturi nuomonės nei apie fizinių archyvų prieinamumą, nei apie jų prieinamumą internete. Dažniau šiuo klausimu nuomonės neturi vyriausio amžiaus gyventojai, taip pat Vilniaus ir Alytaus miestų bei Utenos apskrities (įskaitant Uteną) gyventojai.

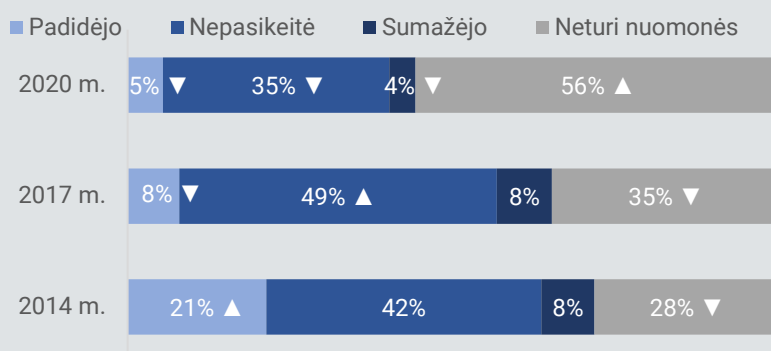
2020 m. gerokai padaugėjo gyventojų, neturinčių nuomonės, kaip pasikeitė fizinių archyvų prieinamumas. Nuo 2014 m. stebimas laipsniškas neturinčių nuomonės gyventojų skaičiaus augimas. Fizinių archyvų paslaugų naudojime didelių pokyčių nebuvo, todėl tikėtina, kad visuomenė pasiekia vis mažiau informacijos apie fizinių archyvų veiklą arba jie praranda aktualumą dėl informacijos prieigos internete galimybių.

Kaip ir fizinių archyvų atveju, apie archyvų internete prieinamumo pokytį vis daugiau gyventojų neturi nuomonės. Nuo 2014 m. jų dalis reikšmingai išaugo.

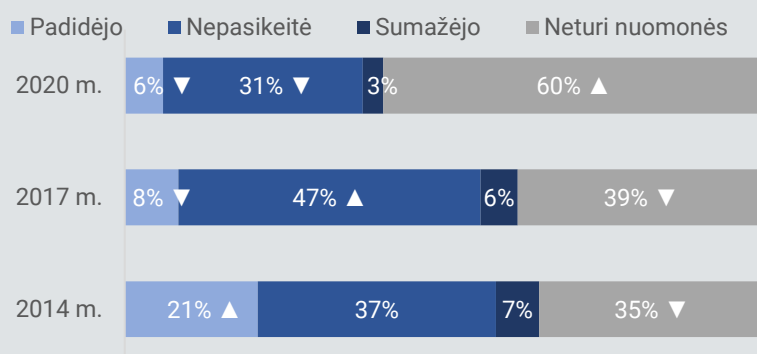
FIZINIŲ ARCHYVŲ IR ARCHYVŲ INTERNETE PRIEINAMUMAS 2020 M.



FIZINIŲ ARCHYVŲ PRIEINAMUMO POKYTIS 2014–2020 M.



ARCHYVŲ INTERNETE PRIEINAMUMO POKYTIS 2014–2020 M.



67 lentelė. Fizinį archyvų prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	4%	22%	16%	4%	53%
Lytis	Vyras	1497	4%	21%	18%	4%	53%
	Moteris	1666	4%	23%	15%	4%	54%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	6%	19%	16%	2%	57%
	20–29 metų	394	6%	24%	18%	2%	49%
	30–39 metų	423	6%	26%	15%	1% ▼	52%
	40–49 metų	414	5%	26%	14%	4%	51%
	50–59 metų	684	3%	20%	18%	4%	55%
	60–69 metų	484	4%	23%	19%	5%	50%
	70 metų ir vyresni	593	4%	16% ▼	13% ▼	6% ▲	61% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4%	13% ▼	16%	8% ▲	59% ▲
	Vidurinis	894	4%	22%	15%	3%	56%
	Aukštesnysis	649	6%	25%	17%	3%	50% ▼
	Aukštasis	1220	4%	25% ▲	17%	3% ▼	51%
Tautybė	Lietuvius (-ė)	2863	4%	23%	17%	4%	51% ▼
	Kita tautybė	300	6%	11% ▼	10% ▼	2%	71% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	5%	27% ▲	16%	2% ▼	50% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	4%	21%	18%	3%	54%
	Pensijoje, turintys negalią	899	4%	18% ▼	15%	5% ▲	58% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	2% ▼	21%	17%	7% ▲	53%
	Mokosi	235	6%	23%	17%	3%	51%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	5%	27% ▲	19%	3%	47% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	4%	21%	16%	4%	54%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	4%	24%	17%	3%	52%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	4%	19%	15%	6%	56%
	Našlys, našlė	401	5%	16% ▼	10% ▼	6%	63% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	6%	23%	17%	3%	51%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	4%	18% ▼	14%	6% ▲	58% ▲
	Du	1309	4%	23%	17%	3%	52%
	Trys	549	5%	22%	18%	3%	52%
	Keturi ir daugiau	519	5%	24%	15%	3%	53%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	4%	21%	16%	4%	54%
	Yra	616	6%	25%	17%	3%	50%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	3% ▼	20%	17%	7% ▲	54%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	4%	23%	17%	3%	53%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	7% ▲	27% ▲	14%	3%	49% ▼
	Nenurodė	557	6%	18% ▼	15%	2%	59% ▲

68 lentelė. Fizinį archyvų prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Paten- kinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	4%	22%	16%	4%	53%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	3% ▼	18% ▼	17%	3% ▼	59% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	5%	25% ▲	16%	3%	51%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	5%	24%	16%	5% ▲	50% ▼
Didieji miestai	Vilnius	581	3% ▼	15% ▼	11% ▼	1% ▼	70% ▲
	Kaunas	310	5%	23%	23% ▲	2%	47% ▼
	Klaipėda	154	1% ▼	20%	27% ▲	8% ▲	44% ▼
	Šiauliai	107	3%	30%	9% ▼	2%	56%
	Panevėžys	102	2%	36% ▲	6% ▼	1%	55%
	Alytus	113	1%	11% ▼	16%	2%	70% ▲
Didžiųjų miestų apskritis be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	18% ▲	24%	9% ▼	1% ▼	49%
	Kauno apskritis	297	5%	26%	12% ▼	6%	51%
	Klaipėdos apskritis	198	1% ▼	25%	14%	10% ▲	49%
	Šiaulių apskritis	181	1% ▼	25%	20%	6%	48%
	Panevėžio apskritis	151	15% ▲	19%	14%	1%	51%
	Alytaus apskritis	103	4%	30%	30% ▲	0% ▼	36% ▼
Apskritis (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	7% ▲	18% ▼	11% ▼	1% ▼	63% ▲
	Kauno apskritis	607	5%	25%	18%	4%	49% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	1% ▼	22%	20%	9% ▲	47% ▼
	Šiaulių apskritis	288	2% ▼	27%	16%	5%	51%
	Panevėžio apskritis	253	10% ▲	26%	11% ▼	1% ▼	52%
	Alytaus apskritis	216	3%	20%	23% ▲	1% ▼	53%
	Marijampolės apskritis	160	2%	17%	16%	5%	59%
	Telšių apskritis	149	0% ▼	29%	30% ▲	13% ▲	28% ▼
	Utenos apskritis	157	1%	13% ▼	15%	4%	68% ▲
Tauragės apskritis	108	2%	33% ▲	29% ▲	0% ▼	36% ▼	

69 lentelė. Fizinį archyvų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	5%	35%	4%	56%
Lytis	Vyras	1497	5%	37%	4%	54%
	Moteris	1666	6%	33%	4%	57%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	3%	31%	4%	62%
	20–29 metų	394	9% ▲	37%	3%	51%
	30–39 metų	423	8%	36%	2%	54%
	40–49 metų	414	5%	38%	4%	53%
	50–59 metų	684	4% ▼	35%	5%	57%
	60–69 metų	484	4%	37%	6%	53%
	70 metų ir vyresni	593	5%	28% ▼	4%	63% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4%	28% ▼	5%	62% ▲
	Vidurinis	894	4%	33%	4%	59% ▲
	Aukštesnysis	649	7% ▲	37%	5%	51% ▼
	Aukštasis	1220	6%	38% ▲	3%	53%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	5%	37% ▲	4%	54% ▼
	Kita tautybė	300	7%	17% ▼	2% ▼	75% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	7%	38% ▲	3%	52% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	5%	35%	4%	56%
	Pensijoje, turintys negalią	899	5%	30% ▼	5%	60% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	3% ▼	34%	6%	57%
	Mokosi	235	7%	34%	5%	55%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	10% ▲	37%	4%	49% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	5%	34%	4%	57%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	5%	37% ▲	4%	54%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	6%	32%	5%	58%
	Našlys, našlė	401	4%	25% ▼	5%	66% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	7%	36%	4%	53%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	6%	29% ▼	5%	60% ▲
	Du	1309	5%	36%	4%	54%
	Trys	549	4%	38%	4%	54%
	Keturi ir daugiau	519	6%	35%	3%	56%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	5%	34%	4%	57%
	Yra	616	7%	37%	3%	53%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	3% ▼	35%	6%	57%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	6%	36%	4%	54%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	7%	38%	3%	52%
	Nenurodė	557	7%	29% ▼	4%	61% ▲

70 lentelė. Fizinį archyvų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	5%	35%	4%	56%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	3% ▼	32% ▼	3%	62% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	7%	36%	5%	52% ▼
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	6%	37%	4%	53%
Didieji miestai	Vilnius	581	2% ▼	25% ▼	1% ▼	72% ▲
	Kaunas	310	5%	42% ▲	6%	47% ▼
	Klaipėda	154	4%	39%	5%	51%
	Šiauliai	107	5%	36%	4%	55%
	Panevėžys	102	4%	38%	0% ▼	58%
	Alytus	113	5%	20% ▼	6%	69% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	19% ▲	28% ▼	2%	52%
	Kauno apskritis	297	7%	35%	5%	53%
	Klaipėdos apskritis	198	3%	42% ▲	2%	53%
	Šiaulių apskritis	181	2%	37%	10% ▲	51%
	Panevėžio apskritis	151	8%	35%	2%	55%
	Alytaus apskritis	103	3%	58% ▲	0% ▼	39% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	8% ▲	26% ▼	1% ▼	65% ▲
	Kauno apskritis	607	6%	39% ▲	5%	50% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	4%	41% ▲	4%	52%
	Šiaulių apskritis	288	4%	37%	8% ▲	52%
	Panevėžio apskritis	253	6%	36%	1% ▼	56%
	Alytaus apskritis	216	4%	39%	3%	54%
	Marijampolės apskritis	160	2%	30%	3%	65% ▲
	Telšių apskritis	149	0% ▼	53% ▲	17% ▲	29% ▼
	Utenos apskritis	157	5%	22% ▼	2%	71% ▲
Tauragės apskritis	108	6%	53% ▲	6%	35% ▼	

71 lentelė. Archyvų internete prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkimas	Blogas	Neturi nuomės
Bendras (%)		3163	4%	21%	14%	3%	58%
Lytis	Vyras	1497	4%	20%	16%	3%	57%
	Moteris	1666	5%	21%	12%	3%	59%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	10% ▲	25%	14%	2%	48% ▼
	20–29 metų	394	6%	23%	16%	2%	52% ▼
	30–39 metų	423	6%	24%	12%	2%	57%
	40–49 metų	414	4%	24%	13%	1%	58%
	50–59 metų	684	3% ▼	19%	13%	3%	61%
	60–69 metų	484	4%	21%	17% ▲	3%	55%
	70 metų ir vyresni	593	3% ▼	14% ▼	11%	5% ▲	67% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	6%	17% ▼	11%	6% ▲	61%
	Vidurinis	894	4%	18%	14%	3%	61%
	Aukštesnysis	649	5%	24% ▲	14%	2%	55%
	Aukštasis	1220	4%	23%	15%	2%	57%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	4%	22%	15%	3%	56%
	Kita tautybė	300	6%	12% ▼	7% ▼	1% ▼	74% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	5%	26% ▲	13%	2%	55% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	4%	20%	15%	1% ▼	61%
	Pensijoje, turintys negalią	899	3%	16% ▼	13%	4% ▲	63% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	4%	17%	13%	6% ▲	61%
	Mokosi	235	9% ▲	25%	17%	3%	46% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	8% ▲	25% ▲	14%	3%	50% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	4%	20%	14%	3%	59%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	4%	22%	15%	2%	56%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	3%	19%	14%	3%	61%
	Našlys, našlė	401	3%	14% ▼	7% ▼	5% ▲	71% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	7% ▲	24%	14%	2%	53% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	3% ▼	17% ▼	12%	4%	65% ▲
	Du	1309	4%	22%	15%	3%	56%
	Trys	549	4%	23%	13%	2%	58%
	Keturi ir daugiau	519	7% ▲	22%	14%	3%	54%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	4% ▼	20%	14%	3%	59%
	Yra	616	7% ▲	22%	14%	2%	54% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	3%	18%	13%	5% ▲	60%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	4%	22%	15%	1% ▼	57%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	5%	23%	14%	2%	55%
	Nenurodė	557	5%	20%	12%	3%	60%

72 lentelė. Archyvų internete prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	4%	21%	14%	3%	58%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	3%	17% ▼	15%	2% ▼	62% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	5%	25% ▲	13%	3%	55% ▼
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	5%	21%	14%	4%	57%
Didieji miestai	Vilnius	581	2% ▼	14% ▼	9% ▼	1% ▼	75% ▲
	Kaunas	310	7%	17%	22% ▲	2%	52% ▼
	Klaipėda	154	3%	32% ▲	23% ▲	5%	37% ▼
	Šiauliai	107	2%	28%	9%	1%	61%
	Panevėžys	102	4%	32% ▲	4% ▼	1%	60%
	Alytus	113	1%	14%	10%	3%	73% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	15% ▲	22%	5% ▼	2%	55%
	Kauno apskritis	297	7%	19%	14%	4%	55%
	Klaipėdos apskritis	198	2%	25%	14%	5%	54%
	Šiaulių apskritis	181	0% ▼	23%	17%	3%	57%
	Panevėžio apskritis	151	4%	14% ▼	10%	1%	71% ▲
	Alytaus apskritis	103	3%	43% ▲	18%	2%	33% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	6% ▲	16% ▼	8% ▼	1% ▼	68% ▲
	Kauno apskritis	607	7% ▲	18%	18% ▲	3%	54% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	2%	28% ▲	18% ▲	5%	46% ▼
	Šiaulių apskritis	288	1% ▼	25%	13%	2%	59%
	Panevėžio apskritis	253	4%	21%	8% ▼	1%	66% ▲
	Alytaus apskritis	216	2%	28% ▲	14%	2%	54%
	Marijampolės apskritis	160	5%	15%	14%	2%	64%
	Telšių apskritis	149	0% ▼	32% ▲	29% ▲	12% ▲	27% ▼
	Utenos apskritis	157	3%	10% ▼	11%	3%	73% ▲
	Tauragės apskritis	108	4%	35% ▲	24% ▲	0%	37% ▼

73 lentelė. Archyvų internete prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	6%	31%	3%	60%
Lytis	Vyras	1497	5%	34% ▲	3%	58%
	Moteris	1666	7%	29%	3%	61%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	5%	41% ▲	2%	53%
	20–29 metų	394	7%	37% ▲	3%	53% ▼
	30–39 metų	423	10% ▲	31%	3%	57%
	40–49 metų	414	6%	33%	2%	58%
	50–59 metų	684	4% ▼	29%	4%	63% ▲
	60–69 metų	484	5%	33%	5%	57%
	70 metų ir vyresni	593	5%	23% ▼	4%	69% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	2% ▼	29%	5%	64%
	Vidurinis	894	4% ▼	29%	4%	62%
	Aukštesnysis	649	8%	32%	3%	57%
	Aukštasis	1220	8% ▲	33%	2% ▼	57% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	6%	33% ▲	3%	58% ▼
	Kita tautybė	300	7%	15% ▼	1% ▼	77% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	9% ▲	33%	2% ▼	56% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	5%	31%	3%	61%
	Pensijoje, turintys negalią	899	4% ▼	26% ▼	5%	65% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	2% ▼	31%	4%	63%
	Mokosi	235	6%	42% ▲	3%	49% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	10% ▲	35%	4%	52% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	5%	31%	3%	61%
Šeiminei padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	6%	33%	3%	58%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	5%	29%	4%	62%
	Našlys, našlė	401	4%	19% ▼	4%	73% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	7%	36% ▲	3%	54% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	5%	24% ▼	4%	66% ▲
	Du	1309	6%	33%	3%	58%
	Trys	549	5%	34%	3%	58%
	Keturi ir daugiau	519	7%	34%	3%	56%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	5%	31%	3%	61%
	Yra	616	8% ▲	33%	3%	56% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	3% ▼	30%	5% ▲	61%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	6%	33%	2%	58%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	8%	31%	2%	58%
	Nenurodė	557	7%	29%	2%	61%

74 lentelė. Archyvų internete prieinamumo pokyčio vertinimas pagal regionus

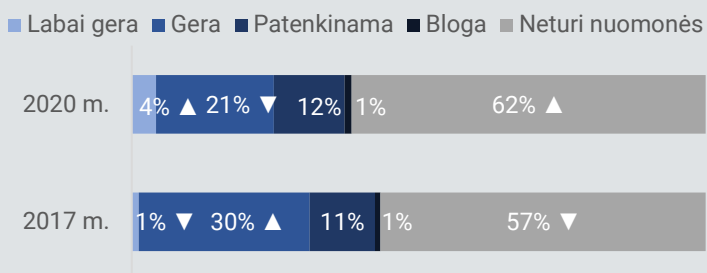
% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	6%	31%	3%	60%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	4% ▼	30%	3%	63% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	8% ▲	34%	3%	56% ▼
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	6%	30%	4%	59%
Didieji miestai	Vilnius	581	3% ▼	21% ▼	1% ▼	75% ▲
	Kaunas	310	5%	39% ▲	4%	52% ▼
	Klaipėda	154	6%	47% ▲	6%	41% ▼
	Šiauliai	107	5%	31%	3%	62%
	Panevėžys	102	4%	32%	1%	63%
	Alytus	113	2%	23%	2%	73% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	18% ▲	25% ▼	1% ▼	56%
	Kauno apskritis	297	9% ▲	28%	4%	58%
	Klaipėdos apskritis	198	4%	36%	2%	58%
	Šiaulių apskritis	181	3%	30%	7% ▲	60%
	Panevėžio apskritis	151	5%	23% ▼	1%	71% ▲
	Alytaus apskritis	103	8%	58% ▲	2%	32% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	8% ▲	22% ▼	1% ▼	69% ▲
	Kauno apskritis	607	7%	34%	4%	55% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	5%	41% ▲	4%	50% ▼
	Šiaulių apskritis	288	4%	30%	5%	61%
	Panevėžio apskritis	253	4%	27%	1% ▼	68% ▲
	Alytaus apskritis	216	5%	40% ▲	2%	53%
	Marijampolės apskritis	160	6%	26%	2%	66%
	Telšių apskritis	149	2% ▼	57% ▲	15% ▲	26% ▼
	Utenos apskritis	157	5%	16% ▼	2%	77% ▲
Tauragės apskritis	108	3%	56% ▲	4%	36% ▼	

ARCHYVŲ KOKYBĖS IR JOS POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

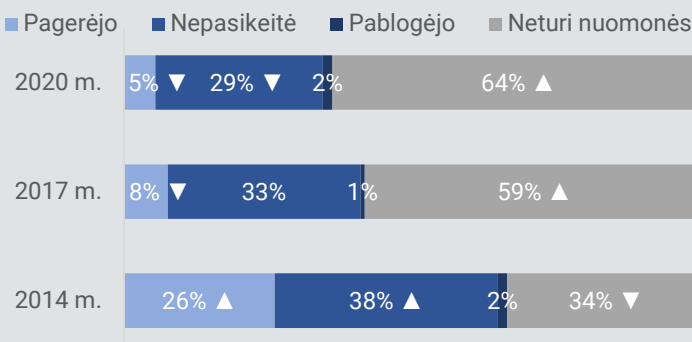
Fizinių archyvų kokybę kaip labai gerą ar gerą vertina ketvirtadalis Lietuvos gyventojų, o 2017-taisiais tokių buvo 31 %. Taip pat išaugo neturinčių nuomonės gyventojų skaičius.

Kalbant apie fizinių archyvų kokybės pokytį, kaip ir prieinamumo vertinimo atveju, matoma išaugusi dalis respondentų, kurie neturi nuomonės. 2014 m. tokių buvo 34 %, o 2020 m. – jau 64 %. Mažėjo vertinančių, kad fizinių archyvų kokybė pagerėjo ar nepasikeitė. Archyvų kokybę kaip pablogėjusią vertinančių gyventojų dalis išliko labai mažai – vos 1–2 % nuo pat 2014-ųjų.

FIZINIŲ ARCHYVŲ KOKYBĖ 2017–2020 M.



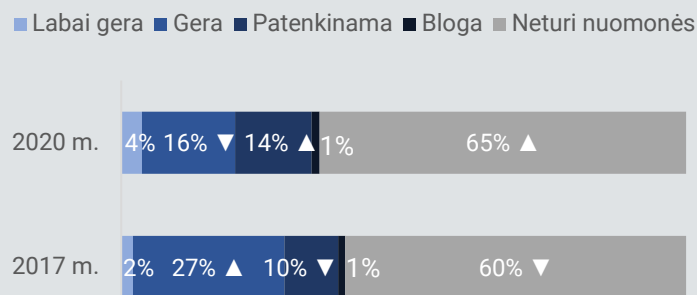
FIZINIŲ ARCHYVŲ KOKYBĖS POKYTIS 2014–2020 M.



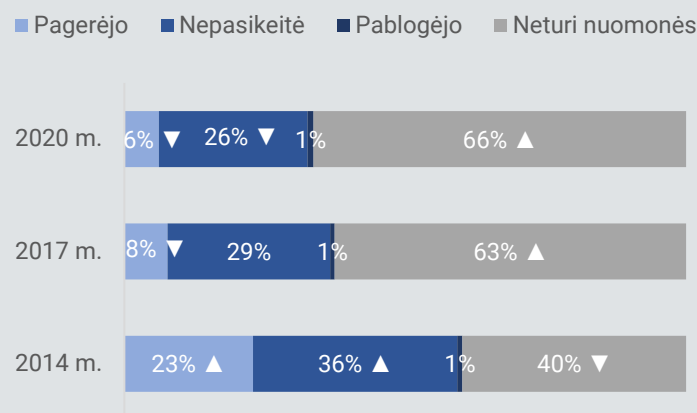
Archyvų internete kokybę penktadalis vertina kaip labai gerą arba gerą, 14 % – kaip patenkinamą. Kalbant apie archyvų internete kokybės vertinimą, lyginant su 2017 m. pastebima, kad sumažėjo vertinančiųjų archyvų kokybę gerai.

Kalbant apie archyvų internete kokybės pokytį, 6 % mano, kad ji pagerėjo, 26 % – kad nepasikeitė. Dauguma šiuo klausimu nuomonės neturi.

ARCHYVŲ INTERNETE KOKYBĖ 2017–2020 M.



ARCHYVŲ INTERNETE KOKYBĖS POKYTIS 2014–2020 M.



75 lentelė. Fizinį archyvų kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	4%	21%	12%	1%	62%
Lytis	Vyras	1497	4%	20%	13%	1%	62%
	Moteris	1666	5%	21%	11%	1%	62%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	4%	20%	17%	0%	60%
	20–29 metų	394	6%	22%	16% ▲	2%	54% ▼
	30–39 metų	423	5%	21%	12%	1%	60%
	40–49 metų	414	3%	22%	12%	2%	61%
	50–59 metų	684	3%	19%	10%	1%	67% ▲
	60–69 metų	484	4%	22%	15%	1%	58%
Išsilavinimas	70 metų ir vyresni	593	4%	19%	8% ▼	1%	69% ▲
	Pradinis, pagrindinis	400	3%	17%	9% ▼	1%	70% ▲
	Vidurinis	894	4%	17% ▼	12%	1%	66% ▲
	Aukštesnysis	649	6% ▲	23%	12%	1%	58% ▼
Tautybė	Aukštasis	1220	4%	24% ▲	14%	2%	57% ▼
	Lietuvis (-ė)	2863	4%	22%	13%	1%	60%
Užsiėmimas	Kita tautybė	300	7%	11% ▼	7% ▼	1%	74% ▲
	Tarnautojai, specialistai	1107	5%	24% ▲	14%	2%	56% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Dirbantys fizinį darbą	620	4%	18%	13%	1%	64%
	Pensijoje, turintys negalią	899	4%	19%	9% ▼	1%	67% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	3%	16%	11%	2%	67%
	Mokosi	235	5%	24%	16%	1%	55% ▼
Šeiminė padėtis	Susiję su kultūros sritimi	417	5%	25%	16% ▲	2%	52% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	4%	20%	12%	1%	63%
	Vedę / gyvena kartu	1815	4%	20%	13%	2%	61%
	Išsiskykę / gyvena atskirai	359	3%	22%	10%	1%	64%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Našlys, našlė	401	5%	17%	6% ▼	1%	71% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	5%	22%	14%	0%	58%
	Vienas	786	4%	19%	9% ▼	1%	67% ▲
	Du	1309	4%	20%	13%	1%	61%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Trys	549	4%	21%	14%	1%	60%
	Keturi ir daugiau	519	4%	22%	15%	1%	58%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Nėra	2547	4%	20%	12%	1%	63%
	Yra	616	5%	22%	15%	1%	57% ▼
	Žemos (iki 400 EUR)	816	3% ▼	20%	12%	2%	63%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	4%	22%	13%	1%	60%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Aukštos (virš 800 EUR)	490	6%	20%	14%	1%	58%
	Nenurodė	557	5%	18%	11%	2%	65%

76 lentelė. Fiziinių archyvų kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	4%	21%	12%	1%	62%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	2% ▼	18% ▼	16% ▲	1%	64%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	6% ▲	23% ▲	11%	1%	59%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	5%	21%	10%	2%	62%
Didieji miestai	Vilnius	581	1% ▼	15% ▼	10%	1%	73% ▲
	Kaunas	310	4%	21%	25% ▲	2%	49% ▼
	Klaipėda	154	2%	21%	18%	1%	58%
	Šiauliai	107	4%	28%	7%	2%	59%
	Panevėžys	102	3%	30% ▲	6%	1%	60%
	Alytus	113	1%	10% ▼	11%	1%	77% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	17% ▲	23%	6% ▼	0%	53% ▼
	Kauno apskritis	297	4%	24%	11%	2%	59%
	Klaipėdos apskritis	198	2%	22%	12%	3%	61%
	Šiaulių apskritis	181	2%	21%	11%	1%	65%
	Panevėžio apskritis	151	14% ▲	12% ▼	9%	0%	65%
	Alytaus apskritis	103	3%	49% ▲	13%	2%	33% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	6% ▲	18% ▼	9% ▼	1%	67% ▲
	Kauno apskritis	607	4%	22%	18% ▲	2%	54% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	2% ▼	21%	15%	2%	60%
	Šiaulių apskritis	288	3%	24%	9%	1%	63%
	Panevėžio apskritis	253	9% ▲	19%	8% ▼	0%	63%
	Alytaus apskritis	216	2%	29% ▲	12%	2%	55%
	Marijampolės apskritis	160	4%	15%	15%	1%	65%
	Telšių apskritis	149	0% ▼	21%	10%	1%	68%
	Utenos apskritis	157	1% ▼	11% ▼	9%	1%	78% ▲
Tauragės apskritis	108	3%	34% ▲	24% ▲	3%	37% ▼	

77 lentelė. Fizinį archyvų kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	5%	29%	2%	64%
Lytis	Vyras	1497	5%	30%	2%	63%
	Moteris	1666	6%	28%	2%	65%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	4%	30%	1%	65%
	20–29 metų	394	7%	33%	2%	57% ▼
	30–39 metų	423	7%	30%	2%	61%
	40–49 metų	414	6%	29%	2%	63%
	50–59 metų	684	4%	26%	1%	69% ▲
	60–69 metų	484	5%	33% ▲	2%	60%
	70 metų ir vyresni	593	5%	23% ▼	1%	70% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4%	23% ▼	0% ▼	73% ▲
	Vidurinis	894	5%	26% ▼	2%	68% ▲
	Aukštesnysis	649	7%	31%	1%	61%
	Aukštasis	1220	6%	33% ▲	2%	58% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	5%	30%	2%	62%
	Kita tautybė	300	6%	15% ▼	1%	79% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	7%	32% ▲	2%	59% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	5%	27%	2%	66%
	Pensijoje, turintys negalią	899	5%	26% ▼	1% ▼	68% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	3% ▼	28%	2%	68%
	Mokosi	235	6%	33%	2%	59%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	8%	31%	3%	58% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	5%	28%	1%	65%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	5%	30%	2%	63%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	5%	26%	1%	69%
	Našlys, našlė	401	5%	23% ▼	0% ▼	72% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	6%	31%	2%	60%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	6%	25% ▼	1%	68% ▲
	Du	1309	6%	29%	2%	64%
	Trys	549	4%	32%	2%	62%
	Keturi ir daugiau	519	6%	31%	2%	61%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	5%	28%	2%	65%
	Yra	616	6%	32%	2%	60%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	4%	29%	1%	66%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	6%	31%	2%	62%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	7%	30%	2%	60%
	Nenurodė	557	6%	23% ▼	1%	69% ▲

78 lentelė. Fizinį archyvų kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	5%	29%	2%	64%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	3% ▼	29%	2%	67%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	7%	30%	2%	61%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	7% ▲	27%	1%	64%
Didieji miestai	Vilnius	581	1% ▼	24% ▼	1%	74% ▲
	Kaunas	310	4%	42% ▲	4% ▲	50% ▼
	Klaipėda	154	4%	22%	1%	73% ▲
	Šiauliai	107	3%	35%	1%	61%
	Panevėžys	102	4%	33%	1%	63%
	Alytus	113	4%	22%	3%	72%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	18% ▲	24%	1%	57% ▼
	Kauno apskritis	297	7%	27%	1%	64%
	Klaipėdos apskritis	198	3%	28%	1%	67%
	Šiaulių apskritis	181	4%	28%	2%	66%
	Panevėžio apskritis	151	12% ▲	23%	1%	63%
	Alytaus apskritis	103	6%	57% ▲	2%	35% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	7%	24% ▼	1%	69% ▲
	Kauno apskritis	607	6%	35% ▲	3%	57% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	4%	25%	1%	70% ▲
	Šiaulių apskritis	288	3%	31%	1%	64%
	Panevėžio apskritis	253	9% ▲	27%	1%	63%
	Alytaus apskritis	216	5%	39% ▲	2%	54% ▼
	Marijampolės apskritis	160	5%	27%	2%	66%
	Telšių apskritis	149	0% ▼	32%	1%	67%
	Utenos apskritis	157	3%	14% ▼	2%	80% ▲
	Tauragės apskritis	108	8%	52% ▲	3%	37% ▼

79 lentelė. Archyvų internete kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	4%	16%	14%	1%	65%
Lytis	Vyras	1497	3%	16%	15%	2%	64%
	Moteris	1666	4%	17%	12%	1%	66%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	4%	18%	19%	2%	57% ▼
	20–29 metų	394	7% ▲	18%	18% ▲	1%	56% ▼
	30–39 metų	423	5%	17%	14%	2%	62%
	40–49 metų	414	4%	19%	13%	2%	63%
	50–59 metų	684	2% ▼	15%	11% ▼	1%	71% ▲
	60–69 metų	484	3%	18%	15%	1%	63%
	70 metų ir vyresni	593	3%	12% ▼	10% ▼	1%	75% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	3%	11% ▼	13%	1%	72% ▲
	Vidurinis	894	4%	13% ▼	13%	1%	69% ▲
	Aukštesnysis	649	4%	20%	12%	1%	63%
	Aukštasis	1220	3%	21% ▲	15%	3% ▲	58% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	3%	17%	14%	1%	64%
	Kita tautybė	300	6%	10% ▼	7% ▼	1%	76% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	4%	22% ▲	13%	2%	58% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	3%	13% ▼	15%	1%	68%
	Pensijoje, turintys negalią	899	3%	14% ▼	11% ▼	1%	72% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	4%	13%	11%	2%	70%
	Mokosi	235	6%	17%	22% ▲	2%	53% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	6%	20%	17%	3%	54% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	3%	16%	13%	1%	66%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	4%	17%	14%	2%	63%
	Išsiskykę / gyvena atskirai	359	2%	15%	11%	1%	70%
	Našlys, našlė	401	3%	11% ▼	7% ▼	0%	78% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	5%	18%	16%	1%	60% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	3%	13% ▼	11% ▼	0% ▼	73% ▲
	Du	1309	3%	18%	15%	2%	63%
	Trys	549	4%	18%	14%	1%	63%
	Keturi ir daugiau	519	5%	17%	14%	3%	61% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	3%	16%	13%	1%	66%
	Yra	616	6% ▲	18%	14%	2%	60% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	3%	15%	13%	1%	68%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	3%	17%	14%	1%	64%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	5%	19%	13%	2%	62%
	Nenurodė	557	4%	15%	14%	2%	66%

80 lentelė. Archyvų internete kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	4%	16%	14%	1%	65%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	2% ▼	13% ▼	17% ▲	1%	66%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	5%	19% ▲	13%	1%	62% ▼
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	4%	17%	10% ▼	2%	67%
Didieji miestai	Vilnius	581	2% ▼	11% ▼	9% ▼	2%	76% ▲
	Kaunas	310	4%	13%	28% ▲	2%	53% ▼
	Klaipėda	154	3%	21%	23% ▲	1%	53% ▼
	Šiauliai	107	1%	24%	8%	2%	65%
	Panevėžys	102	2%	27% ▲	8%	1%	63%
	Alytus	113	0% ▼	13%	12%	2%	73%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	16% ▲	20%	8% ▼	1%	55% ▼
	Kauno apskritis	297	6%	17%	13%	2%	62%
	Klaipėdos apskritis	198	2%	13%	18%	1%	67%
	Šiaulių apskritis	181	1% ▼	18%	8% ▼	0%	73% ▲
	Panevėžio apskritis	151	5%	9% ▼	9%	1%	76% ▲
	Alytaus apskritis	103	3%	46% ▲	15%	3%	33% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	6% ▲	14% ▼	9% ▼	2%	69% ▲
	Kauno apskritis	607	5%	15%	21% ▲	2%	58% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	2%	16%	21% ▲	1%	60%
	Šiaulių apskritis	288	1% ▼	20%	8% ▼	1%	70%
	Panevėžio apskritis	253	4%	16%	9% ▼	1%	70%
	Alytaus apskritis	216	1%	29% ▲	13%	3%	54% ▼
	Marijampolės apskritis	160	2%	16%	12%	2%	68%
	Telšių apskritis	149	0% ▼	18%	9%	3%	71%
	Utenos apskritis	157	1%	8% ▼	9%	2%	81% ▲
Tauragės apskritis	108	2%	30% ▲	30% ▲	0%	39% ▼	

81 lentelė. Archyvų internete kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	6%	26%	1%	66%
Lytis	Vyras	1497	6%	28%	1%	65%
	Moteris	1666	6%	25%	1%	68%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	5%	33%	1%	61%
	20–29 metų	394	6%	35% ▲	1%	58% ▼
	30–39 metų	423	9%	26%	1%	64%
	40–49 metų	414	7%	27%	2%	65%
	50–59 metų	684	4% ▼	24%	1%	72% ▲
	60–69 metų	484	6%	29%	2%	64%
	70 metų ir vyresni	593	6%	19% ▼	0% ▼	75% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4% ▼	22% ▼	0%	74% ▲
	Vidurinis	894	4% ▼	25%	1%	70% ▲
	Aukštesnysis	649	7%	27%	2%	64%
	Aukštasis	1220	9% ▲	29% ▲	1%	61% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	6%	28%	1%	65%
	Kita tautybė	300	7%	14% ▼	0%	79% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	9% ▲	29%	1%	61% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	5%	26%	1%	69%
	Pensijoje, turintys negalią	899	6%	21% ▼	1%	73% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	2% ▼	26%	2%	70%
	Mokosi	235	6%	37% ▲	2%	55% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	10% ▲	31%	2%	57% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	6%	26%	1%	68%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	7%	27%	1%	65%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	5%	24%	1%	70%
	Našlys, našlė	401	4%	16% ▼	0%	80% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	6%	32% ▲	1%	60% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	5%	21% ▼	1%	73% ▲
	Du	1309	7%	27%	1%	65%
	Trys	549	6%	28%	2%	65%
	Keturi ir daugiau	519	7%	30%	1%	62%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	5%	26%	1%	67%
	Yra	616	9% ▲	28%	1%	62% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	5%	25%	1%	69%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	6%	29%	1%	65%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	9%	26%	2%	64%
	Nenurodė	557	7%	24%	1%	69%

82 lentelė. Archyvų internete kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	6%	26%	1%	66%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	4% ▼	26%	1%	68%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	8%	28%	1%	63% ▼
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	7%	25%	1%	67%
Didieji miestai	Vilnius	581	2% ▼	20% ▼	1%	77% ▲
	Kaunas	310	6%	36% ▲	3%	55% ▼
	Klaipėda	154	8%	29%	0%	62%
	Šiauliai	107	6%	27%	2%	65%
	Panevėžys	102	5%	32%	1%	63%
	Alytus	113	3%	22%	2%	73%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	19% ▲	24%	0%	57% ▼
	Kauno apskritis	297	7%	26%	2%	64%
	Klaipėdos apskritis	198	7%	25%	0%	68%
	Šiaulių apskritis	181	3%	24%	0%	73%
	Panevėžio apskritis	151	7%	15% ▼	0%	78% ▲
	Alytaus apskritis	103	5%	60% ▲	0%	34% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	8%	21% ▼	0% ▼	71% ▲
	Kauno apskritis	607	6%	32% ▲	3% ▲	59% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	8%	27%	0%	65%
	Šiaulių apskritis	288	4%	25%	1%	70%
	Panevėžio apskritis	253	6%	22%	1%	72%
	Alytaus apskritis	216	4%	41% ▲	1%	54% ▼
	Marijampolės apskritis	160	7%	23%	2%	69%
	Telšių apskritis	149	0% ▼	30%	1%	69%
	Utenos apskritis	157	4%	12% ▼	1%	83% ▲
Tauragės apskritis	108	6%	53% ▲	3%	38% ▼	

05

KNYGOS IR SPAUDA



KNYGOS IR SPAUDA: SANTRAUKA



Rodikliai %

10% ▲ 2020 m.
dalyvavo knygų ir
spaudos veikloje*.

10% ▲ 2020 m.
socialiai ar
savanoriškai dalyvavo
knygų ir spaudos
veikloje**.

69% ▲ 2020 m.
skaitė knygas.
89% ▼ 2020 m.
skaitė spaudos leidinius.



Prieinamumo
vertinimas

24% labai geras

2% blogas

74% žmonių mano,
kad knygų ir leidinių
prieinamumas – labai
geras arba geras.

13% ▼ žmonių
mano, kad knygų ir
leidinių prieinamumas
padidėjo.



Kokybės
vertinimas

16% ▲ labai gera

1% ◆ bloga

70% ◆ žmonių
mano, kad knygų bei
periodinių leidinių
kokybė yra labai gera
arba gera.

15% ▼ žmonių
mano, kad knygų bei
periodinių leidinių
kokybė padidėjo.



Dažniausios
veiklos

- Skaitė spaudos leidinius (89 %);
- Laisvalaikiu skaitė knygas (69 %);
- Pirkė knygą (53 %);
- Keitėsi knygomis (39 %).



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

- Dalyvavimas knygų ir spaudos saviveiklinėje ir mėgėjiškoje veikloje padidėjo (7 % → 6 % → 10 %), tačiau noras dalyvauti joje išlieka žemas (5 % → 7 % → 5 %).
- Knygų ir spaudos prieinamumo rodiklis 2020 m. gana ženkliai pakilo (49 % → 60 % → 71 %).
- Knygų ir spaudos kokybės rodiklis tarp kultūros sričių yra aukščiausias. Tačiau nuo 2014 m. daugėja gyventojų, kurie teigia, kad knygų ir spaudos kokybė nepakito (49 % → 62 % → 66 %).



Atkreipti
dėmesį

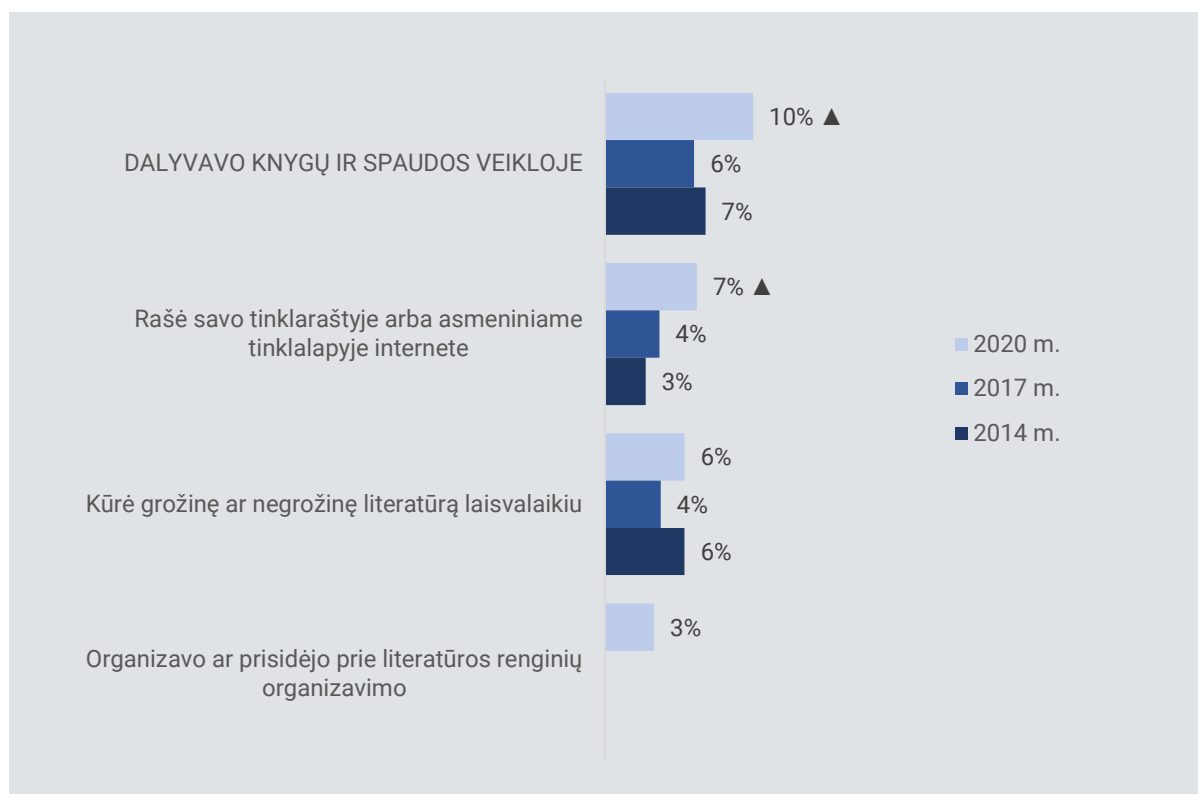
- 5 % 2020 m. norėtų dalyvauti knygų ir spaudos veikloje. Kiek dažniau – gyventojai su aukštesniu išsilavinimu (8 %), susiję su kultūros sritimi (12 % norinčių dalyvauti). Į tokią veiklą labiau norėtų įsitraukti vidutinio dydžio miestų gyventojai (7 % lyginant su 4 % didmiesčiuose arba kaimuose), ir ypač Vilniaus apskrities (be Vilniaus m.) gyventojai (15 %).
- 2020 m. padidėjo skaitomų knygų žanrų įvairovė.
- Perskaitytų knygų vidurkis vienam Lietuvos gyventojui išlieka panašus – apie 7–8 knygas. Lietuvių originalo kalba parašytas knygas skaito apie pusė gyventojų, o vidurkis vienam Lietuvos gyventojui siekia 3–4 knygas.
- Įdomu, kad Vilniaus miesto gyventojai knygų ir periodinių leidinių prieinamumą dažniau vertina labai gerai, o kauniečiai – labiausiai nepatenkinti iš visų analizuotų regionų. Prieinamumu nepatenkinti ir Telšių apskrities gyventojai.
- Knygų ir leidinių kokybe mažiausiai patenkinti Kauno ir Klaipėdos miestų gyventojai.

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašu; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

*kūrė literatūrą, rašė tinklaraštyje, organizavo literatūros renginius.

**buvo rašytojų klubo nariais, publikavo kūrinių, lankė knygų klubą, rėmė susijusią veiklą ir pan.

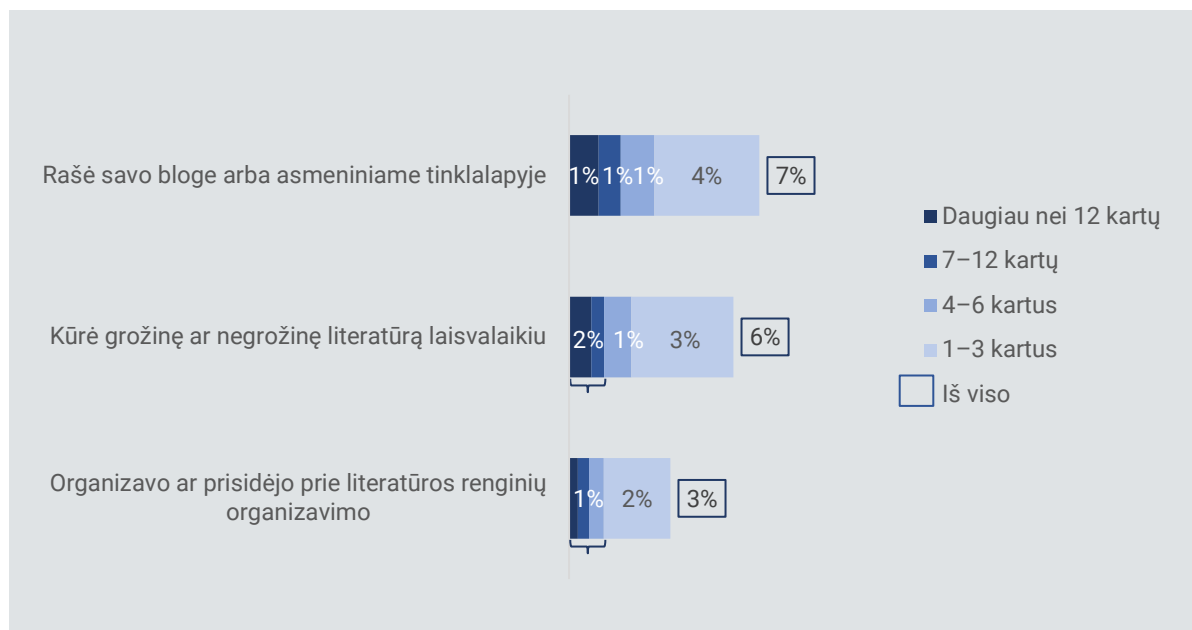
DALYVAVIMAS KNYGŲ IR SPAUDOS KULTŪRINĖJE SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE 2014–2020 M.



Pastebima, kad šiais metais išaugo gyventojų dalyvavimas knygų ir spaudos veikloje. Šia veikla (literatūros kūrimu, rašymu tinklaraštyje, literatūros renginių organizavimu) per metus iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. užsiėmė dešimtdalis šalies gyventojų arba

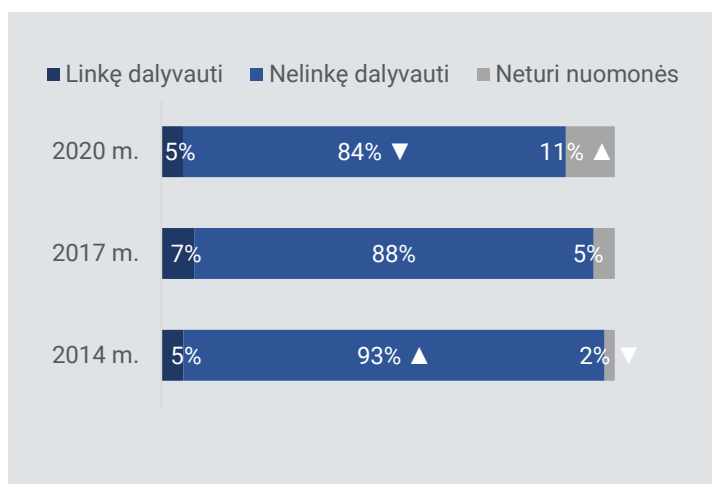
daugiau nei 230 tūkst. Lietuvos gyventojų virš 15 metų. Palyginti su 2017 m., padaugėjo rašančiųjų savo tinklaraštyje ar asmeniniame tinklalapyje. Grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu kūrė 6 % gyventojų, o prie literatūrinių renginių organizavimo prisidėjo 3 %.

DALYVAVIMO KNYGŲ IR SPAUDOS KULTŪRINĖJE SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE DAŽNIS 2020 M.



NEDALYVAUJANČIŲJŲ POLINKIS DALYVAUTI KNYGŲ IR SPAUDOS KULTŪRINĖJE VEIKLOJE

Gyventojų, kurie šiuo metu neįsitraukę, bet norėtų įsitraukti į knygų ir spaudos veiklą, dalis išlieka panaši – apie 5–7 %. Dažniau į šio pobūdžio veiklą būtų linkę įsitraukti gyventojai, dirbantys ar dirbę / studijavę kultūros srityje (12 %) ir Vilniaus apskrities (neskaitant Vilniaus miesto) gyventojai (15 %). Tarp analizuotų regionų mažiausiai įsitraukti būtų linkę Alytaus apskrities (be Alytaus m.) gyventojai – 95 % jų teigė, jog nenorėtų užsiimti šia veikla.



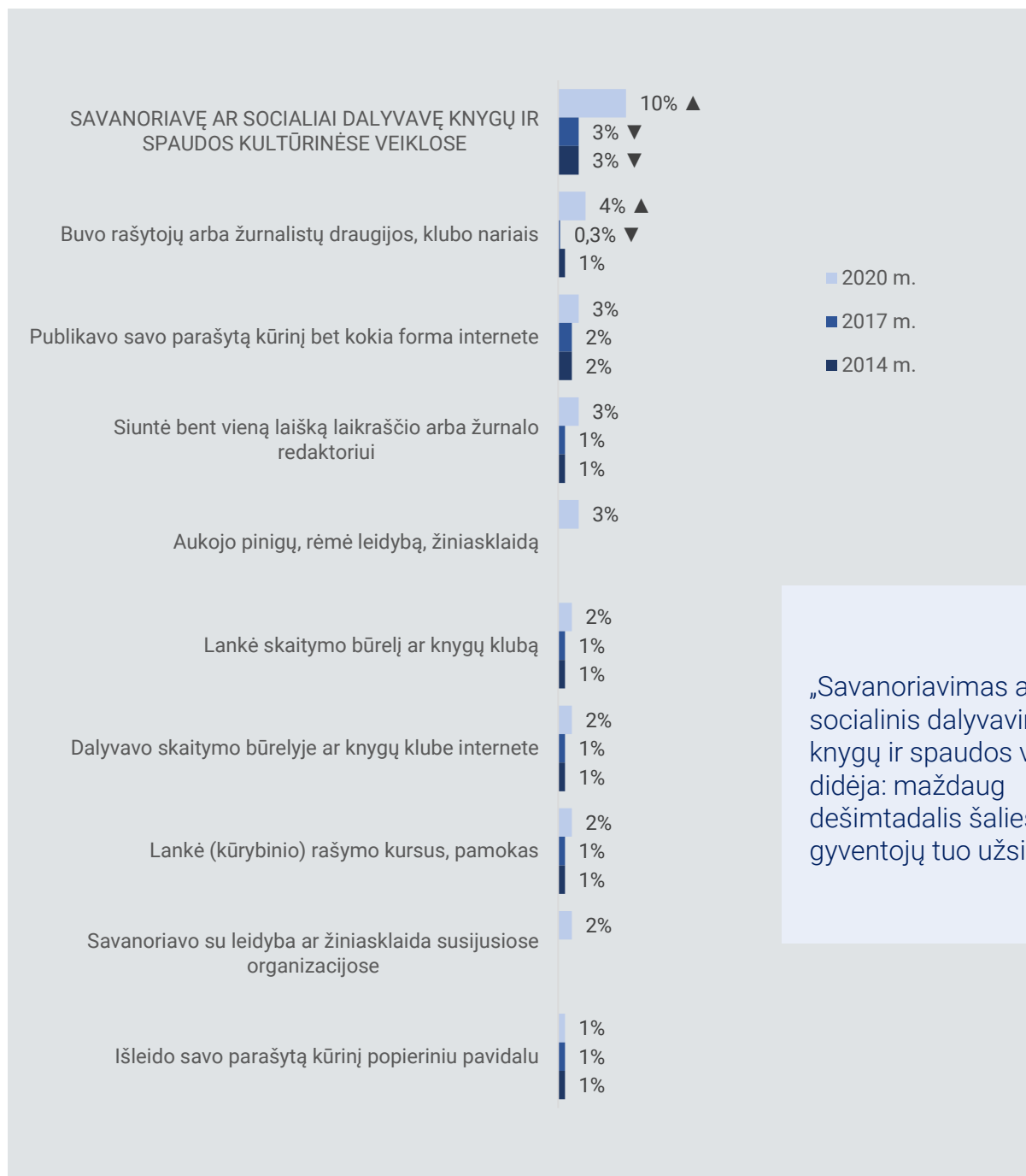
83 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėje veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2804	5%	84%	11%
Lytis	Vyras	1360	3% ▼	86% ▲	10%
	Moteris	1444	6% ▲	83%	11%
Amžiaus grupės	15–19 metų	136	4%	81%	15%
	20–29 metų	321	6%	82%	12%
	30–39 metų	369	5%	82%	13%
	40–49 metų	373	6%	81%	13%
	50–59 metų	626	4%	88% ▲	8% ▼
	60–69 metų	439	5%	84%	11%
	70 metų ir vyresni	540	4%	89% ▲	8% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	380	3%	89% ▲	8%
	Vidurinis	834	3% ▼	90% ▲	7% ▼
	Aukštesnysis	609	5%	85%	9%
	Aukštasis	981	8% ▲	75% ▼	18% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2523	5%	84%	11%
	Kita tautybė	281	6%	86%	8%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	918	6%	78% ▼	16% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	595	5%	88% ▲	7% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	832	4%	88% ▲	8% ▼
	Nedirba, ieško darbo	275	3%	89% ▲	9%
	Mokosi	184	5%	79%	16%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	279	12% ▲	72% ▼	17% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2525	4%	86%	10%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1602	5%	83%	12%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	331	4%	88%	8%
	Našlys, našlė	379	4%	90% ▲	6% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	492	6%	82%	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	723	5%	87% ▲	8% ▼
	Du	1154	4%	85%	11%
	Trys	468	5%	81%	14%
	Keturi ir daugiau	459	5%	83%	12%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2265	5%	85%	11%
	Yra	539	5%	83%	12%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	770	3%	90% ▲	7% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1142	4%	86%	10%
	Aukštos (virš 800 EUR)	412	6%	81%	13%
	Nenurodė	480	8% ▲	75% ▼	18% ▲

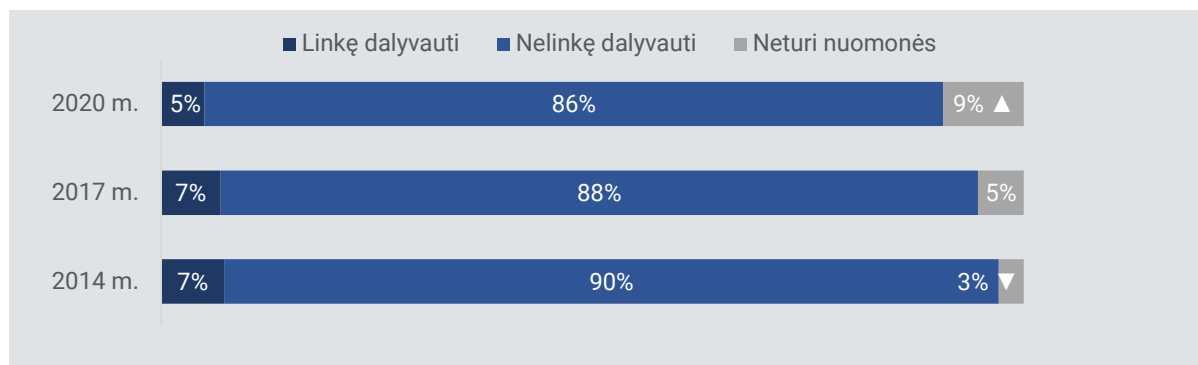
84 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėje veikloje pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2804	5%	84%	11%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	903	4%	86%	10%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	985	7% ▲	82% ▼	11%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	916	4%	86%	11%
Didieji miestai	Vilnius	498	4%	86%	10%
	Kaunas	266	5%	86%	9%
	Klaipėda	139	4%	84%	12%
	Šiauliai	96	4%	85%	11%
	Panevėžys	93	5%	86%	10%
	Alytus	98	7%	84%	9%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	250	15% ▲	69% ▼	16% ▲
	Kauno apskritis	270	3%	87%	10%
	Klaipėdos apskritis	180	5%	83%	12%
	Šiaulių apskritis	164	1% ▼	85%	14%
	Panevėžio apskritis	131	5%	86%	10%
	Alytaus apskritis	92	2%	95% ▲	3% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	748	7% ▲	81% ▼	12%
	Kauno apskritis	536	4%	87%	10%
	Klaipėdos apskritis	319	4%	84%	12%
	Šiaulių apskritis	260	2%	85%	13%
	Panevėžio apskritis	224	5%	86%	10%
	Alytaus apskritis	190	4%	90% ▲	6% ▼
	Marijampolės apskritis	148	5%	87%	8%
	Telšių apskritis	136	4%	82%	14%
	Utenos apskritis	142	5%	86%	9%
Tauragės apskritis	101	1%	89%	10%	

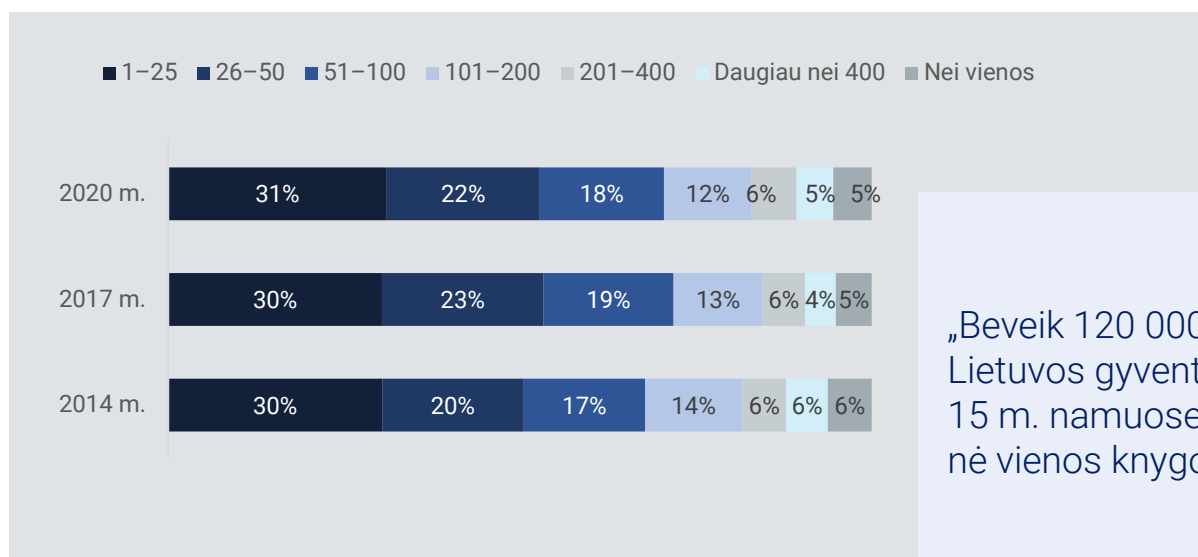
SOCIALINIS DALYVAVIMAS, SAVANORIAVIMAS KNYGŲ IR SPAUDOS KULTŪRINĖJE VEIKLOJE 2014–2020 M.



SOCIALIAI NEDALYVAUJANČIŲJŲ KNYGŲ IR SPAUDOS KULTŪRINĖJE VEIKLOSE POLINKIS DALYVAUTI JOSE



KNYGŲ SKAIČIUS NAMUOSE



„Beveik 120 000 Lietuvos gyventojų virš 15 m. namuose neturi nė vienos knygos.“

Socialiai įsitraukti, savanoriauti knygų ir spaudos kultūrinėje srityje patrauklu būtų 5 % šiuo metu to nedarančių gyventojų. Norinčiųjų dalyvauti šioje veikloje yra panašiai tiek pat, kiek ir 2014 m. ir 2017 m. Kiek dažniau norintieji įsitraukti – besimokantys, 20-29 m., įgiję aukštąjį

išsilavinimą, kitataučiai, susiję su kultūros sritimi ir Vilniaus regiono gyventojai (neskaitant Vilniaus).

Kalbant apie turimų knygų kiekį namuose, 2014–2020 m. laikotarpiu nestebima didesnių pokyčių.

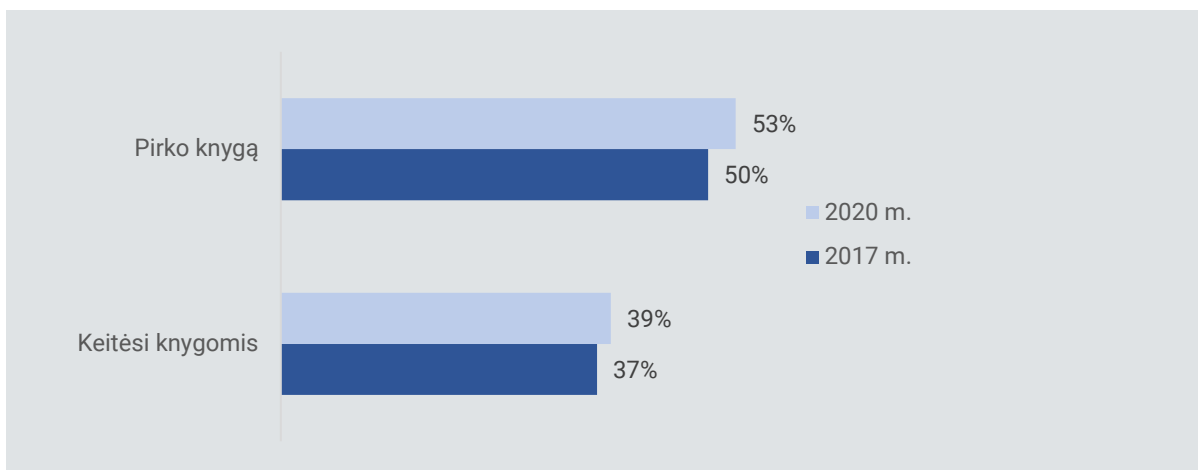
85 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis socialiai dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėje veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2812	5%	86%	9%
Lytis	Vyras	1356	3% ▼	88% ▲	9%
	Moteris	1456	7% ▲	83% ▼	10%
Amžiaus grupės	15–19 metų	146	6%	83%	11%
	20–29 metų	338	9% ▲	81% ▼	10%
	30–39 metų	371	6%	85%	10%
	40–49 metų	367	5%	85%	10%
	50–59 metų	629	3% ▼	89% ▲	8%
	60–69 metų	436	5%	85%	10%
	70 metų ir vyresni	525	4%	88%	8%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	383	3% ▼	92% ▲	5% ▼
	Vidurinis	851	4%	89% ▲	7% ▼
	Aukštesnysis	605	5%	87%	8%
	Aukštasis	973	8% ▲	76% ▼	16% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2525	5%	86%	10%
	Kita tautybė	287	9% ▲	84%	7%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	919	6%	80% ▼	14% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	597	4%	90% ▲	6% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	822	4%	88%	8%
	Nedirba, ieško darbo	278	3%	90% ▲	7%
	Mokosi	196	9% ▲	81%	10%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	284	11% ▲	73% ▼	15% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2528	4%	87%	9%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1601	5%	85%	10%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	327	4%	87%	9%
	Našlys, našlė	370	4%	91% ▲	6% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	514	7%	82% ▼	11%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	716	4%	89% ▲	7% ▼
	Du	1162	6%	85%	10%
	Trys	478	4%	84%	12%
	Keturi ir daugiau	456	6%	85%	9%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2279	5%	86%	9%
	Yra	533	7%	85%	9%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	763	3% ▼	90% ▲	7% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1161	5%	87%	8%
	Aukštos (virš 800 EUR)	408	8% ▲	82% ▼	11%
	Nenurodė	480	7%	78% ▼	15% ▲

86 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis socialiai dalyvauti dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėje veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2812	5%	86%	9%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	929	5%	86%	9%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	969	6%	84%	11%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	914	5%	87%	8%
Didieji miestai	Vilnius	508	3%	88%	9%
	Kaunas	280	8%	85%	7%
	Klaipėda	141	5%	83%	13%
	Šiauliai	95	2%	86%	12%
	Panevėžys	91	4%	81%	16%
	Alytus	100	8%	85%	7%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	251	19% ▲	67% ▼	14% ▲
	Kauno apskritis	273	2% ▼	88%	9%
	Klaipėdos apskritis	181	3%	87%	10%
	Šiaulių apskritis	161	3%	88%	9%
	Panevėžio apskritis	132	1% ▼	91%	8%
	Alytaus apskritis	86	4%	92%	4%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	759	8% ▲	81% ▼	11%
	Kauno apskritis	553	5%	87%	8%
	Klaipėdos apskritis	322	4%	85%	11%
	Šiaulių apskritis	256	3%	87%	10%
	Panevėžio apskritis	223	2% ▼	87%	11%
	Alytaus apskritis	186	6%	89%	5% ▼
	Marijampolės apskritis	144	4%	89%	6%
	Telšių apskritis	136	3%	91%	6%
	Utenos apskritis	135	2%	89%	9%
	Tauragės apskritis	98	2%	92%	6%

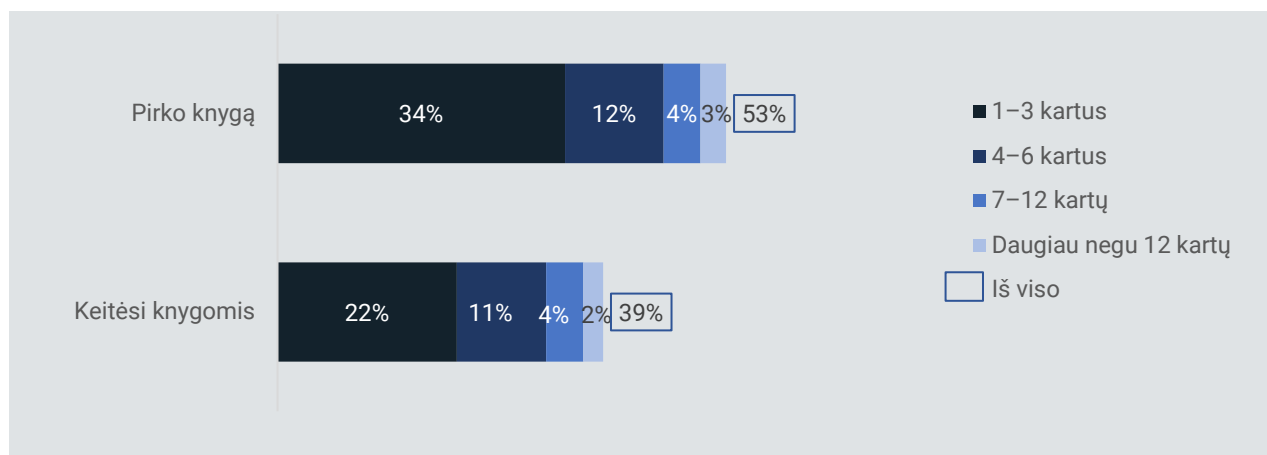
KNYGŲ ĮSIGIJIMAS IR KEITIMASIS JOMIS 2017–2020 M.



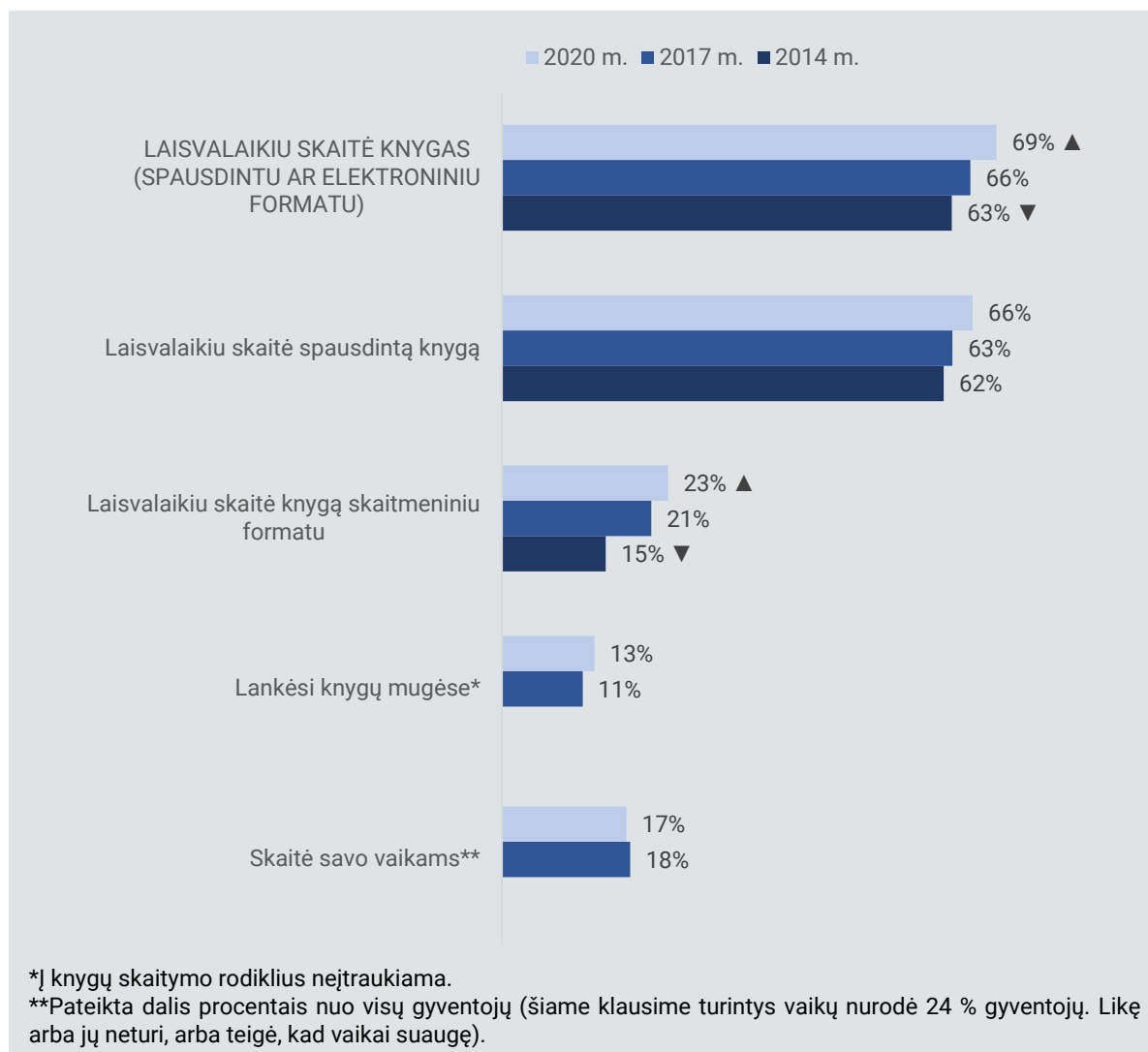
1 iš 2 gyventojų per pastaruosius metus įsigijo knygų, o 4 iš 10 keitėsi jomis su kitais. Palyginti su 2017 metais, šiomis veiklomis užsiėmė panašiai tiek pat gyventojų.

Paprastai knygos įsigijamos 1–3 kartus per metus. Besikeičiančiųjų knygomis yra mažiau, bet knygomis keičiamasi panašiu dažniu kaip ir jos perkamos.

KNYGŲ ĮSIGIJIMO IR KEITIMOSI JOMIS DAŽNIS 2020 M.



KNYGŲ SKAITYMAS IR KNYGŲ MUGIŲ LANKYMAS



2 iš 3 gyventojų laisvalaikio skaitė spausdintą knygą, o 23 % – knygą skaitmeniniu formatu. Spausdintų knygų skaitymas išlieka gana panašus, o skaitmeninių – augantis nuo 2014 m.

Spausdintas knygas rečiau skaitė vyrai, taip pat įgijusieji vidurinį ar žemesnį išsilavinimą, kitų nei lietuvių tautybės gyventojai, dirbantys darbu ne biure ar nedirbantys bei gaunantys žemiausias pajamas (iki 400 EUR vienam šeimos nariui). Atitinkamai dažniau skaitė

moterys, asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, dirbantys darbu biure, gyventojai, priskiriami vidutinių ir aukštųjų pajamų kategorijai, o tarp regionų – Kauno, Klaipėdos ir Alytaus miesto ir Alytaus apskrities gyventojai.

Skaitmeninio formato knygų skaitytojų profilis panašus, tačiau tokias knygas dažniau skaito jaunesni šalies gyventojai (15–39 m.) bei didesni namų ūkiai (3 asmenys ir daugiau).

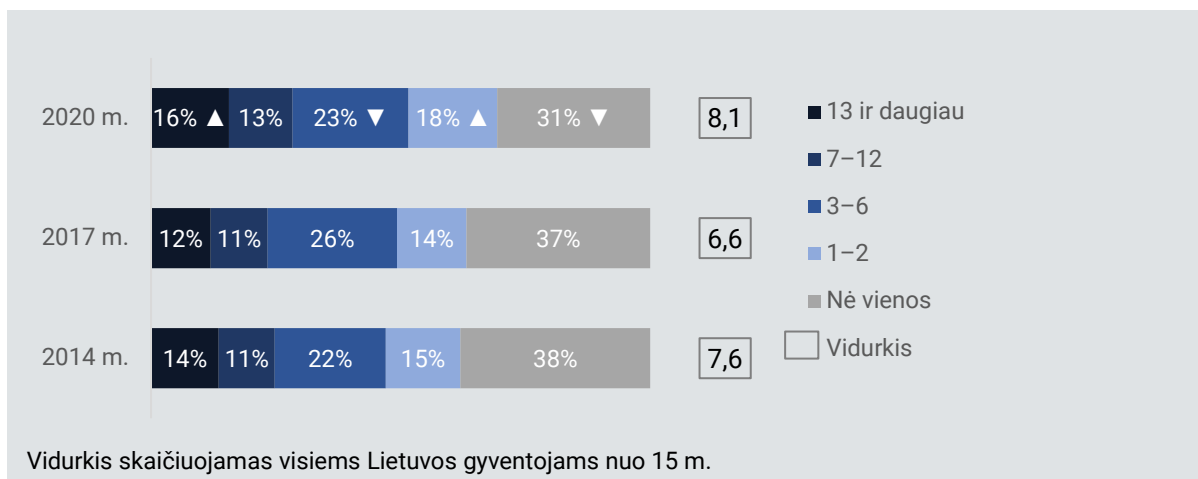
87 lentelė. Laisvalaikio skaitomos knygos tipas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Skaitė spausdintą knygą	Skaitė skaitmeniniu formatu
<i>Bendras (%)</i>		3163	66%	23%
Lytis	Vyras	1497	53% ▼	23%
	Moteris	1666	77% ▲	23%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	72%	59% ▲
	20–29 metų	394	70%	39% ▲
	30–39 metų	423	65%	32% ▲
	40–49 metų	414	67%	26%
	50–59 metų	684	63%	14% ▼
	60–69 metų	484	70%	13% ▼
	70 metų ir vyresni	593	61% ▼	7% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	44% ▼	19% ▼
	Vidurinis	894	55% ▼	17% ▼
	Aukštesnysis	649	68%	16% ▼
	Aukštasis	1220	86% ▲	38% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	67%	23%
	Kita tautybė	300	55% ▼	22%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	81% ▲	36% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	620	54% ▼	15% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	59% ▼	8% ▼
	Nedirba, ieško darbo	302	56% ▼	16% ▼
	Mokosi	235	75% ▲	58% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	84% ▲	39% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	63% ▼	21% ▼
Šeimėnė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	66%	23%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	65%	15% ▼
	Našlys, našlė	401	62%	5% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	588	69%	41% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	63%	15% ▼
	Du	1309	65%	19% ▼
	Trys	549	68%	31% ▲
	Keturi ir daugiau	519	69%	36% ▲
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	65%	21% ▼
	Yra	616	68%	31% ▲
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	53% ▼	10% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	69% ▲	22%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	75% ▲	37% ▲
	Nenurodė	557	73% ▲	36% ▲
Gyvenamosios vietovės dydis	Virš 100 tūkst. gyventojų	1152	70% ▲	29% ▲
	3-100 tūkst. gyventojų	1004	68%	22%
	Iki 3 tūkst. gyventojų	1007	59% ▼	17% ▼

88 lentelė. Laisvalaikio skaitomos knygos tipas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Skaitė spausdintą knygą	Skaitė skaitmeniniu formatu
<i>Bendras (%)</i>		3163	66%	23%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	70% ▲	30% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	68%	22%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	59% ▼	17% ▼
Didieji miestai	Vilnius	581	67%	29% ▲
	Kaunas	310	72% ▲	28%
	Klaipėda	154	79% ▲	38% ▲
	Šiauliai	107	70%	23%
	Panevėžys	102	68%	14% ▼
	Alytus	113	80% ▲	27%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	70%	26%
	Kauno apskritis	297	60% ▼	14% ▼
	Klaipėdos apskritis	198	60%	21%
	Šiaulių apskritis	181	50% ▼	15% ▼
	Panevėžio apskritis	151	73%	24%
	Alytaus apskritis	103	72%	12% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	68%	28% ▲
	Kauno apskritis	607	66%	21%
	Klaipėdos apskritis	352	68%	29% ▲
	Šiaulių apskritis	288	58% ▼	19%
	Panevėžio apskritis	253	71%	20%
	Alytaus apskritis	216	76% ▲	20%
	Marijampolės apskritis	160	57% ▼	21%
	Telšių apskritis	149	59%	21%
	Utenos apskritis	157	62%	18%
Tauragės apskritis	108	65%	19%	

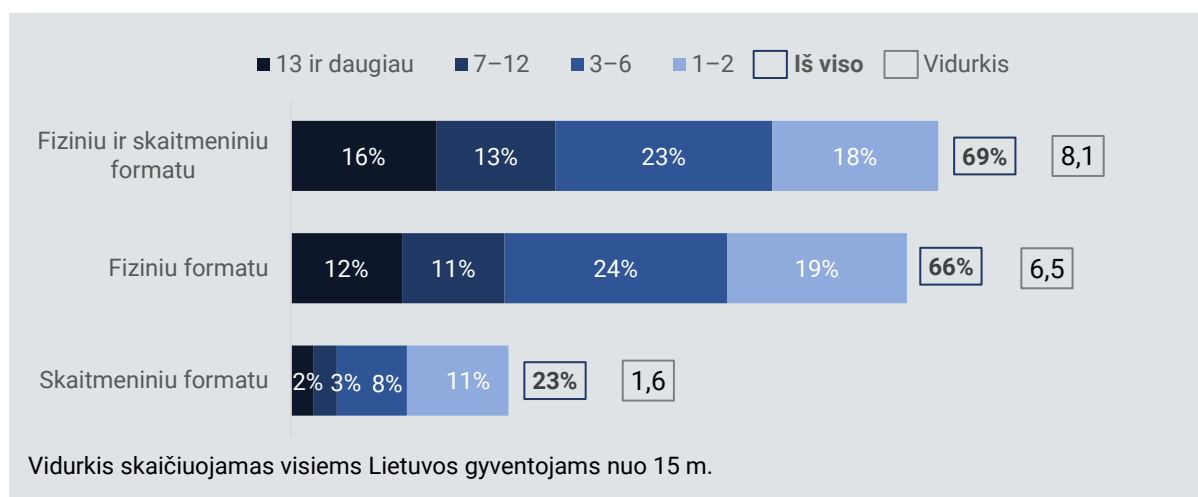
PERSKAITYTŲ KNYGŲ SKAIČIUS 2014–2020 M.



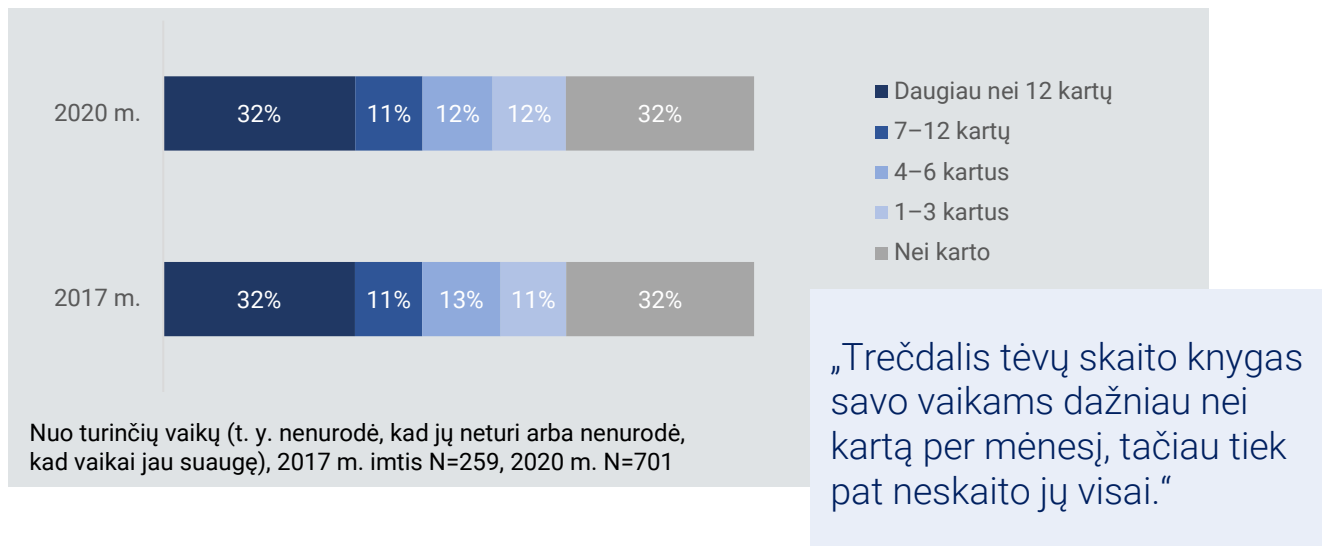
Per metus perskaitytų knygų skaičius, tenkantis vienam Lietuvos gyventojui – 7–8 knygos. Jis 2020 m. šiek tiek padidėjo – atsirado kiek daugiau ir skaitančių labai dažnai, ir bent retkarčiais. Jei žiūrėtume

skaitomas knygas pagal formatą, vienam gyventojui tenka 6–7 fiziniu formatu perskaitytos knygos, o skaitmeniniu – mažiau nei 2.

PERSKAITYTŲ KNYGŲ SKAIČIUS PAGAL FORMATĄ 2020 M.



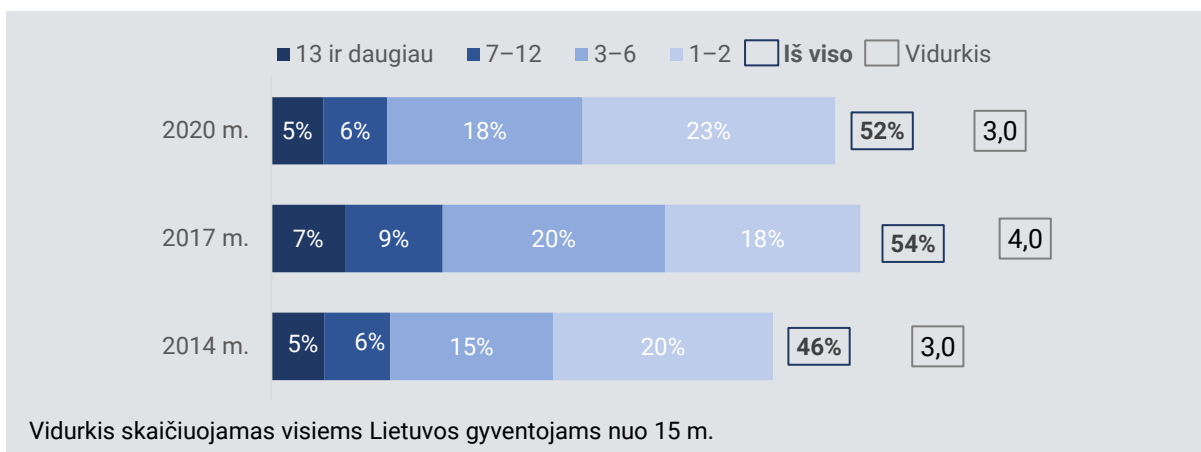
KNYGŲ SKAITYMO VAIKAMS DAŽNIS 2017 M. IR 2020 M.



Kaip buvo nurodyta anksčiau, knygas vaikams skaito 17 % visų gyventojų, arba apie 70 % turinčių mažų vaikų (t. y. tokių, kuriems skaitomos knygos). Ši tėvų dalis, lyginant su 2017 m., nepakito, kaip ir

skaitymo vaikams dažnis. Įdomu, jog skaičiusių vaikams per pastaruosius metus iki karantino (paskelbto kovo 16 d.) dažniau nei kartą per mėnesį yra 32 %, tačiau tiek pat ir visai neskaiciusiųjų.

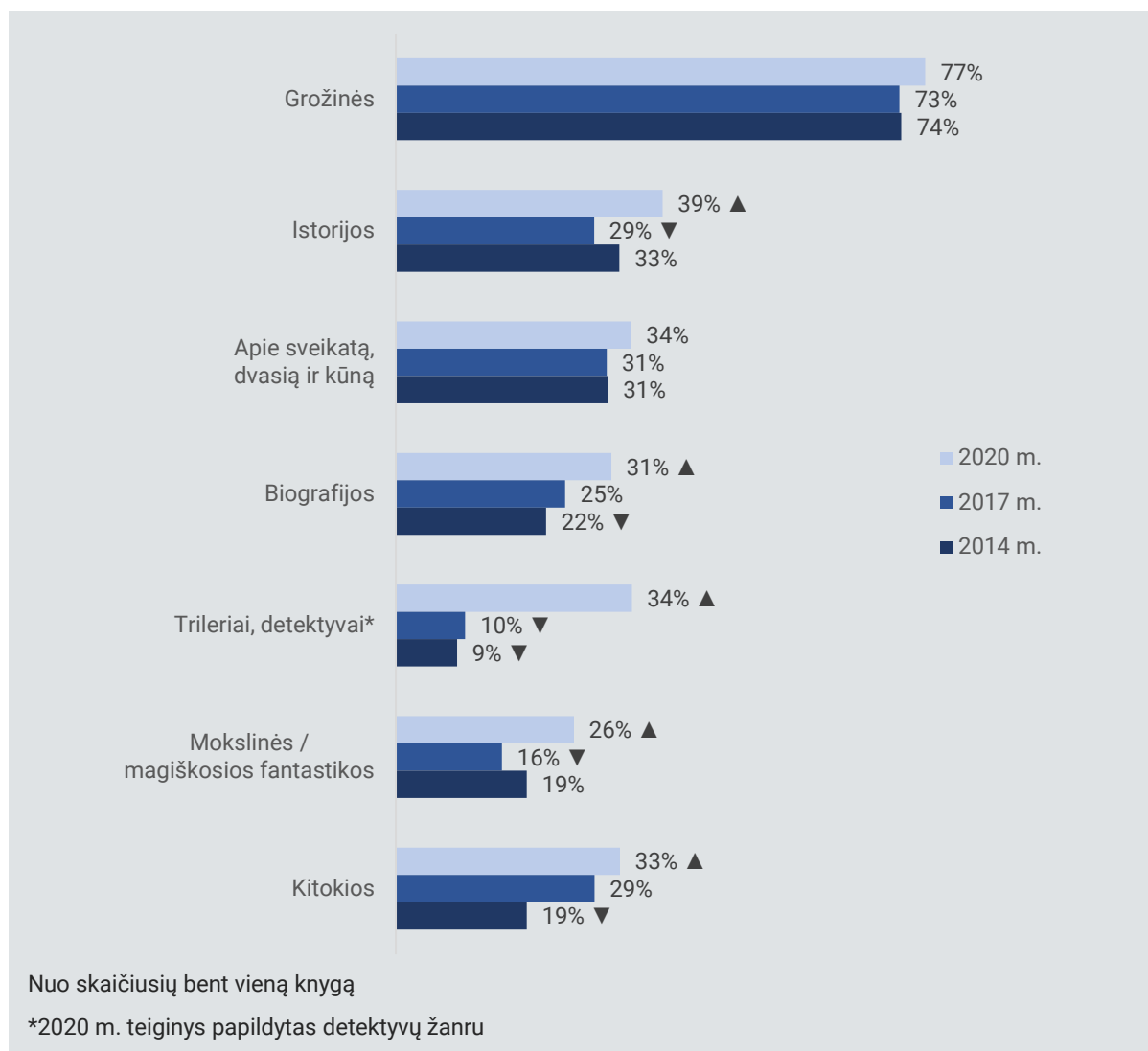
LIETUVIŲ ORIGINALO KALBA PERSKAITYTŲ KNYGŲ SKAIČIUS



Lietuvių originalo kalba parašytas knygas bent kartą per metus skaito panaši dalis kaip ir 2017 m. – apie pusė Lietuvos

gyventojų. Knygų originalo lietuvių kalba vidurkis, tenkantis vienam Lietuvos gyventojui – 3-4 knygos.

SKAITOMŲ KNYGŲ TIPAS 2014–2020 M.



2014–2020 m. laikotarpiu kito daugelio knygų žanrų skaitymas. Išaugo istorijos, biografijų ir mokslinės arba magiškosios fantastikos skaitymas, o papildžius atsakymų variantus detektyvų žanru gerokai pasikeitė ir tokio tipo knygų skaitytojų dalis. Grožinių knygų ir knygų apie sveikatą, dvasią ir kūną skaitymas nepakito. Pastebima, kad skirtingos gyventojų grupės mėgsta skirtingo žanro

knygas. Moterys ir vyriausi gyventojai dažniau skaito grožinės ir sveikatos tematikos knygas, o vyrai – mokslinės arba magiškosios fantastikos. Jauniausi (15–19 m.) šalies gyventojai dažniau skaito grožines ir fantastikos knygas. Gyventojai, susiję su kultūros sritimi, dažniau skaito daugelį knygų žanrų, įskaitant grožines, biografines knygas, apie sveikatą bei kito pobūdžio literatūrą.

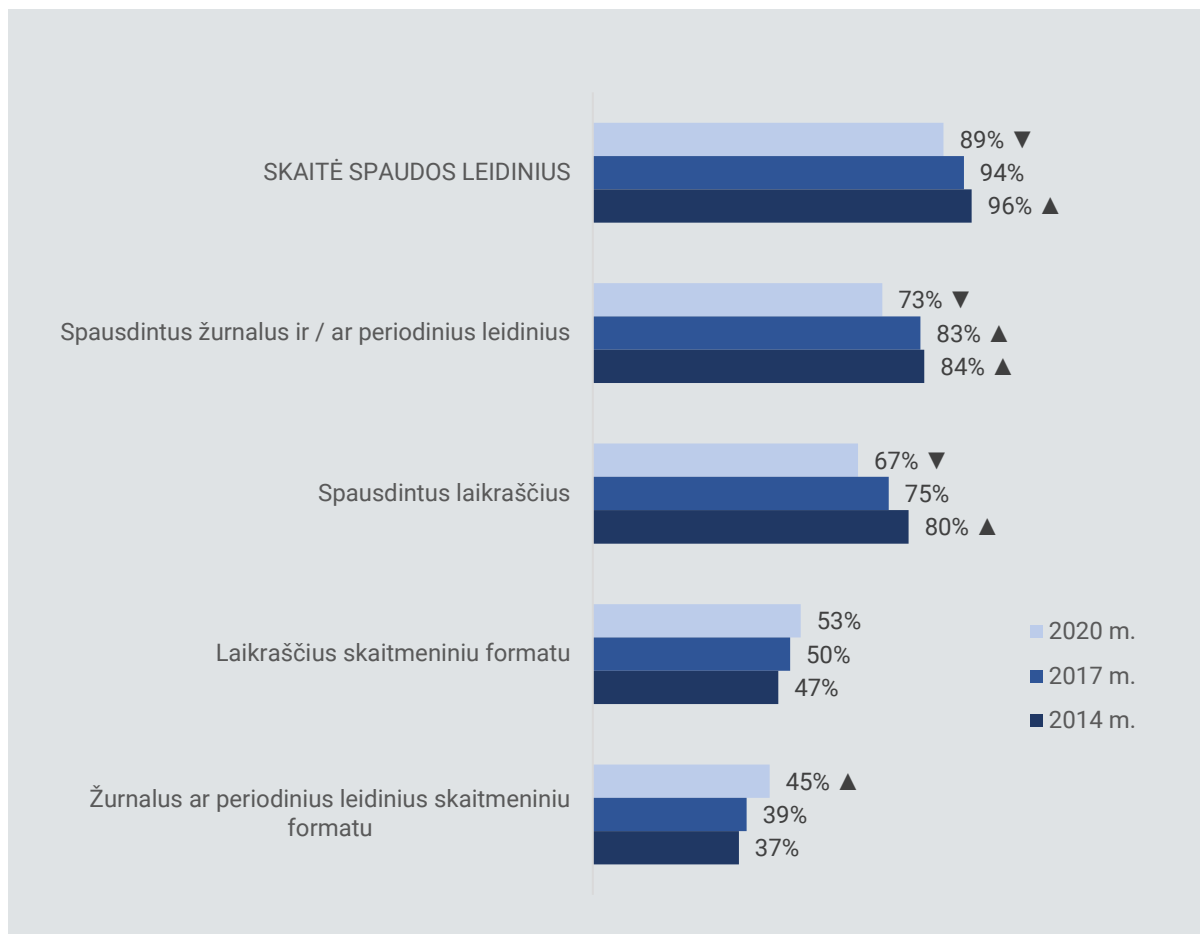
89 lentelė. Skaitomų knygų tipas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Groži- nes	Mokslin- nės fantas- tikos, magiš- kosios fantas- tikos	Trile- rius, detek- tyvus	Isto- rijos	Biogra- fijas	Apie svei- katą, dvasių ir kūną	Kito- kias
Bendras (%)		2195	77%	26%	34%	39%	31%	34%	33%
Lytis	Vyras	871	61% ▼	34% ▲	35%	44% ▲	28% ▼	26% ▼	35%
	Moteris	1324	87% ▲	21% ▼	34%	36% ▼	33%	40% ▲	31%
Amžiaus grupės	15–19 metų	136	88% ▲	39% ▲	31%	40%	30%	23% ▼	34%
	20–29 metų	294	70% ▼	36% ▲	34%	34%	28%	33%	39% ▲
	30–39 metų	305	72% ▼	29%	29% ▼	36%	31%	35%	41% ▲
	40–49 metų	292	73%	29%	40%	40%	32%	34%	35%
	50–59 metų	445	78%	20% ▼	37%	37%	28%	34%	27% ▼
	60–69 metų	346	79%	19% ▼	34%	39%	29%	34%	26% ▼
	70 metų ir vyresni	377	87% ▲	17% ▼	35%	48% ▲	43% ▲	41% ▲	27% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	187	80%	29%	29%	38%	26%	20% ▼	28%
	Vidurinis	504	70% ▼	24%	32%	35%	25% ▼	27% ▼	30%
	Aukštesnysis	445	81%	21% ▼	32%	35%	29%	35%	29%
	Aukštasis	1059	79%	30% ▲	39% ▲	45% ▲	38% ▲	43% ▲	37% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2015	79%	26%	34%	38%	32%	35%	33%
	Kita tautybė	180	63% ▼	27%	40%	44%	22% ▼	29%	29%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	927	78%	29% ▲	39% ▲	39%	35% ▲	40% ▲	37% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	354	67% ▼	23%	29% ▼	37%	23% ▼	26% ▼	28% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	554	82% ▲	18% ▼	34%	44% ▲	36% ▲	37%	26% ▼
	Nedirba, ieško darbo	171	74%	23%	33%	32% ▼	26%	30%	37%
	Mokosi	189	83%	40% ▲	32%	38%	29%	24% ▼	36%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	364	84% ▲	33% ▲	38%	48% ▲	44% ▲	46% ▲	46% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	1831	76%	25%	34%	37%	29% ▼	32% ▼	30% ▼
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1260	76%	26%	35%	39%	31%	34%	33%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	240	78%	17% ▼	35%	41%	30%	35%	33%
	Našlys, našlė	256	88% ▲	19% ▼	35%	41%	36%	39%	25% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	439	75%	34% ▲	32%	38%	32%	32%	36%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	521	79%	21% ▼	32%	39%	33%	38%	28% ▼
	Du	894	76%	24%	36%	40%	33%	35%	30%
	Trys	396	77%	33% ▲	35%	36%	30%	32%	36%
	Keturi ir daugiau	384	78%	30%	34%	39%	28%	31%	40% ▲
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	1746	77%	25%	35%	39%	32%	35%	30% ▼
	Yra	449	78%	30%	32%	40%	29%	33%	41% ▲
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	445	79%	21% ▼	34%	39%	29%	34%	29%
	Vidutinės (401–800 EUR)	926	79%	25%	34%	36%	31%	33%	28% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	396	71% ▼	30%	36%	43%	34%	34%	36%
	Nenurodė	428	77%	31% ▲	35%	41%	34%	37%	43% ▲

90 lentelė. Skaitomų knygų tipas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Groži- nes	Mokslin- ės fan- tas- tikos, magiš- kosios fan- tas- tikos	Trile- rius, detek- tyvus	Isto- rijos	Biogra- fijas	Apie svei- katą, dvasią ir kūną	Kito- kias
Bendras (%)		2195	77%	26%	34%	39%	31%	34%	33%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	785	74% ▼	28%	33%	38%	32%	32%	37% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	795	79%	25%	38% ▲	39%	32%	38% ▲	30%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	615	80%	25%	32%	40%	30%	33%	30%
Didieji miestai	Vilnius	424	74%	28%	34%	39%	30%	31%	33%
	Kaunas	232	77%	28%	38%	40%	34%	30%	36%
	Klaipėda	129	70%	26%	24% ▼	32%	33%	40%	52% ▲
	Šiauliai	78	91% ▲	23%	38%	48%	42%	33%	33%
	Panevėžys	72	76%	30%	43%	38%	33%	42%	21% ▼
	Alytus	93	72%	27%	49% ▲	37%	33%	45% ▲	40%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	217	73%	27%	29%	49% ▲	25% ▼	32%	32%
	Kauno apskritis	178	83%	25%	32%	34%	32%	32%	32%
	Klaipėdos apskritis	126	75%	18% ▼	36%	42%	28%	37%	33%
	Šiaulių apskritis	100	76%	29%	32%	49% ▲	35%	40%	21% ▼
	Panevėžio apskritis	114	80%	28%	33%	31%	37%	40%	28%
	Alytaus apskritis	76	89% ▲	17%	47% ▲	46%	29%	27%	34%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	641	74% ▼	28%	32%	43%	29%	32%	32%
	Kauno apskritis	410	80%	26%	35%	37%	33%	31%	34%
	Klaipėdos apskritis	255	72%	22%	30%	37%	30%	39%	44% ▲
	Šiaulių apskritis	178	83%	26%	35%	49% ▲	38%	37%	27%
	Panevėžio apskritis	186	78%	29%	37%	33%	36%	41%	25% ▼
	Alytaus apskritis	169	79%	23%	48% ▲	41%	31%	37%	37%
	Marijampolės apskritis	94	81%	31%	48% ▲	29% ▼	29%	39%	35%
	Telšių apskritis	96	76%	24%	28%	32%	27%	31%	30%
	Utenos apskritis	96	87% ▲	24%	37%	38%	37%	35%	21% ▼
Tauragės apskritis	70	81%	19%	26%	32%	25%	33%	31%	

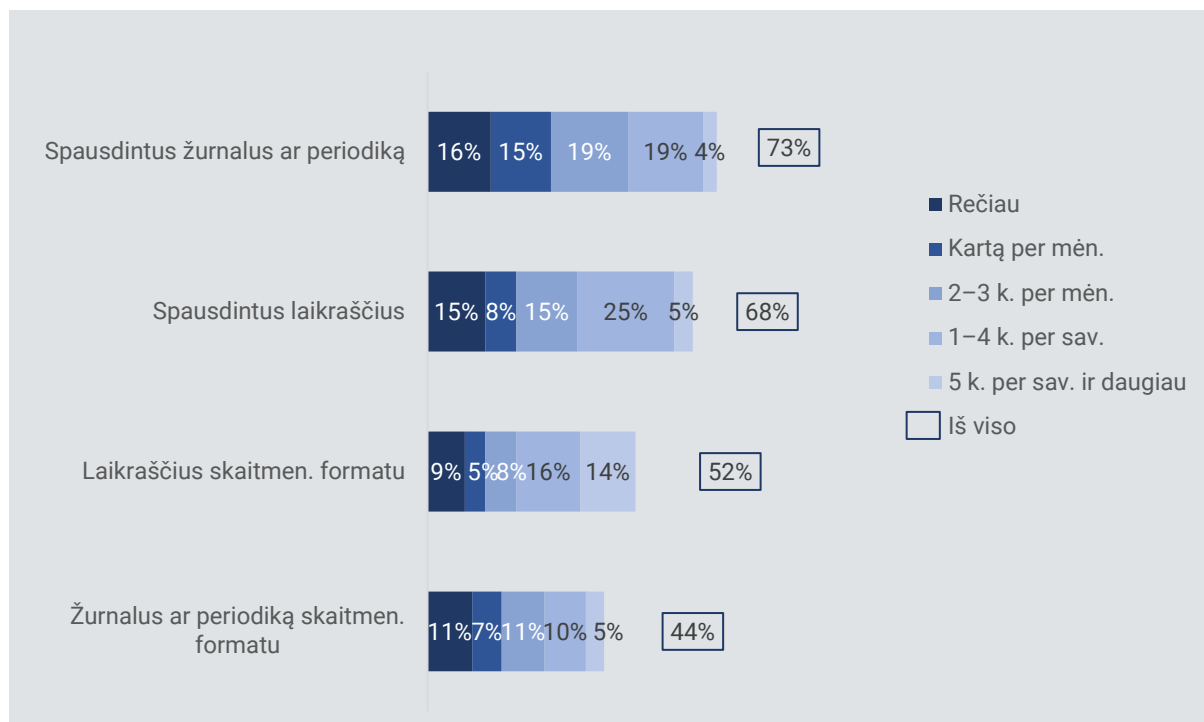
SPAUDOS LEIDINIŲ SKAITYMAS 2014–2020 M.



9 iš 10 gyventojų skaitė spaudos leidinius. Apie 7 iš 10-ties gyventojų skaito spausdintus žurnalus ir spausdintus laikraščius. Nors spausdintų žurnalų ir laikraščių skaitomumas palaipsniui

mažėja, jų vis dar skaitoma daugiau nei skaitmeninio formato atitikmenų. Įdomu pastebėti, kad skaitmeniniu formatu leidžiamų leidinių skaitomumas auga po truputį, ne itin sparčiai.

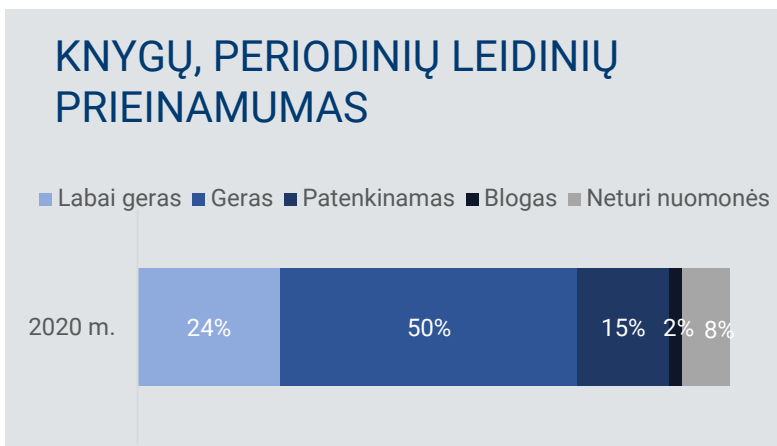
SPAUDOS LEIDINIŲ SKAITYMO DAŽNIS 2014–2020 M.



KNYGŲ IR LEIDINIŲ PRIEINAMUMO, KOKYBĖS IR JŲ POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

Knygų ir periodinių leidinių prieinamumą beveik 3 iš 4 gyventojų vertina kaip labai gerą ar gerą.

Moterys, 20–39 m. gyventojai, dirbantieji ne fizinį darbą, asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, aukštas pajamas gaunantieji, asmenys, susiję su kultūra, dažniau knygų ir periodinių leidinių prieinamumą vertina kaip labai gerą. Patenkinamai ir blogai vertinančių daugiau tarp vyriausių ir žemas pajamas gaunančių gyventojų.



Kalbant apie knygų ir periodinių leidinių prieinamumo pokytį, sumažėjo manančiųjų, kad prieinamumas didėjo. Maždaug 7 iš 10 gyventojų nuomone, prieinamumas nepasikeitė, ir taip manančių 2020 m. buvo reikšmingai daugiau.

Gyventojai, susiję su kultūros sritimi, moterys, 20–29 m. asmenys bei aukštas pajamas gaunantieji dažniau išsakė nuomonę, kad knygų ir periodinių leidinių prieinamumas didėjo. Tuo tarpu vyriausi gyventojai, pensininkai ir tie, kurie priklauso žemiausiai pajamų grupei, dažniau jaučia prieinamumo sumažėjimą.

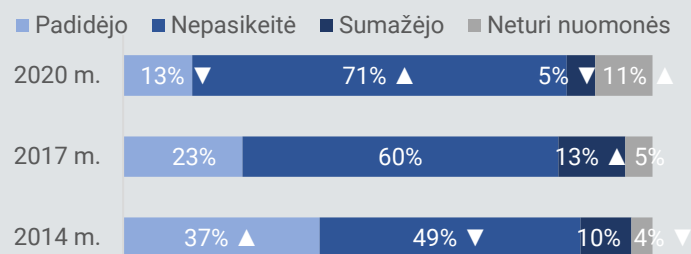
Įdomu, kad Vilniaus miesto gyventojai knygų ir periodinių leidinių prieinamumą dažniau vertina labai gerai – 32 % lyginant su 24 % visų gyventojų, o kauniečiai prieinamumu labiausiai nepatenkinti iš visų analizuotų regionų (29 % teigusių, jog jis patenkinamas, lyginant su 15 % visų gyventojų). Prieinamumu nepatenkinti ir Telšių apskrities gyventojai (23 % teigusių, jog jis patenkinamas). Pastarieji daug dažniau teigia ir tai, kad jis sumažėjo (14 %).

7 iš 10 gyventojų, knygų ir periodinių leidinių kokybę vertina labai gerai arba gerai. 2020 m. išaugo labai gerų vertinimų skaičius.

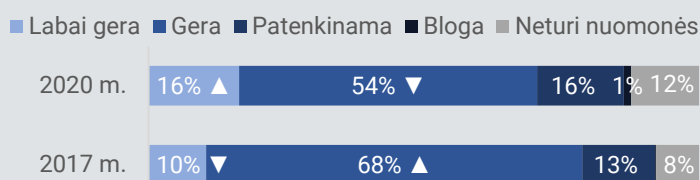
Maždaug 2 iš 3 šalies gyventojų nemato knygų ir periodinių leidinių kokybės pokyčių. 2020 m. mažėjo gyventojų, kurie kokybės pokyčius vertintų kaip pagerėjimą.

Verta pastebėti, kad skirtingų vietovių gyventojų knygų ir periodinių leidinių kokybės vertinimai išsiskiria. Dažniau „labai gerai“ juos vertina kaimo vietovėse, „gerai“ mažesniuose miestuose, o „patenkinamai“ didmiesčiuose.

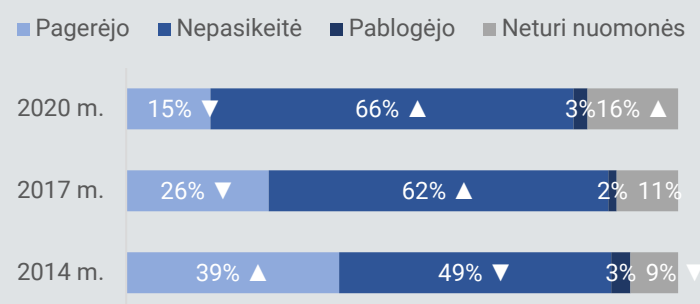
KNYGŲ, PERIODINIŲ LEIDINIŲ PRIEINAMUMO POKYTIS



KNYGŲ, PERIODINIŲ LEIDINIŲ KOKYBĖ



KNYGŲ, PERIODINIŲ LEIDINIŲ KOKYBĖS POKYTIS



Taip pat matoma bendra tendencija, kad knygų ir periodinių leidinių kokybės pagerėjimą dažniau jaučia didžiųjų miestų apskričių – Vilniaus, Kauno, Panevėžio, Alytaus, neskaitant pačių apskričių centrų, gyventojai. O minėtų apskričių centrų gyventojai dažniau linkę teigti, jog knygų ir periodinių leidinių kokybė nepakitė.

Knygų ir leidinių kokybe mažiausiai patenkinti kauniečiai ir Klaipėdos miesto gyventojai.

91 lentelė. Knygų, periodinių leidinių prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	24%	50%	15%	2%	8%
Lytis	Vyras	1497	19% ▼	53%	16%	2%	10% ▲
	Motėris	1666	28% ▲	48%	15%	2%	7% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	26%	46%	15%	2%	11%
	20–29 metų	394	29% ▲	48%	14%	2%	6%
	30–39 metų	423	32% ▲	48%	12% ▼	2%	6%
	40–49 metų	414	24%	54%	12%	2%	9%
	50–59 metų	684	22%	54%	16%	2%	6%
	60–69 metų	484	20% ▼	49%	19%	3%	10%
	70 metų ir vyresni	593	18% ▼	49%	19% ▲	4% ▲	9%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	20% ▼	48%	19% ▲	5% ▲	8%
	Vidurinis	894	22%	51%	15%	2%	9%
	Aukštesnysis	649	24%	51%	15%	1%	8%
	Aukštasis	1220	28% ▲	49%	14%	2%	7%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	23%	52%	15%	2%	7%
	Kita tautybė	300	31% ▲	38% ▼	16%	2%	14% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	28% ▲	52%	11% ▼	2%	8%
	Dirbantys fizinį darbą	620	26%	50%	17%	1%	6%
	Pensijoje, turintys negalią	899	19% ▼	49%	20% ▲	3%	9%
	Nedirba, ieško darbo	302	22%	50%	17%	4%	7%
	Mokosi	235	27%	47%	13%	3%	10%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	30% ▲	49%	13%	3%	6%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	23%	50%	16%	2%	8%
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	26%	50%	14%	1% ▼	8%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	14% ▼	56% ▲	19%	3%	8%
	Našlys, našlė	401	21%	49%	17%	6% ▲	7%
	Nevedęs, netekėjusi	588	27%	47%	16%	3%	7%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	19% ▼	51%	18%	4% ▲	7%
	Du	1309	24%	50%	16%	1% ▼	8%
	Trys	549	26%	51%	14%	1%	8%
	Keturi ir daugiau	519	29% ▲	48%	12% ▼	3%	8%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	22% ▼	51%	17%	2%	8%
	Yra	616	31% ▲	48%	11% ▼	2%	7%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	19% ▼	49%	19% ▲	4% ▲	8%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	26%	51%	15%	2%	6% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	31% ▲	51%	11% ▼	1% ▼	6%
	Nenurodė	557	23%	50%	13%	1%	13% ▲

92 lentelė. Knygų, periodinių leidinių prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	24%	50%	15%	2%	8%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	26%	45% ▼	19% ▲	3%	8%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	21% ▼	57% ▲	13% ▼	2%	8%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	26%	49%	14%	3%	8%
Didieji miestai	Vilnius	581	32% ▲	41% ▼	16%	2%	10%
	Kaunas	310	17% ▼	44% ▼	29% ▲	4%	6%
	Klaipėda	154	21%	61% ▲	11%	2%	5%
	Šiauliai	107	10% ▼	75% ▲	5% ▼	1%	9%
	Panevėžys	102	11% ▼	67% ▲	12%	0%	11%
	Alytus	113	18%	60% ▲	16%	1%	5%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	34% ▲	40% ▼	14%	2%	9%
	Kauno apskritis	297	35% ▲	39% ▼	15%	2%	8%
	Klaipėdos apskritis	198	13% ▼	64% ▲	11%	4%	8%
	Šiaulių apskritis	181	20%	58% ▲	14%	3%	6%
	Panevėžio apskritis	151	31%	45%	14%	4%	6%
	Alytaus apskritis	103	32%	51%	8% ▼	1%	7%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	32% ▲	40% ▼	15%	2%	10%
	Kauno apskritis	607	26%	42% ▼	22% ▲	3%	7%
	Klaipėdos apskritis	352	17% ▼	62% ▲	11% ▼	3%	7%
	Šiaulių apskritis	288	16% ▼	64% ▲	10% ▼	2%	7%
	Panevėžio apskritis	253	23%	54%	13%	2%	8%
	Alytaus apskritis	216	25%	56%	12%	1%	6%
	Marijampolės apskritis	160	31%	53%	12%	0% ▼	4%
	Telšių apskritis	149	13% ▼	54%	23% ▲	4%	6%
	Utenos apskritis	157	16% ▼	63% ▲	9% ▼	3%	9%
Tauragės apskritis	108	10% ▼	59%	20%	0%	12%	

93 lentelė. Knygų, periodinių leidinių prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	71%	5%	11%
Lytis	Vyras	1497	10% ▼	71%	5%	13% ▲
	Moteris	1666	15% ▲	70%	6%	9% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	12%	67%	4%	17% ▲
	20–29 metų	394	18% ▲	69%	3%	10%
	30–39 metų	423	14%	74%	3% ▼	8%
	40–49 metų	414	14%	70%	4%	12%
	50–59 metų	684	12%	72%	6%	9%
	60–69 metų	484	11%	69%	8%	12%
	70 metų ir vyresni	593	10% ▼	70%	8% ▲	12%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	7% ▼	71%	9% ▲	13%
	Vidurinis	894	13%	70%	6%	11%
	Aukštesnysis	649	15%	70%	5%	10%
	Aukštasis	1220	14%	71%	4%	10%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	13%	71%	6%	10%
	Kita tautybė	300	12%	68%	3%	16% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	15%	70%	4% ▼	11%
	Dirbantys fizinį darbą	620	15%	73%	4%	8% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	10% ▼	70%	8% ▲	12%
	Nedirba, ieško darbo	302	10%	72%	7%	10%
	Mokosi	235	14%	67%	4%	14%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	21% ▲	65% ▼	5%	9%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	12%	72%	5%	11%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	13%	70%	5%	12%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	9% ▼	77% ▲	5%	9%
	Našlys, našlė	401	12%	68%	11% ▲	9%
	Nevedęs, netekėjusi	588	15%	70%	4%	11%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	12%	71%	8% ▲	9%
	Du	1309	13%	70%	5%	12%
	Trys	549	13%	72%	4%	10%
	Keturi ir daugiau	519	14%	70%	5%	11%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	13%	71%	6%	11%
	Yra	616	15%	71%	5%	9%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	10% ▼	70%	9% ▲	11%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	13%	73% ▲	4%	9% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	17% ▲	70%	3% ▼	9%
	Nenurodė	557	13%	65% ▼	5%	17% ▲

94 lentelė. Knygų, periodinių leidinių prieinamumo pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	71%	5%	11%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	11%	73%	6%	10%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	13%	71%	5%	10%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	15%	68%	5%	12%
Didieji miestai	Vilnius	581	7% ▼	78% ▲	3% ▼	12%
	Kaunas	310	16%	69%	9% ▲	7% ▼
	Klaipėda	154	17%	63% ▼	9%	11%
	Šiauliai	107	19%	71%	2%	8%
	Panevėžys	102	5% ▼	81% ▲	0% ▼	15%
	Alytus	113	8%	79%	3%	10%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	20% ▲	66%	2% ▼	11%
	Kauno apskritis	297	20% ▲	59% ▼	5%	16% ▲
	Klaipėdos apskritis	198	7% ▼	73%	11% ▲	9%
	Šiaulių apskritis	181	8% ▼	73%	10% ▲	9%
	Panevėžio apskritis	151	27% ▲	56% ▼	8%	9%
	Alytaus apskritis	103	25% ▲	66%	0% ▼	9%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	12%	74% ▲	3% ▼	12%
	Kauno apskritis	607	18% ▲	64% ▼	7%	11%
	Klaipėdos apskritis	352	12%	68%	10% ▲	10%
	Šiaulių apskritis	288	12%	72%	7%	8%
	Panevėžio apskritis	253	18%	66%	5%	12%
	Alytaus apskritis	216	16%	73%	1% ▼	9%
	Marijampolės apskritis	160	11%	81% ▲	1% ▼	7%
	Telšių apskritis	149	4% ▼	72%	14% ▲	10%
	Utenos apskritis	157	7% ▼	78% ▲	1% ▼	13%
Tauragės apskritis	108	14%	68%	5%	14%	

95 lentelė. Knygų, periodinių leidinių kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkama	Bloga	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	16%	54%	16%	1%	12%
Lytis	Vyras	1497	13% ▼	53%	17%	1%	15% ▲
	Moteris	1666	19% ▲	55%	15%	1%	10% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	15%	49%	18%	2%	16%
	20–29 metų	394	19%	50%	18%	2%	11%
	30–39 metų	423	17%	56%	15%	2%	10%
	40–49 metų	414	19%	54%	13%	2%	12%
	50–59 metų	684	14%	57%	15%	2%	12%
	60–69 metų	484	15%	53%	19%	1%	13%
	70 metų ir vyresni	593	15%	56%	14%	0% ▼	14%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	15%	51%	17%	1%	17% ▲
	Vidurinis	894	17%	51%	16%	1%	14%
	Aukštesnysis	649	17%	57%	14%	2%	10%
	Aukštasis	1220	16%	57%	16%	2%	10% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	16%	56%	15%	1%	12%
	Kita tautybė	300	22% ▲	39% ▼	22% ▲	0%	16% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	17%	57%	14%	2%	10% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	17%	51%	19% ▲	1%	11%
	Pensijoje, turintys negalią	899	15%	57%	14%	1% ▼	14%
	Nedirba, ieško darbo	302	17%	50%	16%	2%	16%
	Mokosi	235	17%	50%	17%	3%	14%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	19%	55%	17%	2%	8% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	16%	54%	16%	1%	13%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	17%	54%	16%	1%	12%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	11% ▼	59%	16%	2%	12%
	Našlys, našlė	401	17%	57%	14%	0%	12%
	Nevedęs, netekėjusi	588	18%	50%	17%	2%	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	14%	57%	16%	1%	13%
	Du	1309	15%	54%	16%	1%	13%
	Trys	549	18%	54%	16%	1%	11%
	Keturi ir daugiau	519	21% ▲	50%	14%	2%	13%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	15%	55%	16%	1%	13%
	Yra	616	21% ▲	52%	15%	1%	11%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	16%	55%	15%	1%	12%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	17%	56%	16%	1%	10% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	19%	55%	13%	2%	10%
	Nenurodė	557	14%	48% ▼	17%	1%	20% ▲

96 lentelė. Knygų, periodinių leidinių kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	16%	54%	16%	1%	12%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	17%	47% ▼	23% ▲	2%	11%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	13% ▼	61% ▲	13% ▼	1%	12%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	19% ▲	55%	11% ▼	1%	14%
Didieji miestai	Vilnius	581	24% ▲	44% ▼	18%	1%	13%
	Kaunas	310	9% ▼	48% ▼	29% ▲	5% ▲	9%
	Klaipėda	154	7% ▼	57%	27% ▲	1%	7% ▼
	Šiauliai	107	6% ▼	70% ▲	14%	1%	10%
	Panevėžys	102	9% ▼	67% ▲	10%	0%	14%
	Alytus	113	14%	56%	17%	1%	12%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	26% ▲	46% ▼	11% ▼	0% ▼	17% ▲
	Kauno apskritis	297	19%	53%	13%	2%	13%
	Klaipėdos apskritis	198	13%	57%	16%	1%	13%
	Šiaulių apskritis	181	9% ▼	71% ▲	8% ▼	1%	12%
	Panevėžio apskritis	151	27% ▲	47%	15%	1%	9%
	Alytaus apskritis	103	37% ▲	46%	8% ▼	0%	9%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	25% ▲	45% ▼	16%	1%	14%
	Kauno apskritis	607	14%	50% ▼	22% ▲	3% ▲	11%
	Klaipėdos apskritis	352	10% ▼	57%	21% ▲	1%	10%
	Šiaulių apskritis	288	8% ▼	70% ▲	10% ▼	1%	11%
	Panevėžio apskritis	253	20%	55%	13%	1%	11%
	Alytaus apskritis	216	25% ▲	51%	13%	0%	11%
	Marijampolės apskritis	160	19%	57%	15%	1%	8%
	Telšių apskritis	149	5% ▼	72% ▲	5% ▼	0%	17%
	Utenos apskritis	157	9% ▼	60%	9% ▼	2%	20% ▲
Tauragės apskritis	108	8% ▼	65% ▲	14%	1%	12%	

97 lentelė. Knygų, periodinių leidinių kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	15%	66%	3%	16%
Lytis	Vyras	1497	12% ▼	66%	3%	19% ▲
	Moteris	1666	18% ▲	65%	3%	14% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	10%	66%	1%	23% ▲
	20–29 metų	394	15%	67%	2%	15%
	30–39 metų	423	21% ▲	64%	2%	13% ▼
	40–49 metų	414	15%	67%	3%	15%
	50–59 metų	684	13%	68%	3%	16%
	60–69 metų	484	14%	66%	3%	16%
	70 metų ir vyresni	593	16%	62%	2%	20% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	8% ▼	67%	3%	23% ▲
	Vidurinis	894	14%	67%	2%	17%
	Aukštesnysis	649	19% ▲	63%	4%	14%
	Aukštasis	1220	17%	66%	2%	15%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	16%	66%	3%	16%
	Kita tautybė	300	13%	64%	1%	21% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	17%	66%	2%	14%
	Dirbantys fizinį darbą	620	15%	67%	3%	14%
	Pensijoje, turintys negalią	899	15%	64%	2%	19%
	Nedirba, ieško darbo	302	14%	65%	3%	18%
	Mokosi	235	12%	65%	2%	20%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	21% ▲	62%	4%	13% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	14%	66%	2%	17%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	16%	65%	3%	17%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	14%	68%	3%	15%
	Našlys, našlė	401	17%	65%	2%	16%
	Nevedęs, netekėjusi	588	14%	67%	2%	17%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	16%	66%	2%	17%
	Du	1309	15%	65%	3%	17%
	Trys	549	17%	67%	2%	14%
	Keturi ir daugiau	519	13%	67%	3%	17%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	15%	66%	3%	17%
	Yra	616	18%	66%	3%	14%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	14%	67%	2%	16%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	16%	68%	2%	14% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	19%	65%	3%	13% ▼
	Nenurodė	557	13%	59% ▼	3%	26% ▲

98 lentelė. Knygų, periodinių leidinių kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	15%	66%	3%	16%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	11% ▼	72% ▲	3%	13% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	17%	64%	2%	17%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	18% ▲	61% ▼	2%	19% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	10% ▼	74% ▲	1% ▼	15%
	Kaunas	310	11% ▼	74% ▲	5%	11% ▼
	Klaipėda	154	17%	63%	7% ▲	12%
	Šiauliai	107	22%	63%	1%	15%
	Panevėžys	102	9%	76% ▲	0%	15%
	Alytus	113	9%	73%	1%	16%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	23% ▲	53% ▼	0% ▼	24% ▲
	Kauno apskritis	297	25% ▲	52% ▼	4%	19%
	Klaipėdos apskritis	198	13%	66%	5%	17%
	Šiaulių apskritis	181	9% ▼	75% ▲	2%	15%
	Panevėžio apskritis	151	29% ▲	51% ▼	6%	13%
	Alytaus apskritis	103	29% ▲	59%	0%	12%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	14%	67%	1% ▼	18%
	Kauno apskritis	607	18%	63%	5% ▲	15%
	Klaipėdos apskritis	352	15%	65%	6% ▲	15%
	Šiaulių apskritis	288	14%	70%	1%	15%
	Panevėžio apskritis	253	21% ▲	62%	4%	14%
	Alytaus apskritis	216	19%	66%	0% ▼	14%
	Marijampolės apskritis	160	10%	77% ▲	2%	11%
	Telšių apskritis	149	6% ▼	66%	0% ▼	28% ▲
	Utenos apskritis	157	8% ▼	66%	3%	24% ▲
Tauragės apskritis	108	28% ▲	57%	2%	13%	

06

VIEŠŪJŲ BIBLIOTEKŲ VEIKLA



BIBLIOTEKOS: SANTRAUKA



Rodikliai %

7% ▲ 2020 m.
socialiai ar savanoriškai
dalyvavo* viešosios
bibliotekos veikloje.

34% ◆ 2020 m.
lankėsi viešojoje
bibliotekoje.

13% ◆ 2020 m.
nesilankančiųjų norėtų
lankytis viešosiose
bibliotekose.



Prieinamumo
vertinimas

20% labai geras

2% blogas

68% žmonių mano,
kad viešųjų bibliotekų
prieinamumas – labai
geras arba geras.

13% ▼ žmonių
mano, kad viešųjų
bibliotekų
prieinamumas
padidėjo.



Kokybės
vertinimas

18% ▲ labai gera

1% ◆ bloga

63% ▲ žmonių
mano, kad viešųjų
bibliotekų kokybė yra
labai gera arba gera.

20% ▼ žmonių
mano, kad viešųjų
bibliotekų kokybė
pagerėjo.



Dažniausios
veiklos

- 39 % šalies gyventojų naudojami viešųjų bibliotekų paslaugomis:
 - 35 % lankėsi bibliotekoje;
 - 28 % skolinosi knygų namo;
 - 17 % lankėsi bibliotekoje internete bei apžiūrėjo bibliotekoje surengtą parodą.



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

- Naudojimasis bibliotekų paslaugomis išlieka panašus (38 % → 37 % → 39 %), o noras socialiai įsitraukti į bibliotekų veiklą nuo 2017 m. kiek padidėjo (8 % → 6 % → 9 %).
- Kaip ir 2017 m., 2020 m. didžioji dalis gyventojų teigia, jog viešųjų bibliotekų prieinamumas nepakito (46 % → 63 % → 61 %).
- 2020 m. daugėjo teigiančiųjų, jog viešųjų bibliotekų paslaugų kokybė nepasikeitė (36 % → 43 % → 49 %).



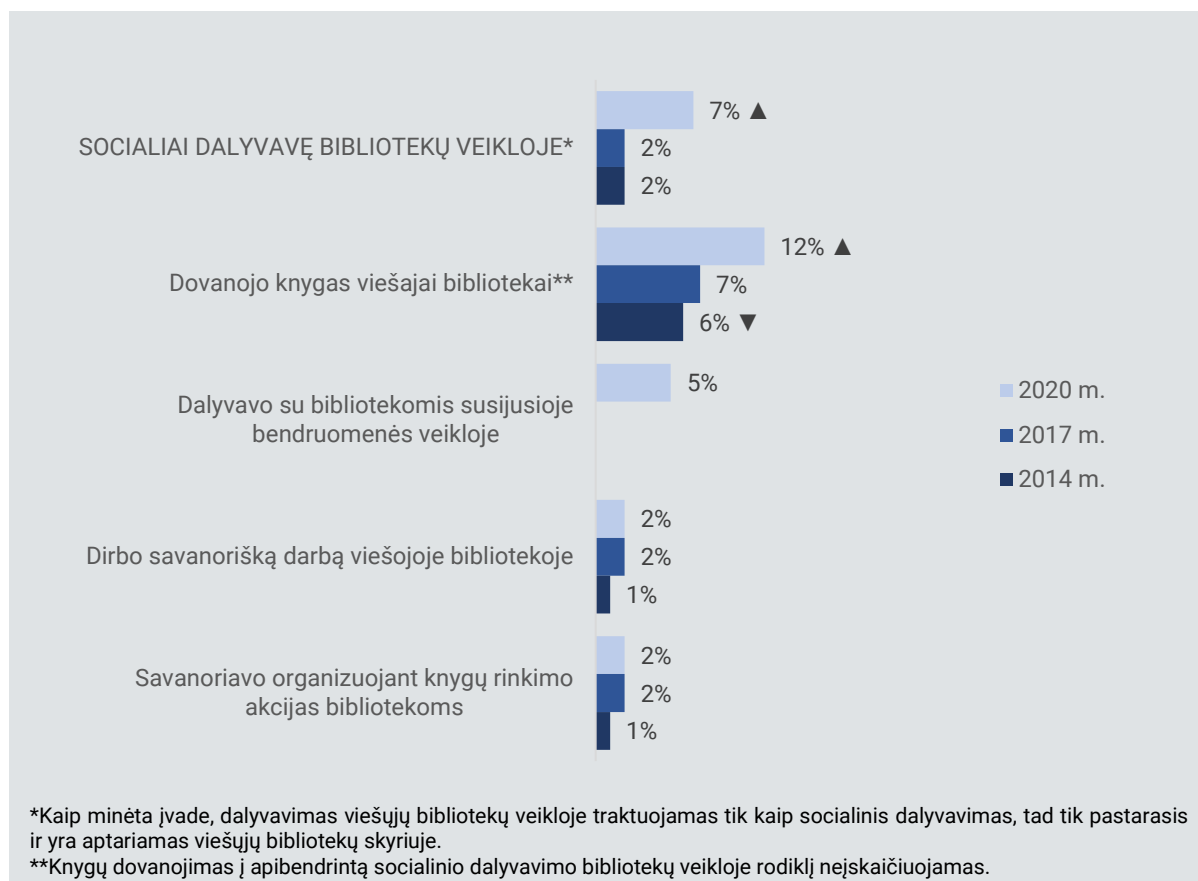
Atkreipti
dėmesį

- Viešųjų bibliotekų paslaugomis norėtų naudotis 13 % to nedarantiųjų. Labiausiai jose norėtų lankytis gyventojai su aukštuoju išsilavinimu (18 %), gyventojai, susiję su kultūros sritimi (25 %), besimokantieji (23 %). Tarp regionų didžiausią poreikį išreiškė Klaipėdos miesto ir Klaipėdos apskrities (be Klaipėdos m.) gyventojai (atitinkamai 30 % ir 27 % šiuose regionuose nuo nesilankančiųjų bibliotekose). Taip pat daugiau norinčių lankytis Vilniaus apskrityje (be Vilniaus m.) ir Alytaus apskrityje.
- 2020 m. paaugo naudojimas bibliotekos paslaugomis internete, parodų ir renginių bibliotekoje lankymas.
- Bibliotekų prieinamumą kaip sumažėjusį dažniausiai vertino Kauno ir Klaipėdos gyventojai.
- Kokybės pagerėjimą viešųjų bibliotekų veikloje dažniausiai įvardijo Klaipėdos miesto bei Panevėžio, Alytaus ir Tauragės apskričių gyventojai.

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašus; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

*Dalyvavimas bibliotekų veikloje tyrime vertinamas tik kaip socialinis dalyvavimas, todėl pateikiamas būtent pastarasis rodiklis.

SOCIALINIS DALYVAVIMAS, SAVANORIAVIMAS VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ VEIKLOJE 2014–2020 M.



Savanorystė viešųjų bibliotekų veikloje užsiima 7% gyventojų (knygų dovanojimas neįskaičiuojamas). Palyginti su 2017 m., stebimas socialinio įsitraukimo į bibliotekų veiklą augimas. 2014–2020 m. didesnių pokyčių gyventojų elgsenoje nepastebima. Kalbant apie knygų dovanojimą

viešosioms bibliotekoms, tą darė 12% respondentų. 2020 m. (iki pavasario karantino, paskelbto kovo 16 d.) knygų gyventojai dovanojo daugiau nei 2017 m. ir 2014 m. Socialinėje bibliotekų veikloje dažniau dalyvavo žmonės, susiję su kultūrine veikla, moterys, asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, bei biurų darbuotojai.

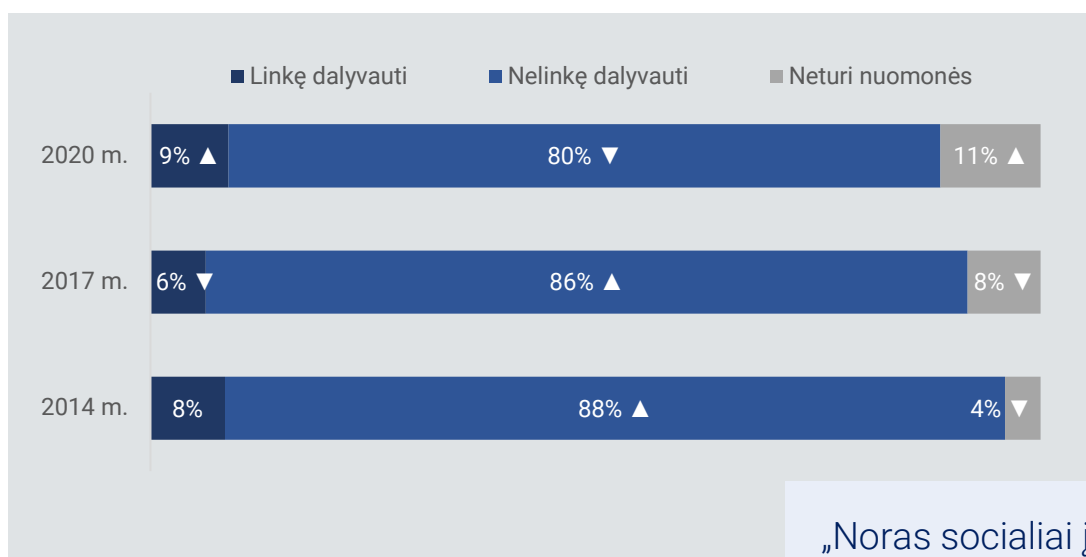
99 lentelė. Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas viešųjų bibliotekų veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Dovanojo knygas bibliotekoms	Savanoriavo organizuojant knygų rinkimo akcijas bibliotekoms	Dirbo savanorišką darbą bibliotekose	Dalyvavo su bibliotekomis susijusioje bendruomenės veikloje
Bendras (%)		3163	12%	2%	2%	5%
Lytis	Vyras	1497	8% ▼	1% ▼	1% ▼	3% ▼
	Moteris	1666	15% ▲	3%	3% ▲	7% ▲
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	11%	2%	9% ▲	5%
	20–29 metų	394	10%	2%	2%	4%
	30–39 metų	423	11%	2%	3%	3% ▼
	40–49 metų	414	13%	2%	2%	6%
	50–59 metų	684	9%	2%	2%	5%
	60–69 metų	484	12%	2%	1%	7%
	70 metų ir vyresni	593	14%	1%	1%	6%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4% ▼	1%	4%	2% ▼
	Vidurinis	894	6% ▼	0% ▼	1% ▼	2% ▼
	Aukštesnysis	649	11%	2%	1%	4%
	Aukštasis	1220	21% ▲	4% ▲	3% ▲	11% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	12%	2%	2%	5%
	Kita tautybė	300	7% ▼	1%	1%	3%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	17% ▲	4% ▲	3%	8% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	620	5% ▼	0% ▼	1% ▼	2% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	12%	1% ▼	1% ▼	5%
	Nedirba, ieško darbo	302	7% ▼	1%	2%	3%
	Mokosi	235	12%	2%	7% ▲	5%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	28% ▲	9% ▲	10% ▲	18% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	9% ▼	1% ▼	1% ▼	3% ▼
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	13%	2%	2%	6%
	Išsiskyre / gyvena atskirai	359	10%	2%	2%	5%
	Našlys, našlė	401	12%	2%	2%	5%
	Nevedęs, netekėjusi	588	9%	2%	4%	4%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	11%	1%	1%	3% ▼
	Du	1309	10%	3%	2%	5%
	Trys	549	12%	1%	3%	6%
	Keturi ir daugiau	519	15% ▲	2%	3%	6%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	11%	2%	2%	5%
	Yra	616	14%	2%	3%	5%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	7% ▼	1% ▼	2%	4%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	13%	2%	1% ▼	4%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	15% ▲	2%	3%	6%
	Nenurodė	557	14%	3%	4% ▲	7% ▲

100 lentelė. Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas viešųjų bibliotekų veikloje pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Dovanojo knygas bibliotekoms	Savanoriavo organizuojant knygų rinkimo akcijas bibliotekoms	Dirbo savanorišką darbą bibliotekose	Dalyvavo su bibliotekomis susijusioje bendruomenės veikloje
Bendras (%)		3163	12%	2%	2%	5%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	11%	1%	2%	3% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	13%	2%	2%	6%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	11%	2%	3%	7% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	10%	1%	2%	2% ▼
	Kaunas	310	11%	1%	2%	4%
	Klaipėda	154	13%	2%	2%	1% ▼
	Šiauliai	107	12%	2%	2%	7%
	Panevėžys	102	11%	1%	2%	1%
	Alytus	113	14%	2%	2%	3%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	14%	3%	3%	6%
	Kauno apskritis	297	11%	2%	2%	8%
	Klaipėdos apskritis	198	10%	1%	3%	9%
	Šiaulių apskritis	181	10%	3%	2%	7%
	Panevėžio apskritis	151	21% ▲	3%	4%	13% ▲
	Alytaus apskritis	103	13%	1%	2%	7%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	11%	2%	2%	3% ▼
	Kauno apskritis	607	11%	1%	2%	6%
	Klaipėdos apskritis	352	12%	2%	2%	5%
	Šiaulių apskritis	288	11%	3%	2%	7%
	Panevėžio apskritis	253	17% ▲	2%	3%	8%
	Alytaus apskritis	216	14%	2%	2%	5%
	Marijampolės apskritis	160	7%	1%	1%	4%
	Telšių apskritis	149	13%	1%	3%	4%
	Utenos apskritis	157	13%	4%	4%	6%
Tauragės apskritis	108	10%	3%	3%	8%	

SOCIALIAI NEDALYVAUJANČIŲJŲ VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ VEIKLOJE NORAS DALYVAUTI JOJE



„Noras socialiai įsitraukti į bibliotekų veiklą siekia 9 % ir yra aukštesnis nei 2017 m.“

Socialiai įsitraukti, savanoriauti viešųjų bibliotekų veikloje būtų patrauklu 9 % šiuo metu į tokią veiklą neįsitraukusių gyventojų. Palyginti su 2017 m., 2020 m. norinčiųjų įsitraukti yra kiek daugiau. Labiausiai linkusios įsitraukti į tokią veiklą yra moterys, asmenys, įgiję aukštąjį

išsilavinimą, bei gyventojai, susiję su kultūros sritimi. Nenorinčiųjų įsitraukti į tokio pobūdžio veiklą daugiau tarp vyrų, 50–59 metų gyventojų, įgijusių vidurinį ir žemesnį išsilavinimą, dirbančių fizinį darbą asmenų bei disponuojančių žemomis pajamomis žmonių.

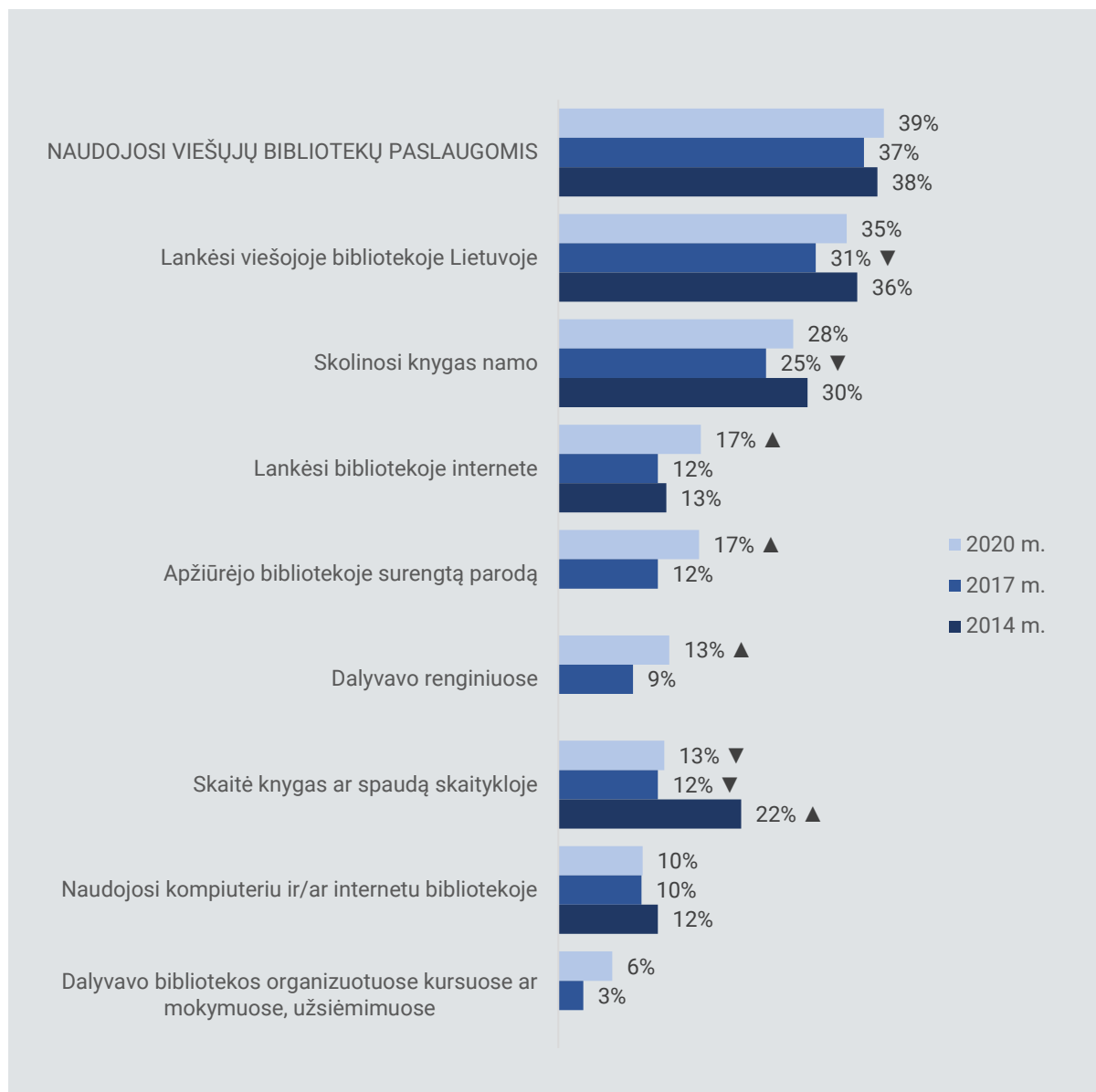
101 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti viešųjų bibliotekų veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2924	9%	80%	11%
Lytis	Vyras	1424	6% ▼	85% ▲	9% ▼
	Moteris	1500	12% ▲	76% ▼	13%
Amžiaus grupės	15–19 metų	153	9%	78%	13%
	20–29 metų	369	12%	76%	12%
	30–39 metų	401	9%	79%	11%
	40–49 metų	375	9%	79%	12%
	50–59 metų	635	6% ▼	84% ▲	11%
	60–69 metų	445	9%	78%	13%
	70 metų ir vyresni	546	9%	83%	8% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	381	6% ▼	87% ▲	7% ▼
	Vidurinis	869	7%	85% ▲	8% ▼
	Aukštesnysis	616	10%	80%	9%
	Aukštasis	1058	11% ▲	70% ▼	19% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2635	9%	80%	12%
	Kita tautybė	289	10%	81%	8%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	979	10%	74% ▼	16% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	604	7%	85% ▲	8% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	844	9%	83% ▲	9% ▼
	Nedirba, ieško darbo	285	9%	82%	9%
	Mokosi	212	11%	76%	13%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	318	18% ▲	64% ▼	18% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2606	8%	82% ▲	10%
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1668	8%	80%	12%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	333	7%	83%	11%
	Našlys, našlė	376	9%	83%	8%
	Nevedęs, netekėjusi	547	11%	77%	12%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	746	10%	81%	9% ▼
	Du	1209	8%	80%	12%
	Trys	500	8%	78%	14%
	Keturi ir daugiau	469	10%	80%	10%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2362	9%	80%	11%
	Yra	562	9%	79%	11%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	769	7% ▼	87% ▲	7% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1208	9%	80%	11%
	Aukštos (virš 800 EUR)	446	8%	78%	14%
	Nenurodė	501	12% ▲	71% ▼	17% ▲

102 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti viešųjų bibliotekų veikloje pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
Bendras (%)		2924	9%	80%	11%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	995	7%	82%	11%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1020	11% ▲	77% ▼	12%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	909	8%	81%	10%
Didieji miestai	Vilnius	559	5% ▼	84% ▲	11%
	Kaunas	290	9%	83%	9%
	Klaipėda	146	12%	74%	14%
	Šiauliai	95	12%	80%	8%
	Panevėžys	98	11%	77%	13%
	Alytus	108	12%	83%	5% ▼
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	267	19% ▲	62% ▼	19% ▲
	Kauno apskritis	265	6%	83%	11%
	Klaipėdos apskritis	174	11%	78%	11%
	Šiaulių apskritis	166	7%	86%	7%
	Panevėžio apskritis	129	9%	78%	13%
	Alytaus apskritis	95	10%	78%	11%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	826	9%	77% ▼	14% ▲
	Kauno apskritis	555	7%	83%	10%
	Klaipėdos apskritis	320	11%	76%	13%
	Šiaulių apskritis	261	9%	84%	8%
	Panevėžio apskritis	227	10%	77%	13%
	Alytaus apskritis	203	11%	81%	8%
	Marijampolės apskritis	154	10%	83%	7%
	Telšių apskritis	139	5%	85%	10%
	Utenos apskritis	140	8%	80%	12%
Tauragės apskritis	99	3% ▼	85%	12%	

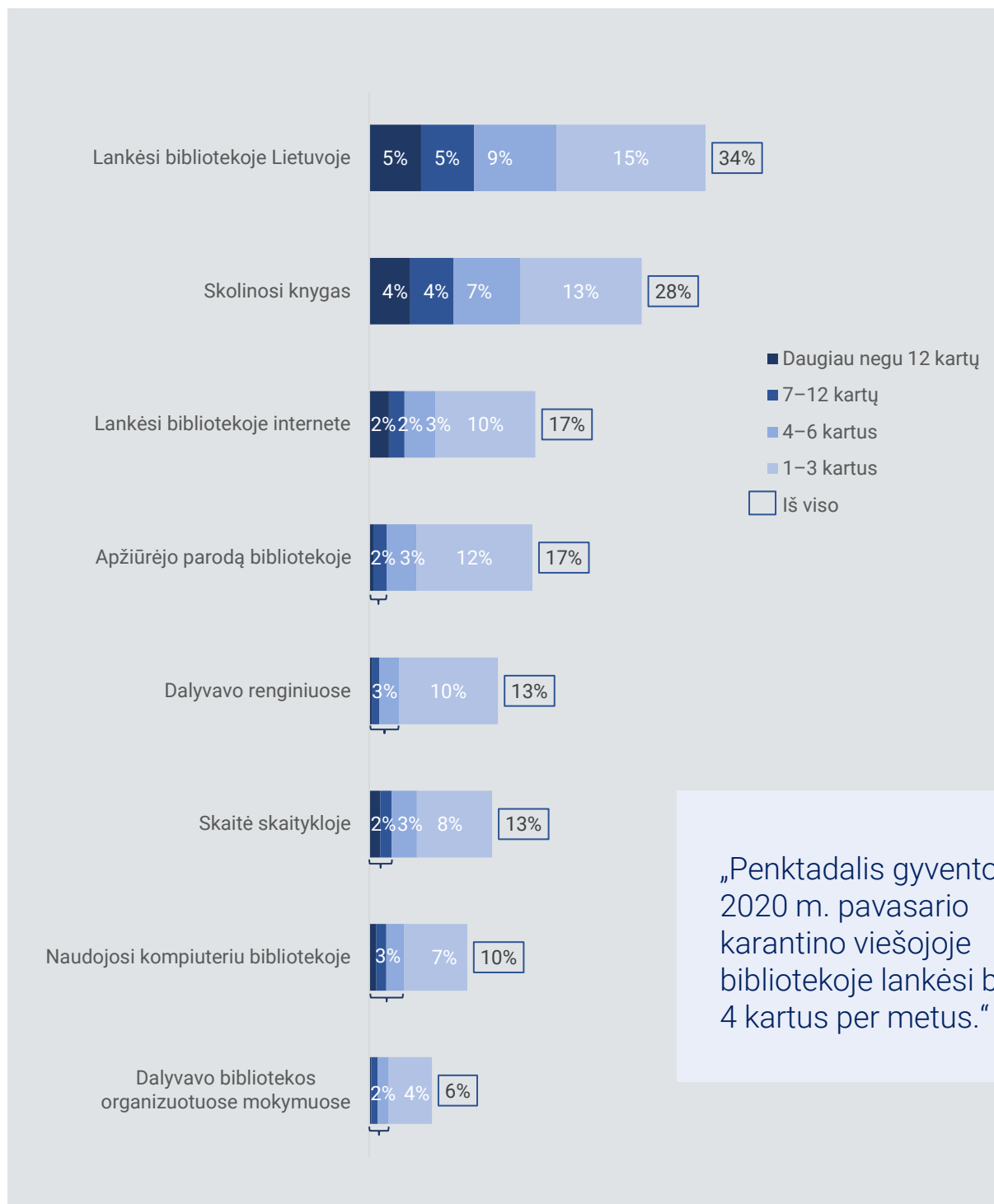
NAUDOJIMASIS VIEŠŪJŲ BIBLIOTEKŲ PASLAUGOMIS



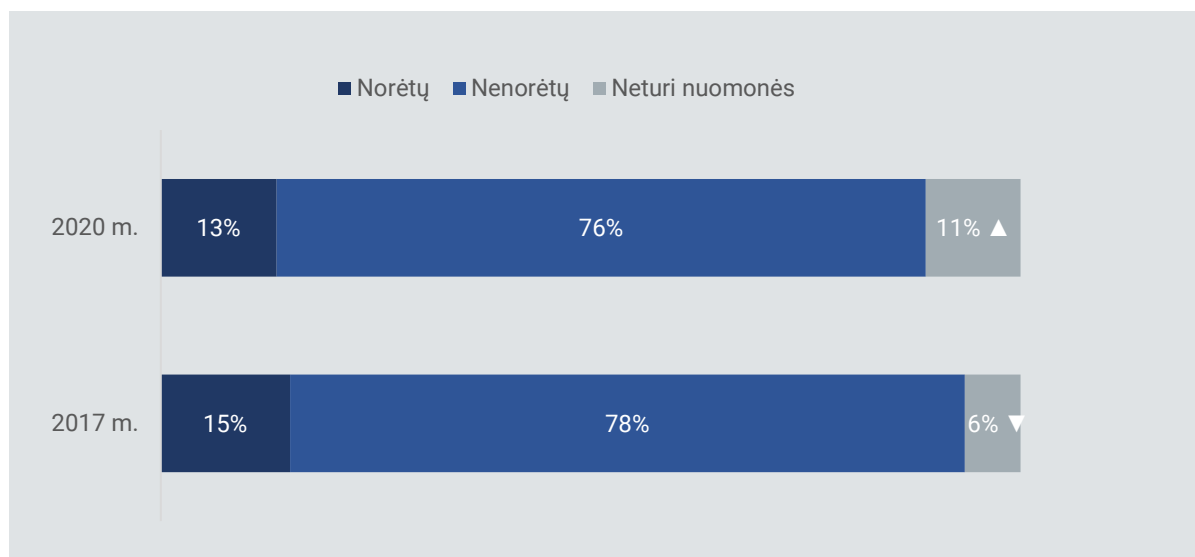
Viešųjų bibliotekų paslaugomis per pastaruosius metus iki pavasario karantino naudojami 4 iš 10 šalies gyventojų. Populiariausios paslaugos, kuriomis naudojami: bibliotekose lankėsi gyvai, skolinosi knygas į namus, lankėsi bibliotekoje internete, apžiūrėjo

bibliotekoje surengtą parodą. 2014–2020 m. laikotarpiu stebimas kai kurių rečiau pasitaikančių viešųjų bibliotekų paslaugų naudojimosi augimas – naudojimas bibliotekos paslaugomis internete, parodų ir renginių bibliotekoje lankymas.

NAUDOJIMOSI VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ PASLAUGOMIS DAŽNIS



NESINAUDOJANČIŲJŲ VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ PASLAUGOMIS NORAS JOMIS NAUDOTIS



Šiek tiek daugiau nei dešimtadalis (13 %) asmenų, nesinaudojančių viešųjų bibliotekų paslaugomis, norėtų jomis naudotis. Dažniau tam noro turi moterys, asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą,

gyventojai, susiję su kultūrine veikla, bei Klaipėdos, Alytaus apskričių (įskaitant apskričių centrus) ir Vilniaus apskrities (neskaitant Vilniaus miesto) gyventojai.

103 lentelė. Nesinaudojančiųjų viešųjų bibliotekų paslaugomis noras naudotis pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Norėtų	Nenorėtų	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		1860	13%	76%	11%
Lytis	Vyras	1017	10% ▼	79% ▲	11%
	Moteris	843	17% ▲	72% ▼	11%
Amžiaus grupės	15–19 metų	55	18%	66%	16%
	20–29 metų	218	16%	68% ▼	16%
	30–39 metų	259	13%	74%	12%
	40–49 metų	240	14%	77%	9%
	50–59 metų	433	12%	75%	12%
	60–69 metų	288	12%	77%	11%
	70 metų ir vyresni	367	13%	81% ▲	7% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	277	10%	85% ▲	5% ▼
	Vidurinis	637	11%	78%	11%
	Aukštesnysis	409	15%	76%	9%
	Aukštasis	537	18% ▲	64% ▼	18% ▲
Tautybė	Lietuviai (-ė)	1637	14%	74%	12%
	Kita tautybė	223	10%	85% ▲	6% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	542	17% ▲	67% ▼	17% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	464	11%	79%	11%
	Pensijoje, turintys negalią	576	12%	81% ▲	7% ▼
	Nedirba, ieško darbo	202	12%	80%	8%
	Mokosi	76	23% ▲	61% ▼	16%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	132	25% ▲	64% ▼	11%
	Nesusiję su kultūros sritimi	1728	13%	76%	11%
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1078	13%	74%	12%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	231	10%	82% ▲	8%
	Našlys, našlė	261	15%	80%	5% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	290	16%	71%	13%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	499	13%	79%	9%
	Du	791	13%	76%	11%
	Trys	309	15%	72%	14%
	Keturi ir daugiau	261	14%	75%	11%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	1522	13%	76%	11%
	Yra	338	15%	73%	12%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	564	12%	81% ▲	7% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	758	12%	77%	10%
	Aukštos (virš 800 EUR)	272	15%	70%	15%
	Nenurodė	266	18% ▲	63% ▼	18% ▲

104 lentelė. Nesinaudojančiųjų viešųjų bibliotekų paslaugomis noras naudotis pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Norėtų	Nenorėtų	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		1860	13%	76%	11%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	667	12%	78%	10%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	611	17% ▲	72% ▼	12%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	582	12%	76%	11%
Didieji miestai	Vilnius	375	7% ▼	85% ▲	8%
	Kaunas	202	12%	78%	10%
	Klaipėda	90	30% ▲	50% ▼	21% ▲
	Šiauliai	65	3% ▼	87% ▲	11%
	Panevėžys	67	17%	65%	18%
	Alytus	62	23%	45% ▼	31% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	151	24% ▲	63% ▼	13%
	Kauno apskritis	202	9%	81%	10%
	Klaipėdos apskritis	104	27% ▲	60% ▼	13%
	Šiaulių apskritis	105	8%	88% ▲	5% ▼
	Panevėžio apskritis	65	22%	69%	9%
	Alytaus apskritis	52	24%	62% ▼	14%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	526	12%	79%	10%
	Kauno apskritis	404	11%	79%	10%
	Klaipėdos apskritis	194	28% ▲	55% ▼	17% ▲
	Šiaulių apskritis	170	6% ▼	87% ▲	7%
	Panevėžio apskritis	132	20%	67% ▼	13%
	Alytaus apskritis	114	24% ▲	53% ▼	23% ▲
	Marijampolės apskritis	109	14%	82%	4% ▼
	Telšių apskritis	81	9%	75%	17%
	Utenos apskritis	72	7%	86% ▲	8%
	Tauragės apskritis	58	9%	78%	14%

VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ PRIEINAMUMO IR JO POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

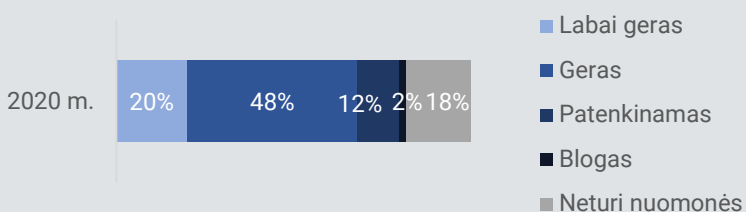
Viešųjų bibliotekų prieinamumą kaip labai gerą ar gerą vertina 68 % Lietuvos gyventojų. Viešųjų bibliotekų prieinamumą geriau vertina moterys, besimokantieji, ir susiję su kultūros sritimi. Ypač gerai prieinamumą vertina Panevėžio ir Alytaus apskričių (neskaitant apskričių centrų) gyventojai – atitinkamai 38 % ir 41 % jų teigia, kad prieinamumas yra labai geras (tarp visų gyventojų ši dalis siekia 20 %). Didžiausių miestų – Vilniaus ir Kauno gyventojai prieinamumą vertina prasčiau. Vilniečiai ir Vilniaus apskrities gyventojai dar pasižymi tuo, kad tarp jų yra didžiausia dalis gyventojų, neturinčių bibliotekų prieinamumo klausimu nuomonės (apie 30 % lyginant su 18 % visų gyventojų).

Kalbant apie prieinamumo pokyčio vertinimą, 6 iš 10 respondentų teigia, jog viešųjų bibliotekų prieinamumas nepasikeitė, o, 13 % nuomone, jis padidėjo.

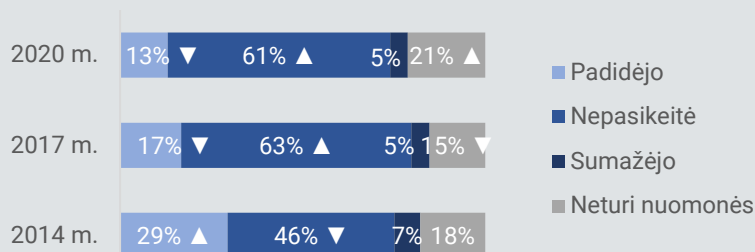
Kaip ir kitų kultūros sričių atveju, viešųjų bibliotekų prieinamumo vertinimo klausimas buvo įtrauktas tik 2020 m., todėl jo pokytį bus galima palyginti tolimesniuose tyrimuose. Tuo metu prieinamumo pokyčio vertinimas stebimas nuo 2014 m. tyrimo. Nuo 2014 m. laipsniškai mažėja manančiųjų, kad viešųjų bibliotekų prieinamumas didėja. Manančių, kad situacija nesikeičia, dalis nuo 2017 m. išliko beveik tokia pati.

Lyginant regionus galima pastebėti, kad bibliotekų prieinamumą kaip sumažėjusį dažniausiai vertino Kauno ir Klaipėdos gyventojai.

VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ PRIEINAMUMAS



PRIEINAMUMO POKYTIS



VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ KOKYBĖS IR JOS POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

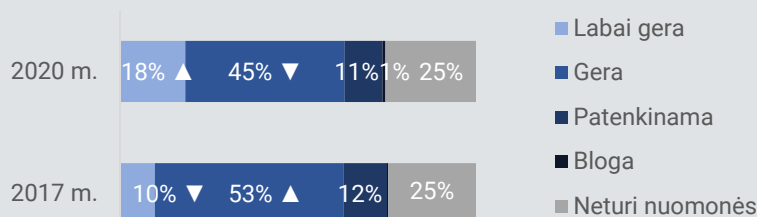
Beveik du trečdaliai gyventojų viešųjų bibliotekų kokybę vertina labai gerai arba gerai. Išaugo viešųjų bibliotekų kokybės kaip labai geros vertinimas – taip teigiančiųjų 2017 m. buvo 10 %, o 2020 m. – 18 %.

Geriausiai viešųjų bibliotekų kokybę vertina moterys, asmenys, susiję su kultūros sritimi ir gyventojai, turintys vaikų. Tarp regionų kokybe labiausiai džiaugiasi Panevėžio ir Alytaus apskričių (ypač neskaitant apskričių centrų) gyventojai bei mažų vietovių gyventojai (iki 3 tūkst. gyv.).

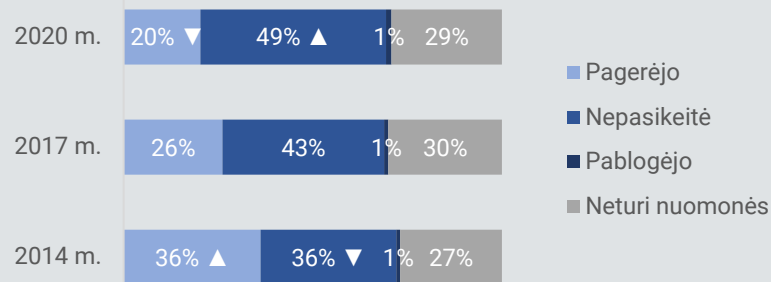
Penktadalis (20 %) mano, kad viešųjų bibliotekų kokybė pagerėjo. Taip manančiųjų 2014–2020 m. laikotarpiu sumažėjo; daugėjo tų, kurie kokybinio pokyčio nepastebėjo.

Kokybės pagerėjimą viešųjų bibliotekų veikloje dažniausiai įvardijo Klaipėdos miesto bei Panevėžio, Alytaus ir Tauragės apskričių gyventojai.

VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ KOKYBĖ



KOKYBĖS POKYTIS



105 lentelė. Viešųjų bibliotekų prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	20%	48%	12%	2%	18%
Lytis	Vyras	1497	14% ▼	48%	14% ▲	2%	22% ▲
	Moteris	1666	25% ▲	48%	10% ▼	2%	15% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	28% ▲	48%	8%	0%	15%
	20–29 metų	394	20%	52%	12%	1%	15%
	30–39 metų	423	21%	47%	10%	2%	19%
	40–49 metų	414	22%	46%	13%	1%	17%
	50–59 metų	684	20%	50%	11%	2%	17%
	60–69 metų	484	16% ▼	49%	15%	2%	19%
	70 metų ir vyresni	593	17%	45%	11%	4% ▲	22% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	18%	47%	11%	5% ▲	19%
	Vidurinis	894	18%	49%	11%	1%	20%
	Aukštesnysis	649	23%	47%	12%	2%	16%
	Aukštasis	1220	21%	48%	13%	2%	16%
Tautybė	Lietuvius (-ė)	2863	20%	50% ▲	12%	2%	15% ▼
	Kita tautybė	300	16%	28% ▼	12%	2%	41% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	21%	51%	12%	1%	16% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	18%	49%	13%	2%	19%
	Pensijoje, turintys negalią	899	18%	46%	12%	4% ▲	21%
	Nedirba, ieško darbo	302	22%	44%	12%	2%	20%
	Mokosi	235	28% ▲	49%	9%	1%	14%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	27% ▲	51%	8% ▼	2%	12% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	19%	48%	12%	2%	19%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	19%	48%	13%	2%	18%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	19%	50%	10%	2%	18%
	Našlys, našlė	401	19%	44%	11%	4% ▲	21%
	Nevedęs, netekėjusi	588	24% ▲	49%	10%	2%	15%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	19%	47%	11%	4% ▲	19%
	Du	1309	18%	49%	13%	2%	18%
	Trys	549	22%	48%	11%	0% ▼	18%
	Keturi ir daugiau	519	22%	48%	11%	1%	18%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	19%	48%	12%	2%	19%
	Yra	616	23%	49%	11%	1%	15%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	18%	47%	13%	4% ▲	18%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	20%	51%	12%	1% ▼	16%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	21%	46%	11%	2%	20%
	Nenurodė	557	21%	45%	10%	2%	21%

106 lentelė. Viešųjų bibliotekų prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkimas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	20%	48%	12%	2%	18%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	15% ▼	44% ▼	15% ▲	2%	24% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	21%	54% ▲	9% ▼	1% ▼	15% ▼
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	24% ▲	47%	11%	3% ▲	15% ▼
Didieji miestai	Vilnius	581	15% ▼	43% ▼	10%	2%	30% ▲
	Kaunas	310	15% ▼	40% ▼	25% ▲	3%	17%
	Klaipėda	154	16%	57% ▲	11%	1%	15%
	Šiauliai	107	14%	64% ▲	2% ▼	1%	18%
	Panevėžys	102	13%	58% ▲	8%	0%	22%
	Alytus	113	17%	49%	11%	3%	21%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	25% ▲	38% ▼	11%	2%	25% ▲
	Kauno apskritis	297	29% ▲	37% ▼	12%	5% ▲	16%
	Klaipėdos apskritis	198	13% ▼	66% ▲	10%	2%	9% ▼
	Šiaulių apskritis	181	21%	56% ▲	13%	3%	8% ▼
	Panevėžio apskritis	151	38% ▲	40% ▼	9%	3%	10% ▼
	Alytaus apskritis	103	41% ▲	41%	7%	1%	10% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	18%	41% ▼	10%	2%	29% ▲
	Kauno apskritis	607	22%	38% ▼	19% ▲	4% ▲	17%
	Klaipėdos apskritis	352	14% ▼	62% ▲	10%	2%	12% ▼
	Šiaulių apskritis	288	18%	59% ▲	9%	2%	12% ▼
	Panevėžio apskritis	253	28% ▲	47%	8%	2%	15%
	Alytaus apskritis	216	28% ▲	45%	9%	2%	15%
	Marijampolės apskritis	160	19%	55%	14%	1%	11% ▼
	Telšių apskritis	149	20%	58% ▲	10%	3%	10% ▼
	Utenos apskritis	157	20%	60% ▲	7% ▼	1%	13%
Tauragės apskritis	108	15%	56%	12%	1%	15%	

107 lentelė. Viešųjų bibliotekų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	61%	5%	21%
Lytis	Vyras	1497	10% ▼	62%	4%	24% ▲
	Moteris	1666	16% ▲	60%	5%	19% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	15%	65%	2%	19%
	20–29 metų	394	15%	63%	4%	17%
	30–39 metų	423	16%	61%	2% ▼	21%
	40–49 metų	414	12%	60%	6%	22%
	50–59 metų	684	11%	66% ▲	4%	19%
	60–69 metų	484	11%	60%	6%	23%
	70 metų ir vyresni	593	12%	54% ▼	8% ▲	26% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	9% ▼	60%	7%	24%
	Vidurinis	894	12%	61%	4%	23%
	Aukštesnysis	649	15%	61%	5%	19%
	Aukštasis	1220	15% ▲	61%	4%	19%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	13%	63%	5%	19% ▼
	Kita tautybė	300	10%	46% ▼	3%	42% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	15%	63%	4%	18% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	11%	63%	4%	22%
	Pensijoje, turintys negalią	899	12%	56% ▼	7% ▲	25% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	11%	63%	4%	22%
	Mokosi	235	18% ▲	62%	2%	18%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	21% ▲	59%	5%	15% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	12%	61%	5%	22%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	13%	61%	4%	22%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	10%	60%	7%	23%
	Našlys, našlė	401	13%	55% ▼	9% ▲	22%
	Nevedęs, netekėjusi	588	15%	64%	3% ▼	18% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	12%	58%	7% ▲	22%
	Du	1309	13%	62%	4%	21%
	Trys	549	16%	59%	5%	20%
	Keturi ir daugiau	519	12%	64%	3%	20%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	13%	60%	5%	22%
	Yra	616	14%	65% ▲	3%	18% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	10% ▼	61%	7% ▲	22%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	14%	64% ▲	4% ▼	19% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	15%	59%	4%	22%
	Nenurodė	557	14%	56% ▼	4%	25% ▲

108 lentelė. Viešųjų bibliotekų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	13%	61%	5%	21%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	11%	58% ▼	6%	25% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	14%	62%	4%	19%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	14%	63%	4%	19%
Didieji miestai	Vilnius	581	8% ▼	59%	2% ▼	32% ▲
	Kaunas	310	16%	56%	11% ▲	18%
	Klaipėda	154	16%	56%	11% ▲	17%
	Šiauliai	107	14%	62%	1%	22%
	Panevėžys	102	8%	66%	0% ▼	26%
	Alytus	113	9%	69%	5%	17%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	20% ▲	52% ▼	2% ▼	27% ▲
	Kauno apskritis	297	16%	53% ▼	7%	24%
	Klaipėdos apskritis	198	13%	66%	7%	14% ▼
	Šiaulių apskritis	181	13%	74% ▲	3%	10% ▼
	Panevėžio apskritis	151	21% ▲	54%	7%	18%
	Alytaus apskritis	103	20%	65%	2%	12% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	12%	56% ▼	2% ▼	30% ▲
	Kauno apskritis	607	16%	55% ▼	9% ▲	21%
	Klaipėdos apskritis	352	14%	61%	9% ▲	15% ▼
	Šiaulių apskritis	288	13%	69% ▲	3%	15% ▼
	Panevėžio apskritis	253	16%	59%	4%	21%
	Alytaus apskritis	216	14%	67%	4%	15% ▼
	Marijampolės apskritis	160	9%	73% ▲	4%	15% ▼
	Telšių apskritis	149	8%	72% ▲	8%	12% ▼
	Utenos apskritis	157	8%	66%	2%	23%
Tauragės apskritis	108	15%	66%	3%	16%	

109 lentelė. Viešųjų bibliotekų kokybės vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	18%	45%	11%	1%	25%
Lytis	Vyras	1497	13% ▼	43%	12%	1%	31% ▲
	Moteris	1666	23% ▲	46%	10%	1%	21% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	24%	46%	12%	1%	17% ▼
	20–29 metų	394	19%	46%	13%	1%	21% ▼
	30–39 metų	423	21%	43%	9%	1%	25%
	40–49 metų	414	19%	44%	12%	1%	23%
	50–59 metų	684	17%	48%	8% ▼	0%	27%
	60–69 metų	484	13% ▼	47%	13%	1%	26%
	70 metų ir vyresni	593	19%	40% ▼	9%	0%	32% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	16%	43%	7% ▼	1%	33% ▲
	Vidurinis	894	18%	43%	11%	0%	28%
	Aukštesnysis	649	19%	45%	11%	0%	25%
	Aukštasis	1220	19%	48%	12%	2% ▲	20% ▼
Tautybė	Lietuviai (-ė)	2863	19%	46%	11%	1%	23% ▼
	Kita tautybė	300	14% ▼	31% ▼	9%	1%	45% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	19%	48%	11%	1%	21% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	16%	45%	11%	1%	27%
	Pensijoje, turintys negalią	899	17%	42%	10%	0%	30% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	19%	41%	8%	1%	31% ▲
	Mokosi	235	24%	46%	13%	2%	16% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	23% ▲	48%	11%	2%	16% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	18%	44%	11%	1%	27%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	18%	45%	11%	1%	25%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	15%	47%	10%	0%	28%
	Našlys, našlė	401	20%	41%	8%	1%	30% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	21%	45%	12%	1%	22%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	16%	43%	10%	1%	30% ▲
	Du	1309	17%	46%	10%	1%	25%
	Trys	549	19%	46%	11%	1%	23%
	Keturi ir daugiau	519	22% ▲	43%	13%	1%	22% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	17%	45%	10%	1%	27%
	Yra	616	23% ▲	45%	11%	1%	20% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	18%	42%	10%	1%	29% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	18%	48% ▲	11%	1%	22% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	19%	44%	11%	1%	25%
	Nenurodė	557	18%	42%	10%	1%	29% ▲

110 lentelė. Viešųjų bibliotekų kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	18%	45%	11%	1%	25%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	14% ▼	42%	16% ▲	1%	27%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	19%	49% ▲	8% ▼	1%	23%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	23% ▲	43%	8% ▼	0%	26%
Didieji miestai	Vilnius	581	12% ▼	42%	12%	1%	33% ▲
	Kaunas	310	14%	38% ▼	27% ▲	2%	19% ▼
	Klaipėda	154	16%	53% ▲	11%	1%	20%
	Šiauliai	107	16%	56% ▲	4% ▼	2%	23%
	Panevėžys	102	12%	58% ▲	5%	0%	24%
	Alytus	113	16%	44%	10%	0%	30%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	22%	38% ▼	8%	0%	32% ▲
	Kauno apskritis	297	25% ▲	37% ▼	8%	1%	29%
	Klaipėdos apskritis	198	15%	51%	11%	0%	22%
	Šiaulių apskritis	181	16%	57% ▲	6% ▼	1%	21%
	Panevėžio apskritis	151	39% ▲	35% ▼	5% ▼	2%	19%
	Alytaus apskritis	103	36% ▲	42%	10%	0%	12% ▼
	Vilniaus apskritis	873	16% ▼	41% ▼	11%	1%	33% ▲
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Kauno apskritis	607	20%	37% ▼	18% ▲	1%	24%
	Klaipėdos apskritis	352	16%	52% ▲	11%	0%	21%
	Šiaulių apskritis	288	16%	56% ▲	5% ▼	1%	22%
	Panevėžio apskritis	253	28% ▲	45%	5% ▼	1%	21%
	Alytaus apskritis	216	26% ▲	43%	10%	0%	21%
	Marijampolės apskritis	160	17%	49%	14%	1%	19%
	Telšių apskritis	149	17%	51%	5% ▼	0%	27%
	Utenos apskritis	157	21%	45%	4% ▼	1%	29%
	Tauragės apskritis	108	15%	58% ▲	9%	1%	16% ▼

111 lentelė. Viešųjų bibliotekų kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	20%	49%	1%	29%
Lytis	Vyras	1497	15% ▼	49%	1%	34% ▲
	Moteris	1666	25% ▲	49%	2%	25% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	15%	61% ▲	2%	23%
	20–29 metų	394	21%	55% ▲	2%	23% ▼
	30–39 metų	423	20%	52%	1%	28%
	40–49 metų	414	23%	48%	2%	27%
	50–59 metų	684	19%	48%	1%	32%
	60–69 metų	484	22%	46%	2%	30%
	70 metų ir vyresni	593	20%	43% ▼	1%	36% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	15% ▼	45%	1%	38% ▲
	Vidurinis	894	19%	50%	1% ▼	30%
	Aukštesnysis	649	24% ▲	47%	1%	28%
	Aukštasis	1220	22%	51%	3% ▲	25% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	21%	50%	2%	27% ▼
	Kita tautybė	300	12% ▼	38% ▼	1%	50% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	22%	51%	2%	24% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	19%	51%	1%	29%
	Pensijoje, turintys negalią	899	20%	44% ▼	1%	35% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	19%	45%	1%	34%
	Mokosi	235	18%	58% ▲	2%	22% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	24% ▲	53%	3%	20% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	20%	49%	1%	30%
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	20%	49%	2%	29%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	20%	47%	2%	32%
	Našlys, našlė	401	23%	42% ▼	1%	34% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	18%	56% ▲	1%	24% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	20%	47%	1%	32%
	Du	1309	21%	48%	1%	30%
	Trys	549	23%	48%	1%	27%
	Keturi ir daugiau	519	17%	56% ▲	3%	25% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	20%	48%	1%	31%
	Yra	616	21%	54% ▲	2%	23% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	18%	47%	1%	33% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	22%	53% ▲	1%	24% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	22%	49%	1%	28%
	Nenurodė	557	19%	44% ▼	2%	35% ▲

112 lentelė. Viešųjų bibliotekų kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	20%	49%	1%	29%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	16% ▼	52% ▲	2%	30%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	22%	47%	1%	29%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	23% ▲	47%	1%	28%
Didieji miestai	Vilnius	581	12% ▼	53% ▲	1%	34% ▲
	Kaunas	310	18%	55% ▲	4% ▲	22% ▼
	Klaipėda	154	29% ▲	41% ▼	1%	30%
	Šiauliai	107	23%	48%	1%	28%
	Panevėžys	102	10% ▼	60% ▲	0%	30%
	Alytus	113	9% ▼	63% ▲	1%	27%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	25%	39% ▼	0%	36% ▲
	Kauno apskritis	297	23%	42% ▼	3%	32%
	Klaipėdos apskritis	198	21%	44%	2%	32%
	Šiaulių apskritis	181	21%	56%	1%	22% ▼
	Panevėžio apskritis	151	35% ▲	43%	2%	20% ▼
	Alytaus apskritis	103	29% ▲	57%	1%	13% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	16% ▼	49%	1%	34% ▲
	Kauno apskritis	607	21%	49%	4% ▲	27%
	Klaipėdos apskritis	352	25%	43% ▼	2%	31%
	Šiaulių apskritis	288	22%	53%	1%	24%
	Panevėžio apskritis	253	25%	49%	1%	24%
	Alytaus apskritis	216	19%	60% ▲	1%	20% ▼
	Marijampolės apskritis	160	19%	58% ▲	1%	23%
	Telšių apskritis	149	17%	52%	0%	31%
	Utenos apskritis	157	20%	40% ▼	1%	39% ▲
	Tauragės apskritis	108	37% ▲	42%	1%	20% ▼

07

FILMAI IR VIDEOMENAI



FILMAI IR VIDEOMENAI: SANTRAUKA



Rodikliai %

6% ▲ 2020 m. dalyvavo su filmais ar videomenais susijusioje veikloje.

5% ◆ 2020 m. socialiai dalyvavo ar savanoriavo su filmais ar videomenais susijusioje veikloje.

36% ◆ 2020 m. lankėsi kine ar kino festivalyje.



Prieinamumo vertinimas

19% labai geras

3% blogas

72% žmonių mano, kad kino filmų prieinamumas – labai geras arba geras.

14% ▼ žmonių mano, kad kino filmų prieinamumas padidėjo.



Kokybės vertinimas

12% ◆ labai gera

3% ◆ bloga

64% ▼ žmonių mano, kad kino filmų kokybė – labai gera arba gera.

15% ▼ žmonių mano, kad kino filmų prieinamumas padidėjo.



Dažniausios veiklos

- 95 % gyventojų per metus iki 2020 m. pavasario karantino žiūrėjo filmus.
- 25% žmonių kiekvieną arba beveik kiekvieną dieną žiūrėjo užsienio filmus per TV, 12% – lietuviškus.
- Apie 850 tūkst. gyventojų virš 15 m. (arba 36%) per pastaruosius metus iki 2020 m. pavasario karantino lankėsi kine ar kino festivalyje Lietuvoje.



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

- Filmų žiūrėjimas per TV bei internete, lyginant su kitų sričių vartojimu, yra didžiausias ir augantis nuo 2014 m. (89 % → 91 % → 95 %).
- Dalyvavimas filmų ir videomenų saviveiklinėje ir mėgėjiškoje veikloje kiek padidėjo (3 % → 3 % → 6 %), o nedalyvaujančiųjų noras įsitraukti auga nuo 2014 m. (6 % → 9 % → 11 %).
- Daug didesnė dalis gyventojų 2020 m. teigia, jog kino filmų prieinamumas nepakito (45 % → 60 % → 71 %).
- Kaip ir prieinamumo atveju, ženkliai daugiau gyventojų 2020 m. teigia, jog kino filmų kokybė nepakito (42 % → 56 % → 65 %).

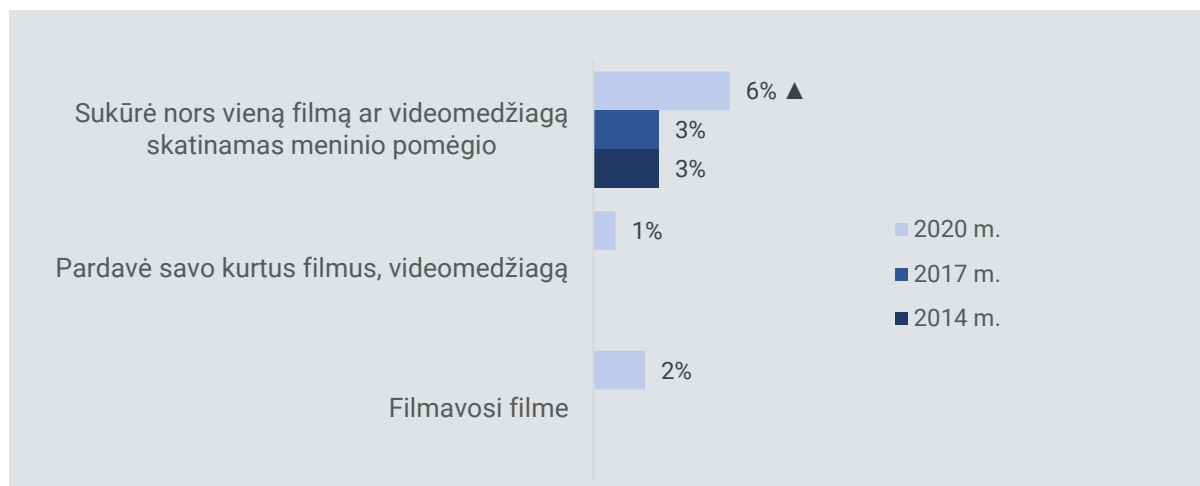


Atkreipti dėmesį

- Du trečdaliai besilankančiųjų kine (22 % visų gyventojų) per metus jame apsilanko tik 1 – 3 kartus.
- Socialiai įsitraukti į filmų ir videomenų veiklą (lankyti kursus, savanoriauti susijusioje draugijoje ar klube ir kt.) norėtų 7 % to nedarančių gyventojų. Dažniau tai 15–29 m. žmonės, besimokantieji, susiję su kultūros sritimi (15–17 % norinčių įsitraukti šiose tikslinėse grupėse). Tarp regionų šiuo požiūriu išsiskiria Vilniaus apskritis (be Vilniaus m.) – čia norinčių socialiai įsitraukti net 18 %.
- Santykinai didelė dalis 15-29 m. ir besimokančių gyventojų norėtų įsitraukti į filmų veiklą – apie ketvirtadalį jų, lyginant su 11 % visų gyventojų.
- Geriausiai prieinamumą vertina Vilniaus apskrities, neskaitant Vilniaus miesto, gyventojai, taip pat Kauno (be Kauno m.) ir Marijampolės apskričių gyventojai.
- Vilniaus apskrities (be Vilniaus m.) gyventojai daug geriau vertina ir filmų kokybę. Kino filmų kokybę kaip labai gerą dažniau išskyrė ir Panevėžio bei Alytaus apskričių (be apskričių centrų) gyventojai.

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašus; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

DALYVAVIMAS SU FILMAIS AR VIDEOMENAIŠ SUSIJUSIOSE VEIKLOSE

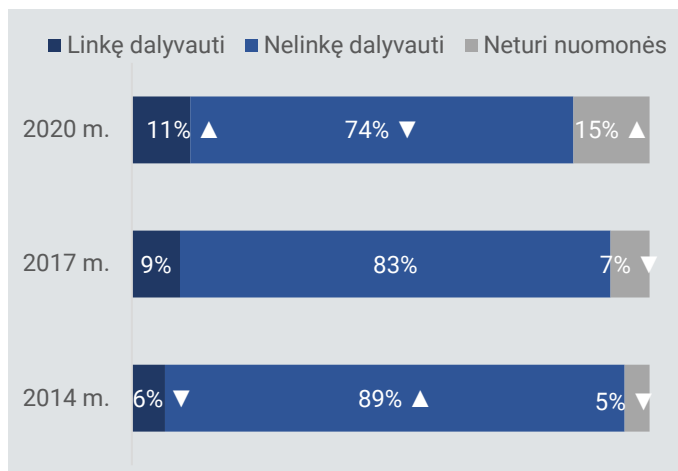


Dalyvavimas su filmais ir videomenais susijusiose veiklose nėra plačiai paplitęs tarp šalies gyventojų. Vis tik pastebima, kad gyventojų dalyvavimas tokio pobūdžio veiklose auga. 2020 m. tyrime 6 %

apklaustųjų teigė, jog per 12 mėnesių iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. yra sukūrę nors vieną filmą, pavieniai gyventojai juos pardavė. 2 % respondentų per minėtą laikotarpį filmavosi filme.

NEDALYVAUJANČIŲJŲ FILMŲ AR VIDEOMENŲ VEIKLOSE POLINKIS DALYVAUTI JOSE

Dešimtadaliui nedalyvavusiųjų filmų ar videomenų veikloje būtų patrauklu joje dalyvauti. Labiausiai linkę būtų dalyvauti jauni (15–29 metų) respondentai, besimokantys asmenys. Tokio pobūdžio veikla rečiau domina vyriausius šalies gyventojus, pensininkus, žemas pajamas gaunančius asmenis bei gyvenančius kaimiškose vietovėse.



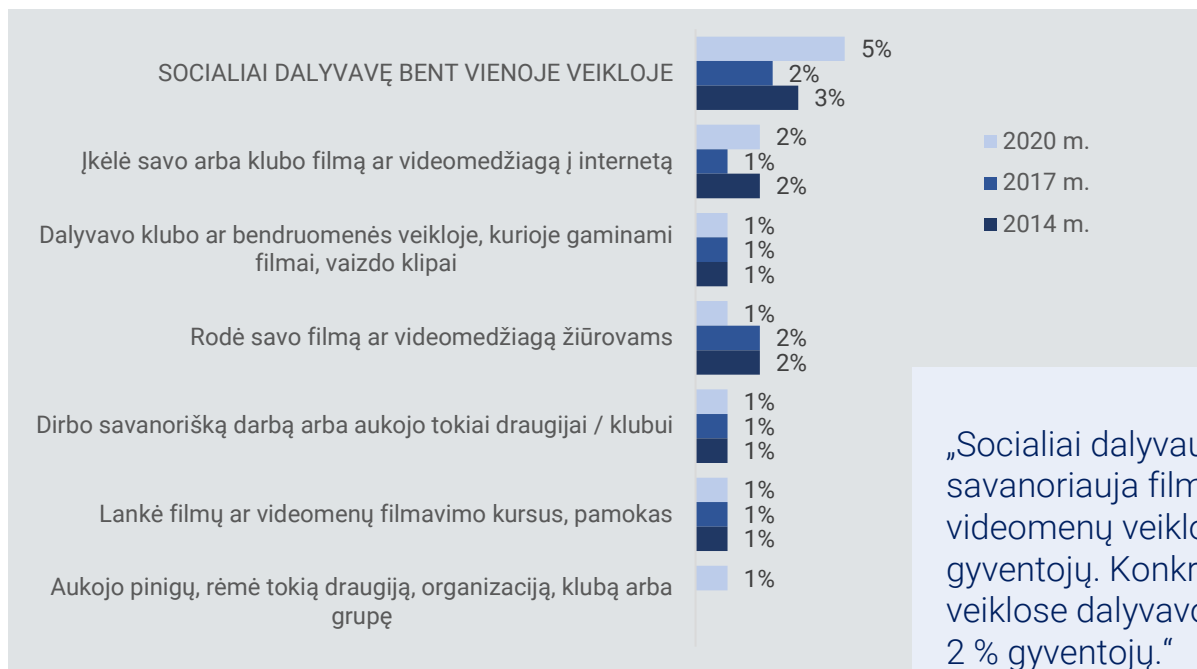
113 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis įsitraukti į filmų ir videomenų veiklą pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2963	11%	74%	15%
Lytis	Vyras	1393	9% ▼	73%	17% ▲
	Moteris	1570	13%	75%	13% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	149	22% ▲	61% ▼	17%
	20–29 metų	342	26% ▲	58% ▼	15%
	30–39 metų	381	16% ▲	65% ▼	19% ▲
	40–49 metų	391	10%	75%	16%
	50–59 metų	659	8% ▼	77%	15%
	60–69 metų	463	5% ▼	81% ▲	14%
	70 metų ir vyresni	578	3% ▼	88% ▲	9% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	385	6% ▼	83% ▲	10% ▼
	Vidurinis	848	13%	75%	12%
	Aukštesnysis	624	10%	76%	14%
	Aukštasis	1106	13%	67% ▼	20% ▲
Tautybė	Lietuviai (-ė)	2675	12%	74%	15%
	Kita tautybė	288	9%	77%	14%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	999	14% ▲	65% ▼	20% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	602	9%	77%	13%
	Pensijoje, turintys negalią	878	3% ▼	86% ▲	11% ▼
	Nedirba, ieško darbo	282	17% ▲	73%	11%
	Mokosi	202	27% ▲	57% ▼	16%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	342	21% ▲	61% ▼	18%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2621	10% ▼	76%	14%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1704	11%	72%	17% ▲
	Išsiskykę / gyvena atskirai	344	7% ▼	84% ▲	9% ▼
	Našlys, našlė	390	3% ▼	90% ▲	7% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	525	21% ▲	62% ▼	16%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	754	7% ▼	83% ▲	11% ▼
	Du	1239	12%	74%	15%
	Trys	500	15% ▲	65% ▼	19% ▲
	Keturi ir daugiau	470	13%	71%	16%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2411	10%	75%	14%
	Yra	552	14% ▲	70% ▼	16%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	785	7% ▼	82% ▲	11% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1233	12%	76%	13%
	Aukštos (virš 800 EUR)	440	13%	65% ▼	21% ▲
	Nenurodė	505	15% ▲	64% ▼	21% ▲

114 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis įsitraukti į filmų ir videomenų veiklą pagal regionus

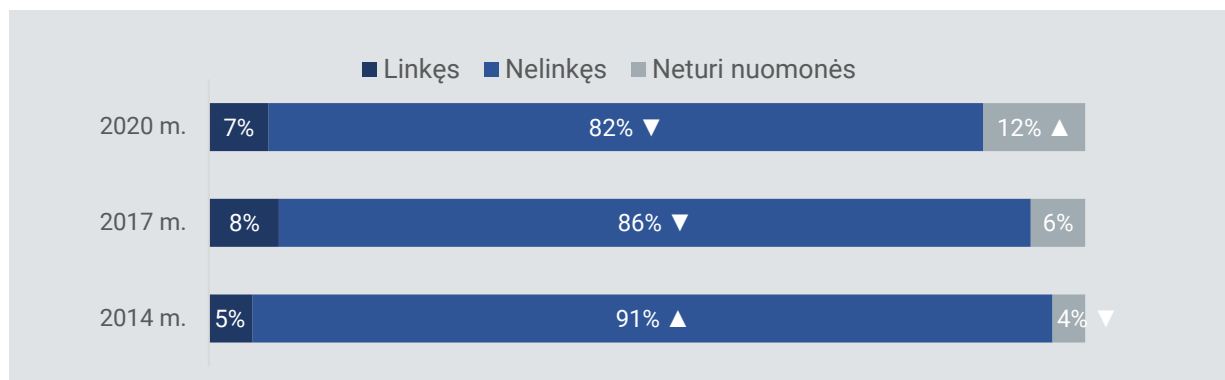
% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		2963	11%	74%	15%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	965	12%	73%	15%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1040	12%	71% ▼	17%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	958	10%	78% ▲	12% ▼
Didieji miestai	Vilnius	536	13%	72%	15%
	Kaunas	284	9%	79%	12%
	Klaipėda	145	11%	67%	22% ▲
	Šiauliai	103	13%	69%	18%
	Panevėžys	95	14%	77%	9%
	Alytus	105	12%	76%	12%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	264	16% ▲	56% ▼	27% ▲
	Kauno apskritis	282	8%	77%	16%
	Klaipėdos apskritis	186	13%	72%	15%
	Šiaulių apskritis	175	10%	82% ▲	8% ▼
	Panevėžio apskritis	142	14%	75%	11%
	Alytaus apskritis	101	8%	85% ▲	7% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	800	14% ▲	67% ▼	19% ▲
	Kauno apskritis	566	9% ▼	78% ▲	14%
	Klaipėdos apskritis	331	12%	70%	18%
	Šiaulių apskritis	278	11%	77%	12%
	Panevėžio apskritis	237	14%	76%	10% ▼
	Alytaus apskritis	206	10%	81% ▲	9% ▼
	Marijampolės apskritis	153	7%	80%	14%
	Telšių apskritis	140	14%	71%	15%
	Utenos apskritis	148	5% ▼	87% ▲	9% ▼
Tauragės apskritis	104	8%	83% ▲	9%	

SOCIALINIS DALYVAVIMAS, SAVANORIAVIMAS FILMŲ IR VIDEOMENŲ VEIKLOJE 2014–2020 M.



„Socialiai dalyvauja ar savanoriauja filmų ir videomenų veiklose 5 % gyventojų. Konkrečiose veiklose dalyvavo 1–2 % gyventojų.“

SOCIALIAI NEDALYVAUJANČIŲJŲ FILMŲ IR VIDEOMENŲ VEIKLOJE NORAS ĮSITRAUKTI



Socialiai įsitraukti, savanoriauti filmų ir videomenų srityje būtų patrauklu 7 % tuo neužsiimančių gyventojų. Toks noras išliko panašus kaip ir 2017 m. 15–29 m. žmonės, besimokantys asmenys, susiję su

kultūros sritimi, Vilniaus (be Vilniaus m.) ir Panevėžio apskrities (įskaitant Panevėžio m.) gyventojai būtų labiau linkę socialiai įsitraukti į filmų ir videomenų veiklas.

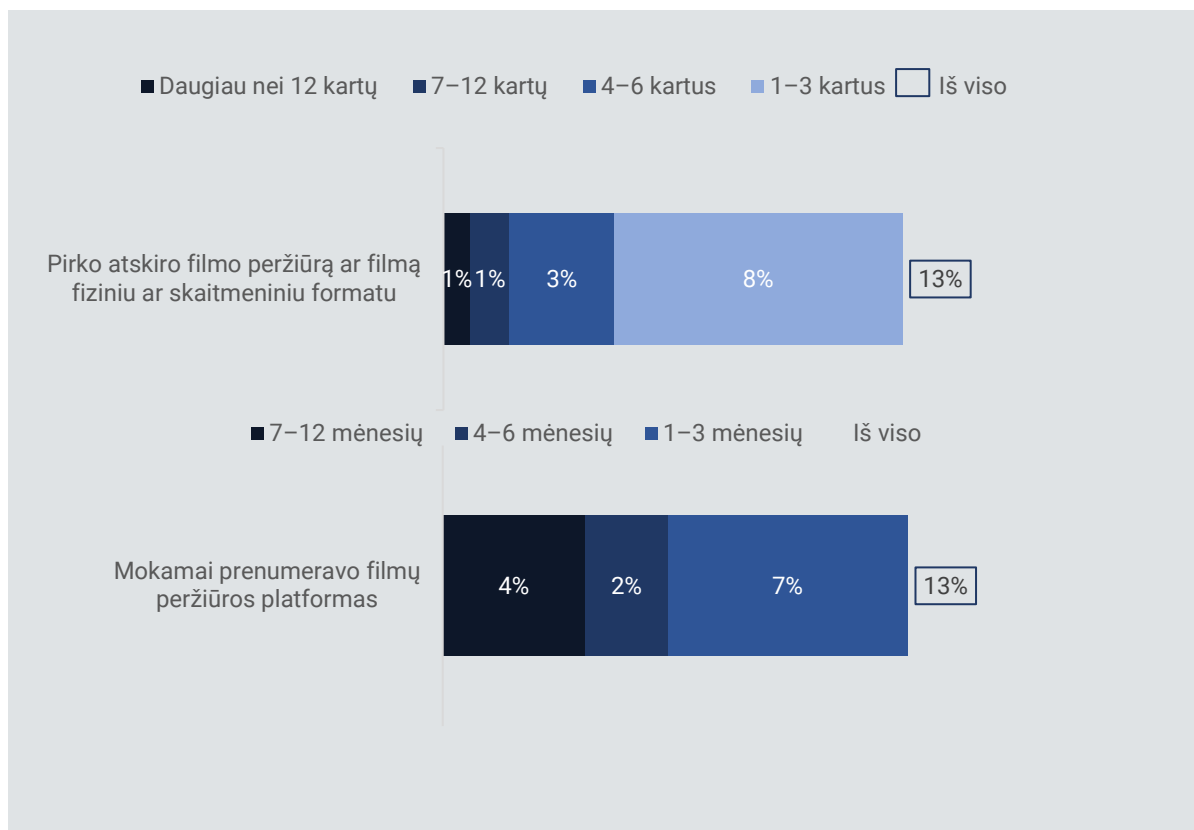
115 lentelė. Nedalyvaujančių polinkis socialiai įsitraukti į filmų ir videomenų veiklas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3011	7%	82%	12%
Lytis	Vyras	1413	6%	82%	12%
	Moteris	1598	7%	81%	12%
Amžiaus grupės	15–19 metų	150	17% ▲	70% ▼	13%
	20–29 metų	360	15% ▲	70% ▼	15%
	30–39 metų	394	9%	78%	13%
	40–49 metų	392	5%	81%	14%
	50–59 metų	670	4% ▼	84%	12%
	60–69 metų	468	4% ▼	86% ▲	10%
	70 metų ir vyresni	577	3% ▼	91% ▲	6% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	384	4% ▼	88% ▲	8% ▼
	Vidurinis	858	7%	84%	9% ▼
	Aukštesnysis	635	6%	84%	10%
	Aukštasis	1134	8%	74% ▼	18% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2720	7%	81%	12%
	Kita tautybė	291	7%	85%	8%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1029	8%	75% ▼	16% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	605	6%	86% ▲	8% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	881	4% ▼	89% ▲	8% ▼
	Nedirba, ieško darbo	288	7%	81%	11%
	Mokosi	208	16% ▲	67% ▼	17% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	355	15% ▲	66% ▼	19% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2656	6% ▼	83% ▲	11%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1732	6%	82%	12%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	350	4% ▼	87% ▲	8%
	Našlys, našlė	393	3% ▼	91% ▲	6% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	536	13% ▲	72% ▼	15% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	763	5% ▼	87% ▲	9% ▼
	Du	1259	7%	81%	12%
	Trys	506	8%	78%	13%
	Keturi ir daugiau	483	9%	79%	12%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2439	6%	83%	11%
	Yra	572	9%	78% ▼	13%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	787	4% ▼	88% ▲	8% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1241	7%	84% ▲	9% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	454	8%	76% ▼	16% ▲
	Nenurodė	529	11% ▲	70% ▼	19% ▲

116 lentelė. Nedalyvaujančių polinkis socialiai įsitraukti į filmų ir video menų veiklas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3011	7%	82%	12%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	987	6%	84% ▲	10%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1055	9% ▲	78% ▼	14%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	969	6%	82%	11%
Didieji miestai	Vilnius	549	6%	84%	10%
	Kaunas	291	5%	87% ▲	8% ▼
	Klaipėda	147	7%	80%	13%
	Šiauliai	105	7%	80%	12%
	Panevėžys	96	11%	79%	10%
	Alytus	108	9%	81%	11%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	280	18% ▲	63% ▼	20% ▲
	Kauno apskritis	286	4% ▼	86%	11%
	Klaipėdos apskritis	189	6%	79%	14%
	Šiaulių apskritis	174	5%	87%	8%
	Panevėžio apskritis	141	12%	75%	13%
	Alytaus apskritis	98	7%	88%	6%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	829	10% ▲	77% ▼	13%
	Kauno apskritis	577	4% ▼	86% ▲	9%
	Klaipėdos apskritis	336	7%	80%	14%
	Šiaulių apskritis	279	6%	84%	10%
	Panevėžio apskritis	237	12% ▲	76%	12%
	Alytaus apskritis	206	8%	84%	8%
	Marijampolės apskritis	151	4%	87%	9%
	Telšių apskritis	142	5%	77%	18% ▲
	Utenos apskritis	151	2% ▼	87%	12%
Tauragės apskritis	103	2%	89%	9%	

NAUDOJIMASIS LEGALIU FILMŲ IR VIDEOMENŲ TURINIU



Bent kartą legalaus filmo peržiūrą ar filmą skaitmeniniu formatu įsigijo 13 % Lietuvos gyventojų. Dažniausiai tai buvo daroma nuo 1 iki 3 kartų (8 %). Kalbant apie mokamų filmų peržiūrų platformų naudojimą, jų prenumeratą įsigijo 14 % respondentų, o 4 % tą darė reguliariai (7–

12 mėn.). Reguliariai prenumeratą dažniau perka 15–39 metų gyventojai, besimokantys, aukštai pajamų kategorijai priklausantys respondentai, gyvenantys didmiesčiuose bei asmenys, susiję su kultūrine veikla.

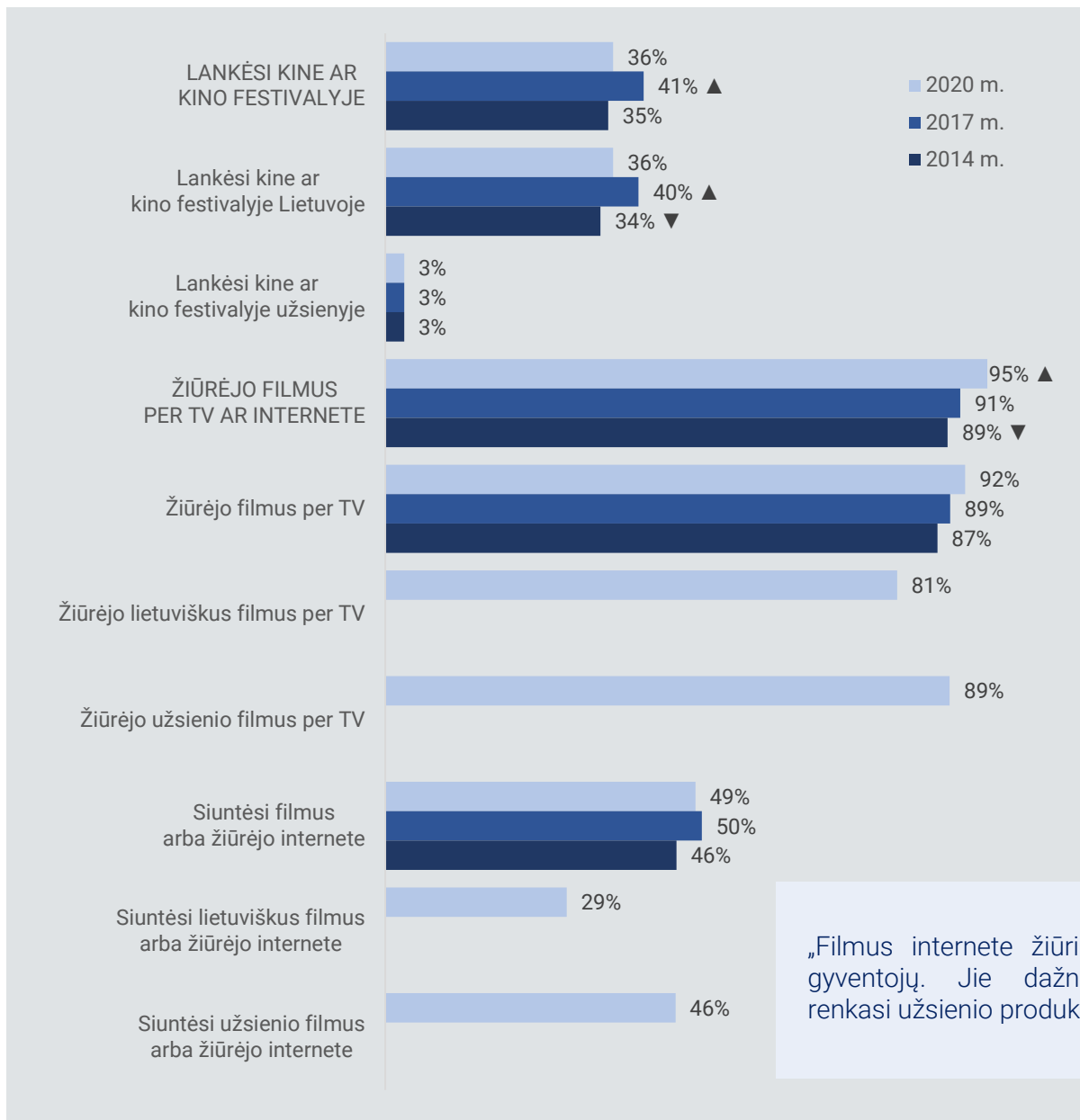
117 lentelė. Filmų platformos prenumeravimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	7–12 mėnesių	7–12 mėnesių	1–3 mėnesių	Nei vieno
<i>Bendras (%)</i>		3163	4%	2%	7%	86%
Lytis	Vyras	1497	5%	3%	8%	84%
	Moteris	1666	4%	2%	7%	87%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	10% ▲	9% ▲	14% ▲	67% ▼
	20–29 metų	394	13% ▲	5% ▲	13% ▲	68% ▼
	30–39 metų	423	7% ▲	3%	12% ▲	77% ▼
	40–49 metų	414	3%	3%	10% ▲	84%
	50–59 metų	684	1% ▼	1% ▼	3% ▼	95% ▲
	60–69 metų	484	0% ▼	0% ▼	3% ▼	97% ▲
	70 metų ir vyresni	593	0% ▼	0% ▼	1% ▼	99% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	2% ▼	2%	4% ▼	91% ▲
	Vidurinis	894	5%	2%	5% ▼	88%
	Aukštesnysis	649	2% ▼	2%	6%	90% ▲
	Aukštasis	1220	6% ▲	4% ▲	12% ▲	78% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	5%	3%	8%	85%
	Kita tautybė	300	2% ▼	1%	1% ▼	97% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	7% ▲	4% ▲	13% ▲	76% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	3% ▼	1% ▼	5% ▼	91% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	0% ▼	0% ▼	1% ▼	98% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	2% ▼	2%	5%	91% ▲
	Mokosi	235	15% ▲	7% ▲	14% ▲	63% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	8% ▲	6% ▲	12% ▲	74% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	4%	2%	7%	88% ▲
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	4%	2%	8%	85%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	1% ▼	1% ▼	2% ▼	96% ▲
	Našlys, našlė	401	0% ▼	0% ▼	1% ▼	99% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	10% ▲	5% ▲	11% ▲	74% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	4%	1% ▼	3% ▼	92% ▲
	Du	1309	5%	2%	6%	87%
	Trys	549	4%	3%	11% ▲	82% ▼
	Keturi ir daugiau	519	5%	5% ▲	12% ▲	79% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	4%	2%	6% ▼	88% ▲
	Yra	616	4%	4%	12% ▲	80% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	1% ▼	1% ▼	1% ▼	97% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	3% ▼	2%	8%	86%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	12% ▲	4% ▲	11% ▲	73% ▼
	Nenurodė	557	5%	5% ▲	11% ▲	79% ▼

118 lentelė. Filmų platformos prenumeravimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	7–12 mėnesių	7–12 mėnesių	1–3 mėnesių	Nei vieno
Bendras (%)		3163	4%	2%	7%	86%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	8% ▲	4% ▲	10% ▲	79% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	3% ▼	3%	7%	87%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	2% ▼	1% ▼	5% ▼	92% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	8% ▲	4%	7%	81% ▼
	Kaunas	310	10% ▲	3%	13% ▲	75% ▼
	Klaipėda	154	3%	5%	12%	80%
	Šiauliai	107	4%	3%	9%	84%
	Panevėžys	102	4%	4%	7%	84%
	Alytus	113	3%	3%	9%	85%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	2%	3%	4%	90% ▲
	Kauno apskritis	297	4%	3%	6%	87%
	Klaipėdos apskritis	198	4%	2%	5%	89%
	Šiaulių apskritis	181	1% ▼	1%	8%	90%
	Panevėžio apskritis	151	2%	0% ▼	9%	90%
	Alytaus apskritis	103	3%	1%	1% ▼	95% ▲
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	6% ▲	4%	6%	84%
	Kauno apskritis	607	7% ▲	3%	9%	81% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	3%	3%	8%	85%
	Šiaulių apskritis	288	2% ▼	2%	8%	88%
	Panevėžio apskritis	253	3%	2%	8%	87%
	Alytaus apskritis	216	3%	2%	5%	90%
	Marijampolės apskritis	160	1%	1%	3%	95% ▲
	Telšių apskritis	149	2%	0% ▼	9%	89%
	Utenos apskritis	157	1% ▼	1%	6%	93% ▲
Tauragės apskritis	108	1%	2%	2% ▼	96% ▲	

FILMŲ IR VIDEOMEDŽIAGOS ŽIŪRĖJIMAS



36 % (apie 850 tūkst.) Lietuvos gyventojų virš 15 metų per metus iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. lankėsi kine ar kino festivalyje Lietuvoje ir 3 % – užsienyje. Kino lankomumas, palyginti su 2017 m., Lietuvoje kiek sumažėjo, tačiau nuo bendro trijų tyrimų vidurkio reikšmingai nesiskiria. Lankymosi kine dažnis nėra didelis – dauguma lankosi

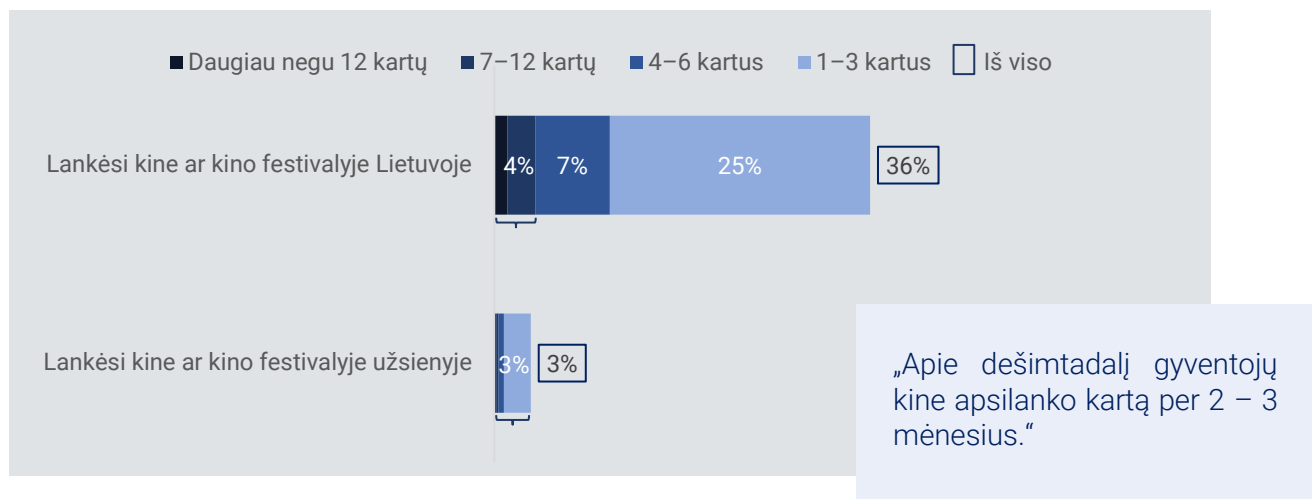
kine iki 3 kartų per metus (25 % visų gyventojų), o apie dešimtadalį gyventojų – kartą per 2–3 mėnesius.

Lietuviškus ir užsienio filmus per TV žiūrėjo 80–90 % gyventojų. Internete populiariausi užsienio filmai. Juos siuntėsi ar internete žiūrėjo beveik pusė gyventojų.

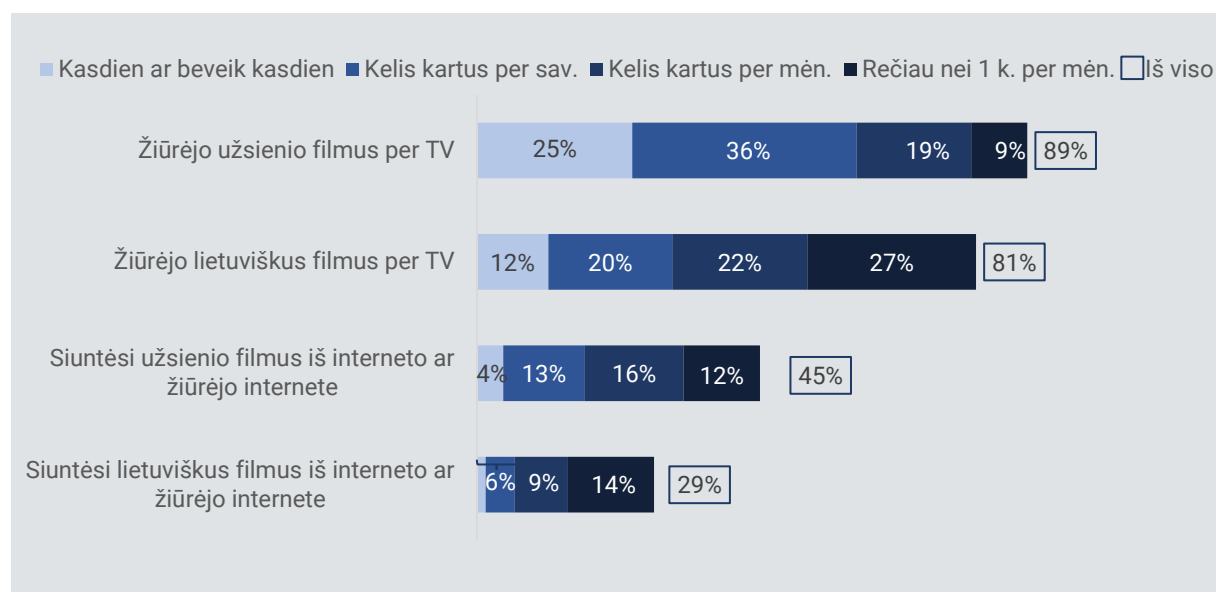
Kalbant apie filmų žiūrėjimo dažnį, 6 iš 10 gyventojų bent kelis kartus per savaitę žiūri užsienio filmus per TV. Lietuviškų filmų žiūrimumas tuo pačiu periodu siekia

32 %. Santykinai didelė gyventojų dalis (apie trečdalį) bent kelis kartus per mėnesį siunčiasi ar žiūri internete užsienio filmus.

LANKYMOSI KINE DAŽNIS



FILMŲ IR VIDEOMEDŽIAGOS ŽIŪRĖJIMO DAŽNIS



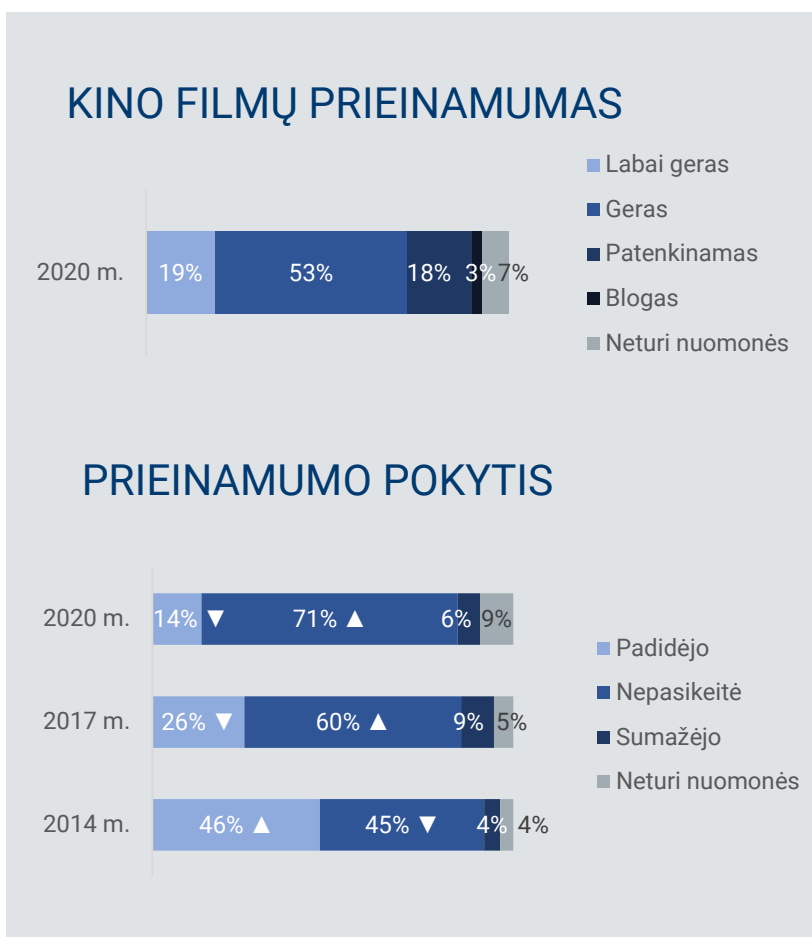
KINO FILMŲ PRIEINAMUMO IR JO POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

Kino filmų prieinamumą beveik 7 iš 10 gyventojų vertina kaip labai gerą ar gerą, 18 % jį vertina patenkinamai.

20–29 metų respondentai, kitos nei lietuvių tautybės asmenys bei namų ūkiai, kurių dydis 4 žmonės ir daugiau, dažniau kino filmų prieinamumą vertina kaip labai gerą. Įdomu pastebėti skirtumus tarp miestų: vilniečių nuomonė kino filmų prieinamumo klausimu išsiskiria – tarp jų yra daugiau vertinančių prieinamumą tiek kaip labai gerą, tiek, priešingai, kaip patenkinamą. Tuo metu kauniečiai linkę dažniau vertinti prieinamumą kaip patenkinamą, o Klaipėdos, Šiaulių ir Panevėžio gyventojų nuomonė gana aiškiai koncentruota ties prieinamumo kaip gero vertinimu (t. y. nei labai geras, nei prastas). Lyginant apskritis, geriausiai prieinamumą vertina Vilniaus apskritis, neskaitant Vilniaus miesto, gyventojai (34 % vertina kaip labai gerą lyginant su 19 % visų gyventojų), taip pat gerai vertina Kauno apskritis (neskaitant Kauno m.), Marijampolės apskritis gyventojai.

Kino filmų prieinamumo pokyčių nejaučia 71 % gyventojų. Kad prieinamumas padidėjo, mano 14 % respondentų. Vertinant pokyčių dinamiką 2014–2017 m. laikotarpiu, laipsniškai mažėja manančių, kad kino filmų prieinamumas didėja, bei daugėja gyventojų, kurių nuomone, situacija nesikeičia.

Kino filmų prieinamumo padidėjimą dažniau jaučia Klaipėdos miesto, Vilniaus ir Panevėžio apskričių (neskaitant apskričių centrų) gyventojai.



119 lentelė. Kino filmų prieinamumo vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	19%	53%	18%	3%	7%
Lytis	Vyras	1497	19%	52%	19%	3%	7%
	Moteris	1666	19%	54%	17%	3%	7%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	24%	49%	17%	4%	7%
	20–29 metų	394	26% ▲	49%	17%	3%	5% ▼
	30–39 metų	423	23%	54%	15%	3%	6%
	40–49 metų	414	20%	54%	17%	2%	6%
	50–59 metų	684	17%	54%	20%	2%	6%
	60–69 metų	484	13% ▼	56%	19%	2%	10% ▲
	70 metų ir vyresni	593	14% ▼	52%	20%	3%	11% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	19%	48% ▼	23% ▲	4%	6%
	Vidurinis	894	21%	50%	18%	3%	8%
	Aukštesnysis	649	17%	58% ▲	15%	1% ▼	8%
	Aukštasis	1220	18%	54%	18%	3%	7%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	18% ▼	55% ▲	18%	3%	7%
	Kita tautybė	300	32% ▲	36% ▼	19%	1%	11% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	21%	55%	15% ▼	2%	7%
	Dirbantys fizinį darbą	620	18%	54%	21%	1%	5% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	14% ▼	54%	20%	3%	10% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	22%	47% ▼	18%	6% ▲	7%
	Mokosi	235	24%	49%	16%	4%	8%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	18%	56%	16%	4%	6%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	19%	53%	18%	2%	8%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	20%	52%	18%	2%	8%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	14% ▼	58% ▲	19%	2%	6%
	Našlys, našlė	401	16%	53%	17%	4%	10%
	Nevedęs, netekėjusi	588	22%	51%	17%	3%	6%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	17%	54%	18%	3%	9%
	Du	1309	17% ▼	53%	20%	2%	8%
	Trys	549	21%	54%	16%	2%	7%
	Keturi ir daugiau	519	26% ▲	50%	16%	2%	5%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	18%	53%	19%	3%	8%
	Yra	616	24% ▲	53%	15%	3%	5% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	17%	53%	20%	4%	7%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	20%	55%	17%	2% ▼	6%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	22%	51%	18%	4%	6%
	Nenurodė	557	17%	51%	17%	3%	13% ▲

120 lentelė. Kino filmų prieinamumo vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai geras	Geras	Patenkinamas	Blogas	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	19%	53%	18%	3%	7%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	21%	46% ▼	24% ▲	2%	7%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	15% ▼	61% ▲	14% ▼	3%	8%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	21%	53%	15% ▼	3%	7%
Didieji miestai	Vilnius	581	27% ▲	40% ▼	23% ▲	2%	9%
	Kaunas	310	17%	48%	27% ▲	3%	4% ▼
	Klaipėda	154	8% ▼	61% ▲	24%	2%	5%
	Šiauliai	107	7% ▼	74% ▲	8% ▼	2%	8%
	Panevėžys	102	9% ▼	77% ▲	5% ▼	2%	8%
	Alytus	113	12% ▼	51%	22%	3%	12%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	34% ▲	44% ▼	13% ▼	1% ▼	8%
	Kauno apskritis	297	26% ▲	47% ▼	14%	3%	10%
	Klaipėdos apskritis	198	11% ▼	59%	21%	4%	6%
	Šiaulių apskritis	181	12% ▼	66% ▲	12% ▼	4%	5%
	Panevėžio apskritis	151	16%	52%	20%	5%	8%
	Alytaus apskritis	103	20%	52%	15%	2%	12%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	29% ▲	41% ▼	20%	2% ▼	8%
	Kauno apskritis	607	22%	47% ▼	21%	3%	7%
	Klaipėdos apskritis	352	10% ▼	60% ▲	22% ▲	3%	5%
	Šiaulių apskritis	288	10% ▼	69% ▲	11% ▼	3%	6%
	Panevėžio apskritis	253	13% ▼	62% ▲	14%	4%	8%
	Alytaus apskritis	216	16%	51%	19%	3%	12% ▲
	Marijampolės apskritis	160	28% ▲	58%	7% ▼	3%	4%
	Telšių apskritis	149	9% ▼	59%	24%	4%	4%
	Utenos apskritis	157	11% ▼	68% ▲	10% ▼	2%	9%
Tauragės apskritis	108	6% ▼	63% ▲	21%	1%	10%	

121 lentelė. Kino filmų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	14%	71%	6%	9%
Lytis	Vyras	1497	13%	72%	6%	9%
	Moteris	1666	14%	70%	6%	9%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	18%	63% ▼	8%	11%
	20–29 metų	394	15%	71%	7%	6% ▼
	30–39 metų	423	18% ▲	70%	4%	7%
	40–49 metų	414	17% ▲	68%	7%	8%
	50–59 metų	684	11% ▼	76% ▲	7%	7%
	60–69 metų	484	9% ▼	73%	6%	12%
	70 metų ir vyresni	593	11%	70%	5%	14% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	11%	71%	8%	10%
	Vidurinis	894	11% ▼	75% ▲	6%	8%
	Aukštesnysis	649	17% ▲	68%	6%	9%
	Aukštasis	1220	15%	69%	6%	10%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	14%	71%	6%	9%
	Kita tautybė	300	12%	72%	3% ▼	13%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	17% ▲	69%	5%	9%
	Dirbantys fizinį darbą	620	14%	74%	6%	6% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	11% ▼	72%	5%	12% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	10%	73%	9%	8%
	Mokosi	235	14%	66%	9%	11%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	20% ▲	66% ▼	6%	8%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	13%	72%	6%	9%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	15%	70%	6%	9%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	10% ▼	77% ▲	6%	7%
	Našlys, našlė	401	13%	69%	6%	12%
	Nevedęs, netekėjusi	588	14%	72%	6%	8%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	11% ▼	74%	5%	10%
	Du	1309	13%	71%	6%	10%
	Trys	549	17% ▲	67% ▼	7%	9%
	Keturi ir daugiau	519	15%	71%	7%	7%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	13%	71%	6%	10%
	Yra	616	16%	73%	6%	6% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	10% ▼	75% ▲	6%	9%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	14%	73%	5%	8% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	17% ▲	69%	7%	7%
	Nenurodė	557	16%	60% ▼	8%	16% ▲

122 lentelė. Kino filmų prieinamumo pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Padidėjo	Nepasikeitė	Sumažėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	14%	71%	6%	9%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	12%	72%	7%	9%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	14%	69%	6%	10%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	14%	71%	5%	9%
Didieji miestai	Vilnius	581	8% ▼	79% ▲	3% ▼	10%
	Kaunas	310	17%	67%	10% ▲	6% ▼
	Klaipėda	154	22% ▲	56% ▼	12% ▲	10%
	Šiauliai	107	21%	65%	5%	9%
	Panevėžys	102	9%	80% ▲	2%	9%
	Alytus	113	7% ▼	78%	5%	10%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	22% ▲	67%	2% ▼	9%
	Kauno apskritis	297	16%	62% ▼	9%	13% ▲
	Klaipėdos apskritis	198	9% ▼	75%	7%	9%
	Šiaulių apskritis	181	15%	74%	4%	6%
	Panevėžio apskritis	151	23% ▲	56% ▼	12% ▲	10%
	Alytaus apskritis	103	19%	68%	4%	9%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	12%	75% ▲	3% ▼	10%
	Kauno apskritis	607	17%	65% ▼	10% ▲	9%
	Klaipėdos apskritis	352	15%	66%	10% ▲	9%
	Šiaulių apskritis	288	17%	71%	5%	7%
	Panevėžio apskritis	253	17%	65%	8%	10%
	Alytaus apskritis	216	13%	73%	4%	10%
	Marijampolės apskritis	160	13%	81% ▲	1% ▼	5%
	Telšių apskritis	149	5% ▼	76%	12% ▲	7%
	Utenos apskritis	157	7% ▼	78% ▲	4%	10%
Tauragės apskritis	108	9%	69%	8%	14%	

KINO FILMŲ KOKYBĖS IR JOS POKYČIO VERTINIMAS 2014–2020 M.

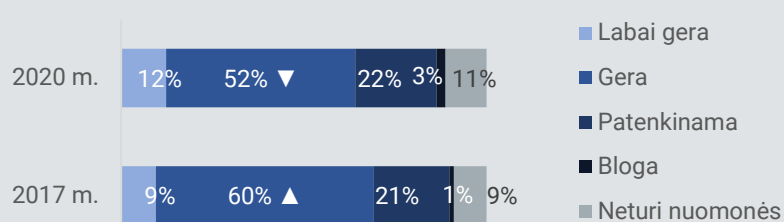
Kino filmų kokybę kaip labai gerą ar gerą vertina 64 % Lietuvos gyventojų. Palyginti su 2017 m., taip vertinančių buvo 69 %, tad jų dalis kiek sumažėjo.

Vilniaus, Panevėžio, Alytaus apskričių (be apskričių centrų) gyventojai labiausiai linkę vertinti kino filmų kokybę kaip labai gerą. Tuo metu Vilniaus, Kauno ir Klaipėdos miestų gyventojai šiuo klausimu skeptiškesni – juos filmų kokybė tenkina mažiau.

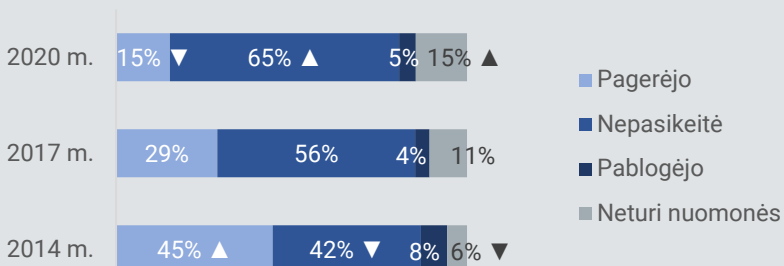
Kalbant apie kino filmų kokybės pokytį, 2 iš 3 šalies gyventojų nejaučia, kad situacija būtų pasikeitusi. 15 % šioje srityje pastebi pagerėjimą. Kaip ir kino filmų prieinamumo pokyčio klausimu, taip ir kino filmų kokybės pokyčio klausimu 2014–2020 m. pastebima, kad reikšmingai mažėja pastebinčiųjų pagerėjimą, bet daugiau gyventojų mano, kad situacija nesikeičia.

Pagerėjusių kino filmų kokybės situaciją labiausiai pastebi Panevėžio apskrities (neskaitant Panevėžio miesto) ir Tauragės apskrities (įsk. Tauragę) gyventojai – atitinkamai 25 % ir 28 % jų, lyginant su 15 % visų gyventojų, teigė, kad filmų kokybė pagerėjo.

KINO FILMŲ KOKYBĖ



KINO FILMŲ KOKYBĖS POKYTIS



123 lentelė. Kino filmų kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkima	Bloga	Neturi nuomonės
<i>Bendras (%)</i>		3163	12%	52%	22%	3%	11%
Lytis	Vyras	1497	10% ▼	51%	24%	3%	11%
	Moteris	1666	14% ▲	52%	21%	2%	11%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	18%	45%	24%	2%	12%
	20–29 metų	394	16% ▲	50%	24%	3%	7% ▼
	30–39 metų	423	14%	56%	19%	2%	8%
	40–49 metų	414	14%	56%	20%	2%	9%
	50–59 metų	684	10%	54%	21%	4%	11%
	60–69 metų	484	9% ▼	52%	25%	2%	12%
	70 metų ir vyresni	593	10%	47% ▼	23%	2%	18% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	14%	49%	22%	1%	14%
	Vidurinis	894	14%	52%	21%	2%	11%
	Aukštesnysis	649	13%	53%	21%	2%	11%
	Aukštasis	1220	10% ▼	52%	24%	4% ▲	10%
Tautybė	Lietuviai (-ė)	2863	11%	53%	22%	3%	10%
	Kita tautybė	300	21% ▲	38% ▼	23%	1%	17% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	13%	53%	21%	3%	9%
	Dirbantys fizinį darbą	620	11%	56%	22%	2%	10%
	Pensijoje, turintys negalią	899	11%	49%	23%	2%	15% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	14%	53%	20%	2%	11%
	Mokosi	235	16%	43% ▼	27%	2%	11%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	13%	50%	25%	4%	9%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	12%	52%	22%	2%	11%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	13%	53%	21%	3%	11%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	10%	52%	25%	3%	10%
	Našlys, našlė	401	11%	50%	20%	1%	17% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	14%	49%	25%	3%	9%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	9% ▼	51%	24%	2%	14% ▲
	Du	1309	12%	49%	24%	3%	12%
	Trys	549	13%	58% ▲	18% ▼	1%	9%
	Keturi ir daugiau	519	16% ▲	52%	21%	3%	8% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	11% ▼	51%	23%	3%	12%
	Yra	616	17% ▲	55%	19%	2%	7% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	12%	54%	21%	2%	12%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	12%	55% ▲	22%	2%	9% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	14%	50%	23%	4% ▲	8% ▼
	Nenurodė	557	12%	42% ▼	25%	3%	19% ▲

124 lentelė. Kino filmų kokybės vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai gera	Gera	Patenkinama	Bloga	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	12%	52%	22%	3%	11%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	10% ▼	48% ▼	31% ▲	3%	9% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	10% ▼	54%	20%	3%	13%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	17% ▲	53%	15% ▼	2%	12%
Didieji miestai	Vilnius	581	13%	47% ▼	26% ▲	2%	11%
	Kaunas	310	7% ▼	49%	35% ▲	4%	5% ▼
	Klaipėda	154	4% ▼	46%	38% ▲	5%	6% ▼
	Šiauliai	107	10%	45%	28%	9% ▲	9%
	Panevėžys	102	7%	61%	15%	2%	16%
	Alytus	113	6% ▼	50%	26%	1%	18%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	26% ▲	47%	12% ▼	1%	14%
	Kauno apskritis	297	15%	52%	18%	2%	12%
	Klaipėdos apskritis	198	8%	56%	22%	3%	11%
	Šiaulių apskritis	181	9%	65% ▲	12% ▼	2%	12%
	Panevėžio apskritis	151	26% ▲	37% ▼	21%	3%	13%
	Alytaus apskritis	103	28% ▲	48%	14% ▼	0%	11%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	17% ▲	47% ▼	22%	2%	12%
	Kauno apskritis	607	11%	51%	27% ▲	3%	9%
	Klaipėdos apskritis	352	6% ▼	52%	29% ▲	4%	8%
	Šiaulių apskritis	288	10%	57%	18%	5%	10%
	Panevėžio apskritis	253	18% ▲	47%	19%	3%	14%
	Alytaus apskritis	216	16%	49%	20%	0% ▼	15%
	Marijampolės apskritis	160	14%	61% ▲	19%	2%	4% ▼
	Telšių apskritis	149	4% ▼	58%	21%	2%	16%
	Utenos apskritis	157	10%	57%	13% ▼	2%	19% ▲
	Tauragės apskritis	108	1% ▼	67% ▲	17%	3%	12%

125 lentelė. Kino filmų kokybės pokyčio vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
	Bendras (%)	3163	15%	65%	5%	15%
Lytis	Vyras	1497	14%	67%	5%	14%
	Moteris	1666	16%	64%	5%	15%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	18%	63%	6%	13%
	20–29 metų	394	16%	68%	6%	10% ▼
	30–39 metų	423	19% ▲	66%	3%	12%
	40–49 metų	414	16%	67%	5%	12%
	50–59 metų	684	13%	68%	4%	15%
	60–69 metų	484	14%	65%	4%	17%
	70 metų ir vyresni	593	14%	58% ▼	6%	22% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	14%	65%	5%	17%
	Vidurinis	894	16%	66%	4%	14%
	Aukštesnysis	649	17%	65%	4%	14%
	Aukštasis	1220	14%	65%	6% ▲	14%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	16%	65%	5%	14%
	Kita tautybė	300	10% ▼	68%	3%	19% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	16%	67%	4%	13%
	Dirbantys fizinį darbą	620	16%	69%	4%	11% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	15%	60% ▼	6%	19% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	14%	66%	5%	15%
	Mokosi	235	16%	64%	6%	13%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	17%	62%	7%	13%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	15%	66%	4%	15%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	16%	66%	4%	15%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	14%	65%	7%	14%
	Našlys, našlė	401	15%	60% ▼	5%	19% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	16%	67%	5%	11% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	14%	63%	6%	16%
	Du	1309	16%	64%	4%	16%
	Trys	549	16%	67%	4%	13%
	Keturi ir daugiau	519	16%	69%	5%	11% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	15%	64%	5%	16%
	Yra	616	17%	70% ▲	3%	10% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	15%	65%	5%	15%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	16%	67%	4%	12% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	16%	68%	5%	11% ▼
	Nenurodė	557	14%	58% ▼	6%	22% ▲

126 lentelė. Kino filmų kokybės pokyčio vertinimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Pagerėjo	Nepasikeitė	Pablogėjo	Neturi nuomonės
Bendras (%)		3163	15%	65%	5%	15%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	12% ▼	71% ▲	6%	11% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	15%	64%	5%	16%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	19% ▲	60% ▼	4%	17% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	9% ▼	76% ▲	3% ▼	13%
	Kaunas	310	13%	67%	13% ▲	7% ▼
	Klaipėda	154	22% ▲	63%	4%	11%
	Šiauliai	107	18%	60%	8%	14%
	Panevėžys	102	14%	69%	1%	17%
	Alytus	113	12%	72%	1%	15%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	21% ▲	56% ▼	4%	18%
	Kauno apskritis	297	18%	56% ▼	5%	20% ▲
	Klaipėdos apskritis	198	16%	65%	7%	13%
	Šiaulių apskritis	181	17%	64%	3%	17%
	Panevėžio apskritis	151	25% ▲	54% ▼	8%	14%
	Alytaus apskritis	103	21%	66%	2%	12%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	13% ▼	70% ▲	3% ▼	15%
	Kauno apskritis	607	16%	62%	9% ▲	14%
	Klaipėdos apskritis	352	19%	64%	5%	12%
	Šiaulių apskritis	288	18%	62%	5%	15%
	Panevėžio apskritis	253	20%	60%	5%	15%
	Alytaus apskritis	216	16%	69%	2% ▼	13%
	Marijampolės apskritis	160	14%	75% ▲	4%	7% ▼
	Telšių apskritis	149	8% ▼	65%	3%	24% ▲
	Utenos apskritis	157	9% ▼	65%	3%	22% ▲
Tauragės apskritis	108	28% ▲	55% ▼	3%	14%	

08

RADIJAS, TELEVIZIJA IR INTERNETAS



RADIJAS, TELEVIZIJA IR INTERNETAS: SANTRAUKA



Rodikliai %

6% ▲ 2020 m.
dalyvavo saviveiklinėje ir mėgėjiškoje interneto veikloje (kūrė internetinį puslapį, žaidimą, blogą).

5% ◆ 2020 m. norėtų dalyvauti saviveiklinėje ir mėgėjiškoje interneto veikloje (kurti internetinį puslapį, žaidimą, blogą)

70% ▲ 2020 m.
žmonių bendrai lankosi socialiniuose tinkluose.

3% ◆ 2020 m.
norėtų lankytis socialiniuose tinkluose.



Naudojimasis

8 val. ◆ Vidutiniškai tiek laiko per dieną 2020 m. žmonės bendrai naudojami televizijai, radijui ir internetui.

3 val. ◆ Vidutiniškai tiek laiko per dieną 2020 m. žmonės skyrė labiausiai vartojamai medijai – televizijai.



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

- Dalyvavusių saviveiklinėje ir mėgėjiškoje interneto veikloje, t. y. kūrusių internetinį puslapį, žaidimą ar blogą, dalis išlieka maža, tačiau nuo 2014 m. ji šiek tiek auganti (3 % → 4 % → 6 %). Norinčių įsitraukti išlieka nedaug (5 % → 7 % → 5 %).
- Besilankančių socialiniuose tinkluose dalis nuo 2014 m. ženkliai auga (41 % → 55 % → 70 %). Taip pat naudojimosi socialiniais tinklais per dieną vidutinė trukmė per 6 metus išaugo triskart – nuo 0,5 iki 1,5 valandos.

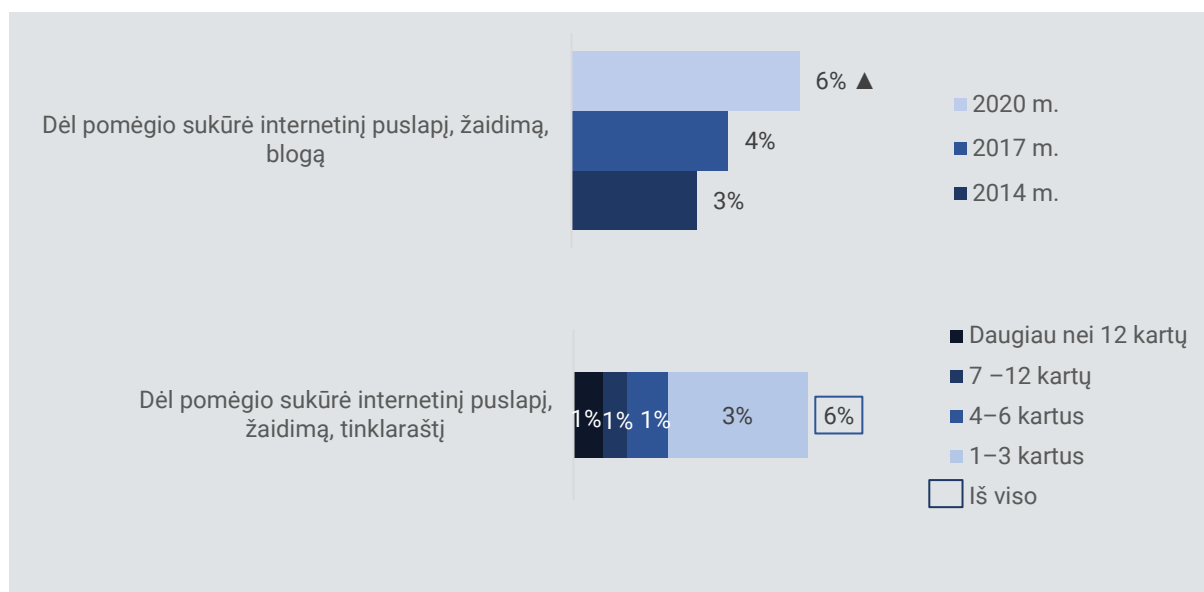


Atkreipti dėmesį

- Masinių medijų vartojimas yra labiausiai paplitusios kultūrinės veiklos. Beveik visi žiūri televiziją, 8 iš 10-ties naudojami internetu bei klausosi radijo. Daugiausia laiko vis dar skiriama TV žiūrėjimui.
- Televizija ir radijas išlieka populiariausi masinės medijos kanalai, tačiau gyventojai praleidžia vis daugiau laiko internete, o laikas su televizija ir radiju – trumpėja.

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašu; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

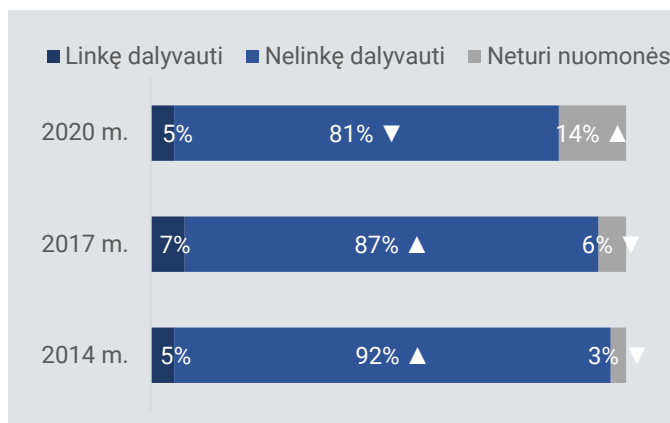
DALYVAVIMAS INTERNETO SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE (INTERNETINIO PUSLAPIO, ŽAIDIMO, TINKLARAŠČIO KŪRIMAS) 2014–2020 M.



Laisvalaikio interneto turinį – puslapius, žaidimus ar tinklaraščius („blogus“) per metus iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d. kūrė 6 % Lietuvos gyventojų. Ši dalis nuo 2014 m. truputį auga. Tokia veikla dažniausiai užsiima 15–29 m. gyventojai, besimokantieji ir susiję su kultūros sritimi.

Pati veikla neturi itin didelės traukos – 5 % tų, kurie joje nedalyvauja, išreiškia norą ją išmėginti. Ji labiau domintų tas pačias sociodemografines grupes – jaunus žmones (iki 29 m.), besimokančius ir susijusius su kultūros sritimi.

NEDALYVAUJANČIŲJŲ POLINKIS DALYVAUTI INTERNETO SAVIVEIKLINĖJE IR MĖGĖJIŠKOJE VEIKLOJE 2014–2020 M.



127 lentelė. Dalyvavimo interneto saviveiklinėje ir mėgėjiškoje veikloje dažnis pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	7–12 kartus	1–3 kartus	Nei vieno karto
Bendras (%)		3163	1%	1%	1%	3%	94%
Lytis	Vyras	1497	1%	1%	1%	4%	94%
	Moteris	1666	1%	1%	1%	3%	95%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	1%	2%	2%	6%	89% ▼
	20–29 metų	394	2%	1%	3% ▲	9% ▲	86% ▼
	30–39 metų	423	1%	1%	1%	5%	92%
	40–49 metų	414	1%	0%	1%	3%	95%
	50–59 metų	684	1%	0%	0%	2% ▼	97% ▲
	60–69 metų	484	0%	0%	1%	1% ▼	98% ▲
Išsilavinimas	70 metų ir vyresni	593	0%	0%	0%	1% ▼	99% ▲
	Pradinis, pagrindinis	400	1%	0%	1%	1% ▼	97% ▲
	Vidurinis	894	1%	0%	1%	3%	95%
	Aukštesnysis	649	1%	1%	0%	1% ▼	97% ▲
Tautybė	Aukštasis	1220	1%	1%	2% ▲	7% ▲	90% ▼
	Lietuvis (-ė)	2863	1%	1%	1%	4%	94%
Užsiėmimas	Kita tautybė	300	0%	0%	1%	2%	96%
	Tarnautojai, specialistai	1107	1%	1%	2% ▲	5% ▲	90% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	0%	0%	0% ▼	3%	96% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	0%	0%	0% ▼	0% ▼	99% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	1%	0%	0%	2%	96%
Santykis su kultūros sritimi	Mokosi	235	1%	2%	2%	8% ▲	87% ▼
	Susiję su kultūros sritimi	417	3% ▲	2% ▲	1%	7% ▲	86% ▼
Šeiminė padėtis	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	0%	0%	1%	3%	95% ▲
	Vedę / gyvena kartu	1815	1%	1%	1%	4%	94%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	0%	1%	0%	2%	96%
	Našlys, našlė	401	0%	0%	0%	1% ▼	99% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Nevedęs, netekėjusi	588	1%	1%	2%	6% ▲	91% ▼
	Vienas	786	0%	0%	1%	2% ▼	97% ▲
	Du	1309	1%	1%	1%	4%	94%
	Trys	549	1%	0%	1%	5%	93%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Keturi ir daugiau	519	1%	1%	1%	4%	93%
	Nėra	2547	1%	0%	1%	3%	95%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Yra	616	1%	1%	1%	5%	92% ▼
	Žemos (iki 400 EUR)	816	1%	0%	1%	2% ▼	97% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	1%	0%	1%	4%	95%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	1%	1%	2% ▲	5%	90% ▼
	Nenurodė	557	1%	1%	1%	4%	93%

128 lentelė. Dalyvavimo interneto saviveiklinėje ir mėgėjiškoje veikloje dažnis pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Daugiau nei 12 kartų	7–12 kartų	7–12 kartus	1–3 kartus	Nei vieno karto
Bendras (%)		3163	1%	1%	1%	3%	94%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	1%	1%	1%	4%	93%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	1%	1%	1%	3%	94%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	0%	0%	1%	3%	96% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	1%	1%	1%	4%	94%
	Kaunas	310	1%	1%	2%	6%	90% ▼
	Klaipėda	154	0%	1%	2%	1%	96%
	Šiauliai	107	1%	0%	3%	2%	94%
	Panevėžys	102	2%	0%	2%	4%	93%
	Alytus	113	2%	0%	1%	5%	92%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	3%	1%	1%	3%	93%
	Kauno apskritis	297	0%	0%	1%	5%	93%
	Klaipėdos apskritis	198	1%	0%	1%	1%	97%
	Šiaulių apskritis	181	1%	0%	0%	3%	97%
	Panevėžio apskritis	151	0%	0%	1%	1%	98% ▲
	Alytaus apskritis	103	0%	0%	0%	3%	97%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	1%	1%	1%	4%	94%
	Kauno apskritis	607	1%	1%	2%	5% ▲	92% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	0%	0%	1%	1% ▼	97% ▲
	Šiaulių apskritis	288	1%	0%	1%	2%	96%
	Panevėžio apskritis	253	1%	0%	1%	2%	96%
	Alytaus apskritis	216	1%	0%	0%	4%	95%
	Marijampolės apskritis	160	0%	2%	3%	2%	93%
	Telšių apskritis	149	0%	0%	0%	3%	97%
	Utenos apskritis	157	0%	2%	0%	2%	96%
Tauragės apskritis	108	2%	0%	1%	7%	90%	

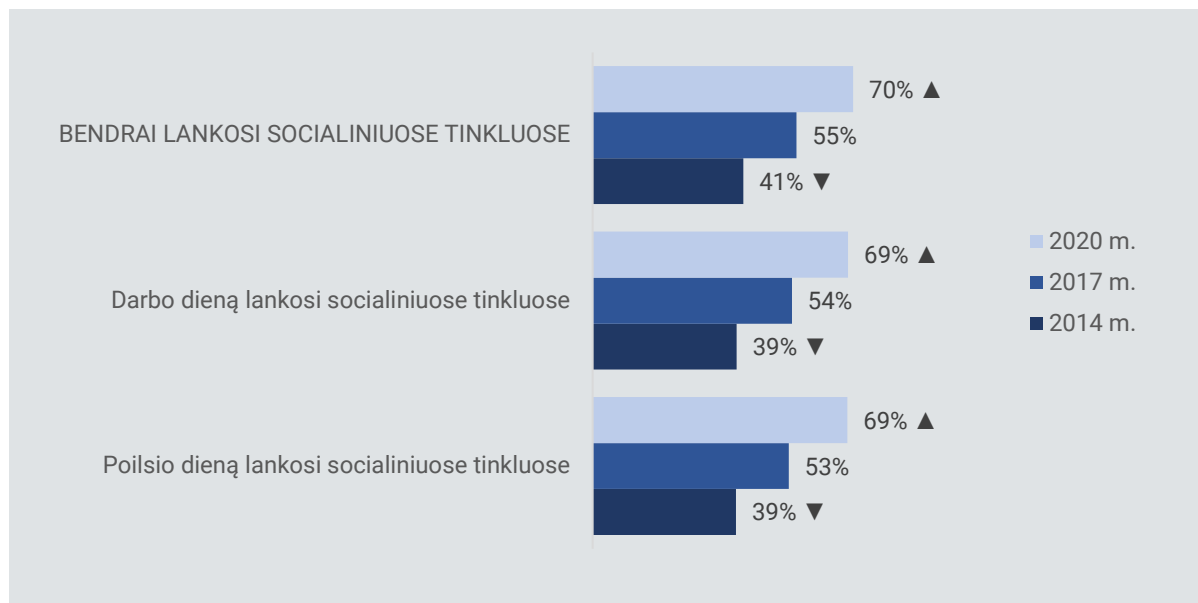
129 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti interneto saviveiklinėje ir mėgėjiškoje veikloje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Nežinau
<i>Bendras (%)</i>		2974	5%	81%	14%
Lytis	Vyras	1399	6%	79%	15%
	Moteris	1575	4%	82%	14%
Amžiaus grupės	15–19 metų	152	12% ▲	64% ▼	23% ▲
	20–29 metų	336	12% ▲	69% ▼	19% ▲
	30–39 metų	382	8%	76% ▼	17%
	40–49 metų	388	2% ▼	82%	15%
	50–59 metų	659	3% ▼	86% ▲	11% ▼
	60–69 metų	471	3% ▼	85% ▲	12%
	70 metų ir vyresni	586	2% ▼	88% ▲	10% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	387	4%	85% ▲	11%
	Vidurinis	851	4%	82%	13%
	Aukštesnysis	631	3%	84%	13%
	Aukštasis	1105	7% ▲	75% ▼	18% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2685	5%	81%	14%
	Kita tautybė	289	6%	80%	14%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	997	6%	77% ▼	17% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	596	4%	84% ▲	12%
	Pensijoje, turintys negalią	887	2% ▼	87% ▲	10% ▼
	Nedirba, ieško darbo	290	6%	82%	13%
	Mokosi	204	14% ▲	62% ▼	25% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	363	12% ▲	69% ▼	19% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2611	4% ▼	82% ▲	13%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1702	4%	81%	14%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	346	3%	88% ▲	9% ▼
	Našlys, našlė	395	2% ▼	89% ▲	9% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	531	10% ▲	70% ▼	20% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	760	3% ▼	85% ▲	12%
	Du	1233	4%	81%	14%
	Trys	504	7%	78%	15%
	Keturi ir daugiau	477	8% ▲	77% ▼	16%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2415	4%	81%	14%
	Yra	559	7% ▲	79%	14%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	789	3% ▼	88% ▲	9% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1228	4%	83% ▲	13%
	Aukštos (virš 800 EUR)	441	8% ▲	75% ▼	17%
	Nenurodė	516	8% ▲	69% ▼	23% ▲

130 lentelė. Nedalyvaujančiųjų polinkis dalyvauti interneto saviveiklinėje ir mėgėjiškoje veikloje pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Linkęs	Nelinkęs	Nežinau
<i>Bendras (%)</i>		2974	5%	81%	14%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	972	4%	82%	13%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1039	6%	79%	15%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	963	4%	81%	14%
Didieji miestai	Vilnius	545	4%	84%	13%
	Kaunas	280	4%	84%	12%
	Klaipėda	147	7%	74%	19%
	Šiauliai	101	5%	84%	12%
	Panevėžys	94	7%	85%	8%
	Alytus	104	3%	86%	11%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	272	12% ▲	65% ▼	23% ▲
	Kauno apskritis	275	2% ▼	84%	15%
	Klaipėdos apskritis	192	4%	82%	14%
	Šiaulių apskritis	175	4%	83%	13%
	Panevėžio apskritis	148	7%	76%	16%
	Alytaus apskritis	100	4%	90% ▲	7% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	817	6%	78% ▼	16%
	Kauno apskritis	555	3% ▼	84%	14%
	Klaipėdos apskritis	339	6%	79%	16%
	Šiaulių apskritis	276	4%	83%	13%
	Panevėžio apskritis	242	7%	80%	13%
	Alytaus apskritis	204	3%	88% ▲	9% ▼
	Marijampolės apskritis	148	6%	84%	11%
	Telšių apskritis	144	5%	77%	19%
	Utenos apskritis	151	3%	83%	14%
Tauragės apskritis	98	5%	84%	11%	

SOCIALINIS DALYVAVIMAS INTERNETO VEIKLOJE (LANKYMASIS SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE) 2014–2020 M.

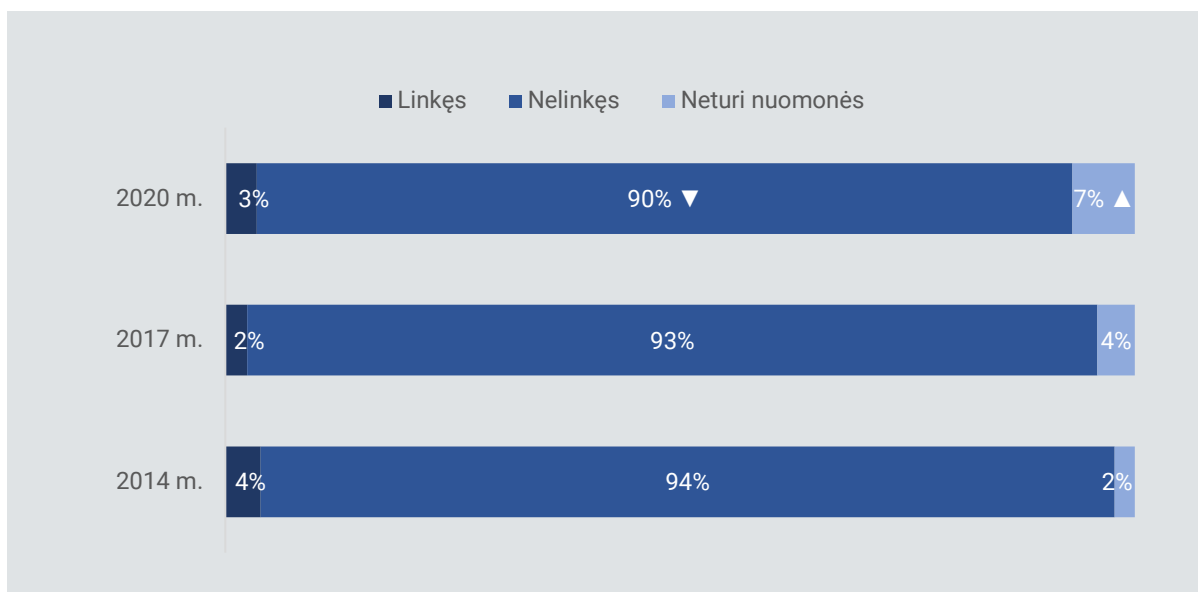


Nuo 2014 m. stebimas ryškus naudojimosi socialiniais tinklais augimas. 2014 metais socialinių tinklų naudotojai sudarė kiek daugiau nei trečdalį gyventojų, o 2020 m. jau 7 iš 10 gyventojų jais naudojami tiek darbo, tiek poilsio dienomis.

Kadangi tyrimas atliekamas kas trejus metus, vis daugiau apklaustųjų yra Y ir Z kartų atstovų (gimę 1980 m. ar vėliau),

kuriems socialinių tinklų naudojimas yra neatskiriama gyvenimo dalis. Iki 39 m. amžiaus grupėse naudojimas yra beveik šimtaprocentinis, 40–49 m. amžiaus grupėje siekia 84 %, o jau nuo 50 m. krenta stipriau. Rečiausiai socialiniais tinklais naudojami pensinio amžiaus respondentai, gyvenantys vieni, žemų pajamų gyventojai. Rečiau naudoti linkę ir kaimiškųjų vietovių (iki 3 tūkst. gyv.) gyventojai.

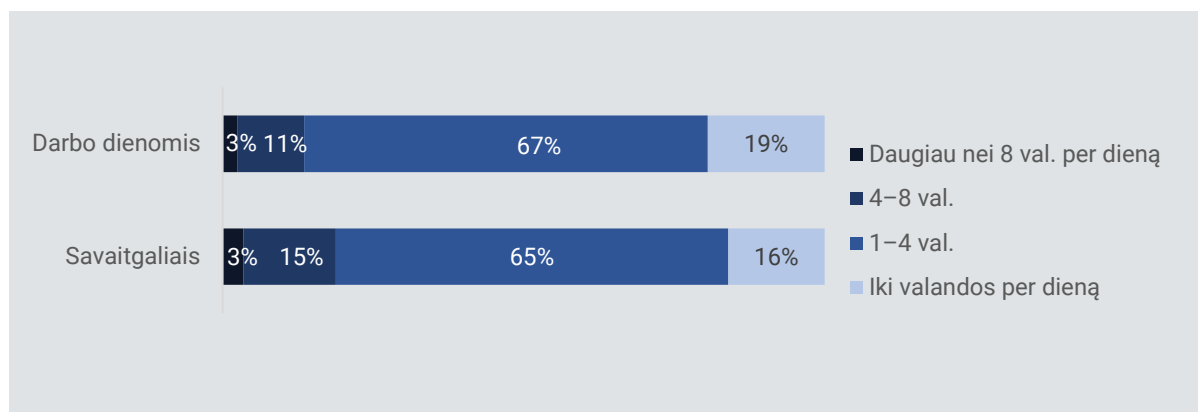
NESILANKANČIŲJŲ POLINKIS LANKYTIS SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE 2020 M.



Ženkliai augantis socialiniuose tinkluose dalyvaujančių gyventojų skaičius tarsi prieštarauja tam, kad norą įsitraukti į juos kiekviename tyrime išreiškia tik labai maža dalis gyventojų (3 % juose nesilankančiųjų). Kitaip tariant,

įsitraukiančiųjų dalis didėja, nors noras įsitraukti neišreiškiamas. Todėl panašu, kad gyventojus įsitraukti kartais paskatina ne tiek asmeninis noras, kiek gyvenimo aplinkybės („visi naudojami“, vienas svarbesnių informacijos šaltinių ir pan.).

SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE PER DIENĄ PRALEIDŽIAMAS LAIKAS



VIDUTINIS SOCIALINIUIOSE TINKLUOSE PER DIENĄ PRALEIDŽIAMAS LAIKAS 2014–2020 M.



„Naudojimosi socialiniais tinklais trukmė per 6 metus išaugo triskart – nuo pusvalandžio iki pusantros valandos. Naudojimosi laikas darbo ir poilsio dienomis skiriasi nedaug.“

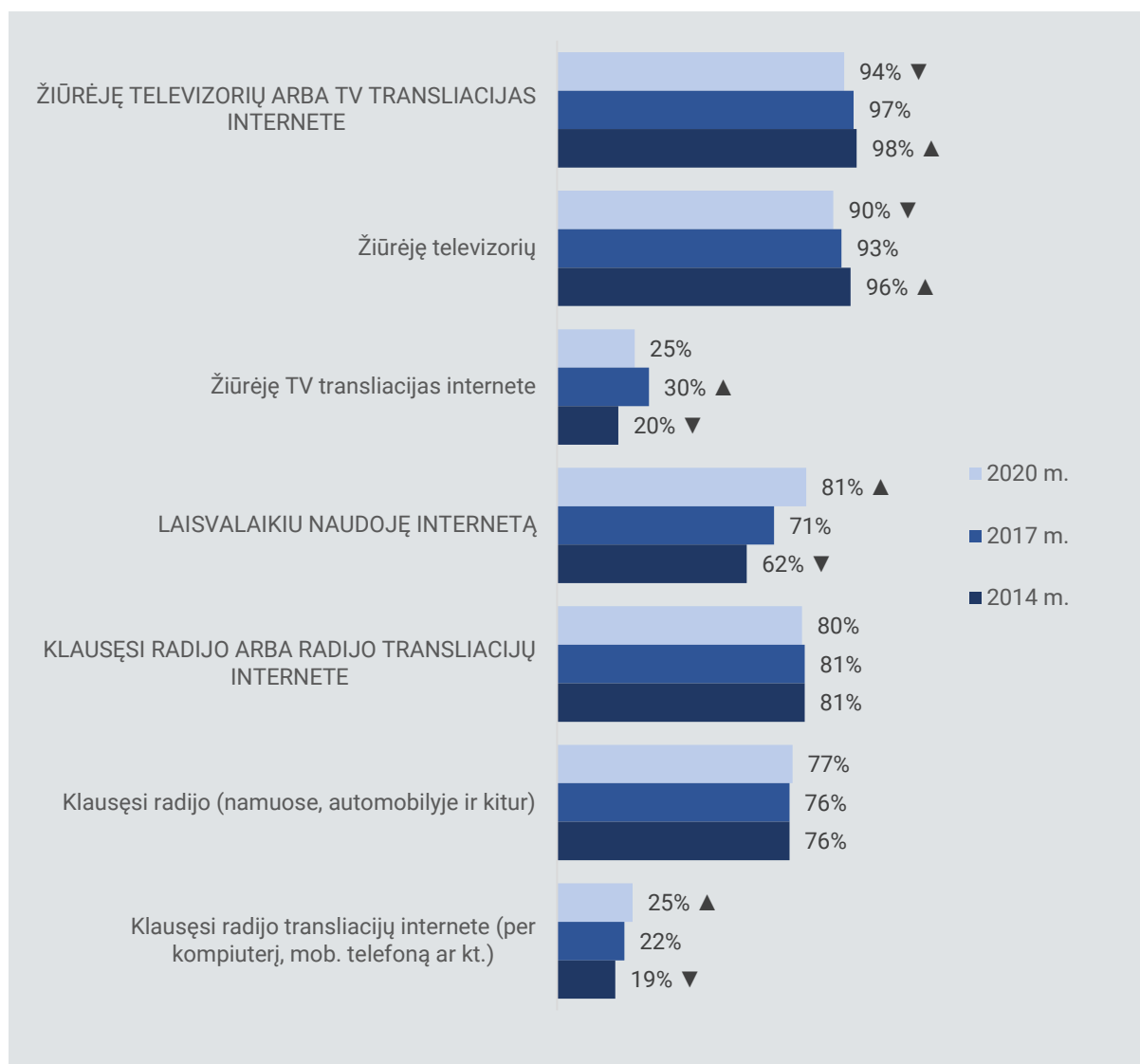
131 lentelė. Socialinių tinklų lankomumas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Bendrai lankosi socialiniuose tinkluose	Darbo dieną lankosi socialiniuose tinkluose	Poilsio dieną lankosi socialiniuose tinkluose
<i>Bendras (%)</i>		3163	70%	69%	69%
Lytis	Vyras	1497	66% ▼	65% ▼	65% ▼
	Moteris	1666	74% ▲	72% ▲	71% ▲
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	98% ▲	97% ▲	97% ▲
	20–29 metų	394	97% ▲	95% ▲	95% ▲
	30–39 metų	423	96% ▲	95% ▲	95% ▲
	40–49 metų	414	84% ▲	81% ▲	82% ▲
	50–59 metų	684	62% ▼	61% ▼	61% ▼
	60–69 metų	484	50% ▼	48% ▼	49% ▼
	70 metų ir vyresni	593	29% ▼	29% ▼	28% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	48% ▼	48% ▼	46% ▼
	Vidurinis	894	66% ▼	65% ▼	65% ▼
	Aukštesnysis	649	70%	68%	69%
	Aukštasis	1220	84% ▲	82% ▲	82% ▲
Tautybė	Lietuviai (-ė)	2863	72%	70%	70%
	Kita tautybė	300	57% ▼	57% ▼	55% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	88% ▲	86% ▲	86% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	620	75% ▲	74% ▲	73% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	899	34% ▼	34% ▼	33% ▼
	Nedirba, ieško darbo	302	75%	74% ▲	73%
	Mokosi	235	98% ▲	97% ▲	96% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	84% ▲	83% ▲	83% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	68% ▼	67% ▼	67% ▼
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	74% ▲	72% ▲	72% ▲
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	57% ▼	56% ▼	56% ▼
	Našlys, našlė	401	31% ▼	31% ▼	30% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	588	90% ▲	89% ▲	89% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	50% ▼	49% ▼	49% ▼
	Du	1309	67% ▼	66% ▼	65% ▼
	Trys	549	85% ▲	83% ▲	83% ▲
	Keturi ir daugiau	519	90% ▲	88% ▲	88% ▲
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	64% ▼	63% ▼	63% ▼
	Yra	616	91% ▲	90% ▲	89% ▲
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	47% ▼	47% ▼	46% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	74% ▲	72% ▲	72% ▲
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	85% ▲	84% ▲	85% ▲
	Nenurodė	557	84% ▲	82% ▲	83% ▲

132 lentelė. Socialinių tinklų lankomumas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Bendrai lankosi socialiniuose tinkluose	Darbo dieną lankosi socialiniuose tinkluose	Poilsio dieną lankosi socialiniuose tinkluose
Bendras (%)		3163	70%	69%	69%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	73% ▲	72%	71% ▲
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	71%	70%	70%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	65% ▼	65% ▼	64% ▼
Didieji miestai	Vilnius	581	72%	71%	70%
	Kaunas	310	72%	69%	70%
	Klaipėda	154	79% ▲	77% ▲	79% ▲
	Šiauliai	107	67%	66%	65%
	Panevėžys	102	69%	69%	69%
	Alytus	113	72%	71%	69%
	Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų				
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	292	67%	66%	65%
	Kauno apskritis	297	66%	65%	65%
	Klaipėdos apskritis	198	78% ▲	77% ▲	76% ▲
	Šiaulių apskritis	181	69%	68%	67%
	Panevėžio apskritis	151	68%	68%	67%
	Alytaus apskritis	103	70%	69%	69%
	Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	70%	70%
Kauno apskritis		607	69%	67%	67%
Klaipėdos apskritis		352	78% ▲	77% ▲	77% ▲
Šiaulių apskritis		288	68%	67%	66%
Panevėžio apskritis		253	68%	68%	68%
Alytaus apskritis		216	71%	70%	69%
Marijampolės apskritis		160	69%	66%	68%
Telšių apskritis		149	66%	65%	66%
Utenos apskritis		157	59% ▼	58% ▼	59% ▼
Tauragės apskritis	108	73%	71%	71%	

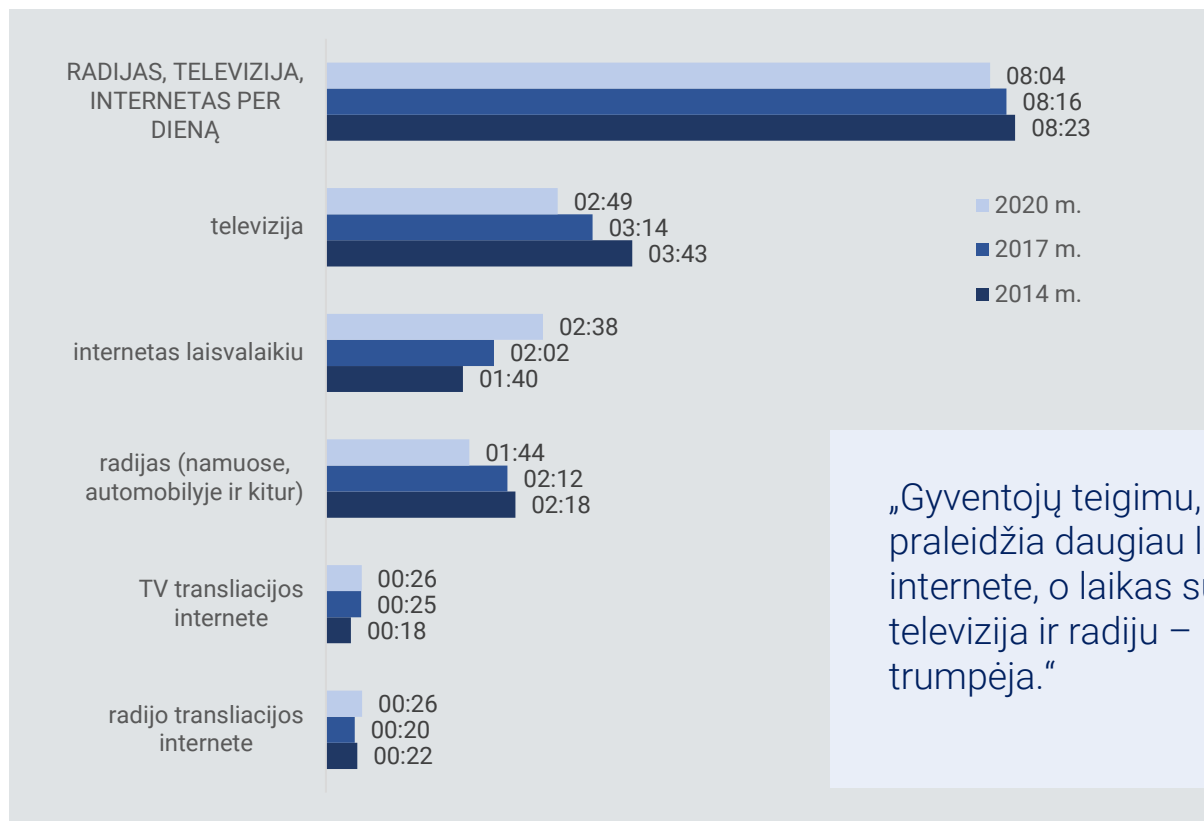
RADIJO KLAUSYMASIS, TELEVIZIJOS ŽIŪRĖJIMAS IR NAUDOJIMASIS INTERNETU 2014–2020 M.



Beveik visi šalies gyventojai pernai žiūrėjo televiziją. Ketvirtadalis stebėjo TV transliacijas internete – tai yra mažiau nei 2017 m., tačiau daugiau nei 2014 m. Per pastaruosius 6 metus labiausiai augo gyventojų, laisvalaikio besinaudojančių

internetu, dalis – nuo 62 % iki 81 %. Radijo klausytojų dalis išlieka beveik tokia pat – jo bent trumpai per pastaruosius metus klausėsi beveik 8 iš 10 gyventojų. Lyginant su 2014 m., kiek didesnės auditorijos radijas sulaukė internete (19 % → 25 %).

LAIKAS, SKIRTAS RADIJUI, TELEVIZIJAI IR INTERNETUI, 2014–2020 M.



„Gyventojų teigimu, jie praleidžia daugiau laiko internete, o laikas su televizija ir radiju – trumpėja.“

Gyventojai vidutiniškai apie 8 val. per dieną praleidžia su vienu ar kitu masinės medijos kanalu. Remiantis tyrimo rezultatais, vis daugiau laiko laisvalaikiu praleidžiame internete – lyginant su 2014 m., vidutinis dienos laikas praleidžiamas jame padidėjo beveik valanda, o televizijos ir radijo vartojame mažiau. Vidutinę medijų vartojimo trukmę nuolat matuoja ir rinkos tyrimų bendrovė Kantar – remiantis jų duomenimis³, gyventojai 2019 metais vidutiniškai per parą televiziją

žiūri 3 val. 55 min., radijo klausosi apie 2 val. 15 min., internete praleidžia virš 4 valandų⁴, o bendrai per dieną su medijomis praleidžia panašiai, kiek ir respondentai nurodo šiame tyrime – 7 val. 10 min.⁵ Visgi verta prisiminti, jog medijas įprasta vartoti lygiagrečiai. Tad didelis suminis laikas, nors ir rodo, kad medijų vartojame daug, nebūtinai reiškia, jog jose praleidžiame bene visą darbo dieną.

³ 2019 m. apžvalgos prieiga internete: http://www.tns.lt/data/files/Metines_apzvalgos/KANTAR_Metin%C4%97_medij%C5%B3_tyrim%C5%B3_ap%C5%BEvalga_2019.pdf

⁴ Kantar tyrimo ataskaitoje nėra atskirtas naudojimas internetu laisvalaikiu ir darbo tikslais.

⁵ <https://www.delfi.lt/m360/naujausi-straipsniai/medijoms-gyventojai-skiria-daugiau-laiko-nei-miegui.d?id=82257419>

09

KULTŪROS SRIČIŲ PALYGINIMAS



KULTŪROS SRIČIŲ Palyginimas: SANTRAUKA (1/2)



Rodikliai %

45% ▲ 2020 m.
dalyvavo kultūrinėse
veiklose.

21% ▲ 2020 m.
socialiai ar savanoriškai
dalyvavo kultūrinėse
veiklose.

88% ▲ 2020 m.
lankėsi kultūros
renginiuose / vartojo
kultūrą gyvai*.



Prieinamumo
vertinimas

68% ◆

gyventojų palankiai
vertina kultūros
prieinamumą**

aukščiausias rodiklis

78% ▼ – kino filmų ir

78% ▲ – knygų ir
periodinių leidinių
prieinamumo vertinimas

žemiausias rodiklis

34% ▼ –

archyvų internete
prieinamumo
vertinimas



Kokybės
vertinimas

70% ▼

gyventojų palankiai
vertina kultūros
kokybę***

aukščiausias rodiklis

78% ▼ – knygų
ir periodinių leidinių
kokybės vertinimas

žemiausias rodiklis

31% ▼ –

archyvų internete
kokybės vertinimas



Kultūros sričių
vartojimas

- 100 % gyventojų vartoja kultūrą. Gyvas vartojimas siekia 88 %, virtualus / nuotolinis – 99 %.
- Beveik visi gyventojai skaito knygas arba spaudą bei žiūri filmus. Maždaug 8 iš 10-ies gyventojų per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino lankėsi arba nuotoliniu būdu žiūrėjo scenos menų renginius, gyvai arba virtualiai lankė kultūros paveldo objektus. 52 % gyventojų gyvai arba virtualiai lankėsi architektūros, vizualiųjų menų ar amatų srities renginiuose arba žiūrėjo, klausėsi šių sričių programų. Bibliotekų paslaugomis naudojosi 39 % gyventojų.

Žymėjimai (lyginama su trijų tyrimų vidurkiu): ▼ sumažėjo ▲ padidėjo ◆ išliko panašus; be žymėjimo – tendencija nevertinama (naujas klausimas)

*Lankėsi renginiuose, parodose, muziejuje, kultūros paveldo objektuose, skaitė knygas, neįtraukiant spaudos skaitymo – detalai žr. 174 psl.

** svertinis visų kultūros sričių prieinamumo rodiklis.

*** svertinis visų kultūros sričių kokybės rodiklis.

KULTŪROS SRIČIŲ Palyginimas: SANTRAUKA (2/2)



Tendencijos
2014 → 2017 → 2020

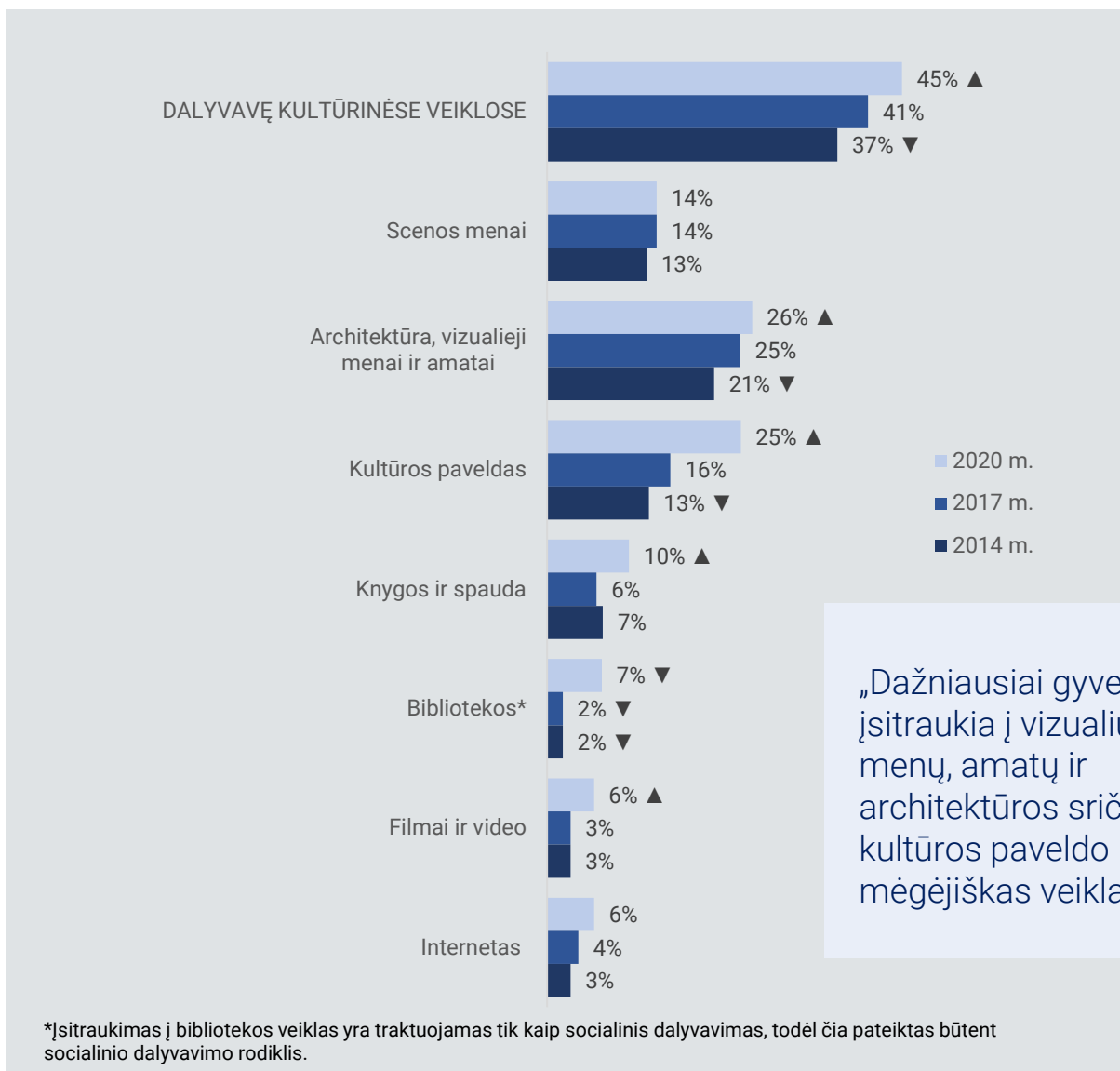
- Lyginant su 2017 m., 2020 m. paaugo bendras kultūros prieinamumo vertinimo rodiklis (70 % → 62 % → 68 %), tačiau nuo trijų tyrimų vidurkio jis nesiskiria. Statistiškai reikšmingas rodiklio augimas stebimas scenos menų, muziejų ir galerijų, kultūros paminklų ir archeologinių vietų, knygų ir periodinių leidinių srityse. Vizualiųjų menų ir bibliotekų prieinamumo rodikliai atitinka 3 tyrimų vidurkį, kino filmų srityje jis kiek mažesnis nei vidurkis, o archyvų – gana ženkliai sumažėjęs ir krentantis nuo 2014 m.
- Kokybės vertinimo rodiklis kiek mažesnis už 3 tyrimų vidurkį, tačiau išlieka aukštas (76 % → 72 % → 70 %). Rodiklis reikšmingai nepakitęs scenos menų, muziejų ir galerijų, kultūros paminklų, viešųjų bibliotekų srityse, o šiek tiek sumažėjęs vizualiųjų menų, kino filmų ir knygų, archyvų srityse. Nėra sričių, kuriame kokybės rodiklis būtų reikšmingai paaugęs.
- Nuo 2014 m. auga dalyvavimas kultūrinėse veiklose (37 % → 41 % → 45 %), labiau augimą skatina įsitraukimas į kultūros paveldo, knygų ir spaudos, filmų ir videomenų veiklas.
- 2020 m. tyrime ženkliai išaugo socialinio dalyvavimo ir savanorystės rodiklis (10 % → 10 % → 21 %). Iš dalies tai gali būti susiję su atnaujinta tyrimo metodologija, kai dalinai naudojant apklausas internetu buvo pasiekta aktyvesnė visuomenės dalis.
- Kultūros vartojimas išlieka absoliutus nuo 2014 m. Gyvas kultūros vartojimas (neskaitant masinių medijų) taip pat kinta nedaug (86 % → 85 % → 88 %). Nuo 2014 m. auga filmų žiūrėjimas (89 % → 91 % → 96 %). Taip pat 2020 m. paaugo kultūros paveldo lankymas (73 % → 71 % → 79 %). Kitų sričių vartojimas išlieka panašus į trijų tyrimų vidurkį.



Atkreipti dėmesį

- 30% gyventojų norėtų dalyvauti kokiose nors kultūrinėse veiklose. Šis rodiklis 2020 m. tik kiek mažesnis nei ankstesniuose tyrimuose (34 % → 34 % → 30 %). Dalyvavimas kultūrinėse veiklose labai priklauso nuo amžiaus: įsitraukimo dalis tarp jauniausių 15-19 m. gyventojų siekia 75 %, ir palaipsniui krenta iki 37 % tarp vyriausių (70 ar daugiau metų). Tikėtina, kad vyresniems gyventojams trūksta veiklų, pritaikytų būtent jiems, arba jų nepasiekia informacija apie galimybes.
- Tarp regionų linkusių dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje dalis reikšmingai mažesnė Tauragės, Utenos ir Šiaulių apskrityje. O daugiau norinčių įsitraukti Panevėžio, Alytaus ir Klaipėdos apskrityse.
- Patenkintų kultūros paslaugų prieinamumu gyventojų dalis yra reikšmingai mažesnė Klaipėdos apskrityje ir Telšių apskrityje. Daugiau prieinamumu patenkintų gyventojų yra Marijampolės apskrityje ir Alytaus apskrityje.
- Utenos ir Telšių apskrityje gyventojai yra mažiau patenkinti kultūros paslaugų kokybe. Geriausiai tarp regionų ją vertina Tauragės ir Alytaus apskričių gyventojai.

DALYVAVIMAS SAVIVEIKLINĖSE IR MĖGĖJIŠKOSE KULTŪRINĖSE VEIKLOSE PAGAL SRITIS 2014–2020 M.



Į kultūrinės veiklas per metus iki 2020 m. karantino įsitraukė netoli pusės Lietuvos gyventojų nuo 15 metų. Ši dalis nuo 2014 metų tyrimo statistiškai reikšmingai augo (37 % → 41 % → 45 %). 2020 m. reikšmingai daugiau gyventojų įsitraukė į vizualiųjų menų, kultūros paveldo, knygų ir spaudos (pvz., kūrė literatūrą, rašė tinklaraštyje), bibliotekų (socialinę, savanorišką) veiklą, filmų ir videomenų

veiklas. Dalyvavimas scenos menuose ir interneto veiklose (pvz., tinklalapio ar žaidimo kūrimas) išliko panašus.

Bendrai kultūrinėse veiklose dažniausiai dalyvauja šios sociodemografinės grupės: jauniausi apklaustieji (15–29 m.), gyventojai su aukštuoju išsilavinimu, besimokantys, susiję su kultūros sritimi, gaunantys aukštas pajamas gyventojai.

133 lentelė. Dalyvavimas kultūrinėse veiklose pagal sritis ir sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmai ir video	Internetas
Bendras (%)		3163	45%	14%	26%	25%	10%	6%	6%
Lytis	Vyras	1497	41% ▼	13%	17% ▼	25%	8% ▼	7%	6%
	Moteris	1666	49% ▲	15%	34% ▲	25%	13% ▲	6%	5%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	75% ▲	40% ▲	47% ▲	34% ▲	21% ▲	13% ▲	11% ▲
	20–29 metų	394	56% ▲	23% ▲	33% ▲	32% ▲	18% ▲	13% ▲	14% ▲
	30–39 metų	423	51% ▲	14%	27%	29%	12%	9% ▲	8%
	40–49 metų	414	43%	13%	26%	25%	8%	5%	5%
	50–59 metų	684	37% ▼	8% ▼	20% ▼	20% ▼	7% ▼	3% ▼	3% ▼
	60–69 metų	484	40% ▼	10% ▼	24%	20% ▼	8%	4% ▼	2% ▼
	70 metų ir vyresni	593	37% ▼	8% ▼	21% ▼	21% ▼	8% ▼	2% ▼	1% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	33% ▼	13%	19% ▼	16% ▼	5% ▼	4% ▼	3% ▼
	Vidurinis	894	36% ▼	11% ▼	19% ▼	17% ▼	7% ▼	5%	5%
	Aukštesnysis	649	41% ▼	12%	22% ▼	23%	6% ▼	4% ▼	3% ▼
	Aukštasis	1220	64% ▲	19% ▲	40% ▲	39% ▲	20% ▲	10% ▲	10% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	46%	15%	26%	25%	11%	6%	6%
	Kita tautybė	300	39% ▼	10% ▼	26%	20% ▼	6% ▼	4%	4%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	57% ▲	19% ▲	35% ▲	34% ▲	16% ▲	10% ▲	10% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	620	34% ▼	7% ▼	17% ▼	18% ▼	4% ▼	3% ▼	4% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	35% ▼	7% ▼	21% ▼	18% ▼	6% ▼	2% ▼	1% ▼
	Nedirba, ieško darbo	302	35% ▼	8% ▼	19% ▼	19% ▼	9%	7%	4%
	Mokosi	235	75% ▲	43% ▲	45% ▲	36% ▲	22% ▲	14% ▲	13% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	79% ▲	37% ▲	55% ▲	46% ▲	32% ▲	18% ▲	14% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	41% ▼	11% ▼	22% ▼	22% ▼	7% ▼	5% ▼	5% ▼
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	43% ▼	12% ▼	25%	25%	10%	6%	6%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	39% ▼	9% ▼	20% ▼	19% ▼	7% ▼	4% ▼	4%
	Našlys, našlė	401	38% ▼	9% ▼	25%	17% ▼	5% ▼	2% ▼	1% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	588	60% ▲	26% ▲	35% ▲	32% ▲	16% ▲	11% ▲	9% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	41% ▼	10% ▼	23% ▼	22% ▼	7% ▼	4% ▼	3% ▼
	Du	1309	45%	13%	26%	25%	11%	5%	6%
	Trys	549	47%	17%	28%	27%	13% ▲	9% ▲	7%
	Keturi ir daugiau	519	50%	20% ▲	30%	27%	10%	9%	7%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	45%	14%	26%	25%	10%	5%	5%
	Yra	616	48%	16%	28%	25%	11%	10% ▲	8% ▲

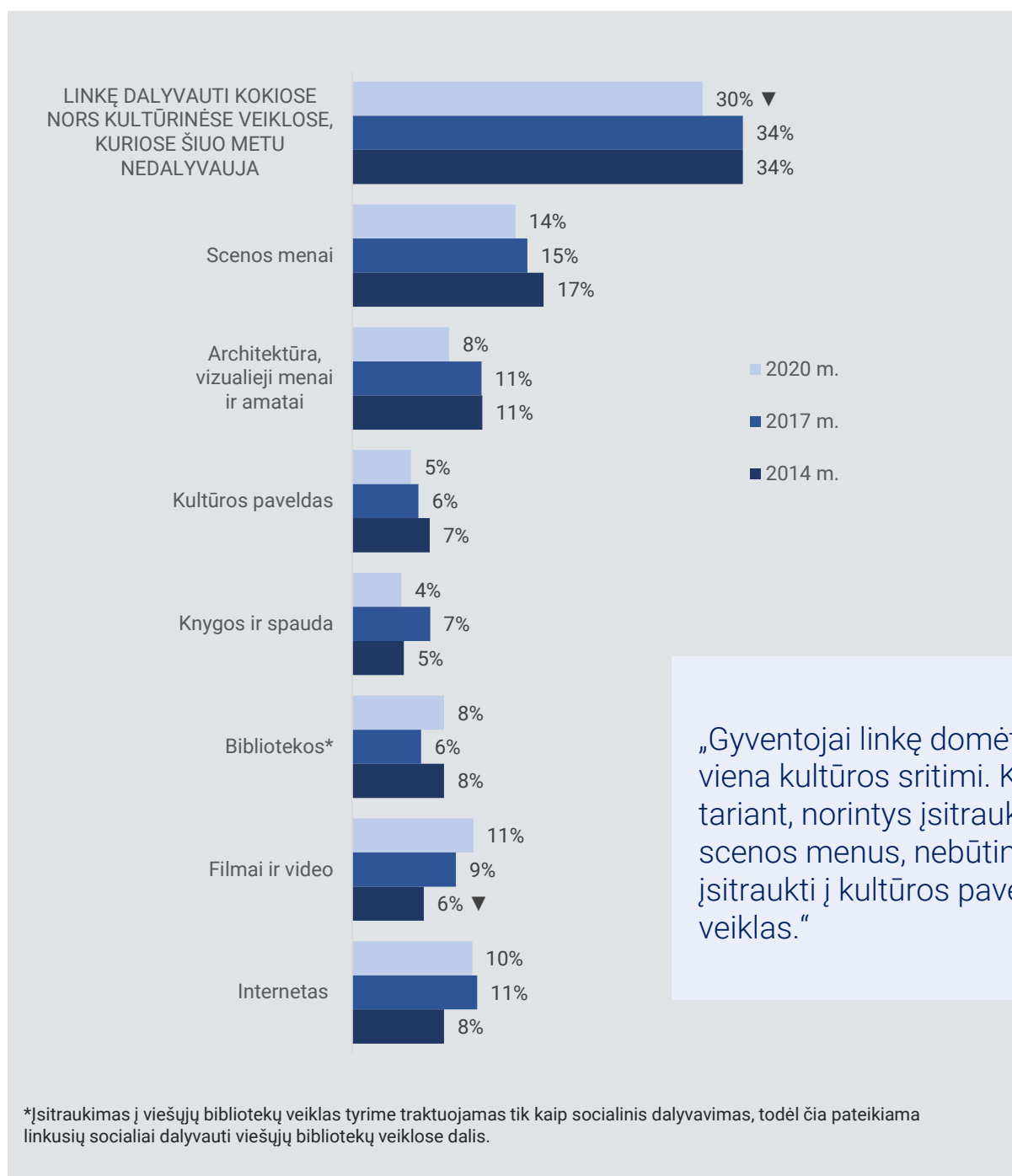
GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmai ir video	Internetas
Bendras (%)		3163	45%	14%	26%	25%	10%	6%	6%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	33% ▼	9% ▼	19% ▼	16% ▼	5% ▼	4% ▼	3% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	45%	13%	25%	25%	11%	5%	5%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	60% ▲	21% ▲	33% ▲	35% ▲	15% ▲	10% ▲	10% ▲
	Nenurodė	557	55% ▲	20% ▲	35% ▲	30% ▲	14% ▲	9% ▲	7%

134 lentelė. Dalyvavimas kultūrinėse veiklose pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmai ir video	Internetas
Bendras (%)		3163	45%	14%	26%	25%	10%	6%	6%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	48%	14%	27%	29% ▲	13% ▲	8%	7%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	47%	15%	28%	24%	10%	6%	6%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	42% ▼	13%	24%	20% ▼	8% ▼	5%	4% ▼
Didieji miestai	Vilnius	581	49%	15%	27%	31% ▲	14% ▲	8%	6%
	Kaunas	310	46%	13%	28%	27%	13%	8%	10% ▲
	Klaipėda	154	46%	12%	27%	28%	9%	5%	4%
	Šiauliai	107	41%	18%	18%	20%	9%	3%	6%
	Panevėžys	102	39%	15%	25%	21%	9%	7%	7%
	Alytus	113	57% ▲	15%	30%	39% ▲	13%	7%	8%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	56% ▲	17%	34% ▲	23%	13%	9%	7%
	Kauno apskritis	297	40% ▼	11%	18% ▼	21%	7%	5%	7%
	Klaipėdos apskritis	198	54% ▲	13%	32%	26%	8%	6%	3%
	Šiaulių apskritis	181	38% ▼	9%	26%	18% ▼	9%	3%	3%
	Panevėžio apskritis	151	51%	22% ▲	29%	32%	13%	7%	2% ▼
	Alytaus apskritis	103	46%	11%	25%	27%	10%	2%	3%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	51% ▲	16%	29%	28% ▲	13% ▲	8% ▲	6%
	Kauno apskritis	607	43%	12%	23%	24%	10%	7%	8% ▲
	Klaipėdos apskritis	352	50%	13%	30%	27%	8%	5%	3% ▼
	Šiaulių apskritis	288	39% ▼	13%	23%	19% ▼	9%	3% ▼	4%
	Panevėžio apskritis	253	46%	19% ▲	28%	28%	11%	7%	4%
	Alytaus apskritis	216	51%	13%	28%	33% ▲	11%	5%	5%
	Marijampolės apskritis	160	39%	12%	24%	20%	6%	4%	7%
	Telšių apskritis	149	38%	13%	23%	16% ▼	7%	5%	3%
Utenos apskritis	157	41%	16%	29%	21%	10%	6%	4%	
Tauragės apskritis	108	31% ▼	10%	17% ▼	16% ▼	6%	4%	10%	

NEDALYVAUJANČIŲJŲ POLINKIS DALYVAUTI KULTŪRINĖSE VEIKLOSE PAGAL SRITIS 2014–2020 M.



3 iš 10 gyventojų svarstyty įsitraukti į kokias nors kultūrinės veiklas, kuriomis jie šiuo metu neužsiima. Daugiausia gyventojų norėtų užsiimti scenos menų, filmų ir videomenų bei interneto veiklomis. Vis dėlto galima pastebėti, kad gyventojus domina skirtingos kultūros sritys: tą rodo gana didelis bendras norinčiųjų įsitraukti į kultūros veiklas skaičius, tačiau palyginti nedidelis paskirose srityse. Taigi, norintieji įsitraukti į scenos menus nebūtinai yra linkę įsitraukti į kultūros paveldo veiklas. Šią tendenciją atspindi ir linkusiųjų dalyvauti kultūros veiklose sociodemografinės charakteristikos: įsitraukti į kurią nors sritį bendrai labiausiai norėtų gyventojai iki 40 metų, besimokantys ar pasiekę aukštąjį išsilavinimą, gaunantys aukštas pajamas, dirbantys darbą biure ir ypač – susiję su kultūros sritimi respondentai. Tačiau turint galvoje atskiras sritis, respondento darbinės veiklos ar studijų srities sąsajos su kultūra yra bene vienintelis bruožas,

vienijantis norą įsitraukti į vieną ar kitą konkrečią sritį.

Tarp regionų į scenos menus labiausiai norėtų įsitraukti kauniečiai ir klaipėdiečiai (apie penktadalį abiejų miestų gyventojų, lyginant su 14 % visų gyventojų) bei Panevėžio apskrities (neįskaitant Panevėžio m.) gyventojai (23 % jų). Minėtieji Klaipėdos miesto ir Panevėžio apskrities gyventojai taip pat labiau susidomėtų veiklomis, susijusiomis su vizualiaisiais menais, architektūra, dizainu arba amatais (atitinkamai 15 % ir 17 %, lyginant su 8 % visų gyventojų). Tarp regionų išsiskiria Vilniaus apskritis, neskaitant Vilniaus miesto: čia gyventojai pasižymi dideliu aktyvumu – net 50 % jų norėtų dalyvauti kokioje nors kultūrinėje veikloje, lyginant su 30 % visų gyventojų. Ši tendencija Vilniaus apskrityje matoma ir per visas atskiras kultūros sritis.

135 lentelė. Nedalyvaujančiųjų kultūrinėse veiklose polinkis dalyvauti pagal sritis ir sociodemografines charakteristikas

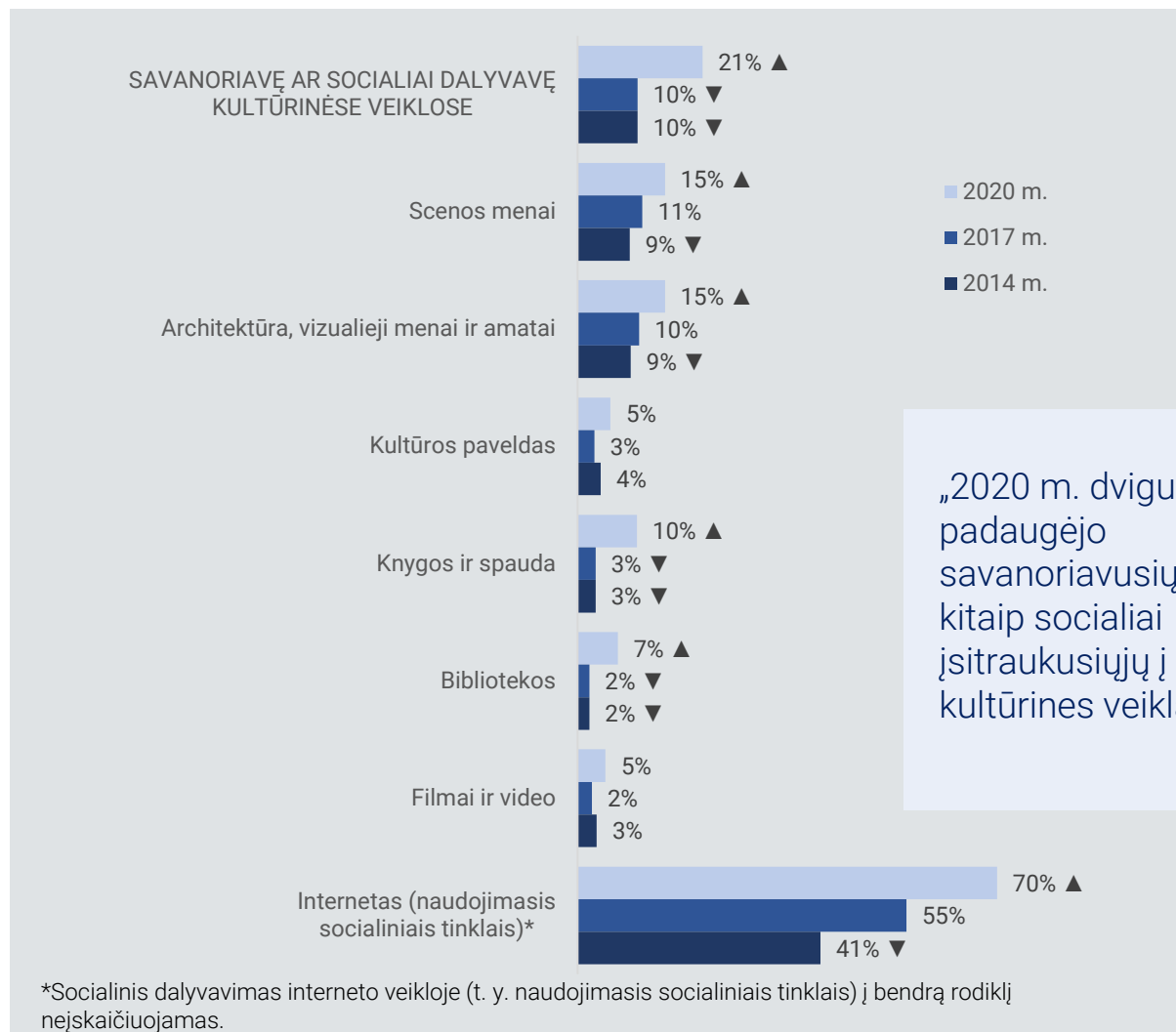
% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmai ir videomenai	Internetas
Bendras (%)		3163	30%	14%	8%	5%	4%	11%	10%
Lytis	Vyras	1497	25% ▼	10% ▼	7% ▼	4%	3% ▼	9% ▼	12%
	Moteris	1666	35% ▲	18% ▲	10% ▲	6%	5%	12%	9%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	39% ▲	14%	5%	5%	3%	19% ▲	22% ▲
	20–29 metų	394	43% ▲	17%	10%	6%	5%	23% ▲	25% ▲
	30–39 metų	423	39% ▲	19% ▲	10%	5%	5%	15% ▲	15% ▲
	40–49 metų	414	28%	13%	8%	5%	5%	9%	8%
	50–59 metų	684	25% ▼	12%	10%	4%	4%	8% ▼	6% ▼
	60–69 metų	484	25% ▼	12%	7%	7%	4%	5% ▼	5% ▼
	70 metų ir vyresni	593	22% ▼	13%	7%	4%	3%	3% ▼	3% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	24% ▼	11% ▼	6%	3%	3%	6% ▼	7% ▼
	Vidurinis	894	28%	11% ▼	8%	5%	3% ▼	12%	9%
	Aukštesnysis	649	30%	14%	11% ▲	6%	5%	10%	6% ▼
	Aukštasis	1220	36% ▲	19% ▲	8%	6%	6% ▲	12%	16% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	31%	14%	9%	5%	4%	11%	11%
	Kita tautybė	300	27%	15%	5% ▼	9% ▲	6%	9%	9%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	36% ▲	17% ▲	10% ▲	6%	5%	13% ▲	15% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	620	27% ▼	12%	8%	5%	4%	9%	8% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	22% ▼	13%	7% ▼	5%	4%	3% ▼	4% ▼
	Nedirba, ieško darbo	302	32%	14%	8%	4%	2%	16% ▲	9%
	Mokosi	235	43% ▲	14%	8%	5%	4%	23% ▲	25% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	45% ▲	20% ▲	12% ▲	8% ▲	8% ▲	17% ▲	24% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	28% ▼	13%	8%	5%	4%	10%	9% ▼
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	30%	14%	9%	5%	4%	10%	10%
	Išsiskyre / gyvena atskirai	359	25% ▼	12%	8%	4%	4%	7% ▼	7% ▼
	Našlys, našlė	401	26%	15%	9%	6%	4%	2% ▼	3% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	588	39% ▲	16%	8%	6%	5%	19% ▲	18% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	27% ▼	14%	8%	5%	4%	6% ▼	6% ▼
	Du	1309	29%	14%	9%	5%	4%	11%	10%
	Trys	549	35% ▲	14%	7%	5%	5%	14% ▲	14% ▲
	Keturi ir daugiau	519	33%	15%	9%	6%	5%	12%	14% ▲
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	29%	13%	8%	5%	4%	10%	9% ▼
	Yra	616	37% ▲	17%	9%	6%	4%	13%	15% ▲

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmai ir video-menai	Internetas
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	24% ▼	12% ▼	6% ▼	4%	3%	7% ▼	6% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	29%	13%	8%	5%	4%	11%	9%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	36% ▲	17%	11%	5%	5%	12%	17% ▲
	Nenurodė	557	40% ▲	20% ▲	11% ▲	9% ▲	6% ▲	14% ▲	14% ▲

136 lentelė. Nedalyvaujančiųjų kultūrinėse veiklose polinkis dalyvauti pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmai ir video-menai	Internetas
Bendras (%)		3163	30%	14%	8%	5%	4%	11%	10%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	30%	14%	8%	3% ▼	3%	11%	11%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	32%	15%	8%	6%	6% ▲	12%	12%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	29%	14%	10%	7%	3%	9%	9% ▼
Didieji miestai	Vilnius	581	26% ▼	10% ▼	5% ▼	3% ▼	3%	12%	10%
	Kaunas	310	34%	20% ▲	9%	3%	4%	9%	13%
	Klaipėda	154	41% ▲	21% ▲	15% ▲	6%	3%	11%	10%
	Šiauliai	107	25%	10%	3% ▼	5%	4%	12%	10%
	Panevėžys	102	32%	9%	6%	7%	4%	13%	14%
	Alytus	113	32%	18%	10%	2%	6%	11%	11%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	50% ▲	24% ▲	15% ▲	20% ▲	13% ▲	15% ▲	18% ▲
	Kauno apskritis	297	19% ▼	9% ▼	3% ▼	3%	2%	7%	9%
	Klaipėdos apskritis	198	39% ▲	16%	13% ▲	6%	4%	12%	7%
	Šiaulių apskritis	181	24%	9% ▼	8%	3%	1% ▼	10%	7%
	Panevėžio apskritis	151	45% ▲	23% ▲	17% ▲	6%	4%	13%	9%
	Alytaus apskritis	103	32%	16%	15%	5%	2%	8%	6%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	34%	14%	8%	8% ▲	6% ▲	13% ▲	12%
	Kauno apskritis	607	26% ▼	15%	6% ▼	3%	3%	8% ▼	11%
	Klaipėdos apskritis	352	40% ▲	19% ▲	14% ▲	6%	4%	11%	9%
	Šiaulių apskritis	288	24% ▼	9% ▼	6%	3%	2%	11%	8%
	Panevėžio apskritis	253	39% ▲	17%	13% ▲	7%	4%	13%	11%
	Alytaus apskritis	216	32%	17%	12%	3%	4%	10%	9%
	Marijampolės apskritis	160	27%	12%	7%	6%	5%	6%	12%
	Telšių apskritis	149	35%	16%	13%	1% ▼	3%	13%	7%
	Utenos apskritis	157	14% ▼	8% ▼	4% ▼	2%	5%	4% ▼	7%
Tauragės apskritis	108	15% ▼	8% ▼	1% ▼	0% ▼	1%	7%	14%	

SOCIALINIS DALYVAVIMAS, SAVANORIAVIMAS KULTŪRINĖSE VEIKLOSE 2014–2020 M.



2020 m. matomas žymus socialiai dalyvavusių ar savanoriavusių kultūrinėse veiklose gyventojų dalies prieaugis (10 % → 21 %). Atskirose kultūros srityse socialinis gyventojų įsitraukimas taip pat reikšmingai augo. Socialiai į kultūrinę veiklą palyginti gerokai dažniau įsitraukia 15–29 amžiaus jaunimas bei susiję su kultūros sektoriumi, taip pat turintys aukštąjį išsilavinimą, dirbantys biure, besimokantys, gaunantys aukštas pajamas gyventojai.

Regioninių tendencijų nėra daug. Bendrai labiau įsitraukę Panevėžio apskrities (neskaitant Panevėžio miesto) gyventojai – 30 % lyginant su 21 % visų gyventojų. Labiausiai tai lemia įsitraukimas į vizualiųjų menų, amatų ir filmų bei videomenų veiklą. Alytiškiai taip pat dažniau socialiai įsitraukia į vizualiųjų menų ir amatų veiklą (24 % lyginant su 15 % visų gyventojų), o Tauragės apskrityje – priešingai, įsitraukusių į šią sritį yra mažiausiai iš visų regionų – tik 7 %.

137 lentelė. Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėse veiklose pagal sritis ir sociodemografinės charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmai ir video-menai	Internetas
Bendras (%)		3163	21%	15%	15%	5%	10%	7%	5%
Lytis	Vyras	1497	17% ▼	12% ▼	12% ▼	5%	8% ▼	4% ▼	5%
	Moteris	1666	24% ▲	16% ▲	17% ▲	6%	11%	9% ▲	4%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	34% ▲	35% ▲	31% ▲	9%	14%	11%	12% ▲
	20–29 metų	394	30% ▲	26% ▲	21% ▲	6%	14% ▲	6%	9% ▲
	30–39 metų	423	19%	15%	15%	5%	11%	4%	6%
	40–49 metų	414	23%	16%	17%	6%	9%	8%	4%
	50–59 metų	684	17% ▼	9% ▼	10% ▼	5%	7% ▼	6%	2% ▼
	60–69 metų	484	19%	11% ▼	12%	5%	8%	8%	3%
	70 metų ir vyresni	593	14% ▼	7% ▼	8% ▼	4%	10%	7%	2% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	11% ▼	11% ▼	9% ▼	3% ▼	4% ▼	5%	4%
	Vidurinis	894	13% ▼	10% ▼	10% ▼	3% ▼	5% ▼	3% ▼	4%
	Aukštesnysis	649	18% ▼	11% ▼	11% ▼	3% ▼	7% ▼	5%	2% ▼
	Aukštasis	1220	36% ▲	24% ▲	24% ▲	11% ▲	20% ▲	13% ▲	7% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	22%	15%	15%	6%	11%	7%	5%
	Kita tautybė	300	11% ▼	9% ▼	7% ▼	3% ▼	4% ▼	3% ▼	3%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	32% ▲	23% ▲	22% ▲	10% ▲	16% ▲	11% ▲	7% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	620	13% ▼	8% ▼	8% ▼	2% ▼	3% ▼	2% ▼	2% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	12% ▼	6% ▼	7% ▼	4% ▼	7% ▼	5%	2% ▼
	Nedirba, ieško darbo	302	14% ▼	10% ▼	11%	3% ▼	8%	5%	4%
	Mokosi	235	38% ▲	35% ▲	30% ▲	8%	17% ▲	10%	11% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	51% ▲	37% ▲	38% ▲	19% ▲	31% ▲	23% ▲	15% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	17% ▼	11% ▼	11% ▼	4% ▼	7% ▼	4% ▼	3% ▼
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	21%	14%	15%	6%	10%	7%	4%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	16% ▼	9% ▼	9% ▼	4%	7%	6%	2% ▼
	Našlys, našlė	401	14% ▼	8% ▼	9% ▼	3% ▼	7% ▼	6%	2% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	588	27% ▲	24% ▲	21% ▲	6%	12%	7%	9% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	16% ▼	8% ▼	9% ▼	4% ▼	8% ▼	4% ▼	3% ▼
	Du	1309	21%	14%	14%	6%	10%	7%	4%
	Trys	549	23%	17%	20% ▲	7%	12%	8%	8% ▲
	Keturi ir daugiau	519	27% ▲	23% ▲	18%	7%	11%	9%	6%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	20%	14%	14%	5%	9%	7%	4%
	Yra	616	23%	18% ▲	16%	6%	12%	8%	7% ▲

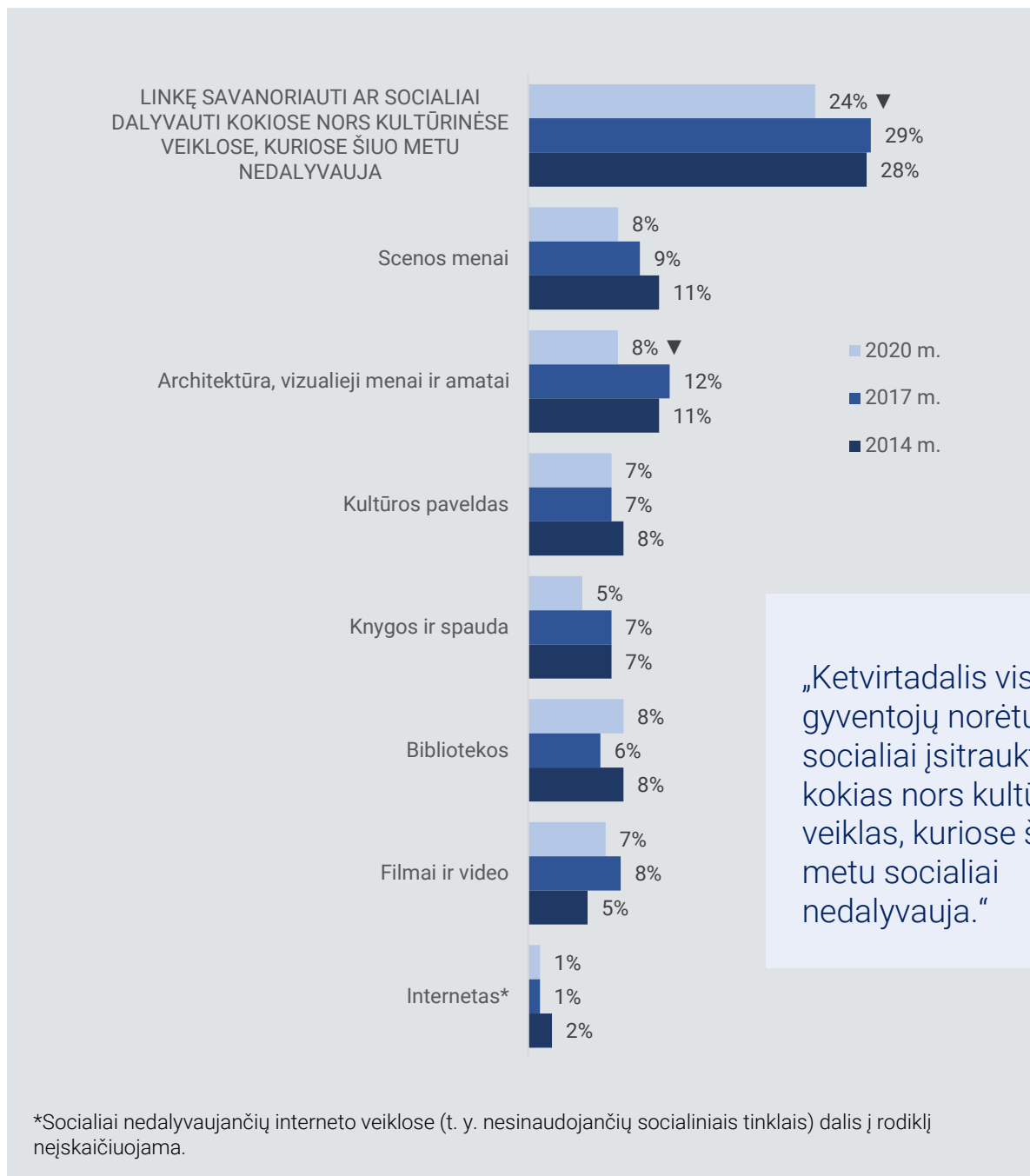
GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmų ir video-menai	Internetas
Bendras (%)		3163	21%	15%	15%	5%	10%	7%	5%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	12% ▼	7% ▼	7% ▼	2% ▼	6% ▼	5%	3%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	21%	14%	14%	6%	9%	6%	4%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	27% ▲	20% ▲	20% ▲	9% ▲	15% ▲	8%	7% ▲
	Nenurodė	557	29% ▲	22% ▲	23% ▲	7%	13% ▲	10% ▲	5%

138 lentelė. Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas kultūrinėse veiklose pagal sritis ir regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Filmų ir video-menai	Internetas
Bendras (%)		3163	21%	15%	15%	5%	10%	7%	5%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	20%	16%	15%	5%	10%	4% ▼	5%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	23%	16%	16%	7% ▲	12%	7%	5%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	20%	12% ▼	12%	5%	8% ▼	9% ▲	4%
Didieji miestai	Vilnius	581	19%	16%	15%	4%	11%	4% ▼	6%
	Kaunas	310	20%	16%	13%	6%	9%	6%	6%
	Klaipėda	154	24%	17%	20%	3%	7%	5%	4%
	Šiauliai	107	23%	16%	12%	6%	10%	10%	2%
	Panevėžys	102	15%	11%	14%	7%	10%	3%	6%
	Alytus	113	21%	17%	24% ▲	8%	12%	5%	5%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	24%	15%	13%	7%	12%	7%	4%
	Kauno apskritis	297	18%	10% ▼	11%	5%	7%	9%	3%
	Klaipėdos apskritis	198	25%	15%	16%	8%	7%	11%	4%
	Šiaulių apskritis	181	20%	13%	15%	4%	10%	7%	3%
	Panevėžio apskritis	151	30% ▲	19%	25% ▲	8%	12%	14% ▲	8%
	Alytaus apskritis	103	26%	16%	15%	2%	14%	7%	5%
Apskritis (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	20%	15%	14%	5%	12%	5% ▼	5%
	Kauno apskritis	607	19%	13%	12%	5%	8%	7%	5%
	Klaipėdos apskritis	352	24%	16%	18%	6%	7%	8%	4%
	Šiaulių apskritis	288	21%	14%	13%	5%	10%	8%	3%
	Panevėžio apskritis	253	24%	16%	21% ▲	7%	11%	10%	7%
	Alytaus apskritis	216	23%	17%	20%	5%	13%	6%	5%
	Marijampolės apskritis	160	16%	13%	10%	5%	9%	4%	5%
	Telšių apskritis	149	19%	13%	11%	5%	7%	6%	5%
	Utenos apskritis	157	25%	16%	17%	8%	14%	10%	4%
Tauragės apskritis	108	17%	9%	7% ▼	3%	8%	8%	4%	

SOCIALIAI NEDALYVAUJANČIŲJŲ KULTŪRINĖSE VEIKLOSE POLINKIS DALYVAUTI JOSE



Kas ketvirtas gyventojas teigė, jog norėtų socialiai įsitraukti ar savanoriauti kurioje nors iš kultūros sričių, kurioje šiuo metu nesavanoriauja ar kitaip socialiai nedalyvauja. Tai yra kiek mažiau nei 2017 m. ir 2014 m. Sumažėjimas tiesiogiai sietinas su dvigubai išaugusiu socialiai dalyvavusių ar savanoriavusių kultūrinėse veiklose žmonių skaičiumi. Vis tik statistiškai reikšmingai sumažėjo tik noras įsitraukti į architektūros, vizualiųjų menų ir amatų veiklas (dalyvauti atitinkamų sričių mėgėjų klubų veiklose, joje savanoriauti, lankyti užsiėmimus ir pan.). Polinkis dalyvauti kitose veiklose išliko panašus kaip ir ankstesniais metais. Socialinis dalyvavimas kultūrinėse veiklose labiausiai domintų 15–39 m.

žmones, asmenis su aukštesniu išsilavinimu ir biurų darbuotojus, taip pat aukštas pajamas gaunančius ir miestų (be didmiesčių) gyventojus.

Tarp regionų galima pastebėti, kad bendrai į savanorystę kultūroje mažiausiai linkę įsitraukti vilniečiai, Utenos ir Tauragės apskričių gyventojai (13 % – 17 % lyginant su 24 % visų gyventojų). O labiausiai socialiai įsitraukti norėtų Klaipėdos miesto ir apskrities gyventojai ir ypač Vilniaus apskrities (neskaitant Vilniaus m.) gyventojai – net 43 % jų išreiškė norą savanoriauti kokioje nors kultūros srityje. Vėlgi, šio regiono aktyvumas matomas visose kultūros srityse.

139 lentelė. Socialiai nedalyvaujantieji, nesavanoriaujantieji kultūrinėse veiklose, bet linkę dalyvauti pagal sritis ir sociodemografines charakteristikas

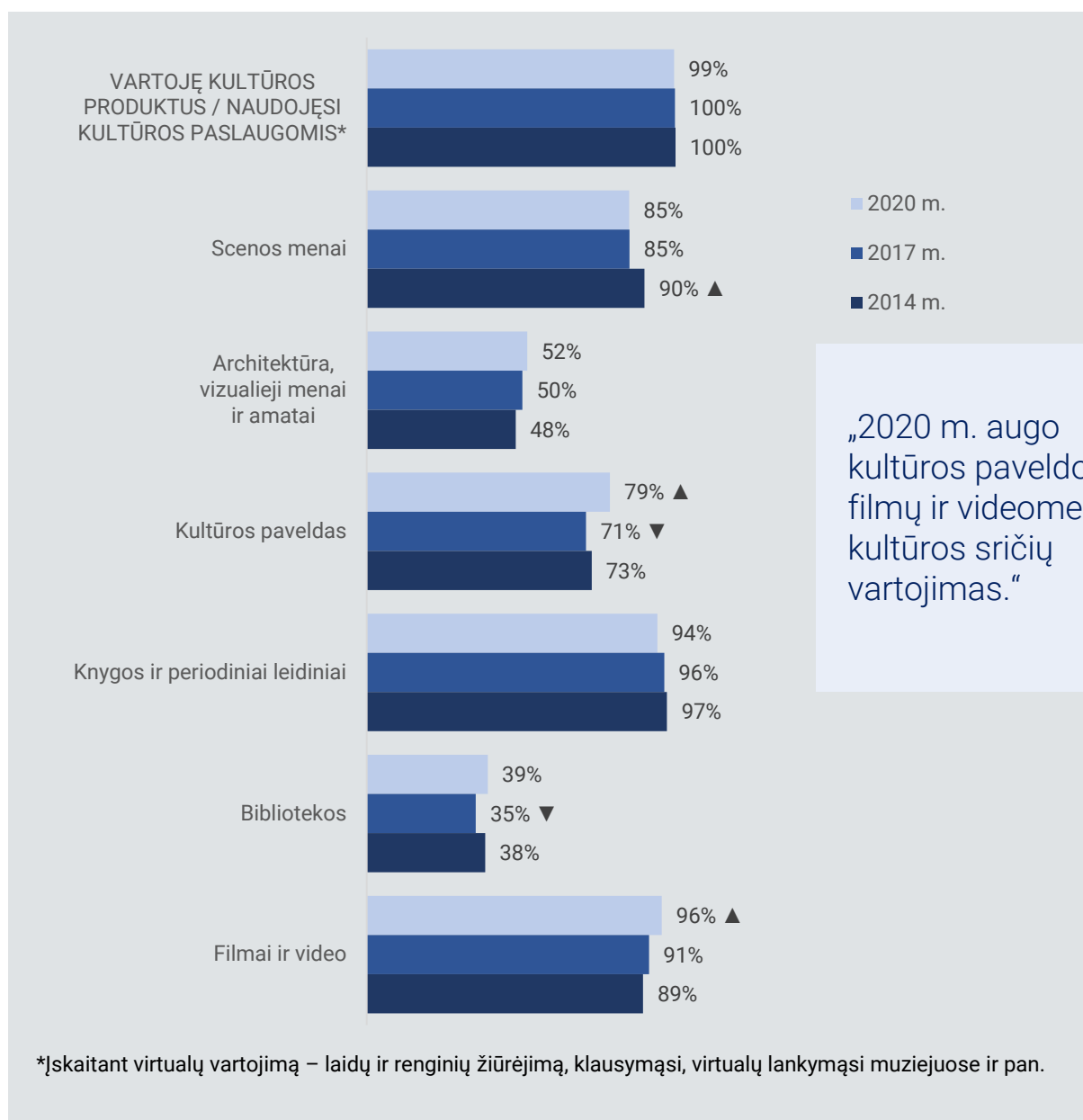
% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Bibliotekos	Filmai ir video	Internetas
Bendras (%)		3163	24%	8%	8%	7%	5%	8%	7%	1%
Lytis	Vyras	1497	20% ▼	6%	6% ▼	6%	3% ▼	5% ▼	6%	1%
	Moteris	1666	27% ▲	9%	9%	7%	6% ▲	11% ▲	7%	1%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	32% ▲	12%	8%	4%	5%	8%	15% ▲	1%
	20–29 metų	394	35% ▲	9%	10%	9%	8% ▲	11%	13% ▲	1%
	30–39 metų	423	29% ▲	10%	8%	8%	5%	9%	9%	0% ▼
	40–49 metų	414	21%	6%	7%	7%	4%	8%	5%	1%
	50–59 metų	684	18% ▼	6%	6%	5%	3% ▼	5% ▼	4% ▼	1%
	60–69 metų	484	21%	6%	7%	6%	4%	8%	4% ▼	2%
	70 metų ir vyresni	593	21% ▼	6%	7%	5%	4%	8%	3% ▼	1%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	18% ▼	5%	4% ▼	3% ▼	3%	6%	4% ▼	1%
	Vidurinis	894	21% ▼	6%	7%	6%	4%	7%	7%	1%
	Aukštesnysis	649	24%	8%	8%	8%	5%	10%	6%	1%
	Aukštasis	1220	30% ▲	10% ▲	9% ▲	7%	6% ▲	10%	8%	1%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	25%	7%	7%	6%	4%	8%	6%	1%
	Kita tautybė	300	20%	10%	10%	10%	8% ▲	10%	7%	1%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	28% ▲	9%	8%	7%	5%	9%	8%	1%
	Dirbantys fizinį darbą	620	19% ▼	5% ▼	7%	6%	4%	7%	6%	0%
	Pensijoje, turintys negalią	899	21% ▼	7%	7%	6%	4%	8%	3% ▼	2%
	Nedirba, ieško darbo	302	22%	7%	7%	6%	3%	8%	7%	1%
	Mokosi	235	36% ▲	12%	8%	9%	8%	10%	14% ▲	0%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	40% ▲	13% ▲	11% ▲	10% ▲	8% ▲	14% ▲	13% ▲	2%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	22% ▼	7%	7%	6%	4%	7%	6%	1%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	23%	7%	8%	7%	4%	8%	6%	1%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	19% ▼	5%	7%	5%	4%	6%	4%	3%
	Našlys, našlė	401	20% ▼	7%	7%	6%	3%	8%	3% ▼	2%
	Nevedęs, netekėjusi	588	31% ▲	11% ▲	8%	7%	6%	10%	12% ▲	1%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	22%	6%	7%	6%	4%	9%	5% ▼	2%
	Du	1309	24%	8%	8%	7%	5%	8%	6%	1%
	Trys	549	25%	9%	6%	6%	4%	7%	8%	1%
	Keturi ir daugiau	519	26%	7%	8%	6%	6%	9%	8%	0% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	23%	7%	7%	6%	4%	8%	6%	1%
	Yra	616	29% ▲	9%	9%	8%	6%	9%	8%	0%

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Bibliotekos	Filmai ir video	Internetas
Bendras (%)		3163	24%	8%	8%	7%	5%	8%	7%	1%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	19% ▼	7%	6% ▼	4% ▼	3% ▼	6%	3% ▼	1%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	23%	6% ▼	8%	7%	4%	9%	6%	1%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	30% ▲	11% ▲	9%	8%	7%	8%	8%	1%
	Nenurodė	557	31% ▲	10%	9%	8%	6%	11%	11% ▲	1%

140 lentelė. Socialiai nedalyvaujantieji, nesavanoriaujantieji kultūrinėse veiklose, bet linkę dalyvauti pagal sritis ir regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Visos kultūrinės veiklos	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Bibliotekos	Filmai ir video	Internetas
Bendras (%)		3163	24%	8%	8%	7%	5%	8%	7%	1%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	22%	6% ▼	6% ▼	5% ▼	4%	7%	5%	0%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	27% ▲	9%	8%	8%	5%	10% ▲	8% ▲	2% ▲
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	23%	8%	9%	7%	4%	8%	6%	1%
Didieji miestai	Vilnius	581	17% ▼	6%	3% ▼	3% ▼	3%	5% ▼	5%	1%
	Kaunas	310	27%	6%	9%	6%	7%	8%	5%	0%
	Klaipėda	154	33% ▲	7%	7%	8%	4%	12%	6%	0%
	Šiauliai	107	25%	8%	4%	5%	2%	11%	7%	0%
	Panevėžys	102	24%	4%	6%	6%	3%	11%	10%	0%
	Alytus	113	24%	8%	5%	7%	7%	11%	8%	2%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	43% ▲	21% ▲	25% ▲	24% ▲	17% ▲	18% ▲	17% ▲	2%
	Kauno apskritis	297	20%	6%	4% ▼	5%	2% ▼	5%	3% ▼	1%
	Klaipėdos apskritis	198	28%	8%	9%	6%	2%	10%	6%	1%
	Šiaulių apskritis	181	24%	4% ▼	9%	3%	3%	6%	5%	1%
	Panevėžio apskritis	151	30%	11%	9%	6%	1% ▼	8%	11%	2%
	Alytaus apskritis	103	26%	9%	5%	6%	3%	10%	6%	0%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	25%	11% ▲	10% ▲	10% ▲	7% ▲	9%	9% ▲	1%
	Kauno apskritis	607	24%	6%	7%	5%	5%	7%	4% ▼	1%
	Klaipėdos apskritis	352	30% ▲	7%	8%	7%	3%	11%	6%	0%
	Šiaulių apskritis	288	25%	5%	7%	4%	2%	8%	6%	1%
	Panevėžio apskritis	253	28%	9%	8%	6%	2% ▼	9%	11% ▲	1%
	Alytaus apskritis	216	25%	8%	5%	6%	5%	10%	7%	1%
	Marijampolės apskritis	160	20%	10%	7%	6%	4%	10%	4%	1%
	Telšių apskritis	149	20%	4%	3% ▼	4%	3%	5%	5%	2%
	Utenos apskritis	157	16% ▼	5%	5%	1% ▼	2%	8%	2% ▼	2%
	Tauragės apskritis	108	13% ▼	2% ▼	3%	4%	2%	2% ▼	2%	2%

KULTŪROS SRIČIŲ PRODUKTŲ VARTOJIMAS AR NAUDOJIMASIS PASLAUGOMIS 2014–2020 M.



Praktiškai visi gyventojai vartoja kultūros produktus. Daugiausia – filmų ir videomenų, knygų ir spaudos, scenos menų srityse. Kultūros paveldo ir filmų bei videomenų sričių vartojimas augo, o kitų paslaugų – išliko panašaus lygio, lyginant su visų trijų tyrimų vidurkiu.

Pastebėtina, kad moterys, asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, biurų darbuotojai, gyventojai, susiję su kultūros sritimi, gaunantys aukštą pajamą asmenys dažniau vartoja įvairių kultūros sričių produktus. Tarp amžiaus grupių labiausiai išsiskiria bibliotekų sritis, jų paslaugomis dažniausiai naudojasi jauni 15–29 m. gyventojai (tikėtina, mokslo tikslais). Įdomu pastebėti, kad kultūros paveldo srities produktus dažniau vartoja didmiesčių gyventojai. Vizualieji menai ir amatai, knygos ir spauda dažniau nei bibliotekos vartojami miestų gyventojų.

Lyginant regionus, pastebima gana daug skirtumų. Per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino scenos menų renginiuose lankėsi arba juos vartojo nuotoliniu būdu (klausėsi, žiūrėjo tiesiogines transliacijas, įrašus) virš 90 % apklaustųjų, gyvenančių Šiauliu, Kauno, Klaipėdos miestuose, taip pat Alytaus apskrityje (neskaitant Alytaus m.) ir Utenos apskrityje. Mažesnis scenos menų vartojimas stebimas tarp gyvenančiųjų Vilniaus mieste, Kauno apskrityje,

neskaitant Kauno m. (abiejuose apie 80 %) ir žemiausias – Tauragės apskrityje (69 %). Pastarojoje žemiausias ir architektūros, vizualiųjų menų ir amatų srities vartojimas (39 % lyginant su 52 % visų gyventojų). Kultūros paveldą dažniausiai gyvai arba virtualiai lanko arba žiūri, klausosi šios srities programų kauniečiai, alytiškiai ir Alytaus apskrities gyventojai, Klaipėdos apskrities gyventojai (85 % – 90 % vartojusiųjų šios srities produkciją lyginant su 79 % visų gyventojų). Rečiau šia sritimi domisi Panevėžio miesto gyventojai (68 %), Kauno apskrities (neskaitant Kauno m.) gyventojai, Marijampolės ir Tauragės apskričių gyventojai (visur tarp 66 % – 72 %).

Kalbant apie knygas ir spaudą, regioninių skirtumų mažiau – ją kiek rečiau skaito vilniečiai, o dažniau – klaipėdiečiai ir Panevėžio apskrities (išskyrus Panevėžio m.) gyventojai.

Viešosiose bibliotekose Vilniaus ir Kauno miestų bei Kauno apskrities gyventojai lankosi rečiau nei gyventojai Lietuvoje bendrai (30 % – 33 % lyginant su 39 %), o dažniausiai į jas užsuka gyvenantys Panevėžio apskrityje (57 %, neskaitant Panevėžio miesto) ir gyvenantys Utenos apskrityje (53 %).

Filmų ir videomenų vartojimas pagal regionus skiriasi menkai.

141 lentelė. Kultūros sričių produktų vartojimas ar naudojimas kultūros paslaugomis pagal sritis ir sociodemografinės charakteristikas (bendras vartojimas siekia 99,4 %, todėl atskirai lentelėje nerodomas)

% skaičiuojami eilutėje		N	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Bibliotekos	Filmai ir video-menai
Bendras (%)		3163	85%	52%	79%	94%	39%	96%
Lytis	Vyras	1497	82% ▼	46% ▼	75% ▼	91% ▼	30% ▼	95%
	Moteris	1666	88% ▲	57% ▲	81% ▲	97% ▲	47% ▲	96%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	89%	52%	83%	89% ▼	68% ▲	93%
	20–29 metų	394	87%	53%	80%	92%	45% ▲	95%
	30–39 metų	423	88%	50%	84% ▲	95%	36%	95%
	40–49 metų	414	88%	54%	80%	95%	38%	96%
	50–59 metų	684	84%	53%	76%	95%	35% ▼	98% ▲
	60–69 metų	484	83%	53%	79%	96% ▲	38%	95%
	70 metų ir vyresni	593	78% ▼	48%	73% ▼	93%	35% ▼	94%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	77% ▼	34% ▼	63% ▼	87% ▼	30% ▼	96%
	Vidurinis	894	80% ▼	41% ▼	73% ▼	92% ▼	29% ▼	95%
	Aukštesnysis	649	86%	56% ▲	83% ▲	96% ▲	37%	96%
	Aukštasis	1220	93% ▲	69% ▲	89% ▲	98% ▲	56% ▲	96%
Tautybė	Lietuvius (-ė)	2863	86%	54% ▲	81% ▲	95%	41%	96%
	Kita tautybė	300	75% ▼	31% ▼	62% ▼	87% ▼	24% ▼	90% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	92% ▲	65% ▲	88% ▲	98% ▲	49% ▲	97%
	Dirbantys fizinį darbą	620	84%	45% ▼	76%	94%	25% ▼	97%
	Pensijoje, turintys negalią	899	78% ▼	47% ▼	72% ▼	92% ▼	33% ▼	94%
	Nedirba, ieško darbo	302	80% ▼	38% ▼	68% ▼	88% ▼	32% ▼	95%
	Mokosi	235	90% ▲	56%	87% ▲	91%	67% ▲	93%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	93% ▲	73% ▲	93% ▲	97% ▲	67% ▲	96%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	84%	49% ▼	77% ▼	94%	35% ▼	95%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	87%	54% ▲	82% ▲	95% ▲	38%	96%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	82%	46% ▼	69% ▼	94%	32% ▼	97%
	Našlys, našlė	401	77% ▼	45% ▼	70% ▼	92%	33% ▼	95%
	Nevedęs, netekėjusi	588	87%	53%	80%	91% ▼	50% ▲	94%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	79% ▼	47% ▼	72% ▼	92%	34% ▼	95%
	Du	1309	87%	55% ▲	79%	95%	38%	96%
	Trys	549	87%	52%	83% ▲	95%	41%	95%
	Keturi ir daugiau	519	87%	51%	82%	93%	47% ▲	95%
Vaikai iki 15 metų	Nėra	2547	85%	52%	78%	94%	38%	96%
	Yra	616	86%	51%	81%	94%	42%	95%

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

% skaičiuojami eilutėje		N	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Bibliotekos	Filmai ir video-menai
Bendras (%)		3163	85%	52%	79%	94%	39%	96%
šeimoje								
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	76% ▼	39% ▼	66% ▼	90% ▼	29% ▼	94%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	87%	54%	82% ▲	95%	39%	97% ▲
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	93% ▲	65% ▲	88% ▲	98% ▲	43%	96%
	Nenurodė	557	88%	57% ▲	84% ▲	94%	51% ▲	93% ▼

142 lentelė. Kultūros sričių produktų vartojimas ar naudojimas kultūros paslaugomis pagal sritis ir regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Scenos menai	Architektūra, vizualieji menai ir amatai	Kultūros paveldas	Knygos ir spauda	Bibliotekos	Filmai ir video-menai
Bendras (%)		3163	85%	52%	79%	94%	39%	96%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	85%	50%	81%	93%	34% ▼	95%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	86%	57% ▲	80%	95%	43% ▲	95%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	84%	49%	75% ▼	94%	40%	97%
Didieji miestai	Vilnius	581	79% ▼	45% ▼	76%	90% ▼	33% ▼	94%
	Kaunas	310	95% ▲	55%	90% ▲	95%	33% ▼	95%
	Klaipėda	154	91% ▲	58%	83%	98% ▲	41%	96%
	Šiauliai	107	97% ▲	59%	86%	93%	38%	96%
	Panevėžys	102	80%	48%	68% ▼	93%	33%	98%
	Alytus	113	80%	71% ▲	87% ▲	96%	44%	94%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	87%	48%	80%	94%	45% ▲	94%
	Kauno apskritis	297	78% ▼	49%	72% ▼	94%	30% ▼	96%
	Klaipėdos apskritis	198	88%	52%	86% ▲	96%	46%	96%
	Šiaulių apskritis	181	83%	50%	75%	91%	40%	96%
	Panevėžio apskritis	151	88%	68% ▲	83%	98% ▲	57% ▲	99% ▲
	Alytaus apskritis	103	92% ▲	61%	88% ▲	98%	47%	95%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	81% ▼	46% ▼	77%	92% ▼	37%	94% ▼
	Kauno apskritis	607	86%	52%	81%	95%	32% ▼	96%
	Klaipėdos apskritis	352	89% ▲	55%	85% ▲	97% ▲	44%	96%
	Šiaulių apskritis	288	88%	53%	79%	92%	39%	96%
	Panevėžio apskritis	253	85%	60% ▲	77%	96%	47% ▲	99% ▲
	Alytaus apskritis	216	86%	66% ▲	88% ▲	97%	46%	94%
	Marijampolės apskritis	160	88%	53%	66% ▼	93%	32%	96%
	Telšių apskritis	149	80%	52%	74%	95%	43%	97%
	Utenos apskritis	157	94% ▲	59%	82%	98%	53% ▲	99% ▲
Tauragės apskritis	108	69% ▼	39% ▼	67% ▼	94%	45%	94%	

143 lentelėje pateikti gyvo ir virtualaus vartojimo bendrieji rodikliai bei rodikliai atskiroms sritims. Kaip minėta anksčiau, gyvas ir virtualus kultūros vartojimas siekia beveik 100 %. Jei žiūrime atskirai tik

gyvą vartojimą (t. y. renginių, parodų, muziejų, kultūros paveldo lankymą, knygų skaitymą ir lankymąsi bibliotekose bei kine), jis vis tiek yra didelis ir siekia beveik 88 %.

143 lentelė. Kultūros sričių gyvas ir virtualus vartojimas (R4 rodiklis ir jo daliniai rodikliai)

Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėnesių ..., proc.	2014 m.	2017 m.	2020 m.
Galutinis rodiklis (4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 4.5, 4.6, 4.7) Gyventojai (≥15 m.), vartoję kultūros produktus, proc.	100	99,8	99,4
<i>Gyventojai (≥15 m.), vartoję kultūros produktus GYVAI, proc.</i>	98,6	97,6	96,7
<i>Gyventojai (≥15 m.), vartoję kultūros produktus GYVAI, neskaitant spaudos vartojimo (4.4.2 ir 4.4.3), proc.</i>	85,7	85,0	87,8
<i>Gyventojai (≥15 m.), vartoję kultūros produktus VIRTUALIAI proc.</i>	99,4	99,1	99,0
4.1. lankęsi scenos menų renginiuose, žiūrėję, klausęsi programų	89,7	85,0	84,9
4.1.1 lankęsi scenos meno renginiuose	57,5	61,4	63,7
4.1.2 žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose (pvz., lauke, kino salėje, viešojoje bibliotekoje ar kitoje vietoje)	32,7	31,2	36,6
4.1.3 žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų	79,3	70,0	69,1
4.2. lankęsi vizualiojo meno, architektūros, amatų ir dizaino renginiuose, žiūrėję, klausęsi programų	47,9	50,4	51,9
4.2.1 lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose	28,2	25,0	27,4
4.2.2 lankęsi virtualiose tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose	12,2	13,7	12,2
4.2.3 lankęsi amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų)	–	–	25,7
4.2.4 domėjęsi architektūra (lankydami architektūros objektus), lankęsi architektūros parodose, ar ekskursijose	–	–	20,3
4.2.5 lankęsi dizaino parodose	–	–	8,9
4.2.6 žiūrėję ar klausęsi programos apie vizualiuosius menus ir amatus (per TV, radiją, internete ar kitomis priemonėmis)	37,7	39,7	33,2
4.3. lankęsi muziejuose arba lankę kultūros paveldą, žiūrėję, klausęsi programų	72,6	71,0	78,2
4.3.1 lankęsi muziejuje	37,8	31,5	36,6
4.3.2 lankęsi galerijoje ar parodoje	31,6	21,3	24,3
4.3.3 žiūrėję virtualias meno parodas arba muziejų ekspozicijas internete arba kitomis priemonėmis	7,3	8,6	18,4
4.3.4 žiūrėję arba klausęsi programos apie muziejus per TV, radiją, internete arba kitomis priemonėmis	29,2	34,5	32,8
4.3.5 lankę kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas	50,0	53,0	60,4
4.3.6 žiūrėję kultūros paminklus, istorines ar meno vietas,	21,2	28,9	32,4

Žymėjimai: ■ Apibendrinantys rodikliai ■ gyvas lankymasis, vartojimas ■ virtualus lankymasis, vartojimas

Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėnesių ..., proc.	2014 m.	2017 m.	2020 m.
pastatus ar vietas internete arba kitomis priemonėmis			
4.3.7 žiūrėję arba klausęsi programos apie kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus arba vietas per TV, radiją, internete arba kitomis priemonėmis	41,4	41,3	42,6
4.3.8 lankęsi archyvuose	3,7	1,6	4,9
4.3.9 lankęsi archyvuose internete	3,8	2,8	7,7
4.4. skaitę knygas ir spaudą	97,1	96,3	94,0
4.4.1 skaitę knygą	63,1	66,3	69,4
4.4.2 skaitę žurnalus ir / arba periodinius leidinius	88,2	86,7	80,3
4.4.3 skaitę laikraščius	91,8	88,1	81,4
4.5. naudojęsi bibliotekų paslaugomis	38,3	35,3	39,2
4.5.1 lankęsi bibliotekoje	36,7	31,2	34,7
4.5.2 lankęsi bibliotekoje internete	13,4	11,9	17,2
4.6. žiūrėję filmus ir video	89,0	91,4	95,5
4.6.1 lankęsi kine ar kino festivalyje	35,1	40,8	36,2
4.6.2 žiūrėję filmus per TV	86,8	89,2	91,6
4.6.3 žiūrėję filmus internete	45,9	49,5	48,6
4.7. klausęsi radijo	80,4	81,3	80,1

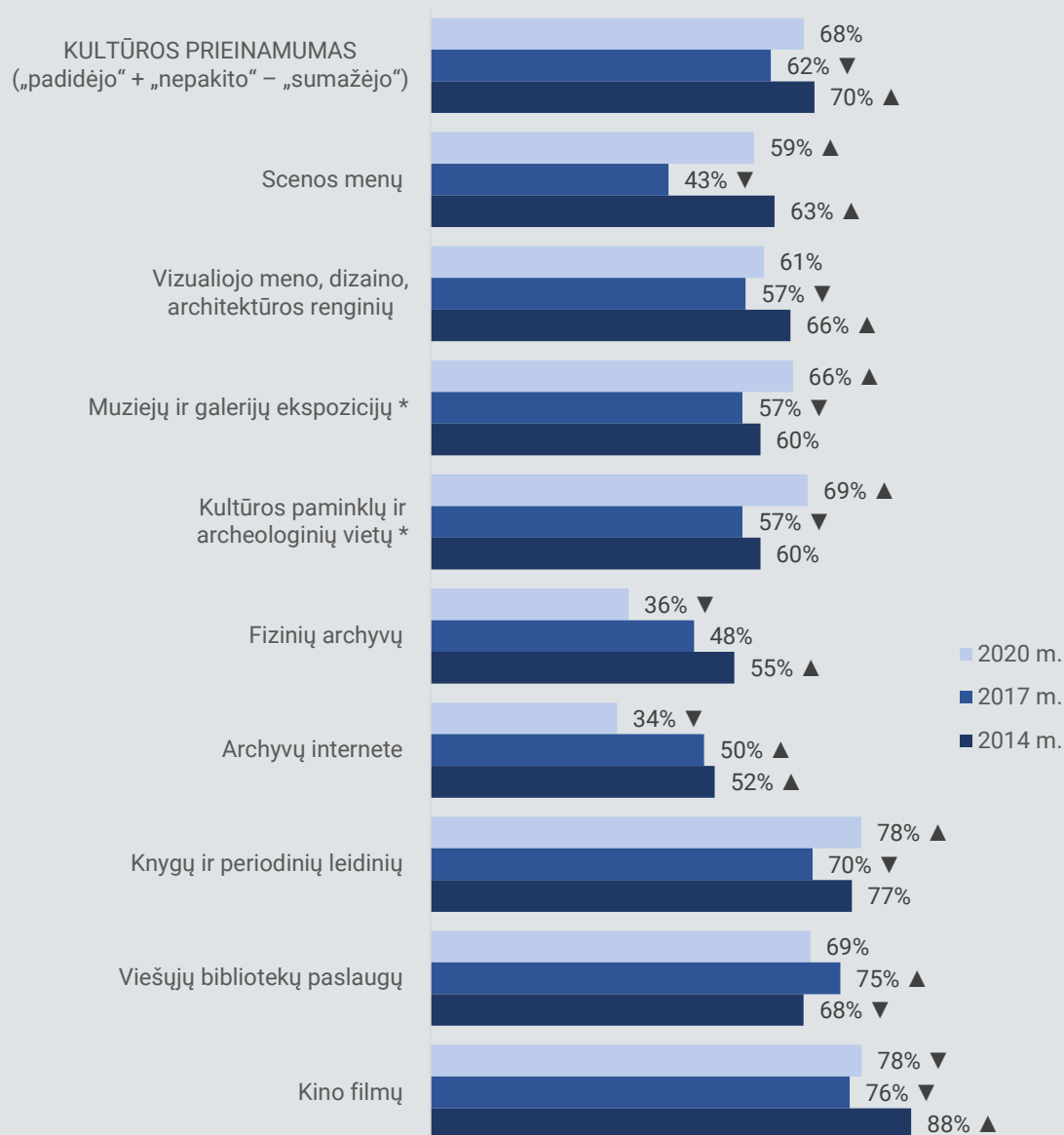
Žymėjimai: ■ Apibendrinantys rodikliai ■ gyvas lankymasis, vartojimas ■ virtualus lankymasis, vartojimas

Analizuojant tyrimo rezultatus buvo išreikštas poreikis surasti aktualesnį gyvo kultūros sričių vartojimo rodiklį. Remiantis duomenimis, nuspręsta sudaryti papildomą rodiklį R15 „Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc.“. Respondentui priskiriamas šis rodiklis, jei jis (-i) gyvai vartojo bent 4 iš 8 pagrindinių į tyrimą įtrauktų kultūros sričių: 1) scenos menų renginiai, 2) vizualiojo meno, architektūros, dizaino renginiai, 3) muziejų ir galerijų ekspozicijų lankymas, 4) kultūros paminklų ir archeologinių vietų lankymas, 5) lankymasis fiziniuose

archyvuose / kreipimasis į juos, 6) knygų skaitymas (neįskaitant periodinių leidinių), 7) naudojimas viešųjų bibliotekų paslaugomis, 8) lankymasis kine. Nuo 2014 m. rodiklis augo: 2014 m. jis siekė 43 %, 2017 m. 45 %, o 2020 m. – 52 % nuo visų Lietuvos gyventojų. Toks pokytis yra statistiškai reikšmingas. Tarp 6 didžiųjų miestų statistiškai reikšmingai daugiau tokių gyventojų yra Kaune (61 %). Vertinant apskritis, išsiskiria Marijampolės apskritis ir Kauno apskritis be Kauno miesto, kuriose šis rodiklis statistiškai reikšmingai mažesnis (atitinkamai 33 % ir 39 %).

PASITENKINIMO KULTŪROS SRIČIŲ PRIEINAMUMU IR KOKYBE RODIKLIAI 2014–2020 M.

KULTŪROS SRIČIŲ PRIEINAMUMAS



Rodiklis apskaičiuotas sudėjus gyventojus (proc.), manančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros sričių prieinamumas Lietuvoje „padidėjo“ arba „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atėmus gyventojus (proc.), manančius, kad jis „sumažėjo“.

*Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo vertinimas atskirtas tik 2020 m. tyrime. Anksčiau šios sritys buvo vertinamos kartu.

Kultūros prieinamumo ir kokybės rodikliai, kaip ir ankstesniuose tyrimuose, apskaičiuojami tokiu būdu: iš gyventojų, vertinančių, kad kultūros prieinamumas arba kokybė pagerėjo arba nepakito, sumos atimama dalis tų, kurie vertina, kad srities prieinamumas arba kokybė pablogėjo. Bendri visų sričių prieinamumo ir kokybės rodikliai pasveriami pagal sričių vartotojų (įskaitant įsitraukusiuosius socialiai ar asmeniškai dalyvavusiuosius srities veiklose) kiekį. Vis dėlto 2020 m. tyrime įvestas pakeitimas – nuspręsta į skaičiavimą įtraukti visus gyventojus, o ne tik vartojusius tą sritį (diagramoje pateikiami šiuo būdu suskaičiuoti visų trijų tyrimų rodikliai). Taip siekiama geriau atspindėti visos visuomenės nuomonę. Tyrimo rezultatai rodo, kad ir neįsitraukę konkrečių kultūros sričių per praėjusius metus turi nuomonę apie jų prieinamumą bei kokybę. Pirma, jie gali būti jas vartoję anksčiau, antra, tikėtina, kad dalis gyventojų būtent dėl prieinamumo ar kokybės stokos kurių nors sričių neįsitraukė, tačiau dėl to jų nuomonė šiuo požiūriu nėra mažiau reikšminga. Galiausiai, gyventojai nuomonę susidaro iš žiniasklaidos teikiamos informacijos bei kitų žmonių atsiliepimų.

2020 metų tyrime bendras kultūros sričių prieinamumo rodiklis siekia 68 %. 2020 m. stebimas daugelio kultūros sričių prieinamumo rodiklio augimas. Lyginant su 2017 m., ypač ryškus scenos menų, kultūros paveldo, muziejų ir galerijų prieinamumo vertinimo pagerėjimas.

Remiantis gyventojų nuomone, ženkliai mažėjo fizinių archyvų ir archyvų internete prieinamumas. Lyginant su 2017 m., kiek sumažėjo ir viešųjų bibliotekų prieinamumas, tačiau nuo trijų tyrimų vidurkio šis rodiklis reikšmingai nesiskiria. Kino filmų prieinamumas 2017 m. ir 2020 m. vertinamas panašiai, tačiau vis dar prasčiau nei 2014 m.

Pasitenkinimo kultūros paslaugų prieinamumu rodiklis (R5)¹ tarp miestų yra statistiškai reikšmingai aukštesnis Vilniuje (73 %) ir Šiauliuose (80 %), o reikšmingai žemesnis Klaipėdoje (55 %). Apskirtyse pastebėtina, kad pasitenkinimas prieinamumu statistiškai reikšmingai aukštesnis Alytaus (75 %) ir Marijampolės apskrityse (76 %), o statistiškai reikšmingai žemesnis Telšių ir Kauno (neskaitant Kauno miesto) apskrityse (atitinkamai 58 % ir 63 %).

2020 m. programa „Kurk Lietuvai“ atliko erdvinę kultūros tinklo analizę², kurios metu analizavo duomenis apie geografinį būtiną, dažno, vidutinio ir reto poreikio kultūros paslaugų pasiekiamumą 30–90 minučių atstumu, vykstant automobiliu. Ši analizė parodė, jog virš 80 % gyventojų, gyvenančių Vilniaus, Kauno, Klaipėdos, Šiaulių apskrityse ir Panevėžio mieste pasiekia visas: būtiną, dažno ir vidutinio lygmens kultūros paslaugas. Žemiausias rodiklis – iki 25 % gyventojų, kuriems pasiekiamos minėtos paslaugos, tenka Šiaurės Rytų Lietuvos regionams, iš esmės, besiribojantiems su Latvija (Utenos ir Panevėžio apskričių savivaldybės), taip pat Telšių, Tauragės apskritis, didesnė dalis Marijampolės apskrities bei Alytaus apskritis. Tokios tendencijos tik iš dalies sutampa su šio tyrimo metu nustatyto pasitenkinimo kultūros prieinamumu rodikliu. Pavyzdžiui, Alytaus ir Marijampolės apskričių gyventojai pagal „Kurk Lietuvai“ analizę turi mažesnį prieinamumą, o, remiantis šio tyrimo duomenimis, jį vertina gerai, tuo

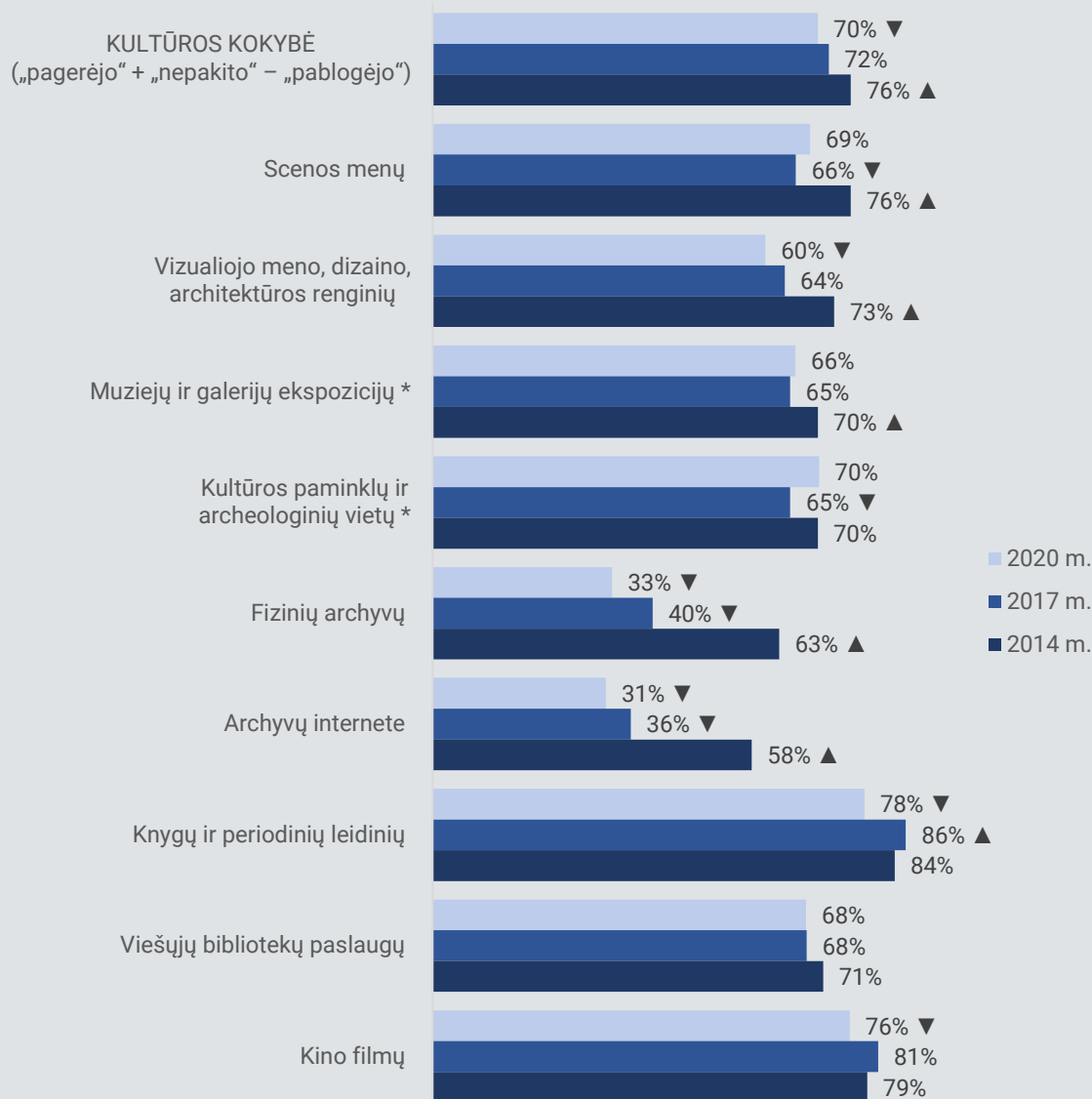
¹ Pasitenkinimo prieinamumu rodiklių įverčių palyginimas tarp regionų pateikiamas 15 skyriuje „Galutinių rodiklių įverčiai pagal regionus“, 10 pav. ir 11 pav.

² Projektą įgyvendino „Kurk Lietuvai“ projektų vadovė Vėjūna Žalalytė, kartu su Vidaus reikalų ir Kultūros ministerijomis. Prieiga internete: <http://kurklt.lt/wp-content/uploads/2020/11/Erdvin%C4%97-analiz%C4%97-i%C5%A1samiai.pdf>

metu Klaipėdos miesto gyventojai turi vienas geriausių prieinamumo sąlygų, tačiau prieinamumą vertina gerokai prasčiau nei tokio pat lygio sąlygas (pagal minėtą analizę) turintys vilniečiai ar šiauriečiai. Taigi galimybės naudotis kultūros paslaugomis ne visais atvejais atitinka gyventojų pasitenkinimo

prieinamumu vertinimus. Dalyje regionų tai gali būti susiję ir su pačių kultūros paslaugų kokybe, tačiau „Kurk Lietuvai“ analizės ir šio tyrimo rodiklių skirtumai taip pat nurodo į regioninius ekonominės ir socialinės sanklodos skirtumus.

KULTŪROS SRIČIŲ KOKYBĖ



Rodiklis apskaičiuotas sudėjus gyventojus (proc.), manančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros sričių kokybė Lietuvoje „pagerėjo“ arba „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atėmus gyventojus (proc.), manančius, kad ji „pablogėjo“.

*Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimas atskirtas tik

Bendras visų kultūros sričių kokybės vertinimo svertinis rodiklis lygus 70 %. 2020 metų tyrime mažėjo vizualiųjų menų, archyvų, knygų ir periodinių leidinių bei kino filmų srityse apskaičiuotas kokybės vertinimo rodiklis. Kitose srityse kokybinių pokyčių nestebima. Labiausiai sumažėjusią archyvų kokybę galima sieti su tuo, kad šios paslaugos naudojamos rečiau ir žmonėms sunkiau įvertinti jų kokybę.

Kalbant apie pasitenkinimą kultūros paslaugų kokybe regionuose³, šis rodiklis (R6) yra statistiškai reikšmingai aukštesnis Alytaus apskrityje (77 %).

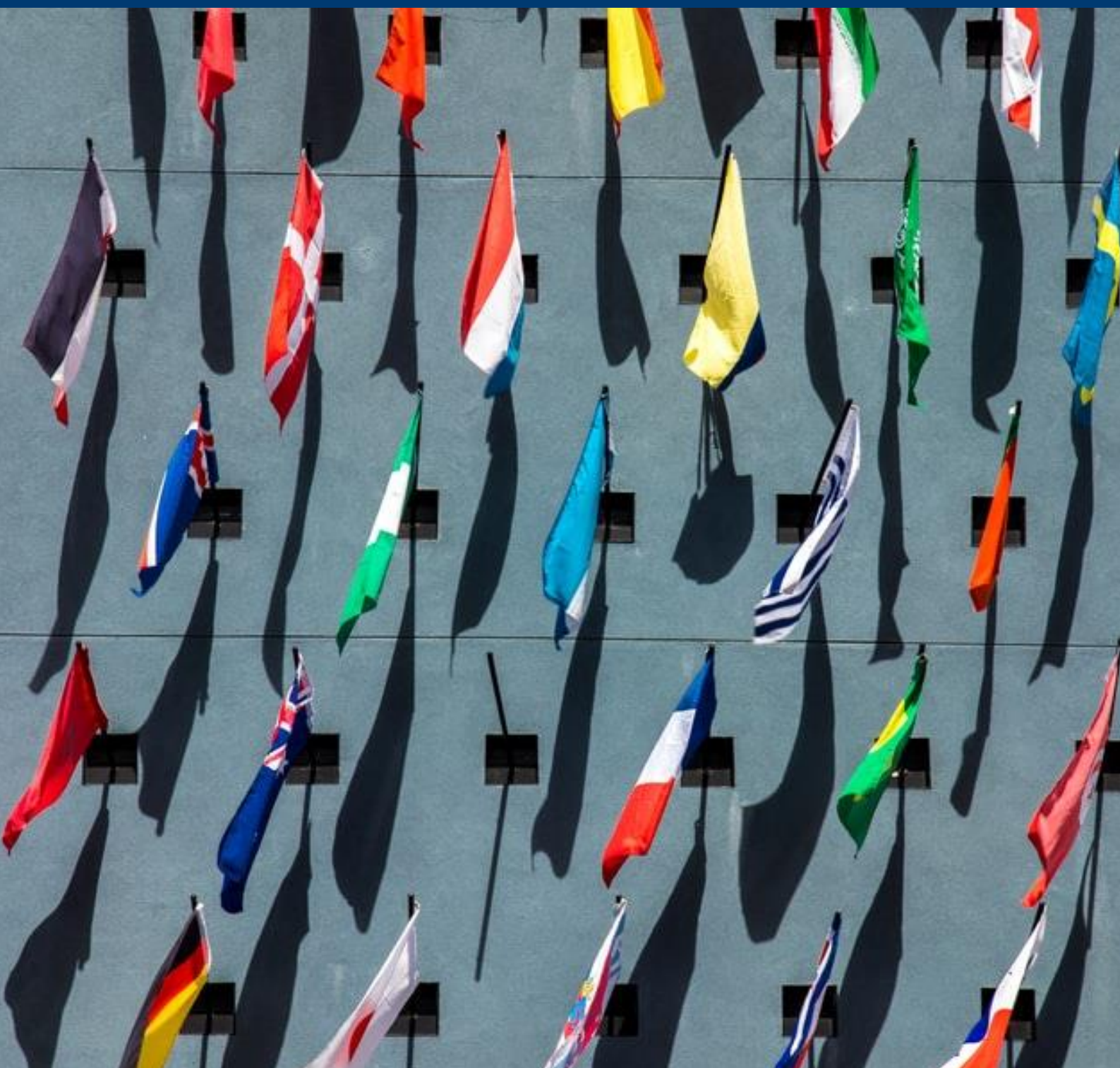
Galima priminti, jog šiame regione, pagal anksčiau aptartos erdvinės kultūros paslaugų tinklo analizę, kultūros prieinamumas yra žemas. Tačiau panašu, kad su kokybės vertinimu tai nesusiję.

Statistiškai reikšmingai mažesniu pasitenkinimu kultūros kokybe nei bendrai Lietuva išsiskiria Klaipėdos be Klaipėdos m. (63 %), Telšių bei Utenos apskritys (abiejose 62 %). Šiuo atveju, tik Telšių regiono gyventojų kultūros kokybės vertinimai antrina tiek žemesniam prieinamumo vertinimui, tiek žemam „Kurk Lietuvai“ nustatytam erdviniam prieinamumui.

³ Pasitenkinimo kokybe rodiklių įverčių palyginimas tarp regionų pateikiamas [15](#) skyriuje „Galutinių rodiklių įverčiai pagal regionus“, 12 pav. ir [13](#) pav.

10

LIETUVOS GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE TARPTAUTINIAME KONTEKSTE



Kultūra ir kūrybingumas yra itin reikšmingi veiksniai Europos Sąjungoje, glaudžiai susiję su socialine sankloda, žmonių gerove bei visuomenės integracija. Europos kultūrinis paveldas yra

atpažįstamas visame pasaulyje, be to, kultūrinis bei kūrybinis sektorius kuria darbo vietas ir prisideda prie ekonomikos augimo.

SUDERINTOSIOS DUOMENŲ BAZĖS TRŪKUMAS

Rengiant 2020 metų ataskaitą, buvo ieškoma gyventojų dalyvavimo kultūroje rodiklių atitikmenų kitose Europos Sąjungos šalyse. Šaltinių analizė atskleidė, jog Europos Sąjungos šalių narių gyventojų dalyvavimo kultūroje tyrimai yra atliekami itin retai. Tose šalyse, kuriose minėti tyrimai yra atliekami, ne visuomet laikomasi suderintųjų (angl. *harmonized*) gyventojų dalyvavimo kultūroje metodologijų, taigi yra sudėtinga atlikti išsamų tarptautinį palyginimą. Atkreiptinas dėmesys, jog beveik nėra nuolat atliekamų bendrinių suderintųjų tyrimų apie kultūros vartojimą Europos Sąjungos lygmeniu. Paskutinis suderintasis kultūros tyrimas, apimantis daugumą dalyvavimo kultūroje aspektų bei sričių, buvo *Specialusis Eurobarometras*, vykdytas 2013 metais (*Special Eurobarometer 399: Cultural Access and Participation*).

Verta pridurti, jog dalis atliktų užsienio valstybių kultūros ir menų tyrimų yra gana seni (ankstesnės nei 2014 metų ataskaitos). 2020 m. Lietuvos tyrimas yra naujausias tokio tipo tyrimas, todėl lyginti su užsienio šalių informacija, kuri yra senesnė nei 7-erių metų, yra netikslinga.

Pabrėžtina, kad šis, Lietuvoje nuo 2014 m. atliekamas tyrimas, yra paremtas ES lygmeniu parengtomis ESS-net (*European Statistical System network on culture*) rekomendacijomis (detaliau žr. 1 priede pateiktame Tyrimo metodologijos apraše). Vis dėlto 2018 m. Eurostat paviėšintoje ataskaitoje, kurioje apžvelgiami Europos Sąjungos šalių kultūros statistikos šaltiniai, yra pabrėžiama, kad ES šalyse

nėra vieno tyrimo, skirto kultūrai (6 psl.)⁴. Toje pačioje ataskaitoje nurodoma, kad gyventojų dalyvavimo kultūroje statistika ES šalyse aptinkama šiuose šaltiniuose (57 psl.)⁴:

- Suaugusiųjų ugdymo apklausa (Adult education survey (AES), 2007 ir 2011 m.);
- Pajamų ir gyvenimo sąlygų statistinio tyrimo (EU-SILC) socialinio ir kultūrinio dalyvavimo moduliai (2006 ir 2015 m.);
- Informacinių technologijų naudojimas namų ūkiuose (Survey on ICT usage in households and by individuals);
- Suderintasis Europos laiko panaudojimo tyrimas (Harmonised European time use survey (HETUS)).

Taigi nepanašu, kad po 2012 m. paskelbtų ESS-net rekomendacijų gyventojų dalyvavimo kultūroje klausimynui, jomis būtų pradėjusios remtis kitos ES šalys, bent jau taip išsamiai, kaip Lietuva.

Šaltinių analizės metu pastebėta, kad užsienio valstybės, siekiančios tyrimo, aktualiausio pačiai valstybei ir jos politikai, tiria ne visas menų ir kultūros dalis, bet naudojami tik tam tikromis ESS-net klausimyno dalimis, taigi mažiau

⁴ Guide to Eurostat culture statistics, 2018 m. Prieiga per internetą: <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/3859598/9433072/KS-GQ-18-011-EN-N.pdf/72981708-edb7-4007-a298-8b5d9d5a61b5> [žiūrėta 2020-12-11]

reikšmingos šaliai sritys yra neįtraukiamos. Pavyzdžiui, kultūros paveldo srityje beveik visos nagrinėtos šalys (išskyrus Estiją ir Lenkiją) į tyrimą neįtraukė kolekcionavimo. Kitas pavyzdys – nedidelis susidomėjimas savanoryste kultūros ir menų srityje: iš nagrinėjamų valstybių tik Anglija bibliotekų veiklos srityje įtraukė savanorišką veiklą. Taip pat pastebėtos itin apibendrintos sritys, pvz., Švedijos, Estijos, Kanados ir Australijos tyrimuose

vaizduojamas bendrinis muzikinis praktikavimas, įskaitant ir dainavimą, ir grojimą muzikos instrumentu, o Lietuvoje ir Airijoje šios praktikos yra atskirtos.

Nepaisant minėtų skirtumų, Lietuvos gyventojų dalyvavimas kultūroje toliau lyginamas su artimiausiais rastaais atitinkamais užsienio valstybių rodikliais.

TARPTAUTINIO KONTEKSTO INFORMACIJOS PAIEŠKA

Vykdam antrinės informacijos paiešką, buvo rasti trys naujesni tyrimai, susiję su Europos Sąjungos šalių narių gyventojų dalyvavimu kultūros srityje:

- 2015 metais atliktas EU-SILC tyrimo modulis, apimantis dalyvavimą kultūriniame ir socialiniame gyvenime. Į šį modulį įtraukti trys aspektai, susiję su dalyvavimu kultūroje: lankymasis kine, gyvų pasirodymų lankymas bei kultūrinių objektų lankymas. Artimiausias EU-SILC ad-hoc modulis, susijęs su dalyvavimu kultūroje, yra planuojamas 2022 metais, kaip „gyvenimo kokybės“ modulio dalis;
- 2017 metais – artėjančių Europos kultūros paveldo metų proga (2018 m.) – atliktas Specialusis Eurobarometro tyrimas „Kultūros paveldas“. Šis tyrimas suteikė galimybę pateikti naujesnius paveldo srities rodiklius;
- Taip pat 2019 metais įvykdytas Standartinis Eurobarometro tyrimas Nr. 92, apibrėžiantis medijų vartojimą Europos Sąjungoje. Tyrimo duomenys suteikė galimybę palyginti Lietuvos gyventojų

dalyvavimo radijo, televizijos ir interneto veiklų srityse rodiklius.

Nors šie tyrimai neatitinka suderintojo kultūros temai skirto tyrimo standarto, kaip *Special Eurobarometer*, vykdyto 2013 m., jie suteikia galimybę pateikti naujesnius nei 2013 metų tam tikrų kultūros sričių rodiklius (pvz., filmų, kultūros paveldo, medijų vartojimo).
























Siekiant pateikti daugiau atitinkamų tarptautinių rodiklių, taip pat įtraukti naujesni nei 2013 metų Europos Sąjungos ir kitų užsienio šalių vidinių tyrimų duomenys: 2017 m. Estijos statistikos departamento; 2018 m. Švedijos kultūros politikos analizės agentūros; 2018 / 2019 m. Jungtinės Karalystės Skaitmeninių technologijų, žiniasklaidos ir sporto reikalų departamento; 2014 m. Lenkijos statistikos departamento; 2017 m. Kanados paveldo departamento kartu su Kanados menų taryba; 2018 m. Airijos menų tarybos; 2016 m. Australijos menų tarybos atliktų tyrimų duomenys.

Reikėtų atkreipti dėmesį, kad kai kur su užsienio šalimis lyginami Lietuvos duomenys ne tik iš šio, bet ir iš kitų Lietuvoje atliktų kultūros srities tyrimų (žr. toliau pateikiamą naudojamą tyrimų žymėjimą). Tais atvejais, kai tyrimas buvo

atliekamas Lietuvoje ir kitose ES šalyse bendrai, tiksliau lyginti ta pačia metodologija ir klausimynu paremta bei

tuo pačiu laikotarpiu atlikto tyrimo duomenis.

Tolesnėse lentelėse lyginant naudojamas tyrimų žymėjimas:

	Lietuva (2020)	Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas 2020 m.
	Lietuva (2019)	Lietuvos rezultatai iš Standartinio Eurobarometro Nr. 92 „Medijų vartojimas ES“ ⁵
	Lietuva (2017)	Lietuvos rezultatai iš Specialiojo Eurobarometro Nr. 466 „Kultūrinis paveldas“ ⁶
	Lietuva (2015)	Lietuvos rezultatai iš EU-SILC modulio „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m. ⁷
	Latvija (2015)	Latvijos pajamų ir gyvenimo sąlygų statistinis tyrimas 2015 m. (SILC) ⁸
	Estija (2015, 2017)	Estijos statistikos departamento duomenys 2015 m. ir 2017 m. ⁹
	Lenkija (2014)	Lenkijos dalyvavimo kultūroje tyrimas 2014 m. ¹⁰
	Švedija (2018)	Kultūrinių įpročių Švedijoje tyrimas 1989–2018 m. ¹¹
	Anglija (2018/19)	Dalyvavimo apklausa: Anglijos gyventojų ataskaita 2018–2019 m. ¹²
	Kanada (2017)	Kanados menų ir paveldo prieinamumo tyrimas 2016–2017 m. ¹³
	Airija (2018)	Airijos menų tarybos nacionalinė apklausa 2018 m. ¹⁴
	ES28 (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m. ⁷
	Danija (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m.
	Švedija (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m.
	Suomija (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m.
	Olandija (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m.
	Italija (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m.
	Vengrija (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m.
	Bulgarija (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m.
	Rumunija (2015)	EU-SILC modulis „Dalyvavimas kultūroje“ 2015 m.
	Australija (2016)	Nacionalinė Australijos gyventojų dalyvavimo menuose apklausa, 2017 m. ¹⁵
	ES28 (2017)	Specialusis Eurobarometras Nr. 466 „Kultūrinis paveldas“ ⁶
	ES28 (2019)	Standartinis Eurobarometras Nr. 92 „Medijų vartojimas ES“ ⁵

⁵ Prieiga per internetą:

<https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/STANDARD/surveyKy/2255> [žiūrėta 2020-11-05]

⁶ Prieiga per internetą:

<https://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/Survey/getSurveyDetail/instruments/SPECIAL/surveyKy/2150> [žiūrėta 2020-11-05]

⁷ Prieiga per internetą: https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Culture_statistics_-_cultural_participation [žiūrėta 2020-11-05]

⁸ Latvijos centrinio statistikos biuro leidinys „Income and living conditions in Latvia, 2015“. Prieiga per internetą:

<https://www.csb.gov.lv/en/statistics/statistics-by-theme/social-conditions/poverty/search-in-theme/220-income-and-living-conditions-latvia-2015> [žiūrėta 2020-10-07]

⁹ Oficiali Estijos statistinių duomenų bazė. Prieiga per internetą: <http://andmebaas.stat.ee/#> [žiūrėta 2020-10-07]

¹⁰ Lenkijos statistikos departamento leidinys „Participation in culture in 2014“. Prieiga per internetą:

<https://stat.gov.pl/en/topics/culture-tourism-sport/culture/participation-in-culture-in-2014,2,1.html> [žiūrėta 2020-10-07]

¹¹ Švedijos kultūros politikos analizės agentūros leidinys „Kulturvanor i Sverige 1989–2018“. Prieiga per internetą:

<https://www.svenskscenkonst.se/media/4361/rapport-kulturvanor-i-sverige-1989-2018-2.pdf> [žiūrėta 2020-10-07]

¹² Jungtinės Karalystės Skaitmenos, kultūros, žiniasklaidos ir sporto reikalų departamento leidinys „Taking Part Survey: England Adult Report, 2018/19“. Prieiga per internetą:

https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/879725/Taking_Part_Survey_Adult_Report_2018_19.pdf [žiūrėta 2020-10-08]

¹³ Kanados paveldo departamento (PCH) kartu su Kanados menų taryba leidinys „Arts and Heritage Access and Availability Survey 2016–2017“. Prieiga per internetą: https://epe.lac-bac.gc.ca/100/200/301/pwgsc-tpsqc/por-ef/canadian_heritage/2017/051-16-e/report.pdf [žiūrėta 2020-11-05]

¹⁴ Airijos menų tarybos leidinys „Attendance, Participation & Engagement with the Arts in Ireland 2018“. Prieiga per internetą:

http://www.artscouncil.ie/uploadedFiles/www.artscouncil.ie/Content/Arts_in_Ireland/Strategic_Development/Arts-Council-National-Survey-2018.pdf [žiūrėta 2020-11-05]

¹⁵ Prieiga per internetą: <https://www.australiacouncil.gov.au/research/connecting-australians/> [žiūrėta 2020-12-11]

Tolesnėse lentelėse lyginant taip pat naudojamas spalvinis žymėjimas, susijęs su skirtingo pobūdžio įsitraukimu į kultūros sritis:

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas	Saviveiklinė, mėgėjiška veikla	Naudojimas, lankymasis
--	--------------------------------	------------------------

ATSKIROS KULTŪROS SRITYS TARPTAUTINIAME KONTEKSTE

SCENOS MENAI

Iš nagrinėjamų valstybių Lietuvos gyventojų dalyvavimo teatro veiklose dalis yra žema kaip ir daugelyje kitų šalių. Daugiausia teatre vaidinančių nustatyta Australijos tyrime.

Lietuvos gyventojai dažniau lankosi teatre nei Lenkijos (2014 m., 16 %) ar Airijos (2018 m. 22 %) gyventojai. Tačiau teatre lankomės panašiai kaip estai, švedai,

kanadiečiai ir australai (apie 40 % visų gyventojų).

Lietuvos gyventojų, apsilankiusių gyvame pasirodyme, rodiklis 2015 m. (57 %) lenkė ES28 gyventojų 2015 m. rodiklį. 2020 m. rodiklis dar labiau paaugo (64 %).

144 lentelė. Scenos menų veiklos tarptautiniame kontekste

BENT KARTĄ per paskutiniuosius 12 mėnesių ...	Vaidino, dalyvavo teatre	Lankėsi teatre
Lietuva (2020)	3 %	36 %
Estija (2017)	1 %	41 %
Švedija (2018)	3 %	39 %
Lenkija (2014)	–	16 %
Kanada (2017)	5 %	41 %
Airija (2018)	4 %	22 %
Australija (2016)	8 %	41 %
	Dainavo	Grojo muzikiniu instrumentu
Lietuva (2020)	6 %	6 %
Lenkija (2014)	3 %	–
Airija (2018)	8 %	6 %
Švedija (2018)		19 %
Estija (2015)		7 %
Kanada (2017)		22 %
Australija (2016)		15 %

	Lankėsi klasikinės muzikos koncerte	Lankėsi ne klasikinės muzikos koncerte (populiariosios arba roko)
Lietuva (2020)	15 %	30 %
Švedija (2018)	19 %	37 %
Estija (2017)	16 %	36 %
Lenkija (2014)	–	14 %
Airija (2018)	6 %	23 %
	Dalyvavo gyvame pasirodyme	
Lietuva (2020)	64 %	
Lietuva (2015)	57 %	
ES28 (2015)	43 %	

ARCHITEKTŪRA, DIZAINAS, VIZUALIEJI MENAI IR AMATAI

Kiek daugiau Lietuvos gyventojų lankėsi dailės (vizualiųjų menų) parodoje nei Estijos (2017 m. 18 %) ar Airijos (2018 m., 19 %) gyventojų. Iš nagrinėtų šalių daugiausia Švedijos gyventojų lankosi dailės parodose (40 %). Šios šalies

rodiklis yra didžiausias ir tarp piešiančių / tapančių gyventojų. Nors piešiančių / tapančių Lietuvos gyventojų yra beveik tris kartus mažiau (11 %), šis rodiklis vis tiek yra didesnis, palyginti su piešiančiais Airijos gyventojais (6 %).

145 lentelė. Architektūros, dizaino, vizualiųjų menų ir amatų veiklos tarptautiniame kontekste

BENT KARTĄ per paskutiniuosius 12 mėnesių ...	Lankėsi dailės parodoje	Piešė / tapė
Lietuva (2020)	26 %	11 %
Švedija (2018)	40 %	28 %
Estija (2017)	18 %	–
Kanada (2017)	39 %	18 %
Airija (2018)	19 %	6 %
	Aplankė tradicinę amatų darbo vietą (pvz., audimo, stiklo pūtimo, keramikos dirbtuves ir kt.)	
ES28 (2017)	30 %	
Lietuva (2017)	31 %	

KULTŪROS PAVELDAS

Lietuvos gyventojų, apsilankiusių muziejuje (31 %) arba galerijoje (21 %), dalis yra ženkliai mažesnė nei Švedijos ar Kanados (virš 40–50 %), taip pat Anglijos ir ES28 vidurkis (50 %). Vis tik šioje srityje silpniausiai atrodo Lenkija (2014 m., atitinkamai 20 % ir 9 %).

Lietuvos gyventojų lankymasis kultūros paveldo objektuose yra gana didelis (58 %) bei, lyginant su užsienio šalimis, atrodo panašiai. Šiuo požiūriu lyderiauja Anglijos gyventojai (72 %).

146 lentelė. Paveldo veiklos tarptautiniame kontekste

BENT KARTĄ per paskutiniuosius 12 mėnesių...	Lankėsi muziejuje	Lankėsi galerijoje	Lankėsi kultūros paveldo objektuose	Kolekcionavo daiktus
Lietuva (2020)	31 %	21 %	58 %	19 %
Švedija (2018)	54 %	40 %	64 %	–
Estija (2017)	38 %	18 %	38 %	3 %
Lenkija (2014)	20 %	9 %	29 %	2 %
Latvija (2015)	–	–	44 %	–
Kanada (2017)	56 %	40 %	60 %	–
Airija (2018)	–	18 %	–	–
Anglija (2018 / 19)	50 %		72 %	–
ES28 (2017)	50 %		61 %	–

KNYGOS IR SPAUDA

Lietuvoje kūrybinio rašymo veikla 2020 m. užsiėmė panaši gyventojų dalis kaip ir Airijoje (2018 m.) (atitinkamai 6 % ir 5 %). Žymiai didesnė rašančiųjų dalis nustatyta Australijos (2016), Švedijos (2018), Kanados (2017), Estijos (2017) šalių tyrimuose (tarp 13 % – 20 %). Lietuvos gyventojų, skaitančių knygas, dalis (69 %) yra panaši kaip Estijos (67 %), tačiau skaitančiųjų knygas daugiau Airijoje,

Australijoje, Švedijoje (73 % – 83 %). Skaitmeniniu formatu Lietuvoje skaitančiųjų yra kiek daugiau nei Airijoje ar Estijoje.

Lankymasis literatūros renginiuose Lietuvoje kol kas sulaukia gana mažo dėmesio (2020 m. apsilankė 13 % gyventojų). Erdvės augti yra – tokių renginių lankymas Australijoje ir Kanadoje siekia atitinkamai 21 % ir 25 %.

147 lentelė. Knygų ir spaudos veiklos tarptautiniame kontekste







BENT KARTĄ per paskutiniuosius 12 mėnesių...	Rašė (dienoraštį, poeziją, novelę ir kt.)	Skaitė knygą	Skaitė knygą skaitmeniniu formatu	Lankėsi literatūros renginiuose
Lietuva (2020)	6 %	69 %	23 %	13 %
Švedija (2018)	19 %	83 %	–	–
Estija (2017)	13 %	67 %	15 %	5 %
Lenkija (2014)	2 %	–	–	–
Kanada (2017)	14 %	–	–	25 %
Airija (2018)	5 %	73 %	15 %	5 %
Australija (2016)	20 %	79 %	–	21 %
Skaitė internetines naujienų svetaines / laikraščius / naujienų žurnalus				
ES28 (2019)	63 %			
Lietuva (2019)	74 %			

VIEŠŲJŲ BIBLIOTEKŲ VEIKLA

Lietuvoje gyventojų, apsilankiusių bibliotekoje, dalis (35 %) yra panaši kaip Estijoje, Švedijoje, Anglijoje ir Airijoje (34 % – 38 % gyventojų). Lenkijos gyventojai 2014-aisiais bibliotekose lankėsi rečiau. Beje, tais pačiais metais Lietuvoje bibliotekose lankėsi 37 % gyventojų.

Savaniavimas bibliotekose tarp nagrinėjamų užsienio šalių buvo fiksuojamas tik Lietuvoje ir Anglijoje. Abiejose šalyse ši savanorystė visai nepopuliari – savanoriavusiųjų bibliotekose dalis vos 1–2 %.

148 lentelė. Knygų ir spaudos veiklos tarptautiniame kontekste





BENT KARTĄ per paskutinius 12 mėnesių...	Lankėsi bibliotekoje	Savaniavo bibliotekoje
 Lietuva (2020)	35 %	2 %
 Švedija (2018)	38 %	–
 Estija (2017)	38 %	–
 Lenkija (2014)	24 %	–
 Anglija (2018 / 19)	35 %	1 %
 Airija (2018)	34 %	–




FILMAI IR VIDEOMENAI

Palyginti su kaimyninėmis šalimis, Lietuvos gyventojų, apsilankiusių kine, dalis (36 %) panaši kaip Latvijos (2015 m., 32 %), tačiau ženkliai mažesnė nei kaimynių Estijos (51 %) ar Lenkijos (45 %) bei tolimesnių užsienio šalių. Ši dalis taip

pat nesiekia ES28 (2015 m.) gyventojų, apsilankiusių kine, vidurkio (46 %). O filmų žiūrėjimas ne kine tarp Lietuvos gyventojų panašus kaip ir Estijoje, Švedijoje (2018 m.) bei Lenkijoje. Airijoje ši dalis kiek mažesnė (86 %).

149 lentelė. Filmų ir videomenų veiklos tarptautiniame kontekste

BENT KARTĄ per pastaruosius 12 mėnesių...	Lankėsi kine	Žiūrėjo filmą (ne kine)
 Lietuva (2020)	36 %	91 %
 Latvija (2015)	32 %	–
 Estija (2017)	51 %	91 %
 Švedija (2018)	67 %	92 %






 Lenkija (2014)	45 %	91 %
 Airija (2018)	55 %	86 %
 ES28 (2015)	46 %	–

RADIJAS, TELEVIZIJA IR INTERNETAS

Palyginus Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje 2020 m. tyrimo ir 2019 m. Standartinio Eurobarometro tyrimo duomenis, Lietuvos gyventojų, besiklausančių radijo, dalis (80 %) yra panaši į kaimyninių Latvijos ir Lenkijos bei ES28 vidurkį, nors mažesnė nei Estijos (91 %).

Televizijos žiūrėjimas Lietuvoje išlieka panašus kaip ir ES28 (2019) vidurkis, tačiau žymiai mažesnė dalis Lietuvos gyventojų žiūrėjo televiziją internete, palyginti su kaimyninių šalių gyventojais (Latvija, Estija, Lenkija) ir ES28 vidurkiu. Socialinių tinklų naudojimas (70 %) tarp Lietuvos gyventojų beveik toks pats kaip ir kaimyninių Baltijos šalių gyventojų.

150 lentelė. Radijo, televizijos ir interneto veiklos tarptautiniame kontekste

BENT KARTĄ per pastaruosius 12 mėnesių...	Klausėsi radijo	Žiūrėjo TV	Žiūrėjo TV internete	Naudėjo internetą	Naudėjo socialinius tinklus
 Lietuva (2020)	80 %	90 %	25 %	81 %	70 %
 ES28 (2019)	84 %	94 %	46 %	83 %	69 %
 Latvija (2019)	83 %	89 %	47 %	–	69 %
 Estija (2019)	91 %	92 %	52 %	–	71 %
 Lenkija (2019)	85 %	97 %	37 %	–	65 %

2015 M. EUROPOS SĄJUNGOS GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE (EU-SILC TYRIMO MODULIS)

EU-SILC modulyje 2015 metais dalyvavimas kultūroje skaičiuojamas sudedant 3 aspektus: lankymąsi kine, lankymąsi gyvame kultūros pasirodyme ir kultūros objektų lankymą. Atsižvelgiant į šių sudedamųjų dalių subendrintus rodiklius tarptautiniame kontekste (pateikta 151 lentelėje), verta pastebėti,

jog Lietuva 2015 metais atitiko Europos Sąjungos vidurkį – beveik du trečdaliai Lietuvos gyventojų bent kartą per metus vartojo kultūros produktus (lankėsi kine, gyvame kultūros renginyje arba aplankė kultūros objektą). Stipriausiai šalių sąrašė 2015 m. atrodė Skandinavijos šalys – Danija, Švedija, Suomija, o prasčiausiai –

Vidurio Europos šalys – Vengrija, Bulgarija, Rumunija.
2020 m. Lietuvos tyrime šis trijų sudedamųjų dalių agreguotas rodiklis siekia 79 %. Tai yra ženkliai daugiau nei

2015-ųjų ES28 tyrime nustatytas Lietuvos rodiklis bei ES28 vidurkis. Toks minėtų sričių vartojimo lygis priartėja prie 2015-taisiais šiuo požiūriu pirmavusių Skandinavijos šalių.







BENDRASIS ES GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE

151 lentelė. Bendras ES gyventojų lankymasis bent kartą per 12 mėnesių: lankymasis kine, gyvame kultūros pasirodyme arba kultūros objekto lankymas (2015 m. EU-SILC modulis)

 Lietuva (2020)	79 %		
 ES28 (2015)	64 %		
 Lietuva (2015)	62 %		
Aktyviausias lankymasis		Pasyviausias lankymasis	
 Danija (2015)	85 %	 Italija (2015)	47 %
 Švedija (2015)	85 %	 Vengrija (2015)	37 %
 Suomija (2015)	84 %	 Bulgarija (2015)	29 %
 Olandija (2015)	84 %	 Rumunija (2015)	27 %

ES GYVENTOJŲ LANKYMASIS KINE, GYVAME KULTŪROS PASIRODYME ARBA KULTŪROS OBJEKTE

152 lentelė. ES gyventojų dalyvavimas kultūroje pagal sudėtinius rodiklius: lankymąsi kine, gyvame kultūros pasirodyme ir kultūros objekto lankymą

BENT KARTĄ per pastaruosius 12 mėnesių...	Lankėsi kine	Lankėsi gyvame kultūros pasirodyme	Aplankė kultūros objektą
 Lietuva (2020)	36 %	64 %	66 %
 Lietuva (2015)	35 %	57 %	31 %
 ES28 (2015)	46 %	43 %	43 %
 Latvija (2015)	32 %	52 %	44 %
 Estija (2015)	48 %	56 %	44 %
 Lenkija (2015)	41 %	26 %	38 %

KULTŪROS SRIČIŲ PALYGINIMO TARPTAUTINIAME KONTEKSTE APIBENDRINIMAS

Bendrai apžvelgiant Lietuvos ir kitų šalių tyrimų rezultatus, galima paminėti šiuos aspektus:

- ⇒ Besilankančiųjų teatre Lietuvoje dalis panaši kaip kitose 4 analizuotose šalyse (Estija, Švedija, Kanada, Australija) ir siekia apie 40 %, o Lenkijos ir Airijos rodikliai yra žemesni, siekiantys apie 20 %.
- ⇒ Vizualiųjų menų srityje, kalbant apie dailės parodų lankymą ir piešimą arba tapymą, Lietuvos rodikliai nėra labai aukšti. Šioje srityje stipriai atrodo švedai ir kanadiečiai.
- ⇒ Gana aktyviai lankomės kultūros paveldo objektuose, atitinkame ES28 vidurkį 2017 m., tuo metu kaimynai lenkai, latviai, estai paveldu domisi rečiau.
- ⇒ Knygų skaitymo rodikliai Lietuvoje gana aukšti, nors kitų šalių ir nelenkiame.
- ⇒ Bibliotekose lankomės panašiai kaip gyventojai Estijoje, Švedijoje, Anglijoje ir Airijoje. Lenkijos gyventojams šios paslaugos vartojimas būdingas mažiau.

- ⇒ Filmus namie žiūrime panašiai kaip ir kitos šalys, tačiau pagal lankymąsi kine esame prie labiau atsiliekančių šalių.
- ⇒ Apibendrintus sričių rodiklius lyginti sudėtinga, kadangi vienintelis šaltinių analizės metu rastas bendrasis rodiklis yra iš 2015 m. EU-SILC modulio ir apimantis tik kelias sritis – lankymąsi kine, lankymąsi gyvame kultūros pasirodyme ir kultūros objektų lankymą. EU-SILC 2015 m. tyrime Lietuva atitiko tuometinį ES28 vidurkį, o dabartinio 2020 m. tyrimo rodiklis yra aukštesnis ir priartėja prie 2015-aisiais šiuo požiūriu pirmavusių Skandinavijos šalių.

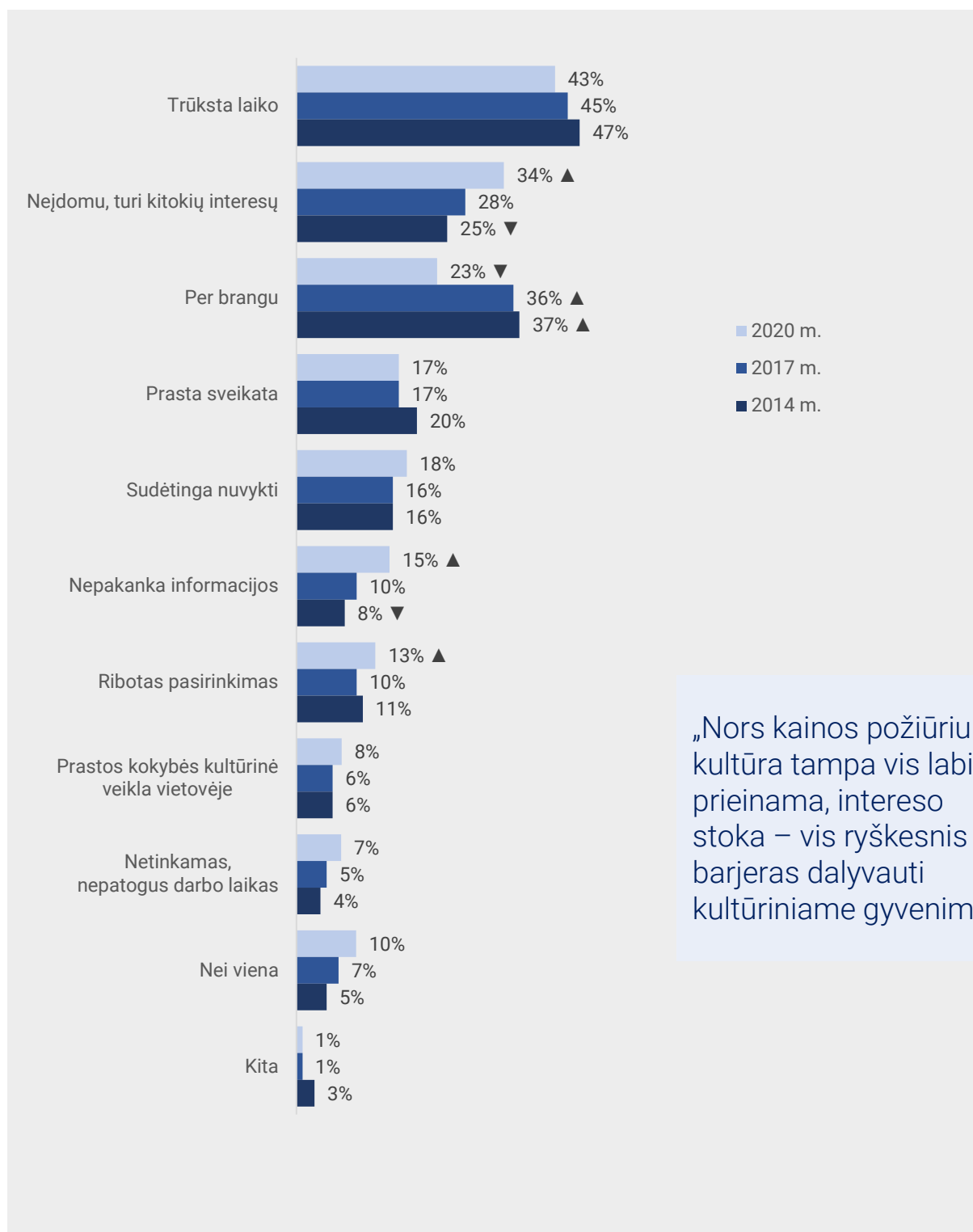
Vis tik reikėtų turėti omenyje, kad kitų šalių tyrimų duomenys publikuoti 2014–2019 m., todėl dabartinė situacija šalyse gali būti pasikeitusi, ypač tose, kur tyrimai atlikti seniau (seniausias pateiktas tyrimas – Lenkijos, 2014 m.).

11

KULTŪROS IR VISUOMENĖS PILietiškumo ir socialinės įtraukties klausimų sąsajos



PAGRINDINĖS KLIŪTYS ĮSILIETI Į KULTŪRINĮ GYVENIMĄ



Pagrindinės kliūtys, trukdančios įsilieti į kultūrinį gyvenimą, išlieka tos pačios kaip ir ankstesniais laikotarpiais: laiko ir intereso stoka bei kaina. Vis dėlto 2020 m. tyrime gerokai daugiau teigiančiųjų, jog dalyvauti kultūriniame gyvenime neįdomu ar turima kitokių interesų (34 %, palyginti su 25–28 % ankstesniuose tyrimuose), o teigiančiųjų, kad tai daryti per brangu, gerokai mažiau (23 %, palyginti su 36–37 %).

2020 m. tyrime galima pastebėti informacijos poreikio augimą – teigiančiųjų, kad jos trūksta, dalis paaugo nuo 8 % 2014 m. iki 15 % 2020 m. Įdomu, kad tą dažniausiai akcentavo gyventojai nuo 20 iki 29 m. (23 % jų), kuriems dėl didelio interneto raštingumo informacija yra viena geriausiai prieinamų. Todėl tai gali rodyti ir kelias netiesiogines tendencijas. Pirmiausia, galbūt informacija apie kultūrinės veiklos galimybes pasimeta naujienų gausoje. Taip pat tikėtina, kad ši auditorija neranda arba nežino informacijos šaltinių, kuriuose būtų galima rasti patogiai pateikiamą, koncentruotą, specializuotą kultūrinę informaciją. Iš kitos pusės, tai gali rodyti tiesiog šios tikslinės grupės intereso, noro įdėti pastangų stoką.

Detaliau analizuojant sociodemografinės grupės galima akcentuoti, kad laiko trūkumu dažniausiai skundžiasi ekonomiškai aktyvesni visuomenės nariai: gyventojai iki 60 m. (ypač 30–39 m. amžius grupėje), su aukštuoju

išsilavinimu, dirbantys, turintys vaikų, susiję su kultūros sritimi, gaunantys vidutines ir aukštas pajamas asmenys. Intereso stoka ypač ryški tarp vyrų (47 %, palyginti su 24 % moterų), taip pat tarp asmenų, įgijusių vidurinį ar žemesnį išsilavinimą, dirbančių fizinį darbą, nedirbančių, besimokančių gyventojų. Įdomu pastebėti, kad iš vietovių išsiskiria Kaunas – jo gyventojai dažniau jaučia intereso stoką.

Aukšta kaina, sudėtinga nuvykti, prasta sveikata – šios priežastys dažniau riboja socialiai pažeidžiamas gyventojų grupes: vyresnius asmenis, pensininkus, našlius (-es), priklausančius žemų pajamų grupei gyventojus, taip pat gyvenančius mažiausiose vietovėse (iki 3 tūkst. gyv.). Verta atkreipti dėmesį, kad aukšta kaina taip pat dažniau riboja moteris bei didmiesčių gyventojus, ypač Klaipėdos – čia net 41 % teigė, jog kultūrinis gyvenimas jiems yra per brangus (lyginant su 23 % visų gyventojų). Tarp regionų galima paminėti geografinio prieinamumo vertinimo skirtumus: jį kaip kliūtį įsilieti į kultūrinį gyvenimą ypač dažnai minėjo Alytaus (39 %), Šiaulių (33 %), Panevėžio (31 %) apskričių, neskaitant apskričių centrų, gyventojai – kone dvigubai dažniau nei visi gyventojai bendrai (18 %). Beje, Panevėžio apskritis (neskaitant Panevėžio m.) dažniausiai iš visų regionų išskyrė ir informacijos stokos aspektą (28 % lyginant su 15 % visų gyventojų).

153 lentelė. Dažniausios kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Trūksta laiko	Neįdomu, turiu kitokių interesų	Per brangu	Sudėtinga nuvykti	Nepakan- ka infor- macijos
Bendras (%)		3163	43%	34%	23%	18%	15%
Lytis	Vyras	1497	40% ▼	47% ▲	19% ▼	13% ▼	15%
	Moteris	1666	45%	24% ▼	27% ▲	23% ▲	16%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	39%	46% ▲	20%	14%	13%
	20–29 metų	394	54% ▲	36%	23%	16%	23% ▲
	30–39 metų	423	62% ▲	32%	21%	12% ▼	17%
	40–49 metų	414	53% ▲	33%	20%	14% ▼	16%
	50–59 metų	684	51% ▲	37%	24%	18%	12% ▼
	60–69 metų	484	28% ▼	35%	29% ▲	24% ▲	14%
	70 metų ir vyresni	593	13% ▼	29% ▼	24%	26% ▲	13%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	20% ▼	41% ▲	27%	26% ▲	9% ▼
	Vidurinis	894	43%	42% ▲	23%	18%	15%
	Aukštesnysis	649	46%	30% ▼	23%	18%	13%
	Aukštasis	1220	50% ▲	26% ▼	23%	16% ▼	20% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	43%	34%	23%	19%	16%
	Kita tautybė	300	45%	36%	24%	15%	10% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	59% ▲	27% ▼	22%	14% ▼	19% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	620	57% ▲	41% ▲	19% ▼	10% ▼	15%
	Pensijoje, turintys negalią	899	14% ▼	32%	27% ▲	29% ▲	12% ▼
	Nedirba, ieško darbo	302	37% ▼	44% ▲	28%	24% ▲	13%
	Mokosi	235	44%	43% ▲	20%	16%	15%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	52% ▲	20% ▼	27%	24% ▲	21% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	42%	36% ▲	23%	17%	15%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	50% ▲	34%	21% ▼	15% ▼	16%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	34% ▼	37%	32% ▲	23% ▲	14%
	Našlys, našlė	401	15% ▼	26% ▼	27%	31% ▲	11% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	588	45%	39% ▲	24%	18%	17%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	27% ▼	32%	28% ▲	26% ▲	14%
	Du	1309	43%	36%	22%	17%	16%
	Trys	549	50% ▲	35%	23%	15%	17%
	Keturi ir daugiau	519	57% ▲	33%	20%	14% ▼	14%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	39% ▼	35%	23%	19%	15%
	Yra	616	57% ▲	32%	23%	15%	17%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	25% ▼	35%	29% ▲	29% ▲	12% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	51% ▲	35%	24%	15% ▼	16%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	55% ▲	31%	17% ▼	13% ▼	19%
	Nenurodė	557	42%	36%	20% ▼	16%	15%

154 lentelė. Retesnės kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Prasta sveikata	Ribotas pasirinkimas	Prastos kokybės kultūrinė veikla vietovėje	Netinkamas, nepatogus kultūros įstaigų darbo laikas
Bendras (%)		3163	17%	13%	8%	7%
Lytis	Vyras	1497	14% ▼	13%	7%	5% ▼
	Moteris	1666	18% ▲	13%	8%	9% ▲
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	2% ▼	19%	7%	6%
	20–29 metų	394	3% ▼	16%	10%	14% ▲
	30–39 metų	423	2% ▼	11%	6%	8%
	40–49 metų	414	4% ▼	13%	8%	9%
	50–59 metų	684	12% ▼	14%	8%	8%
	60–69 metų	484	24% ▲	13%	8%	4% ▼
	70 metų ir vyresni	593	54% ▲	9% ▼	6%	2% ▼
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	32% ▲	10%	5%	3% ▼
	Vidurinis	894	16%	13%	6% ▼	6%
	Aukštesnysis	649	15%	12%	8%	7%
	Aukštasis	1220	12% ▼	16% ▲	10% ▲	11% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	16%	14%	8%	8%
	Kita tautybė	300	21% ▲	6% ▼	4% ▼	3% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	5% ▼	16% ▲	10% ▲	12% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	620	4% ▼	12%	6%	6%
	Pensijoje, turintys negalią	899	48% ▲	10% ▼	6%	2% ▼
	Nedirba, ieško darbo	302	10% ▼	10%	6%	6%
	Mokosi	235	3% ▼	21% ▲	9%	11%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	13% ▼	20% ▲	14% ▲	12% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	17%	12%	7%	7%
Šeiminių padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	11% ▼	13%	7%	8%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	22% ▲	12%	8%	5%
	Našlys, našlė	401	51% ▲	6% ▼	3% ▼	2% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	588	8% ▼	18% ▲	10% ▲	10%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	31% ▲	9% ▼	6%	4% ▼
	Du	1309	17%	15%	8%	9%
	Trys	549	8% ▼	15%	8%	7%
	Keturi ir daugiau	519	5% ▼	14%	8%	10%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	20% ▲	14%	8%	7%
	Yra	616	5% ▼	12%	7%	9%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	34% ▲	11%	6%	4% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	13% ▼	14%	7%	7%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	6% ▼	15%	9%	11% ▲
	Nenurodė	557	7% ▼	14%	9%	10%

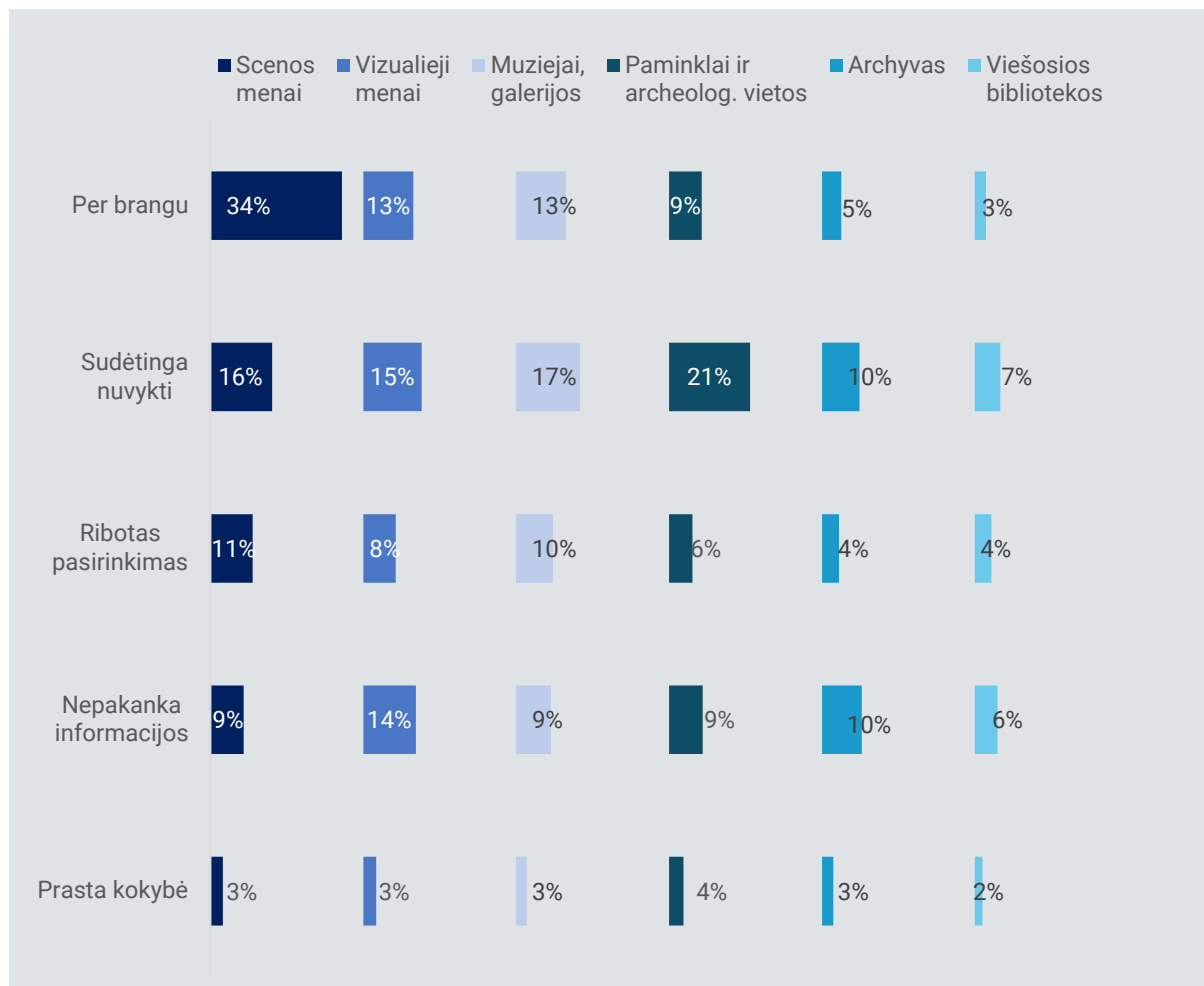
155 lentelė. Dažniausios kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Trūksta laiko	Neįdomu, turiu kitokių interesų	Per brangu	Sudėtinga nuvykti	Nepakanka informacijos
Bendras (%)		3163	43%	34%	23%	18%	15%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	46% ▲	37%	28% ▲	12% ▼	15%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	42%	31% ▼	22%	19%	18% ▲
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	40%	35%	19% ▼	25% ▲	14%
Didieji miestai	Vilnius	581	52% ▲	36%	27% ▲	10% ▼	14%
	Kaunas	310	38%	43% ▲	24%	12% ▼	19%
	Klaipėda	154	38%	29%	41% ▲	20%	12%
	Šiauliai	107	44%	27%	15% ▼	6% ▼	12%
	Panevėžys	102	35%	13% ▼	6% ▼	11% ▼	13%
	Alytus	113	49%	31%	22%	18%	18%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	47%	22% ▼	18% ▼	21%	17%
	Kauno apskritis	297	42%	45% ▲	20%	24% ▲	18%
	Klaipėdos apskritis	198	41%	33%	19%	18%	11%
	Šiaulių apskritis	181	36% ▼	37%	22%	33% ▲	11%
	Panevėžio apskritis	151	50%	38%	30%	31% ▲	28% ▲
	Alytaus apskritis	103	42%	17% ▼	25%	39% ▲	14%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	51% ▲	32%	24%	13% ▼	15%
	Kauno apskritis	607	40%	44% ▲	22%	18%	18%
	Klaipėdos apskritis	352	39%	31%	29% ▲	19%	12%
	Šiaulių apskritis	288	39%	34%	19%	23%	11% ▼
	Panevėžio apskritis	253	44%	28% ▼	20%	23%	22% ▲
	Alytaus apskritis	216	46%	24% ▼	24%	28% ▲	16%
	Marijampolės apskritis	160	41%	27% ▼	25%	24%	14%
	Telšių apskritis	149	31% ▼	55% ▲	28%	23%	14%
	Utenos apskritis	157	31% ▼	40%	14% ▼	13%	14%
	Tauragės apskritis	108	48%	21% ▼	26%	15%	19%

156 lentelė. Retesnės klijūty šilietii į kultūrinį gyvenimą pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Prasta sveikata	Ribotas pasirinkimas	Prastos kokybės kultūrinė veikla vietovėje	Netinkamas, nepatogus kultūros įstaigų darbo laikas
Bendras (%)		3163	17%	13%	8%	7%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	15%	9% ▼	5% ▼	8%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	16%	16% ▲	8%	8%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	18%	14%	10% ▲	6%
Didieji miestai	Vilnius	581	16%	7% ▼	5% ▼	9%
	Kaunas	310	15%	8% ▼	5%	7%
	Klaipėda	154	12%	20% ▲	9%	7%
	Šiauliai	107	17%	24% ▲	7%	5%
	Panevėžys	102	18%	13%	5%	7%
	Alytus	113	20%	16%	6%	9%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	15%	11%	10%	7%
	Kauno apskritis	297	18%	16%	11% ▲	11%
	Klaipėdos apskritis	198	17%	17%	7%	8%
	Šiaulių apskritis	181	19%	13%	9%	6%
	Panevėžio apskritis	151	17%	25% ▲	12%	7%
	Alytaus apskritis	103	23%	16%	20% ▲	4%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	16%	8% ▼	7%	9%
	Kauno apskritis	607	16%	12%	8%	9%
	Klaipėdos apskritis	352	15%	18% ▲	8%	8%
	Šiaulių apskritis	288	18%	17%	8%	6%
	Panevėžio apskritis	253	17%	20% ▲	9%	7%
	Alytaus apskritis	216	21%	16%	13% ▲	6%
	Marijampolės apskritis	160	24% ▲	11%	6%	7%
	Telšių apskritis	149	12%	14%	5%	3% ▼
	Utenos apskritis	157	13%	13%	7%	6%
	Tauragės apskritis	108	18%	15%	5%	4%

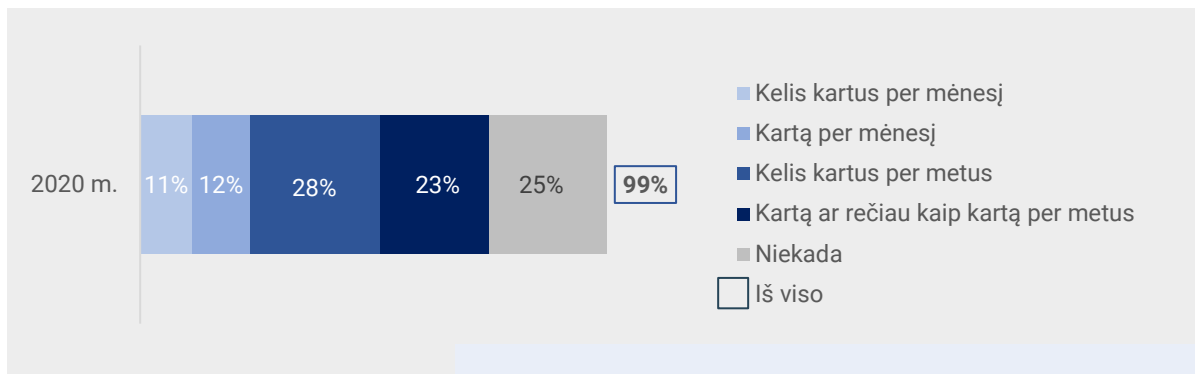
PAGRINDINĖS KLIŪTYS ĮSILIETI Į ATSKIRAS KULTŪROS SRITIS 2020 M.



Kalbant apie atskiras kultūros sritis, labiausiai pastebimas barjeras įsilieti į scenos menus. Čia svarbus kainos aspektas (įvardijo 34 % gyventojų), o, pavyzdžiui, kalbant apie paminklų ir archeologinių vietų lankymą, išskiriamos

ribotos galimybės nuvykti (21 % paminėjusiųjų). Lyginant sritis, ribotas pasirinkimas dažniau minėtas prie scenos menų ir muziejų, galerijų, o informacijos stoka – prie vizualiųjų menų.

DALIJIMASIS KULTŪROS RENGINIO ĮSPŪDŽIAIS SU KITAIŠ



„Apie pusę gyventojų įspūdžiais po kultūros renginio dalijasi bent kelis kartus per metus.“

3 iš 4 šalies gyventojų po kultūrinio renginio pasidalija įspūdžiais su kitais (ne šeimos nariais). Visai retai – kartą per metus, rečiau ar netgi niekada to nedaro beveik pusė gyventojų. Labai dažnai – kelis kartus per mėnesį įspūdžiais dalijasi dešimtadalis, arba daugiau nei 260 tūkst. Lietuvos gyventojų virš 15 metų.

Dalintis įspūdžiais apsilankius kultūriniame renginyje dažniau linkusios moterys, asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą ar besimokantieji, biurų

darbuotojai, aukštas pajamas gaunantieji bei gyventojai, susiję su kultūros sritimi. Tai susiję ir su tuo, kad šių grupių žmonės tiesiog dažniau lankosi kultūros renginiuose.

Tarp regionų šiuo požiūriu aktyviausi Vilniaus ir Panevėžio apskričių (be apskričių centrų) gyventojai – 23 % jų teigė pasidalijantys įspūdžiais po renginių kelis kartus per mėnesį, lyginant su 11 % tą darančių visų gyventojų.

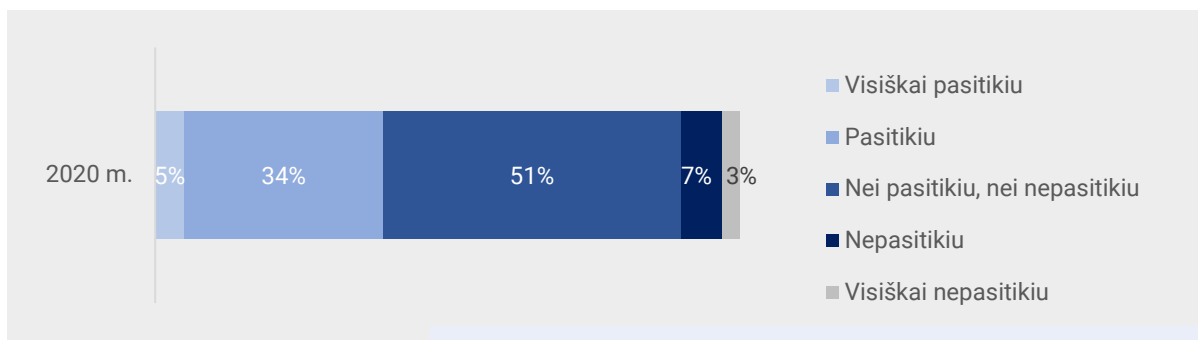
157 lentelė. Dalijimosi kultūros renginio įspūdžiais su kitais dažnis pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Kelis kartus per mėnesį	Kartą per mėnesį	Kelis kartus per metus	Kartą ar rečiau kaip kartą per metus	Niekada
Bendras (%)		3163	11%	12%	28%	23%	25%
Lytis	Vyras	1497	8% ▼	10% ▼	25% ▼	25%	33% ▲
	Moteris	1666	14% ▲	14% ▲	31% ▲	22%	19% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	17% ▲	16%	27%	21%	19% ▼
	20–29 metų	394	12%	15%	33% ▲	23%	17% ▼
	30–39 metų	423	11%	14%	28%	28% ▲	20% ▼
	40–49 metų	414	13%	11%	32% ▲	25%	18% ▼
	50–59 metų	684	9%	10%	29%	21%	31% ▲
	60–69 metų	484	10%	12%	28%	21%	29% ▲
	70 metų ir vyresni	593	10%	11%	19% ▼	24%	36% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	6% ▼	7% ▼	18% ▼	24%	45% ▲
	Vidurinis	894	9% ▼	10%	26%	23%	31% ▲
	Aukštesnysis	649	14% ▲	11%	30%	24%	21% ▼
	Aukštasis	1220	14% ▲	18% ▲	32% ▲	22%	14% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	12%	13%	29%	23%	24%
	Kita tautybė	300	9%	7% ▼	20% ▼	29% ▲	36% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	14% ▲	16% ▲	34% ▲	23%	12% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	9%	8% ▼	28%	28% ▲	26%
	Pensijoje, turintys negalią	899	9% ▼	10%	21% ▼	22%	38% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	7% ▼	9%	26%	21%	37% ▲
	Mokosi	235	19% ▲	18% ▲	28%	19%	16% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	21% ▲	22% ▲	26%	21%	12% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	10% ▼	11% ▼	28%	24%	27% ▲
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	11%	13%	29%	24%	23% ▼
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	8% ▼	10%	28%	23%	32% ▲
	Našlys, našlė	401	10%	9%	23% ▼	22%	36% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	13%	15%	28%	23%	21% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	10%	12%	24% ▼	23%	32% ▲
	Du	1309	12%	12%	28%	22%	26%
	Trys	549	11%	15% ▲	34% ▲	23%	17% ▼
	Keturi ir daugiau	519	12%	11%	28%	27%	23%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	11%	12%	27%	23%	27%
	Yra	616	12%	13%	30%	26%	20% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	7% ▼	9% ▼	20% ▼	23%	41% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	10%	13%	30%	27% ▲	19% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	15% ▲	15%	33% ▲	22%	16% ▼
	Nenurodė	557	17% ▲	13%	30%	18% ▼	22%

158 lentelė. Dalijimosi kultūros renginio įspūdžiais su kitais dažnis pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Kelis kartus per mėnesį	Kartą per mėnesį	Kelis kartus per metus	Kartą ar rečiau kaip kartą per metus	Niekada
Bendras (%)		3163	11%	12%	28%	23%	25%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	10%	13%	30%	27% ▲	20% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	13%	14%	27%	19% ▼	27%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	11%	10% ▼	26%	23%	30% ▲
Didieji miestai	Vilnius	581	6% ▼	12%	26%	33% ▲	24%
	Kaunas	310	17% ▲	13%	34% ▲	20%	16% ▼
	Klaipėda	154	13%	16%	38% ▲	21%	13% ▼
	Šiauliai	107	13%	17%	31%	20%	19%
	Panevėžys	102	8%	18%	24%	19%	31%
	Alytus	113	13%	18%	31%	17%	21%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	23% ▲	13%	26%	19%	19% ▼
	Kauno apskritis	297	9%	14%	25%	19%	33% ▲
	Klaipėdos apskritis	198	11%	11%	31%	21%	27%
	Šiaulių apskritis	181	6% ▼	13%	28%	22%	30%
	Panevėžio apskritis	151	23% ▲	18%	24%	20%	15% ▼
	Alytaus apskritis	103	4% ▼	8%	25%	36% ▲	28%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	11%	12%	26%	28% ▲	22% ▼
	Kauno apskritis	607	13%	14%	30%	19% ▼	24%
	Klaipėdos apskritis	352	12%	13%	34% ▲	21%	20% ▼
	Šiaulių apskritis	288	9%	15%	29%	21%	26%
	Panevėžio apskritis	253	17% ▲	18% ▲	24%	19%	22%
	Alytaus apskritis	216	9%	13%	28%	26%	24%
	Marijampolės apskritis	160	7%	4% ▼	30%	23%	35% ▲
	Telšių apskritis	149	7%	9%	21%	16% ▼	47% ▲
	Utenos apskritis	157	11%	8%	29%	28%	24%
	Tauragės apskritis	108	7%	4% ▼	23%	28%	37% ▲

PASITIKĖJIMAS KULTŪROS INSTITUCIJŲ GALIMYBĖMIS SUSTIPRINTI LIETUVOS KULTŪRĄ

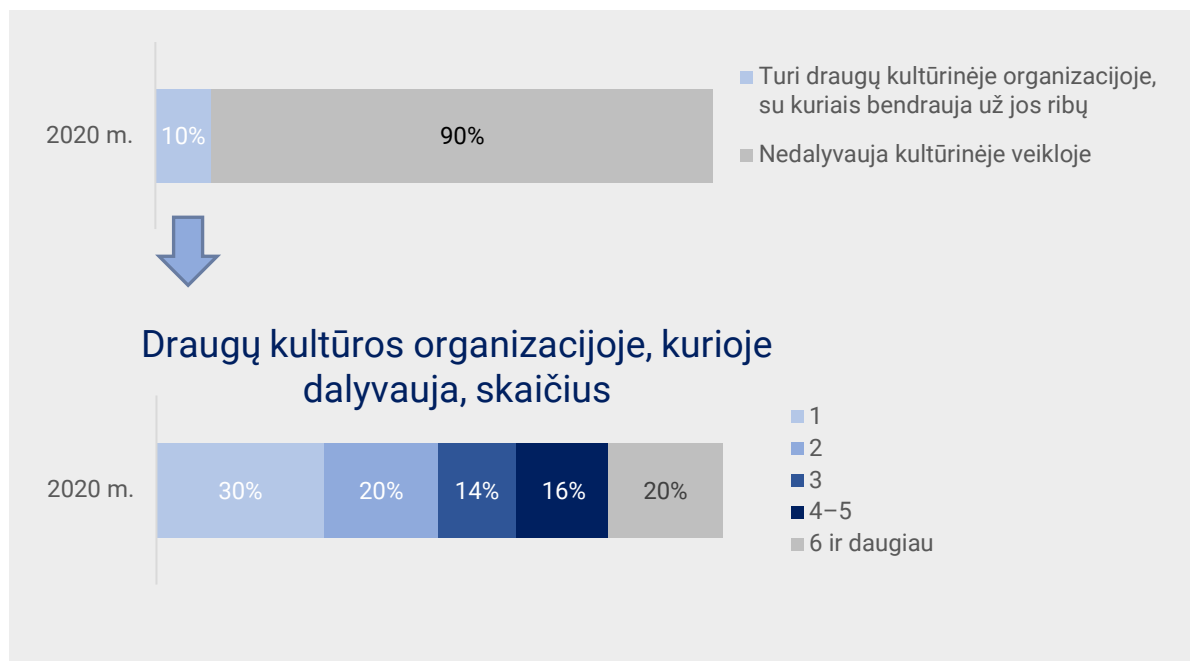


„Nors yra daugiau gyventojų, kurie pasitiki nei nepasitiki kultūros institucijų galimybėmis sustiprinti Lietuvos kultūrą, tačiau net kas antras Lietuvos gyventojas šių institucijų galimybes vertina neutraliai.“

4 iš 10 gyventojų visiškai pasitiki arba pasitiki kultūros institucijomis kaip veiksmu, galinčiu sustiprinti Lietuvos kultūrą. Daugiau nei pusė šiuo klausimu

laikosi neutraliai, t. y. nei pasitiki, nei nepasitiki. Dešimtadalis nepasitiki kultūros institucijų galimybėmis sustiprinti Lietuvos kultūrą.

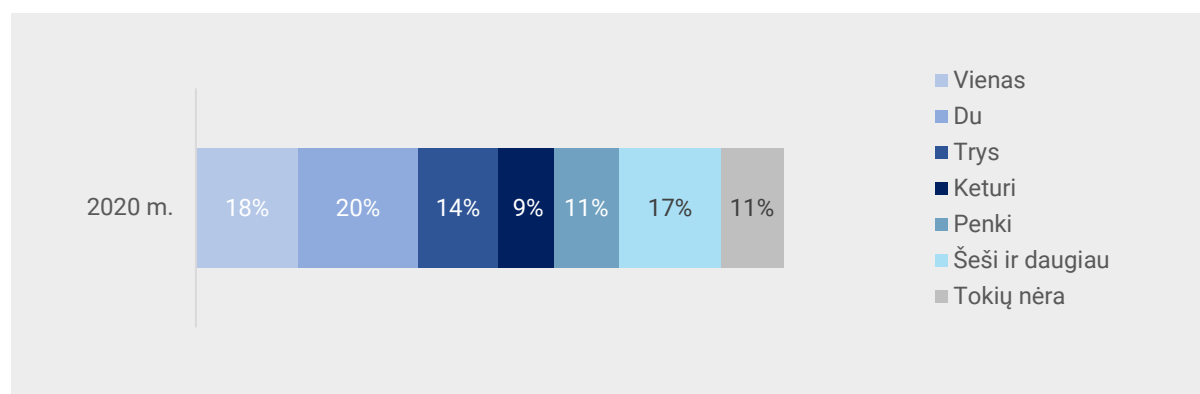
BENDRAVIMAS SU ŽMONĖMIS IŠ KULTŪRINĖS ORGANIZACIJOS KITU METU



Maždaug dešimtadalis žmonių dalyvauja kultūros organizacijose ir turi ten draugų, su kuriais bendrauja už jos ribų. Maždaug trečdalis, turinčių organizacijoje draugų, bendrauja su vienu žmogumi. Pusė

gyventojų organizacijoje, kurios veikloje dalyvauja, turi nuo 2 iki 5 draugų. Penktadalis už organizacijos ribų bendrauja su 6 ir daugiau asmenų.

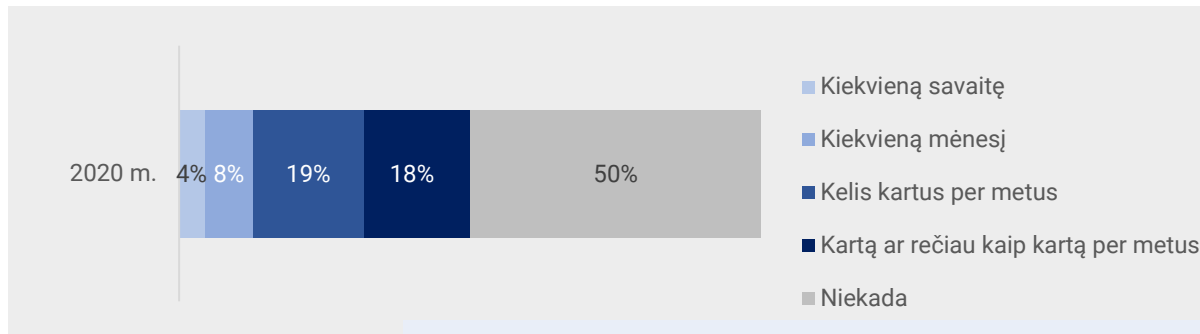
DRAUGŲ, KURIUOS GALĖTŲ PASIKVIESTI KARTU DALYVAUTI Į KULTŪROS RENGINĮ, SKAIČIUS



9 iš 10 gyventojų galėtų pasikviesti bent vieną draugą kartu dalyvauti žiūrovo arba dalyvio vaidmenyje kultūros renginyje. Dešimtadalis neturėtų ko pasikviesti.

Daugiau nei pusė gyventojų galėtų pasikviesti nuo 2 iki 5 draugų, o 17 % – 6 ir daugiau.

NEATLYGINTINA PAGALBA KITIEMS



„1 iš 2 šalies gyventojų teikia neatlygintą pagalbą kitiems. Įprastai tai daroma kelis kartus per metus ar rečiau.“

Apie 50 % šalies gyventojų teikia neatlygintą pagalbą kitiems žmonėms (ne šeimos nariams), priklausantiems kitai tautinei, religinei, socialinei, kultūrinei, amžiaus ar kitai grupei. Pastebima, kad įprastai padedama kelis kartus per metus ar rečiau (37 % gyventojų). Reguliariai (kiekvieną savaitę) tokio pobūdžio pagalbą teikia 4 % gyventojų. Į neatlygintą pagalbą dažniau linkę

asmenys, įgiję aukštąjį išsilavinimą, bei biurų darbuotojai. Aukštas pajamas gaunantieji dažniau linkę teikti pagalbą kelis kartus per metus. Įdomu pastebėti, kad tos gyventojų grupės, kurioms paprastai reikalinga pagalba, t. y. 70 m. ir vyresni gyventojai, pensininkai, gaunantys žemas pajamas, patys dažniau nėra neatlygintai teikę pagalbos kitiems.

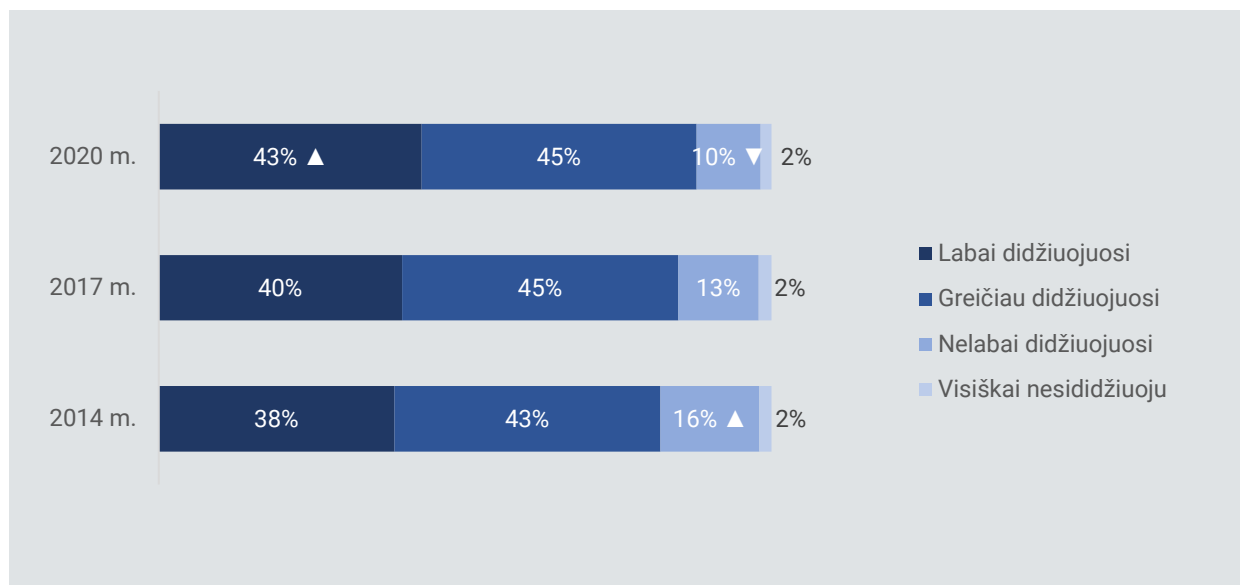
159 lentelė. Neatlygintina pagalba kitiems pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Kiekvie- ną savaitę	Kiekvie- ną mėnesį	Kelis kartus per metus	Kartą ar rečiau kaip kartą per metus	Niekada
Bendras (%)		3163	4%	8%	19%	18%	50%
Lytis	Vyras	1497	4%	7%	19%	17%	53% ▲
	Moteris	1666	5%	9%	19%	20%	47% ▼
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	4%	9%	16%	23%	48%
	20–29 metų	394	4%	11%	16%	22%	47%
	30–39 metų	423	4%	9%	24% ▲	17%	45% ▼
	40–49 metų	414	6%	6%	22%	20%	46%
	50–59 metų	684	4%	9%	21%	17%	49%
	60–69 metų	484	4%	9%	19%	17%	52%
	70 metų ir vyresni	593	4%	7%	14% ▼	15% ▼	61% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	4%	7%	13% ▼	12% ▼	64% ▲
	Vidurinis	894	3%	9%	19%	17%	52%
	Aukštesnysis	649	4%	9%	19%	19%	48%
	Aukštasis	1220	6% ▲	8%	22% ▲	22% ▲	42% ▼
Tautybė	Lietuvius (-ė)	2863	4%	8%	18%	19%	51%
	Kita tautybė	300	7%	14% ▲	25% ▲	14% ▼	41% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	6% ▲	9%	22% ▲	21% ▲	43% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	3%	7%	23% ▲	14% ▼	52%
	Pensijoje, turintys negalią	899	4%	8%	14% ▼	16%	59% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	4%	11%	16%	19%	50%
	Mokosi	235	5%	7%	17%	26% ▲	45%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	6%	14% ▲	20%	20%	40% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	4%	8%	19%	18%	51%
Šeiminei padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	4%	8%	21% ▲	18%	50%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	6%	9%	17%	17%	51%
	Našlys, našlė	401	4%	8%	15% ▼	14% ▼	59% ▲
	Nevedęs, netekėjusi	588	5%	10%	18%	23% ▲	45% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	4%	8%	17%	16%	55% ▲
	Du	1309	4%	9%	19%	18%	50%
	Trys	549	4%	7%	21%	19%	49%
	Keturi ir daugiau	519	5%	10%	20%	21%	45% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	4%	8%	18%	18%	51%
	Yra	616	5%	10%	21%	17%	46%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	4%	9%	14% ▼	14% ▼	57% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	4%	9%	21%	19%	47%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	6%	7%	26% ▲	19%	41% ▼
	Nenurodė	557	4%	6% ▼	16%	21%	52%

160 lentelė. Neatlygintina pagalba kitiems pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Kiekvie- ną savaitę	Kiekvie- ną mėnesį	Kelis kartus per metus	Kartą ar rečiau kaip kartą per metus	Niekada
Bendras (%)		3163	4%	8%	19%	18%	50%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	4%	8%	21%	17%	51%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	4%	7%	16% ▼	20%	53% ▲
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	6%	10%	20%	18%	46% ▼
Didieji miestai	Vilnius	581	4%	10%	29% ▲	18%	40% ▼
	Kaunas	310	4%	6%	13% ▼	12% ▼	65% ▲
	Klaipėda	154	3%	6%	5% ▼	24%	62% ▲
	Šiauliai	107	6%	7%	14%	23%	51%
	Panevėžys	102	6%	6%	8% ▼	10% ▼	69% ▲
	Alytus	113	3%	5%	9% ▼	17%	67% ▲
Didžiųjų miestų apskritis be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	8% ▲	18% ▲	24% ▲	20%	29% ▼
	Kauno apskritis	297	8% ▲	12% ▲	20%	20%	40% ▼
	Klaipėdos apskritis	198	3%	7%	24%	17%	49%
	Šiaulių apskritis	181	5%	10%	16%	16%	53%
	Panevėžio apskritis	151	3%	4%	15%	22%	57%
	Alytaus apskritis	103	5%	6%	24%	23%	43%
Apskritis (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	5%	12% ▲	28% ▲	19%	36% ▼
	Kauno apskritis	607	6%	9%	16%	16%	53%
	Klaipėdos apskritis	352	3%	7%	15%	20%	55%
	Šiaulių apskritis	288	5%	9%	15%	19%	52%
	Panevėžio apskritis	253	4%	5% ▼	12% ▼	17%	61% ▲
	Alytaus apskritis	216	4%	5%	16%	20%	55%
	Marijampolės apskritis	160	5%	4%	14%	19%	58% ▲
	Telšių apskritis	149	1%	6%	7% ▼	11% ▼	75% ▲
	Utenos apskritis	157	2%	5%	27% ▲	26% ▲	39% ▼
Tauragės apskritis	108	0% ▼	3%	17%	22%	58%	

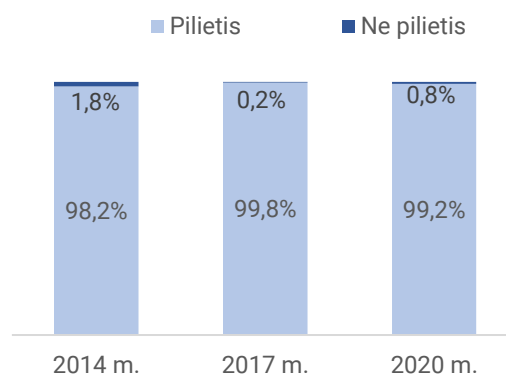
DIDŽIAVIMASIS ESANT LIETUVOS PILIEČIU 2014–2020 M.



Vis daugiau apklaustųjų Lietuvos gyventojų didžiuojasi būdami Lietuvos piliečiais. Teigusiujų, jog labai arba greičiau didžiuojasi dalis 2014 m. sudarė 81 %, o 2020 m. siekė 88 %. Taip pat reikšmingai sumažėjo teigusiujų, kad nelabai didžiuojasi būdami Lietuvos piliečiais (10 %, palyginti su 13–16 %). Labiausiai Lietuvos pilietybe didžiuojasi vyriausi šalies gyventojai (70+), pensininkai, susiję su kultūros sritimi, taip pat geresnėje socialinėje padėtyje esantys gyventojai: įgiję aukštąjį išsilavinimą, dirbantys ne fizinį darbą, gaunantys aukštas pajamas, gyvenantys miestuose (tačiau neskaitant didmiesčių).

Nelabai savo pilietybe didžiuojasi vyrai, įgiję vidurinį ar žemesnį išsilavinimą, nedirbantys asmenys, taip pat kitos tautybės gyventojai. Tarp regionų mažiau besididžiuojančių pilietybe esama Klaipėdos ir Šiaulių miestuose (atitinkamai 17 % ir 24 % nelabai didžiuojasi), o daugiausia teigusiu, jog labai ja didžiuojasi – Alytaus mieste (57 %) ir Panevėžio apskrityje, neskaitant Panevėžio miesto (63 %).

APKLAUSTIEJI LIETUVOS GYVENTOJAI PAGAL PILIETYBĘ 2014–2020 M.



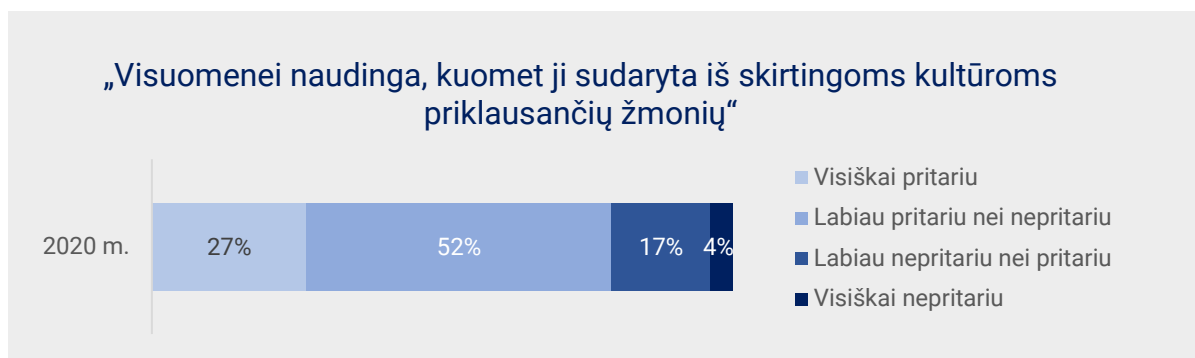
161 lentelė. Didžiavimasis būnant Lietuvos piliečiais pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai didžiujosi	Greičiau didžiujosi	Nelabai didžiujosi	Visiškai nesidžiujou
<i>Bendras (%)</i>		3139	43%	45%	10%	2%
Lytis	Vyras	1488	37% ▼	48% ▲	13% ▲	2%
	Moteris	1651	48% ▲	43%	8% ▼	1%
Amžiaus grupės	15–19 metų	169	37%	49%	13%	1%
	20–29 metų	392	41%	45%	12%	2%
	30–39 metų	413	42%	47%	9%	2%
	40–49 metų	413	43%	45%	11%	2%
	50–59 metų	679	36% ▼	49% ▲	14% ▲	2%
	60–69 metų	483	42%	46%	11%	1%
	70 metų ir vyresni	590	55% ▲	36% ▼	6% ▼	2%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	395	35% ▼	46%	16% ▲	3%
	Vidurinis	885	36% ▼	48% ▲	14% ▲	1%
	Aukštesnysis	647	43%	48%	8% ▼	2%
	Aukštasis	1212	54% ▲	39% ▼	6% ▼	2%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2851	45% ▲	44%	9%	2%
	Kita tautybė	288	23% ▼	54% ▲	19% ▲	3%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1100	49% ▲	41% ▼	8% ▼	2%
	Dirbantys fizinį darbą	614	31% ▼	55% ▲	12%	1%
	Pensijoje, turintys negalią	895	48% ▲	41% ▼	9%	2%
	Nedirba, ieško darbo	299	37%	41%	17% ▲	4%
	Mokosi	231	38%	47%	14%	1%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	415	53% ▲	36% ▼	8%	2%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2724	41%	46%	11%	2%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1801	43%	46%	9% ▼	2%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	358	37% ▼	47%	13%	2%
	Našlys, našlė	395	51% ▲	40% ▼	8%	1%
	Nevedęs, netekėjusi	585	40%	44%	14% ▲	2%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	780	46%	41% ▼	10%	2%
	Du	1298	42%	45%	11%	2%
	Trys	544	41%	49% ▲	8%	2%
	Keturi ir daugiau	517	43%	45%	10%	2%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2528	43%	44%	11%	2%
	Yra	611	44%	47%	8%	1%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	808	43%	43%	12%	2%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1292	40%	50% ▲	9%	1%
	Aukštos (virš 800 EUR)	487	52% ▲	37% ▼	8%	2%
	Nenurodė	552	41%	44%	13%	2%

162 lentelė. Didžiavimasis būnant Lietuvos piliečiais pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai didžiuojusi	Greičiau didžiuojusi	Nelabai didžiuojusi	Visiškai nesididžiuoju
Bendras (%)		3139	43%	45%	10%	2%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1039	40% ▼	48%	11%	2%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1105	44%	43%	12%	2%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	995	46%	44%	9%	2%
Didieji miestai	Vilnius	577	41%	46%	11%	2%
	Kaunas	308	46%	45%	8%	1%
	Klaipėda	154	24% ▼	58% ▲	17% ▲	1%
	Šiauliai	107	25% ▼	49%	24% ▲	2%
	Panevėžys	102	34%	60% ▲	6%	0%
	Alytus	113	57% ▲	38%	4% ▼	1%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	289	49% ▲	40%	9%	2%
	Kauno apskritis	295	51% ▲	35% ▼	13%	2%
	Klaipėdos apskritis	196	52% ▲	39%	8%	1%
	Šiaulių apskritis	179	40%	46%	11%	3%
	Panevėžio apskritis	150	63% ▲	29% ▼	6%	1%
	Alytaus apskritis	102	46%	49%	4% ▼	1%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	866	43%	44%	10%	2%
	Kauno apskritis	603	48% ▲	40% ▼	10%	2%
	Klaipėdos apskritis	350	39%	48%	12%	1%
	Šiaulių apskritis	286	34% ▼	47%	16% ▲	3%
	Panevėžio apskritis	252	51% ▲	42%	6% ▼	1%
	Alytaus apskritis	215	52% ▲	43%	4% ▼	1%
	Marijampolės apskritis	157	39%	48%	10%	3%
	Telšių apskritis	146	29% ▼	52%	15%	4%
	Utenos apskritis	157	38%	53% ▲	8%	1%
Tauragės apskritis	107	45%	47%	8%	0%	

NAUDOS VISUOMENEI VERTINIMAS, KAI JĄ SUDARO ŽMONĖS, PRIKLAUSANTYS SKIRTINGOMS KULTŪROMS



8 iš 10 gyventojų nuomone, visuomenei yra naudinga, kai ji sudaryta iš skirtingoms kultūros priklausančių žmonių. Penktadalis naudos neįžvelgia. Moterys, asmenys su aukštuoju išsilavinimu, susiję su kultūros sritimi bei aukštas pajamas gaunantieji dažniau linkę pritarti, kad visuomenei labai naudinga, kai ši sudaryta iš skirtingoms kultūroms priklausančių žmonių. Verta atkreipti dėmesį į skirtumus pagal tautybę: 45 % kitos nei lietuvių

tautybės gyventojų išreiškia visišką pritarimą šiam teiginiui, palyginus tik su 25 % lietuvių.

Žiūrint pagal regionus, labiausiai kultūrų įvairovės naudą įžvelgia Vilniaus miesto ir apskrities gyventojai bei Panevėžio apskrities (be Panevėžio m.) gyventojai, o mažiau jos mato kauniečiai, klaipėdiečiai ir Šiaulių apskrities (be Šiaulių m.) gyventojai.

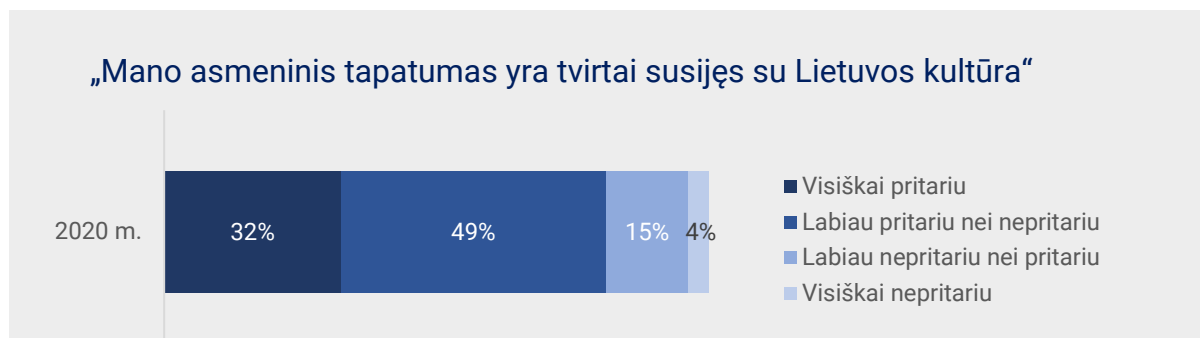
163 lentelė. Naudos visuomenei vertinimas, kai ją sudaro žmonės, priklausantys skirtingoms kultūroms pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Visiškai pritariu	Labiau pritariu nei nepritariu	Labiau nepritariu nei pritariu	Visiškai nepritariu
<i>Bendras (%)</i>		3163	27%	52%	17%	4%
Lytis	Vyras	1497	24% ▼	53%	19%	4%
	Moteris	1666	29% ▲	52%	16%	3%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	30%	60% ▲	8% ▼	2%
	20–29 metų	394	27%	59% ▲	11% ▼	4%
	30–39 metų	423	30%	54%	12% ▼	3%
	40–49 metų	414	27%	51%	19%	3%
	50–59 metų	684	22% ▼	51%	23% ▲	4%
	60–69 metų	484	27%	51%	18%	4%
	70 metų ir vyresni	593	27%	47% ▼	21% ▲	6%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	21% ▼	50%	22% ▲	6%
	Vidurinis	894	26%	56% ▲	16%	3%
	Aukštesnysis	649	24%	54%	18%	4%
	Aukštasis	1220	32% ▲	49% ▼	15%	3%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	25% ▼	53%	19% ▲	4%
	Kita tautybė	300	45% ▲	49%	4% ▼	1% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	29%	53%	16%	3%
	Dirbantys fizinį darbą	620	25%	55%	17%	3%
	Pensijoje, turintys negalią	899	25%	49% ▼	20% ▲	6% ▲
	Nedirba, ieško darbo	302	26%	48%	21%	4%
	Mokosi	235	28%	62% ▲	8% ▼	3%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	36% ▲	47% ▼	14%	3%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	25%	53%	18%	4%
Šeiminei padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	26%	53%	17%	4%
	Išsiskyre / gyvena atskirai	359	25%	50%	21%	5%
	Našlys, našlė	401	26%	49%	21%	5%
	Nevedęs, netekėjusi	588	29%	55%	13% ▼	4%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	26%	48% ▼	20% ▲	5%
	Du	1309	26%	51%	19%	4%
	Trys	549	25%	58% ▲	13% ▼	3%
	Keturi ir daugiau	519	30%	55%	12% ▼	3%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	26%	52%	18%	4%
	Yra	616	29%	55%	13% ▼	3%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	24%	49%	21% ▲	5% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	27%	54%	16%	3%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	33% ▲	51%	13% ▼	3%
	Nenurodė	557	24%	54%	18%	4%

164 lentelė. Naudos visuomenei vertinimas, kai ją sudaro žmonės, priklausantys skirtingoms kultūroms pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Visiškai pritariu	Labiau pritariu nei nepritariu	Labiau nepritariu nei pritariu	Visiškai nepritariu
Bendras (%)		3163	27%	52%	17%	4%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	28%	52%	15%	4%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	24% ▼	53%	19% ▲	4%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	27%	52%	16%	4%
Didieji miestai	Vilnius	581	34% ▲	54%	10% ▼	2% ▼
	Kaunas	310	23%	47%	22% ▲	8% ▲
	Klaipėda	154	16% ▼	56%	25% ▲	2%
	Šiauliai	107	24%	62%	15%	0% ▼
	Panevėžys	102	17% ▼	64% ▲	17%	2%
	Alytus	113	34%	43% ▼	21%	2%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centru	Vilniaus apskritis	292	35% ▲	49%	12% ▼	4%
	Kauno apskritis	297	32%	46% ▼	16%	6%
	Klaipėdos apskritis	198	24%	55%	17%	4%
	Šiaulių apskritis	181	22%	44% ▼	27% ▲	7%
	Panevėžio apskritis	151	39% ▲	42% ▼	17%	2%
	Alytaus apskritis	103	16% ▼	59%	22%	3%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	35% ▲	52%	10% ▼	3%
	Kauno apskritis	607	27%	47% ▼	19%	7% ▲
	Klaipėdos apskritis	352	20% ▼	56%	21%	3%
	Šiaulių apskritis	288	23%	51%	22% ▲	4%
	Panevėžio apskritis	253	30%	51%	17%	2%
	Alytaus apskritis	216	26%	50%	22%	2%
	Marijampolės apskritis	160	14% ▼	58%	23%	4%
	Telšių apskritis	149	11% ▼	60% ▲	28% ▲	1% ▼
	Utenos apskritis	157	27%	62% ▲	10% ▼	2%
Tauragės apskritis	108	20%	56%	16%	8%	

ASMENINIO TAPATUMO IR LIETUVOS KULTŪROS RYŠYS



8 iš 10 gyventojų pritaria, kad jų asmeninis tapatumas tvirtai susiję su Lietuvos kultūra. Maždaug penktadalis tam nepritaria. Savo asmeninį tapatumą su Lietuvos kultūra dažniau sieja moterys, vyriausi šalies gyventojai (70+ m.), įgiję aukštąjį išsilavinimą, biurų darbuotojai, pensininkai, lietuvių tautybės bei aukštai pajamų kategorijai priskiriami asmenys.

Pagal regionus tapatumo ir Lietuvos kultūros ryšiui labiausiai pritaria Alytaus miesto gyventojai ir Panevėžio apskrities (be Panevėžio miesto) gyventojai – atitinkamai net 57 % ir 51 % jų visiškai pritaria šiam teiginiui. Daugiausia nepritariančių šiam teiginiui – Klaipėdoje ir Telšių apskrityje (atitinkamai 27 % ir 29 % labiau nepritaria).

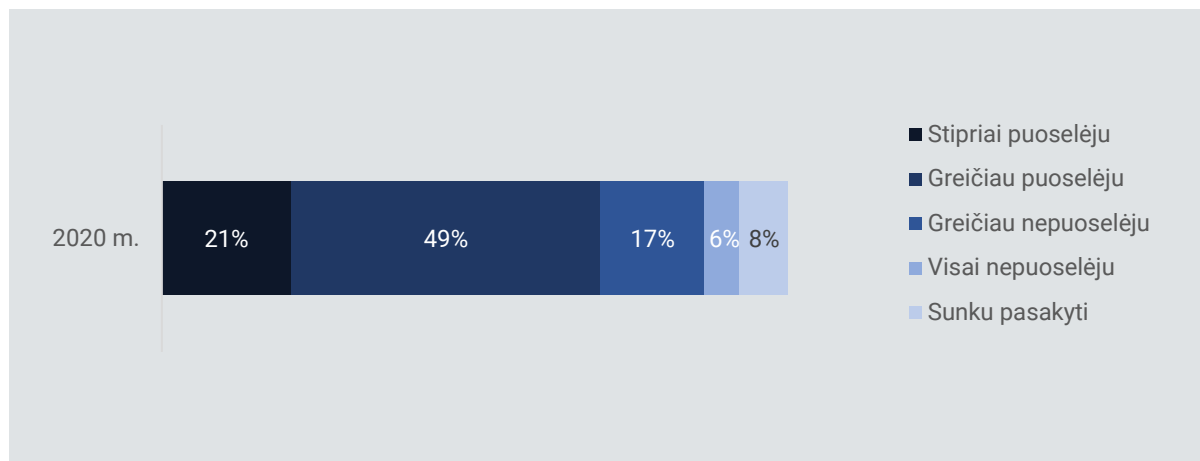
165 lentelė. Asmeninio tapatumo ir Lietuvos kultūros ryšys pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Visiškai pritariu	Labiau pritariu nei nepritariu	Labiau nepritariu nei pritariu	Visiškai nepritariu
<i>Bendras (%)</i>		3163	32%	49%	15%	4%
Lytis	Vyras	1497	29% ▼	49%	18% ▲	4%
	Moteris	1666	35% ▲	49%	13% ▼	3%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	26%	46%	26% ▲	2%
	20–29 metų	394	29%	52%	14%	6%
	30–39 metų	423	28% ▼	50%	17%	5%
	40–49 metų	414	34%	49%	15%	3%
	50–59 metų	684	31%	51%	14%	4%
	60–69 metų	484	33%	47%	16%	4%
	70 metų ir vyresni	593	41% ▲	43% ▼	13%	3%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	23% ▼	46%	24% ▲	7% ▲
	Vidurinis	894	25% ▼	51%	19% ▲	4%
	Aukštesnysis	649	34%	51%	11% ▼	4%
	Aukštasis	1220	43% ▲	45% ▼	10% ▼	2% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	34% ▲	48%	14%	3%
	Kita tautybė	300	17% ▼	50%	25% ▲	8% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	40% ▲	48%	11% ▼	2% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	620	23% ▼	56% ▲	18%	3%
	Pensijoje, turintys negalią	899	36% ▲	45% ▼	15%	4%
	Nedirba, ieško darbo	302	26% ▼	45%	19%	10% ▲
	Mokosi	235	26% ▼	48%	23% ▲	3%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	47% ▲	40% ▼	12% ▼	2% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	30% ▼	50%	16%	4%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	33%	50%	14%	3% ▼
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	30%	47%	18%	6%
	Našlys, našlė	401	38% ▲	45%	13%	4%
	Nevedęs, netekėjusi	588	29%	47%	18% ▲	5%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	34%	47%	14%	5% ▲
	Du	1309	32%	50%	15%	3%
	Trys	549	31%	49%	16%	4%
	Keturi ir daugiau	519	34%	47%	16%	3%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	32%	49%	15%	4%
	Yra	616	33%	48%	16%	3%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	28% ▼	47%	18% ▲	7% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	32%	52% ▲	13% ▼	2% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	41% ▲	44%	12%	2%
	Nenurodė	557	32%	47%	17%	4%

166 lentelė. Asmeninio tapatumo ir Lietuvos kultūros ryšys pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Visiškai pritariu	Labiau pritariu nei nepritariu	Labiau nepritariu nei pritariu	Visiškai nepritariu
Bendras (%)		3163	32%	49%	15%	4%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	28% ▼	49%	19% ▲	3%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	35%	48%	14%	3%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	34%	49%	12% ▼	5%
Didieji miestai	Vilnius	581	30%	49%	16%	4%
	Kaunas	310	31%	46%	21% ▲	2%
	Klaipėda	154	17% ▼	53%	27% ▲	2%
	Šiauliai	107	29%	58% ▲	13%	0% ▼
	Panevėžys	102	35%	56%	9%	0% ▼
	Alytus	113	57% ▲	37% ▼	6% ▼	0% ▼
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	39% ▲	47%	11% ▼	3%
	Kauno apskritis	297	35%	44%	16%	5%
	Klaipėdos apskritis	198	42% ▲	43%	13%	2%
	Šiaulių apskritis	181	31%	50%	11%	8% ▲
	Panevėžio apskritis	151	51% ▲	40% ▼	7% ▼	2%
	Alytaus apskritis	103	42%	50%	5% ▼	3%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	33%	49%	14%	4%
	Kauno apskritis	607	33%	45%	19% ▲	4%
	Klaipėdos apskritis	352	30%	48%	20% ▲	2%
	Šiaulių apskritis	288	30%	53%	12%	5%
	Panevėžio apskritis	253	45% ▲	46%	8% ▼	1% ▼
	Alytaus apskritis	216	50% ▲	43%	6% ▼	2%
	Marijampolės apskritis	160	20% ▼	61% ▲	16%	3%
	Telšių apskritis	149	13% ▼	42%	29% ▲	16% ▲
	Utenos apskritis	157	36%	55%	9% ▼	0% ▼
Tauragės apskritis	108	26%	55%	14%	5%	

TAUTINIO IR PILIETINIO TAPATUMO PUOSELĖJIMAS



2020 m. tyrime taip pat buvo klausiama apie tautinio ir pilietinio tapatumo puoselėjimą (pvz., himno giedojimą, valstybinių švenčių minėjimą, skatinimą kitus būti pilietiškais). Apie penktadalį gyventojų teigė, kad stipriai puoselėja tautinį ir pilietinį tapatumą, o apie pusę – kad greičiau puoselėja. Kaip ir besididžiuojančių Lietuvos pilietybe, stipriai puoselėjančių pilietiškumą daugiau tarp moterų, 70 m. ir vyresnių gyventojų, žmonių su aukštuoju išsilavinimu, dirbančių ne fizinį darbą, susijusių su kultūros sritimi bei aukštai pajamų kategorijai priskiriamų šalies gyventojų.

Iš miestų išsiskiria Klaipėda – tik 7 % jos gyventojų pasisakė stipriai puoselėjantys

tautinį ir pilietinį tapatumą, ir gerokai didesnė dalis neturėjo nuomonės šiuo klausimu (18 % lyginant su 8 % visų gyventojų). Tarp apskričių atkreiptinas dėmesys į Telšių apskritį – čia net 46 % gyventojų teigė, jog greičiau nepuoselėja arba visai nepuoselėja tautinio tapatumo, kai tarp visų gyventojų ši dalis sudaro 23 %. Tuo metu teigiamai išsiskiria Panevėžys ir Panevėžio apskritis – miesto gyventojai daug dažniau teigė greičiau puoselėjantys tapatumą (72 % lyginant su 49 % visų gyventojų), o apskrities gyventojai, neskaitant Panevėžio miesto – jog puoselėja stipriai (35 % lyginant su 21 % visų gyventojų).

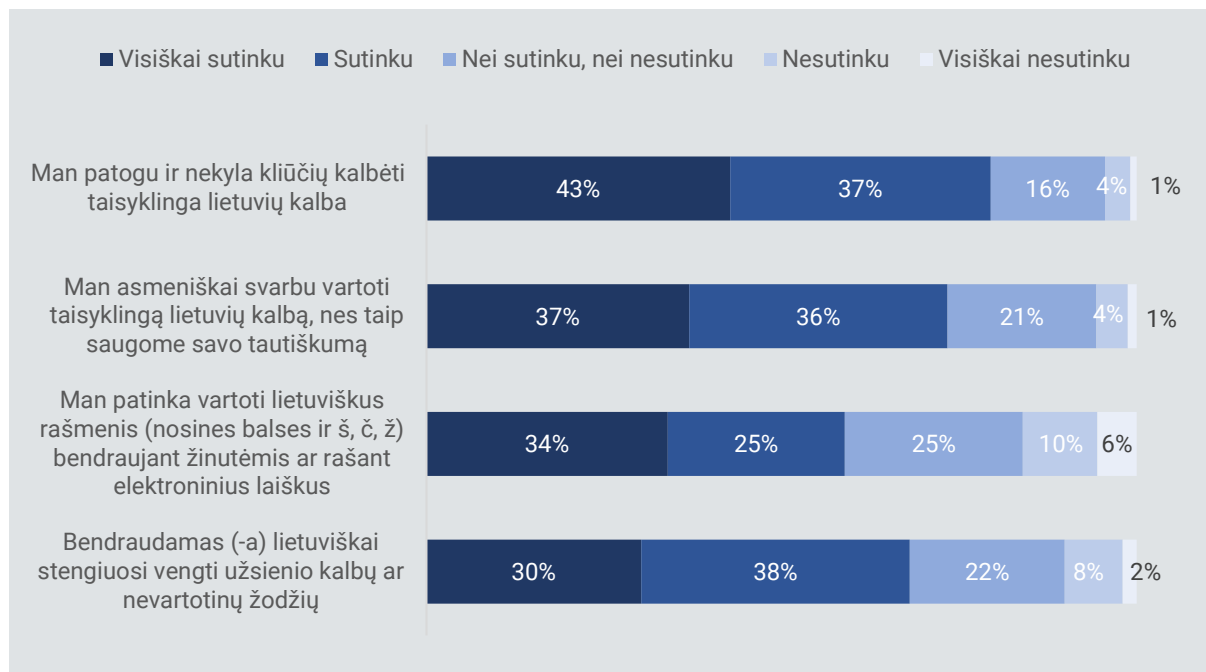
167 lentelė. Tautinio ir pilietinio tapatumo puoselėjimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Stipriai puoselėju	Greičiau puoselėju	Greičiau nepuoselėju	Visai nepuoselėju	Sunku pasakyti
Bendras (%)		3163	21%	49%	17%	6%	8%
Lytis	Vyras	1497	16% ▼	47%	20% ▲	8% ▲	9% ▲
	Moteris	1666	24% ▲	51%	14% ▼	4% ▼	6%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	15%	49%	19%	6%	10%
	20–29 metų	394	20%	48%	17%	7%	8%
	30–39 metų	423	18%	52%	18%	6%	6%
	40–49 metų	414	21%	54%	17%	4%	5% ▼
	50–59 metų	684	15% ▼	50%	17%	7%	10% ▲
	60–69 metų	484	21%	50%	15%	6%	8%
	70 metų ir vyresni	593	31% ▲	44% ▼	14%	4%	7%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	15% ▼	39% ▼	25% ▲	11% ▲	10%
	Vidurinis	894	14% ▼	50%	20% ▲	6%	10% ▲
	Aukštesnysis	649	21%	55% ▲	13% ▼	5%	6%
	Aukštasis	1220	30% ▲	50%	11% ▼	4% ▼	5% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	22%	51%	16%	5%	6% ▼
	Kita tautybė	300	8% ▼	39% ▼	25% ▲	10% ▲	19% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	25% ▲	53% ▲	12% ▼	4% ▼	6%
	Dirbantys fizinį darbą	620	13% ▼	52%	22% ▲	5%	8%
	Pensijoje, turintys negalią	899	25% ▲	46% ▼	16%	5%	8%
	Nedirba, ieško darbo	302	13% ▼	45%	19%	14% ▲	9%
	Mokosi	235	18%	49%	17%	4%	12% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	36% ▲	47%	10% ▼	4%	4% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	19% ▼	50%	17%	6%	8%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	20%	51%	16%	5%	7%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	17%	51%	18%	7%	8%
	Našlys, našlė	401	30% ▲	42% ▼	16%	5%	7%
	Nevedęs, netekėjusi	588	18%	48%	17%	7%	10% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	23%	46% ▼	16%	7%	8%
	Du	1309	20%	50%	17%	4% ▼	8%
	Trys	549	17% ▼	53%	18%	5%	7%
	Keturi ir daugiau	519	22%	49%	15%	8%	7%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	20%	49%	16%	5%	9%
	Yra	616	22%	50%	17%	6%	4% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	19%	44% ▼	20% ▲	9% ▲	8%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	20%	54% ▲	16%	4% ▼	6% ▼
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	27% ▲	52%	13% ▼	4%	5% ▼
	Nenurodė	557	20%	45%	16%	5%	14% ▲

168 lentelė. Tautinio ir pilietinio tapatumo puoselėjimas pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Stipriai puoselėju	Greičiau puoselėju	Greičiau nepuoselėju	Visai nepuoselėju	Sunku pasakyti
Bendras (%)		3163	21%	49%	17%	6%	8%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	19%	49%	20% ▲	4% ▼	8%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	21%	51%	15%	5%	8%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	22%	47%	15%	8% ▲	8%
Didieji miestai	Vilnius	581	19%	47%	21% ▲	4%	8%
	Kaunas	310	24%	51%	17%	5%	3% ▼
	Klaipėda	154	7% ▼	55%	19%	1% ▼	18% ▲
	Šiauliai	107	25%	44%	16%	4%	12%
	Panevėžys	102	19%	72% ▲	6% ▼	1% ▼	3%
	Alytus	113	28%	41%	18%	2%	10%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	25%	53%	7% ▼	4%	11%
	Kauno apskritis	297	23%	47%	17%	8%	5%
	Klaipėdos apskritis	198	26%	43%	19%	3%	10%
	Šiaulių apskritis	181	20%	42%	17%	17% ▲	4%
	Panevėžio apskritis	151	35% ▲	46%	11%	4%	5%
	Alytaus apskritis	103	15%	51%	20%	4%	10%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	21%	49%	17%	4%	9%
	Kauno apskritis	607	24%	49%	17%	6%	4% ▼
	Klaipėdos apskritis	352	17%	48%	19%	2% ▼	13% ▲
	Šiaulių apskritis	288	22%	43% ▼	17%	12% ▲	7%
	Panevėžio apskritis	253	28% ▲	56% ▲	9% ▼	3% ▼	4% ▼
	Alytaus apskritis	216	22%	46%	19%	3%	10%
	Marijampolės apskritis	160	18%	55%	16%	6%	4%
	Telšių apskritis	149	6% ▼	43%	28% ▲	18% ▲	5%
	Utenos apskritis	157	18%	51%	10% ▼	4%	17% ▲
Tauragės apskritis	108	18%	67% ▲	9% ▼	3%	3% ▼	

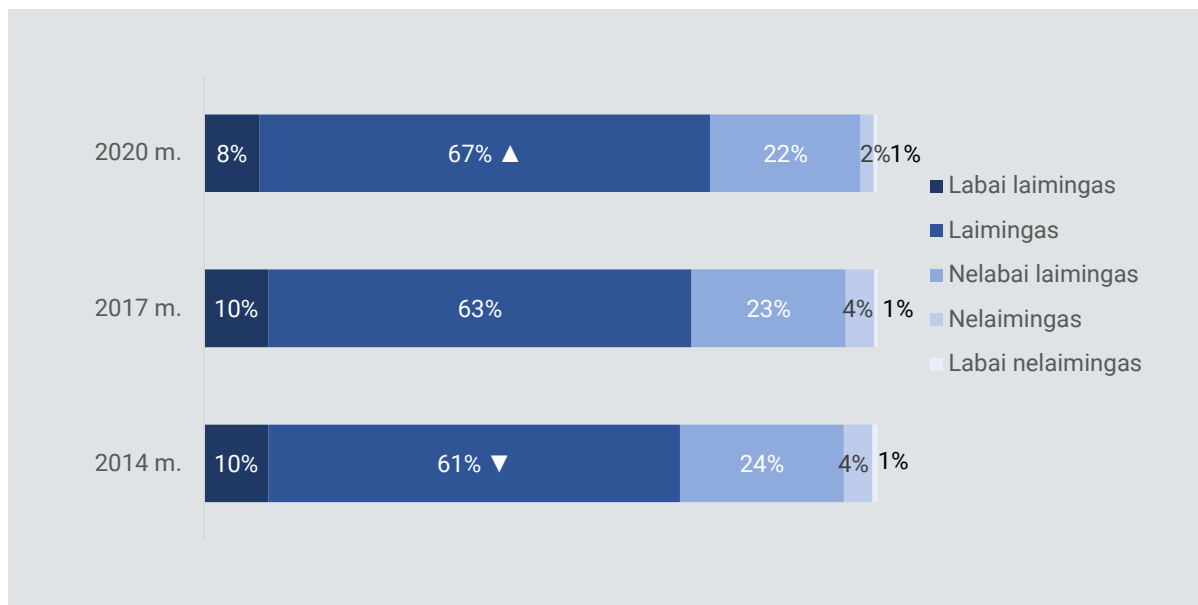
LIETUVIŲ KALBOS VARTOJIMO NUOSTATOS



Vienas iš 2021–2030 m. NPP strateginių rodiklių yra susijęs su lietuvių kalbos vartojimo patrauklumu. Šiam rodikliui apskaičiuoti buvo sudaryti keturi teiginiai, susiję su įvairiais kalbos vartojimo aspektais. Lyginant juos tarpusavy, daugiausia pritarimo sulaukia teiginys, jog

taisyklingos lietuvių kalbos vartojimas nėra kliūtis (43 % visiškai su juo sutinka). Mažiausiai gyventojai sutinka, kad bendraudami lietuviškai stengiasi vengti užsienio kalbų ar nevertotinų žodžių (30 % visiškai su juo sutinka).

LAIMĖS POJŪTIS 2014–2020 M.



Remiantis tyrimo rezultatais, nuo 2014 m. gausėja gyventojų, kurie jaučiasi laimingi. Nors labai laimingų dalis išlieka panaši (8%), teigiančių, jog yra laimingi, padaugėjo nuo 61% 2014 m. iki 67% 2020 m. Įdomu pastebėti, kad laimės pojūtis koreliuoja su gyventojų amžiumi: jaunesni gyventojai nuo 15 iki 39 m. dažniau jaučiasi labai laimingi, o nuo 50 metų – dažniau nelabai laimingi. Laimės pojūtis taip pat priklauso nuo gyventojų socialinės padėties bei išsilavinimo: dirbantys biuruose, įgiję aukštąjį išsilavinimą bei disponuojantys aukštomis pajamomis dažniau jaučiasi laimingi. Nelabai laimingi dažniau jaučiasi

pensininkai, nedirbantys asmenys, įgiję vidurinį ar žemesnį išsilavinimą bei į žemiausią pajamų kategoriją patenkantys gyventojai.

Tarp regionų galima atkreipti dėmesį, jog Klaipėdoje ir Šiauliuose bei Alytaus apskrityje, neskaitant Alytaus miesto, yra daugiau teigusių, jog yra nelabai laimingi (30–31% lyginant su 22% visų gyventojų). Iš teigiamos pusės labiau išsiskiria Kauno miestas ir Utenos apskritis – 13% kauniečių teigė, jog yra labai laimingi (lyginant su 8% visų gyventojų), o Utenos apskrityje dažniausiai iš visų regionų gyventojai rinkosi atsakymą, jog yra laimingi (78%).

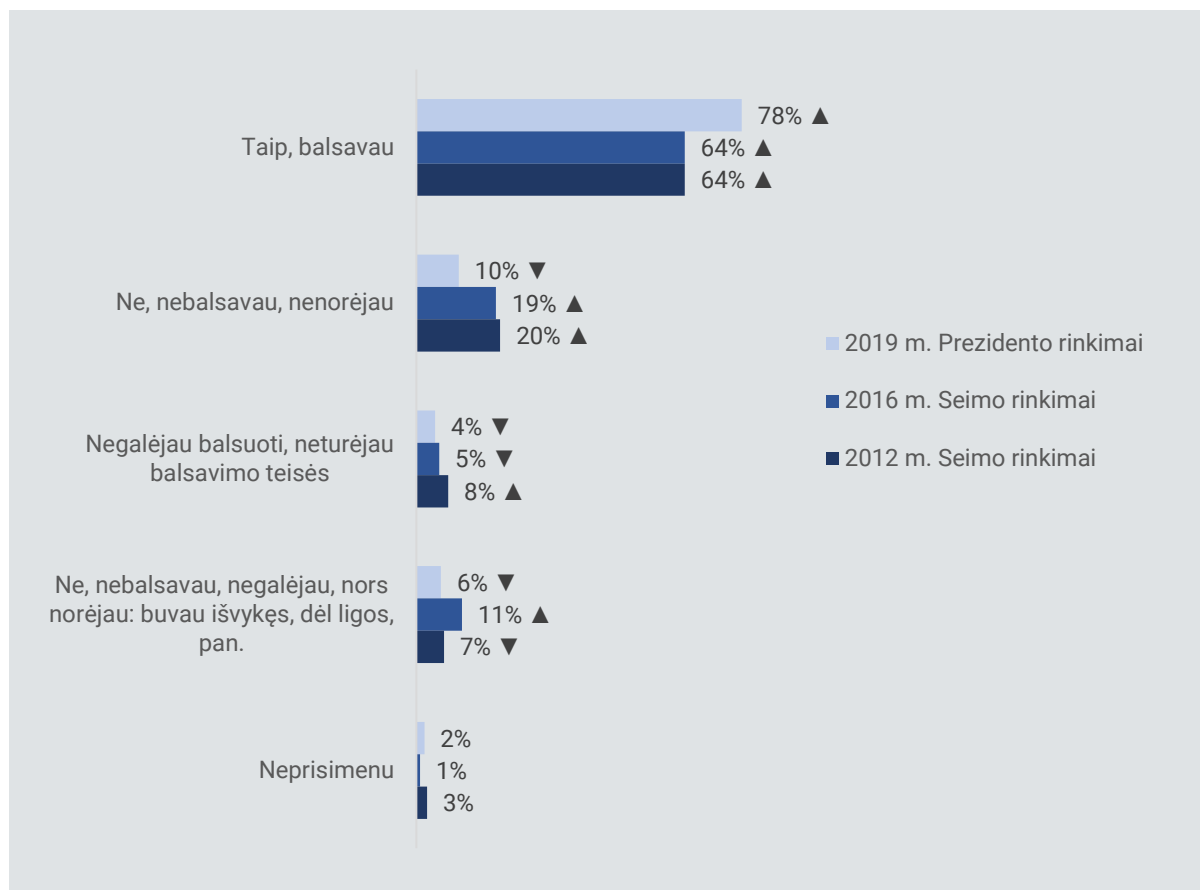
169 lentelė. Laimės pojūtis pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai laimingas	Laimingas	Nelabai laimingas	Nelaimingas	Labai nelaimingas
Bendras (%)		3163	8%	67%	22%	2%	1%
Lytis	Vyras	1497	7% ▼	66%	24%	2%	1%
	Moteris	1666	9%	67%	21%	2%	0%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	16% ▲	63%	16% ▼	4%	1%
	20–29 metų	394	13% ▲	70%	13% ▼	3%	1%
	30–39 metų	423	14% ▲	71%	13% ▼	1%	1%
	40–49 metų	414	9%	73% ▲	17% ▼	1%	1%
	50–59 metų	684	3% ▼	65%	30% ▲	2%	0%
	60–69 metų	484	6% ▼	61% ▼	31% ▲	2%	0%
	70 metų ir vyresni	593	4% ▼	64%	30% ▲	2%	0%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	6%	55% ▼	34% ▲	4%	1%
	Vidurinis	894	7%	64%	26% ▲	2%	1%
	Aukštesnysis	649	7%	72% ▲	19%	1% ▼	0%
	Aukštasis	1220	11% ▲	71% ▲	15% ▼	2%	1%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	2863	9%	67%	22%	2%	1%
	Kita tautybė	300	6%	65%	27%	2%	0%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	11% ▲	73% ▲	14% ▼	1% ▼	0%
	Dirbantys fizinį darbą	620	7%	72% ▲	19%	1%	0%
	Pensijoje, turintys negalią	899	4% ▼	61% ▼	32% ▲	3%	0%
	Nedirba, ieško darbo	302	8%	56% ▼	32% ▲	3%	2%
	Mokosi	235	15% ▲	62%	16% ▼	4%	2%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	13% ▲	65%	16% ▼	4% ▲	1%
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	8%	67%	23%	2%	1%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	8%	71% ▲	19% ▼	1% ▼	1%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	4% ▼	61% ▼	32% ▲	3%	1%
	Našlys, našlė	401	4% ▼	59% ▼	33% ▲	4%	1%
	Nevedęs, netekėjusi	588	13% ▲	62% ▼	21%	3% ▲	1%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	6% ▼	58% ▼	32% ▲	4% ▲	1%
	Du	1309	7%	69%	23%	1% ▼	1%
	Trys	549	9%	72% ▲	16% ▼	3%	1%
	Keturi ir daugiau	519	14% ▲	70%	15% ▼	1%	1%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	7% ▼	66%	25% ▲	2%	1%
	Yra	616	13% ▲	71% ▲	13% ▼	2%	1%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	5% ▼	56% ▼	35% ▲	3% ▲	1%
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	7%	72% ▲	19% ▼	1% ▼	0%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	13% ▲	73% ▲	12% ▼	2%	0%
	Nenurodė	557	12% ▲	66%	19%	2%	1%

170 lentelė. Laimės pojūtis pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai laimingas	Laimingas	Nelabai laimingas	Nelaimingas	Labai nelaimingas
Bendras (%)		3163	8%	67%	22%	2%	1%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	9%	67%	22%	2%	0%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	8%	67%	22%	2%	1%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	9%	66%	23%	2%	0%
Didieji miestai	Vilnius	581	8%	71% ▲	18% ▼	2%	0%
	Kaunas	310	13% ▲	60% ▼	24%	2%	0%
	Klaipėda	154	2% ▼	67%	30% ▲	1%	0%
	Šiauliai	107	3% ▼	63%	31% ▲	3%	0%
	Panevėžys	102	8%	68%	22%	1%	1%
	Alytus	113	13%	69%	11% ▼	1%	6% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	11%	67%	19%	2%	1%
	Kauno apskritis	297	11%	61% ▼	24%	3%	1%
	Klaipėdos apskritis	198	6%	70%	23%	1%	0%
	Šiaulių apskritis	181	4% ▼	68%	26%	2%	0%
	Panevėžio apskritis	151	11%	67%	20%	1%	1%
	Alytaus apskritis	103	9%	59%	31% ▲	1%	0%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	9%	70%	19% ▼	2%	1%
	Kauno apskritis	607	12% ▲	61% ▼	24%	3%	1%
	Klaipėdos apskritis	352	4% ▼	69%	26%	1%	0%
	Šiaulių apskritis	288	4% ▼	66%	28% ▲	2%	0%
	Panevėžio apskritis	253	10%	68%	21%	1%	1%
	Alytaus apskritis	216	11%	64%	21%	1%	3% ▲
	Marijampolės apskritis	160	8%	69%	17%	4%	1%
	Telšių apskritis	149	7%	62%	28%	2%	1%
	Utenos apskritis	157	4%	78% ▲	17%	0%	0%
Tauragės apskritis	108	6%	67%	24%	3%	0%	

BALSAVIMAS PASKUTINIUOSE SEIMO IR LR PREZIDENTO RINKIMUOSE



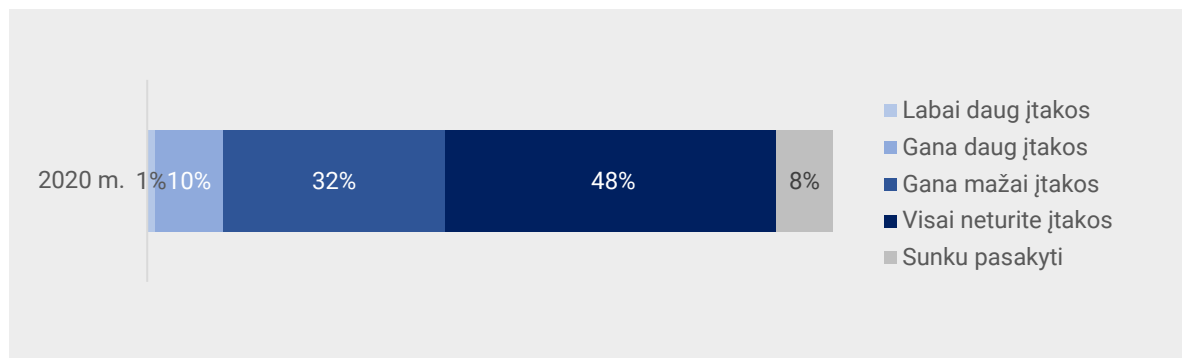
Lietuvos Respublikos Vyriausiosios rinkimų komisijos ataskaitoje nurodoma, jog LR Prezidento rinkimų I ture balsavo 57 %¹⁶, o II ture beveik 54 % gyventojų¹⁷. Remiantis tyrimo dalyvių atsakymais, balsavusiųjų dalis siekia 78 %. Toks rezultatas nemenka dalimi sietinas su respondento noru deklaruoti socialiai pageidautiną elgesį, nurodantį, kad respondentas yra pilietiškai aktyvus. Toks elgesys natūralus, juolab, kad šis

klausimas naudotinas labiau sąsajų su įsitraukimu į kultūrą analizei nei tiksliam rinkėjų dalių atspindėjimui.

¹⁶ <https://www.vrk.lt/2019-prezidento/rezultatai?srcUrl=/rinkimai/904/1/1546/rezultatai/lt/rezultataiPreRezultatai.html>

¹⁷ <https://www.vrk.lt/2019-prezidento/rezultatai?srcUrl=/rinkimai/904/2/1544/rezultatai/lt/rezultataiPreRezultatai.html>

ASMENINĖS ĮTAKOS VERTINIMAS SAVIVALDYBĖJE AR ŠALYJE PRIIMAMIEMS SPRENDIMAMS



Dauguma gyventojų dėl asmeninės įtakos priimamiems sprendimams šalyje ar savivaldybėje yra gana skeptiški. Tik apie dešimtadalį nurodė, kad turi įtakos, maždaug trečdalis mano, kad turi gana mažai įtakos, o 1 iš 2 šalies gyventojų mano visai neturintis įtakos.

Manančių, kad visai neturi įtakos, daugiau tarp gyventojų nuo 50 metų, įgijusių vidurinį ar žemesnį išsilavinimą, dirbančių fizinį darbą, pensininkų, nedirbančių asmenų, kaimo gyventojų bei gaunančių žemas pajamas. Biurų darbuotojai, aukštas pajamas gaunantys asmenys bei didmiesčių gyventojai nurodė, jog daro gana mažą įtaką savo savivaldybėje ar šalyje priimamiems sprendimams.

Tarp sociodemografinių grupių dažniau mano turintis gana daug įtakos tik 20–29 m. amžiaus ir su kultūros sritimi susiję

gyventojai (atitinkamai 18 % ir 20 % lyginant su 10 % visų gyventojų).

Žvelgiant į regionus, Vilniaus ir Kauno miestų gyventojai dažniau nei kitų teigė turintis gana daug įtakos, o daugiausia taip manančiųjų Panevėžio apskrityje (be Panevėžio miesto). Šiauliuose iš šešių analizuotų didžiųjų miestų mažiausiai galvojančiųjų, jog šalyje ar savivaldybėje daromiems sprendimams jie turi gana daug įtakos (4 %). Daugiau nepasitikinčių savo galimybėmis prisidėti prie viešųjų sprendimų yra mažiausiose vietovėse (iki 3 tūkst. gyv.), Šiauliuose ir Šiaulių apskrityje, Alytaus apskrityje (tiek įskaitant Alytų, tiek neįskaitant), o daugiausia tokių Tauragės ir Telšių apskrityse – čia atitinkamai 66 % ir 73 % gyventojų teigė, jog visai neturi įtakos tokiems sprendimams.

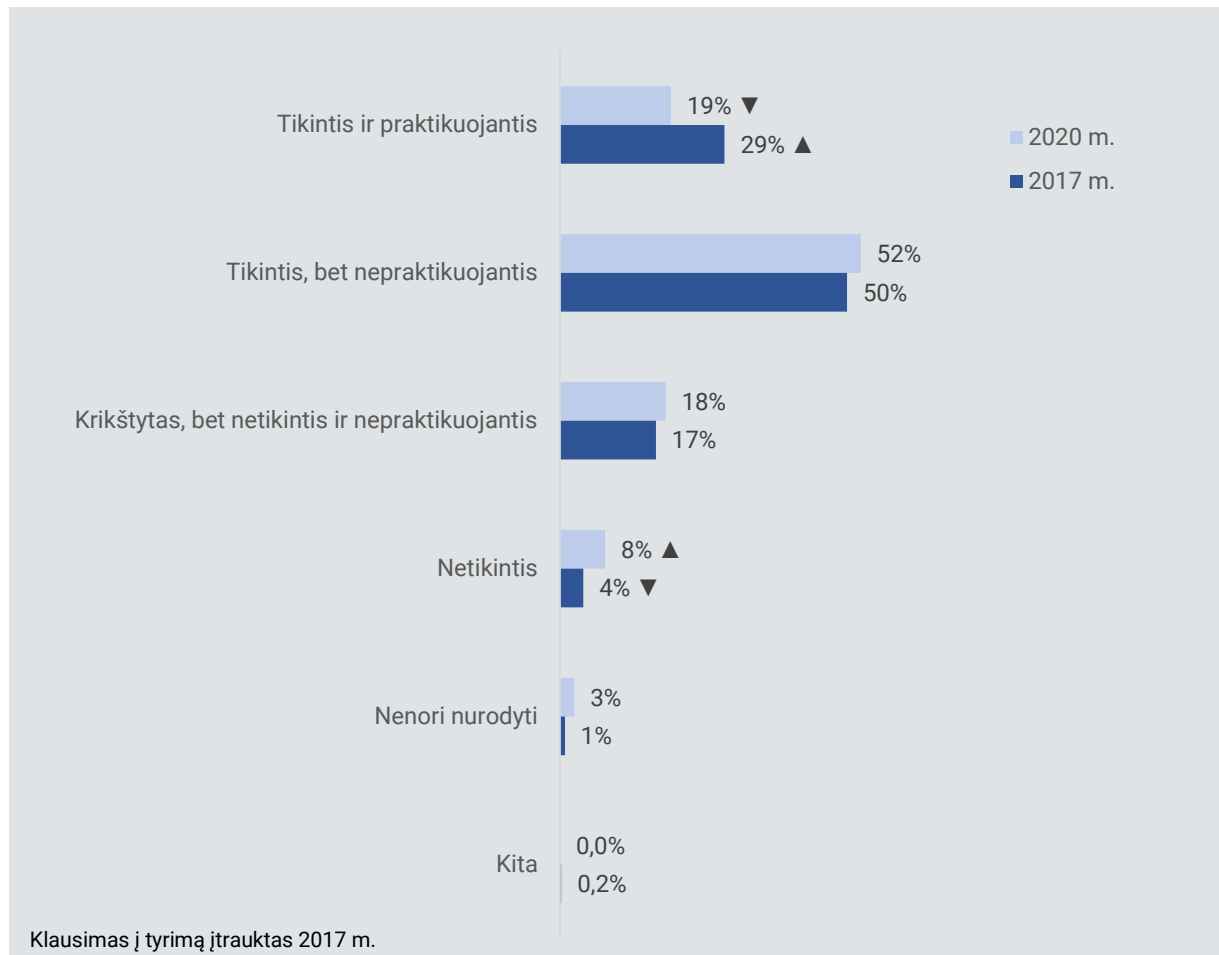
171 lentelė. Asmeninės įtakos vertinimas savivaldybėje ar šalyje priimamiems sprendimams pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai daug įtakos	Gana daug įtakos	Gana mažai įtakos	Visai neturi įtakos	Sunku pasakyti
Bendras (%)		3163	1%	10%	32%	48%	8%
Lytis	Vyras	1497	1%	9%	32%	50%	7%
	Moteris	1666	1%	10%	33%	46%	9%
Amžiaus grupės	15–19 metų	171	4%	8%	30%	35% ▼	23% ▲
	20–29 metų	394	2%	18% ▲	37% ▲	34% ▼	9%
	30–39 metų	423	2%	13%	35%	43% ▼	8%
	40–49 metų	414	1%	9%	36%	48%	6% ▼
	50–59 metų	684	1%	7% ▼	29%	56% ▲	6%
	60–69 metų	484	0%	7% ▼	30%	57% ▲	6% ▼
	70 metų ir vyresni	593	1%	7% ▼	28% ▼	54% ▲	10%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	400	1%	5% ▼	23% ▼	58% ▲	12% ▲
	Vidurinis	894	1%	10%	28% ▼	54% ▲	7%
	Aukštesnysis	649	1%	10%	34%	49%	6%
	Aukštasis	1220	2%	11%	40% ▲	38% ▼	9%
Tautybė	Lietuvius (-ė)	2863	1%	10%	34%	48%	8%
	Kita tautybė	300	0%	9%	22% ▼	55% ▲	14% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	1107	2% ▲	12% ▲	40% ▲	37% ▼	8%
	Dirbantys fizinį darbą	620	1%	9%	30%	55% ▲	5% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	899	1%	7% ▼	28% ▼	57% ▲	7%
	Nedirba, ieško darbo	302	1%	10%	24% ▼	58% ▲	6%
	Mokosi	235	2%	14%	32%	31% ▼	21% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	417	2%	20% ▲	36%	31% ▼	11% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	2746	1%	8% ▼	32%	51% ▲	8%
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1815	1%	10%	33%	49%	7%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	359	1%	9%	28%	58% ▲	5% ▼
	Našlys, našlė	401	1%	7% ▼	31%	52%	10%
	Nevedęs, netekėjusi	588	1%	13% ▲	35%	39% ▼	12% ▲
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	786	1%	8% ▼	32%	53% ▲	7%
	Du	1309	1%	9%	31%	52% ▲	6% ▼
	Trys	549	1%	13% ▲	35%	39% ▼	12% ▲
	Keturi ir daugiau	519	2%	11%	34%	42% ▼	11%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	2547	1%	9%	32%	50%	8%
	Yra	616	2%	13% ▲	34%	42% ▼	9%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	816	1%	6% ▼	25% ▼	61% ▲	6% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	1300	1%	11%	35%	46% ▼	8%
	Aukštos (virš 800 EUR)	490	1%	13% ▲	42% ▲	38% ▼	5% ▼
	Nenurodė	557	2%	9%	30%	43% ▼	16% ▲

172 lentelė. Asmeninės įtakos vertinimas savivaldybėje ar šalyje priimamiems sprendimams pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai daug įtakos	Gana daug įtakos	Gana mažai įtakos	Visai neturite įtakos	Sunku pasakyti
Bendras (%)		3163	1%	10%	32%	48%	8%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	1045	1%	14% ▲	37% ▲	39% ▼	9%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	1111	1%	8% ▼	31%	52% ▲	8%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	1007	1%	8% ▼	29% ▼	55% ▲	8%
Didieji miestai	Vilnius	581	1%	14% ▲	33%	44% ▼	8%
	Kaunas	310	2%	15% ▲	38% ▲	38% ▼	6%
	Klaipėda	154	1%	9%	49% ▲	25% ▼	16% ▲
	Šiauliai	107	2%	4% ▼	27%	62% ▲	6%
	Panevėžys	102	2%	11%	36%	46%	4%
	Alytus	113	1%	8%	19% ▼	57%	15% ▲
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	292	0%	9%	29%	46%	16% ▲
	Kauno apskritis	297	1%	8%	31%	53%	7%
	Klaipėdos apskritis	198	1%	6% ▼	28%	53%	12%
	Šiaulių apskritis	181	1%	5% ▼	32%	58% ▲	3% ▼
	Panevėžio apskritis	151	2%	20% ▲	38%	35% ▼	5%
	Alytaus apskritis	103	2%	4%	30%	58% ▲	5%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	873	1%	13% ▲	32%	44% ▼	11% ▲
	Kauno apskritis	607	2%	11%	35%	45%	7%
	Klaipėdos apskritis	352	1%	7%	38% ▲	40% ▼	14% ▲
	Šiaulių apskritis	288	1%	5% ▼	30%	59% ▲	4% ▼
	Panevėžio apskritis	253	2%	17% ▲	37%	39% ▼	5% ▼
	Alytaus apskritis	216	1%	6%	24% ▼	58% ▲	10%
	Marijampolės apskritis	160	2%	8%	41% ▲	45%	3% ▼
	Telšių apskritis	149	0%	2% ▼	22% ▼	73% ▲	3% ▼
	Utenos apskritis	157	2%	5% ▼	31%	51%	11%
Tauragės apskritis	108	0%	12%	17% ▼	66% ▲	5%	

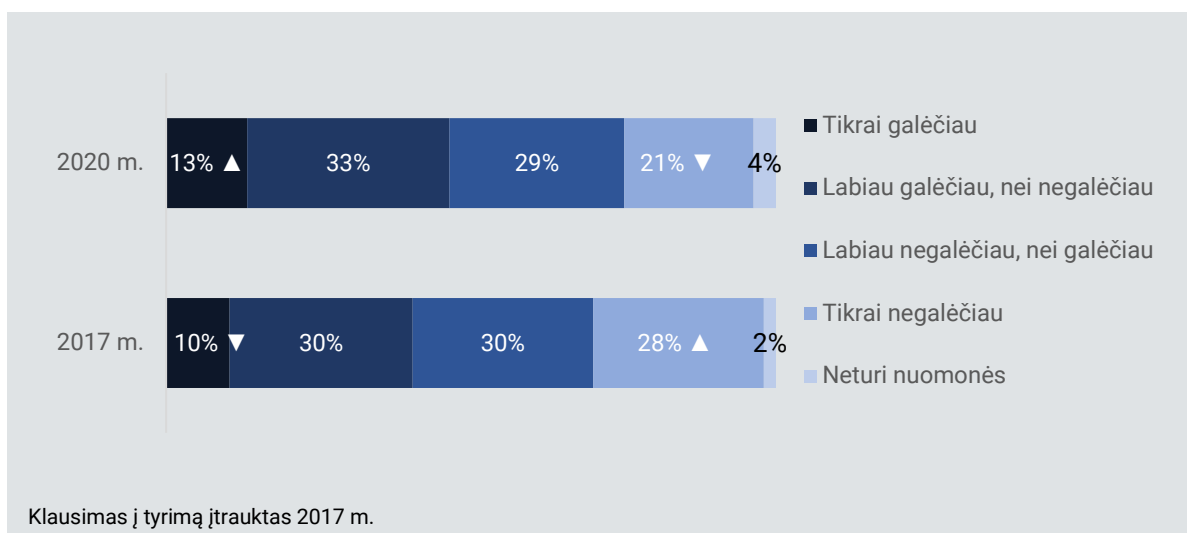
TIKĖJIMAS 2017 M. IR 2020 M.



Šio tyrimo rezultatai atspindi bendras Lietuvos gyventojų sekuliarėjimo tendencijas. Tikinčių ir praktikuojančių tikėjimą gyventojų (reguliariai besilankančių maldos namuose, gyvenančių pagal tikėjimo išpažįstamas vertybes) yra mažiau nei 2017 m. – jų

dalis sumažėjo nuo 29 % iki 19 %, taip pat reikšmingai paaugo netikinčių gyventojų dalis – nuo 4 % 2017 m. iki 8 % 2020 m. Analizuojant tyrimo duomenis pastebėta, kad dažniausiai sekuliaras pažiūras (netikintys arba krikštyti, bet netikintys) išreiškia jauni žmonės (15–29 m.) ir vyrai.

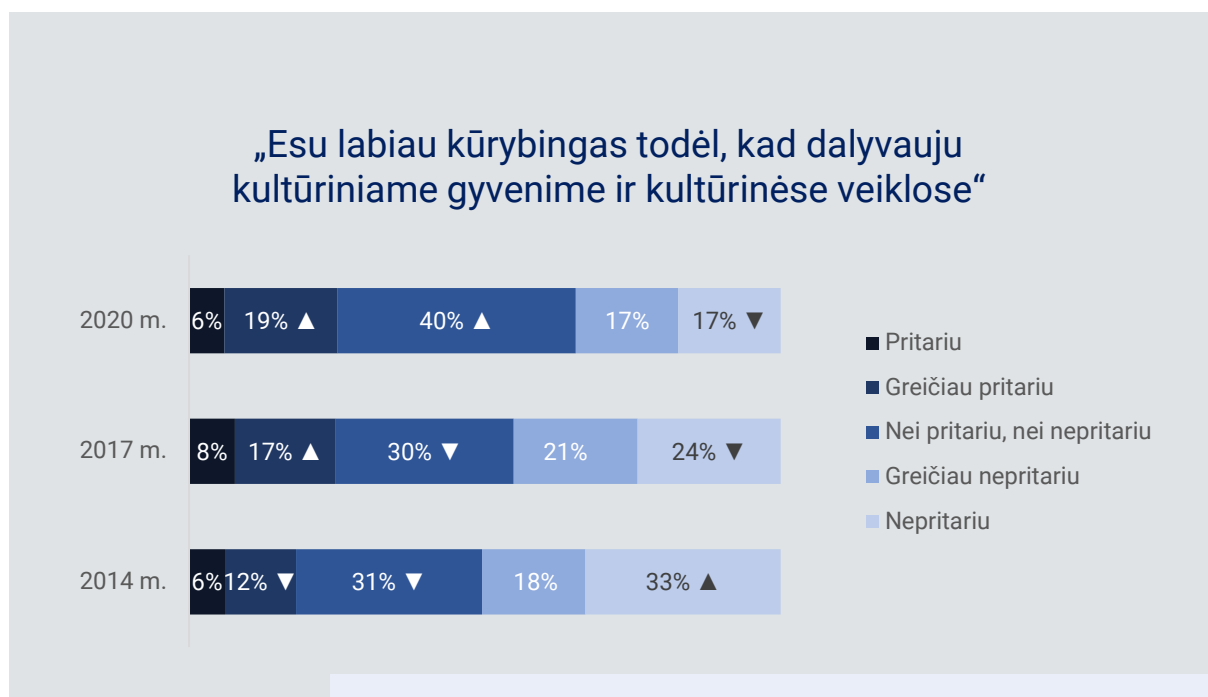
GALEJIMAS SAVE PAVADINTI KŪRYBINGU 2017 M. IR 2020 M.



Vertindami savo kūrybingumą gyventojai 2020 m. tyrime taip pat buvo labiau teigiamai nusiteikę. Kūrybingais save laiko 46 % gyventojų (dalis „tikrai galinčių“ ir „labiau galinčių“ save pavadinti kūrybingais), 2017 m. tokių buvo 40 %. 2020 m. statistiškai reikšmingai mažiau gyventojų sakė, jog tikrai negalėtų savęs

pavadinti kūrybingais. Tikrai kūrybingais save dažniau laiko jauni žmonės (15–29 m.), įgiję aukštąjį išsilavinimą, dirbantys ne fizinį darbą, besimokantys, gaunantys dideles pajamas (virš 800 EUR vienam šeimos nariui) bei susiję su kultūros sritimi.

GYVENTOJŲ NUOMONĖ APIE DALYVAVIMO KULTŪRINIAME GYVENIME RYŠĮ SU KŪRYBINGUMU 2014–2020 M.

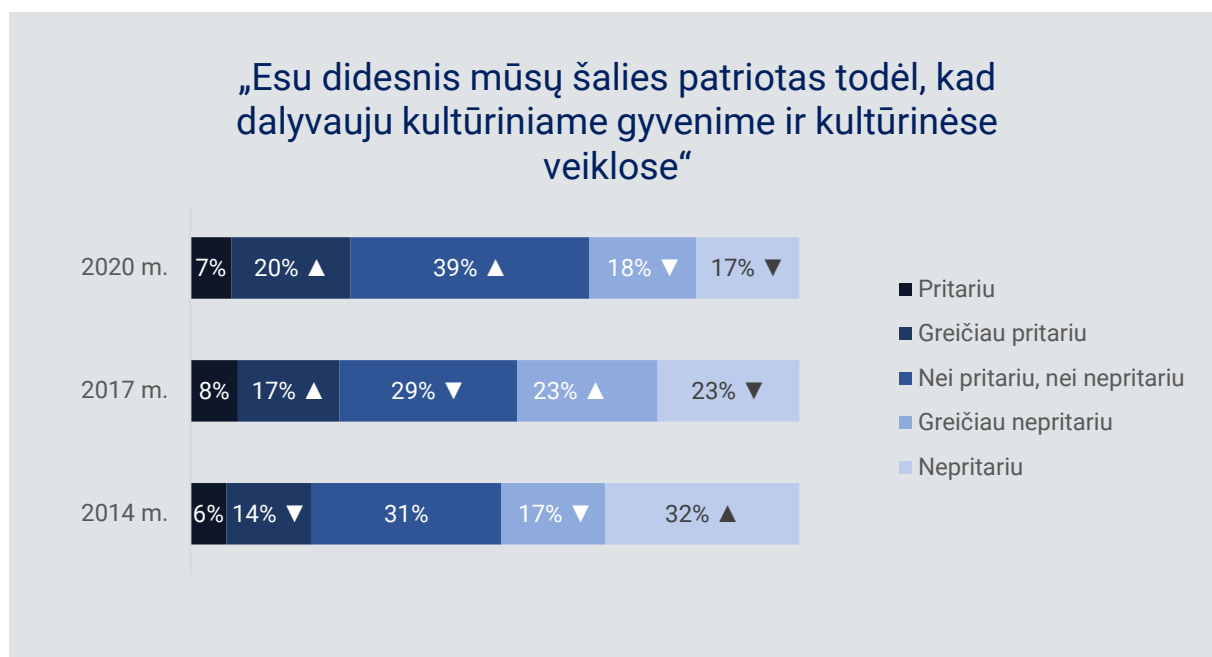


„2020 m. matomas ypač teigiamas poslinkis, susijęs su gyventojų vertinimu, kaip jų gyvenimo kokybę veikia įsitraukimas į kultūrą.“

Vis daugiau gyventojų pritaria, kad kultūrinis gyvenimas skatina jų pačių kūrybingumą: 2014 m. tokių buvo 18 %, o 2020 m. 25 %. Nepritariančių teiginiui „Esu labiau kūrybingas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose“ gretos gerokai apmažėjo – dar

prieš šešerius metus tokių buvo trečdalis, dabar – tik 17%. Galima pastebėti, kad šiais metais šiuo klausimu buvo dažniau laikomasi neutralios nuomonės (nei pritarė, nei nepritarė 40% 2020 m. ir 30–31% 2014–2017 m.).

GYVENTOJŲ NUOMONĖ APIE DALYVAVIMO KULTŪRINIAME GYVENIME RYŠĮ SU PATRIOTIŠKUMU 2014–2020 M.



Apklaustieji dalyvavimo kultūroje įtaką gyventojų patriotiškumui vertina panašiai, kaip ir įtaką jų kūrybingumui: 2014 m. 20 % pritarė, kad jie yra didesni šalies patriotai todėl, kad dalyvauja kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose, o 2020 m. tam pritarė jau 27 % respondentų. Lygiai taip pat, kaip ir vertinant kultūros

veiklų ir kūrybingumo sąsajas, dalis teigiančiųjų, kad dalyvavimas kultūroje neturi jokio ryšio su patriotiškumu, sumažėjo nuo 32 % iki 17 %. 4 iš 10 gyventojų 2020 m. šiuo klausimu laikosi neutralios pozicijos, t. y. nei pritaria, nei nepitaria.

SĄSAJOS TARP ĮSITRAUKIMO Į KULTŪRĄ IR PILIETINIŲ, SOCIALINIŲ, EMOCINIŲ NUOSTATŲ

Toliau esančioje 173 lentelėje pateiktos pilietinės, socialinės, emocinės nuostatos pagal įvairaus pobūdžio įsitraukimą į kultūrinę veiklą.

Gyventojai, kurie dalyvavo ar savanoriavo kultūrinėse veiklose per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino paskelbimo, turi daugiau draugų, kuriuos galėtų pakviesti į kultūros renginį, labiau didžiuojasi būdami Lietuvos piliečiais, bent keliskart per metus neatlygintinai padeda priklausantiems kitai tautinei, socialinei ar kt. grupei nei jie patys, ir pritaria, jog dėl dalyvavimo kultūroje yra patriotiškesni. Taip pat jie dažniau sutinka, jog gali save pavadinti kūrybingais žmonėmis (imant tiek bendrai, tiek konkrečiai dėl to, kad dalyvauja kultūriniame gyvenime).

Ypač ryškūs minėtų aspektų skirtumai lyginant visus respondentus su tais, kurie į kultūrą įsitraukė socialiai –

savanoriaudami, dalyvaudami bendruomeninėje veikloje ir pan. Taip pat būtent su šia gyventojų grupe iš penkių aptariamų statistiškai reikšmingai labiau siejasi šie aspektai: jaučiasi laimingi arba labai laimingi (iki 2020 m. pavasario karantino); balsavo 2019 m. Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimuose; mano, kad turi labai ar gana daug įtakos savivaldybėje ar šalyje priimamiems sprendimams.

Atkreiptinas dėmesys, kad esantys mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujantys kultūrinėse veiklose minėtų nuostatų atžvilgiu nuo visų respondentų reikšmingai nesiskiria. Vienintelis ryškesnis skirtumas, jog šie gyventojai dažniau yra tikintys ir praktikuojantys (25 % lyginant su 19 % visų gyventojų).

173 lentelė. Sąsajos¹⁸ tarp skirtingo pobūdžio įsitraukimo į kultūrą ir pilietinių, socialinių ir kt. nuostatų

	Visi respon- dentai	Dalyvavę KV* mažuose miesteliuose ir kaimuose (R2)	Linkę dalyvauti KV (R3)	Dalyvavę labdaringoje, savano- rystės, bendruo- meninėje KV (R10)	Dalyvavę KV (R11)	Esantys mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujan- tys KV (R14)
<i>Imtis</i>	3163	435	1854	710	1494	224
Turi draugų organizacijoje / grupėje / klube, su kuriais bendrauja už jos ribų	19%**	22%	neskaičiuojama**	36% ▲	20%	17%
Turi 5 ar daugiau draugų (ne šeimos narių), kuriuos galėtų pakviesti kartu dalyvauti kultūros renginyje	28%	40% ▲	35% ▲	44% ▲	38% ▲	32%
Pasitiki arba visiškai pasitiki kultūros institucijomis, kaip veiksniumi, galinčiu sustiprinti Lietuvos kultūrą	39%	48% ▲	42%	45% ▲	42%	42%
Labai didžiuojasi būdami Lietuvos piliečiais	43%	53% ▲	49% ▲	53% ▲	49% ▲	49%
Bent kelis kartus per metus padeda žmonėms, priklausantiems kitai tautinei, religinei, socialinei grupei	32%	44% ▲	36% ▲	45% ▲	38% ▲	33%
Visiškai pritaria teiginiui, kad visuomenei naudinga, kuomet ji sudaryta iš skirtingoms kultūroms priklausančių žmonių	27%	33% ▲	29%	34% ▲	29%	22%
Visiškai pritaria teiginiui, kad jo (jos) asmeninis tapatumas yra tvirtai susijęs su Lietuvos kultūra	32%	43% ▲	39% ▲	45% ▲	40% ▲	37%
Stipriai puoselėja savo pilietinį ir tautinį tapatumą	21%	31% ▲	26% ▲	33% ▲	27% ▲	24%
Jaučiasi laimingi arba labai laimingi (iki 2020 m. pavasario karantino)	75%	78%	77%	79% ▲	77%	71%
Balsavo 2019 m. Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimuose	78%	81%	79%	84% ▲	80%	81%
Mano, kad turi labai ar gana daug įtakos savivaldybėje ar šalyje priimamiems sprendimams	11%	11%	13%	17% ▲	13%	7%
Tikintys ir praktikuojantys	19%	27% ▲	19%	21%	20%	25% ▲
Tikrai galėtų save pavadinti kūrybingu žmogumi	13%	21% ▲	21% ▲	30% ▲	25% ▲	14%
Pritaria teiginiui „Esu didesnis mūsų šalies patriotas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose“	7%	13% ▲	10% ▲	17% ▲	11% ▲	8%

¹⁸ Pateikiama gyventojų dalis kiekvienoje tikslinėje grupėje, kurie pritaria arba teigiamai atsakė ties nurodytu aspektu. Pavyzdžiui, 39 % visų respondentų pasitiki arba visiškai pasitiki kultūros institucijomis, kaip veiksniumi, galinčiu sustiprinti Lietuvos kultūrą, o tokių gyventojų dalis tarp dalyvavusių kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose – 48 %.

	Visi respondentai	Dalyvavę KV* mažuose miesteliuose ir kaimuose (R2)	Linkę dalyvauti KV (R3)	Dalyvavę labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje KV (R10)	Dalyvavę KV (R11)	Esantys mažiau palankiame kultūriniam kontekste ir dalyvaujantys KV (R14)
<i>Imtis</i>	3163	435	1854	710	1494	224
Pritaria teiginiui „Esu labiau kūrybingas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose“	6%	12% ▲	8% ▲	14% ▲	9% ▲	4%

*Kultūrinėje veikloje

**Kadangi lyginimas su visa imtimi ir nedalyvaujančiais kultūros organizacijose yra neprasmingas (t. y. draugų kultūros organizacijose gali turėti tik įsitraukę į jų veiklą), pateiktas procentas nuo tų, kurie priklauso kuriai nors iš šių grupių: R2, R10, R11, R14 (N=1582)

Tolesnėje 174 lentelėje pateikti pilietinių, socialinių, emocinių ir pan. nuostatų koreliacijų koeficientai pagal įvairaus pobūdžio įsitraukimą į kultūrinės veiklas. Pažymėtos statistiškai reikšmingos koreliacijos, kurios siekia 0,25 ar didesnį koeficientą (koreliacijos koeficientas gali svyruoti intervale nuo -1 iki 1, šiuo atveju visos koreliacijos yra teigiamos krypties). Koeficiento lygis parinktas santykinai, atsižvelgiant į koreliacijų stiprumą su nuostatomis, tirtomis šiame tyrime. Lentelėje rodomi tik tie socialinio kapitalo, lietuvių kalbos vartojimo, pilietiškumo ir kūrybingumo nuostatų bei kultūrinio konteksto klausimų aspektai, kurie su bent vienu iš pateiktų įsitraukimo į kultūrą rodiklių turi stipresnę ryšį (koreliacijos koeficientas $\geq 0,25$).

Stipriausias koreliacijas galima matyti ties teigiamu atsakymu į klausimą „Ar save galėtumėte pavadinti kūrybingu

žmogumi?“. Taigi gyventojai, labiau linkę save vadinti kūrybingais, yra labiau linkę vartoti kultūrą ar į ją įsitraukti.

Iš socialinio kapitalo klausimų grupės sąsajų su įsitraukimu į kultūrą siejasi du – dalijimasis įspūdžiais su kitais žmonėmis po renginių bei draugų, su kuriais respondentas galėtų eiti į renginius, skaičius. Pirmasis gana panašiai siejasi su visais dalyvavimo rodikliais – dalytis įspūdžiais labiau linkę tiek dalyvaujantieji kultūroje mažose vietovėse, tiek gyvai besilankantieji renginiuose (alternatyvus R4 rodiklis). Pastarieji dažniau turi draugų, su kuriais kartu gali eiti į renginius.

Atkreiptinas dėmesys, kad įsitraukusių į kultūrą gyventojų partneriai taip pat dažniau lankosi koncertuose, teatruose, muziejuose. Teigiamą ryšį su dalyvavimu kultūroje turi ir ėjimo su artimaisiais į koncertus, teatrus, muziejus būnant vaiku ar paaugliu dažnis.

174 lentelė. Rodiklių sąsajos (koreliacijos koeficientai) su socialinio kapitalo, lietuvių kalbos vartojimo, pilietiškumo bei kūrybingumo nuostatomis ir kultūriniu kontekstu

	Dalyvavę KV* mažuose miesteliuose ir kaimuose (R2)	Linke dalyvauti KV (R3)	Dalyvavę labdarinigoje, savanorystės, bendruomeninėje KV (R10)	Dalyvavę KV (R11)	Esantys mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujantys KV (R14)	Vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis (alternatyvus R4)**
Lietuvių kalbos vartojimas						
Patinka vartoti lietuviškus rašmenis (nosines balses ir š, č, ž) bendraujant žinutėmis ar rašant el. laiškus	0,23	0,21	0,19	0,21	0,29	0,21
Kūrybiškumo ir kultūros poveikio patriotiškumui vertinimas						
Galėjimas save pavadinti kūrybingu žmogumi	0,36	0,41	0,31	0,41	0,33	0,29
Pritarimas teiginiui „Esu didesnis mūsų šalies patriotas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose“	0,26	0,22	0,26	0,23	0,20	0,22
Pritarimas teiginiui „Esu labiau kūrybingas todėl, kad dalyvauju kultūriniame gyvenime ir kultūrinėse veiklose“	0,30	0,23	0,25	0,24	0,16	0,20
Socialinis kapitalas						
Dalijimosi įspūdžiais su kitais žmonėmis (ne šeimos nariais) po kultūros renginio dažnis	0,36	0,31	0,29	0,30	0,28	0,34
Draugų (ne šeimos narių), kuriuos gali pakviesti kartu dalyvauti žiūrovo ar dalyvio vaidmenyje kultūros renginyje, skaičius	0,23	0,21	0,21	0,21	0,18	0,25
Kultūrinio konteksto palankumas						
Partnerio (-ės) lankymosi koncertuose, teatruose, muziejuose dažnis	0,28	0,27	0,26	0,29	0,22	0,27
Ėjimo su artimaisiais į koncertus, teatrus, muziejus būnant vaiku / paaugliu dažnis	0,27	0,25	0,23	0,27	0,19	0,30
Muzikos mokyklos, choro, dailės būrelio, mokymosi groti instrumentu ar užsiėmimo kitais menais vaikystėje dažnis	0,20	0,27	0,17	0,24	***	0,21

*Kultūrinėje veikloje

**Neskaitant masinių medijų – TV, spaudos, radijo, interneto ir virtualaus vartojimo

***Koreliacija negalima, nes paties kultūrinio konteksto palankumo požymis apskaičiuojamas naudojant šį kintamąjį (t. y. vaikystėje nelankę muzikos mokyklos ar pan. užsiėmimo yra priskiriami esantiems nepalankiame kultūriniame kontekste)

12

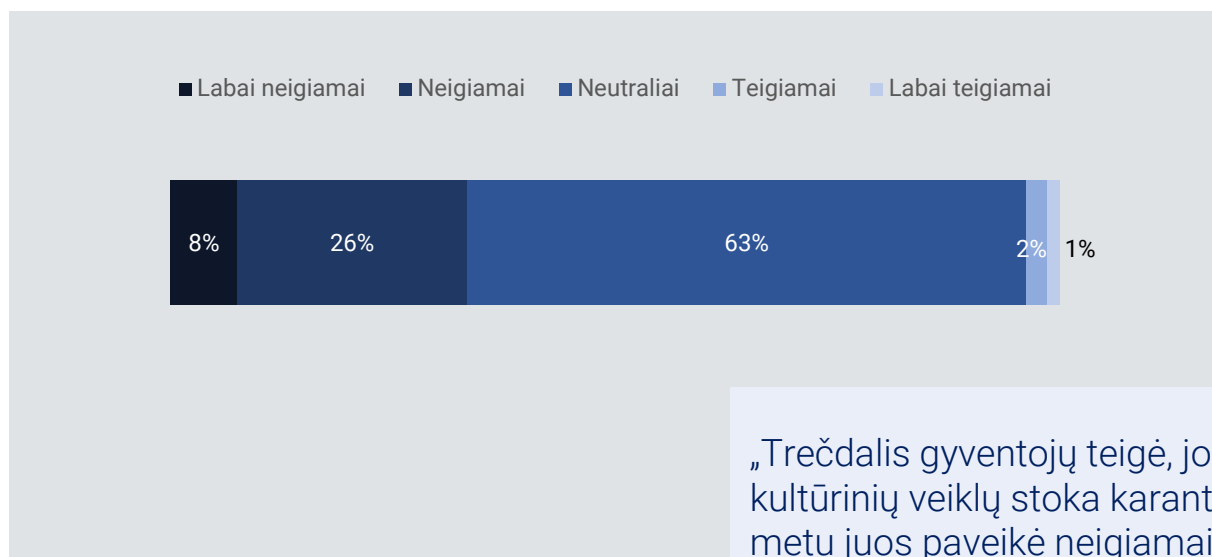
GYVENTOJŲ KULTŪRINĖ ELGSENA 2020 M. PAVASARIO KARANTINO LAIKOTARPIU



2020 m. pavasarį trims mėnesiams paskelbtas karantinas dėl COVID-19 pandemijos (kovo 16–birželio 16 d.) stipriai palietė kultūros sektorių bei kultūrinį Lietuvos gyventojų gyvenimą. Šiuo laikotarpiu teko ieškoti naujų laisvalaikio leidimo būdų bei galimybių užsiimti mėgstama kultūrine veikla namuose ar atviroje erdvėje. Kadangi šis

tyrimas buvo atliekamas 2020 m. birželio–rugpjūčio mėnesiais, tai suteikė galimybę paanalizuoti, kaip kultūros apribojimai paveikė gyventojų emocinę būklę, kokia dalis įsitraukė į tuo metu prieinamas kultūrines veiklas, kurias iš jų išmėgino pirmą kartą būtent karantino metu ir koks nuotolinių kultūros veiklų potencialas ateityje.

BENDRAS EMOCINIS KULTŪRINIŲ VEIKLŲ RIBOJIMO POVEIKIS GYVENTOJAMS



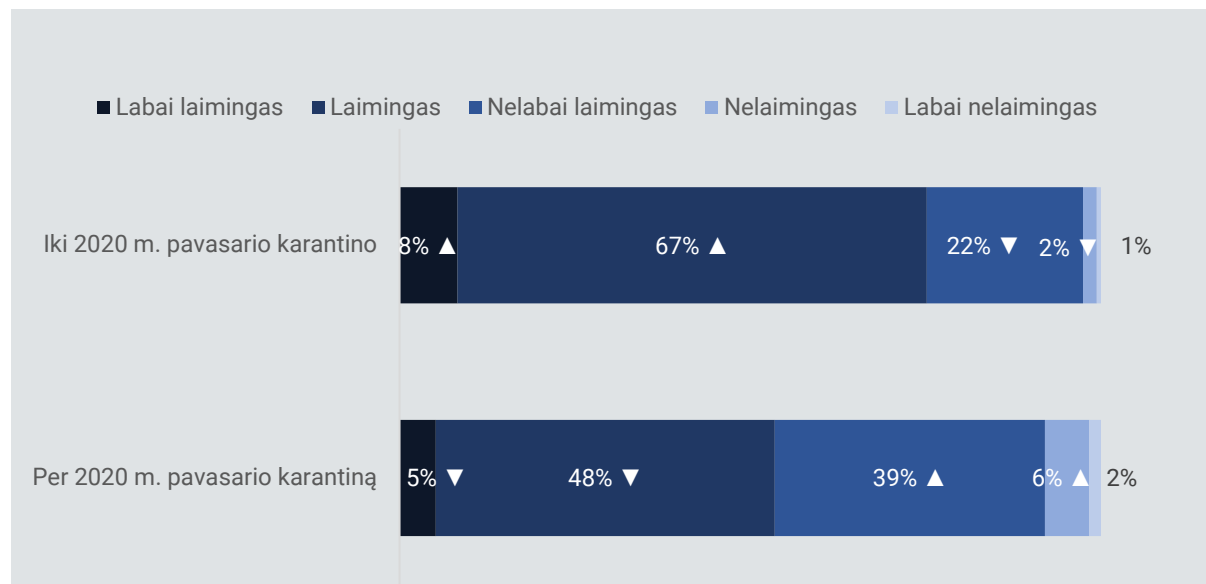
34 % gyventojų teigė, jog kultūrinių veiklų stoka karantino metu juos paveikė neigiamai. Visgi dauguma (63 %) teigė, jog tai didesnės įtakos jų emocinei būsenai nepadarė. Kultūrinių veiklų ribojimai daugiau neigiamos įtakos turėjo turintiems aukštąjį išsilavinimą, tarnautojams ir specialistams, besimokantiems ar susijusiems su kultūros sritimi (joje dabar ar anksčiau

dirbusiems ar studijavusiems) gyventojams. Neutraliai poveikį dažniau vertino retesni kultūros vartotojai – vyrai, taip pat turintys pradinį, pagrindinį arba vidurinį išsilavinimą, dirbantys fizinį darbą, esantys pensijoje ar nedirbantys bei gaunantys žemas pajamas gyventojai. Reikšmingų regioninių skirtumų šio klausimo vertinime nepastebėta.

175 lentelė. Kultūrinių veiklų karantino metu ribojimo poveikio gyventojams vertinimas pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Labai neigiamai	Neigiamai	Neutraliai	Teigiamai	Labai teigiamai
Bendras (%)		1963	8%	26%	63%	2%	1%
Lytis	Vyras	922	6%	22% ▼	68% ▲	2%	1%
	Moteris	1041	8%	29% ▲	59% ▼	2%	1%
Amžiaus grupės	15–19 metų	99	10%	32%	53% ▼	2%	3%
	20–29 metų	246	10%	25%	60%	3%	1%
	30–39 metų	264	7%	25%	63%	3%	2%
	40–49 metų	268	9%	29%	58%	2%	1%
	50–59 metų	396	8%	23%	64%	2%	2%
	60–69 metų	317	5% ▼	26%	68%	1%	1%
	70 metų ir vyresni	373	6%	24%	67%	3%	1%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	198	3% ▼	19% ▼	74% ▲	3%	1%
	Vidurinis	456	6%	21% ▼	70% ▲	2%	2%
	Aukštesnysis	366	6%	25%	64%	4%	1%
	Aukštasis	943	11% ▲	32% ▲	54% ▼	2%	1%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	1811	8%	26%	63%	2%	1%
	Kita tautybė	152	7%	23%	65%	1%	3%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	814	11% ▲	29% ▲	55% ▼	3%	1%
	Dirbantys fizinį darbą	305	5%	20% ▼	73% ▲	1%	1%
	Pensijoje, turintys negalią	539	4% ▼	24%	69% ▲	2%	1%
	Nedirba, ieško darbo	161	3% ▼	21%	72% ▲	2%	1%
	Mokosi	144	14% ▲	31%	50% ▼	1%	4%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	308	15% ▲	33% ▲	46% ▼	5% ▲	1%
	Nesusiję su kultūros sritimi	1655	6% ▼	24%	66% ▲	2%	2%
Šeimtinė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1191	8%	26%	62%	3%	2%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	203	5%	26%	65%	2%	1%
	Našlys, našlė	225	5%	23%	70% ▲	2%	0%
	Nevedęs, netekėjusi	344	10%	26%	61%	2%	2%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	446	7%	22%	67%	2%	1%
	Du	820	7%	27%	63%	2%	1%
	Trys	351	11% ▲	24%	61%	3%	1%
	Keturi ir daugiau	346	6%	29%	59%	3%	3%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	1572	8%	26%	64%	2%	1%
	Yra	391	7%	26%	60%	4%	2%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	437	4% ▼	21% ▼	71% ▲	3%	1%
	Vidutinės (401–800 EUR)	814	8%	27%	62%	3%	1%
	Aukštos (virš 800 EUR)	323	9%	28%	58% ▼	3%	2%
	Nenurodė	389	9%	29%	59%	1% ▼	2%

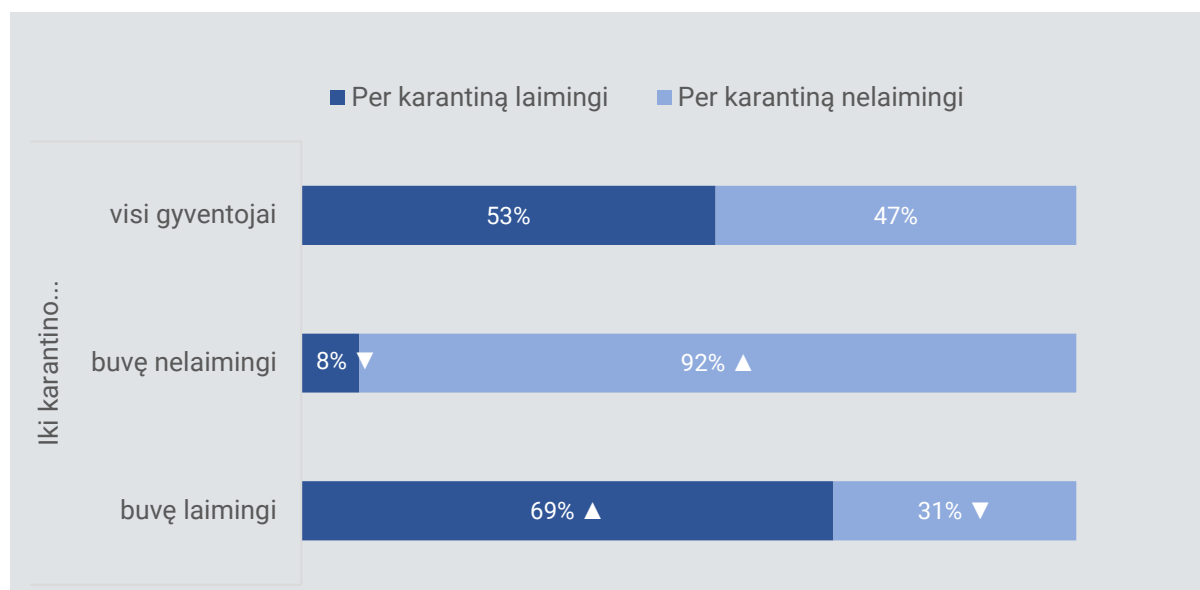
LAIMĖS POJŪTIS IKI 2020 M. PAVASARIO KARANTINO IR KARANTINO LAIKOTARPIU



2020 m. pavasario karantinas stipriai paveikė ir gyventojų laimės pojūtį. Iki karantino 75 % gyventojų save galėjo

pavadinti labai laimingais arba laimingais, o karantino laikotarpiu tokių buvo tik 53 %.

LAIMĖS POJŪTIS 2020 M. PAVASARIO KARANTINO METU PAGAL POJŪČIO VERTINIMĄ IKI KARANTINO



Taip pat įdomu atkreipti dėmesį, jog karantinas stipriau paveikė tuos, kurie iki jo jautėsi laimingi. Apie trečdalį šių gyventojų teigė, jog per karantiną jie

jautėsi mažiau laimingi, o net 9 iš 10-ties teigusiųjų, jog iki karantino jie buvę nelaimingi, tokiais save laikė ir karantino metu.

KULTŪRINĖS VEIKLOS KARANTINO METU



2020 m. pavasario karantino metu gyventojai daugiausia skaitė fizines ir skaitmenines knygas, žiūrėjo filmus internete ir žiūrėjo ar klausėsi laidų kultūros temomis – šiomis veiklomis tuo laikotarpiu užsiėmė 4–5 iš 10-ties gyventojų. Virš ketvirtadalio gyventojų dėmesį patraukė ir koncertai, transliuojami internetu.

Galima priminti, kad knygų skaitymas, filmų ir kultūros laidų žiūrėjimas buvo vienos populiariausių kultūrinių veiklų ir per metų laikotarpį iki pavasario karantino. Iš rečiau iki karantino pasitaikiusių veiklų galima akcentuoti virtualų lankymąsi muziejuose ir galerijose – įdomu, jog šis pritraukė tokią pat auditoriją karantino metu, kaip ir iki jo (12 % gyventojų teigė lankęsi tokiu būdu iki karantino, o jo metu – 11 %).

Lyginant su įprastu gyvenimo ritmu, be abejonės, labiausiai pavasario karantino laikotarpiu „nukentėjo“ veiklos, susijusios su gyvu kultūros vartojimu ar dalyvavimu joje. Pavyzdžiui, kultūros paveldo objektus per metus pažintiniais tikslais aplankė 66 % gyventojų, o karantino metu – tik 14 %. Panašiai ir su kūrybinės veiklos užsiėmimais – scenos menais (dainavo, grojo, vaidino, šoko) per 12 mėn. iki pavasario karantino užsiėmė 14 %, o per jį – tik 2 % gyventojų. Žinoma, reikėtų nepamiršti, kad aptariamais laikotarpiais buvo tiek skirtingos sąlygos įsitraukti į kultūrą, tiek ir patys laikotarpiai yra skirtingos trukmės.

Žvelgiant į veiklas, kuriomis gyventojai užsiėmė karantino laikotarpiu, sociodemografiniu pjūviu, galima pastebėti, kad knygas daugiau skaitė moterys, taip pat gyventojai, turintys aukštąjį išsilavinimą, biurų darbuotojai ir uždirbantys vidutines arba aukštas pajamas asmenys. Tuo metu skaitmenines knygas dažniausiai rinkosi jaunimas iki 19 m. (40 % šioje tikslinėje grupėje, palyginti su 17 % tarp visų gyventojų). Filmus internete gerokai dažniau žiūrėjo gyventojų auditorija iki 49 m., o vyriausieji (virš 70 m.) buvo aktyviausi kultūros laidų žiūrovai. Įdomu pastebėti, kad didžiausia dalis gyventojų, užsiėmusių bent viena iš 17-kos klausime pateiktų veiklų, buvo 20–29 m. amžiaus grupėje, tarp aukštojo išsilavinimo ir besimokančių gyventojų – visose bent viena veikla užsiėmė beveik 90 % minėtų sociodemografinių grupių atstovų.

Keletas skirtumų tarp karantino laikotarpio veiklų matoma ir regioniniu pjūviu: trys didieji miestai ir ypač vilniečiai dažniau žiūrėjo filmus internetu, o Vilniaus apskrities gyventojai (neįskaitant vilniečių) buvo aktyviausi fizinių knygų skaitytojai (58 %, palyginti su 48 % tarp visų gyventojų). Taip pat galima pastebėti, kad mažiausių vietovių įsitraukimas į kultūrines veiklas buvo mažesnis: gyvenvietėse iki 3 tūkst. gyventojų nė viena iš aptartų kultūrinių veiklų neužsiėmė 29 % gyventojų, o didesnėse vietovėse šis rodiklis siekė 19 %–22 %.

176 lentelė. Kultūrinės veiklos karantino metu pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Skaitė fizinės knygas	Žiūrėjo filmus internete	Klausėsi, žiūrėjo laidas kultūros temomis	Stebėjo koncer- tus, muziki- nius pasiro- dymus internete	Skaitė skaitme- nines knygas	Vyko apžiūrėti Lietuvos kultūros paveldo objektų	Stebėjo spektak- lius, šokio pasiro- dymus internete	Stebėjo kūrybinės veiklos translia- cijas internetu	Virtualiai lankėsi muzie- juose, galerijose	Ieškojo informa- cijos apie kultūros paveldą internete	Nei viena iš 17-kos nurodytų veiklų
Bendras (%)		1963	48%	43%	40%	27%	17%	14%	12%	12%	11%	10%	23%
Lytis	Vyras	922	36% ▼	46%	39%	25%	18%	14%	10%	10%	10%	9%	26% ▲
	Moteris	1041	58% ▲	41%	41%	28%	17%	14%	13%	13%	13%	10%	20%
Amžiaus grupės	15–19 metų	99	44%	73% ▲	35%	29%	40% ▲	19%	12%	10%	9%	7%	15%
	20–29 metų	246	47%	65% ▲	36%	30%	29% ▲	13%	12%	14%	10%	9%	11% ▼
	30–39 metų	264	47%	59% ▲	34% ▼	26%	22%	20% ▲	8%	11%	14%	10%	17% ▼
	40–49 metų	268	51%	49% ▲	38%	29%	20%	23% ▲	14%	10%	14%	14% ▲	20%
	50–59 metų	396	47%	34% ▼	38%	23%	10% ▼	15%	11%	9%	11%	8%	30% ▲
	60–69 metų	317	46%	25% ▼	43%	26%	11% ▼	9% ▼	10%	13%	9%	6%	29% ▲
	70 metų ir vyresni	373	50%	20% ▼	51% ▲	25%	7% ▼	6% ▼	14%	13%	11%	10%	31% ▲
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	198	24% ▼	28% ▼	26% ▼	9% ▼	14%	3% ▼	5% ▼	7% ▼	2% ▼	2% ▼	46% ▲
	Vidurinis	456	34% ▼	38% ▼	29% ▼	17% ▼	14%	10% ▼	7% ▼	8% ▼	7% ▼	4% ▼	30% ▲
	Aukštesnysis	366	46%	39%	37%	26%	10% ▼	12%	10%	11%	10%	10%	23%
	Aukštasis	943	66% ▲	53% ▲	53% ▲	39% ▲	24% ▲	22% ▲	18% ▲	16% ▲	18% ▲	16% ▲	11% ▼
Tautybė	Lietuvis (-ė)	1811	48%	43%	41%	28%	17%	15%	12%	12%	12%	10%	22%
	Kita tautybė	152	43%	41%	26% ▼	15% ▼	16%	4% ▼	5% ▼	5% ▼	7%	8%	31% ▲
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	814	60% ▲	56% ▲	46% ▲	35% ▲	24% ▲	22% ▲	15% ▲	15% ▲	16% ▲	13% ▲	12% ▼
	Dirbantys fizinį darbą	305	34% ▼	37% ▼	30% ▼	16% ▼	9% ▼	8% ▼	8% ▼	7% ▼	8% ▼	6% ▼	33% ▲
	Pensijoje, turintys negalią	539	43% ▼	21% ▼	45% ▲	22% ▼	7% ▼	7% ▼	11%	11%	10%	8%	34% ▲
	Nedirba, ieško darbo	161	34% ▼	41%	28% ▼	19% ▼	13%	12%	8%	8%	5% ▼	6%	29%
	Mokosi	144	49%	70% ▲	33%	32%	41% ▲	19%	11%	13%	10%	11%	11% ▼
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	308	65% ▲	53% ▲	47% ▲	42% ▲	26% ▲	21% ▲	19% ▲	23% ▲	24% ▲	20% ▲	10% ▼
	Nesusiję su kultūros sritimi	1655	45% ▼	41%	39%	24% ▼	16%	13%	10%	10% ▼	9% ▼	8% ▼	25% ▲
Šeimtinė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1191	50%	44%	41%	28%	17%	18% ▲	12%	11%	13%	10%	21%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	203	46%	29% ▼	40%	23%	12%	8% ▼	10%	12%	9%	10%	27%
	Našlys, našlė	225	41% ▼	18% ▼	43%	21% ▼	4% ▼	5% ▼	11%	10%	8%	4% ▼	38% ▲

% skaičiuojami eilutėje		N	Skaitė fazines knygas	Žiūrėjo filmus internete	Klausėsi, žiūrėjo laidas kultūros temomis	Stebėjo koncer- tus, muziki- nius pasiro- dymus internete	Skaitė skaitme- nines knygas	Vyko apžiūrėti Lietuvos paveldo objektų	Stebėjo spektak- lius, šokio pasiro- dymus internete	Stebėjo kūrybinės veiklos translia- cijas internete	Virtualiai lankėsi muzie- juose, galerijose	Ieškojo informa- cijos apie kultūros paveldą internete	Nei viena iš 17-kos nurodytų veiklų
	Nevedęs, netekėjusi	344	47%	62% ▲	34% ▼	29%	28% ▲	13%	11%	13%	11%	9%	17% ▼
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	446	45%	27% ▼	41%	24%	10% ▼	6% ▼	11%	10%	7% ▼	6% ▼	31% ▲
	Du	820	48%	41%	43%	26%	16%	15%	13%	12%	13%	9%	23%
	Trys	351	50%	53% ▲	39%	29%	22% ▲	19% ▲	10%	10%	11%	11%	18% ▼
	Keturi ir daugiau	346	50%	57% ▲	33% ▼	28%	24% ▲	20% ▲	11%	13%	14%	12%	16% ▼
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	1572	48%	40% ▼	41%	27%	16%	13%	12%	12%	11%	9%	24%
	Yra	391	46%	54% ▲	35% ▼	27%	22% ▲	20% ▲	10%	11%	12%	12%	18% ▼
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	437	33% ▼	25% ▼	34% ▼	15% ▼	9% ▼	8% ▼	7% ▼	8% ▼	5% ▼	5% ▼	37% ▲
	Vidutinės (401–800 EUR)	814	53% ▲	42%	43%	29%	17%	15%	12%	12%	12%	11%	21%
	Aukštos (virš 800 EUR)	323	58% ▲	57% ▲	45%	38% ▲	25% ▲	22% ▲	16% ▲	15%	13%	11%	13% ▼
	Nenurodė	389	50%	56% ▲	37%	29%	21% ▲	16%	13%	12%	17% ▲	10%	17% ▼

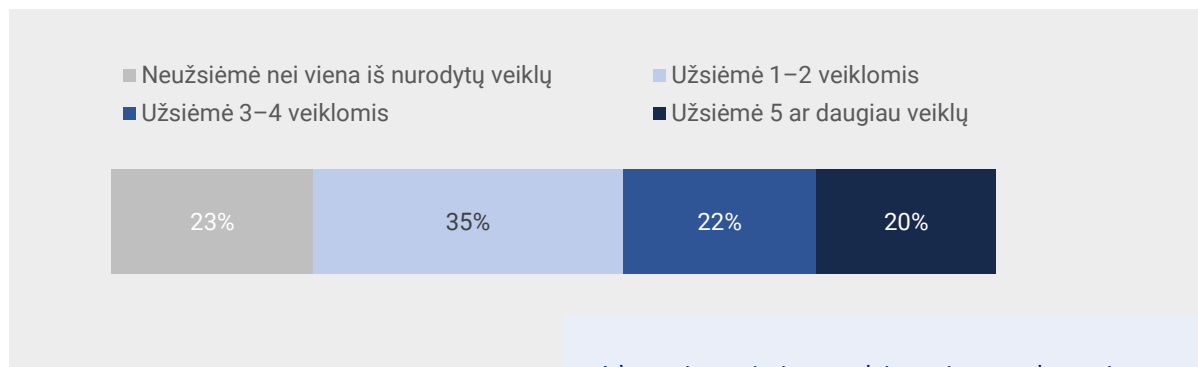
177 lentelė. Kultūrinės veiklos karantino metu pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Skaitė fazines knygas	Žiūrėjo filmus internete	Klausėsi, žiūrėjo laidas kultūros temomis	Stebėjo koncertus, muziki- nius pasiro- dymus internete	Skaitė skaitme- nines knygas	Vyko apžiūrėti Lietuvos kultūros paveldo objektų	Stebėjo spektak- lius, šokio pasiro- dymus internete	Stebėjo kūrybinės veiklos translia- cijas internete	Virtualiai lankėsi muzie- juose, galerijose	leškojo informa- cijos apie kultūros paveldą internete	Nei viena iš 17-kos nurodytų veiklų
Bendras (%)		1963	48%	43%	40%	27%	17%	14%	12%	12%	11%	10%	23%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	633	47%	49% ▲	39%	28%	21% ▲	15%	13%	9%	12%	10%	22%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	751	51%	45%	44% ▲	31% ▲	18%	14%	12%	14% ▲	13%	10%	19% ▼
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	579	45%	34% ▼	36% ▼	20% ▼	13% ▼	14%	10%	11%	8% ▼	8%	29% ▲
Didieji miestai	Vilnius	357	51%	51% ▲	37%	25%	21%	15%	12%	8% ▼	12%	9%	21%
	Kaunas	185	42%	45%	41%	26%	20%	16%	13%	10%	11%	11%	25%
	Klaipėda	91	46%	47%	41%	41% ▲	23%	15%	15%	12%	11%	14%	18%
	Šiauliai	63	55%	43%	58% ▲	30%	16%	12%	14%	10%	15%	9%	7% ▼
	Panevėžys	64	44%	39%	52%	28%	10%	8%	13%	17%	7%	5%	22%
	Alytus	91	52%	46%	52% ▲	35%	21%	18%	11%	15%	14%	15%	20%
Didžiųjų miestų apskritis be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	179	58% ▲	50% ▲	38%	31%	20%	14%	16%	12%	17% ▲	13%	15% ▼
	Kauno apskritis	178	49%	37%	42%	23%	13%	16%	12%	11%	9%	7%	24%
	Klaipėdos apskritis	124	50%	38%	38%	29%	15%	18%	12%	20% ▲	16%	9%	24%
	Šiaulių apskritis	110	43%	43%	34%	16% ▼	12%	15%	10%	14%	12%	9%	25%
	Panevėžio apskritis	96	53%	46%	45%	33%	12%	14%	16%	15%	14%	10%	16%
	Alytaus apskritis	65	55%	28% ▼	37%	19%	10%	19%	3% ▼	8%	7%	8%	29%

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

% skaičiuojami eilutėje		N	Skaitė fazines knygas	Žiūrėjo filmus internete	Klausėsi, žiūrėjo laidas kultūros temomis	Stebėjo koncertus, muziki- nius pasiro- dymus internete	Skaitė skaitme- nines knygas	Vyko apžiūrėti Lietuvos kultūros paveldo objektų	Stebėjo spektak- lius, šokio pasiro- dymus internete	Stebėjo kūrybinės veiklos translia- cijas internete	Virtualiai lankėsi muzie- juose, galerijose	leškojo informa- cijos apie kultūros paveldą internete	Nei viena iš 17-kos nurodytų veiklų
Bendras (%)		1963	48%	43%	40%	27%	17%	14%	12%	12%	11%	10%	23%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	536	53% ▲	51% ▲	38%	27%	21% ▲	15%	13%	9%	13%	10%	19%
	Kauno apskritis	363	45%	41%	41%	25%	16%	16%	12%	11%	10%	9%	25%
	Klaipėdos apskritis	215	48%	42%	39%	35% ▲	18%	16%	14%	16%	14%	12%	21%
	Šiaulių apskritis	173	47%	43%	43%	21%	14%	13%	12%	13%	13%	9%	18%
	Panevėžio apskritis	160	49%	43%	48% ▲	31%	11% ▼	12%	15%	16%	11%	8%	18%
	Alytaus apskritis	156	53%	38%	45%	28%	16%	19%	8%	12%	11%	12%	24%
	Marijampolės apskritis	99	35% ▼	27% ▼	52% ▲	20%	19%	8%	4% ▼	9%	5% ▼	6%	25%
	Telšių apskritis	93	45%	40%	29% ▼	25%	18%	12%	10%	9%	7%	7%	39% ▲
	Utenos apskritis	101	46%	38%	31%	25%	16%	11%	11%	12%	9%	11%	30%
	Tauragės apskritis	67	35% ▼	33%	30%	24%	11%	17%	3% ▼	13%	6%	5%	33%

KULTŪRINIŲ VEIKLŲ KARANTINO METU KIEKIS



„Aktyviausiai, penkiomis ar daugiau veiklų, prieinamų karantino metu, užsiėmė penktadalis gyventojų.“

Pagal sociodemografines charakteristikas, aktyviausiai kultūrinėmis veiklomis (5 ar daugiau veiklų) užsiėmė jauniausi (15–19 m.) gyventojai, turintys aukštąjį išsilavinimą, tarnautojai ir

specialistai arba besimokantys, susiję su kultūra bei turintys aukštas pajamas gyventojai (virš 800 EUR vienam šeimos nariui) (žr. 178 lentelę).

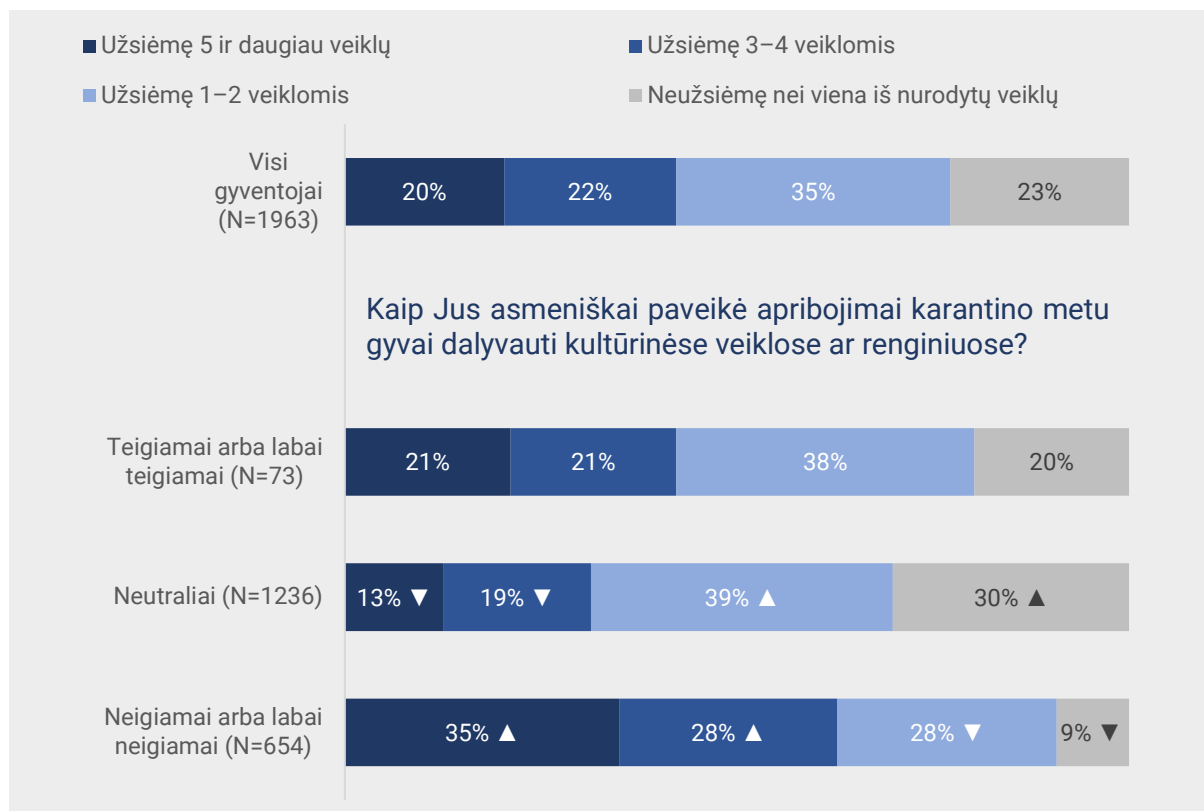
178 lentelė. Kultūrinių veiklų karantino metu kiekis pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Neužsiėmę nei viena iš nurodytų veiklų	Užsiėmę 1–2 veiklomis	Užsiėmę 3–4 veiklomis	Užsiėmę 5 ir daugiau veiklų
Bendras (%)		1963	23%	35%	22%	20%
Lytis	Vyras	922	26% ▲	35%	21%	18%
	Moteris	1041	20%	35%	22%	22%
Amžiaus grupės	15–19 metų	99	15%	26%	29%	30% ▲
	20–29 metų	246	11% ▼	37%	28% ▲	23%
	30–39 metų	264	17% ▼	37%	23%	23%
	40–49 metų	268	20%	32%	28% ▲	20%
	50–59 metų	396	30% ▲	34%	19%	17%
	60–69 metų	317	29% ▲	38%	17% ▼	17%
	70 metų ir vyresni	373	31% ▲	35%	15% ▼	20%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	198	46% ▲	33%	12% ▼	9% ▼
	Vidurinis	456	30% ▲	43% ▲	15% ▼	11% ▼
	Aukštesnysis	366	23%	38%	24%	15% ▼
	Aukštasis	943	11% ▼	28% ▼	28% ▲	33% ▲
Tautybė	Lietuvis (-ė)	1811	22%	35%	22%	21%
	Kita tautybė	152	31% ▲	40%	17%	12% ▼
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	814	12% ▼	32%	29% ▲	28% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	305	33% ▲	41% ▲	16% ▼	10% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	539	34% ▲	35%	15% ▼	16% ▼
	Nedirba, ieško darbo	161	29%	42%	17%	12% ▼
	Mokosi	144	11% ▼	27%	29% ▲	32% ▲
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	308	10% ▼	23% ▼	26%	41% ▲
	Nesusiję su kultūros sritimi	1655	25% ▲	37%	21%	17% ▼
Šeiminė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1191	21%	35%	23%	21%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	203	27%	42% ▲	16% ▼	15%
	Našlys, našlė	225	38% ▲	34%	12% ▼	15% ▼
	Nevedęs, netekėjusi	344	17% ▼	33%	28% ▲	23%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	446	31% ▲	37%	17% ▼	15% ▼
	Du	820	23%	34%	22%	21%
	Trys	351	18% ▼	34%	25%	23%
	Keturi ir daugiau	346	16% ▼	34%	26%	23%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	1572	24%	34%	22%	20%
	Yra	391	18% ▼	38%	21%	23%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	437	37% ▲	39%	13% ▼	10% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	814	21%	35%	23%	22%
	Aukštos (virš 800 EUR)	323	13% ▼	30% ▼	29% ▲	29% ▲
	Nenurodė	389	17% ▼	34%	25%	24%

179 lentelė. Kultūrinių veiklų karantino metu kiekis pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Neužsiėmę nei viena iš nurodytų veiklų	Užsiėmę 1–2 veiklomis	Užsiėmę 3–4 veiklomis	Užsiėmę 5 ir daugiau veiklų
Bendras (%)		1963	23%	35%	22%	20%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	633	22%	32%	24%	22%
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	751	19% ▼	36%	24%	21%
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	579	29% ▲	37%	17% ▼	17%
Didieji miestai	Vilnius	357	21%	34%	22%	23%
	Kaunas	185	25%	30%	23%	21%
	Klaipėda	91	18%	30%	31%	21%
	Šiauliai	63	7% ▼	50% ▲	26%	18%
	Panevėžys	64	22%	38%	22%	18%
	Alytus	91	20%	32%	28%	21%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	179	15% ▼	33%	28%	24%
	Kauno apskritis	178	24%	38%	20%	18%
	Klaipėdos apskritis	124	24%	34%	18%	24%
	Šiaulių apskritis	110	25%	39%	17%	20%
	Panevėžio apskritis	96	16%	41%	17%	27%
	Alytaus apskritis	65	29%	34%	26%	10% ▼
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	536	19%	34%	24%	23%
	Kauno apskritis	363	25%	34%	22%	19%
	Klaipėdos apskritis	215	21%	32%	24%	23%
	Šiaulių apskritis	173	18%	43% ▲	20%	19%
	Panevėžio apskritis	160	18%	40%	19%	23%
	Alytaus apskritis	156	24%	33%	27%	16%
	Marijampolės apskritis	99	25%	46% ▲	14% ▼	15%
	Telšių apskritis	93	39% ▲	22% ▼	22%	17%
	Utenos apskritis	101	30%	33%	19%	18%
Tauragės apskritis	67	33%	38%	16%	14%	

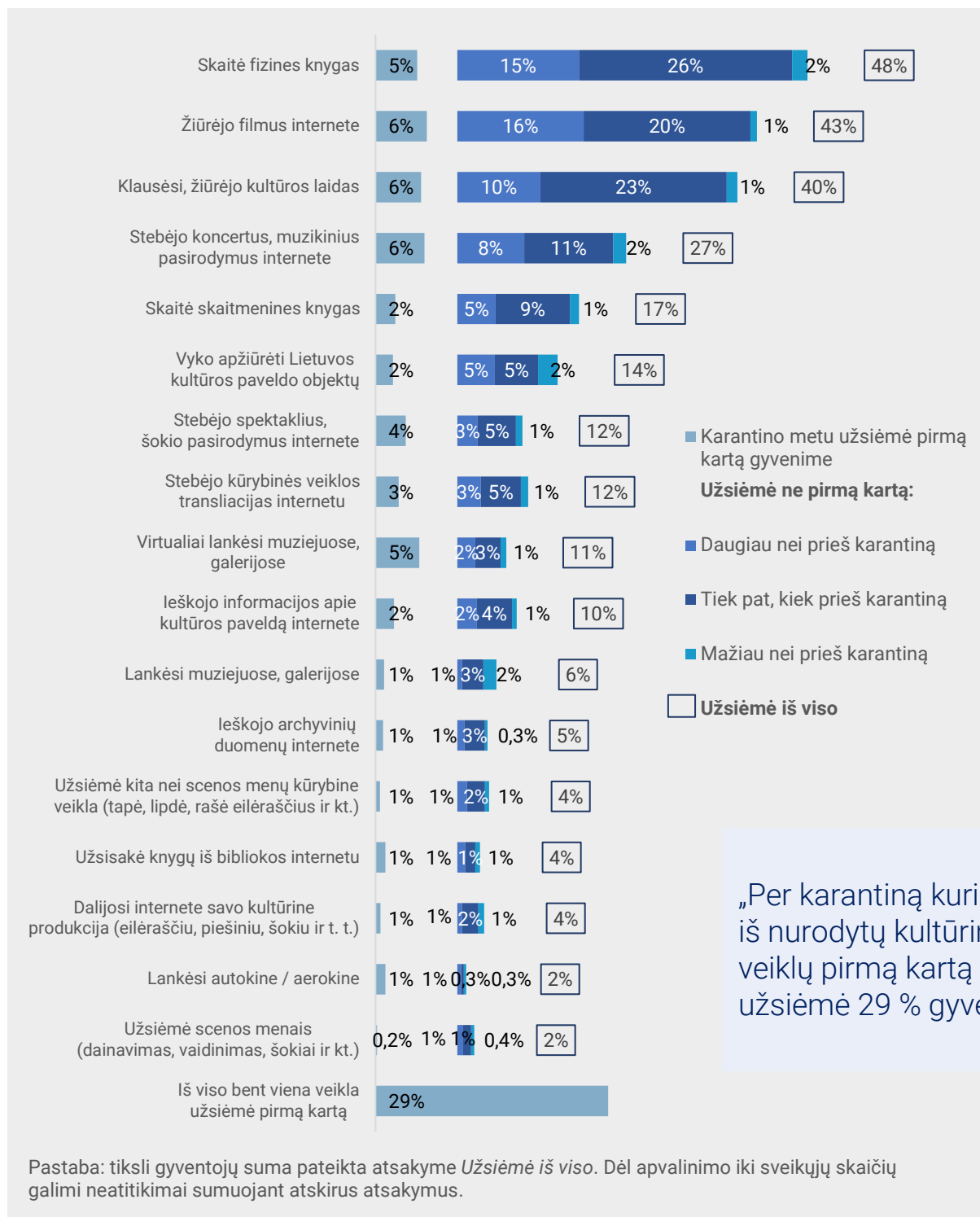
KULTŪRINIŲ VEIKLŲ RIBOJIMO KARANTINO METU VERTINIMAS PAGAL VEIKLŲ, KURIOMIS UŽSIIMTA JO METU, KIEKĮ



Tie gyventojai, kurie teigė, jog kultūros vartojimo apribojimai karantino metu juos paveikė neigiamai, „gelbėjosi“ didesniu kultūrinių veiklų kiekiu, t. y. kuo labiau gyventojai jautė, kad jiems trūksta kultūros, tuo daugiau veiklų ėmėsi.

Pavyzdžiui, bendrai 20 % gyventojų užsiėmė 5 ar daugiau veiklų, o tarp vertinusių kultūros ribojimo karantino metu poveikį jiems asmeniškai neigiamai tokių gyventojų dalis sudarė 35 %.

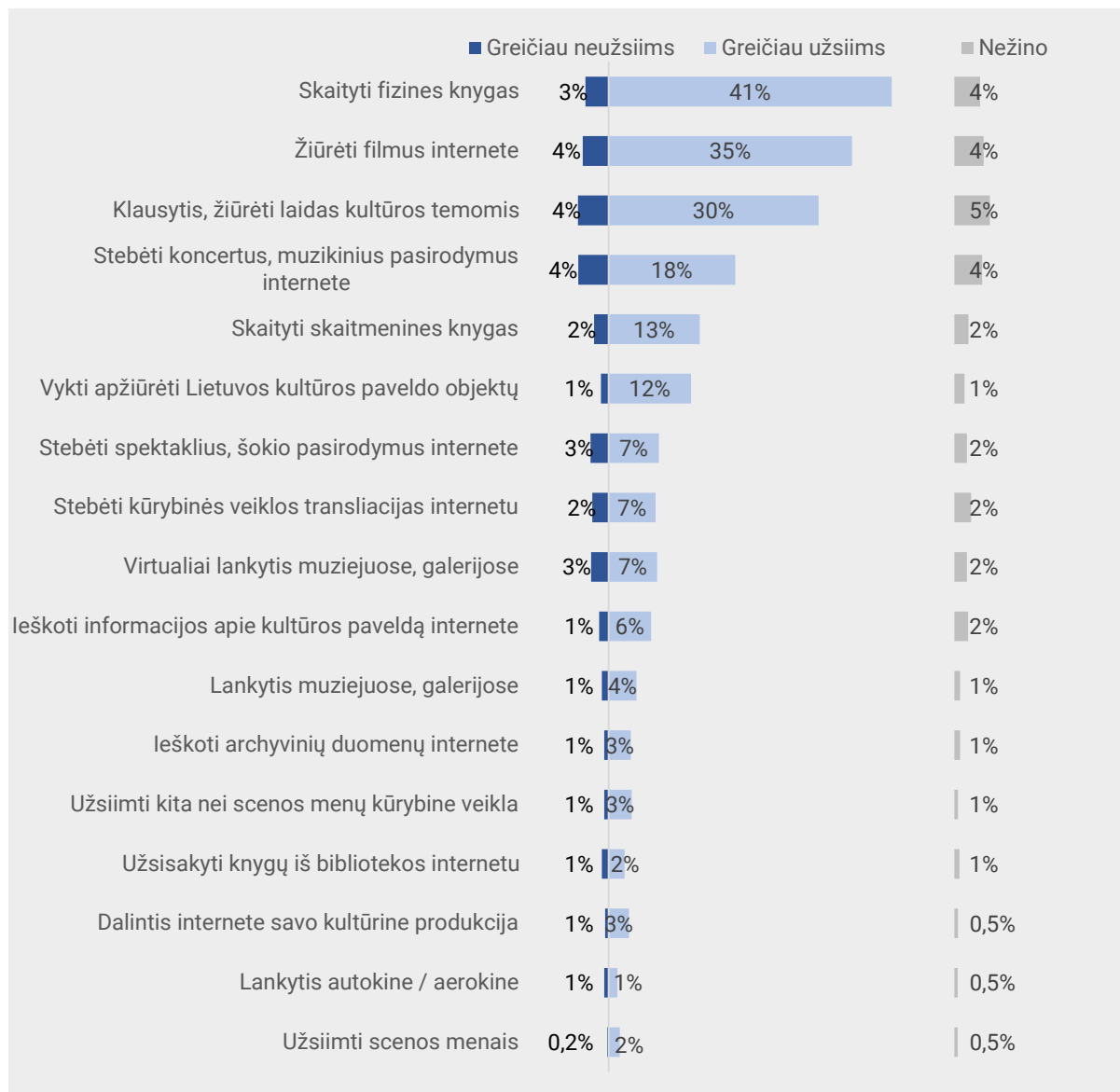
UŽSIĖMIMO KULTŪRINĖMIS VEIKLOMIS KARANTINO METU DAŽNIS



Beveik trečdalis gyventojų karantino metu išmėgino bent vieną iš apklausoje pateiktų kultūrinių veiklų (dauguma nuotolinių) pirmą kartą. Žiūrint atskirai per veiklas, kiekvieną iš jų naujai išmėgino iki 6 % visų gyventojų. Santykinai dažniau pirmą kartą buvo lankomasi autokine ir virtualiai muziejuose bei galerijose, stebimi spektakliai, pasirodymai internete bei užsisakoma knygų iš bibliotekos internetu. Dauguma užsiėmusių pateiktomis

veiklomis ne pirmą kartą teigė, kad jomis užsiėmė arba daugiau, arba tiek pat, kiek iki karantino. Jie santykinai daugiau per karantiną nei iki jo žiūrėjo filmus, vyko apžiūrėti kultūros paveldo objektų, skaitė fizines knygas, stebėjo koncertus internete ir patys užsiėmė scenos menais – grojo, šoko, dainavo ar vaidino (tačiau pastarąja veikla bendrai per karantiną užsiėmė tik maža dalis (2 %) gyventojų).

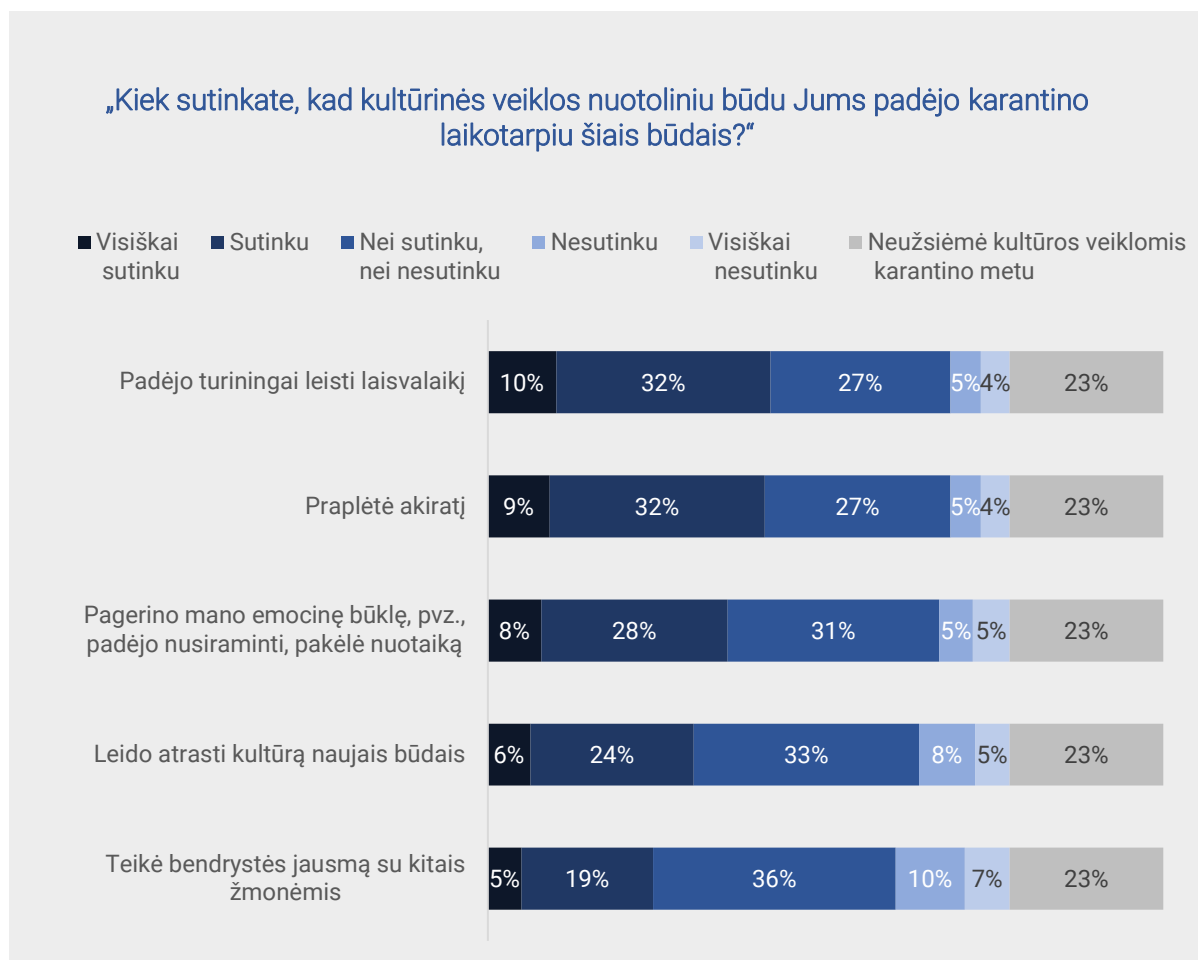
KETINIMAS UŽSIIMTI KARANTINO LAIKOTARPIO KULTŪRINĖMIS VEIKLOMIS ATEITYJE



Dauguma gyventojų ketina ir ateityje užsiimti kultūrinėmis veiklomis, kurios buvo prieinamos karantino laikotarpiu. Santykinai (palyginti su užsiėmusių šia veikla karantino metu dalimi) daugiausia

gyventojų ketina ir toliau skaityti fizines knygas, žiūrėti filmus internete bei vykti apžiūrėti Lietuvos kultūros paveldo objektų.

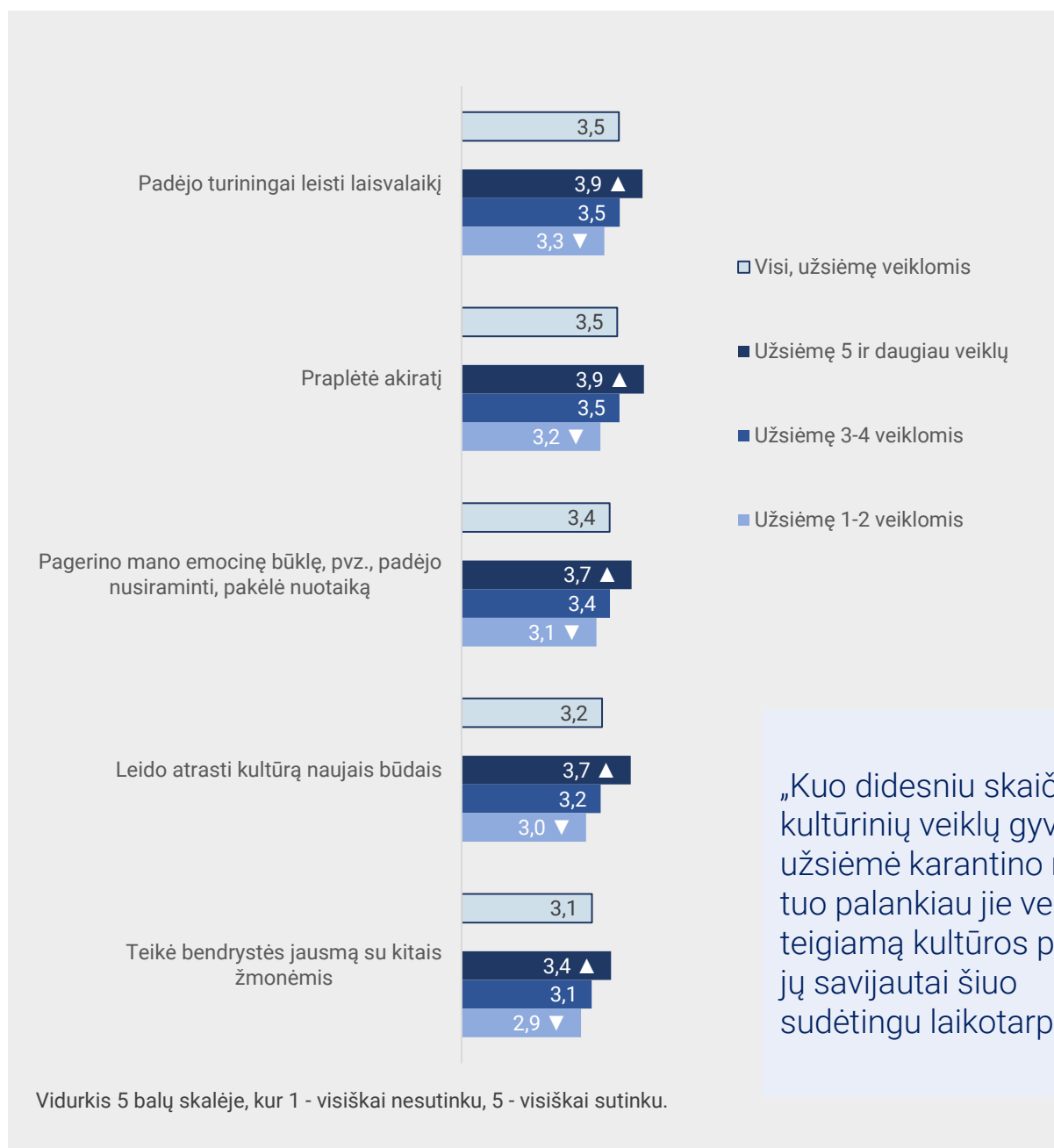
KULTŪRINIŲ VEIKLŲ KARANTINO METU POVEIKIS SAVIJAUTAI



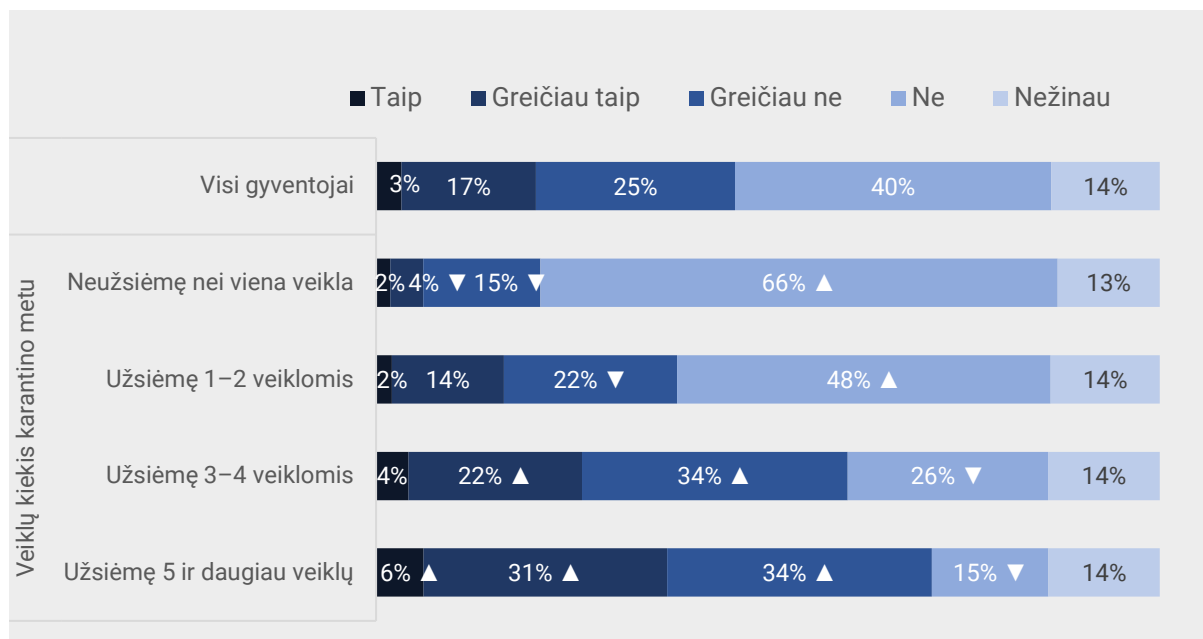
Gyventojai, užsiėmę kultūrinėmis veiklomis karantino metu, dažniausiai teigė, jog tai padėjo jiems turiningai leisti laisvalaikį bei praplėsti akiratį – su šiais teiginiais sutiko 4 iš 10-ties gyventojų. Apie trečdalį taip pat teigė, kad tai

pagerino jų emocinę būklę, leido atrasti kultūrą naujais būdais. Ketvirtadalis gyventojų pritarė, kad užsiėmimai ar kultūros vartojimas nuotoliniu būdu teikė bendrystės jausmą su kitais žmonėmis.

KULTŪRINIŲ VEIKLŲ KARANTINO METU POVEIKIO SAVIJAUTAI VERTINIMO VIDURKIAI PAGAL VEIKLŲ SKAIČIŲ



PRITARIMAS MOKĖTI UŽ NUOTOLINIŲ BŪDU PRIEINAMĄ KULTŪROS TURINĮ ATEITYJE



Gyventojų buvo teiraujama, ar jie sutiktų ateityje mokėti už nuotoliniu būdu prieinamą kultūros turinį (klausimas užduotas ir tiems, kurie jokiais iš nurodytų veiklų neužsiėmė). Su tokia idėja iš esmės sutinka 20 % gyventojų (sutinka arba greičiau sutinka), visgi didesnė dalis rinkosi labiau kategorišką neigiamą atsakymą (40%). Pritarimas šiam klausimui ypač skiriasi pagal kultūrinių veiklų karantino laikotarpio kiekį – kuo daugiau veiklų karantino metu respondentas užsiėmė, tuo labiau jis ar ji pritaria minčiai mokėti už nuotolinį kultūros turinį.

Labiausiai nusiteikę už tokį turinį mokėti 20–29 m. respondantai, taip pat įgiję aukštąjį išsilavinimą, susiję su kultūros sritimi, gaunantys aukštas pajamas gyventojai (nuo 800 EUR vienam šeimos nariui). Mažiau idėjai pritaria gyventojai virš 50 metų, įgiję pradinį ar pagrindinį išsilavinimą, dirbantys fizinį darbą, pensininkai ir nedirbantys, gyvenantys vieni, gaunantys mažas pajamas bei gyvenantys miesteliuose ar kaimuose gyventojai.

180 lentelė. Pritarimas mokėti už nuotoliniu būdu prieinamą kultūros turinį ateityje pagal sociodemografines charakteristikas

% skaičiuojami eilutėje		N	Taip	Greičiau taip	Greičiau ne	Ne	Nežinau
Bendras (%)		1963	3%	17%	25%	40%	14%
Lytis	Vyras	922	3%	18%	25%	41%	13%
	Moteris	1041	3%	17%	26%	40%	15%
Amžiaus grupės	15–19 metų	99	3%	19%	32%	28% ▼	18%
	20–29 metų	246	7% ▲	25% ▲	28%	29% ▼	11%
	30–39 metų	264	5%	23% ▲	24%	31% ▼	17%
	40–49 metų	268	3%	19%	31% ▲	34% ▼	14%
	50–59 metų	396	3%	14%	23%	47% ▲	13%
	60–69 metų	317	1% ▼	12% ▼	25%	49% ▲	13%
	70 metų ir vyresni	373	2%	12% ▼	19% ▼	54% ▲	13%
Išsilavinimas	Pradinis, pagrindinis	198	2%	7% ▼	13% ▼	65% ▲	13%
	Vidurinis	456	2%	14%	22%	51% ▲	10% ▼
	Aukštesnysis	366	2%	16%	25%	42%	15%
	Aukštasis	943	5% ▲	23% ▲	32% ▲	25% ▼	16%
Tautybė	Lietuvis (-ė)	1811	3%	18%	26%	39%	14%
	Kita tautybė	152	3%	10% ▼	20%	55% ▲	12%
Užsiėmimas	Tarnautojai, specialistai	814	4%	25% ▲	30% ▲	24% ▼	17% ▲
	Dirbantys fizinį darbą	305	2%	11% ▼	27%	50% ▲	10% ▼
	Pensijoje, turintys negalią	539	2% ▼	9% ▼	19% ▼	58% ▲	12%
	Nedirba, ieško darbo	161	2%	14%	16% ▼	54% ▲	14%
	Mokosi	144	6%	21%	32%	25% ▼	15%
Santykis su kultūros sritimi	Susiję su kultūros sritimi	308	6% ▲	29% ▲	25%	27% ▼	13%
	Nesusiję su kultūros sritimi	1655	3%	15% ▼	26%	43%	14%
Šeimninė padėtis	Vedę / gyvena kartu	1191	4%	18%	28%	35% ▼	15%
	Išsiskyrę / gyvena atskirai	203	1%	12%	21%	57% ▲	8% ▼
	Našlys, našlė	225	1%	7% ▼	15% ▼	63% ▲	13%
	Nevedęs, netekėjusi	344	3%	23% ▲	27%	33% ▼	14%
Namų ūkio dydis (žmonių skaičius)	Vienas	446	2%	14%	18% ▼	53% ▲	13%
	Du	820	3%	15%	28%	39%	14%
	Trys	351	3%	19%	31% ▲	37%	11%
	Keturi ir daugiau	346	5%	23% ▲	24%	31% ▼	17%
Vaikai iki 15 metų šeimoje	Nėra	1572	3%	16%	26%	42%	14%
	Yra	391	5%	20%	24%	36%	15%
Pajamos vienam NŪ nariui per mėnesį	Žemos (iki 400 EUR)	437	2%	9% ▼	18% ▼	61% ▲	9% ▼
	Vidutinės (401–800 EUR)	814	3%	18%	27%	40%	13%
	Aukštos (virš 800 EUR)	323	5%	31% ▲	28%	24% ▼	13%
	Nenurodė	389	3%	15%	30%	30% ▼	22% ▲

181 lentelė. Pritarimas mokėti už nuotoliniu būdu prieinamą kultūros turinį ateityje pagal regionus

% skaičiuojami eilutėje		N	Taip	Greičiau taip	Greičiau ne	Ne	Nežinau
Bendras (%)		1963	3%	17%	25%	40%	14%
Gyv. vietovės dydis	Vilnius, Kaunas, Klaipėda	633	4%	19%	28%	39%	11% ▼
	Kiti miestai (virš 3 tūkst. gyv.)	751	3%	18%	25%	37% ▼	17% ▲
	Miesteliai ir kaimai (iki 3 tūkst. gyv.)	579	2%	15%	23%	47% ▲	13%
Didieji miestai	Vilnius	357	3%	18%	25%	43%	10% ▼
	Kaunas	185	5%	21%	33% ▲	34%	8% ▼
	Klaipėda	91	4%	18%	26%	30%	21%
	Šiauliai	63	3%	15%	32%	26% ▼	24%
	Panevėžys	64	9%	22%	33%	26% ▼	9%
	Alytus	91	3%	13%	27%	46%	12%
Didžiųjų miestų apskritys be apskričių centrų	Vilniaus apskritis	179	3%	22%	25%	33% ▼	18%
	Kauno apskritis	178	3%	15%	16% ▼	47%	18%
	Klaipėdos apskritis	124	2%	21%	23%	43%	11%
	Šiaulių apskritis	110	5%	20%	22%	45%	8%
	Panevėžio apskritis	96	1%	15%	29%	38%	16%
	Alytaus apskritis	65	4%	8% ▼	15%	55% ▲	17%
Apskritys (įskaitant apskričių centrus)	Vilniaus apskritis	536	3%	19%	25%	40%	13%
	Kauno apskritis	363	4%	18%	25%	40%	13%
	Klaipėdos apskritis	215	3%	20%	24%	37%	16%
	Šiaulių apskritis	173	4%	18%	26%	38%	14%
	Panevėžio apskritis	160	4%	18%	31%	34%	14%
	Alytaus apskritis	156	3%	11% ▼	22%	50% ▲	14%
	Marijampolės apskritis	99	3%	13%	23%	50%	11%
	Telšių apskritis	93	4%	15%	28%	39%	15%
	Utenos apskritis	101	0%	10%	24%	41%	25% ▲
	Tauragės apskritis	67	0%	13%	27%	48%	11%

13

**GYVENTOJŲ SEGMENTAI
PAGAL DALYVAVIMĄ
KULTŪROJE IR KULTŪROS
VARTOJIMĄ**

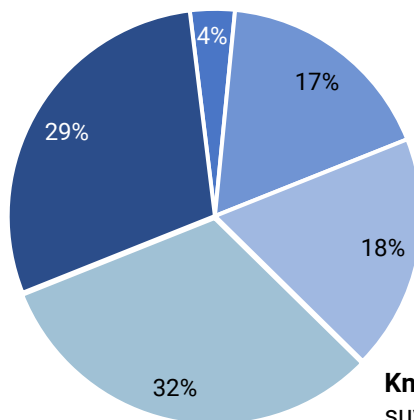
Siekiant susisteminti daugialypę informaciją apie dalyvavimo ar nedalyvavimo kultūrinėje veikloje pobūdį tam tikrose gyventojų grupėse, šio tyrimo duomenys buvo panaudoti gyventojų segmentacijai atlikti. Šiame skyriuje pristatomi penki gyventojų segmentai, arba tipai, kurie buvo išskirti naudojant faktorinę ir klasterinę analizę (detaliau metodika pristatyta 1 priede).

Segmentai vienas nuo kito skiriasi dalyvavimu kultūrinėse veiklose, taip pat kultūros paslaugų ir produktų vartojimu, jiems būdingos konkrečios sociodemografinės charakteristikos. Respondentai, kurie priskiriami tai pačiai grupei, pagal savo pasirinkimus panašūs tarpusavyje.

Dalyvaujantieji kultūroje (4 %). Aktyviai dalyvauja kultūroje. Yra šiuolaikiški, tolerantiški. Šie žmonės užaugo ir dabar yra palankiame kultūriniame kontekste. Jie yra kūrybingi, išsilavinę, apsiskaitę, aktyvūs, puoselėja lietuviybę.

Konservatyvūs skaitytojai (29 %). Tai konservatyvūs gyventojai, kurie kultūros paslaugomis naudojasi retai. Šio segmento atstovai dažniausiai skaito ne knygas, o laikraščius ir žurnalus. Informacija juos pasiekia radijo ir TV kanalais.

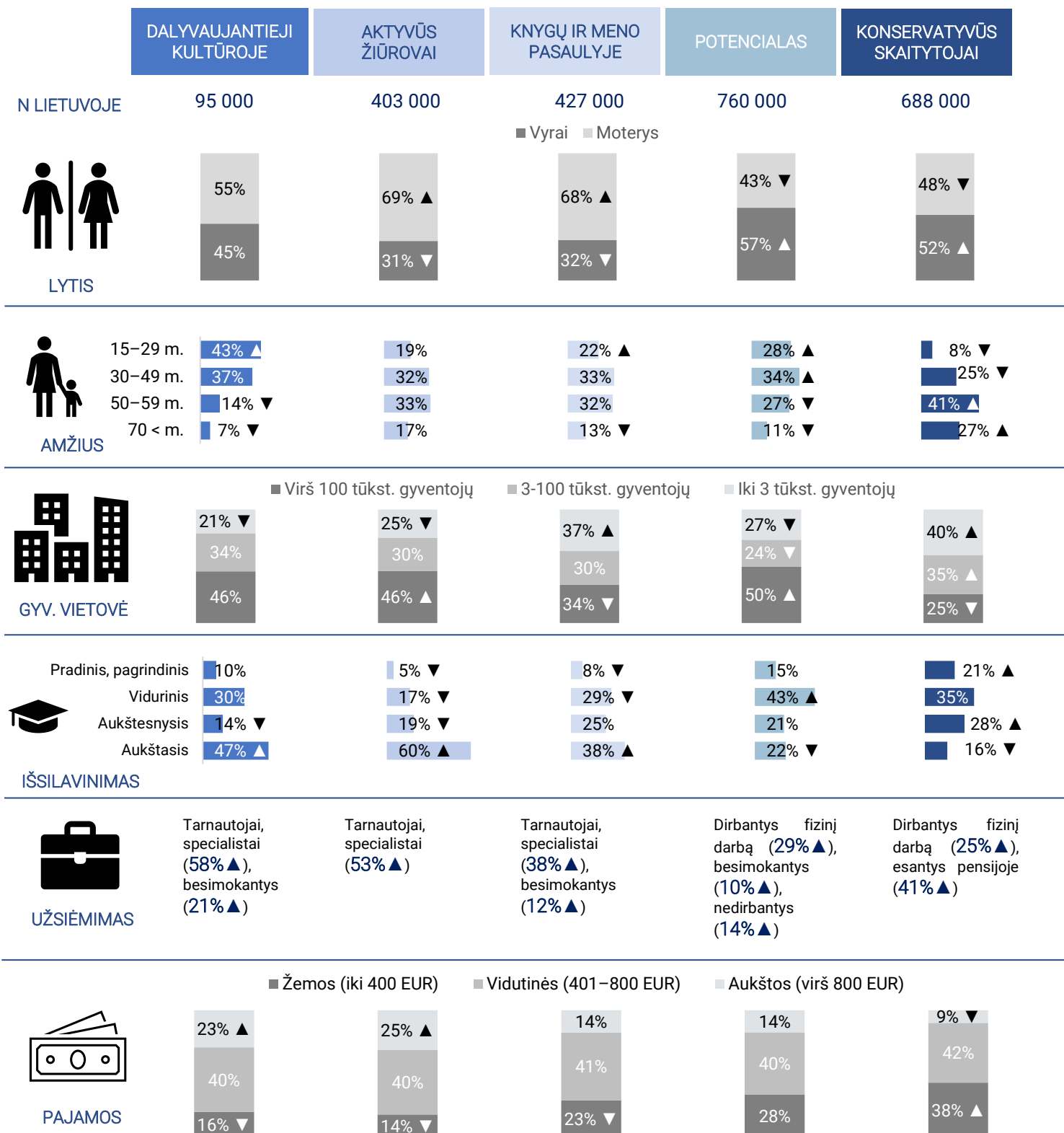
Potencialas (32 %). Kultūra domisi mažai. Tai didžiuosiuose miestuose gyvenantys jauni žmonės, kurių išsilavinimas nėra aukštas. Šio segmento atstovų kultūra nepasiekia („man neįdomu, turiu kitokių interesų“). Beveik trečdalis „Potencialo“ yra užaugę nepalankiame kultūriniame kontekste.



Aktyvūs žiūrovai (17 %). Aktyviausiai vartoja kultūros produkciją, lankosi scenos menų pasirodymuose, lanko kultūros paveldą, kitaip įsitraukia į kultūrą. Jaučiasi laimingi. Dauguma jų užaugo palankiame kultūriniame kontekste. Turi daug draugų, su kuriais gali lankyti kultūrinius renginius. Yra išsilavinę, apsiskaitę. Puoselėja tautinį tapatumą.

Knygų ir meno pasaulyje (18 %). Kultūrą suvokia ne tik kaip renginių, objektų lankymą, bet ir kaip lietuvių kalbos, rašytinio žodžio puoselėjimą. Perskaito 18 knygų per metus. Lankosi bibliotekose, keičiasi knygomis su draugais. Trečdalis jų dovanoja knygas bibliotekoms. Biblioteka jiems yra ne tik knygų skaitymo, bet ir bendravimo, kultūros židinys.

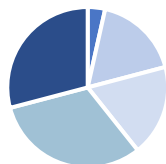
SEGMENTŲ Palyginimas



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

RODIKLIS	DALYVAUJANTIEJI KULTŪROJE	AKTYVŪS ŽIŪROVAI	KNYGŲ IR MENO PASAULYJE	POTENCIALAS	KONSERVATYVŪS SKAITYTOJAI
R1 Aplankę kultūros paveldo objektą	88% ▲	92% ▲	77% ▲	56% ▼	52% ▼
R2 Dalyvavę kultūros veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose	100% ▲	77% ▲	55% ▲	29% ▼	27% ▼
R3 Linkę dalyvauti kultūrinėse veiklose	100% ▲	84% ▲	67% ▲	46% ▼	43% ▼
R4 Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)	99%	100%	100%	98% ▼	100% ▲
R5 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu	73% ▲	74% ▲	74% ▲	65% ▼	68%
R6 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe	75% ▲	77% ▲	76% ▲	64% ▼	69%
R7 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe	72% ▲	70% ▲	74% ▲	61% ▼	63% ▼
R8 Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe	81% ▲	77% ▲	84% ▲	56% ▼	63% ▼
R9 Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe	76% ▲	82% ▲	72% ▲	59% ▼	59% ▼
R4 Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis	99%	100%	100%	98% ▼	100% ▲
R10 Dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje	82% ▲	43% ▲	32% ▲	9% ▼	6% ▼
R11 Dalyvavę kultūros veiklose	99% ▲	76% ▲	55% ▲	32% ▼	29% ▼
R12 Gyventojų, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, dalis	65%	77% ▲	73% ▲	50% ▼	57% ▼
R13 Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą	62% ▲	62% ▲	51% ▲	23% ▼	27% ▼
R14 Gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujančių kultūrinėse veiklose	6%	8%	8%	5% ▼	7%

KULTŪRINIS KONTEKSTAS



DALYVAUJANTIEJI
KULTŪROJE

AKTYVŪS
ŽIŪROVAI

KNYGŲ IR MENO
PASAULYJE

POTENCIALAS

KONSERVATYVŪS
SKAITYTOJAI



Tėvo išsilavinimas – AUKŠTASIS

15%
BENDRAS

33% ▲

25% ▲

19% ▲

13%

7% ▼



Motinos išsilavinimas – AUKŠTASIS

20%
BENDRAS

35% ▲

29% ▲

24% ▲

20%

9% ▼

Ar Jūsų partneris (-ė) lankosi koncertuose, teatruose, muziejuose?

7%
BENDRAS

19% ▲
LABAI DAŽNAI

14% ▲
LABAI DAŽNAI

10%
LABAI DAŽNAI

2% ▼
LABAI DAŽNAI

5% ▼
LABAI DAŽNAI

Ar, Jums būnant vaiku / paaugliu, Jus artimieji vesdavosi į koncertus,
teatrus, muziejus?

28%
BENDRAS

57% ▲
VESDAVOSI

44% ▲
VESDAVOSI

36% ▲
VESDAVOSI

23% ▼
VESDAVOSI

16% ▼
VESDAVOSI

Ar vaikystėje Jūs lankėte muzikos mokyklą, chorą, dailės būrelį, mokėtės
groti instrumentu, užsiėmėte kitais menais?

37%
BENDRAS

58% ▲
TAIP

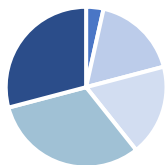
49% ▲
TAIP

47% ▲
TAIP

31% ▼
TAIP

29% ▼
TAIP

SOCIALINIS TAPATUMAS



DALYVAUJANTIEJI
KULTŪROJE

AKTYVŪS
ŽIŪROVAI

KNYGŲ IR MENO
PASAULYJE

POTENCIALAS

KONSERVATYVŪS
SKAITYTOJAI

Ar Jūs didžiuojatės, kad esate Lietuvos pilietis/-ė?



59% ▲
LABAI
DIDŽIUOJUOSI

51% ▲
LABAI
DIDŽIUOJUOSI

51% ▲
LABAI
DIDŽIUOJUOSI

34% ▼
LABAI
DIDŽIUOJUOSI

40%
LABAI
DIDŽIUOJUOSI

Asmeninis tapatumas yra tvirtai susijęs su Lietuvos kultūra



49% ▲
VISIŠKAI
PRITARIU

45% ▲
VISIŠKAI
PRITARIU

40% ▲
VISIŠKAI
PRITARIU

25% ▼
VISIŠKAI
PRITARIU

26% ▼
VISIŠKAI
PRITARIU

Ar Jūs galėtumėte apie save pasakyti, kad, apskritai imant, Jūs buvote...



16% ▲
LAIMINGAS

12% ▲
LAIMINGAS

13% ▲
LAIMINGAS

7%
LAIMINGAS

4% ▼
LAIMINGAS

Ar esate tikintis?



70%
TAIP, ESU
TIKINTIS

78% ▲
TAIP, ESU
TIKINTIS

73%
TAIP, ESU
TIKINTIS

58% ▼
TAIP, ESU
TIKINTIS

80% ▲
TAIP, ESU
TIKINTIS

Ar save galėtumėte pavadinti kūrybingu žmogumi?



82% ▲
GALĖČIAU

65% ▲
GALĖČIAU

60% ▲
GALĖČIAU

37% ▼
GALĖČIAU

32% ▼
GALĖČIAU



SEGMENTAS: Dalyvaujantys kultūroje

Šio segmento atstovai patys aktyviai dalyvauja kultūroje – **nors viename iš scenos menų**. Be to, jie įsitraukę į kitas kultūros sritis kaip dalyviai ir žiūrovai. Tai **jauni miestiečiai, dirbantys arba besimokantys, dažniau aukštesnių pajamų** gyventojai. Jie yra šiuolaikiški, tolerantiški, net 91 % jų mano, kad visuomenei yra naudinga, kuomet ji sudaryta iš skirtingoms kultūroms priklausančių žmonių, tai padeda šalies kultūros vystymuisi.

Šie žmonės užaugo ir dabar **yra palankiame kultūriniame kontekste**, 57 % jų vaikystėje lankė muziejus, teatrus, 40 % (vidurkis LT yra 21 %) juos užauginusių mamų ir 38 % tėvų (vidurkis LT yra 16 %) turėjo aukštąjį išsilavinimą. Jie turi draugų, su kuriais gali lankyti kultūrinius renginius arba juos pakviesti į savo pasirodymus. „Dalyvaujantieji kultūroje“ laiko save kūrybingais žmonėmis (82 %). Jie yra išsilavinę, apsiskaitę, aktyvūs, puoselėja lietuviybę, didžiuojasi būdami Lietuvos piliečiai, aktyviai savanoriauja (82 %) ir kitaip prisideda prie Lietuvos kultūros puoselėjimo.

Jie vertina kūrybą, t. y. suvokia, kad net klausant dainą ar žiūrint filmą, tai reikia daryti legaliai, gerbti kūrėjus. Jie labiau nei kiti sutiktų mokėti ir už nuotolinį kultūros turinį.

Kultūros sričių produktų vartojimas:

Scenos menai – 98% ▲

Architektūra, vizualieji menai ir amatai – 78% ▲

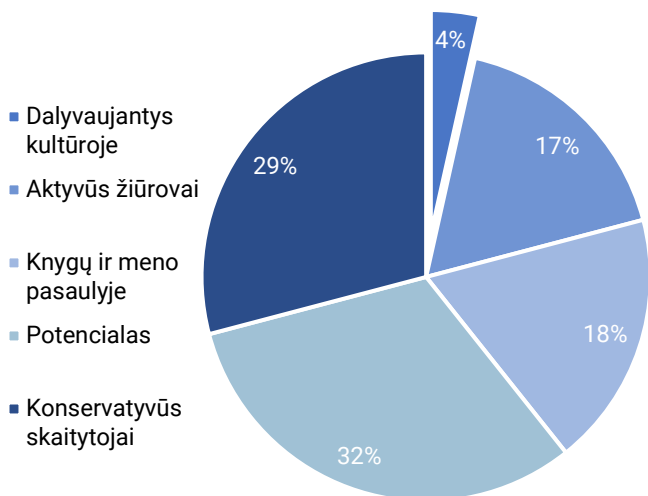
Kultūros paveldas – 93% ▲

Knygos ir spauda – 98% ▲

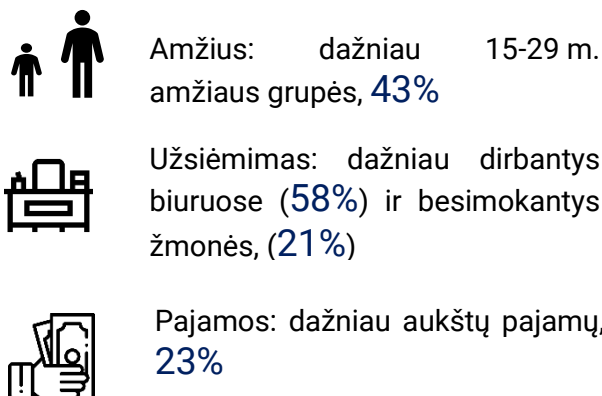
Bibliotekos – 74% ▲

Filmai ir video – 97%

DALYVAUJANTYS KULTŪROJE: PAGRINDINIAI BRUOŽAI



DEMOGRAFIJA



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

99% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

82% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

6% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

MEDIJŲ VARTOJIMAS

INTERNETAS
91% ▲

SOCIALINIAI
TINKLAI
88% ▲

PRENUMERAVO
MUZIKOS TURINĮ
50% ▲

PRENUMERAVO FILMŲ
PLATFORMAS
46% ▲

SEGMENTO ATSTOVAI



76% ▲ buvo laimingi iki karantino

60% ▲ buvo laimingi karantino metu



59% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiais

30% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



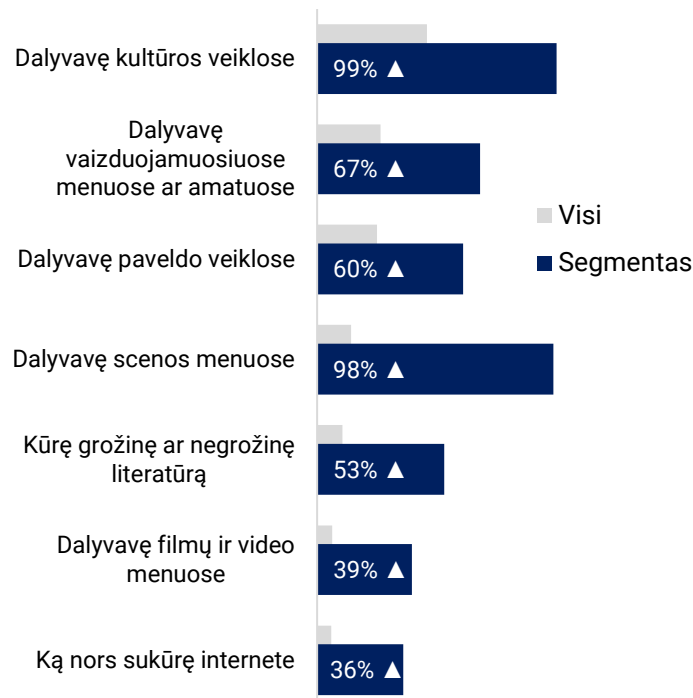
Vidutiniškai 15,2 ▲
vidutiniškai per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



84% ▲ turi vizualiojo meno kūrinių namuose

DALYVAVIMAS KULTŪROJE





SEGMENTAS: Aktyvūs žiūrovai

Šio segmento atstovai aktyviausiai vartoja kultūros produkciją, jie **lankosi scenos menų pasirodymuose, lanko kultūros paveldą**, kitaip įsitraukia į kultūrą kaip žiūrovai ar lankytojai. Tai **dažniau moterys, dirbantys biuruose** žmonės, **dažniau aukštesnių pajamų** gyventojai, žmonės su aukščiau išsilavinimu. Šio segmento atstovai dažniau yra Vilniaus ir Kauno gyventojai, kur kultūros renginiai ir objektai yra koncentruoti labiausiai.

Tai segmentas, kurio atstovai jaučiasi **laimingesni už kitus**. Dauguma jų užaugo ir dabar **yra palankiame kultūriniame kontekste**. Jie turi daug draugų, su kuriais gali lankyti kultūrinius renginius. 65 % „Aktyvių žiūrovų“ laiko save kūrybingais žmonėmis. Jie yra išsilavinę, apsiskaitę. 85 % svarbu vartoti taisyklingą lietuvių kalbą, net 85 % puoselėja tautinį tapatumą.

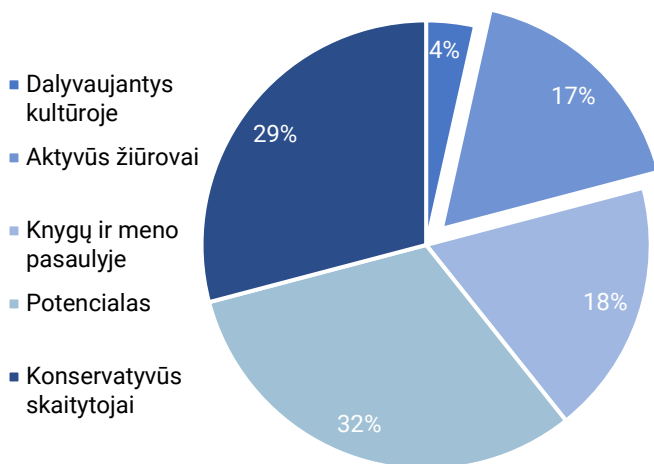
Jie, kaip ir „Dalyvaujantieji kultūroje“, suvokia, kad klausytis muzikos ar žiūrėti filmus reikia legaliai, jie gerbia kūrėjus. Taip pat jie dažniau sutiktų mokėti ir už nuotolinį kultūros turinį.

„Dalyvaujantieji kultūroje“ ir „Aktyvūs žiūrovai“ yra aktyviausiai kultūroje dalyvaujantys ir ją vartojantys Lietuvos gyventojai, kuriems kultūra yra „duota su motinos pienu“. Šią tradiciją jie tęsia ir toliau.

Kultūros sričių produktų vartojimas:

- Scenos menai – 100% ▲
- Architektūra, vizualieji menai ir amatai – 82% ▲
- Kultūros paveldas – 97% ▲
- Knygos ir spauda – 100% ▲
- Bibliotekos – 64% ▲
- Filmai ir video – 96%

AKTYVŪS ŽIŪROVAI: PAGRINDINIAI BRUOŽAI



DEMOGRAFIJA



Lytis: dažniau moterys, 69%



Užsiėmimas: dažniau dirbantys biuruose (53%)



Pajamos: dažniau aukštų pajamų (25%)

PAGRINDINIAI RODIKLIAI

76% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

43% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

12% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

MEDIJŲ VARTOJIMAS



INTERNETAS
94% ▲



SOCIALINIAI
TINKLAI
84% ▲



PRENUMERAVO
MUZIKOS TURINĮ
21% ▲



PRENUMERAVO FILMŲ
PLATFORMAS
24% ▲

SEGMENTO ATSTOVAI



81% ▲ buvo laimingi iki karantino

57% ▲ buvo laimingi karantino metu



51% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

33% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



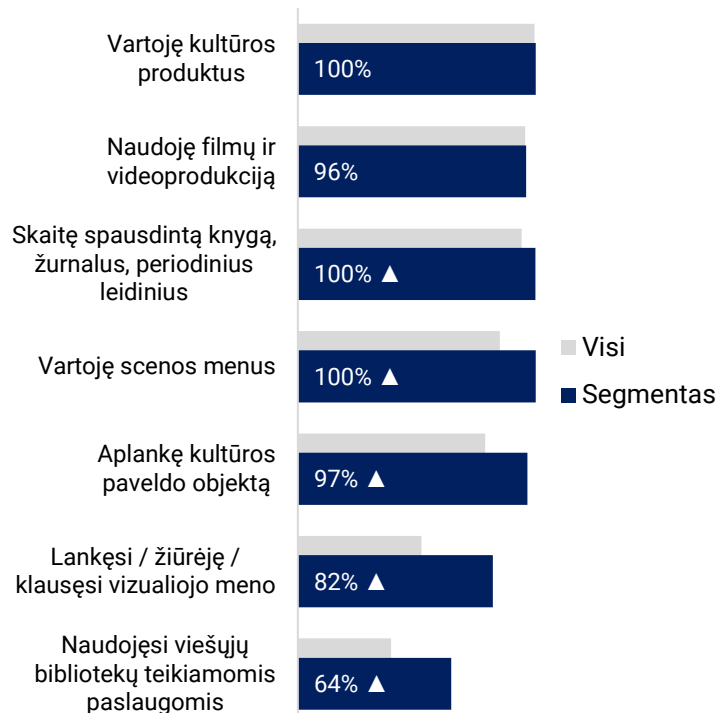
Vidutiniškai 13,6 ▲
vidutiniškai per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



84% ▲ turi vizualiojo meno kūrinių namuose

NAUDOJOSI KULTŪROS PASLAUGOMIS





SEGMENTAS: Knygų ir meno pasaulyje

Šio segmento atstovai kultūrą suvokia ne tik kaip kultūros renginių, objektų lankymą, bet ir kaip lietuvių kalbos, rašytinio žodžio puoselėjimą. Tai **dažniau mažuose miesteliuose ar kaimuose gyvenantys respondentai bei dažniau moterys**. Šio segmento atstovams kultūros renginiai ir objektai yra sunkiau pasiekiami fiziškai, tačiau jie trūkumą kompensuoja daug skaitydami, dalindamiesi knygomis, lankydami bibliotekas.

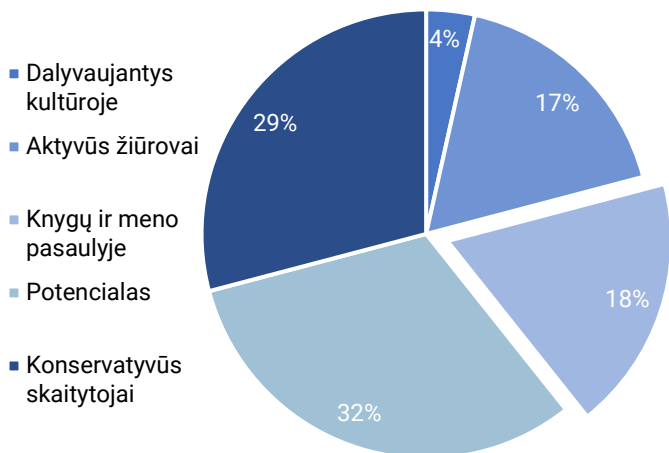
Šio segmento atstovai **perskaito** vidutiniškai **18 knygų per metus**. Lietuvių kalba šio segmento atstovams yra gerbtina ir puoselėtina Lietuvos kultūros dalis. 83 % mano, kad taisyklingai vartoti lietuvių kalbą yra labai svarbu, 87 % kalbėti taisyklinga lietuvių kalba yra patogiu ir nesudaro sunkumų, o 78 % stengiasi vengti svetimybų ir kitaip puoselėti kalbą. 72 % teigia, kad jiems patinka vartoti lietuviškus rašmenis. Šie rezultatai smarkiai viršija šalies vidurkį ir parodo segmento atstovų nusiteikimą lietuvių kalbos atžvilgiu.

Taip pat „knygų ir meno pasaulyje“ segmento atstovai mėgsta **lankytis bibliotekose**, keistis knygomis su draugais. Taip pat net trečdalis jų dovanoja knygas bibliotekoms. Biblioteka jiems yra ne tik knygų skaitymo, bet ir bendravimo, kultūros židiny.

Kultūros sričių produktų vartojimas:

- Scenos menai – 93% ▲
- Architektūra, vizualieji menai ir amatai – 64% ▲
- Kultūros paveldas – 88% ▲
- Knygos ir spauda – 100% ▲
- Bibliotekos – 80% ▲
- Filmai ir video – 98% ▲

KNYGŲ IR MENO PASAULYJE: PAGRINDINIAI BRUOŽAI



DEMOGRAFIJA



Lytis: dažniau moterys 68%



Amžius: mažai skiriasi nuo vidurkio



Užsiėmimas: dažniau dirbantys biuruose (38%) ir besimokantys žmonės, (12%)

PAGRINDINIAI RODIKLIAI

55% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

82% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

17% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

MEDIJŲ VARTOJIMAS



INTERNETAS
91% ▲



RADIJAS
85% ▲



SOCIALINIAI
TINKLAI
78% ▲



LAIKRAŠČIAI
77% ▲

SEGMENTO ATSTOVAI



79% ▲ buvo laimingi iki karantino

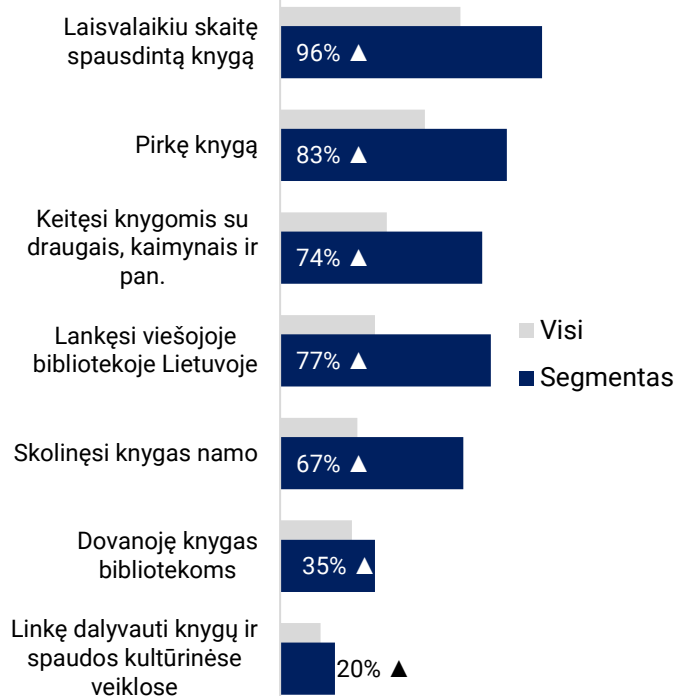
55% ▲ buvo laimingi karantino metu



51% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

28% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

KNYGŲ MYLĖTOJAI



SKAITYMAS



Vidutiniškai 18,3 ▲
knygų per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



72% ▲ turi vizualiojo meno kūrinių namuose



SEGMENTAS: Potencialas

Šio segmento atstovai **kultūra domisi mažai**. Tai didžiuosiuose miestuose gyvenantys jauni žmonės, kurių **išsilavinimas nėra aukštas**. Jie dažniau dirba fizinį darbą arba darbo neturi. Šio segmento atstovų kultūra nepasiekia, nesudomina, kaip pagrindinę priežastį, kodėl kultūra nesidomi, jie nurodo „**man neįdomu, turiu kitokių interesų**“.

Šio segmento atstovai perskaito vidutiniškai **3 knygas per metus**. Bibliotekose jie beveik nesilanko, lietuvių kalbos puoselėjimas, taisyklingumas jiems neatrodo svarbus.

58 % šio segmento atstovų laiko save **nekūrybiškais**. Be to, jie yra pasyvesni ir kitose srityse: didesnė nei vidutinė jų dalis nebalsuoja rinkimuose, tarp jų mažiau tikinčiųjų, tik 9 % užsiima savanoryste, mažesnė dalis puoselėja tautinį tapatumą.

Beveik trečdalis „Potencialo“ yra **užaugę nepalankiame kultūriniame kontekste**, o išsilavinimo trūkumas neleidžia jiems pamėgti kultūrinių veiklų. Tikėtina, kad muziejai, teatrai jiems savaime kelia diskomfortą, jie prastai jaučiasi šiose erdvėse. Šios grupės atstovų teigimu, jie turi žemesnį kultūros sričių prieinamumą, tačiau labiau tikėtina, kad šios sritys jiems tiesiog neįdomios.

Šio segmento atstovai yra jauni, didelė dalis gyvena miestuose, tad juos įtraukti į kultūrą yra galimybių. Reiktų rasti jiems priimtina, prieinamą būdą ir formą supažindinti su kultūra. Kultūra turėtų būti labiau įtraukta ir į vidurinės mokyklos programas.

Kultūros sričių produktų vartojimas:

Scenos menai – 74% ▼

Architektūra, vizualieji menai
ir amatai – 33% ▼

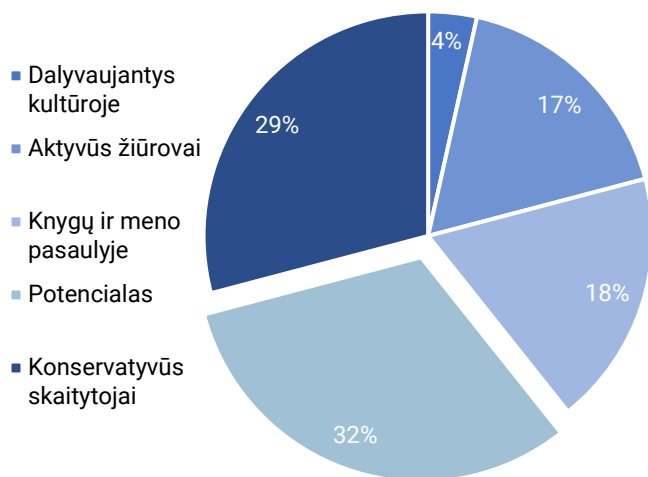
Kultūros paveldas 67% ▼

Knygos ir spauda – 82% ▼


Bibliotekos – 17% ▼


Filmai ir video – 97% ▲


POTENCIALAS: PAGRINDINIAI BRUOŽAI



DEMOGRAFIJA

 Amžius: dažniau 15–39 m. amžiaus grupės, 47%

 Lytis: dažniau vyrai 57%

 Užsiėmimas: dažniau dirbantys fizinį darbą (29%), besimokantys žmonės, (10%), neturintys darbo (14%)

PAGRINDINIAI RODIKLIAI

32% ▼
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

9% ▼
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

31% ▲
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

MEDIJŲ VARTOJIMAS

 TELEVIZIJA
90% ▼

 SOCIALINIAI
TINKLAI
79% ▲

 LAIKRAŠČIAI
27% ▼

 RADIJAS
71% ▼

SEGMENTO ATSTOVAI



74% buvo laimingi iki karantino

52% buvo laimingi karantino metu



34% ▼ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

12% ▼ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



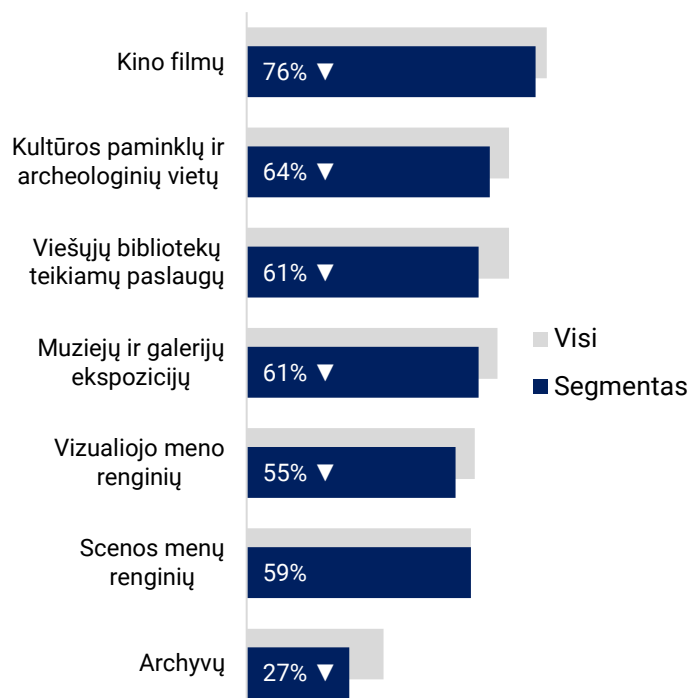
Vidutiniškai 3,4 ▼
vidutiniškai knygų per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



52% ▼ turi vizualiojo meno kūrinių namuose

PRIEINAMUMAS





SEGMENTAS: Konservatyvūs skaitytojai

Tai konservatyvūs gyventojai, kurie kultūros paslaugomis naudojami retai. Segmento atstovai dažniau yra **vyresni žmonės** (virš 50 metų), dažniau **žemesnio išsilavinimo**, gyvenantys mažesniuose miestuose ar kaimuose (77 %). Jie dažniau yra pensininkai ar fizinį darbą dirbantys žmonės.

Šio segmento atstovai dažniausiai **skaito** ne knygas, o **laikraščius ir žurnalus**. Taip pat informacija juos pasiekia radijo ir TV kanalais. Bibliotekos, keitimasis knygomis nėra jų mėgstama veikla. Kultūra juos pasiekia per tradicinę žiniasklaidą

63 % šio segmento atstovų laiko save **nekūrybiškais**. Tik 6 % užsiima savanoryste, tik 29 % dalyvauja kultūroje.

40 % „Konservatyvių skaitytojų“ yra **užaugę nepalankiame kultūriniame kontekste**. Tik 7 % jų tėvų ir 9 % mamų turėjo aukštąjį išsilavinimą. 82 % vaikystėje nesilankydavo teatruose ir muziejuose.

Šio segmento įpročius pakeisti sunku. Juos pasiekti galima tik tiesiogiai pakviečiant dalyvauti, prisidėti. Informacijos šaltinis / žmogus turi būti patikimas, pažįstamas, tada jie mielai kultūroje dalyvaus, padės, kuo galės.

Kultūros sričių produktų vartojimas:

Scenos menai – 82% ▼

Architektūra, vizualieji menai
ir amatai – 43% ▼

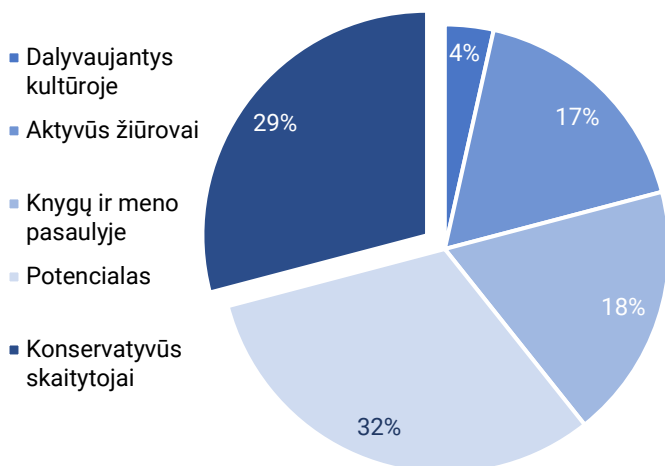
Kultūros paveldas 73% ▼

Knygos ir spauda – 100% ▲

Bibliotekos – 17% ▼

Filmai ir video – 97% ▲

KONSERVATYVŪS SKAITYTOJAI: PAGRINDINIAI BRUOŽAI



DEMOGRAFIJA

- Amžius: dažniau 50 m. ir vyresni, **68%**
- Išsilavinimas: dažniau turintys pagrindinį (21%) ir aukštesnįjį (28%)
- Užsiėmimas: dažniau dirbantys fizinį darbą (25%) ir pensijoje ar invalidumą turintys (41%)

PAGRINDINIAI RODIKLIAI

29% ▼
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

6% ▼
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

40% ▲
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

MEDIJŲ VARTOJIMAS

TELEVIZIJA
98% ▲

INTERNETAS
65% ▼

LAIKRAŠČIAI
100% ▲

RADIJAS
82% ▲

SEGMENTO ATSTOVAI



71% ▼ buvo laimingi iki karantino

50% ▼ buvo laimingi karantino metu



40% didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

16% ▼ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



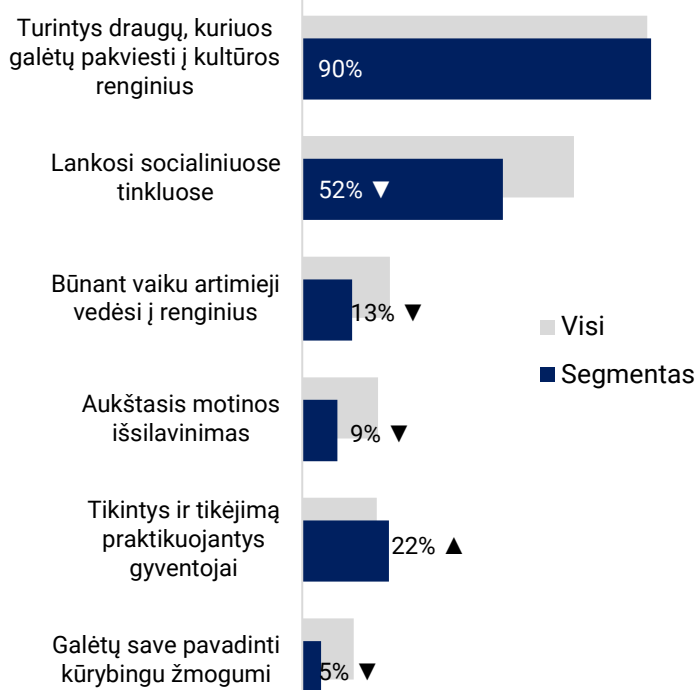
Vidutiniškai 2,6 ▼
vidutiniškai per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



55% ▼ turi vizualiojo meno kūrinių namuose

PROFILIS KULTŪROJE



14

**KULTŪROS POLITIKOS
ĮGYVENDINIMO VERTINIMO
KRITERIJŲ (RODIKLIŲ)
2014 M., 2017 M. IR 2020 M.
REIŠMIŲ BEI PROGNOZIŲ
2021–2026 IR 2030 M.
SUVESTINĖ**

Šiame skyriuje pateikiamos tyrimo metu apskaičiuotos Lietuvos kultūros politikos įgyvendinimo vertinimo kriterijų (rodiklių) reikšmės 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei šių reikšmių prognozės 2021–2026 m. ir 2030 m.

2014 m., 2017 m. ir 2020 m. rodikliai šiame skyriuje lyginami tarpusavyje. Atitinkamai šiuo pagrindu žymimi ir jų statistiškai reikšmingi skirtumai.

PROGNOZAVIMO METODIKOS PRINCIPAI

Galutinių rodiklių R1–R15 prognozes 2021–2026 m. ir 2030 m. atlikome naudodami tris galimus kultūros srities vystymosi scenarijus: realistinį, optimistinį ir pesimistinį.

Prognozuojant, kas bus ateityje, pirmiausia reikėtų tiksliai žinoti būsimus faktinius veiksnius, kurie gali daryti įtaką kultūros vartojimui. Tai yra, norint prognozuoti, kokius rodiklius turėsime 2030 metais, pirmiausia reikėtų suprasti, kokia gali būti situacija 2030 metais, t. y., kaip bus finansuojama kultūra, kas bus skatinama, kokie renginiai organizuojami, kokia bus politinė bei ekonominė situacija. Šioje konkrečioje prognozėje laikoma, kad finansavimo lygis per sritis, regionus išliks panašaus lygio kaip ir dabar bei nenutiks jokių staigių ekonominių, sveikatos sistemos ar karinių krizių.

Vis dėlto yra kriterijų, kuriuos galima numatyti, kalbant apie ateitį. Ateities demografinių rodiklių – lyties, amžiaus, gyvenamosios vietos, išsilavinimo, tautinės sudėties pokyčius galime prognozuoti gana tiksliai (pagal Eurostat duomenis apie gyventojų pokytį įvairiose amžiaus grupėse nuo 2021 iki 2030 metų ir Lietuvos statistikos departamento renkamus duomenis). Galutiniai rodikliai realistiniam 2023 m., 2026 m. ir 2030 m. prognozės scenarijui buvo prognozuojami

remiantis atlikta rodiklių priešastine analize pagal lytį, amžių, gyvenamosios vietovės dydį, išsilavinimą, pajamas. Prognozavimui naudota logistinė regresija. Realiam scenarijui buvo taikoma, kad gyventojų pajamos didės 5 % per metus. Tarpinės reikšmės randamos dalijant pokytį lygiomis dalimis.

Prognozuojant optimistinį scenarijų, buvo vadovaujama tokiu principu. Jei tam tikroje lyties ar amžiaus grupėje kažkuriais metais buvo pasiektas geresnis rezultatas nei kitais metais, laikoma, kad toje grupėje tokį rezultatą įmanoma pasiekti. Optimistinei prognozei pasirenkami geriausi trijų praėjusių periodų rodiklių rezultatai atitinkamoje amžiaus ir lyties grupėje. Ir priešingai, kai prognozuojamas pesimistinis scenarijus, pasirenkami prasčiausi trijų praėjusių periodų rodiklių rezultatai atitinkamoje amžiaus ir lyties grupėje. Susumavus gaunama pesimistinė rodiklio prognozė Lietuvoje.

Rodiklių, kurie buvo pradėti matuoti tik 2020 metais, prognozei buvo įskaičiuojami tik demografiniai pokyčiai Lietuvoje. O pesimistinė ir optimistinė prognozės pasirinktos kaip mažiausias įmanomas teigiamas ir neigiamas rodiklio pokytis, kuris būtų statistiškai reikšmingas, atsižvelgiant į tyrimo imties dydį.

182 lentelė. REALISTINIS SCENARIJUS. Galutinių rodiklių reikšmės 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2021–2026 ir 2023 metams.

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Strateginio veiklos plano (2020-2022 m.) rodikliai										
R1 Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.	50,2%▼	53,0%	66,1%▲	63,5%	63,3%	63,2%	63,1%	63,0%	62,9%	62,5%
R2 Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.	30,1%▼	40,4%▲	41,8%▲	39,5%	39,4%	39,4%	39,4%	39,4%	39,4%	39,4%
R3 Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.	55,7%	57,5%	57,4%	57,3%	57,2%	57,1%	57,0%	56,9%	56,8%	56,6%
R4 Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)	99,9%	99,8%	99,9%	Šio bendrojo rodiklio reikšmė 2017, 2020 ir 2023 m. neprognozuojama, nes jau 2014 m. praktiškai visi Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. vartojo bent vieną kultūros produktą bent vieną sykį.						
Alternatyvus R4 rodiklis. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn. vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis GYVAI, proc.	85,7%**	85,0%**	87,8%**	87,3%	87,2%	87,1%	87,1%	87,0%	86,9%	86,7%
R5 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.	69,9%***▲	62,0%***▼	69,4%***▲	68,8%	68,8%	68,7%	68,6%	68,6%	68,5%	68,2%
R6 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.	75,9%**▲	72,1%**▼	70,6%**▼	72,11%	72,05%	71,99%	71,93%	71,86%	71,80%	71,57%
R7 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.	71,2%*▲	60,9%*▼	65,9%*	72,7%	72,6%	72,6%	72,5%	72,5%	72,4%	72,3%
R8 Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.	71,0%*▲	67,8%*▼	67,9%*▼	68,3%	68,2%	68,2%	68,1%	68,0%	68,0%	67,8%
R9 Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.	– ****	– ****	66,0%	66,9%	66,9%	66,9%	66,8%	66,7%	66,7%	66,4%
2021-2030 m. Nacionalinio pažangos plano strateginių tikslų, uždavinių ir poveikio rodikliai										

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
R4 Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.	99,9%	99,8%	99,9%	Šio bendrojo rodiklio reikšmė 2017, 2020 ir 2023 m. neprognozuojama, nes jau 2014 m. praktiškai visi Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. vartojo bent vieną kultūros produktą bent vieną sykį.						
R10 Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.	10,0%▼ (pokytis nežinomas) *****	10,1%▼ (+0,1p. p.) *****	20,9%▲ (+10,8p. p.) *****	17,0%*	16,9%*	16,8%*	16,8%*	16,8%*	16,8%*	16,8%*
R11 Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.	37,1%▼	41,0%▲	45,4%▲	43,4%	43,3%	43,2%	43,2%	43,1%	43,1%	42,9%
R12 Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.	-	-	61,3% (pokytis nežinomas) *****	62,9%*	63,0%*	63,0%*	63,1%*	63,1%*	63,1%*	63,3%*
R13 Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.	-	-	37,6% (pokytis nežinomas) *****	39,7%*	39,7%*	39,7%*	39,7%*	39,7%*	39,7%*	39,7%*
R14 Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.	-	-	6,6% (pokytis nežinomas) *****	6,8%*	6,8%*	6,9%*	6,9%*	6,9%*	7,0%*	7,0%*
R15 Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc. ^{xxx}	42,7%▼	45,2%	52,0%▲	48,4%	48,2%	48,1%	47,9%	47,8%	47,7%	47,3%

xx Alternatyvus R4 rodiklis (kultūros vartojimas gyvai). Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis (neskaitant masinių medių – TV, spaudos, radijo, interneto ir virtualaus vartojimo). Jis buvo paskaičiuotas, kadangi anksčiau naudotas R4 yra artimas 100% ir yra mažai informatyvus.

xxx R15 rodiklis sudarytas papildomai, aptarus tyrimo rezultatus kartu su LR Kultūros ministerijos atstovais. Jis nebuvo nurodytas tyrėjams prieš tyrimą pateiktame strateginių rodiklių sąrašė. Jo reikšmės ir prognozės suskaičiuotos atsižvelgiant į poreikį surasti aktualesnį gyvo kultūros sričių vartojimo rodiklį.

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

* Galutiniai rodikliai R7 ir R8 2014 m. ir 2017 m. buvo skaičiuojami nuo tų, kurie turi nuomonę apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybę. 2020 metais praeitų periodų ir šio tyrimo duomenys buvo perskaičiuoti nuo visų apklaustųjų, kaip skaičiuojami ir kiti rodikliai. Jei R7 ir R8 apskaičiavimui naudotume tik turinčius nuomonę gyventojus, tai 2014 m. R7 rodiklis būtų 89%. 2017 m. – 75%, o 2020 m. – 91%. Atitinkamai 2014 m. R8 rodiklis būtų 98%. 2017 m. – 99%, o 2020 m. – 99%.

** R6 rodiklis buvo skaičiuojamas kitaip nei 2014 m. bei 2017 m., t. y., nuo tų, kurie vartoja ir turi nuomonę apie kultūros sritis. 2020 m. rodiklio apskaičiavimui buvo naudojama visų apklaustųjų nuomonė + svoriai pagal dalyvavimą veikose. Taip gyventojų nuomonė apie kultūros paslaugų kokybę atspindima geriau. Jei R6 apskaičiavimui naudotume ankstesnį metodą, tai 2014 m. rodiklis būtų 93%. 2017 m. – 93%, o 2020 m. – ≈93%.

*** R5 buvo pakeistas atitinkamai, kaip ir R6. Jei R5 apskaičiavimui naudotume ankstesnį metodą, tai 2014 m. rodiklis būtų 83%. 2017 m. – 71%, o 2020 m. – ≈83%.

**** Muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybės vertinimas atskirtas nuo kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimo tik 2020 m. tyrime. Anksčiau šios sritys buvo vertinamos kartu.

***** Nurodoma gyventojų dalis, proc. Skliausteliuose nurodomas dalies pokytis procentiniais punktais.

***** Nurodoma gyventojų dalis, proc. Skliausteliuose nurodomas dalies pokytis procentiniais punktais. Šie rodikliai į tyrimą įtraukti tik 2020 metais, tad pokyčio paskaičiuoti kol kas nėra kaip.

* Nurodoma ne pokyčio, o reikšmės prognozė.

183 lentelė. OPTIMISTINIS SCENARIJUS. Galutinių rodiklių reikšmės 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2021–2026 ir 2023 metams

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės OPTIMISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Strateginio veiklos plano (2020-2022 m.) rodikliai										
R1 Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.	50,2%▼	53,0%	66,1%▲	68,7%	68,6%	68,5%	68,4%	68,3%	68,3%	67,9%
R2 Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.	30,1%▼	40,4%▲	41,8%▲	45,1%	45,1%	45,0%	45,0%	45,0%	45,0%	44,9%
R3 Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.	55,7%	57,5%	57,4%	60,3%	60,2%	60,1%	60,0%	59,9%	59,9%	59,6%
R4 Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)	99,9%	99,8%	99,9%	Šio bendrojo rodiklio reikšmė 2017, 2020 ir 2023 m. neprognozuojama, nes jau 2014 m. praktiškai visi Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. vartojo bent vieną kultūros produktą bent vieną sykį.						
Alternatyvus R4 rodiklis. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn. vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis GYVAI, proc.	85,7%**	85,0%**	87,8%**	90,1%	90,0%	90,0%	89,9%	89,8%	89,8%	89,5%
R5 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.	69,9%***▲	62,0%***▼	69,4%***▲	71,85%	71,78%	71,72%	71,64%	71,56%	71,49%	71,20%
R6 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.	75,9%**▲	72,1%**▼	70,6%**▼	75,11%	75,05%	74,99%	74,93%	74,86%	74,80%	74,57%
R7 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.	71,2%*▲	60,9%*▼	65,9%*	72,7%	72,6%	72,6%	72,5%	72,5%	72,4%	72,3%
R8 Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.	71,0%*▲	67,8%*▼	67,9%*▼	72,6%	72,5%	72,4%	72,3%	72,2%	72,2%	72,0%
R9 Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.	– ****	– ****	66,0%	72,0%	71,9%	71,9%	71,8%	71,8%	71,7%	71,5%

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės OPTIMISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
2021-2030 m. Nacionalinio pažangos plano strateginių tikslų, uždavinių ir poveikio rodikliai										
R4 Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.	99,9%	99,8%	99,9%	Šio bendrojo rodiklio reikšmė 2017, 2020 ir 2023 m. neprognozuojama, nes jau 2014 m. praktiškai visi Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. vartojo bent vieną kultūros produktą bent vieną sykį.						
R10 Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.	10,0%▼ (pokytis nežinomas) *****	10,1%▼ (+0,1p. p.) *****	20,9%▲ (+10,8p. p.) *****	22,9% ×	22,8% ×	22,7% ×	22,6% ×	22,6% ×	22,5% ×	22,4% ×
R11 Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.	37,1%▼	41,0%▲	45,4%▲	48,2%	48,1%	48,0%	47,9%	47,9%	47,8%	47,7%
R12 Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.	-	-	61,3% (pokytis nežinomas) *****	65,9% ×	66,0% ×	66,0% ×	66,1% ×	66,1% ×	66,1% ×	66,3% ×
R13 Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.	-	-	37,6% (pokytis nežinomas) *****	42,7% ×	42,7% ×	42,7% ×	42,7% ×	42,7% ×	42,7% ×	42,7% ×
R14 Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.	-	-	6,6% (pokytis nežinomas) *****	9,8% ×	9,8% ×	9,9% ×	9,9% ×	9,9% ×	10,0% ×	10,0% ×
R15 Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc. ^{xxx}	42,7%▼	45,2%	52,0%▲	54,0%	53,9%	53,7%	53,6%	53,5%	53,4%	53,1%

^{**} Alternatyvus R4 rodiklis (kultūros vartojimas gyvai). Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis (neskaitant masinių medijų – TV, spaudos, radijo, interneto ir virtualaus vartojimo). Jis buvo paskaičiuotas, kadangi anksčiau naudotas R4 yra artimas 100% ir yra mažai informatyvus.

^{xxx} R15 rodiklis sudarytas papildomai, aptarus tyrimo rezultatus kartu su LR Kultūros ministerijos atstovais. Jis nebuvo nurodytas tyrėjams prieš tyrimą pateiktame strateginių rodiklių sąraše. Jo reikšmės ir prognozės suskaičiuotos atsižvelgiant į poreikį surasti aktualesnį gyvo kultūros sričių vartojimo rodiklį.

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

* Galutiniai rodikliai R7 ir R8 2014 m. ir 2017 m. buvo skaičiuojami nuo tų, kurie turi nuomonę apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybę. 2020 metais praeitų periodų ir šio tyrimo duomenys buvo perskaičiuoti nuo visų apklaustųjų, kaip skaičiuojami ir kiti rodikliai. Jei R7 ir R8 apskaičiavimui naudotume tik turinčius nuomonę gyventojus, tai 2014 m. R7 rodiklis būtų 89%. 2017 m. – 75%, o 2020 m. – 91%. Atitinkamai 2014 m. R8 rodiklis būtų 98%. 2017 m. – 99%, o 2020 m. – 99%.

** R6 rodiklis buvo skaičiuojamas kitaip nei 2014 m. bei 2017 m., t. y., nuo tų, kurie vartoja ir turi nuomonę apie kultūros sritis. 2020 m. rodiklio apskaičiavimui buvo naudojama visų apklaustųjų nuomonė + svoriai pagal dalyvavimą veikose. Taip gyventojų nuomonė apie kultūros paslaugų kokybę atspindima geriau. Jei R6 apskaičiavimui naudotume ankstesnį metodą, tai 2014 m. rodiklis būtų 93%. 2017 m. – 93%, o 2020 m. – ≈93%.

*** R5 buvo pakeistas atitinkamai, kaip ir R6. Jei R5 apskaičiavimui naudotume ankstesnį metodą, tai 2014 m. rodiklis būtų 83%. 2017 m. – 71%, o 2020 m. – ≈83%.

**** Muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybės vertinimas atskirtas nuo kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimo tik 2020 m. tyrime. Anksčiau šios sritys buvo vertinamos kartu.

***** Nurodoma gyventojų dalis, proc. Skliausteliuose nurodomas dalies pokytis procentiniais punktais.

***** Nurodoma gyventojų dalis, proc. Skliausteliuose nurodomas dalies pokytis procentiniais punktais. Šie rodikliai į tyrimą įtraukti tik 2020 metais, tad pokyčio paskaičiuoti kol kas nėra kaip.

* Nurodoma ne pokyčio, o reikšmės prognozė.

184 lentelė. PESIMISTINIS SCENARIJUS. Galutinių rodiklių reikšmės 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2021–2026 ir 2023 metams

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės PESIMISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Strateginio veiklos plano (2020-2022 m.) rodikliai										
R1 Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.	50,2%▼	53,0%	66,1%▲	55,7%	55,5%	55,4%	55,2%	55,1%	55,0%	54,6%
R2 Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.	30,1%▼	40,4%▲	41,8%▲	27,8%	27,7%	27,7%	27,6%	27,6%	27,6%	27,7%
R3 Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.	55,7%	57,5%	57,4%	51,2%	51,1%	50,9%	50,8%	50,7%	50,6%	50,4%
R4 Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)	99,9%	99,8%	99,9%	Šio bendrojo rodiklio reikšmė 2017, 2020 ir 2023 m. neprognozuojama, nes jau 2014 m. praktiškai visi Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. vartojo bent vieną kultūros produktą bent vieną sykį.						
Alternatyvus R4 rodiklis. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn. vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis GYVAI, proc.	85,7%**	85,0%**	87,8%**	82,7%	82,6%	82,5%	82,4%	82,3%	82,2%	82,0%
R5 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.	69,9%***▲	62,0%***▼	69,4%***▲	65,85%	65,78%	65,72%	65,64%	65,56%	65,49%	65,20%
R6 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.	75,9%**▲	72,1%**▼	70,6%**▼	69,11%	69,05%	68,99%	68,93%	68,86%	68,80%	68,57%
R7 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.	71,2%*▲	60,9%*▼	65,9%*	57,9%	57,9%	57,8%	57,7%	57,7%	57,6%	57,5%
R8 Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.	71,0%*▲	67,8%*▼	67,9%*▼	63,4%	63,3%	63,3%	63,2%	63,2%	63,1%	63,0%
R9 Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.	– ****	– ****	66,0%	60,9%	60,9%	60,9%	60,8%	60,7%	60,7%	60,4%

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės PESIMISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
2021-2030 m. Nacionalinio pažangos plano strateginių tikslų, uždavinių ir poveikio rodikliai										
R4 Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.	99,9%	99,8%	99,9%	Šio bendrojo rodiklio reikšmė 2017, 2020 ir 2023 m. neprognozuojama, nes jau 2014 m. praktiškai visi Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. vartojo bent vieną kultūros produktą bent vieną sykį.						
R10 Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.	10,0% (pokytis nežinomas) *****▼	10,1%▼ (+0,1 p. p.) *****	20,9%▲ (+10,8 p. p.) *****	7,6%*	7,5%*	7,5%*	7,5%*	7,5%*	7,5%*	7,5%*
R11 Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.	37,1%▼	41,0%▲	45,4%▲	34,1%	34,0%	33,9%	33,8%	33,7%	33,6%	33,5%
R12 Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.	-	-	61,3% (pokytis nežinomas) *****	59,9%*	60,0%*	60,0%*	60,1%*	60,1%*	60,1%*	60,3%*
R13 Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.	-	-	37,6% (pokytis nežinomas) *****	36,7%*	36,7%*	36,7%*	36,7%*	36,7%*	36,7%*	36,7%*
R14 Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniam kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.	-	-	6,6%(pokytis nežinomas) *****	3,8%*	3,9%*	3,9%*	3,9%*	4,0%*	4,0%*	4,1%*
R15 Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc. ^{xxx}	42,7%▼	45,2%	52,0%▲							

** Alternatyvus R4 rodiklis (kultūros vartojimas gyvai). Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis (neskaitant masinių medių – TV, spaudos, radijo, interneto ir virtualaus vartojimo). Jis buvo paskaičiuotas, kadangi anksčiau naudotas R4 yra artimas 100% ir yra mažai informatyvus.

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

*** R15 rodiklis sudarytas papildomai, aptarus tyrimo rezultatus kartu su LR Kultūros ministerijos atstovais. Jis nebuvo nurodytas tyrėjams prieš tyrimą pateiktame strateginių rodiklių sąrašė. Jo reikšmės ir prognozės suskaičiuotos atsižvelgiant į poreikį surasti aktualesnį gyvo kultūros sričių vartojimo rodiklį.

* Galutiniai rodikliai R7 ir R8 2014 m. ir 2017 m. buvo skaičiuojami nuo tų, kurie turi nuomonę apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybę. 2020 metais praeitų periodų ir šio tyrimo duomenys buvo perskaičiuoti nuo visų apklaustųjų, kaip skaičiuojami ir kiti rodikliai. Jei R7 ir R8 apskaičiavimui naudotume tik turinčius nuomonę gyventojus, tai 2014 m. R7 rodiklis būtų 89%. 2017 m. – 75%, o 2020 m. – 91%. Atitinkamai 2014 m. R8 rodiklis būtų 98%. 2017 m. – 99%, o 2020 m. – 99%.

** R6 rodiklis buvo skaičiuojamas kitaip nei 2014 m. bei 2017 m., t. y., nuo tų, kurie vartoja ir turi nuomonę apie kultūros sritis. 2020 m. rodiklio apskaičiavimui buvo naudojama visų apklaustųjų nuomonė + svoriai pagal dalyvavimą veikose. Taip gyventojų nuomonė apie kultūros paslaugų kokybę atspindima geriau. Jei R6 apskaičiavimui naudotume ankstesnį metodą, tai 2014 m. rodiklis būtų 93%. 2017 m. – 93%, o 2020 m. – ≈93%.

*** R5 buvo pakeistas atitinkamai, kaip ir R6. Jei R5 apskaičiavimui naudotume ankstesnį metodą, tai 2014 m. rodiklis būtų 83%. 2017 m. – 71%, o 2020 m. – ≈83%.

**** Muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybės vertinimas atskirtas nuo kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimo tik 2020 m. tyrime. Anksčiau šios sritys buvo vertinamos kartu.

***** Nurodoma gyventojų dalis, proc. Skliausteliuose nurodomas dalies pokytis procentiniais punktais.

***** Nurodoma gyventojų dalis, proc. Skliausteliuose nurodomas dalies pokytis procentiniais punktais. Šie rodikliai į tyrimą įtraukti tik 2020 metais, tad pokyčio paskaičiuoti kol kas nėra kaip.

* Nurodoma ne pokyčio, o reikšmės prognozė.

GALUTINIAI RODIKLIAI PAGAL DALINIUS RODIKLIUS

Kultūros veiklose dalyvaujančių Lietuvos mažų miestelių ir kaimo gyventojų bendrojo vertinimo rodiklio ir dalinių rodiklių pagal kultūros sritis reikšmės 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2020–2026 m. ir 2023 m. (R2)

185 lentelė. R2 reikšmės bei prognozė

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės. REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
R2 Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis	30,1% ▼	40,4% ▲	41,8% ▲	39,5%	39,4%	39,4%	39,4%	39,4%	39,4%	39,4%
R2 daliniai rodikliai:										
Gyventojai (≥15 m.) per paskutinius 12 mėn. dalyvavę scenos menuose	14,0%	15,1%	13,3%	13,6%	13,5%	13,5%	13,5%	13,5%	13,6%	13,7%
Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose	15,5% ▼	23,7% ▲	23,7% ▲	22,4%	22,3%	22,2%	22,1%	22,1%	22,1%	22,0%
Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę paveldo veiklose	10,3% ▼	12,5%	20,2% ▲	17,0%	17,0%	17,0%	17,0%	17,0%	17,0%	16,9%
Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu arba rašę savo bloge, asmeniniame tinklalapyje internete (dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose) ar organizavę ar prisidėję prie literatūros kūrinių viešų pristatymų, skaitymų organizavimo	6,4% ▼	5,5%	8,2% ▲	7,6%	7,6%	7,6%	7,5%	7,5%	7,5%	7,6%
Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę filmų ir video menuose (sukūrę nors vieną filmą ar video vedini meninio pomėgio, neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų ar filmavęsi filme)	2,2% ▼	3,1%	5,0% ▲	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	3,9%	4,0%	4,0%

GYVENTOJŲ DALYVAVIMAS KULTŪROJE IR PASITENKINIMAS KULTŪROS PASLAUGOMIS.
2020 M.

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės. REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. ką nors sukūrę internete (internetinį puslapį, žaidimą, blogą)	1,7% ▼	3,1%	4,3% ▲	3,7%	3,6%	3,6%	3,6%	3,6%	3,6%	3,5%

Kultūros veiklose linkusių dalyvauti Lietuvos gyventojų vertinimo rodiklio (R3) reikšmės pagal sritis 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2020–2026 m. ir 2023 m.

186 lentelė. R3 reikšmės bei prognozė

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės. REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
R3 Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.	55,7%	57,5%	57,4%	57,3%	57,2%	57,1%	57,0%	56,9%	56,8%	56,6%
R3 daliniai rodikliai:										
Gyventojai (≥15 m.) linkę dalyvauti scenos menuose, proc.	29,4%	29,6%	28,3%	29,0%	28,9%	28,8%	28,7%	28,7%	28,6%	28,4%
Gyventojai (≥15 m.) linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose, proc.	32,3%	36,0%	34,7%	34,9%	34,8%	34,7%	34,6%	34,5%	34,5%	34,2%
Gyventojai (≥15 m.) linkę dalyvauti paveldo veiklose, proc.	19,9% ▼	21,6% ▼	29,9% ▲	27,0%	27,0%	26,9%	26,9%	26,9%	26,8%	26,8%
Gyventojai (≥15 m.) linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose, proc.	11,4%	13,1%	14,8%	14,1%	14,1%	14,0%	14,0%	13,9%	13,9%	13,8%
Gyventojai (≥15 m.) linkę dalyvauti filmų ir video kultūrinėse veiklose, proc.	8,9% ▼	12,0%	16,8% ▲	10,2%	10,1%	10,0%	9,9%	9,8%	9,8%	9,5%
Gyventojai (≥15 m.) linkę dalyvauti interneto kultūrinėse veiklose, proc.	8,1%	10,9%	10,5%	10,5%	10,4%	10,3%	10,2%	10,1%	10,0%	9,8%

Kultūros vartojimo vertinimo kriterijų (R4) reikšmės pagal sritis 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2020–2026 m. ir 2023 m.

187 lentelė. R4 reikšmės bei prognozė

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės. REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
R4 Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)	99,9%	99,8%	99,9%	Šio bendrojo rodiklio reikšmė 2017, 2020 ir 2023 m. neprognozuojama, nes jau 2014 m. praktiškai visi Lietuvos gyventojai per pastaruosius 12 mėn. vartojo bent vieną kultūros produktą bent vieną sykį.						
R4 daliniai rodikliai:										
Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn. vartoję scenos menus	89,7%▲	85,0%▼	84,9%▼	86,4%	86,4%	86,3%	86,3%	86,2%	86,2%	86,0%
Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., lankęsi / žiūrėję / klausęsi vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių	47,9%▼	50,4%	51,9%▲	52,1%	52,1%	52,0%	52,0%	51,9%	51,9%	51,8%
Gyventojai (15 -74 m.) per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais aplankę kultūros paveldo objektą, įskaitant virtualius apsilankymus	72,6%	71,0%▼	78,7%▲	76,5%	76,5%	76,5%	76,4%	76,4%	76,4%	76,2%
Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn. laisvalaikio skaitę spausdintą knygą arba laisvalaikio skaitę žurnalus ir / ar periodinius leidinius ar laikraščius spausdintame ar skaitmeniniame formate	97,1%	96,3%	94,0%	95,6%	95,6%	95,5%	95,5%	95,5%	95,5%	95,5%
Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn. naudojęsi viešųjų bibliotekų teikiamomis paslaugomis	38,3%▲	35,3%▼	39,2%▲	38,7%	38,5%	38,4%	38,4%	38,3%	38,3%	38,3%
Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudoję filmų ir video produkciją	89,0%▼	91,4%	95,5%▲	93,1%	93,0%	93,0%	93,0%	92,9%	92,9%	92,8%

Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų **prieinamumu** (R5) reikšmės pagal sritis 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2020–2026 m. ir 2023 m.

188 lentelė. R5 reikšmės bei prognozė

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės. REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
R5 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu	69,9% ▲	62,0% ▼	69,4% ▲	68,9%	68,8%	68,7%	68,6%	68,6%	68,5%	68,2%
R5 daliniai rodikliai*:										
Scenos menų	62,7% ▲	43,3% ▼	58,9%	56,0%	55,9%	55,8%	55,7%	55,6%	55,5%	55,2%
Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių	65,5% ▲	57,4% ▼	60,7%	61,0%	60,9%	60,8%	60,7%	60,6%	60,6%	60,3%
Muziejų ir galerijų ekspozicijų**	60,1%	56,8% ▼	66,0% ▲	66,3%	66,3%	66,2%	66,2%	66,1%	66,1%	65,8%
Kultūros paminklų ir archeologinių vietų**	60,1%	56,8% ▼	68,7% ▲	69,3%	69,2%	69,1%	69,0%	68,9%	68,8%	68,4%
Fizinių archyvų	55,3% ▲	48,0%	36,1% ▼	43,1%	43,1%	43,0%	42,9%	42,9%	42,8%	42,5%
Archyvų internete	51,8% ▲	49,8%	34,0% ▼	41,6%	41,5%	41,4%	41,3%	41,2%	41,1%	40,9%
Knygų ir periodinių leidinių	76,7% ▲	69,6% ▼	78,4% ▲	76,3%	76,2%	76,2%	76,1%	76,0%	75,9%	75,6%
Viešųjų bibliotekų paslaugų	67,9% ▼	74,7% ▲	69,2% ▼	70,1%	70,0%	69,9%	69,8%	69,7%	69,6%	69,4%
Kino filmų	87,5% ▲	76,3% ▼	78,5% ▼	79,9%	79,8%	79,8%	79,8%	79,7%	79,7%	79,5%

* R5 daliniai rodikliai buvo skaičiuojami kitaip nei 2014 m. bei 2017 m., t. y., nuo tų, kurie vartoja ir turi nuomonę apie kultūros sritis. Ankstesniu būdu paskaičiuoti rodikliai pateikiami 189 lentelėje.

**Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo vertinimas atskirtas tik 2020 m. tyrime. Anksčiau šios sritys buvo vertinamos kartu.

Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų **prieinamumu** (R5) reikšmės pagal sritis, remiantis 2014 m. ir 2017 m. naudotu rodiklio skaičiavimo būdu

189 lentelė. R5 reikšmės nuo tų, kurie vartoja ir turi nuomonę apie kultūros sritis.

	Rodiklių reikšmės		
	2014 m.	2017 m.	2020 m.
R5 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu	82,9 ▲	70,8 ▼	77,9% ▲
R5 daliniai rodikliai:			
Scenos menų	72,0 ▲	48,7 ▼	67,4 ▲
Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių	85,2 ▲	67,9 ▼	78,2 ▲
Muziejų ir galerijų ekspozicijų*	80,5 ▲	68,6 ▼	82,0 ▲
Kultūros paminklų ir archeologinių vietų*	80,5 ▲	68,6 ▼	87,2 ▲
Archyvų	75,0 ▼	76,9 ▼	86,6 ▲
Archyvų internete	87,4 ▼	96,8 ▲	86,4 ▼
Knygų ir periodinių leidinių	81,5	73,3 ▼	88,2 ▲
Viešųjų bibliotekų paslaugų	91,2	93,2	91,4
Kino filmų	92,4 ▲	82,4 ▼	86,8

*Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimas atskirtas tik 2020 m. tyrime. Anksčiau šios sritys buvo vertinamos kartu.

Gyventojų pasitenkinimo kultūros paslaugų **kokybe** (R6) reikšmės pagal sritis 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2020–2026 m. ir 2023 m.

190 lentelė. R6 reikšmės bei prognozė

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės. REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
R6 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe	75,9%▲	72,1%▼	70,6%▼	72,1%	72,1%	72,0%	71,9%	71,9%	71,8%	71,6%
R6 daliniai rodikliai*:										
Scenos menų	75,8%▲	66,4%▼	68,6%	69,4%	69,3%	69,2%	69,1%	69,0%	69,0%	68,6%
Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių	72,7%▲	63,7%▼	60,5%▼	63,9%	63,8%	63,8%	63,7%	63,6%	63,6%	63,4%
Muziejų ir galerijų ekspozicijų**	70,4%▲	64,5%▼	66,0%▼	66,9%	66,9%	66,9%	66,8%	66,7%	66,7%	66,4%
Kultūros paminklų ir archeologinių vietų**	70,4%▲	64,5%▼	70,3%▲	70,9%	70,9%	70,8%	70,8%	70,7%	70,7%	70,4%
Fizinių archyvų	62,8%▲	40,1%	32,6%▼	41,2%	41,2%	41,2%	41,1%	41,1%	41,1%	41,0%
Archyvų internete	58,3%▲	35,8%▼	31,5%▼	38,7%	38,6%	38,5%	38,5%	38,4%	38,4%	38,3%
Knygų ir periodinių leidinių	84,4%▲	85,9%▲	78,5%▼	81,2%	81,1%	81,1%	81,1%	81,0%	81,0%	80,8%
Viešųjų bibliotekų paslaugų	71,0%▲	67,8%▼	67,9%▼	68,3%	68,2%	68,2%	68,1%	68,0%	68,0%	67,8%
Kino filmų	79,3%	81,2%▲	75,8%▼	77,2%	77,1%	77,0%	77,0%	76,9%	76,8%	76,5%

* R6 daliniai rodikliai buvo skaičiuojami kitaip nei 2014 m. bei 2017 m., t. y., nuo tų, kurie vartoja ir turi nuomonę apie kultūros sritis. Ankstesniu būdu paskaičiuoti rodikliai pateikiami 191 lentelėje.

**Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimas atskirtas tik 2020 m. tyrime. Anksčiau šios sritys buvo vertinamos kartu.

Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų **kokybe** (R6) reikšmės pagal sritis, remiantis 2014 m. ir 2017 m. naudotu rodiklio skaičiavimo būdu

191 lentelė. R6 reikšmės nuo tų, kurie vartoja ir turi nuomonę apie kultūros sritis.

	Rodiklių reikšmės		
	2014 m.	2017 m.	2020 m.
R6 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe	92,5	92,5	90,2
R6 daliniai rodikliai:			
Scenos menų	92,3 ▲	85,5 ▼	87,2
Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių	98,7 ▲	93,8 ▼	92,8 ▼
Muziejų ir galerijų ekspozicijų*	97,5 ▲	91,9 ▼	94,2
Kultūros paminklų ir archeologinių vietų*	97,5 ▲	91,9 ▼	93,8
Archyvų	79,0 ▼	100 ▲	86,2 ▼
Archyvų internete	87,4 ▼	100 ▲	95,2
Knygų ir periodinių leidinių	92,1 ▼	96,6 ▲	94,0
Viešųjų bibliotekų paslaugų	97,7	98,5	96,0
Kino filmų	84,3 ▼	91,7 ▲	89,2

*Muziejų ir galerijų ekspozicijų bei kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybės vertinimas atskirtas tik 2020 m. tyrime. Anksčiau šios sritys buvo vertinamos kartu.

Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose (R11), reikšmės pagal sritis 2014 m., 2017 m. ir 2020 m. bei prognozė 2020–2026 m. ir 2023 m.

192 lentelė. R11 reikšmės bei prognozė

	Esamos rodiklių reikšmės			Rodiklių reikšmių prognozės. REALISTINIS SCENARIJUS						
	2014 m.	2017 m.	2020 m.	2021 m.	2022 m.	2023 m.	2024 m.	2025 m.	2026 m.	2030 m.
R11 Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.	37,1% ▼	41,0% ▲	45,4% ▲	43,4%	43,3%	43,2%	43,2%	43,1%	43,1%	42,9%
R11 daliniai rodikliai:										
Gyventojai (≥15 m.) dalyvavę scenos menuose	12,7% ▼	14,3%	14,1% ▲	13,5%	13,5%	13,4%	13,4%	13,3%	13,3%	13,3%
Gyventojai (≥15 m.) dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose	21,4% ▼	24,7% ▲	26,2% ▲	25,3%	25,2%	25,1%	25,0%	25,0%	24,9%	24,8%
Gyventojai (≥15 m.) dalyvavę paveldo veiklose	13,0% ▼	15,8% ▼	24,8% ▲	21,3%	21,3%	21,2%	21,2%	21,2%	21,2%	21,1%
Gyventojai (≥15 m.) dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose	7,1% ▼	6,3% ▼	10,5% ▲	9,2%	9,1%	9,1%	9,0%	9,0%	9,0%	9,0%
Gyventojai (≥15 m.) dalyvavę filmų ir videomenų veiklose	2,6% ▼	2,9% ▼	6,2% ▲	4,8%	4,7%	4,7%	4,7%	4,7%	4,6%	4,6%
Gyventojai (≥15 m.) ką nors sukūrę internete	3,2% ▼	4,0%	5,8% ▲	5,0%	4,9%	4,9%	4,8%	4,8%	4,7%	4,6%

15

GALUTINIŲ RODIKLIŲ ĮVERČIAI PAGAL REGIONUS

Šiame skyriuje pateikti galutinių rodiklių intervaliniai įverčiai pagal Lietuvos regionus, t. y. jų reikšmės, gautos tyrimo metu, ir įvertinus tikrosios reikšmės populiacijoje intervalą.

Kaip aprašyta tyrimo metodologijoje, išvados apie gyventojų dalyvavimo kultūroje požymių apibendrintas charakteristikas daromos laikantis intervalinių įverčių apskaičiavimo principų. Pagal apklausos (empirinius) duomenis apskaičiuojamas taškinis įvertis ir aplink jį (remiantis tikimybių teorijos ir matematinės statistikos metodais) sudaromas intervalinis įvertis, kurio ribos atitinka norimo tikslumo (šiuo atveju pasirenkamas 95 proc. tikslumas) ir pasiklovimo lygmens kriterijus. Tame intervale, su 95 proc. tikimybe, yra tikroji gyventojų dalyvavimo kultūroje požymio reikšmė.

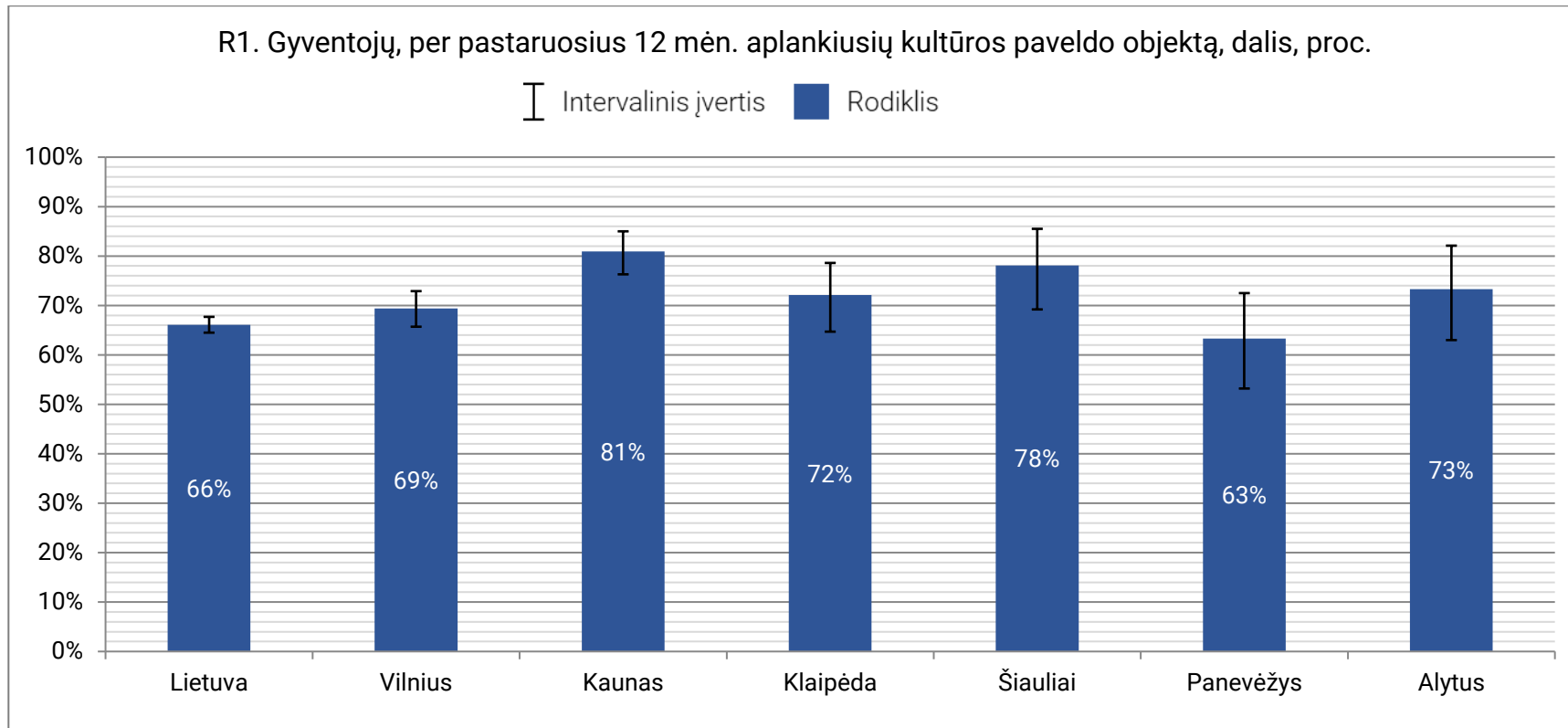
Pavyzdys, kaip skaityti grafikus: R1 rodiklio „Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.“ reikšmė, gauta tyrime, visai Lietuvos gyventojų imčiai siekia 66 %.

- Juodu brūkšneliu ant kiekvieno stulpelio žymimo intervalinio įverčio ribos rodo, kokiame intervale (su 95 % tikimybe) svyruoja tikroji šio rodiklio reikšmė populiacijoje analizuojant kiekvienu regioniniu pjūviu. Kadangi bendra tyrimo respondentų imtis siekia daugiau nei 3000 respondentų, šio rodiklio įverčio ribos visai imčiai (Lietuva) labai siauros – vos keli procentiniai punktai, tad galime su 95 % tikimybe teigti, jog tarp Lietuvos gyventojų nuo 15 metų 65–68 % yra linkę dalyvauti kultūrinėje veikloje.
- Tas pats rodiklis Kauno mieste siekia 81 %. Palyginti su Lietuva, šis rodiklis yra statistiškai reikšmingai aukštesnis, kadangi jų intervalinių įverčių ribos (Lietuva 65–68 %, Kauno miestas 76–85 %) nesikerta.
- Jei lyginame Kauno ir Klaipėdos miestų rodiklius, galime teigti, jog jų reikšmės statistiškai reikšmingai nesiskiria, kadangi viršutinė Klaipėdos miesto įverčio riba siek tiek viršija Kauno miesto įverčio apatinę ribą.

**LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS MINISTERIJOS
2020–2022 M. STRATEGINIO VEIKLOS PLANO (SVP)
RODIKLIAI**

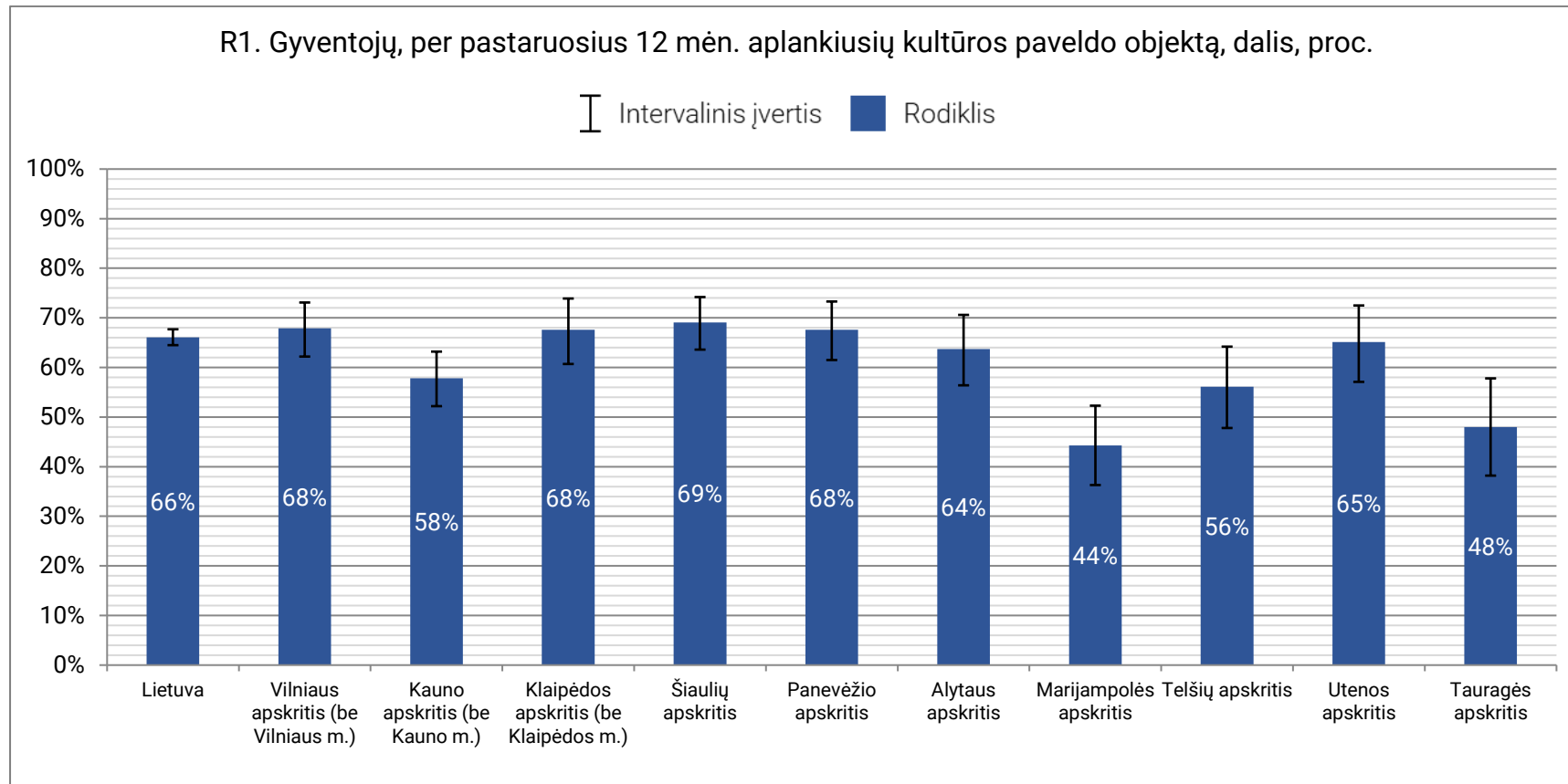
- 66 % Lietuvos gyventojų per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino aplankė kultūros paveldo objektą. Įvertinus intervalinių įverčių ribas šis rodiklis statistiškai reikšmingai aukštesnis Kauno mieste.
- Lyginami miestų rodiklius tarpusavyje galime teigti, kad jie statistiškai reikšmingai nesiskiria.

1 pav. R1 rodiklis „Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.“ didžiuosiuose Lietuvos miestuose



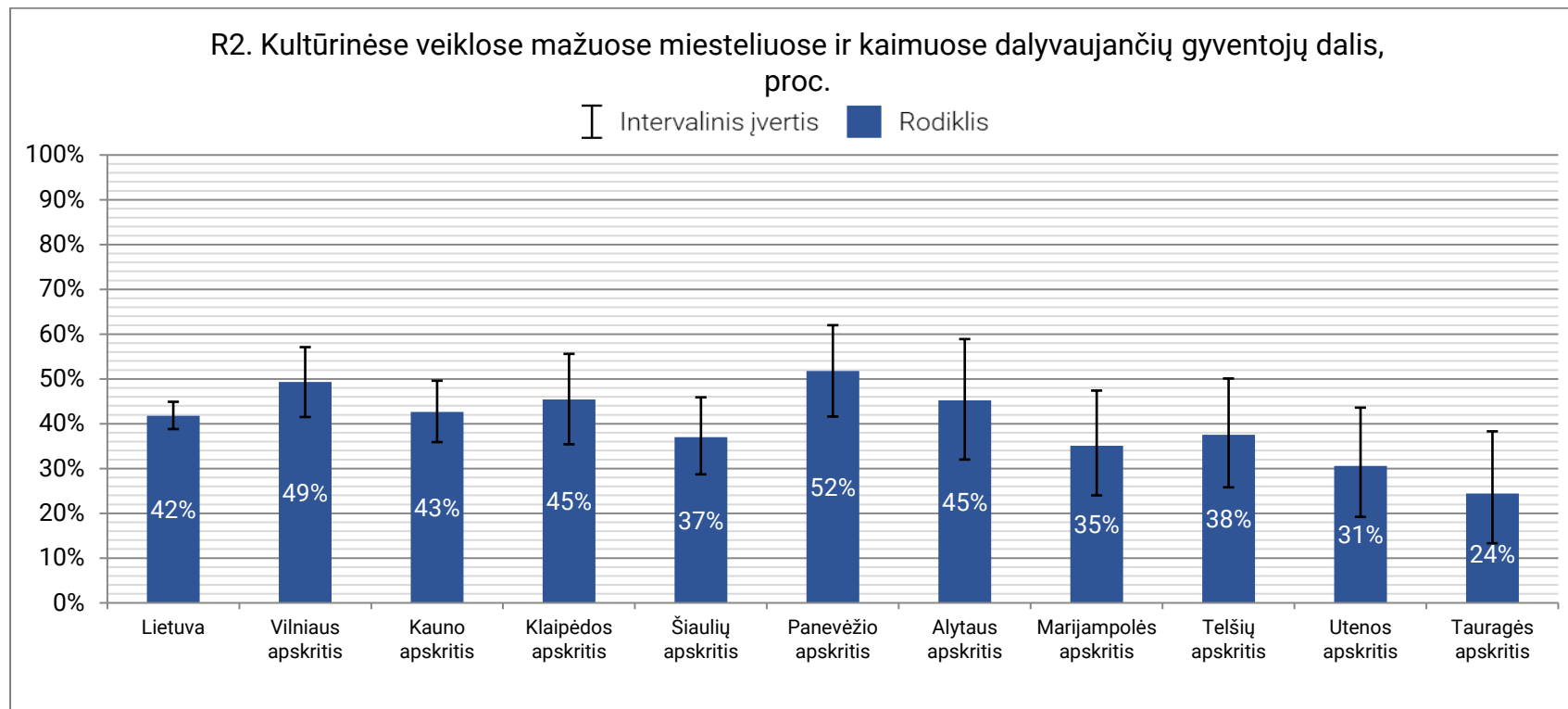
- Lygindami visos Lietuvos ir apskričių rodiklius galime teigti, jog reikšmingai išsiskiria Kauno apskritis (be Kauno m.), Marijampolės apskritis ir Tauragės apskritis, t. y. šių apskričių gyventojai per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino rečiau aplankė kultūros objektą, palyginti su visa šalimi bendrai. Įvertinus intervalinių įverčių ribas kultūros objektų lankomumo rodiklis kitose apskrityse panašus kaip visoje Lietuvoje.

2 pav. R1 rodiklis „Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.“ Lietuvos apskrityse



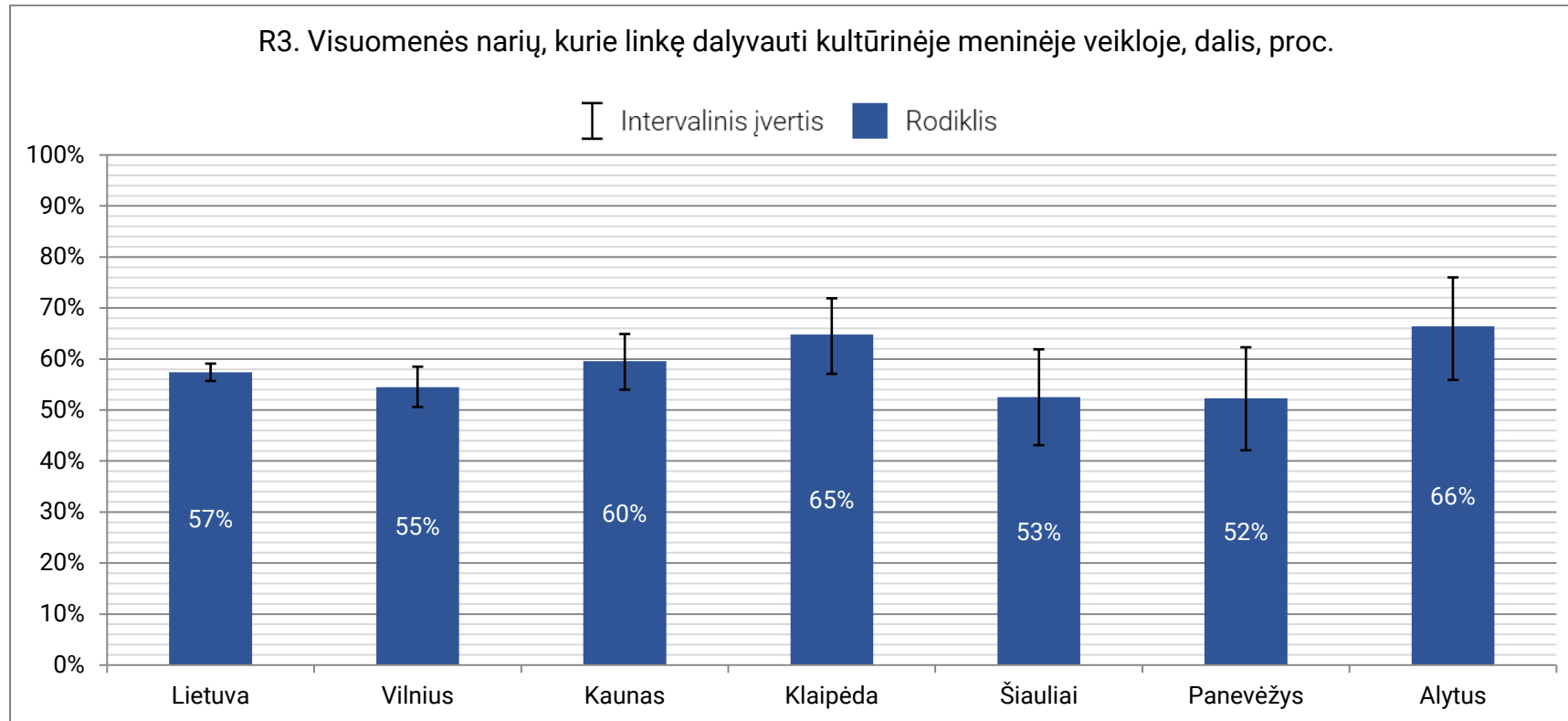
- 42 % Lietuvos gyventojų dalyvavo kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose. Šis rodiklis statistiškai reikšmingai žemesnis Tauragės apskrityje.
- Lyginant apskričių rezultatus tarpusavyje pastebima, kad Tauragės apskrities intervalinių įverčių ribos nesikerta su Vilniaus ir Panevėžio apskričių rezultatais, kurie yra aukščiausi. Kitų apskričių įverčių ribos kertasi ir statistiškai reikšmingai nesiskiria.

3 pav. R2 rodiklis „Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.“ Lietuvos apskrityse



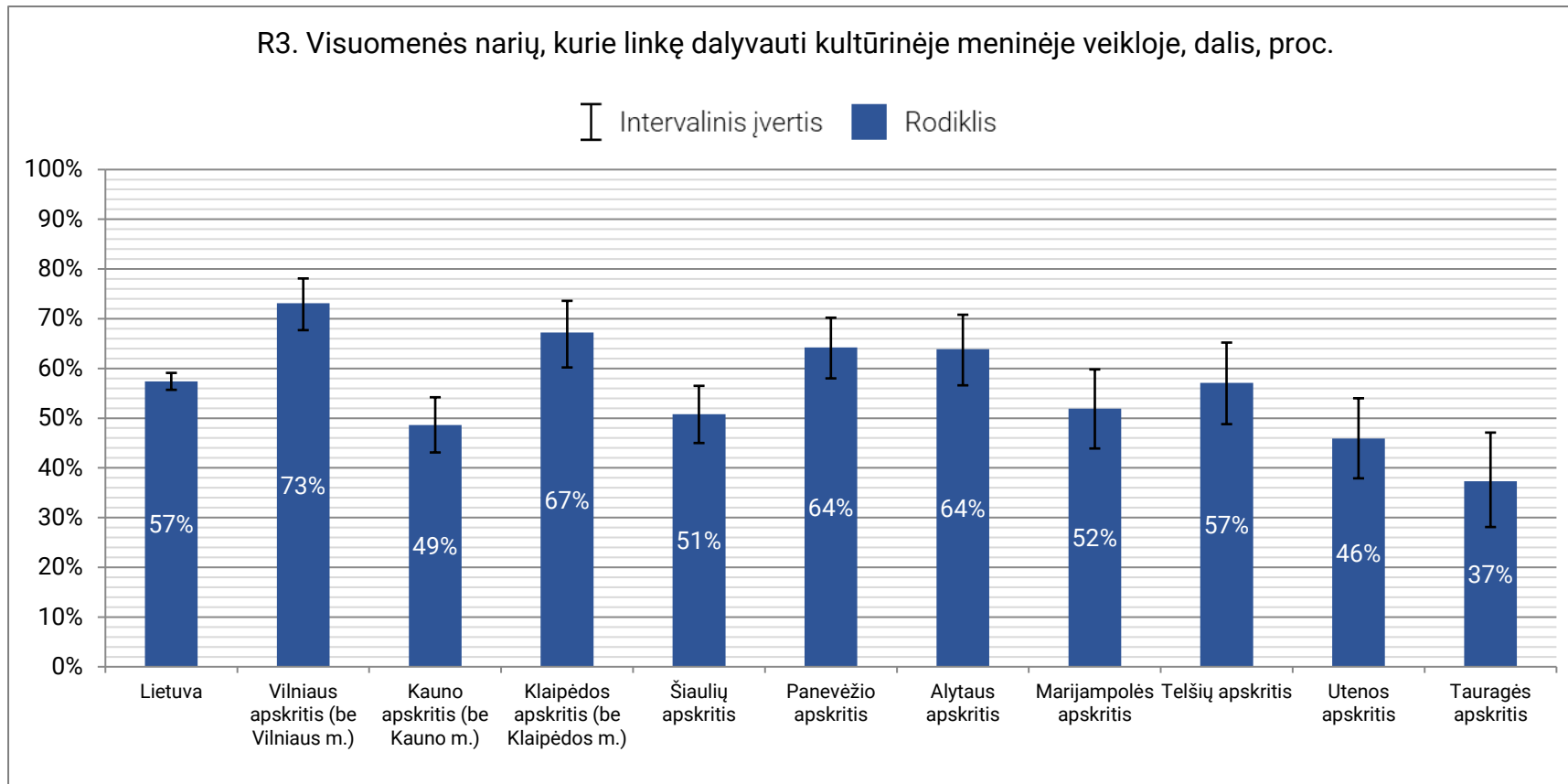
- Tyrimo duomenimis, 57 % Lietuvos gyventojų linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje. Įvertinus intervalinių įverčių ribas šis rodiklis lyginant tiek Lietuvos bendrai ir atskirų jos miestų, tiek miestų tarpusavyje neišsiskiria.

4 pav. R3 rodiklis „Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.“ Lietuvos miestuose



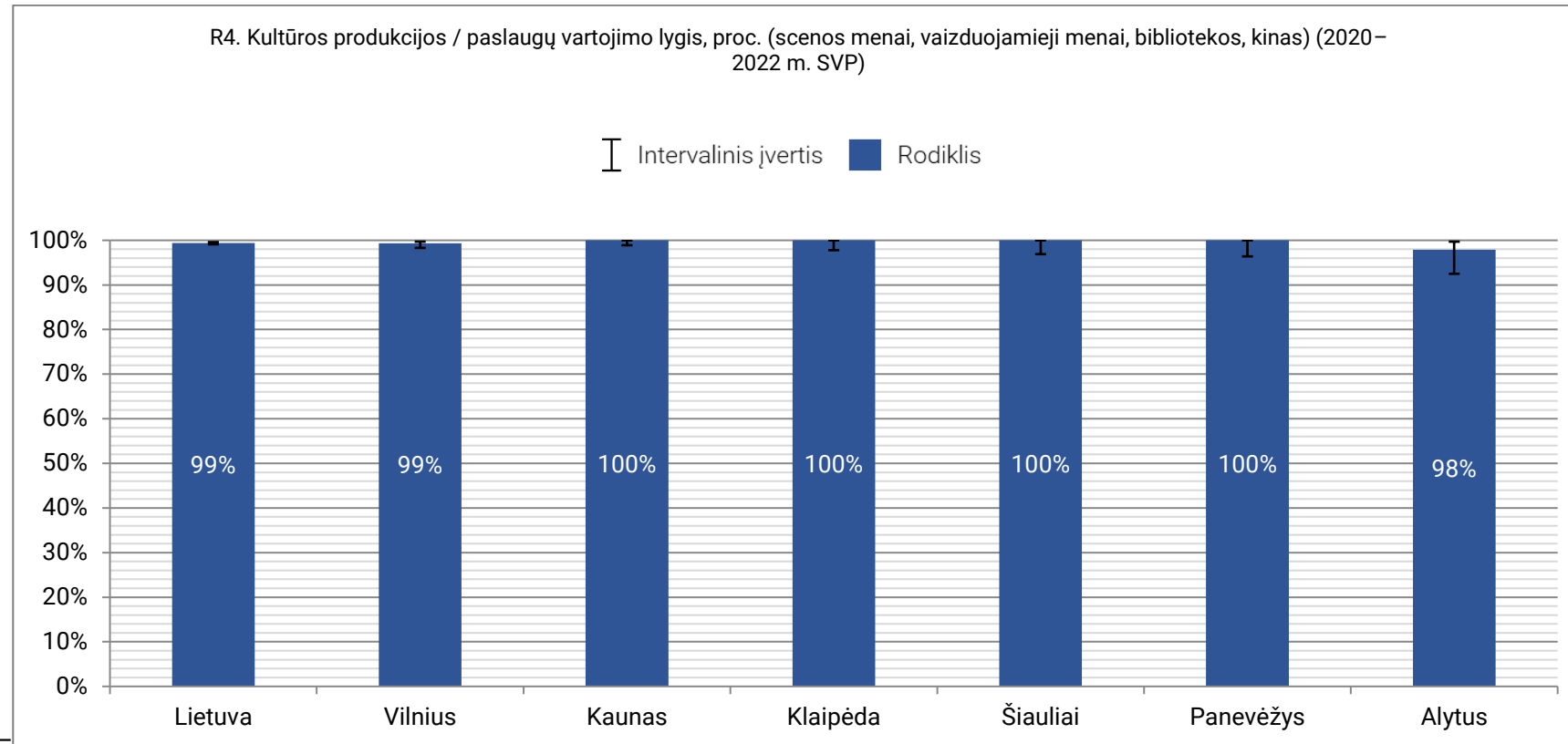
- R3 rodiklis statistiškai reikšmingai aukštesnis Vilniaus (be Vilniaus m.) ir Klaipėdos (be Klaipėdos m.) apskrityse.
- Tauragės, Utenos ir Kauno (be Kauno m.) apskričių gyventojai statistiškai reikšmingai rečiau linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje (R3 rodiklis).

5 pav. R3 rodiklis „Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.“ Lietuvos apskrityse



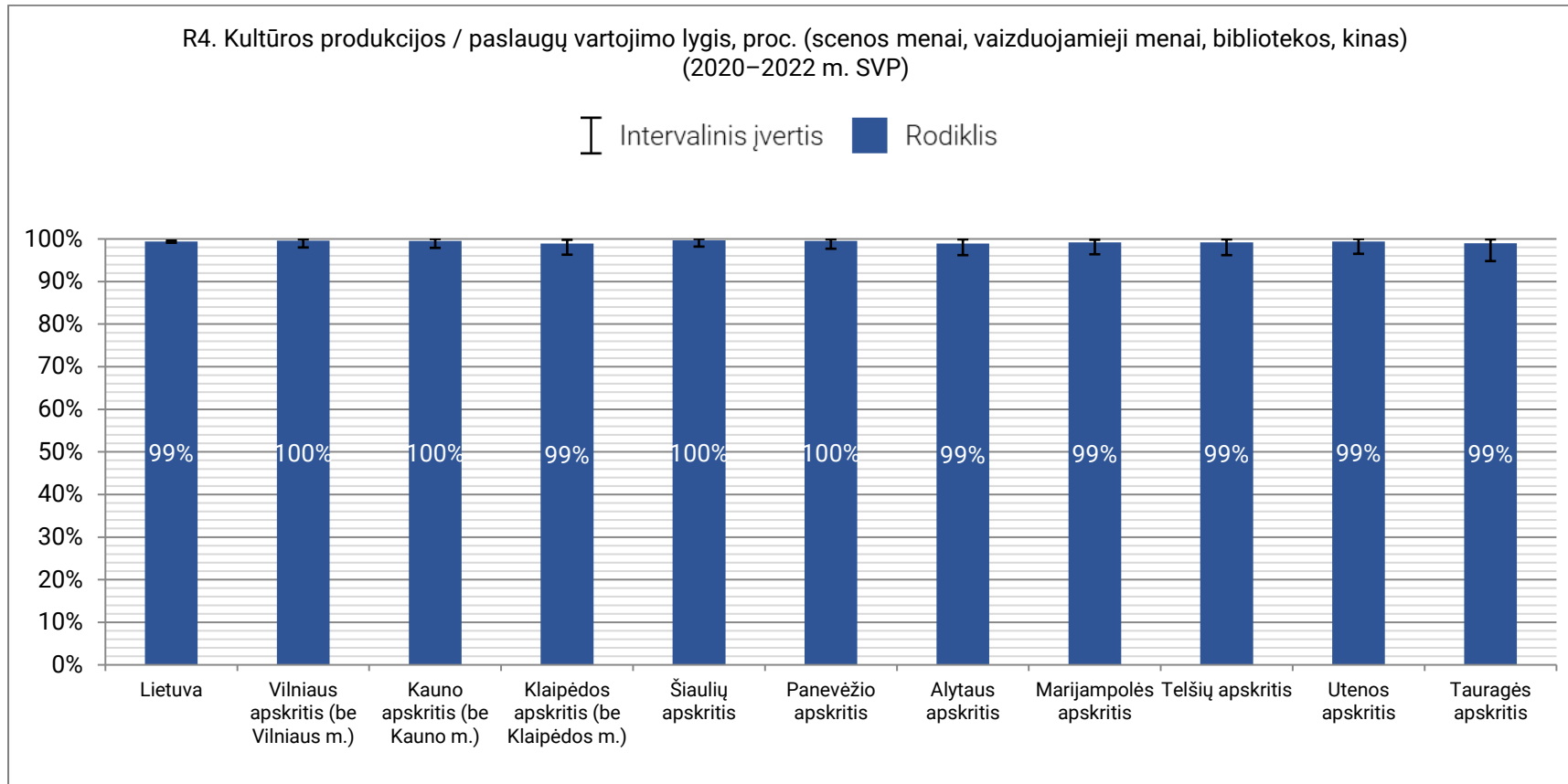
- Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygio rodiklis (R4) aukštas ir reikšmingai nesiskiria pagal miestus.

6 pav. R4 rodiklis „Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)“ (pagal 2020–2022 m. strateginį veiklos planą (SVP)) Lietuvos miestuose



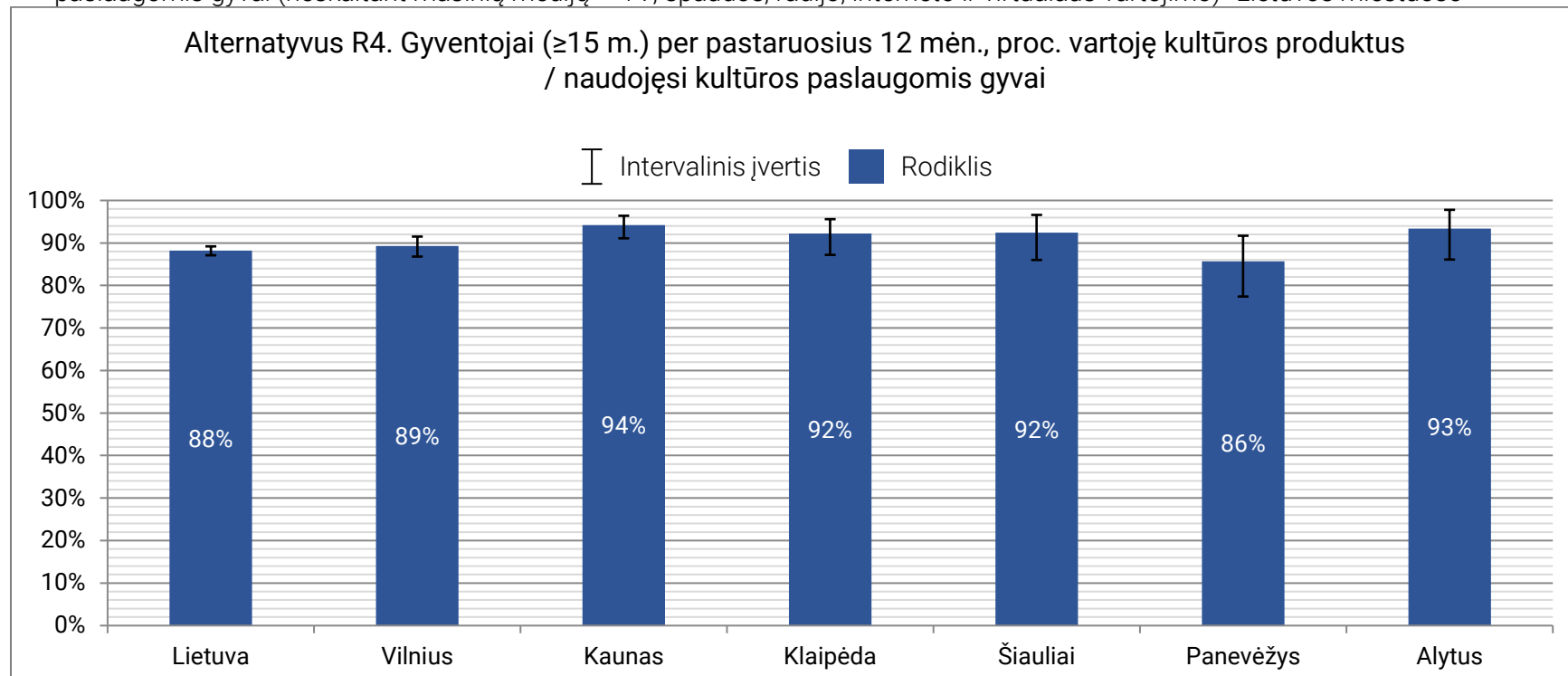
- Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygio rodiklis (R4) reikšmingai nesiskiria pagal apskritis.

7 pav. R4 rodiklis „Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)“ (pagal 2020–2022 m. strateginį veiklos planą (SVP)) Lietuvos miestuose



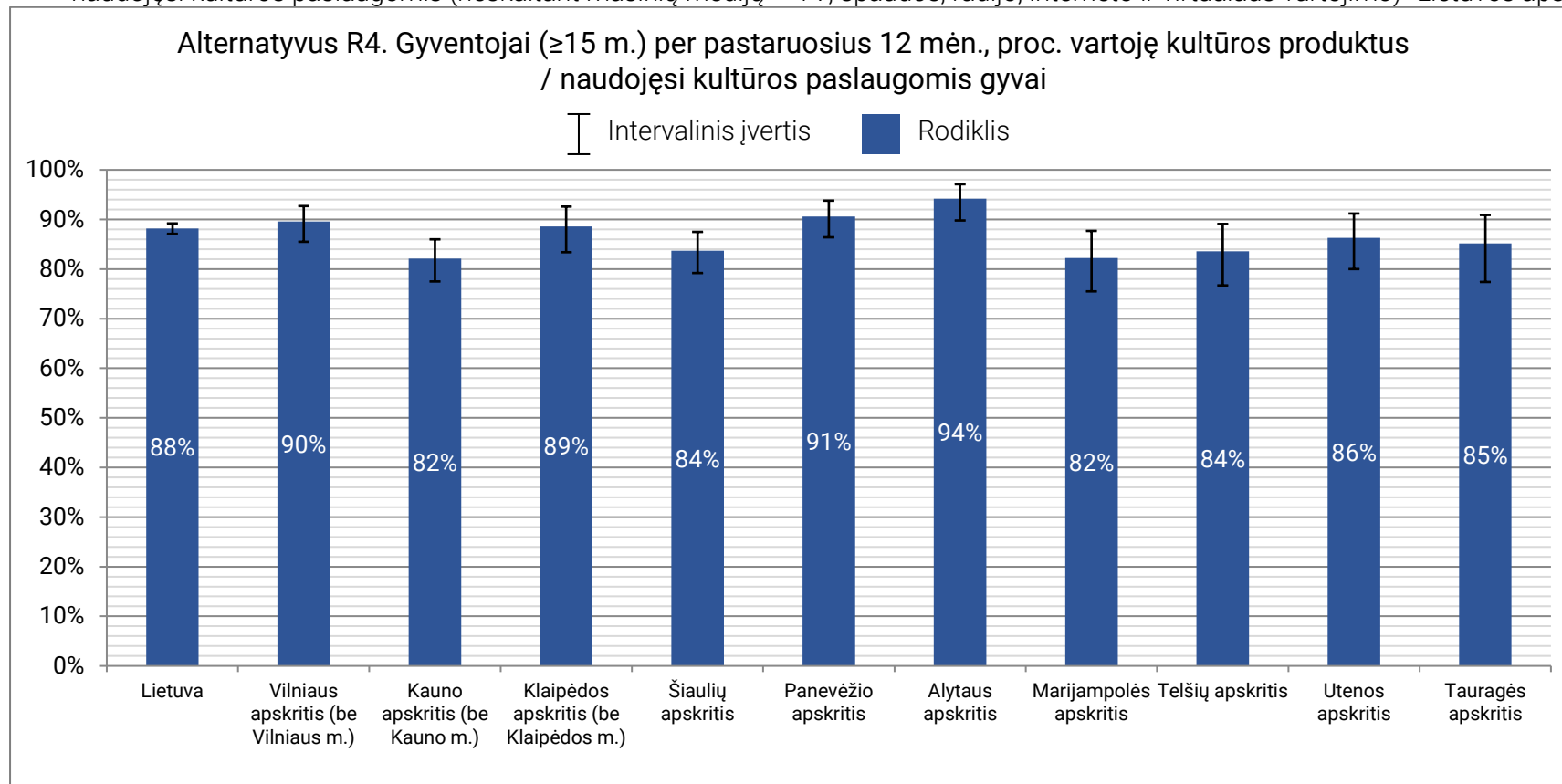
- Jei vertintume tik gyvą kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygį (siūlomas alternatyvus R4 rodiklis), jis taipogi yra aukštas ir bendrai Lietuvoje siekia 88 %. Lyginant su Lietuvos vidurkiu, iš vertinamų miestų jis statistiškai reikšmingai aukštesnis Kaune. Visų 6 miestų įverčiai kertasi, todėl tarpusavyje jie statistiškai reikšmingai nesiskiria.

8 pav. Alternatyvus R4 rodiklis „Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis gyvai (neskaitant masinių medijų – TV, spaudos, radijo, interneto ir virtualaus vartojimo)“ Lietuvos miestuose



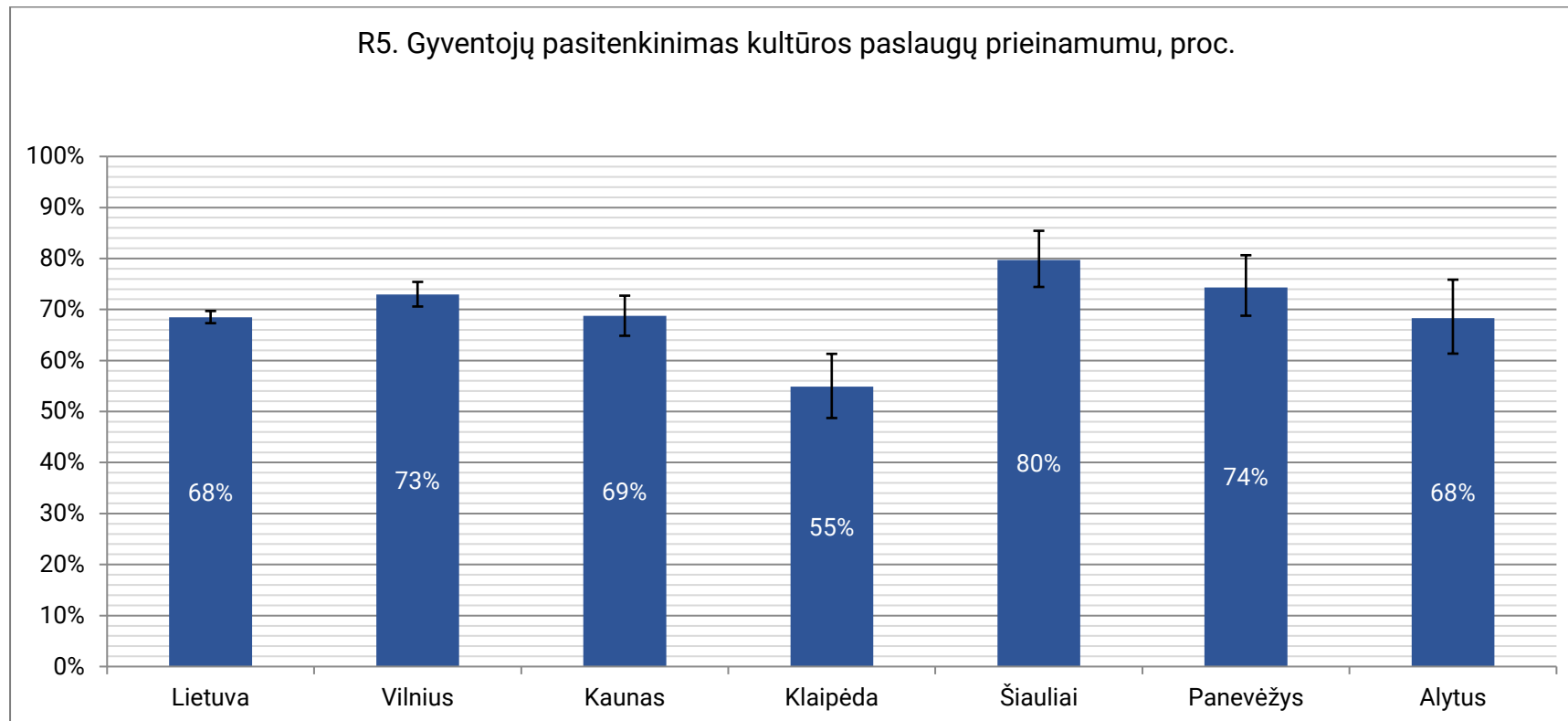
- Gyvas kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis (siūlomas alternatyvus R4 rodiklis) pagal apskritis, lyginant su Lietuvos vidurkiu, išsiskiria Alytaus apskrityje, kur vartojimas yra statistiškai reikšmingai aukštesnis, ir Kauno apskrityje (be Kauno m.), kur gyvas vartojimas statistiškai reikšmingai žemesnis.

9 pav. Alternatyvus R4 rodiklis (kultūros vartojimas gyvai) „Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. vartoję kultūros produktus / naudoję kultūros paslaugomis (neskaitant masinių medijų – TV, spaudos, radijo, interneto ir virtualaus vartojimo)“ Lietuvos apskrityse



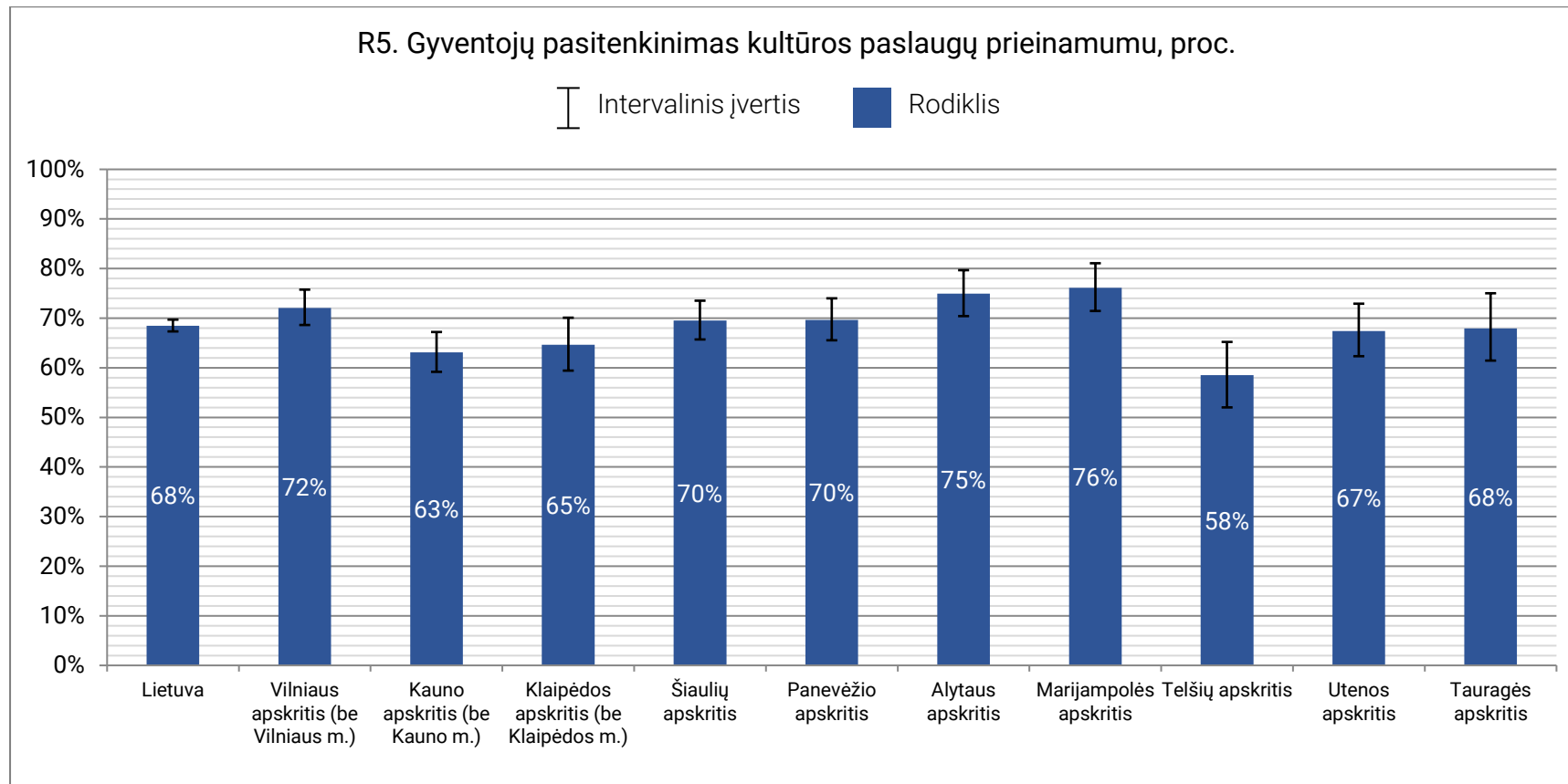
- Tyrimo duomenimis, 68 % Lietuvos gyventojų yra patenkinti kultūros paslaugų prieinamumu. Palyginti su Lietuva, šis R5 rodiklis yra statistiškai reikšmingai aukštesnis Vilniuje ir Šiauliuose, o žemesnis – Klaipėdoje.
- Nors kultūros paslaugų prieinamumas geriausiai vertinamas Šiauliuose, tačiau įvertinus intervalinių įverčių ribas šis rodiklis nuo Vilniaus ir Panevėžio reikšmingai nesiskiria.

10 pav. R5 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.“ Lietuvos miestuose



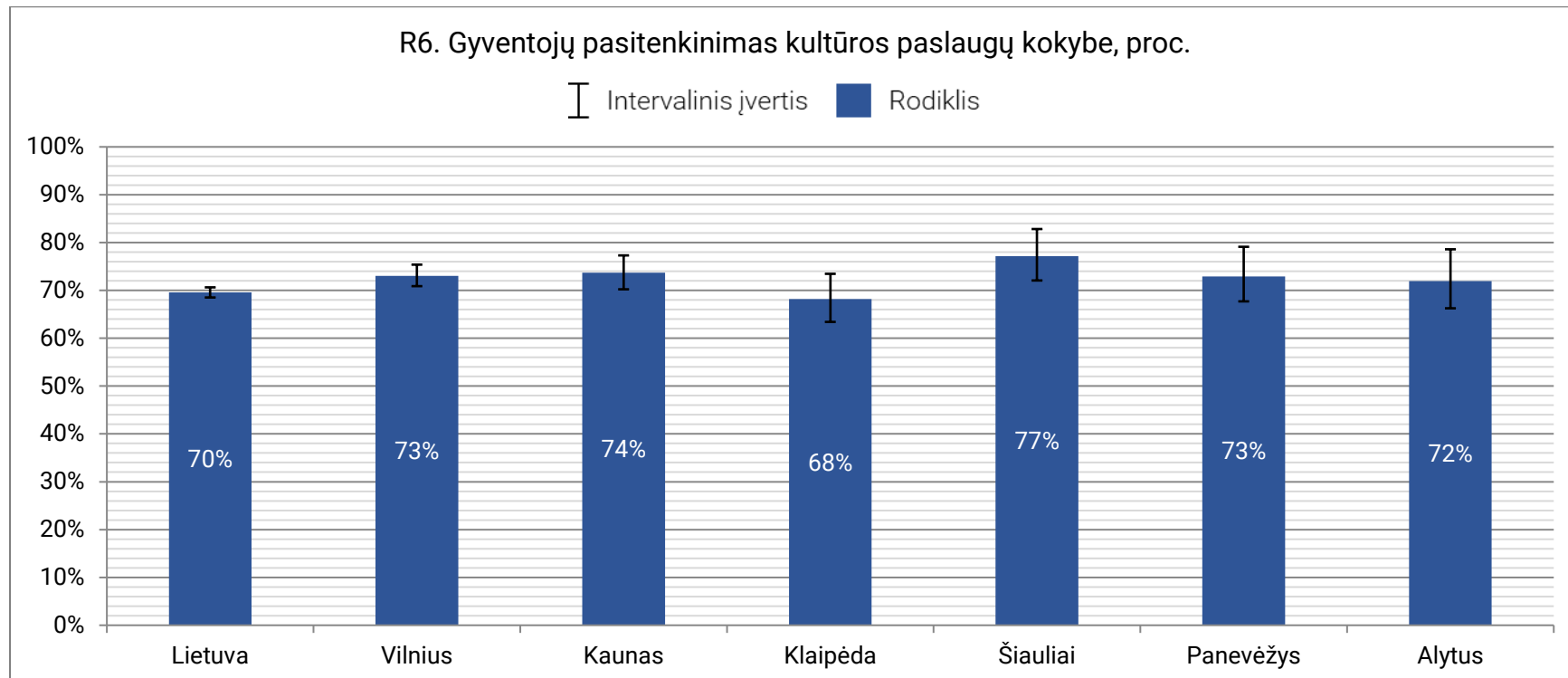
- Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu (R5 rodiklis) statistiškai reikšmingai aukštesnis Alytaus ir Marijampolės apskrityse.
- Šis rodiklis statistiškai reikšmingai žemesnis Telšių ir Kauno (be Kauno m.) apskrityse.

11 pav. R5 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.“ Lietuvos apskrityse



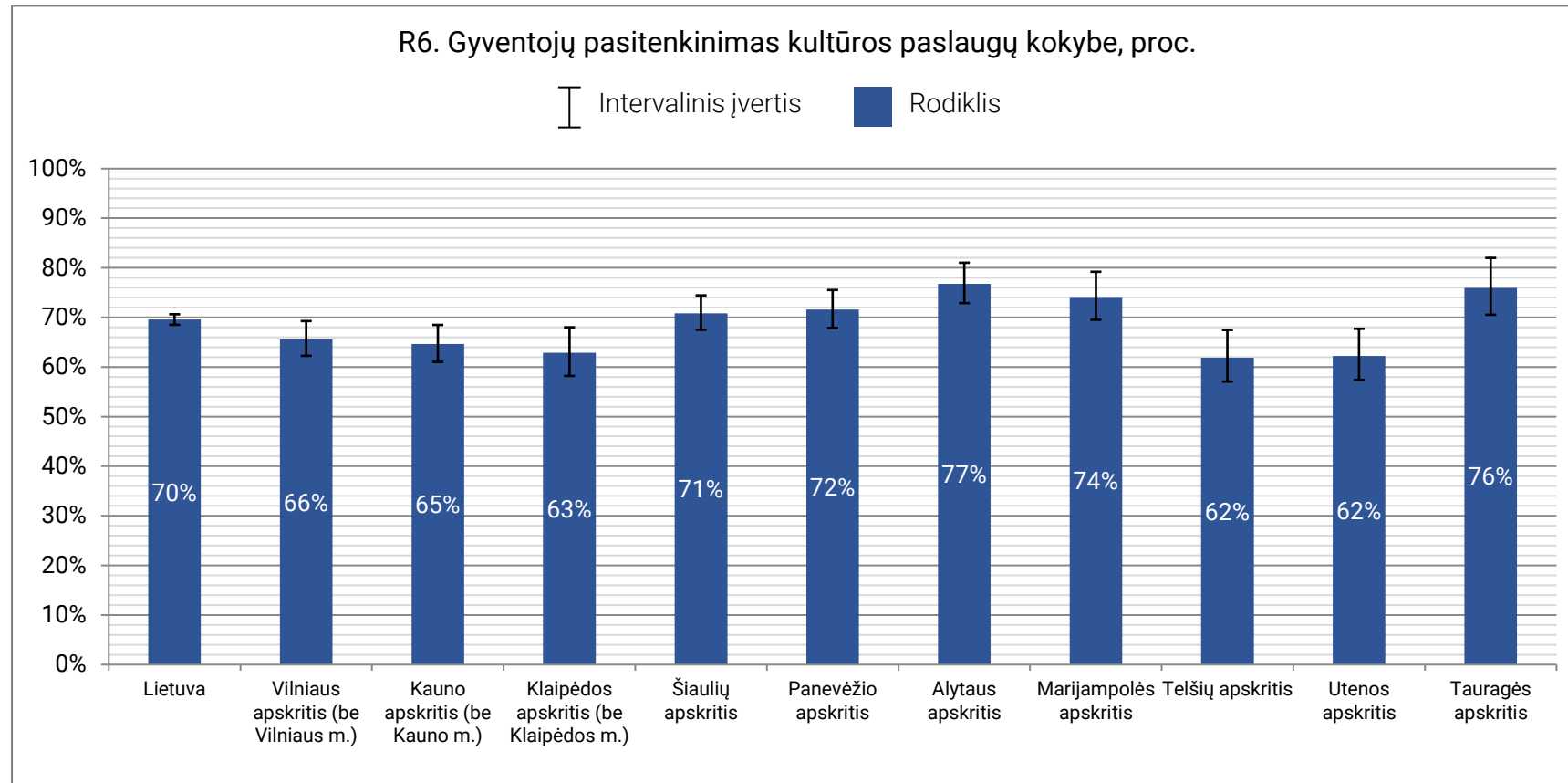
- Lietuvos gyventojų pasitenkinimas kultūros kokybe (R6 rodiklis) siekia 70 %. Įvertinus intervalinių įverčių ribas šis rodiklis statistiškai reikšmingai aukštesnis Vilniaus, Kauno bei Šiaulių miestuose.
- Lyginant miestų rezultatus tarpusavyje intervalinių įverčių ribos kertasi, todėl galima teigti, kad R6 rodiklis tarp miestų nesiskiria.

12 pav. R6 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.“ Lietuvos miestuose



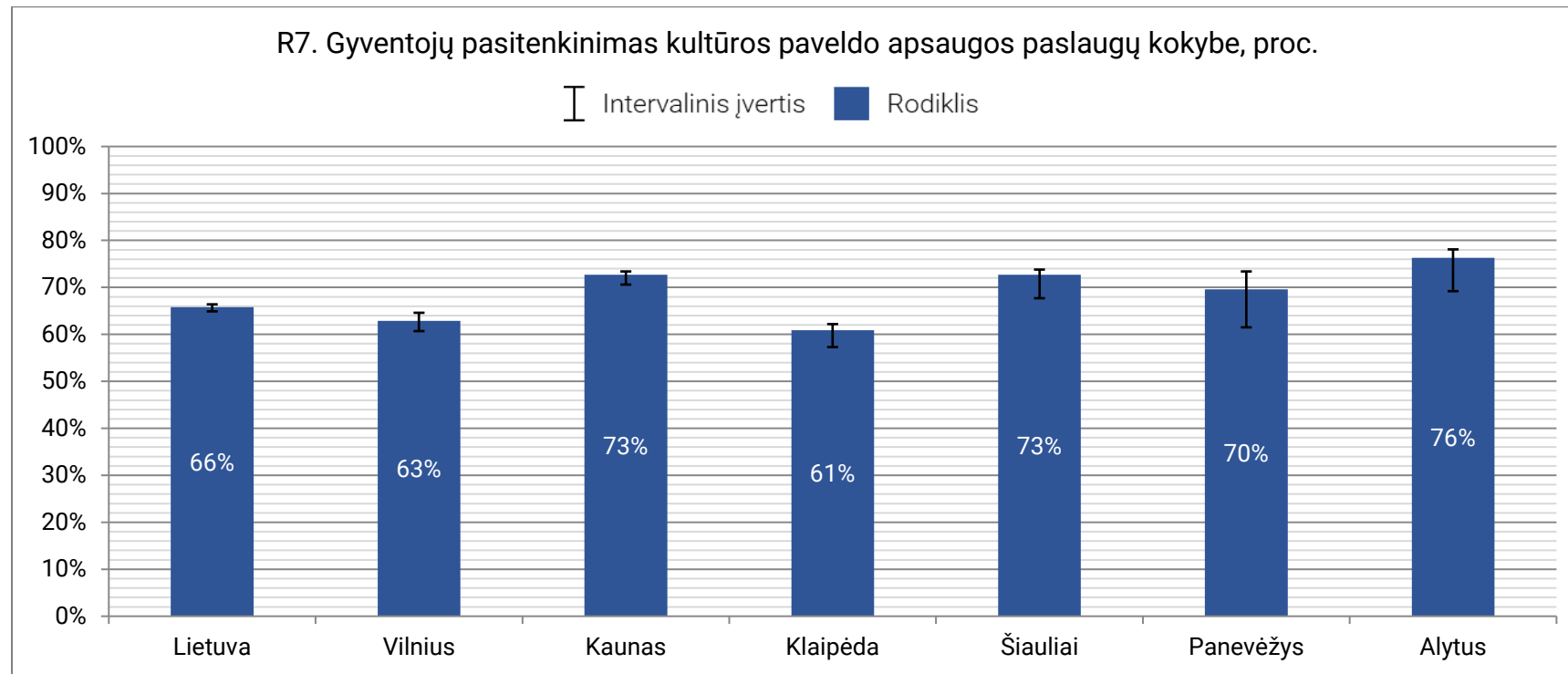
- Tyrimo duomenimis, R6 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.“ statistiškai reikšmingai aukštesnis Alytaus apskrityje. Tauragės ir Marijampolės apskritys taip pat pasižymi aukštu gyventojų pasitenkinimu kultūros paslaugų kokybe, tačiau įvertinus intervalinių įverčių ribas rezultatai, palyginti su visa Lietuva, neišsiskiria.
- Klaipėdos (be Klaipėdos m.), Telšių bei Utenos apskritys išsiskiria statistiškai reikšmingai mažesniu rodikliu nei visa Lietuva.

13 pav. R6 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.“ Lietuvos apskrityse



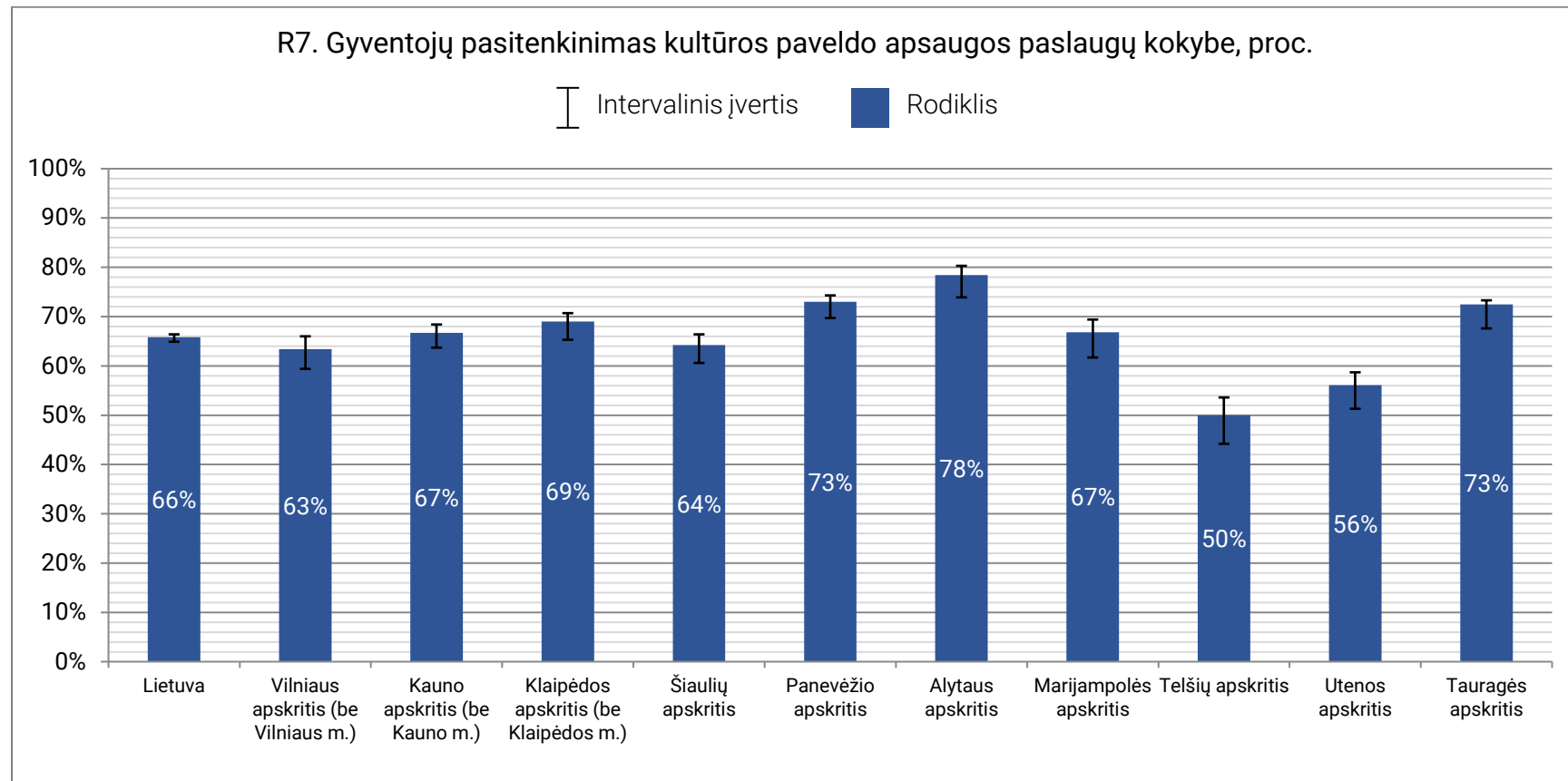
- Tyrimo duomenimis, gyventojų pasitenkinimo kultūros paveldo apsaugos paslaugos kokybe rodiklis (R7) siekia 66 %. Kaunas ir Alytus išsiskiria statistiškai reikšmingai aukštesniais rodikliais. Vilniuje ir Klaipėdoje šie rodikliai statistiškai reikšmingai žemesni nei visoje Lietuvoje.

14 pav. R7 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.“ Lietuvos miestuose



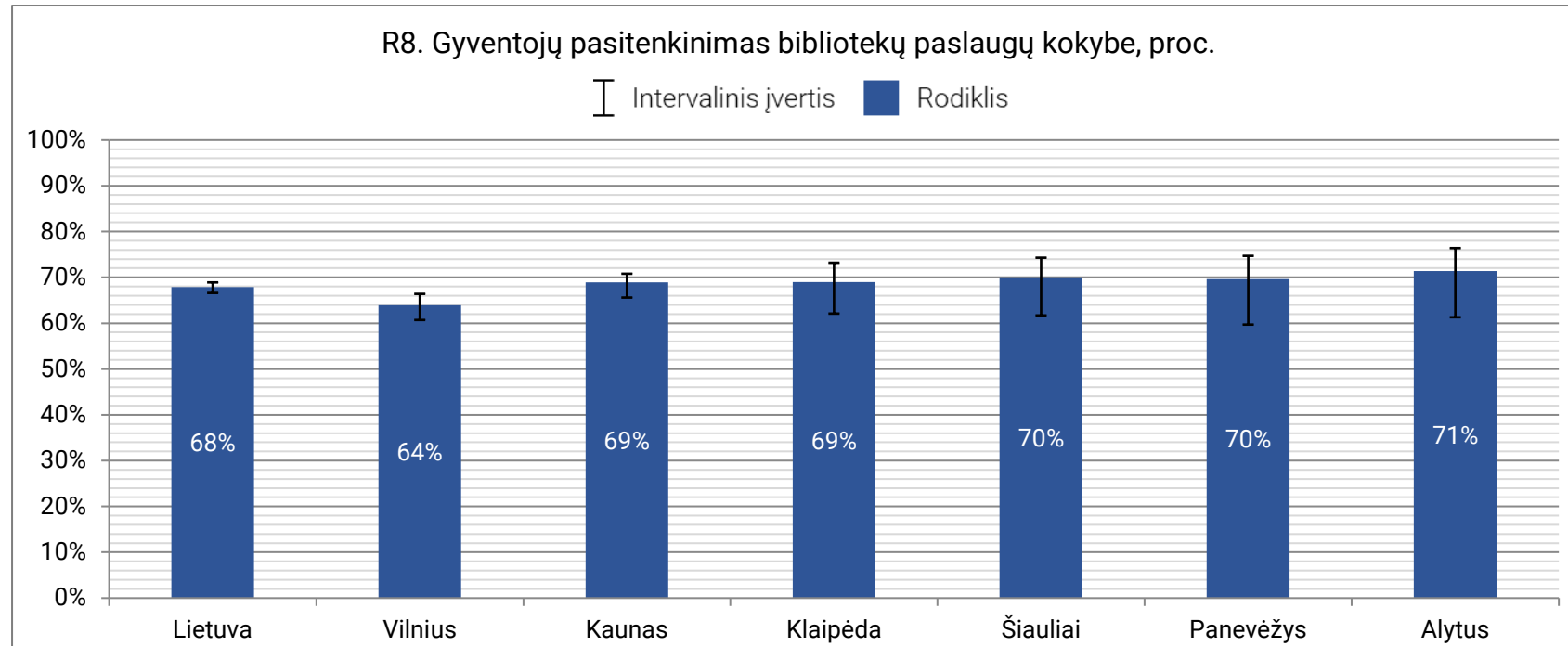
- Tyrimo duomenimis, statistiškai reikšmingai aukštesniu R7 rodikliu nei visa Lietuva išsiskiria Panevėžio ir Alytaus apskritys, o žemesniu – Telšių ir Utenos apskritys.
- Lyginant rezultatus tarp apskričių, statistiškai reikšmingai aukštesniu rodikliu išsiskiria Alytaus apskritis, kurios R7 rodiklis yra aukščiausias, o Telšių apskrities – žemiausias.

15 pav. R7 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.“ Lietuvos apskrityse



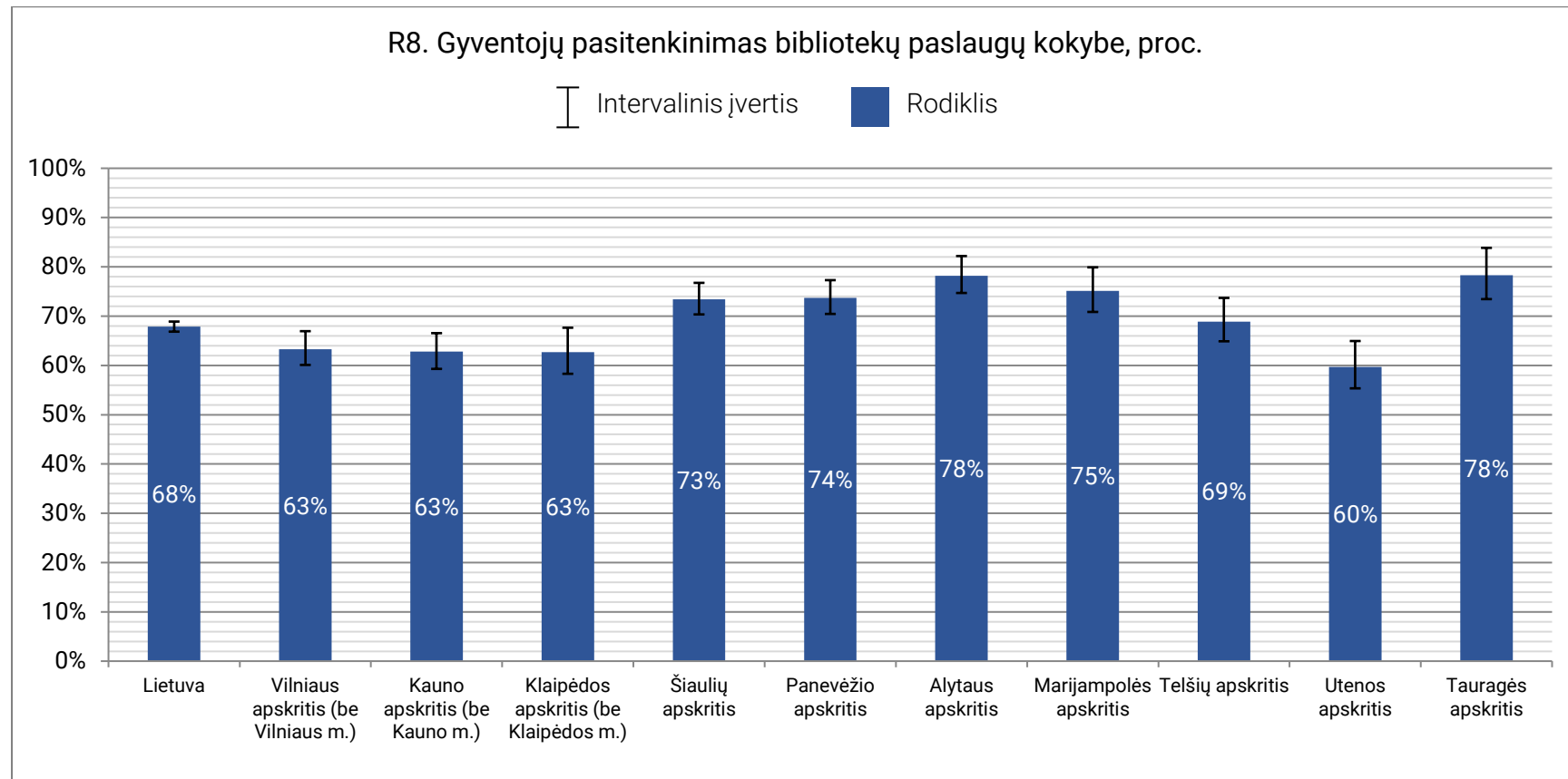
- Tyrimo duomenimis, 68 % Lietuvos gyventojų yra patenkinti bibliotekų paslaugų kokybe. Įvertinus intervalinių įverčių ribas, R8 rodiklis vertinant pagal miestus neišsiskiria, išskyrus Vilnių, kur šis rodiklis statistiškai reikšmingai mažesnis nei Lietuvos vidurkis.

16 pav. R8 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.“ Lietuvos miestuose



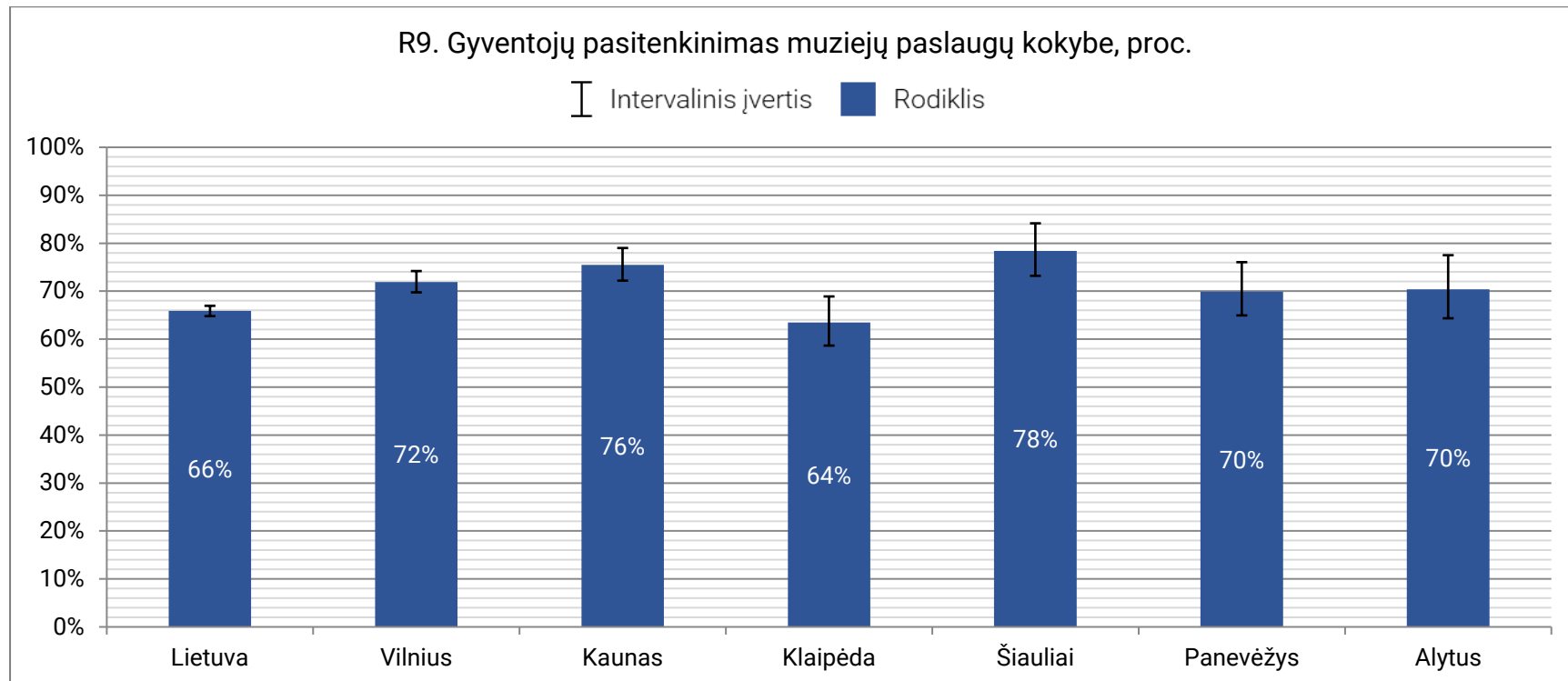
- Įvertinus R8 rodiklius pagal apskritis matyti, kad statistiškai reikšmingai aukštesniais bibliotekų paslaugų pasitenkinimo rezultatais pasižymi Šiaulių, Panevėžio, Alytaus, Marijampolės bei Tauragės apskritys. Utenos apskritis išsiskiria statistiškai reikšmingai žemesniu rodikliu nei visa Lietuva.

17 pav. R8 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.“ Lietuvos apskrityse



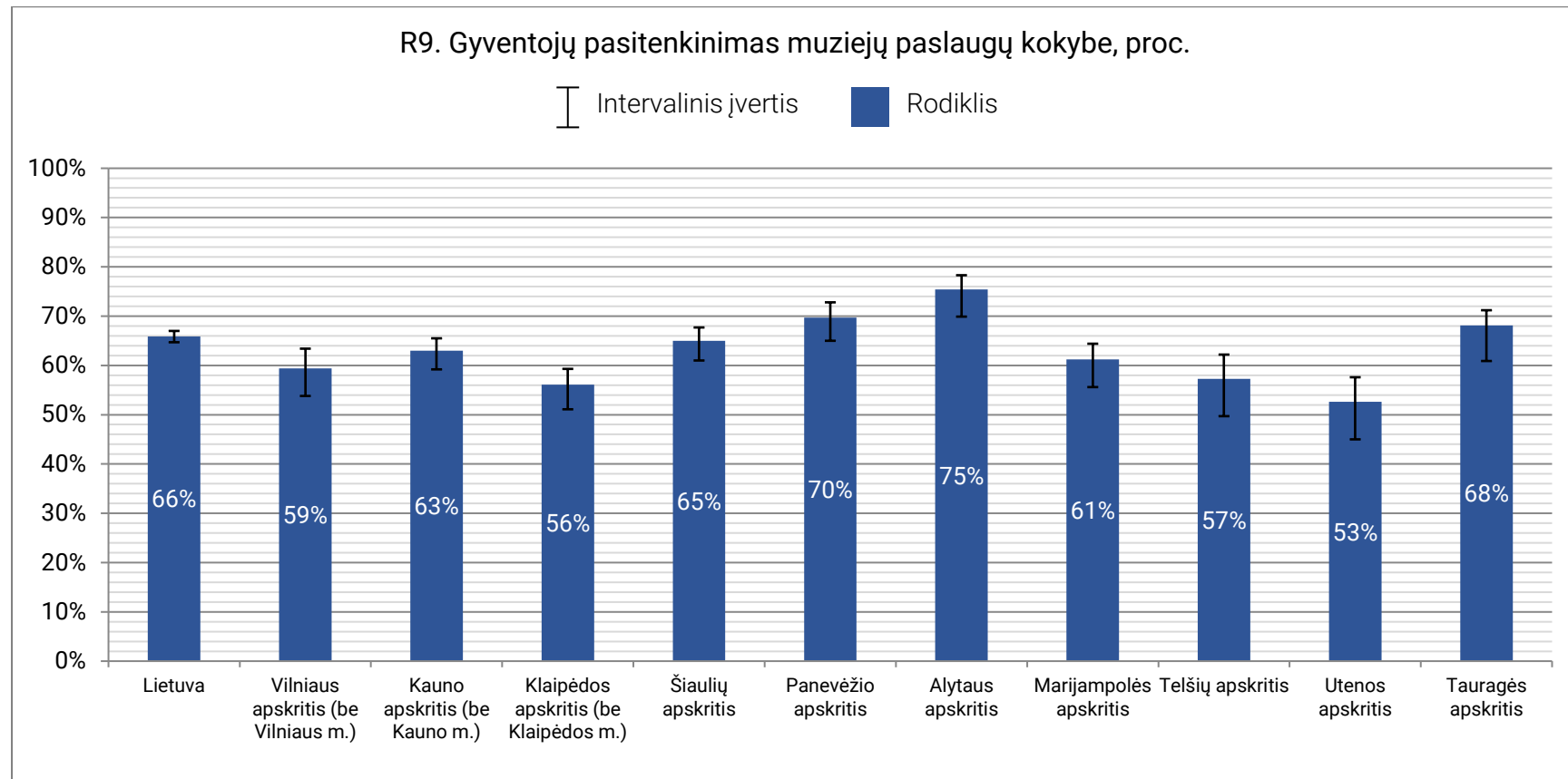
- Tyrimo rezultatai atskleidžia, kad 66 % Lietuvos gyventojų yra patenkinti muziejų paslaugų kokybe. Vertinant šį R9 rodiklį pagal miestus pastebima, kad Vilniuje, Kaune bei Šiauliuose jis statistiškai reikšmingai aukštesnis nei bendrai Lietuvoje. Įvertinus intervalinių įverčių ribas tarp miestų, atskirų miestų rezultatai neišsiskyrė.

18 pav. R9 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.“ Lietuvos miestuose



- Rodiklis R9 „Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.“ Alytaus apskrityje siekia 75 %. Palyginti su Lietuva, šis rodiklis yra statistiškai reikšmingai aukštesnis, o Utenos, Telšių, Klaipėdos (be Klaipėdos m.) ir Vilniaus (be Vilniaus m.) apskrityse – žemesnis.

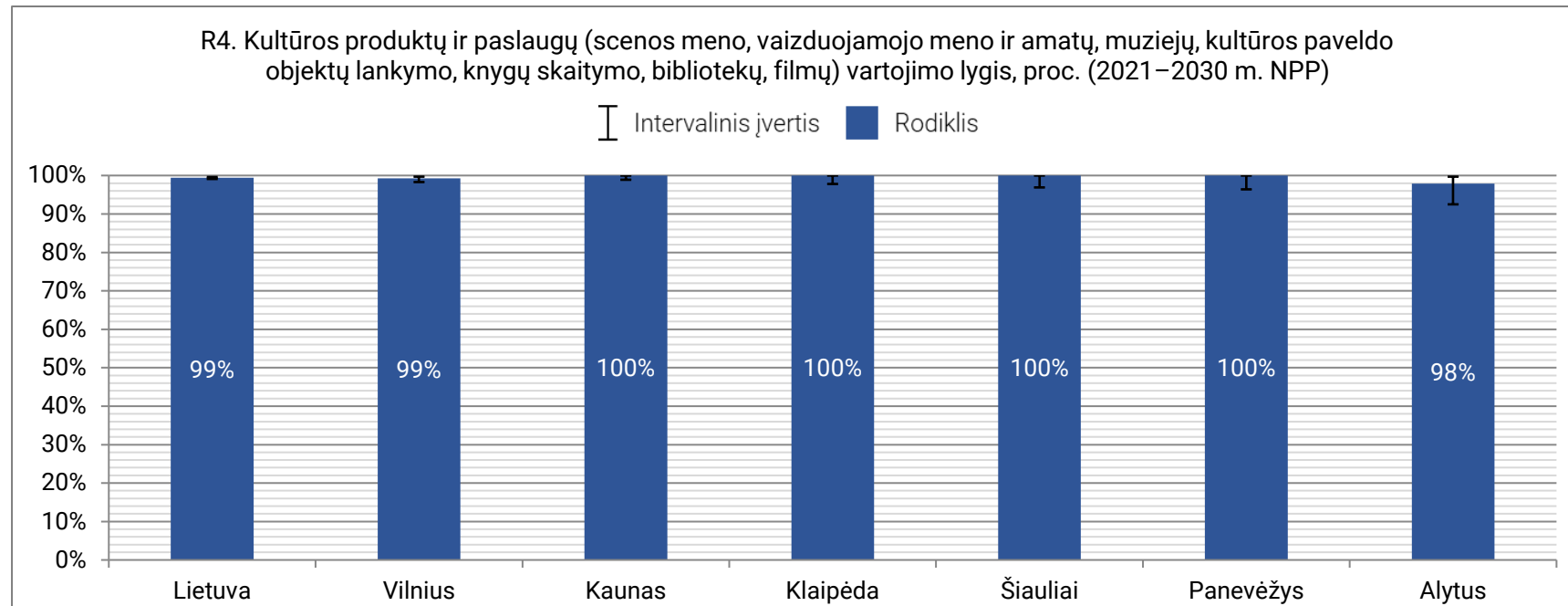
19 pav. R9 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.“ Lietuvos apskrityse



**2021–2030 M. NACIONALINIO PAŽANGOS PLANO (NPP)
STRATEGINIŲ TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ IR POVEIKIO
RODIKLIAI**

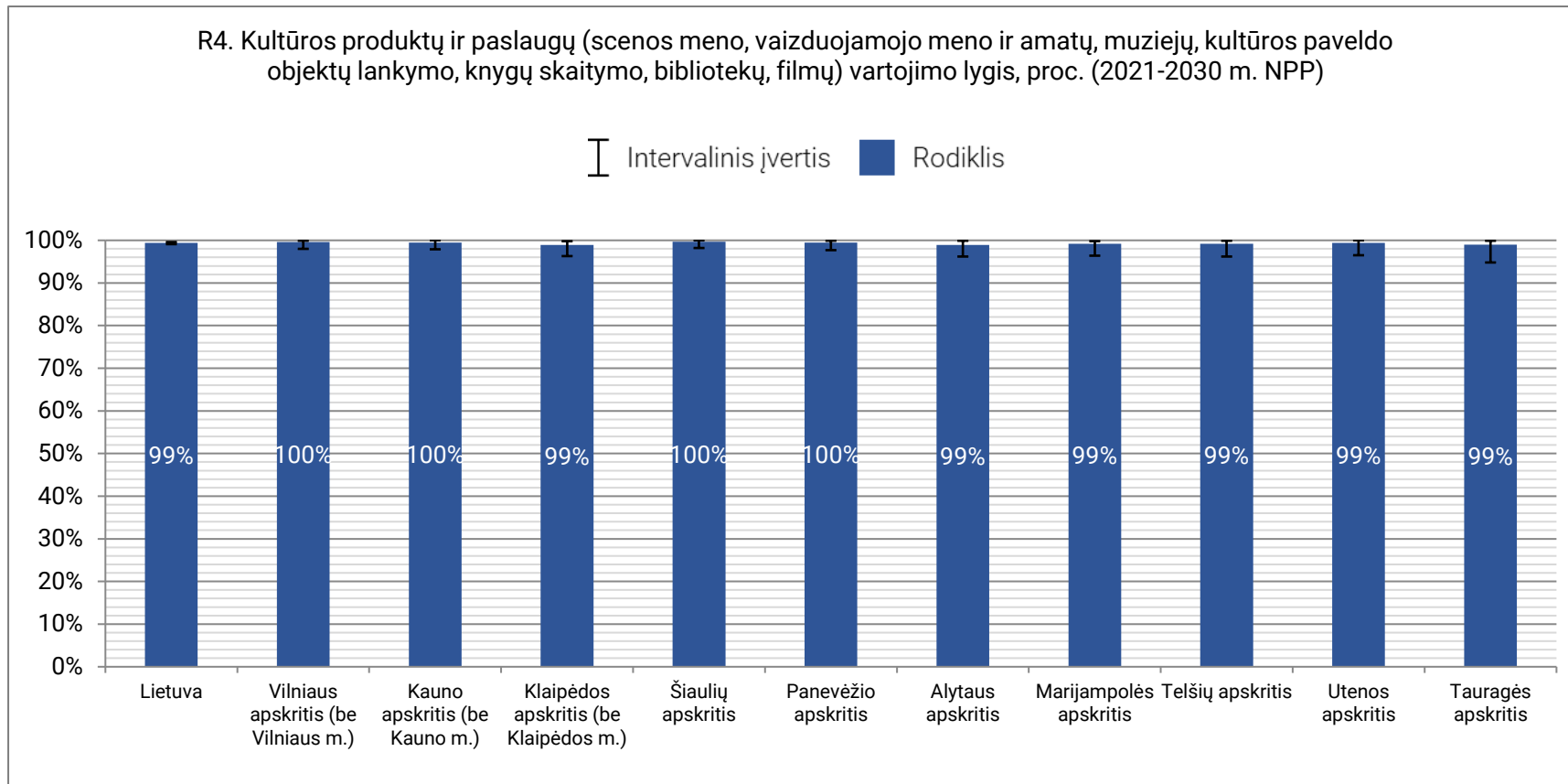
- Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygio rodiklis (R4) aukštas ir reikšmingai nesiskiria pagal miestus.

20 pav. R4 rodiklis „Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.“ (pagal 2021–2030 m. nacionalinį pažangos planą (NPP)) Lietuvos miestuose



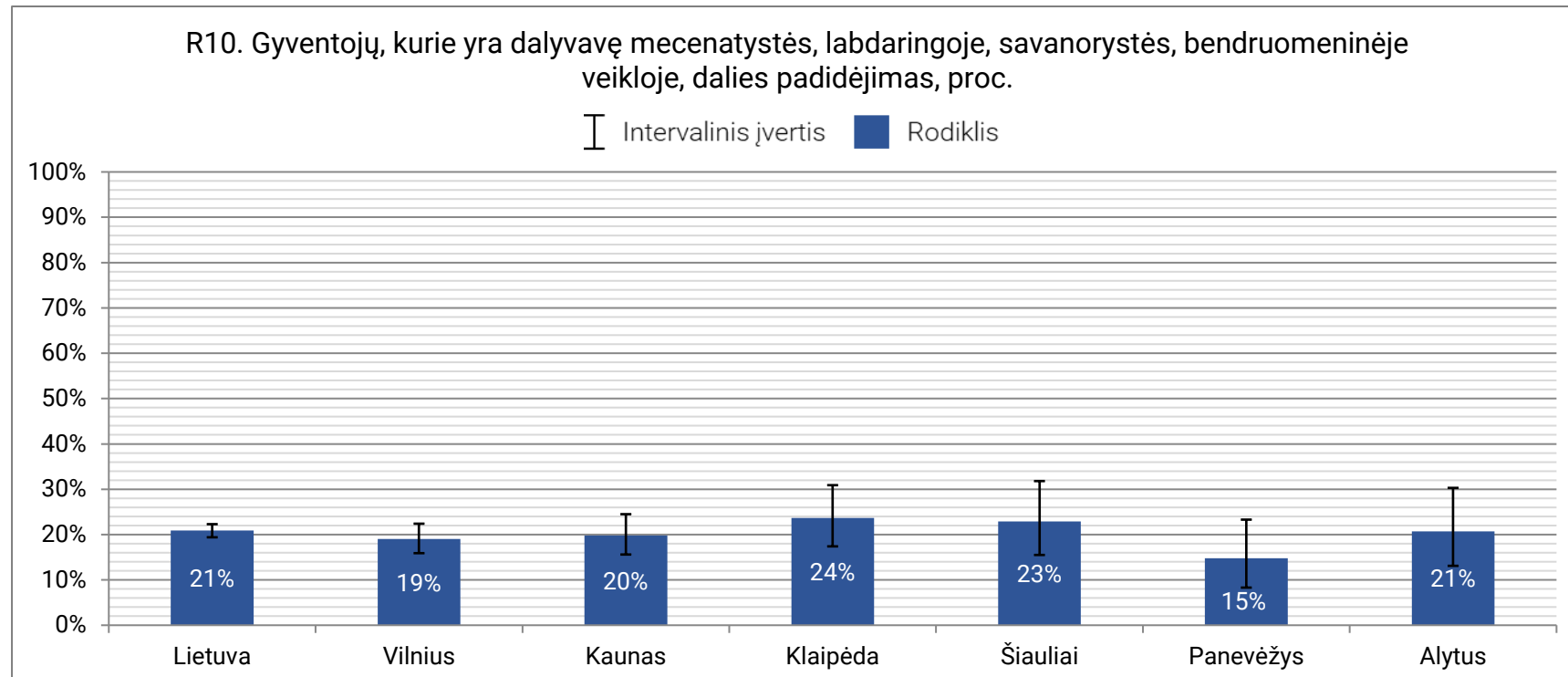
- Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygio rodiklis (R4) reikšmingai nesiskiria pagal apskritis.

21 pav. R4 rodiklis „Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.“ (pagal 2021–2030 m. nacionalinį pažangos planą (NPP)) Lietuvos miestuose



- Rodiklis R10 Lietuvoje bendrai siekia 21 %. Jei lyginame šį rodiklį su rodikliais miestuose, rezultatai statistiškai reikšmingai neišsiskiria, kadangi visų rodiklių intervalinių įverčių ribos susikerta.

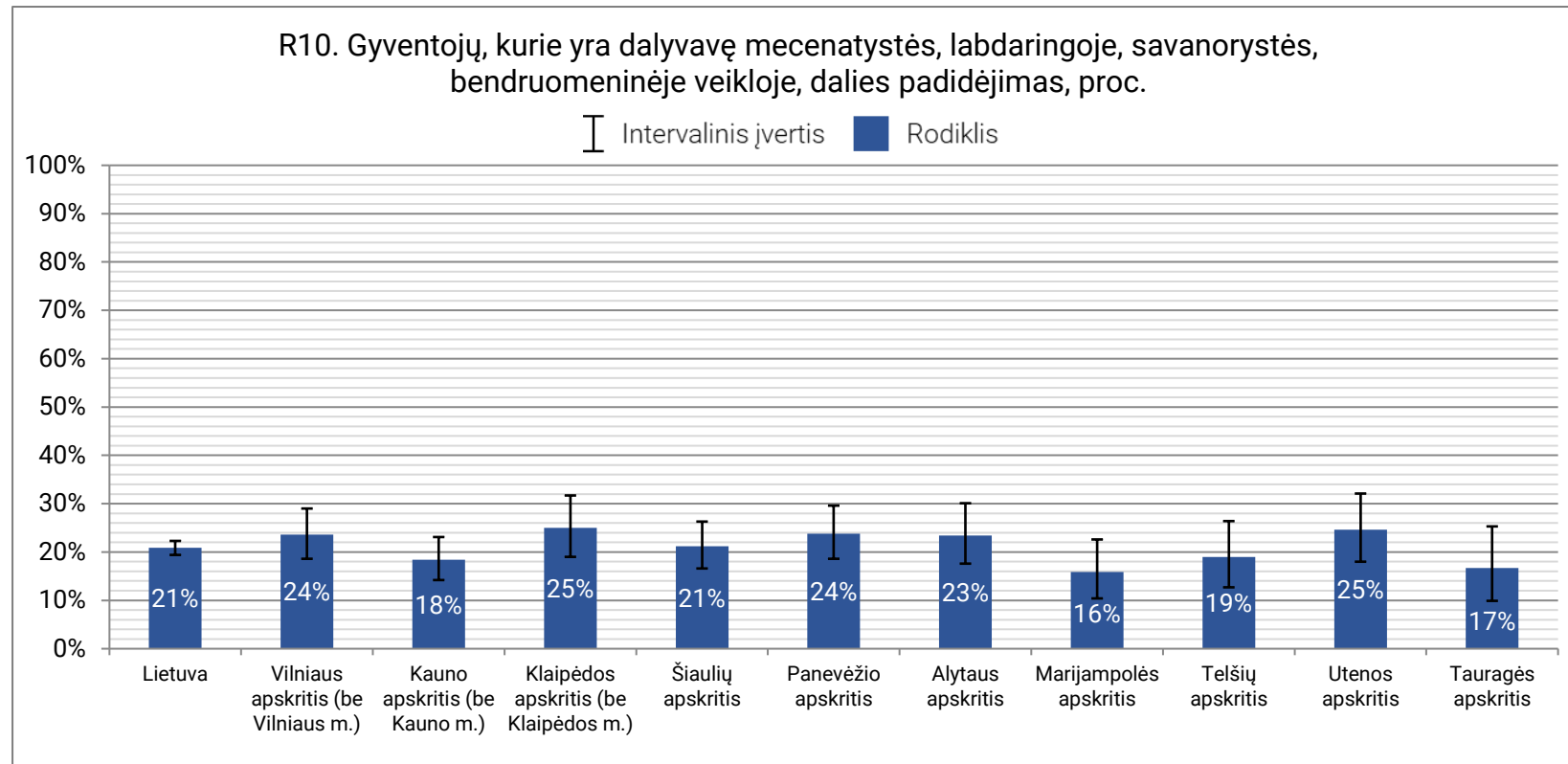
22 pav. R10 rodiklis „Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.“ Lietuvos miestuose¹⁹



¹⁹ Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

- Kaip ir miestų atveju, lygindami rodiklius Lietuvos apskrityse matome, kad rodiklio R10 rezultatai statistiškai reikšmingai neišsiskiria, kadangi visų rodiklių intervalinių įverčių ribos susikerta.

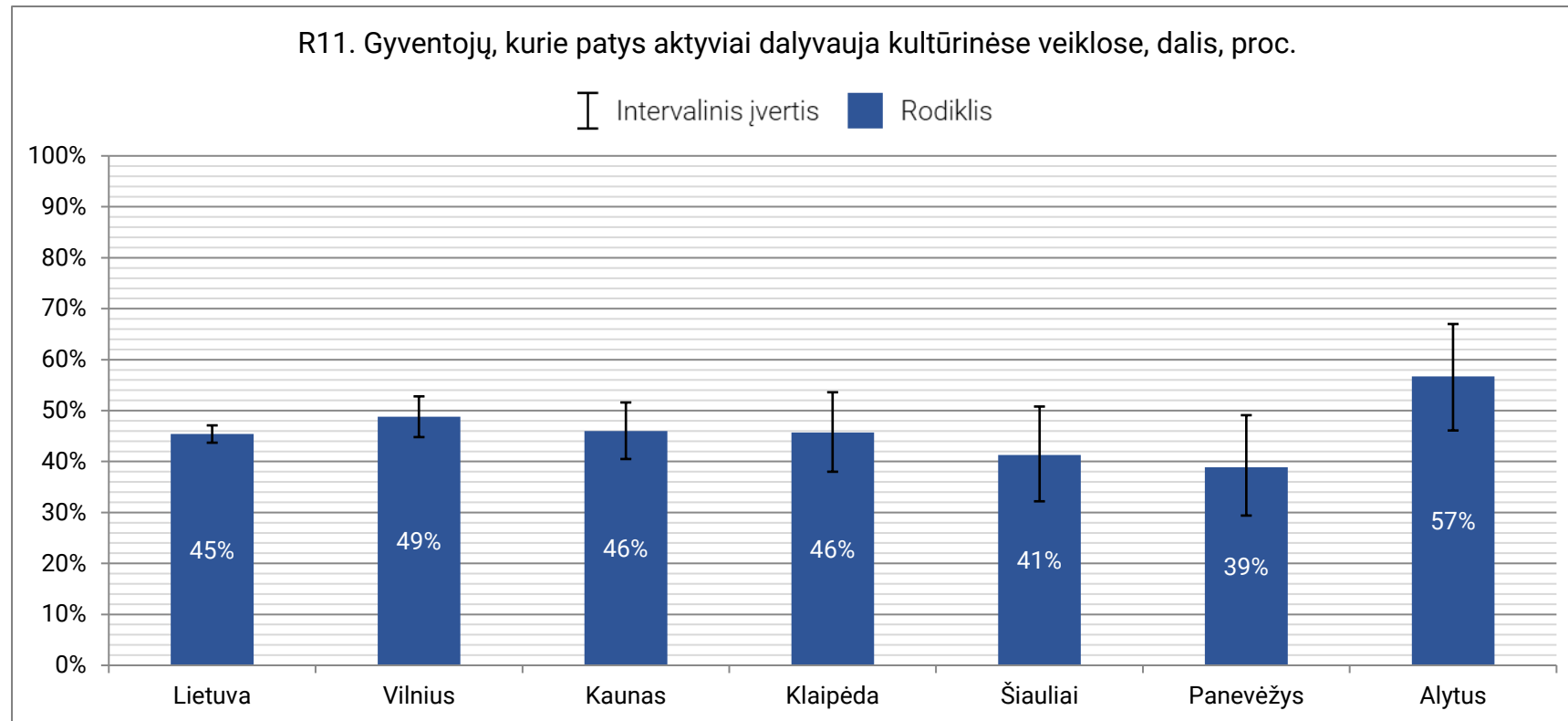
23 pav. R10 rodiklis „Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.“ Lietuvos apskrityse*



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

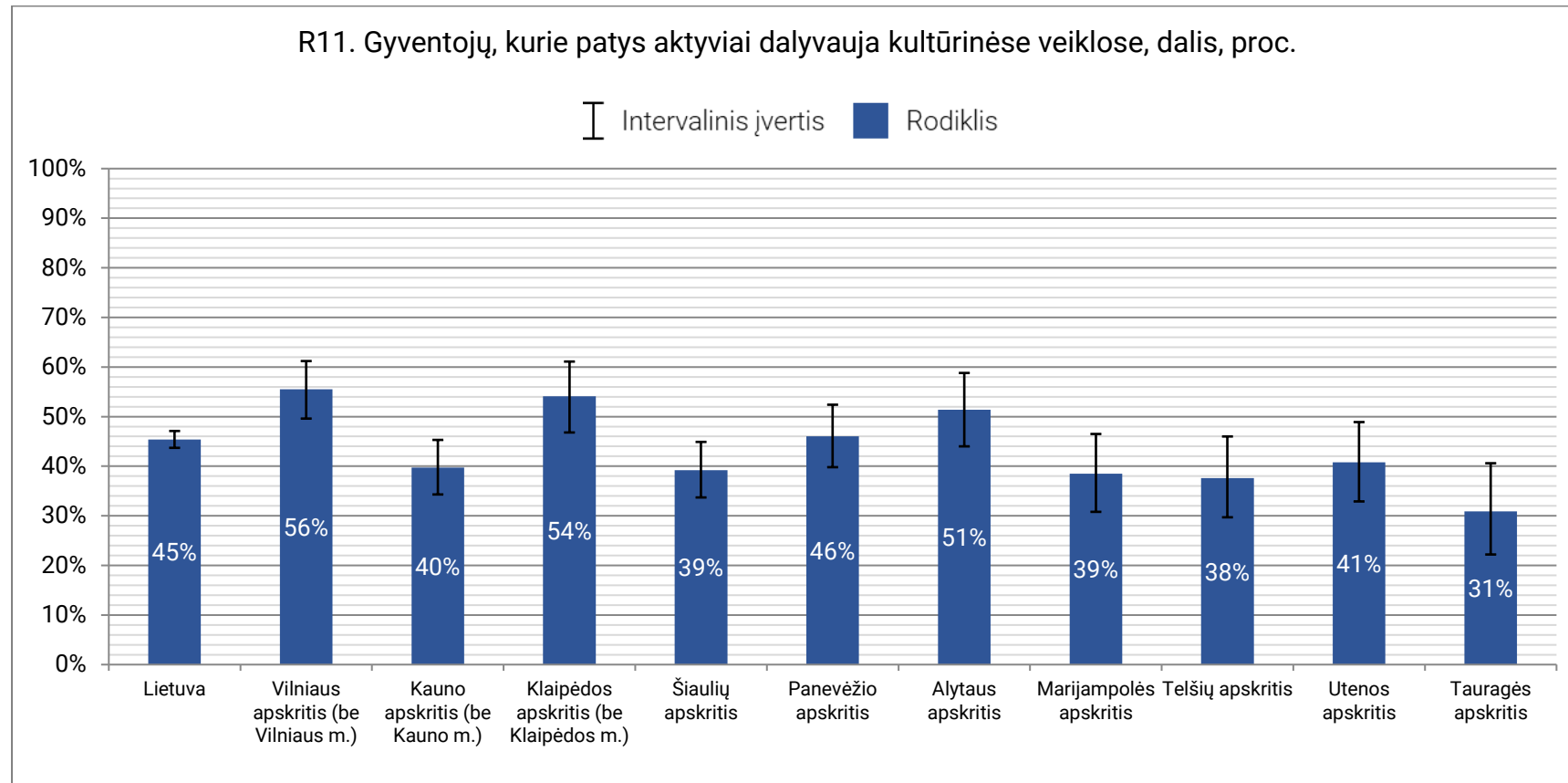
- Lietuvos gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis siekia 45 %. Aukščiausią R11 rodiklį turi Alytaus miestas, tačiau įvertinus rodiklių intervalinių įverčių ribas šios susikerta, taigi galima teigti, kad rezultatai statistiškai reikšmingai neišsiskiria nei lyginant bendrai su Lietuva, nei miestus tarpusavyje.

24 pav. R11 rodiklis „Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.“ Lietuvos miestuose



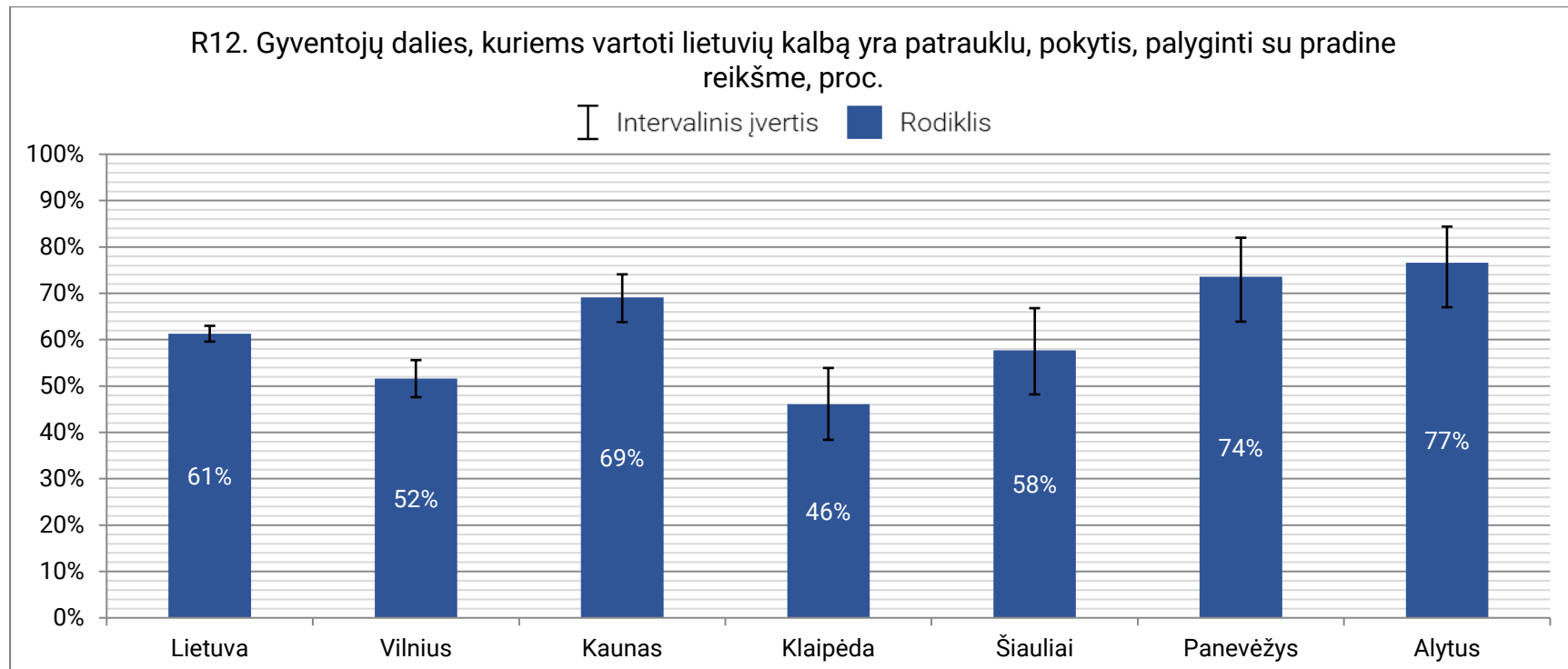
- Lyginant rodiklio „Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.“ rezultatus Lietuvos apskrityse, pastebima, jog statistiškai reikšmingai išsiskiria Vilniaus (be Vilniaus m.) ir Klaipėdos (be Klaipėdos m.) apskritys. Juose gyventojai kultūrinėse veiklose dalyvauja dažniau. Tauragės apskritis išsiskiria kaip turinti mažiausią R11 rodiklį – šis skirtumas yra statistiškai reikšmingas.

25 pav. R11 rodiklis „Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.“ Lietuvos apskrityse



- Lietuvos gyventojų dalis, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, siekia 61 %. Šis rodiklis statistiškai reikšmingai aukštesnis Alytuje, Panevėžyje ir Kaune. Klaipėda ir Vilnius išsiskiria statistiškai reikšmingai žemesniu nei Lietuva rodikliu.

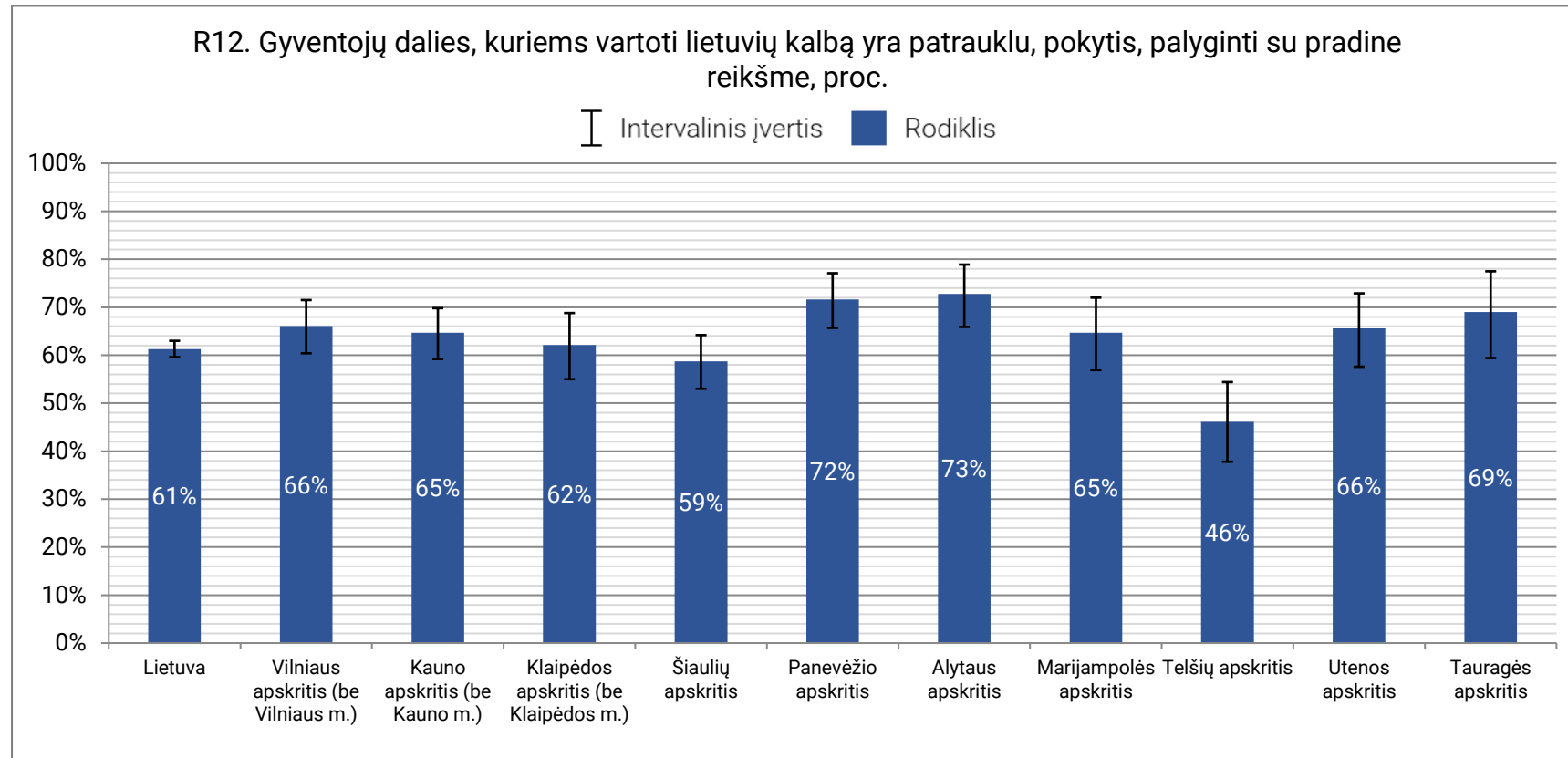
26 pav. R12 rodiklis „Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.“ Lietuvos miestuose*



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

- Lyginant rezultatus Lietuvos apskrityse statistiškai reikšmingai aukštesniu R12 rodikliu nei Lietuva išsiskiria Alytaus ir Panevėžio apskritys. Mažiausiai patrauklu vartoti lietuvių kalbą Telšių apskrities gyventojams. Tai rodo R12 rodiklis, kuris įvertinus rodiklių intervalinių įverčių ribas yra statistiškai reikšmingai žemesnis.

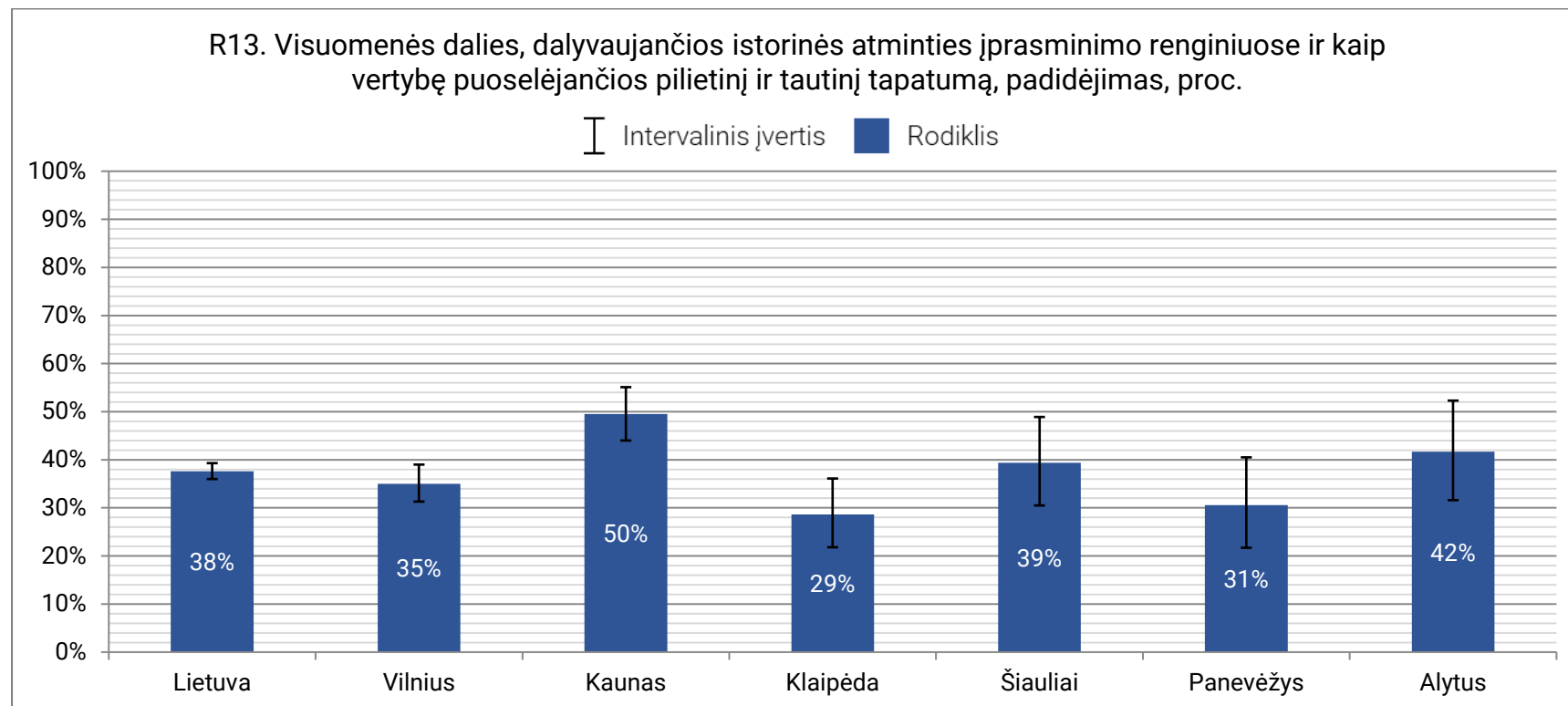
27 pav. R12 rodiklis „Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.“* Lietuvos apskrityse



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

- Visuomenės dalis, dalyvaujanti istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjanti pilietinį ir tautinį tapatumą, Lietuvoje siekia 38 %. Vertinant rezultatus pagal miestus pastebima, kad šis rodiklis statistiškai reikšmingai aukštesnis Kaune, palyginti su Lietuva. Kituose miestuose, įvertinus rodiklių intervalinių įverčių ribas, rodiklis neišsiskiria.

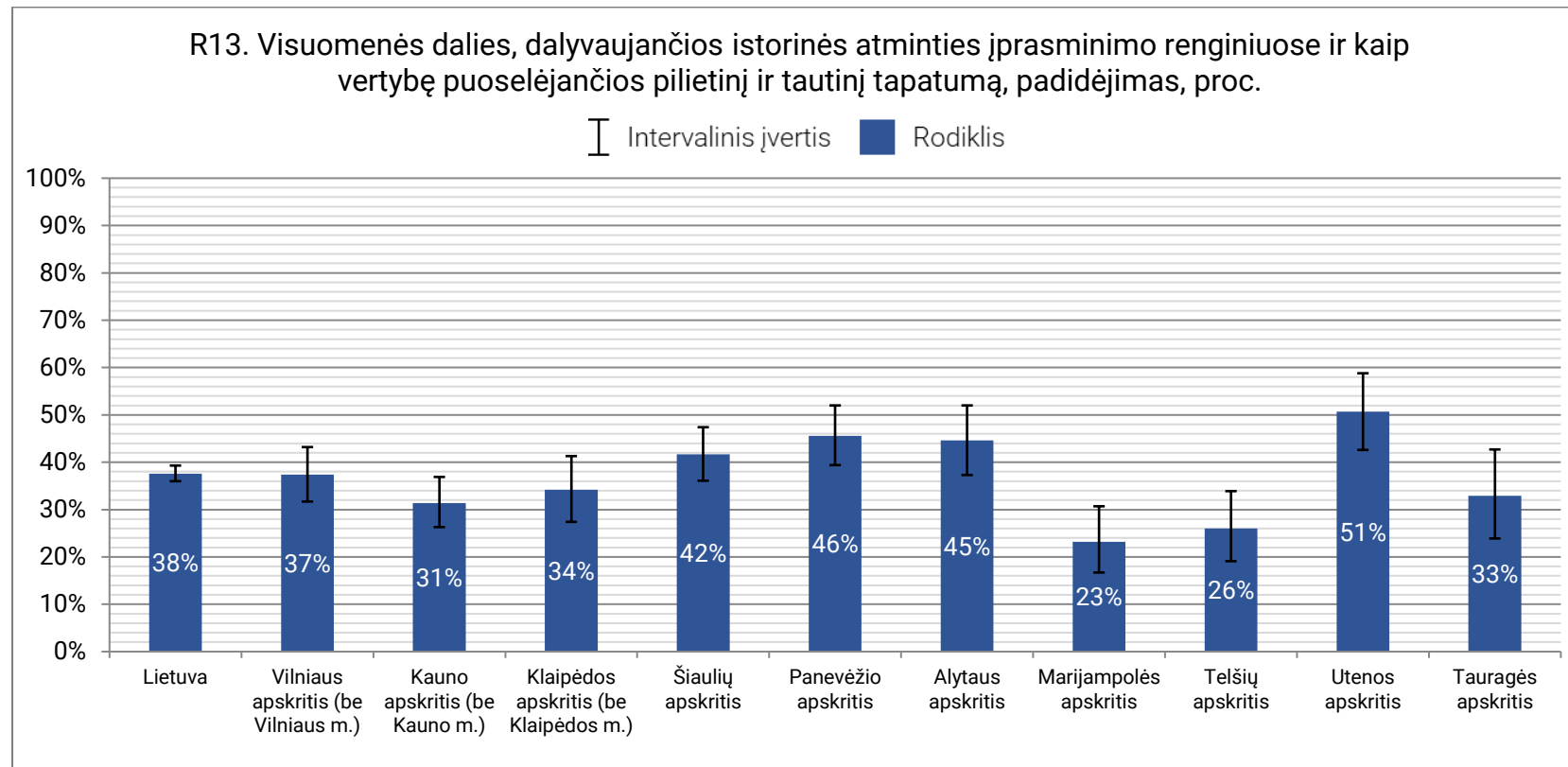
28 pav. R13 rodiklis „Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.“ Lietuvos miestuose*



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

- Vertinant rezultatus apskrityse, statistiškai reikšmingai aukštesniu rodikliu nei Lietuva išsiskiria Utenos apskritis. Marijampolės ir Telšių apskričių gyventojai rečiau dalyvauja istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir puoselėja tautinį tapatumą, t. y. R13 rodiklis jose yra statistiškai reikšmingai žemesnis nei Lietuvos vidurkis.

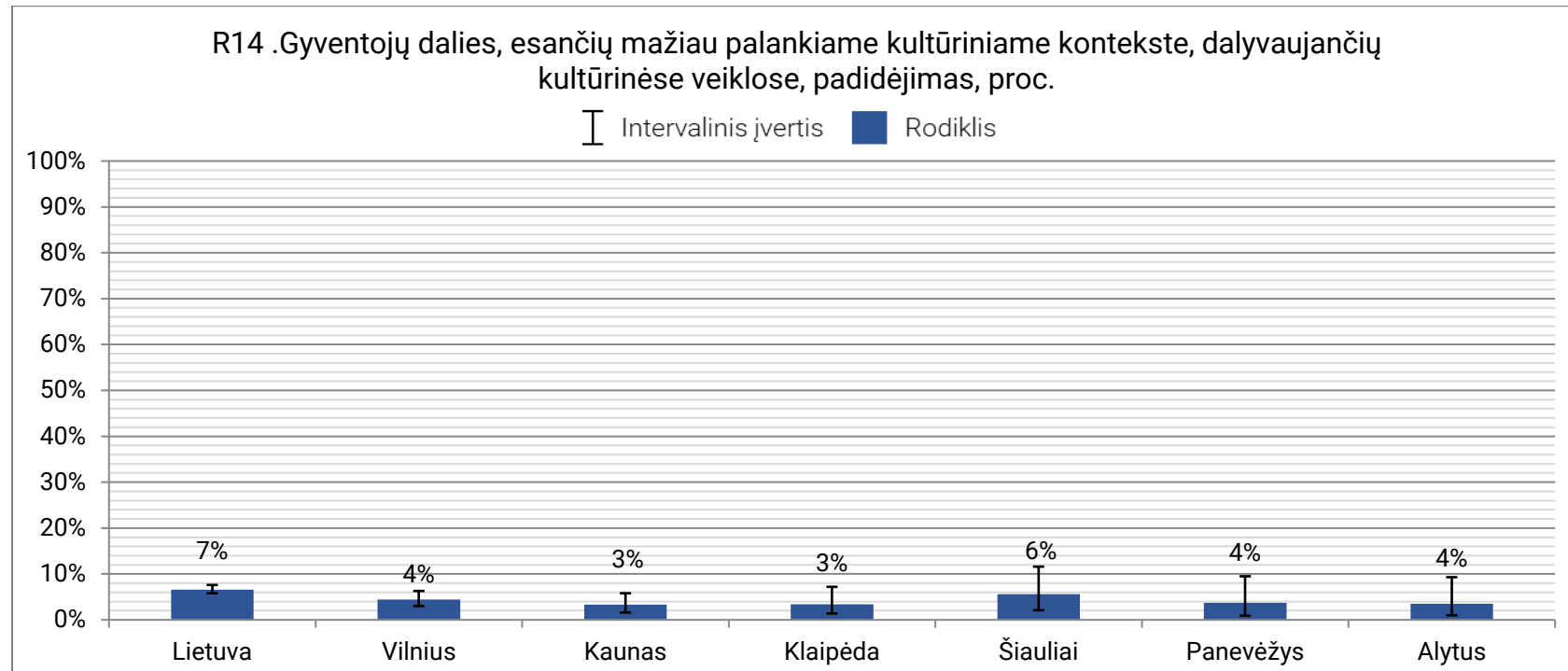
29 pav. R13 rodiklis „Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.“ Lietuvos apskrityse*



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

- Gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, dalis Lietuvoje siekia 7 %. Įvertinus rodiklių intervalinių įverčių ribas, šios susikerta, todėl galime teigti, kad rodikliai miestuose nesiskiria.

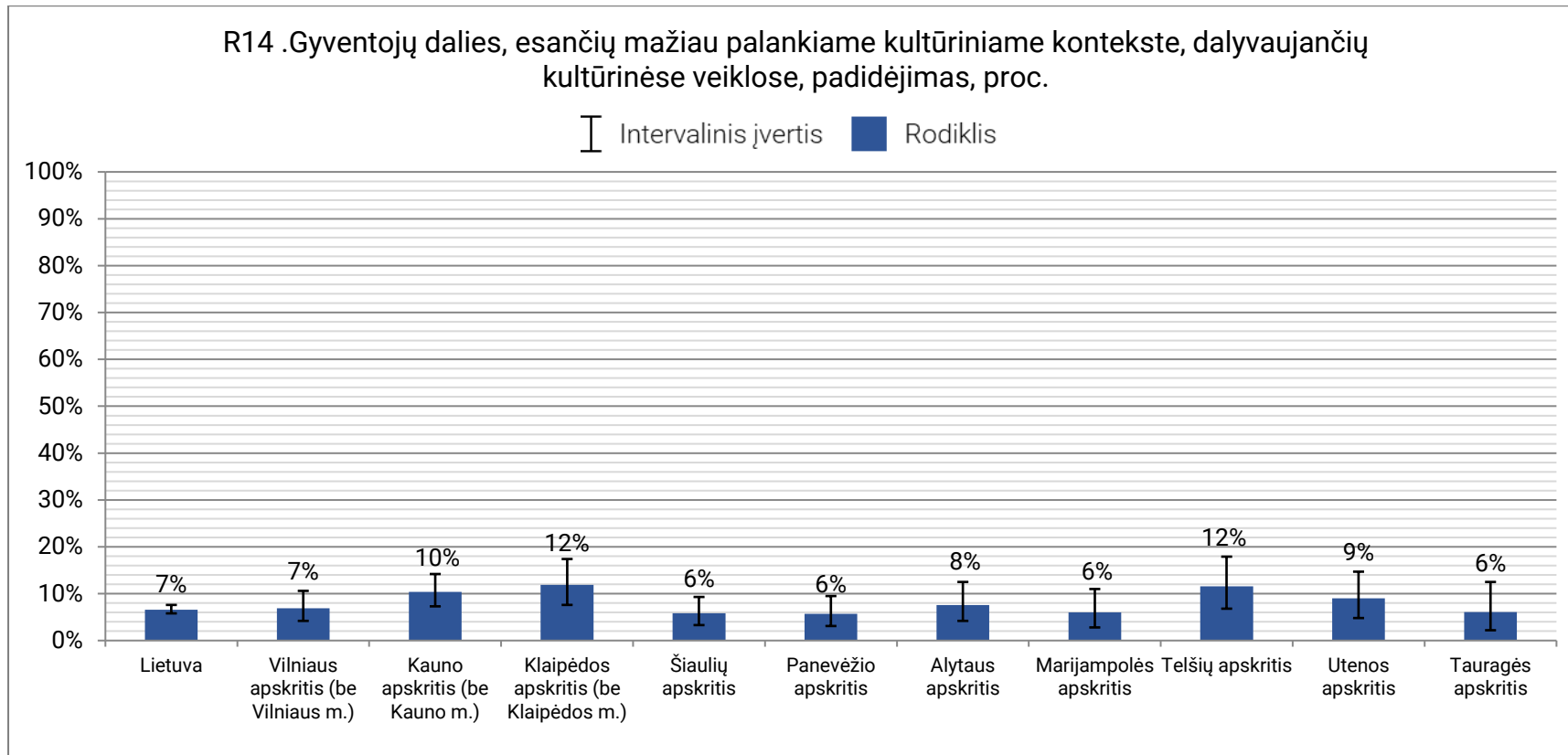
30 pav. R14 rodiklis „Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.“ Lietuvos miestuose*



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

- Vertinant gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujančių kultūrinėse veiklose dalį Lietuvos apskrityse, galima pastebėti, kad intervalinių įverčių ribos susikerta. Vadinasi, galime teigti, kad rodikliai reikšmingai nesiskiria.

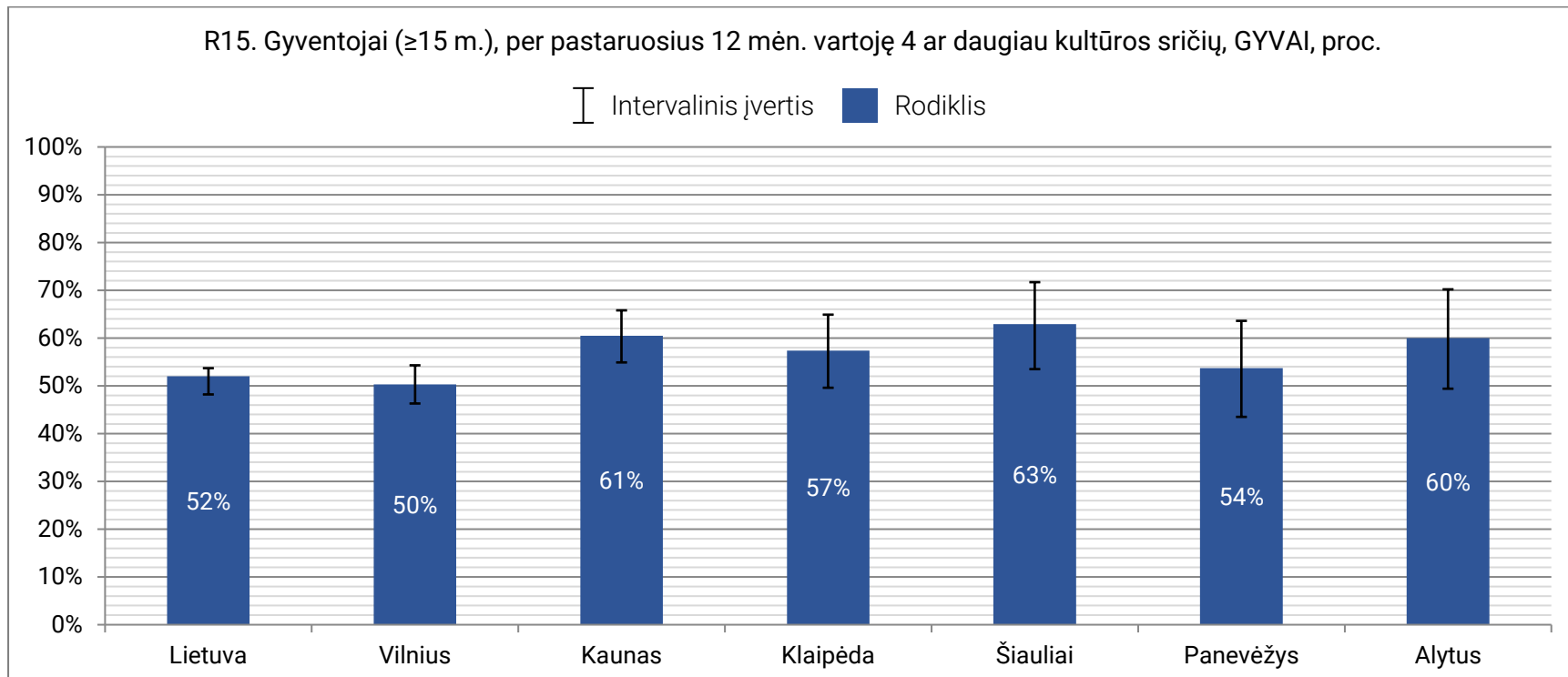
31 pav. R14 rodiklis „Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.“ Lietuvos apskrityse*



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

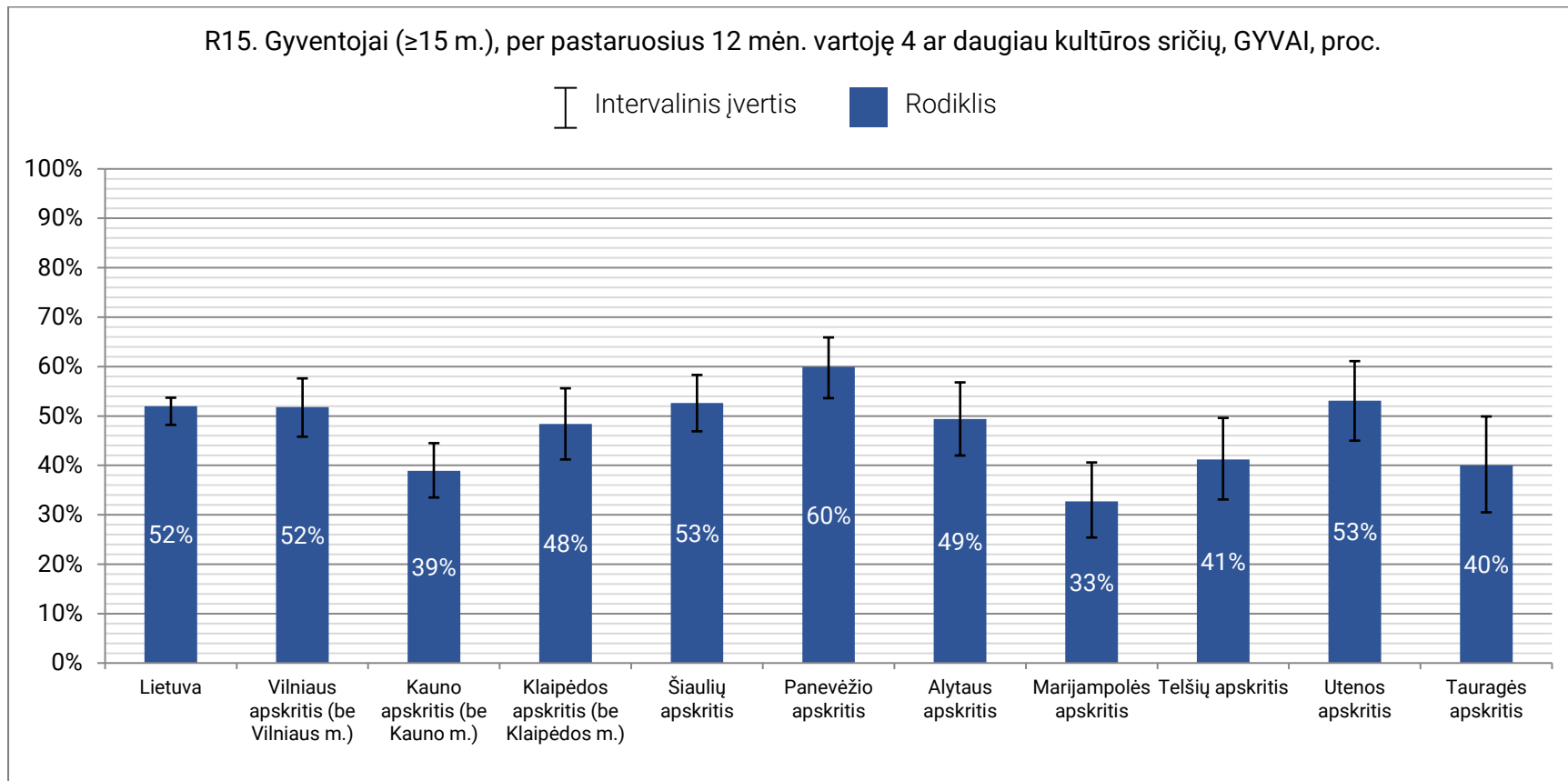
- Gyventojų, gyvai vartojusių 4 ar daugiau kultūros sričių, dalis Lietuvoje siekia 52 %. Įvertinus rodiklių intervalinių įverčių ribas, statistiškai reikšmingai aukštesniu rodikliu nei Lietuva išsiskiria Kaunas.

32 pav. R15 rodiklis „Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc.“ Lietuvos miestuose



- Vertinant gyventojų, gyvai vartojusių 4 ar daugiau kultūros sričių, dalį Lietuvos apskrityse, galima pastebėti, kad statistiškai reikšmingai aukštesniu rodikliu už Lietuvos vidurkį neišsiskiria nė viena apskritis. Statistiškai reikšmingai mažesnis šis rodiklis Marijampolės apskrityje ir Kauno apskrityje be Kauno miesto.

33 pav. R15 rodiklis „Gyventojai (≥ 15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc.“ Lietuvos apskrityse



16

**GALUTINIAI RODIKLIAI PAGAL
APSKRITIS**

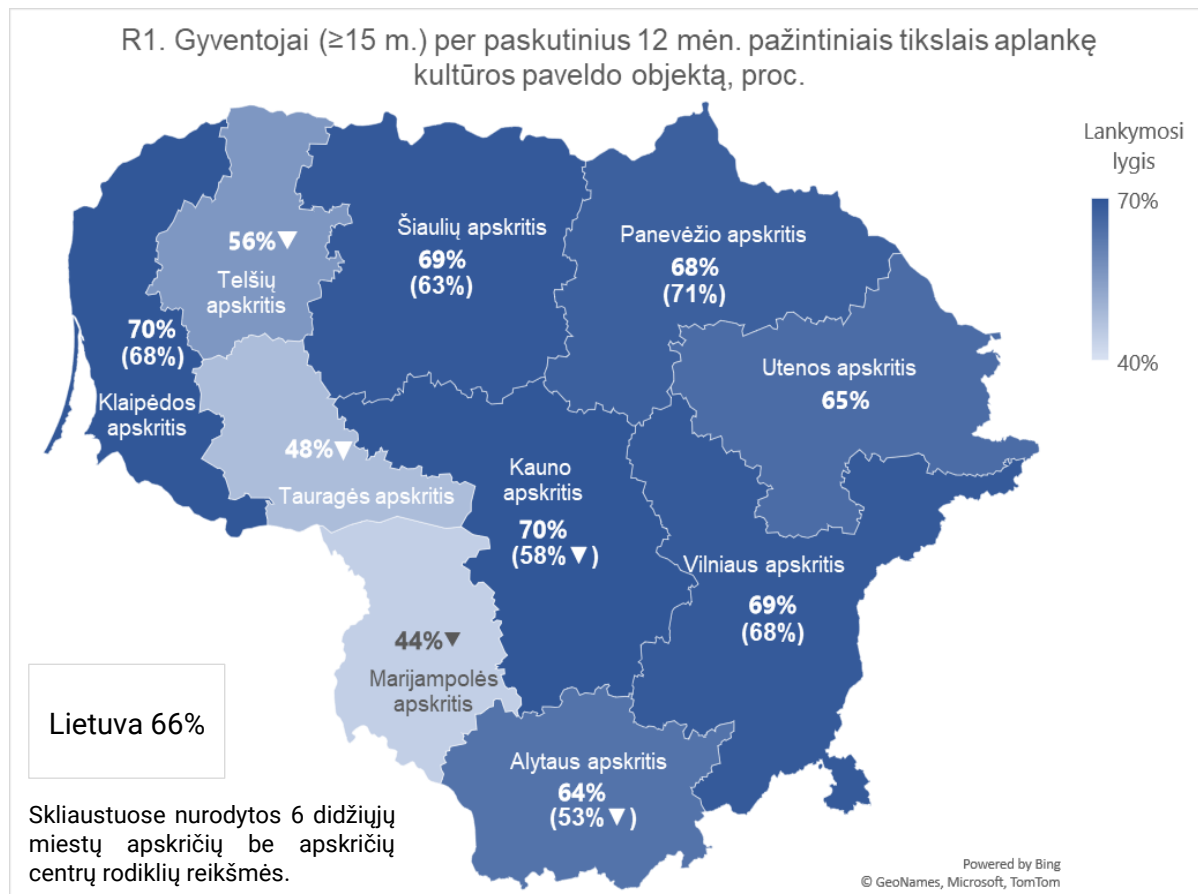
Šiame skyriuje Lietuvos žemėlapiuose pateiktos galutinių rodiklių reikšmės pagal apskritis. Kiekvienam rodikliui reikšmės yra pateiktos dvejopai: įskaitant tris didžiuosius miestus Vilniaus, Kauno,

Klaipėdos, Šiaulių, Panevėžio ir Alytaus apskrityse ir neįskaitant jų. R2 rodikliui, kuris skaičiuojamas tik mažiems miesteliams ir kaimams, yra pateikiamas tik vienas žemėlapis.

**LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS
MINISTERIJOS 2020–2022 M.
STRATEGINIO VEIKLOS PLANO (SVP)
RODIKLIAI**

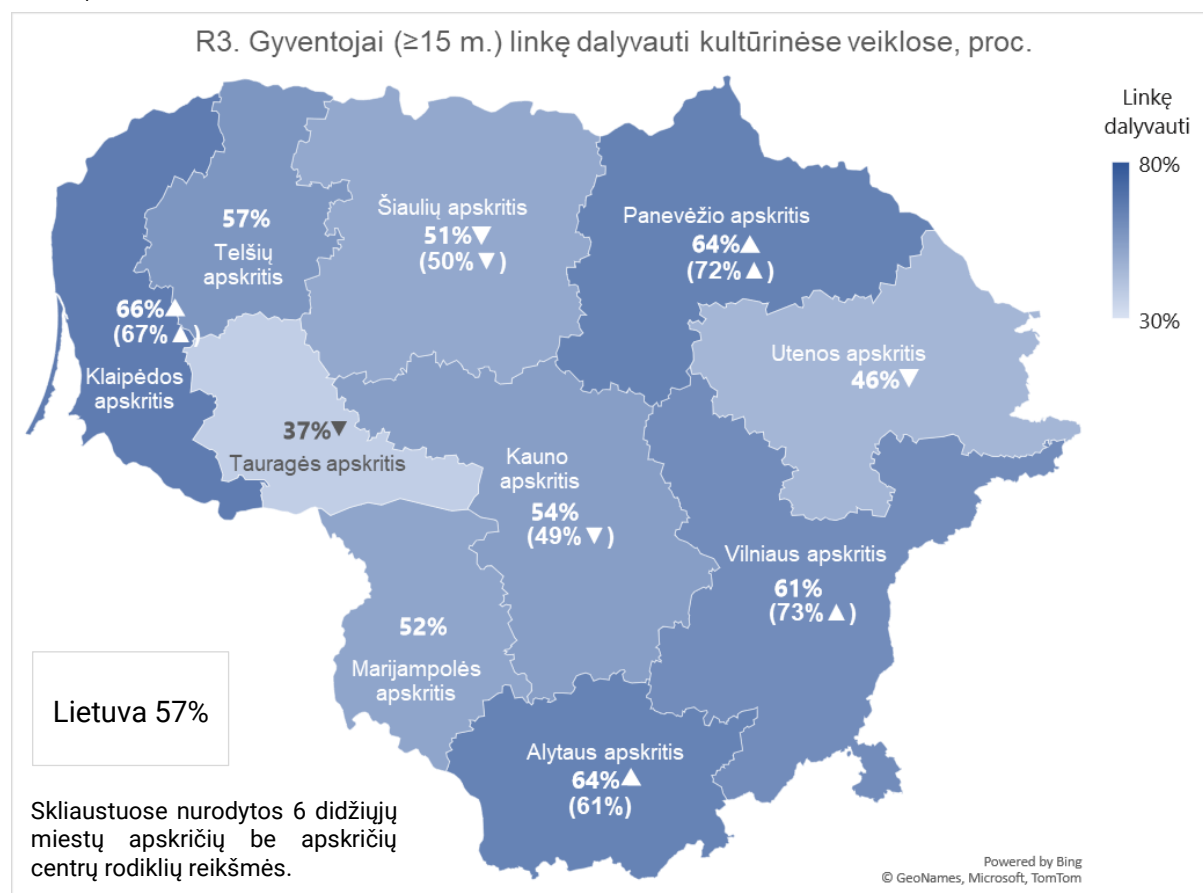
Marijampolės, Tauragės, Telšių, taip pat Kauno ir Alytaus apskrityse, neskaitant šių apskričių centrų, statistiškai reikšmingai mažesnė gyventojų dalis aplankė kultūros paveldo objektą (rodiklis R1) per 12 mėnesių iki 2020 m. pavasario karantino paskelbimo. Palyginti su minėtomis apskritimis, kitų apskričių rodikliai yra aukštesni, bet nuo bendro Lietuvos rodiklio (66 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

34 pav. R1 rodiklis „Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.“



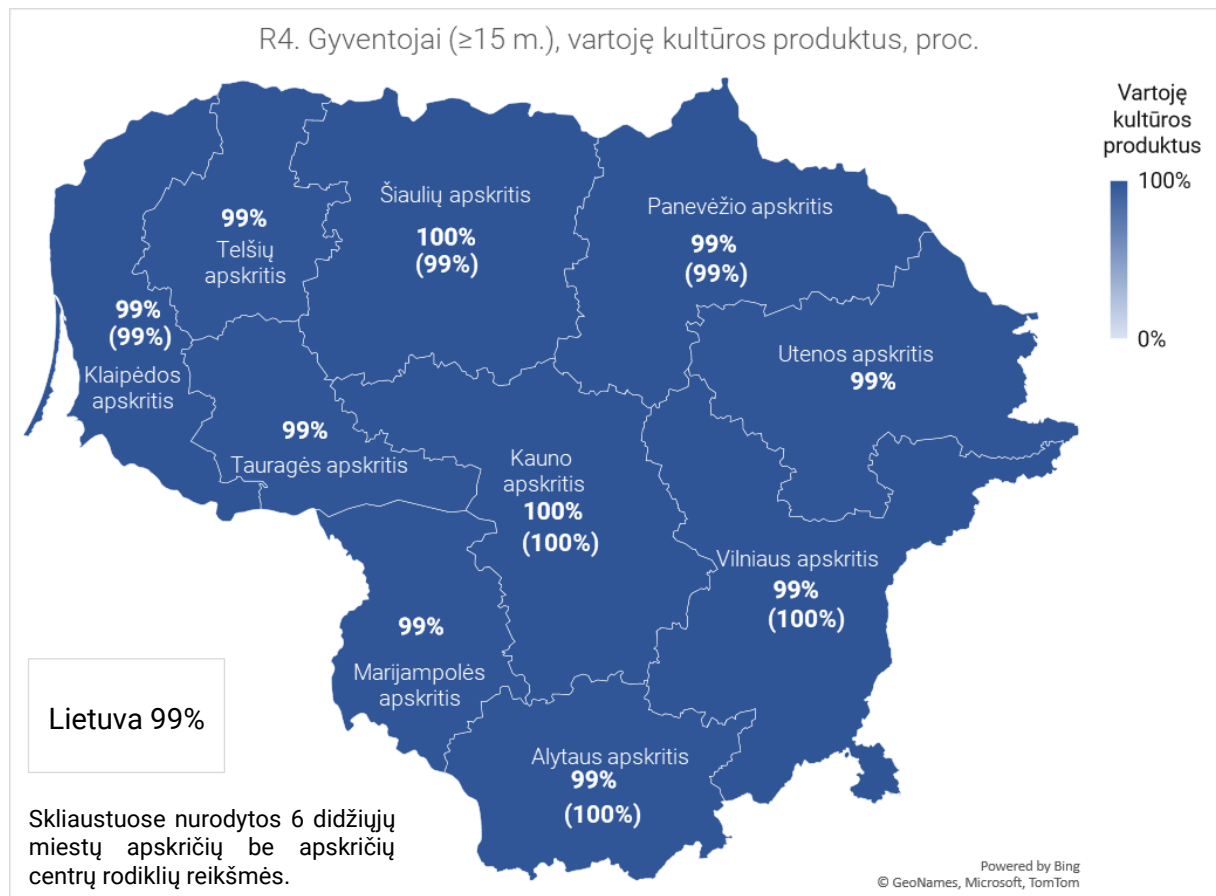
Linkusiųjų dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje gyventojų dalis (rodiklis R3) yra statistiškai reikšmingai mažesnė Tauragės (37 %), Utenos (46 %) ir Šiaulių apskrityje (įskaitant ir neskaitant Šiaulių miesto, atitinkamai 51 % ir 50%), Kauno apskrityje be Kauno m. (49 %). Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Panevėžio (taip pat ir neskaitant Panevėžio m.) ir Alytaus bei Klaipėdos apskrityje (įsk. ir nesk. Klaipėdos m.). Kitų apskričių rodiklis nuo bendro Lietuvos vidurkio (57 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

35 pav. R3 rodiklis „Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.“



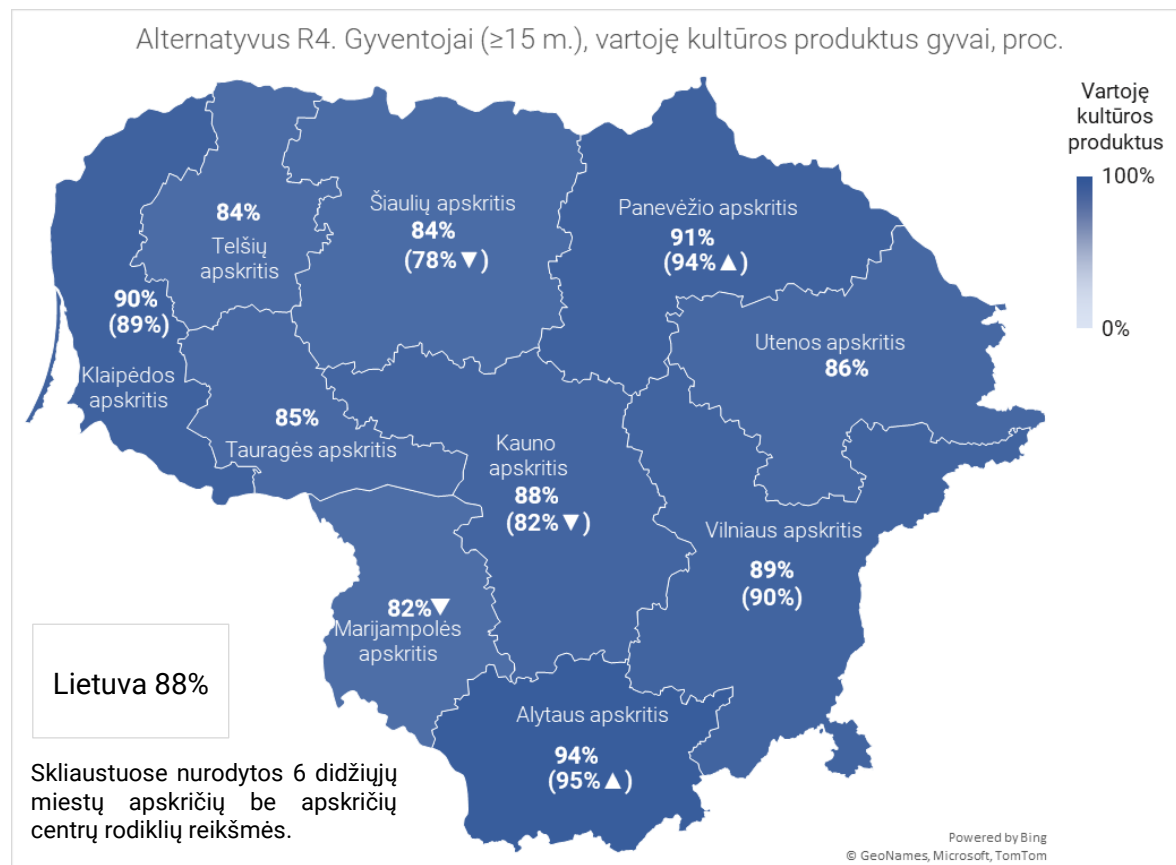
Vartojusiųjų kultūros produktų R4 rodiklis svyruoja tarp 99 % ir 100 % ir nuo bendro Lietuvos vidurkio (99 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

36 pav. R4 rodiklis „Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)“ (pagal 2020–2022 m. strateginį veiklos planą (SVP)) Lietuvos miestuose // R4 rodiklis „Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.“ (pagal 2021–2030 m. nacionalinį pažangos planą (NPP)).



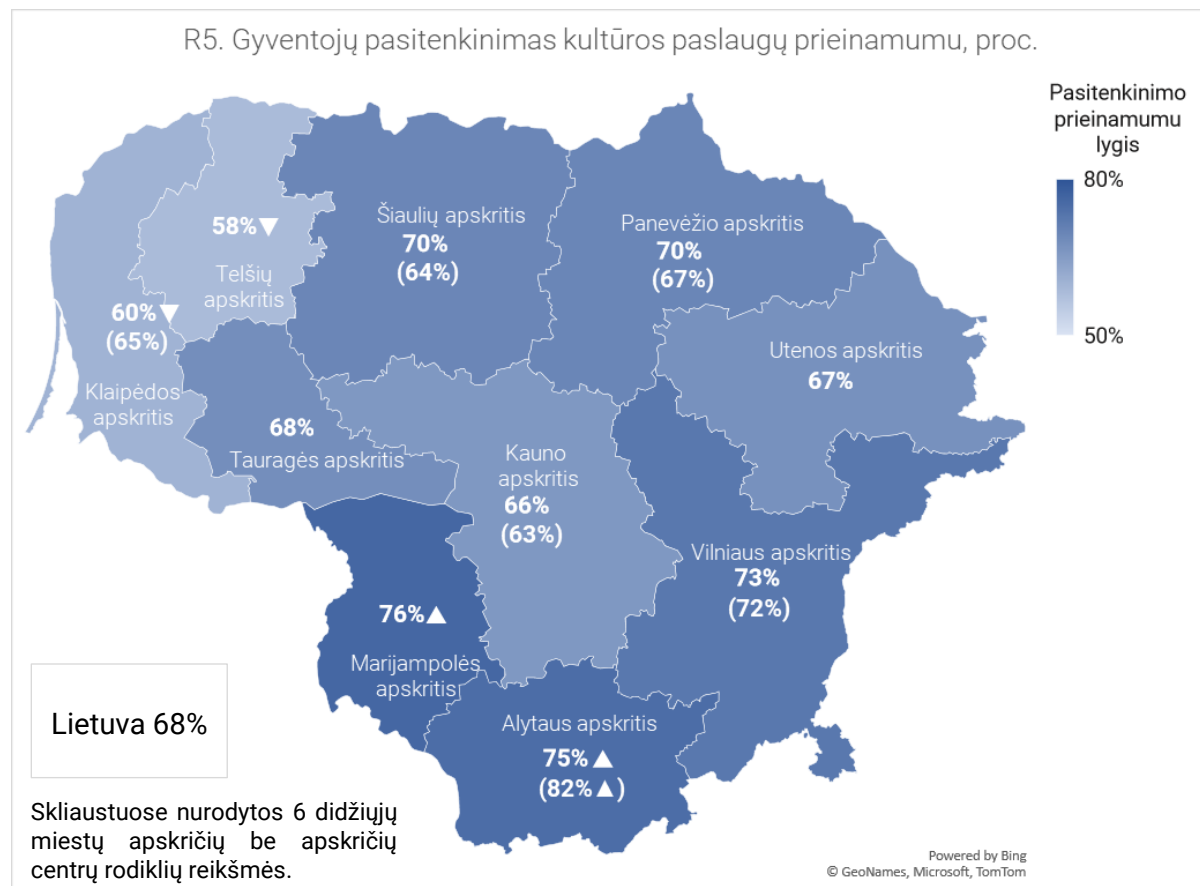
Gyvai vartojusiųjų kultūros produktus gyventojų dalis (alternatyvus R4 rodiklis) siekia 88 %. Jis yra statistiškai reikšmingai mažesnis Šiaulių apskrityje (su ir ypač be Šiaulių miesto), Kauno apskrityje be Kauno m., Marijampolės apskrityje. Šis rodiklis statistiškai reikšmingai aukštesnis Panevėžio apskrityje (be Panevėžio m.) ir Alytaus apskrityje (su ir be Alytaus m.).

37 pav. Alternatyvus R4 rodiklis „Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (neskaitant televizijos, spaudos, radijo, interneto ir virtualaus vartojimo)“



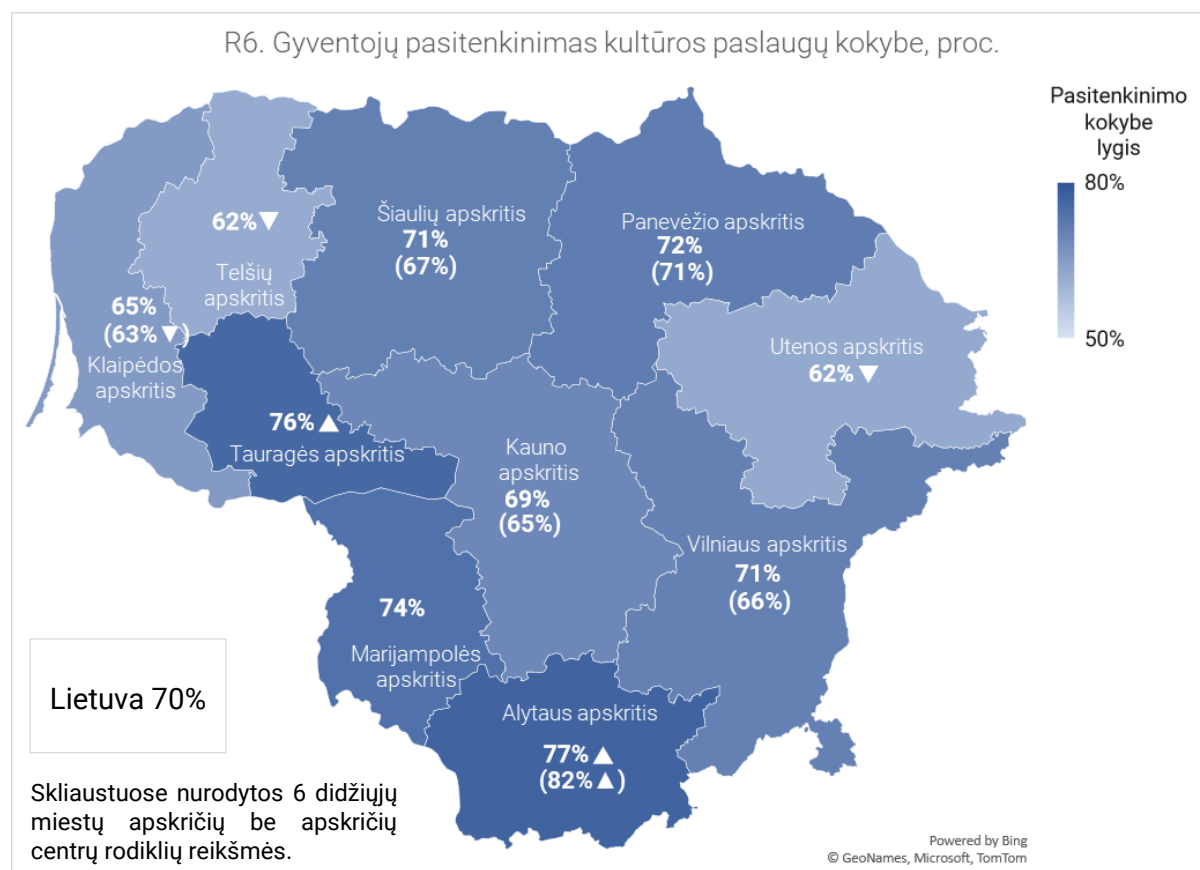
Patenkintų kultūros paslaugų prieinamumu gyventojų dalis (R5 rodiklis) yra statistiškai reikšmingai mažesnė Klaipėdos apskrityje (įskaitant Klaipėdos miestą) (60 %) ir Telšių apskrityje (58 %). Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Marijampolės apskrityje (76 %), Alytaus apskrityje su ir be Alytaus miesto (atitinkamai 75 % ir 82 %). Kitų apskričių rodiklis nuo bendro Lietuvos vidurkio (68 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

38 pav. R5 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.“



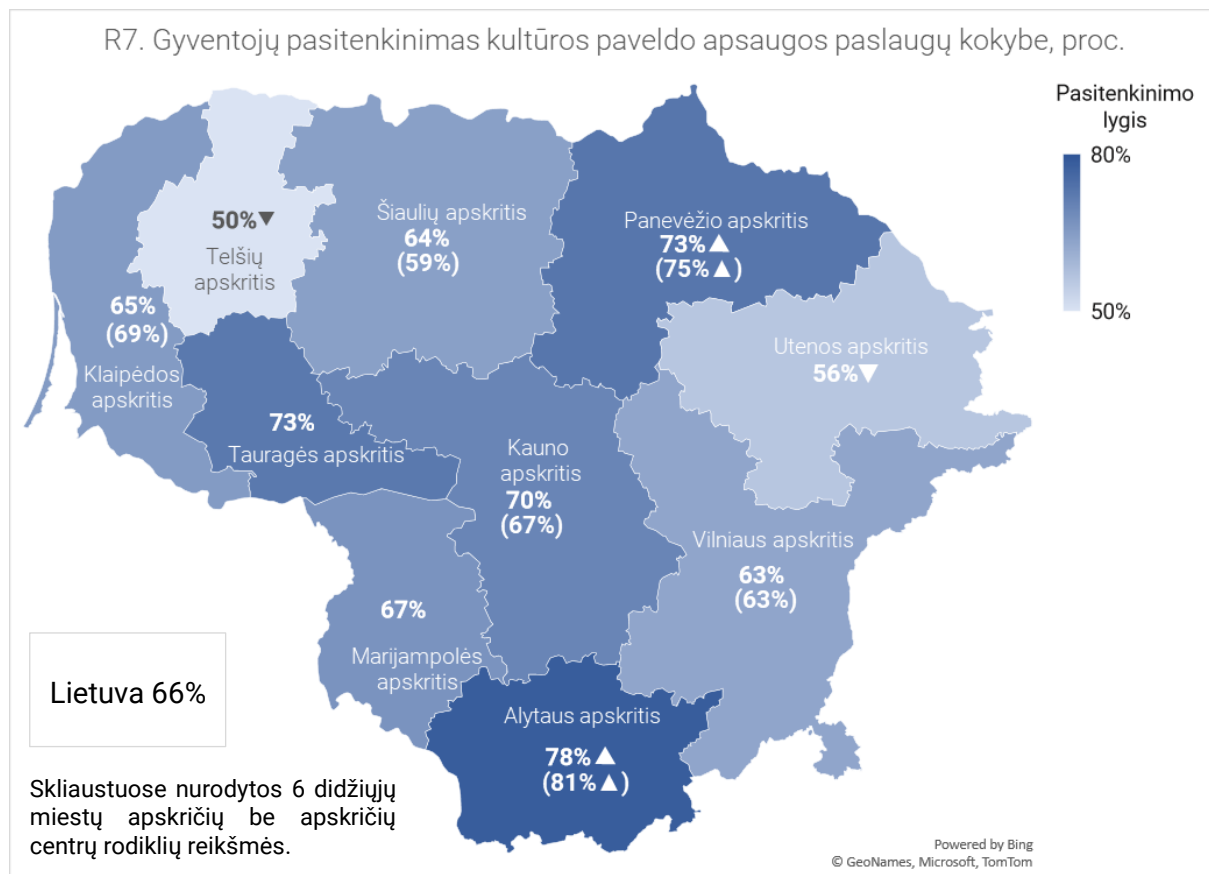
Patenkintų kultūros paslaugų kokybe gyventojų dalis (rodiklis R6) yra statistiškai reikšmingai mažesnė Utenos apskrityje (62 %) ir Telšių apskrityje (62 %) bei Klaipėdos apskrityje, neskaitant Klaipėdos miesto (63 %). Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Tauragės apskrityje (76 %) ir Alytaus apskrityje, įskaitant ir ypač neįskaitant Alytaus miesto (atitinkamai 77 % ir 82 %). Kitų apskričių rodiklis nuo bendro Lietuvos vidurkio (70 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

39 pav. R6 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.“



Patenkintųjų kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe dalis (R7 rodiklis) yra statistiškai reikšmingai mažesnė Telšių apskrityje (50 %) ir Utenos apskrityje (56 %). Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Panevėžio apskrityje (su Panevėžio miestu 73 % ir be – 75 %) ir Alytaus apskrityje (su Alytumi 78 %, be Alytaus – 81%). Kitų apskričių rodiklis nuo bendro Lietuvos vidurkio (66 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

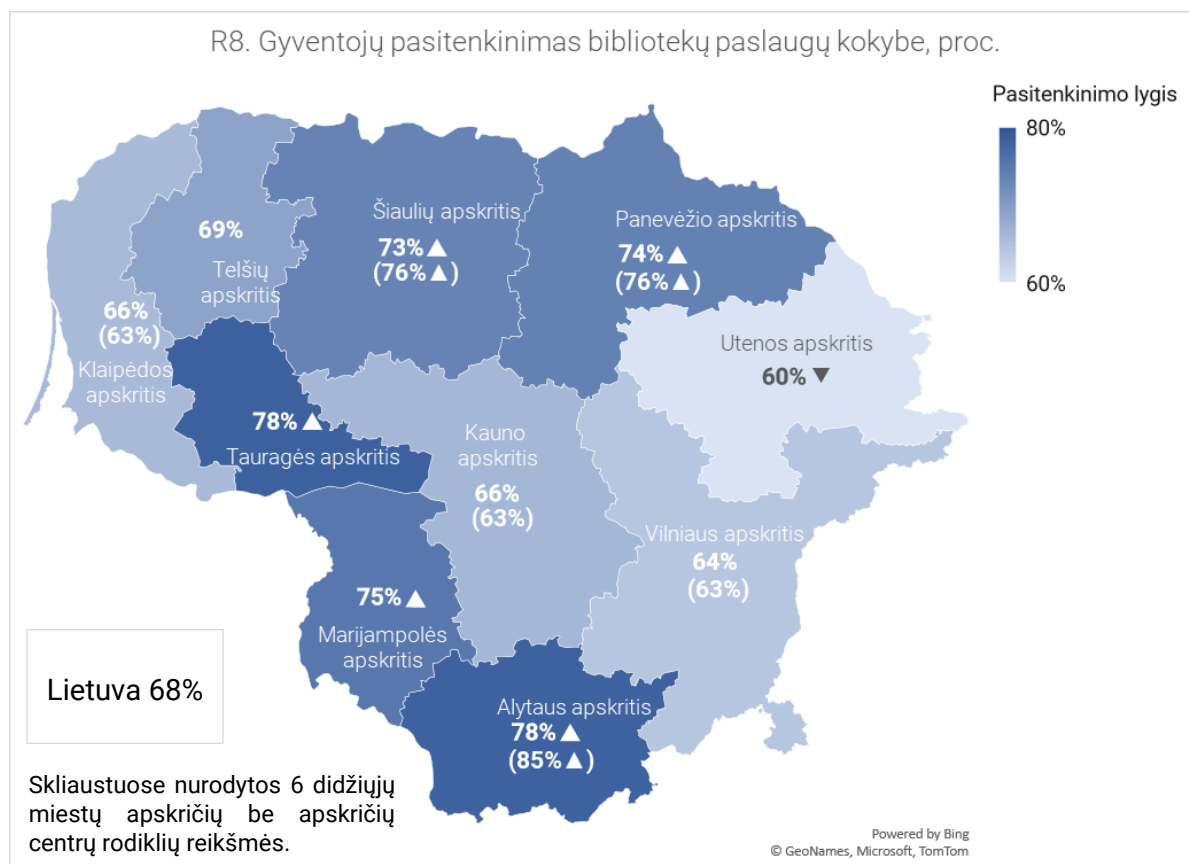
40 pav. R7 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.“ įskaitant Vilnių, Kauną, Klaipėdą



Patenkintų bibliotekų paslaugų kokybe gyventojų dalis (R8 rodiklis) yra statistiškai reikšmingai mažesnė tik Utenos apskrityje (60 %).

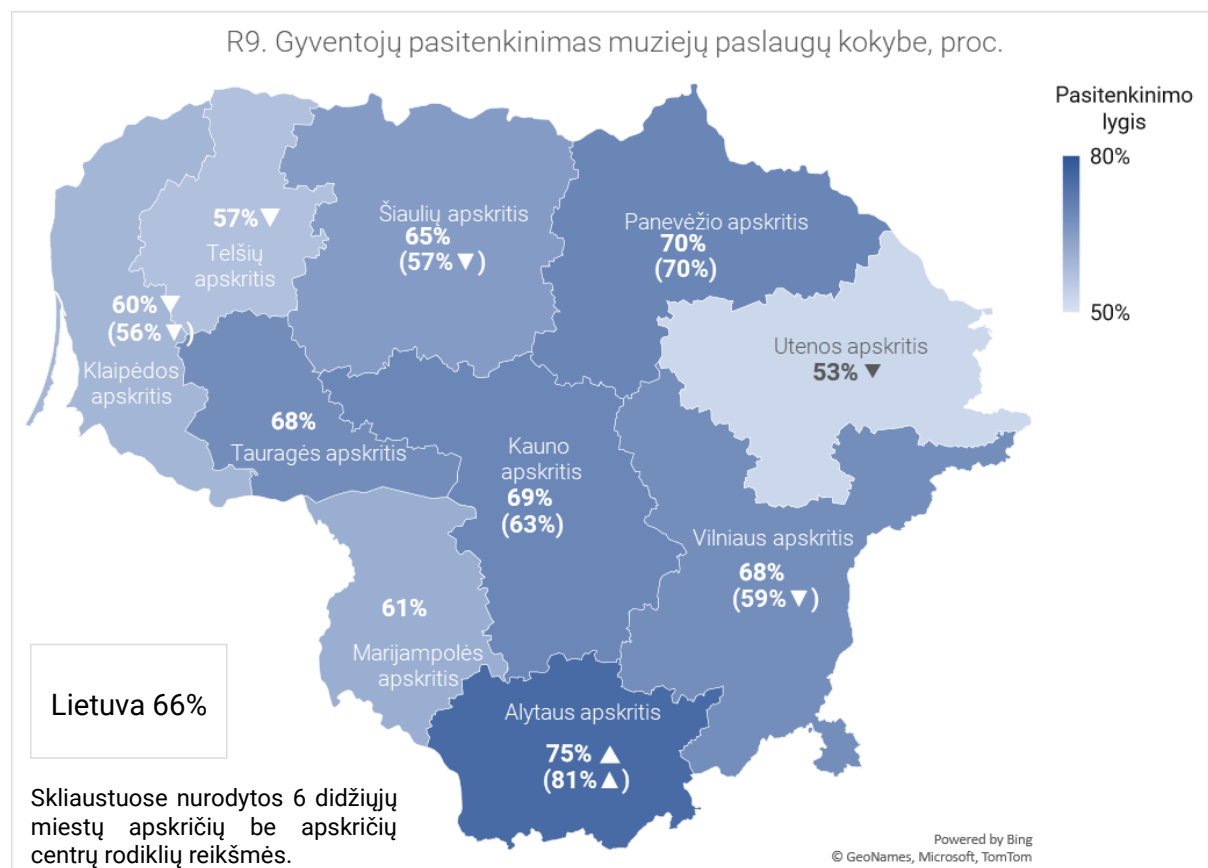
Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Panevėžio apskrityje (jšk. ir nesk. Panevėžio m., atitinkamai 74 % ir 76 %), Tauragės apskrityje (78 %), Šiaulių apskrityje (su Šiaulių m. 73 %, be – 76 %), Alytaus apskrityje (su Alytumi 78 %, be Alytaus – 85 %). Kitų apskričių rodiklis nuo bendro Lietuvos vidurkio (68 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

41 pav. R8 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.“ įskaitant Vilnių, Kauną, Klaipėdą



Patenkintų muziejų paslaugų kokybe gyventojų dalis (R9 rodiklis) yra statistiškai reikšmingai mažesnė Klaipėdos apskrityje (įskaitant Klaipėdos miestą 60 %, neįsk. Klaipėdos – 56 %), Telšių apskrityje (57 %), Utenos apskrityje (53 %). Šiaulių ir Vilniaus apskrityje rodiklis statistiškai reikšmingai žemesnis tik neskaitant apskričių centrų – atitinkamai 57 % ir 59 %. Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Alytaus apskrityje (su Alytumi 75 %, be – 81 %). Kitų apskričių rodiklis nuo bendro Lietuvos vidurkio (66 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

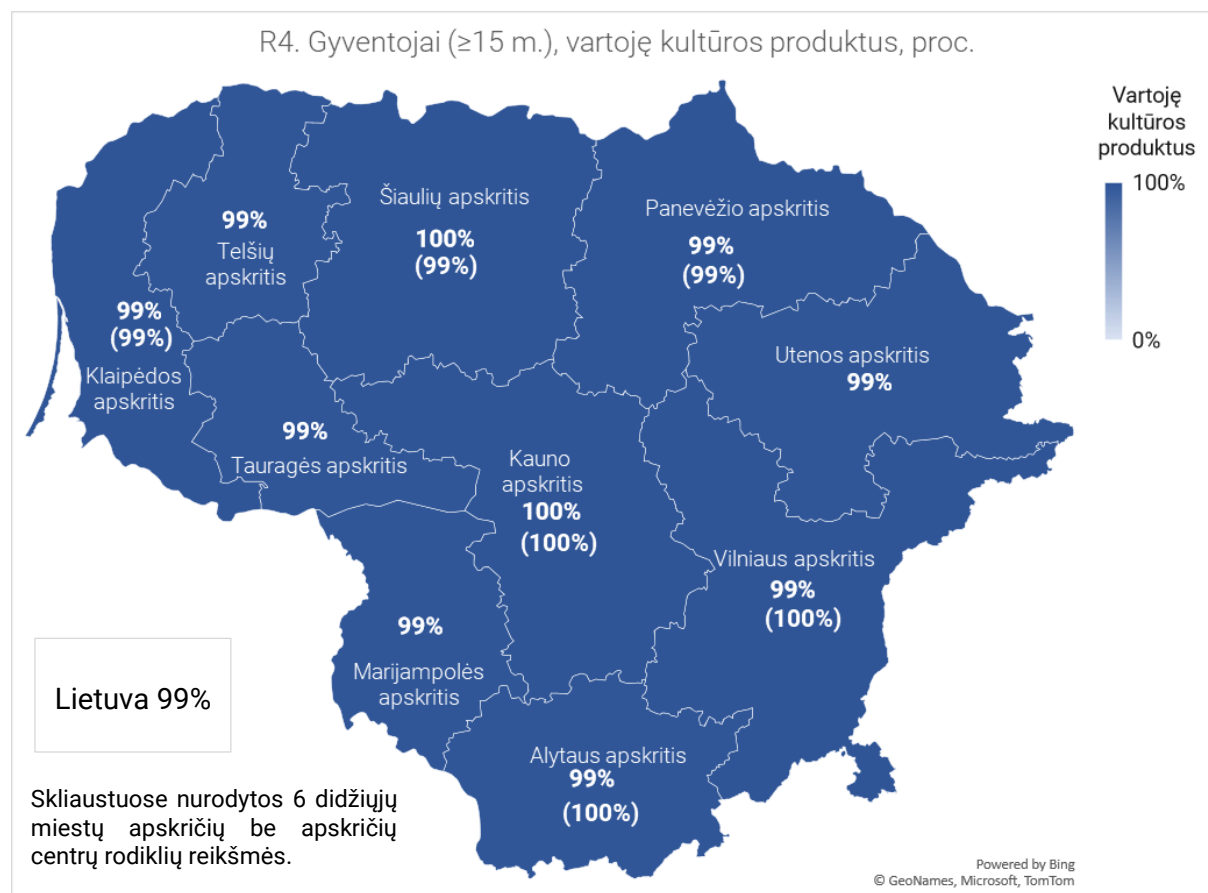
42 pav. R9 rodiklis „Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.“



**2021–2030 M. NACIONALINIO
PAŽANGOS PLANO (NPP)
STRATEGINIŲ TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ IR
POVEIKIO RODIKLIAI**

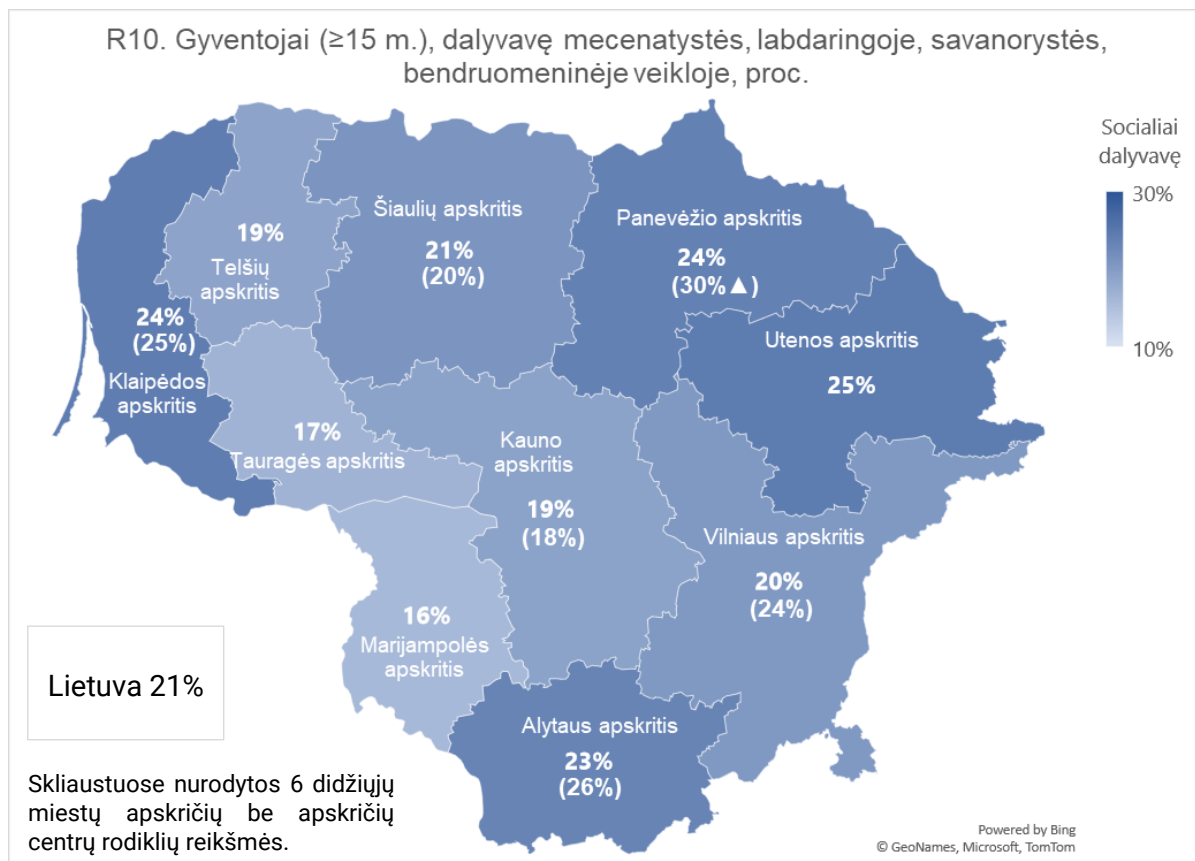
Vartojusiųjų kultūros produktų R4 rodiklis svyruoja tarp 99 % ir 100 % ir nuo bendro Lietuvos vidurkio (99 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

43 pav. R4 rodiklis „Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)“ (pagal 2020–2022 m. Strateginį veiklos planą (SVP)) Lietuvos miestuose // R4 rodiklis „Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.“ (pagal 2021–2030 m. Nacionalinį pažangos planą (NPP)).



Dalyvavusių mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje gyventojų dalis (R10 rodiklis) yra statistiškai reikšmingai aukštesnis tik Panevėžio apskrityje, neskaitant Panevėžio miesto (30 %). Kitų apskričių rodikliai nuo bendro Lietuvos vidurkio (21 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

44 pav. R10 rodiklis „Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.“*

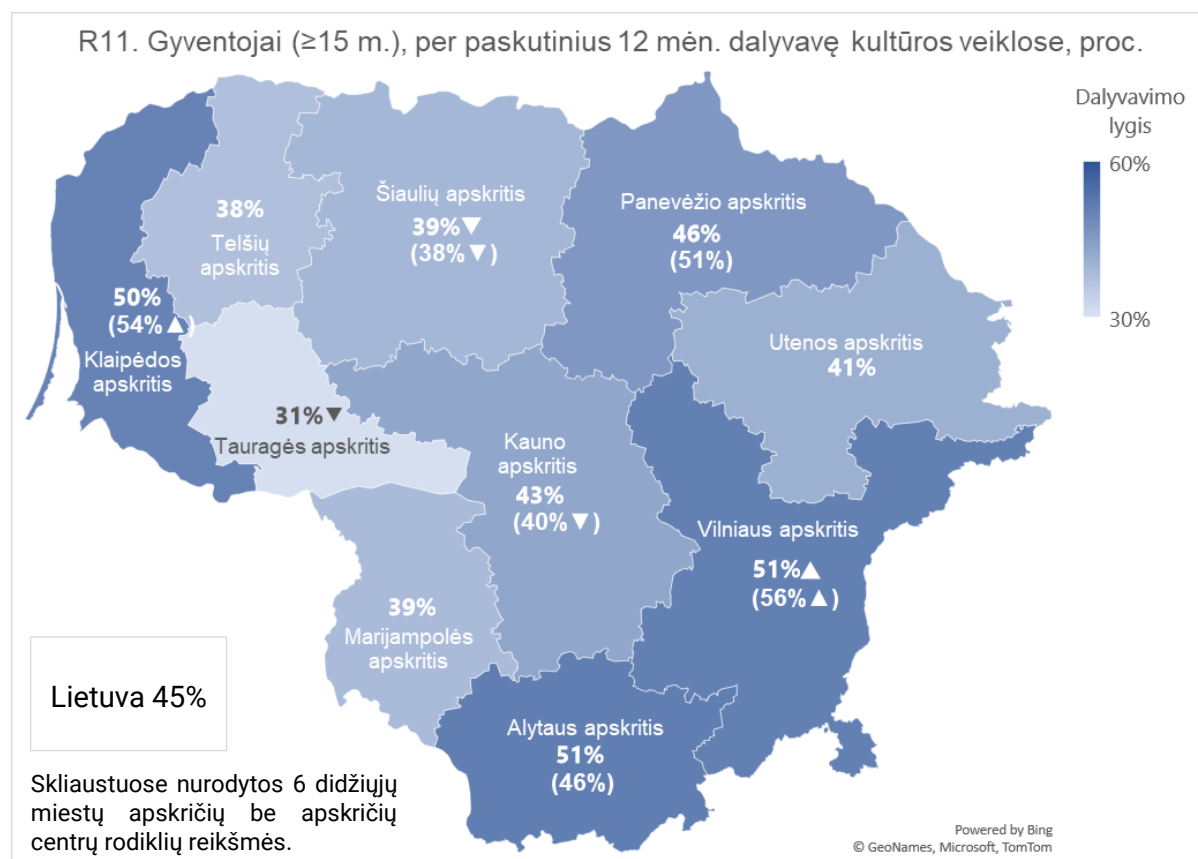


* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

Dalyvavusių kultūros veiklose gyventojų dalis (R11 rodiklis) yra statistiškai reikšmingai mažesnė Tauragės apskrityje (31 %) ir Šiaulių apskrityje (su ir be Šiaulių miesto, atitinkamai 39 % ir 38 %), taip pat Kauno apskrityje be Kauno m. (40 %).

Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Vilniaus apskrityje (įskaitant Vilniaus miestą 51 %, neįskaitant – 56 %) ir Klaipėdos apskrityje be Klaipėdos m. (54 %). Kitų apskričių rodiklis nuo bendro Lietuvos vidurkio (45 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

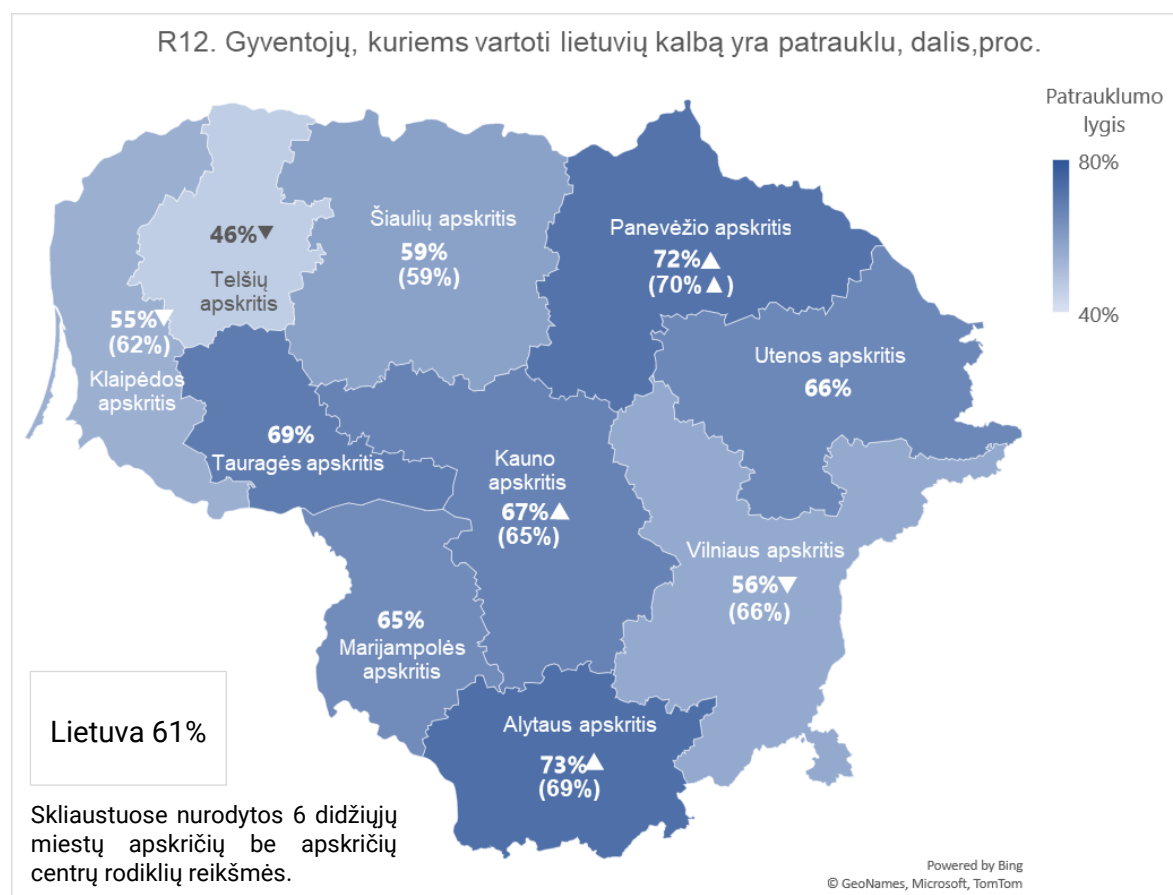
45 pav. R11 rodiklis „Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.“



Gyventojų dalis, kuriems vartoti lietuvių kalba yra patrauklu (R12 rodiklis), statistiškai reikšmingai mažesnė Klaipėdos apskrityje, įskaitant Klaipėdos miestą (55%), Vilniaus apskrityje, įskaitant Vilniaus miestą (56%), ir Telšių apskrityje (46%).

Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Kauno apskrityje, įskaitant Kauno miestą (67%), Panevėžio apskrityje (įsk. Panevėžį 72% ir neįskaitant – 70%), Alytaus apskrityje (73%). Kitų apskričių rodiklis nuo bendro Lietuvos vidurkio (61%) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

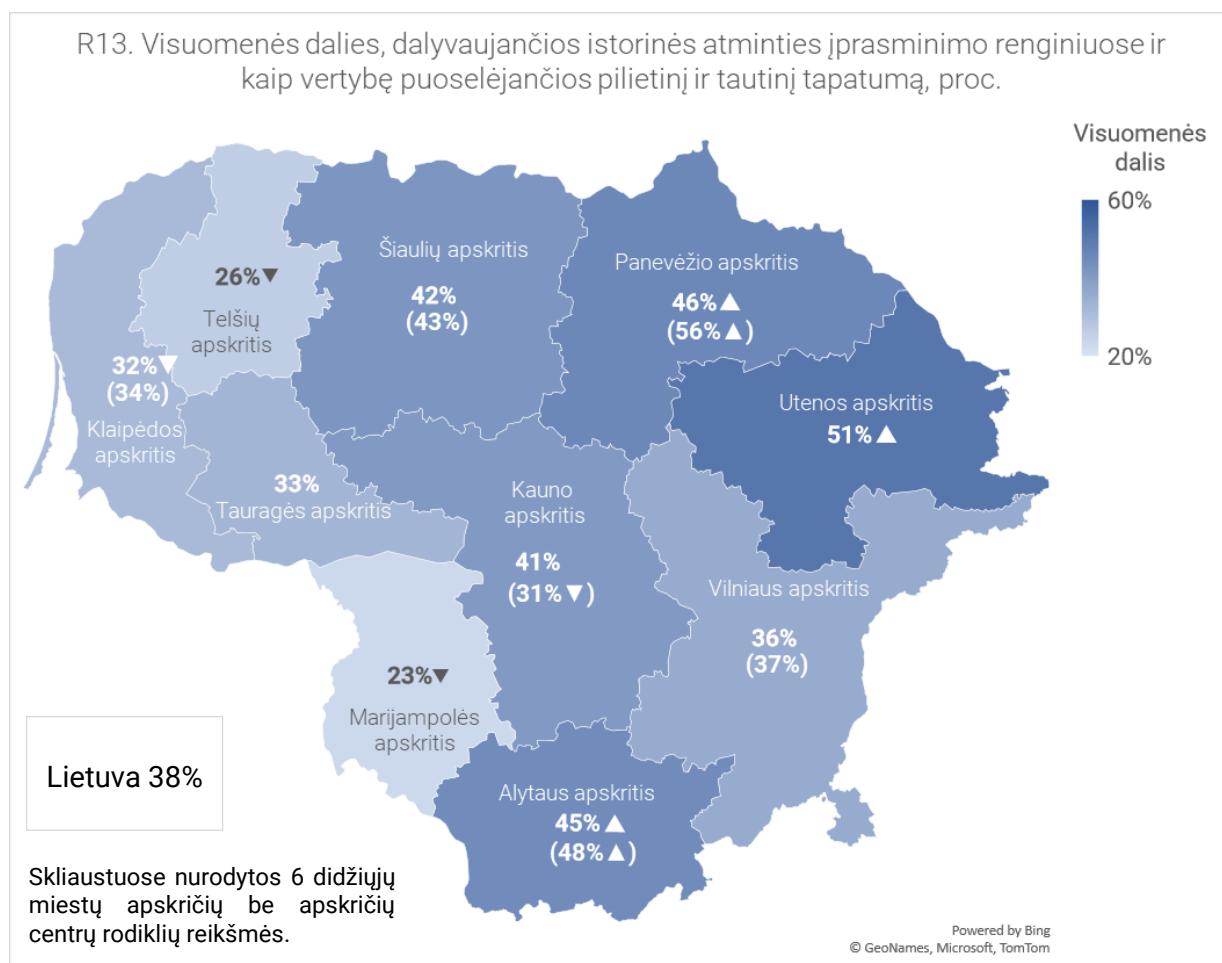
46 pav. R12 rodiklis „Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.“*



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, dalis (R13 rodiklis) yra statistiškai reikšmingai mažesnė Marijampolės apskrityje (23 %), Klaipėdos apskrityje, įskaitant Klaipėdos miestą (32 %), Telšių apskrityje (26 %) ir Kauno apskrityje be Kauno miesto (31 %). Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Utenos apskrityje (51 %), Panevėžio apskrityje, įskaitant Panevėžį ir ypač neįskaitant (atitinkamai 46 % ir 56 %) bei Alytaus apskrityje (su Alytumi 45 %, be – 48 %).

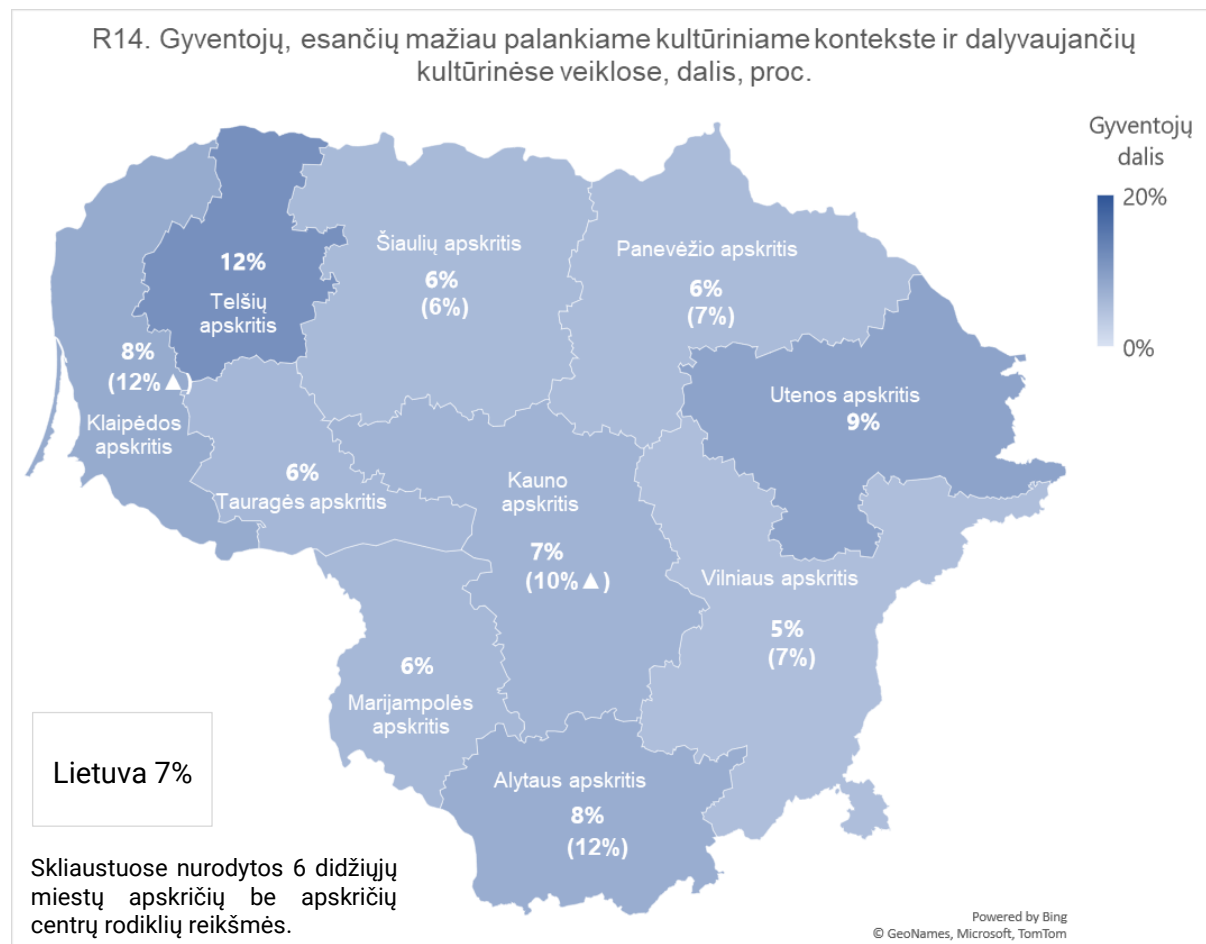
47 pav. R13 rodiklis „Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.“ *



* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

Gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, dalis (R14 rodiklis) statistiškai reikšmingai didesnė Klaipėdos ir Kauno apskrityse, neskaitant apskričių centrų (atitinkamai 12 % ir 10 %). Kitų apskričių rodikliai nuo bendro Lietuvos vidurkio (7 %) statistiškai reikšmingai nesiskiria.

48 pav. R14 rodiklis „Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.“*

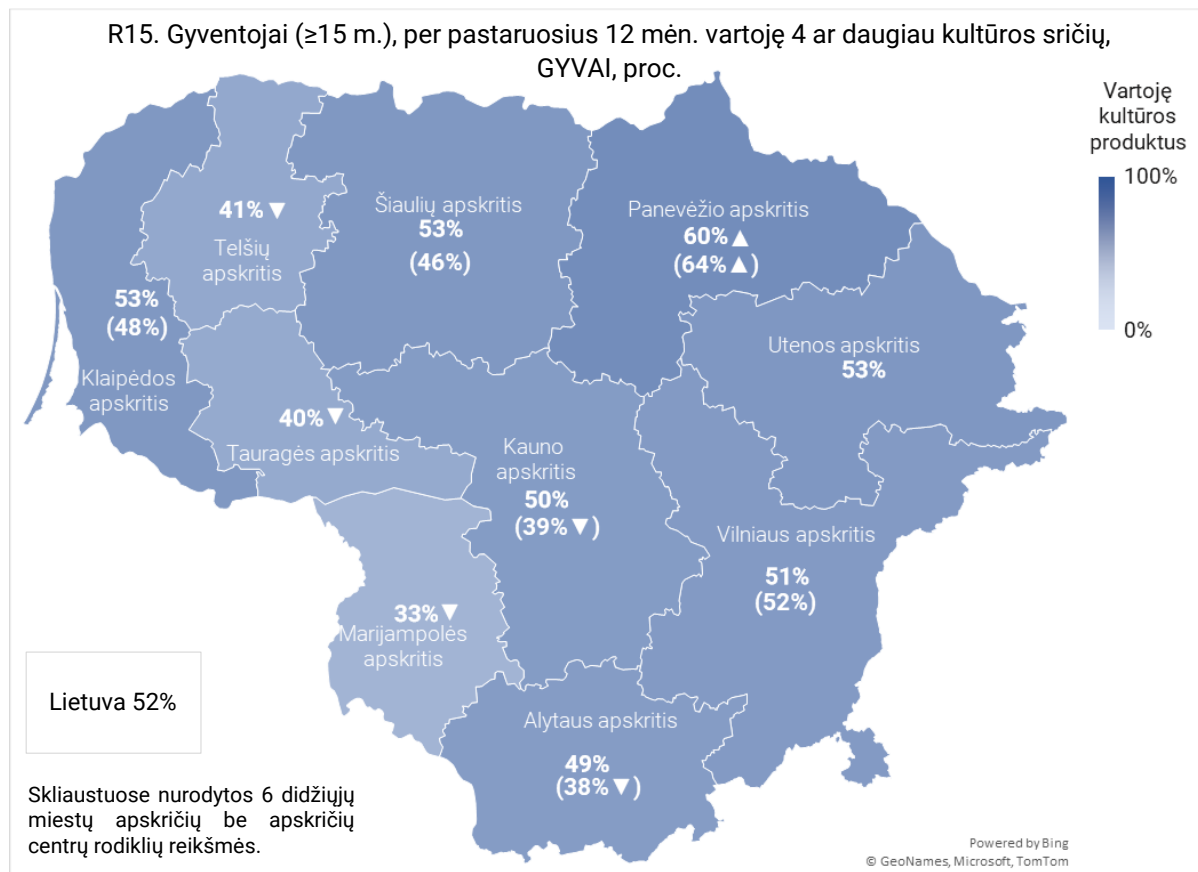


* Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis (padidėjimas ar sumažėjimas) galės būti apskaičiuotas kito tyrimo metu.

Gyventojų, gyvai vartojusių 4 ar daugiau kultūros sričių, dalis (R15 rodiklis) yra statistiškai reikšmingai mažesnė Marijampolės apskrityje (33 %), Alytaus apskrityje, neskaitant Alytaus miesto (38 %), Kauno apskrityje, neįskaitant Kauno miesto (39 %), Tauragės ir Telšių apskrityse (atitinkamai 40 % ir 41 %).

Šių gyventojų dalis yra statistiškai reikšmingai didesnė Panevėžio apskrityje, įskaitant Panevėžį ir ypač neįskaitant (atitinkamai 60 % ir 64 %).

49 pav. R15 rodiklis „Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc.“



17

**PRIEŽASTYS, LEMIANČIOS
KULTŪROS VARTOJIMĄ IR
DALYVAVIMĄ JOJE**

Tyrimo metu buvo analizuojami priežastiniai ryšiai tarp galutinių rodiklių ir gyventojus apibūdinančių charakteristikų. Jos pasirinktos remiantis tam tikrais kriterijais:

- ⇒ Pirmiausia, buvo svarbu į modelius įtraukti tokias charakteristikas, kurios būtų kiek įmanoma mažiau priklausomos nuo žmogaus gyvenamosios, pavyzdžiui, amžius, lytis, žmogaus kultūrinė aplinka vaikystėje, t. y. neįgytos.
- ⇒ Vien nepriklausomomis charakteristikomis nebuvo apsiribota, kadangi buvo žinoma, kad tokios svarbios charakteristikos kaip žmogaus pajamos ir išsilavinimas galimai bus reikalingos prognozuojant rodiklius. Dėl to jos taip pat buvo įtrauktos į statistinius modelius priežastiniams ryšiams nustatyti.
- ⇒ Trečias svarbus kriterijus buvo charakteristikų prognozuojamumas, t. y. buvo svarbu, kad nors dalis charakteristikų turėtų statistika pagrįstą prognozę ateičiai. Jas turėjo amžius, lytis, išsilavinimas.

Pagal aprašytus kriterijus pasirinkome dvi kintamųjų grupes – svarbiausius

demografinius kintamuosius bei kultūrinei aplinkai priklausančius klausimus. Iš demografinių kintamųjų buvo pasirinktas žmogaus amžius, lytis, gyvenamosios vietovės dydis, žmogaus išsilavinimas bei pajamos. Prie kultūrinei aplinkai, kurioje užaugo žmogus, apibūdinti skirtų charakteristikų įtraukti kultūrinio lavinimo vaikystėje klausimai bei tėvų išsilavinimas.

Kiekvienam galutiniam rodikliui (R1, R2 ir t. t. – priklausomas kintamasis) buvo sudaromas atskiras statistinis modelis, kuriame kiekvienai aprašytai charakteristikai įgyjant tam tikras prognozuojamas reikšmes buvo nustatoma tikimybė, kiek tai didins ar mažins galimybę galutiniam rodikliui įgyti reikšmę „Taip“. Visais atvejais, norint įvertinti šias tikimybes, buvo naudojami logistinės regresijos modeliai. Vertinant modelio rezultatus reikia suprasti, kad tai yra visuma. Nereikėtų iš modelio imti atskiros charakteristikos ir interpretuoti jos rezultatų atskirai. Modelis parodo ne tik kintamųjų įtaką galutiniams rodikliams, bet ir įtraukia sąsajas tarp jų.

Nors kiekvienam rodikliui buvo sudaromas atskiras modelis, charakteristikos juose buvo naudojamos tos pačios (išvardintos anksčiau).

Logistinės regresijos modeliai buvo skaičiuojami šiems galutiniams rodikliams:

Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Strateginio veiklos plano (2020–2022 m.) rodikliai	
R1	Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.
R2	Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.
R3	Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.
R4	Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas). <i>Šis rodiklis siekia beveik 100 %, tad jo priešastingumas nebuvo skaičiuojamas.</i>
R5	Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.
R6	Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.
R7	Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.
R8	Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.
R9	Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.
2021–2030 m. Nacionalinio pažangos plano strateginių tikslų, uždavinių ir poveikio rodikliai	
R4	Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc. <i>Šis rodiklis siekia beveik 100 %, tad jo priešastingumas nebuvo skaičiuojamas.</i>
R10	Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.
R11	Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.
R12	Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.
R13	Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.
R14	Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.

LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS MINISTERIJOS STRATEGINIO VEIKLOS PLANO GALUTINIAI RODIKLIAI

Kaip skaityti diagramas:

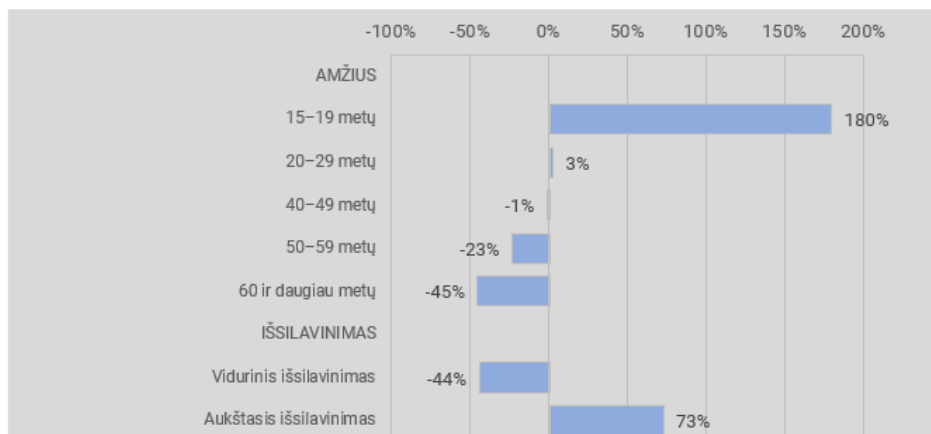
R1 rodiklio „Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.“ priklausomybė nuo gyventojus apibūdinančių charakteristikų.

- Diagramoje pateikiama apklaustųjų charakteristikų įtaka galutiniam rodikliui R1.
- Modeliuose rodomi tik reikšmingi priežastiniai ryšiai.
- Vienas iš kiekvienos charakteristikos lygmenų pasirenkamas kaip atskaitos taškas, su kuriuo lyginami kiti charakteristikos lygmenys. Pavyzdžiui, lyties charakteristikos atskaitos lygmeniu pasirinkti vyrai, tad grafike rodoma, kaip moterų elgesys (kultūros paveldo lankymas) skiriasi nuo vyrų. Tikimybė, kad moteris lankys kultūros paveldo objektus (palyginti su vyrais) yra 19 % didesnė.
- Atskaitos lygmenys: 30–39 metų (vidutinis) amžius; aukštesnysis išsilavinimas; vidutinis miesto dydis; nelietuvis; vyriškoji lytis; vidutinės pajamos (400–800 Eur); vaikystėje retai lankėsi kultūros renginiuose; vaikystėje neužsiėmė menine veikla,
- Skaitant rezultatus reikia atkreipti dėmesį, kad priežastingumas skaičiuojamas sistemiškai. Modelis apskaičiuoja pirminę skirtumų priežastį ir jai suteikia didesnį svorį. Pavyzdžiui, nors 20–29 ir 40–49 metų grupėse aplankusiųjų kultūros paveldo objektą pagal tyrimo duomenis yra vienodi, šioms amžiaus grupėms modelyje suteikiamos šiek tiek skirtingos tikimybės. Tai lemia kitų charakteristikų šiose amžiaus grupėse pasiskirstymas. Tad atskirai charakteristikų nagrinėti negalima.

PAVYZDYS

Tikimybė, kad atsitiktinai parinktas 15 – 19 metų Lietuvos žmogus per paskutinius 12 mėn. aplankė kultūros objektą, yra 180% didesnė nei tokia pat tikimybė 30 – 39 metų žmogui (atsižvelgiant į visas kitas modelyje naudotas charakteristikas – to amžiaus žmonių skirtingą išsilavinimą, kultūrinę aplinką ir t. t.). Kitaip tariant, kultūrinio paveldo objektų lankymas priklauso nuo žmonių amžiaus.

47 pav. R1 rodiklio „Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų

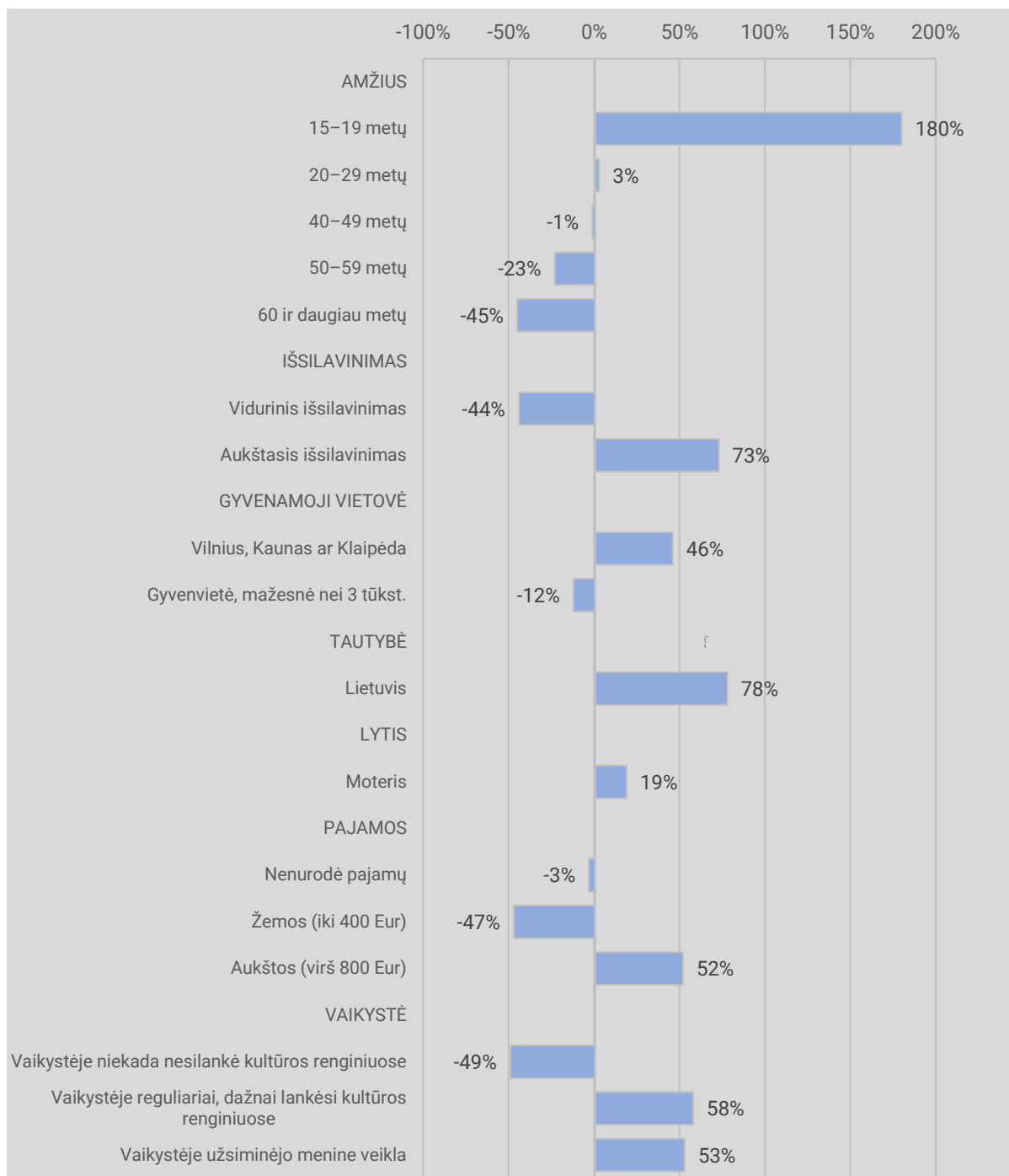


R1 galutinis rodiklis. Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis.

Svarbiausios priežastys, lemiančios polinkį lankyti kultūros paveldo objektus, yra gyventojų amžius, išsilavinimas, tautybė.

Labiausiai tikėtina, kad kultūros paveldo objektus per metus dažniau aplankys jaunuoliai iki 19 metų, asmenys su aukštuoju išsilavinimu, lietuviai.

50 pav. R1 rodiklio „Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų

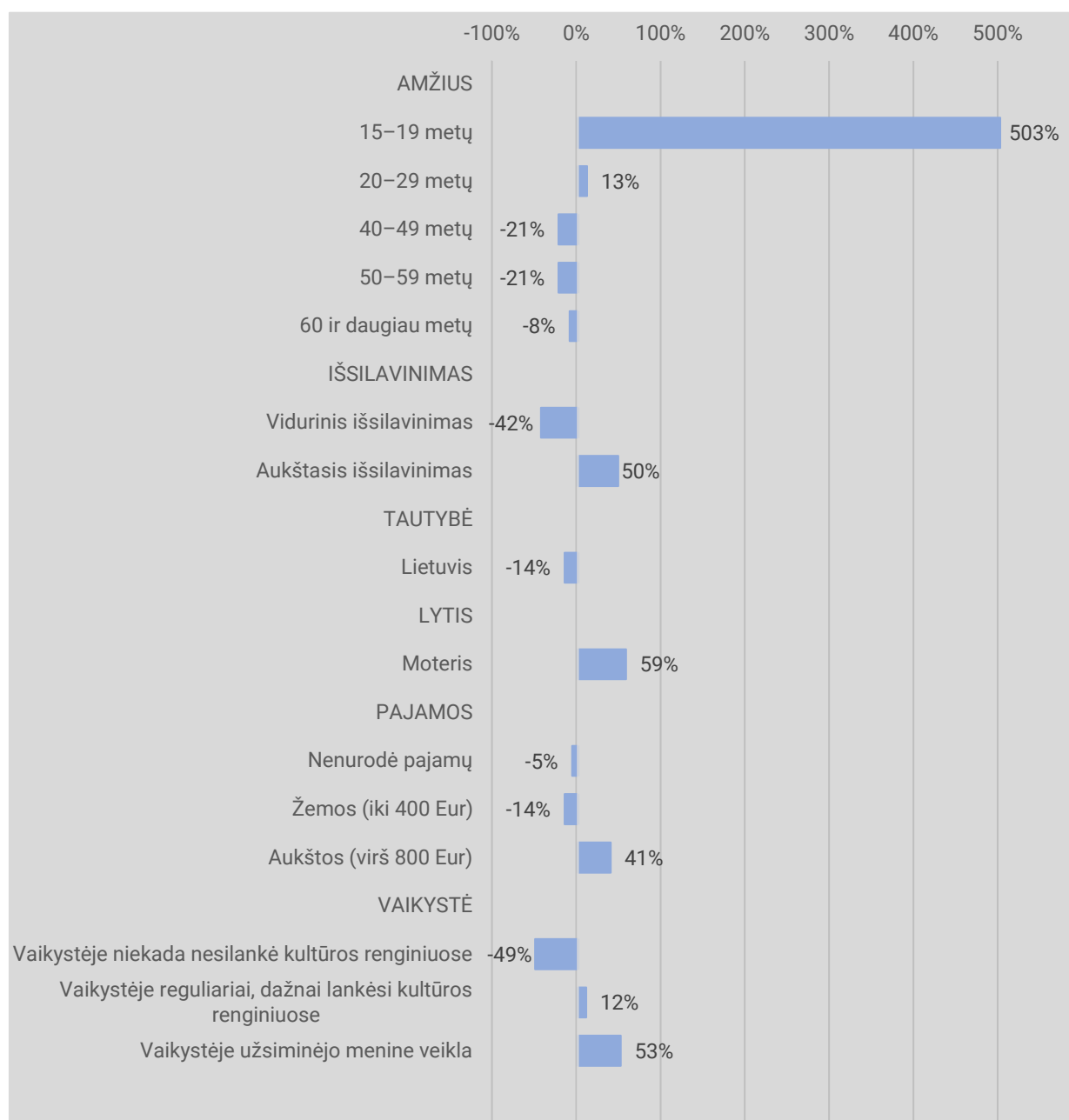


R2 galutinis rodiklis. Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis.

Polinkis dalyvauti kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose labiausiai priklauso nuo amžiaus. Jauni žmonės iki 19 metų, tikėtina, paskatinti mokytojų ar tėvų, daug dažniau dalyvauja kultūrinėse veiklose.

Taip pat labiau tikėtina, kad kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose per metus dažniau dalyvaus asmenys su aukščiau išsilavinimu, moterys, aukštų pajamų gyventojai. Taip pat tie, kurie vaikystėje užsiėmė menine veikla.

51 pav. R2 rodiklio „Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų

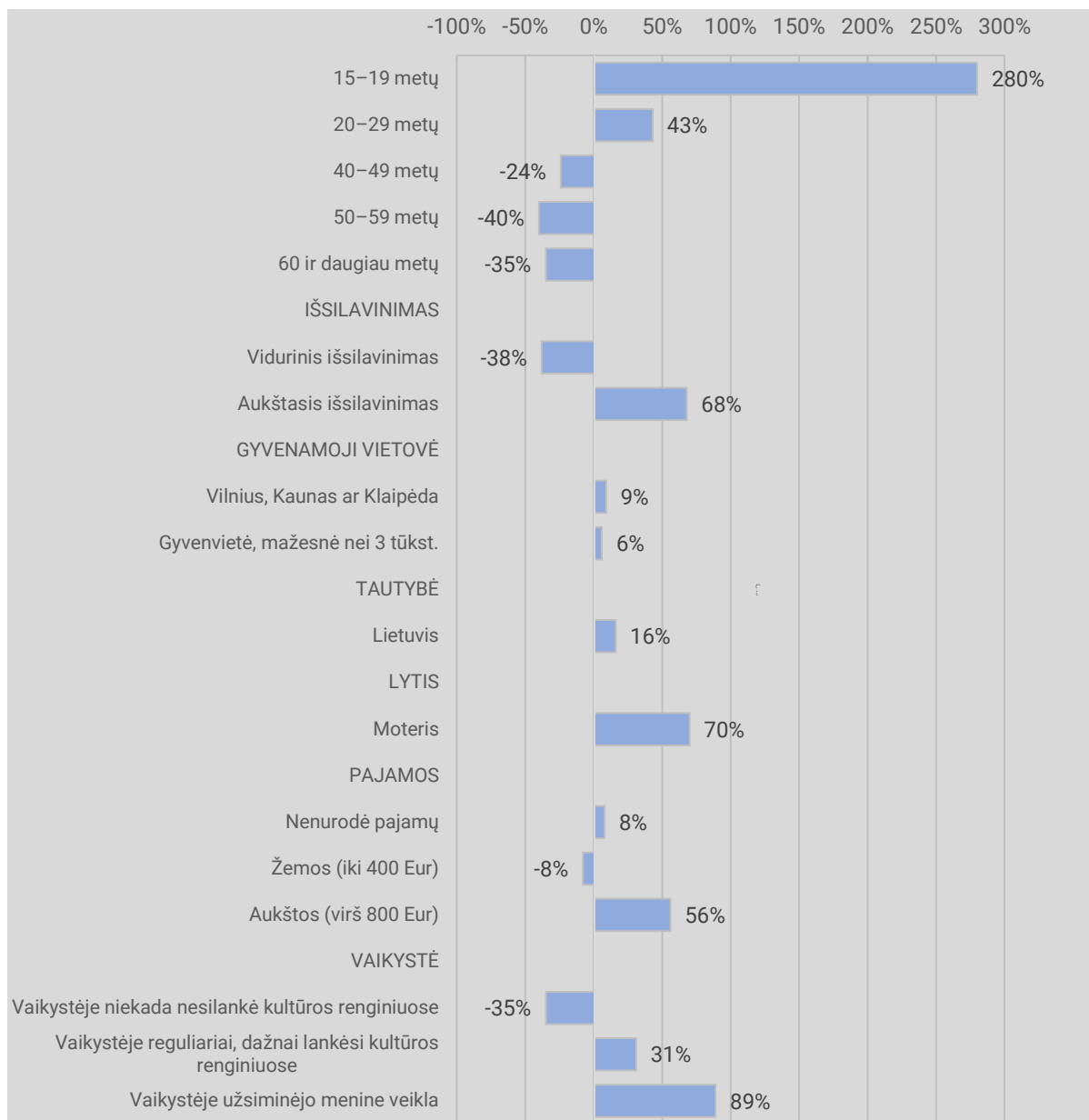


R3 galutinis rodiklis. Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis.

Polinkis dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje priklauso nuo gyventojų amžiaus, lyties, išsilavinimo, pajamų ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje.

Žymiai dažnesnio dalyvavimo kultūrinėje meninėje veikloje priežastimi galima būtų laikyti jauną gyventojų amžių (15–19 metų), tikėtina, jie labiau skatinami mokykloje bei tėvų. Taip pat dalyvavimą žymiai skatina įgytas aukštasis išsilavinimas. Moterys labiau linkusios dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje nei vyrai. Tai pat įtaką rodikliui daro tai, ar vaikystėje žmonės buvo skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius.

52 pav. R3 rodiklio „Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



R5 galutinis rodiklis. Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu

R6 galutinis rodiklis. Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe

Pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu (R5) bei pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe (R6) yra svertiniai rodikliai, kurie išskaičiuojami iš dalinių rodiklių (kiekvieną iš jų sudaro 18 dalinių rodiklių). Atskiram žmogui (respondentui) R5 ir R6 nėra skaičiuojami. Skaičiuojami tik bendri šalies ar atskiros gyventojų grupės galutiniai rodikliai. Dėl šios priežasties priežastingumo ryšių su šiais rodikliais paskaičiuoti negalima. Priežastingumo ryšiai buvo skaičiuojami daliniams rodikliams (po 18 kiekvienam galutiniam rodikliui) ir čia pateikiamas tik šių priežastinių ryšių apibendrinimas.

R5 galutinis rodiklis. Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu.

Pasitenkinimas kultūros prieinamumu priklauso nuo gyventojų amžiaus, išsilavinimo, pajamų ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje.

Kad įvairių kultūros sričių (scenos menų renginių, vizualiojo meno, muziejų ir galerijų ekspozicijų, kultūros paminklų, archyvų) prieinamumas sumažėjo, dažniau pritaria gyventojai virš 50 metų.

Gyventojai virš 60 metų dažniau linkę sutikti, kad sumažėjo viešųjų bibliotekų prieinamumas. Gyventojai su aukštesniu išsilavinimu dažniau linkę manyti, kad knygų ir periodinių leidinių bei viešųjų bibliotekų prieinamumas augo arba nepasikeitė.

Gyventojai su aukštomis pajamomis rečiau linkę manyti, kad visų sričių prieinamumas sumažėjo.

Nuo tėvų išsilavinimo bei to, ar vaikas buvo vestas į kultūros renginius, lankė atitinkamus būrelius taip pat dažnai priklauso nuomonė, kad kultūros sričių prieinamumas padidėjo arba nepakito.

R6 galutinis rodiklis. Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe.

Atitinkamai bruožams, aptartiems prie R5 galutinio rodiklio, gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe priklauso nuo žmogaus amžiaus, išsilavinimo, pajamų bei tėvų įtakos kultūriniam lavinimui vaikystėje.

Esminis skirtumas – aukštesnio išsilavinimo žmonės yra reiklesni kultūros kokybei ir dažniau mini, jog kultūros sričių kokybė per metus suprastėjo.

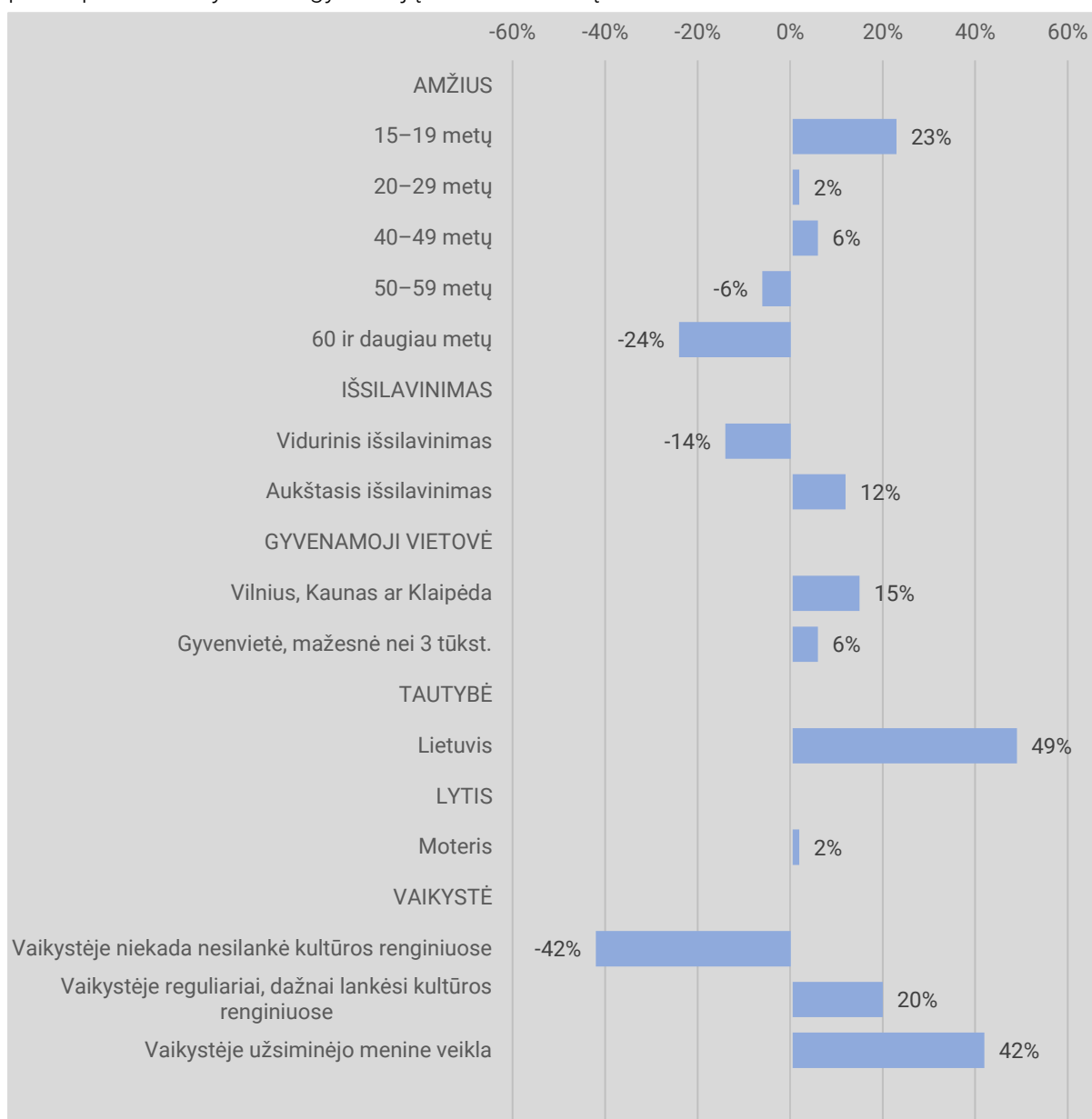
R7 galutinis rodiklis. Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe.

Rodiklio R7 modelis susideda iš dviejų dalių: įtaka teigiamai nuomonei R7T ir įtaka neigiamai nuomonei R7N.

Gyventojų teigiama nuomonė apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybę priklauso nuo gyventojų amžiaus, tautybės ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje.

Geresnio pasitenkinimo kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe priežastimi galima būtų laikyti žmogaus tautybę – lietuviai labiau patenkinti kokybe nei kitataučiai. Taip pat teigiamą nuomonę dažniau lemia tai, ar vaikystėje žmonės buvo skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius. Kuo amžius vyresnis, tuo tikimybė, kad žmogus turės teigiamą nuomonę, yra mažesnė.

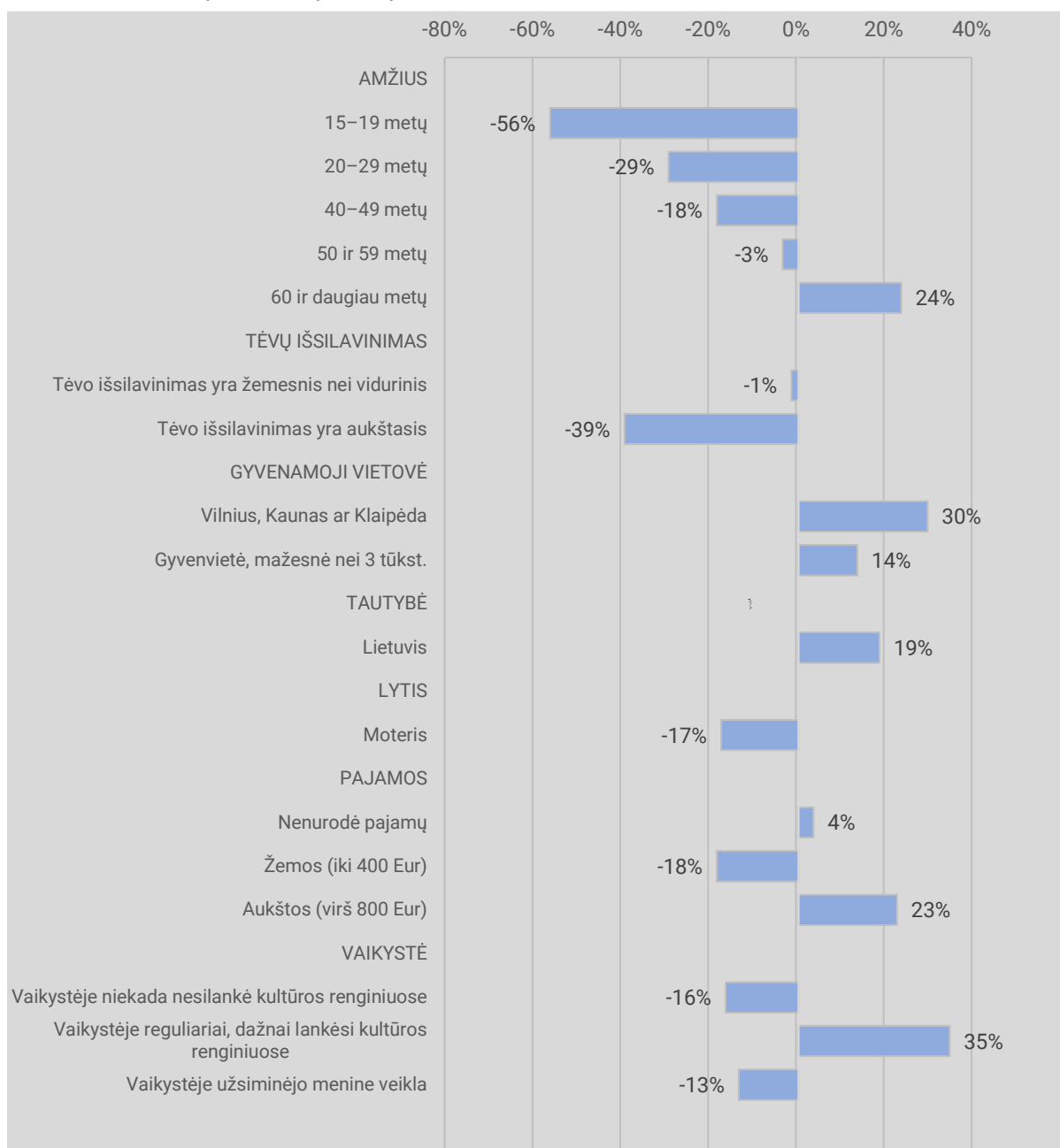
53 pav. R7T rodiklio „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



Gyventojų neigiama nuomonė apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybę taip pat priklauso nuo gyventojų amžiaus, tautybės ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Taip pat neigiamai nuomonei įtaką daro vietovės, kurioje žmogus gyvena, dydis bei žmogaus pajamos.

Viena iš prastesnio pasitenkinimo kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe priežasčių galima būtų laikyti žmogaus amžių – kuo žmogus vyresnis, tuo pasitenkinimas žemesnis. Taip pat neigiamą nuomonę dažniau lemia tai, jei vaikystėje žmonės nebuvo skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius. Įdomu, kad kuo žmogaus pajamos didesnės, tuo neigiama nuomonė dažnesnė. Tai galima būtų aiškinti aukštesniais turimais reikalavimais.

54 pav. R7N rodiklio „Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



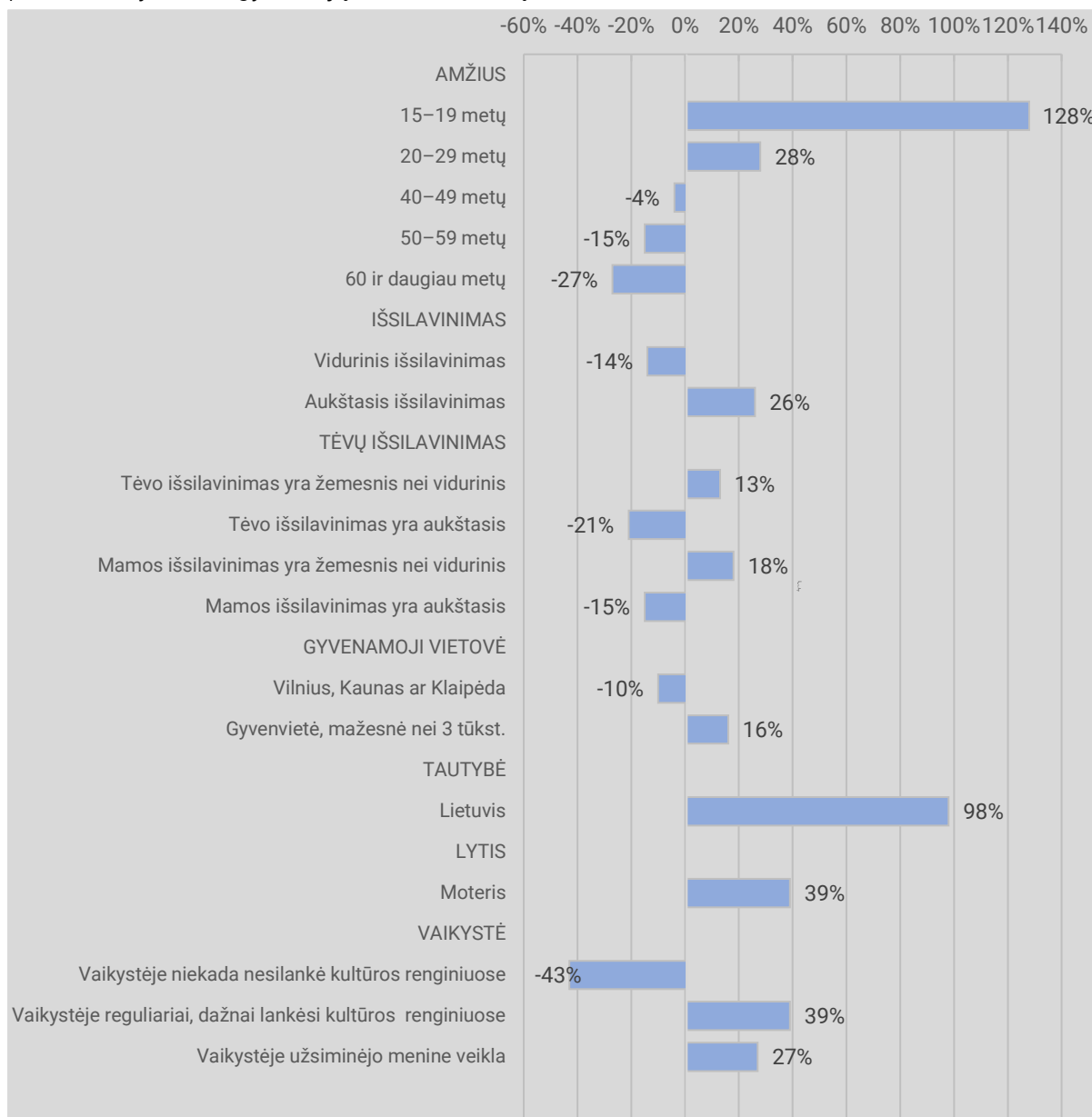
R8 galutinis rodiklis. Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe.

Rodiklio R8 modelis susideda iš dviejų dalių: įtaka teigiamai nuomonei R8T ir įtaka neigiamai nuomonei R8N.

Gyventojų teigiama nuomonė apie bibliotekų paslaugų kokybę priklauso nuo gyventojų amžiaus, tautybės ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje.

Geresnio pasitenkinimo bibliotekų paslaugų kokybe priežastimi galima būtų laikyti žmogaus tautybę – lietuviai labiau patenkinti kokybe nei kitataučiai. Taip pat teigiamą nuomonę dažniau lemia tai, ar vaikystėje žmonės buvo skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius. Kuo amžius vyresnis, tuo tikimybė, kad žmogus turės teigiamą nuomonę, yra mažesnė.

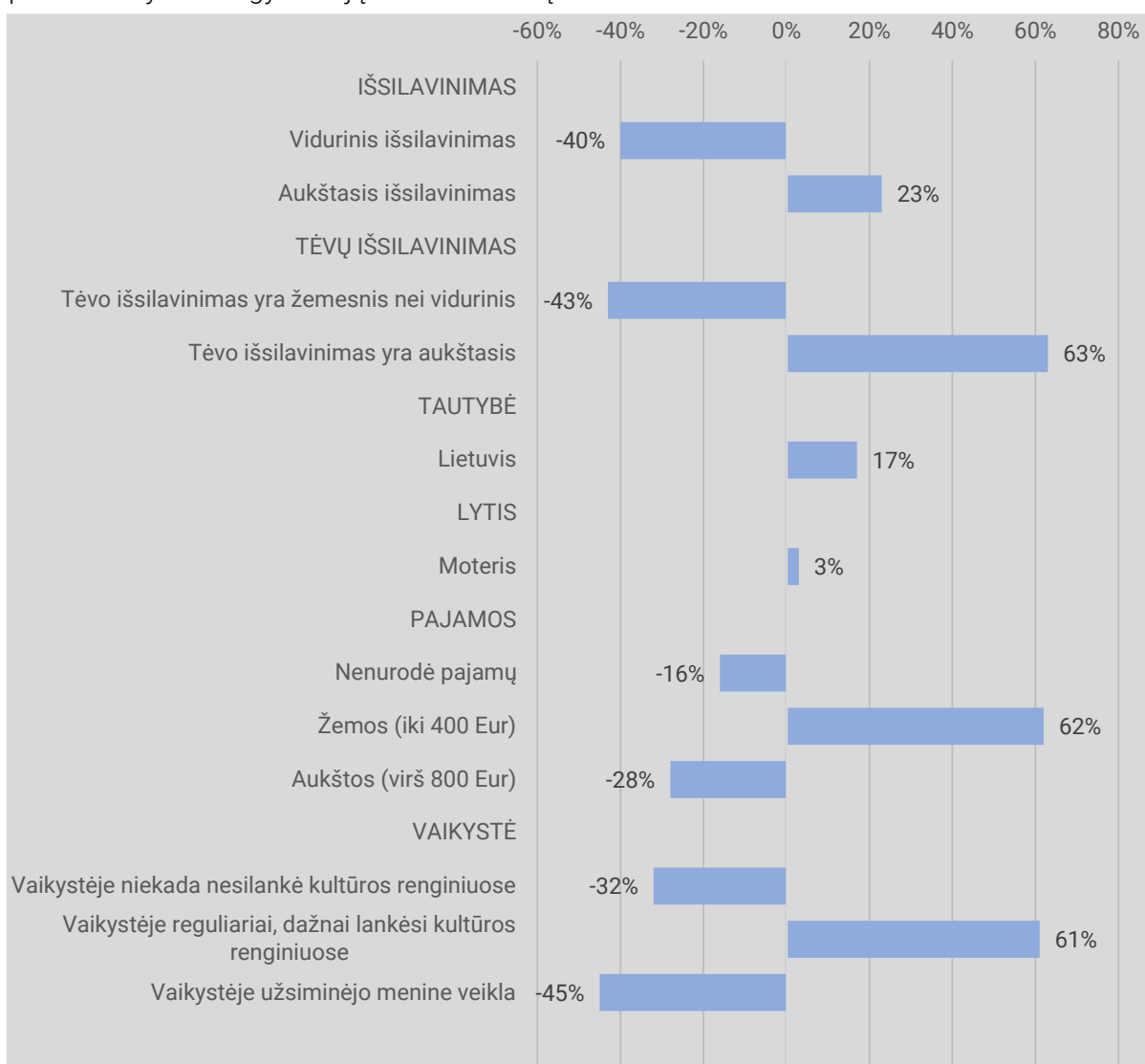
55 pav. R8T rodiklio „Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



Gyventojų neigiama nuomonė apie bibliotekų paslaugų kokybę taip pat priklauso nuo to, kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Taip pat neigiamai nuomonei įtaką daro žmogaus pajamos, išsilavinimas bei tėvo išsilavinimas.

Kuo žmogus labiau išsilavinęs, turėjo labiau išsilavinusį tėvą, tuo dažniau gali pasitaikyti, kad jo nuomonė apie bibliotekų paslaugų kokybę yra prasta. Tai galima būtų aiškinti aukštesniais turimais reikalavimais bei tuo, kad išsilavinę žmonės apskritai dažniau turi savo aiškią nuomonę ir gali ją išsakyti.

56 pav. R8N rodiklio „Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



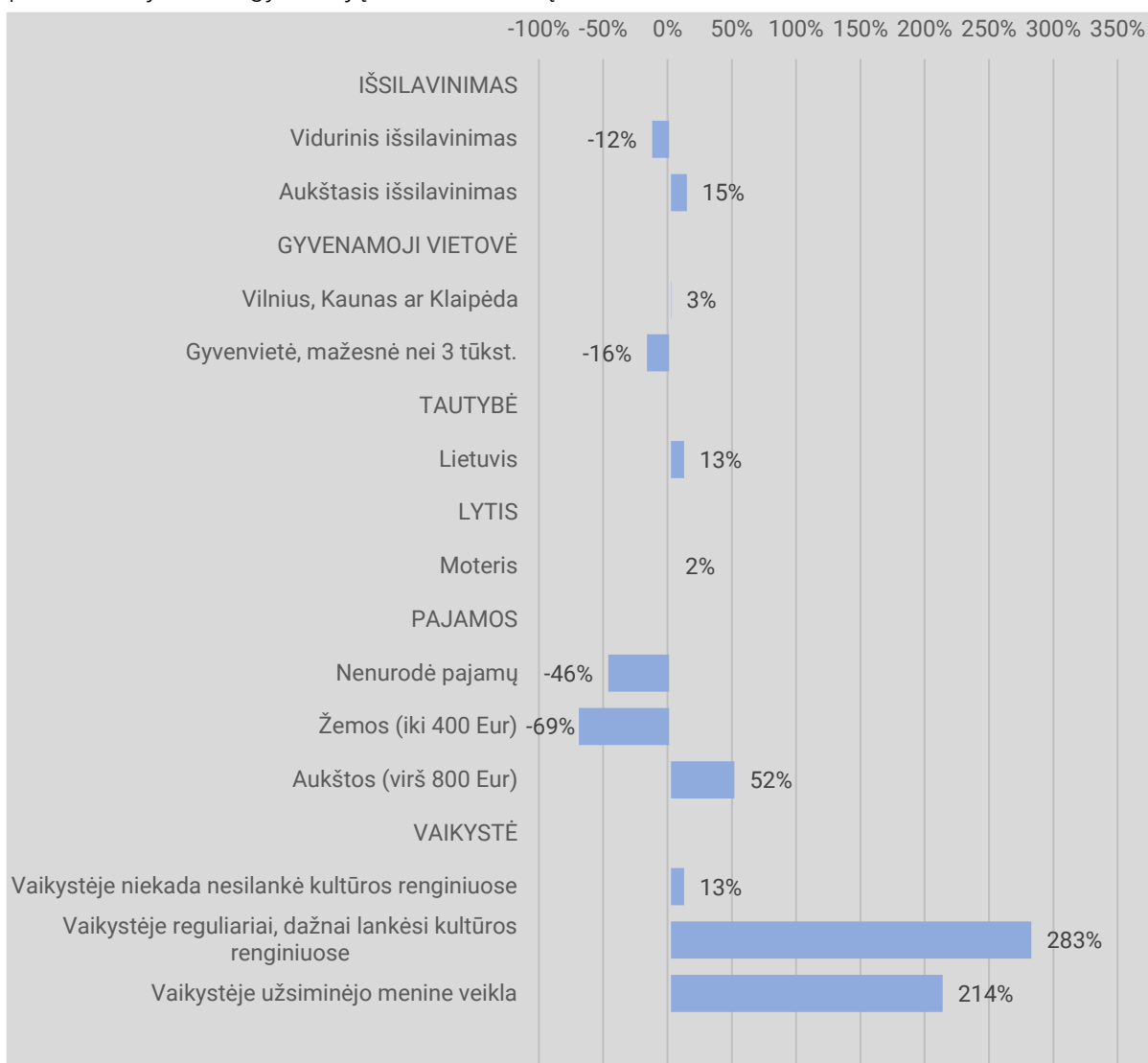
R9 galutinis rodiklis. Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe.

Rodiklio R9 modelis susideda iš dviejų dalių: įtaka teigiamai nuomonei R9T ir įtaka neigiamai nuomonei R9N.

Gyventojų teigiama nuomonė apie muziejų paslaugų kokybę priklauso nuo to, kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Taip pat įtaką daro dabartinės žmogaus pajamos

Teigiamą nuomonę apie muziejų paslaugų kokybę dažniau lemia tai, ar vaikystėje žmonės buvo skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius. Kuo žmogaus dabartinės pajamos didesnės, tuo tikimybė, kad žmogus turės teigiamą nuomonę yra didesnė.

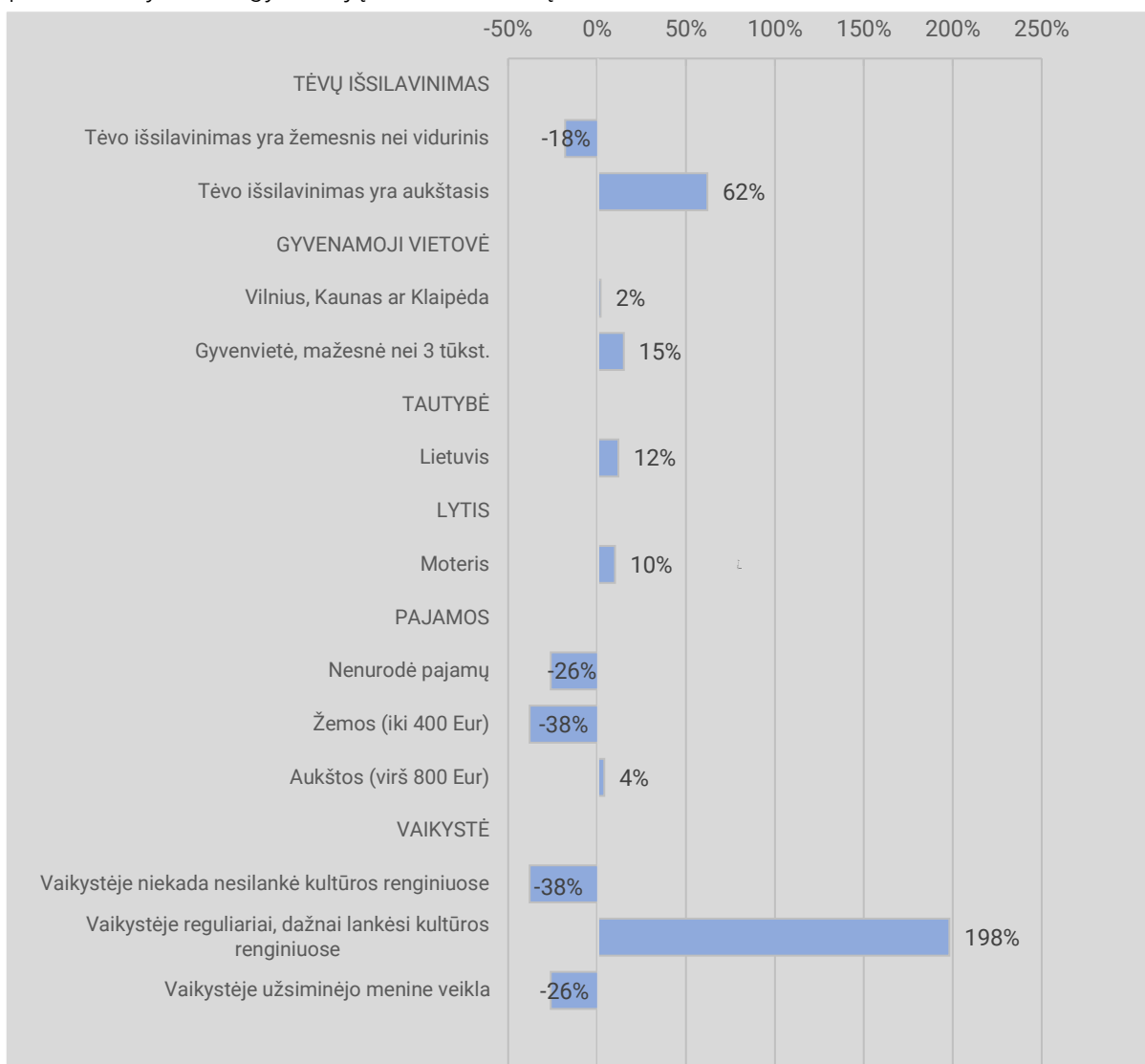
57 pav. R9T rodiklio „Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



Gyventojų neigiama nuomonė apie muziejų paslaugų kokybę taip pat priklauso nuo to kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Taip pat neigiamai nuomonei įtaką daro žmogaus tėvo išsilavinimas.

Kuo žmogus turėjo labiau išsilavinusį tėvą, tuo dažniau gali pasitaikyti, kad jo nuomonė apie muziejų paslaugų kokybę yra prasta. Taip pat jei vaikystėje žmogus dažnai lankėsi kultūros renginiuose, gali pasitaikyti, kad jo nuomonė bus blogesnė. Ši grupė apie viską turi aiškesnę nuomonę, ją dažniau išsako.

58 pav. R9N rodiklio „Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



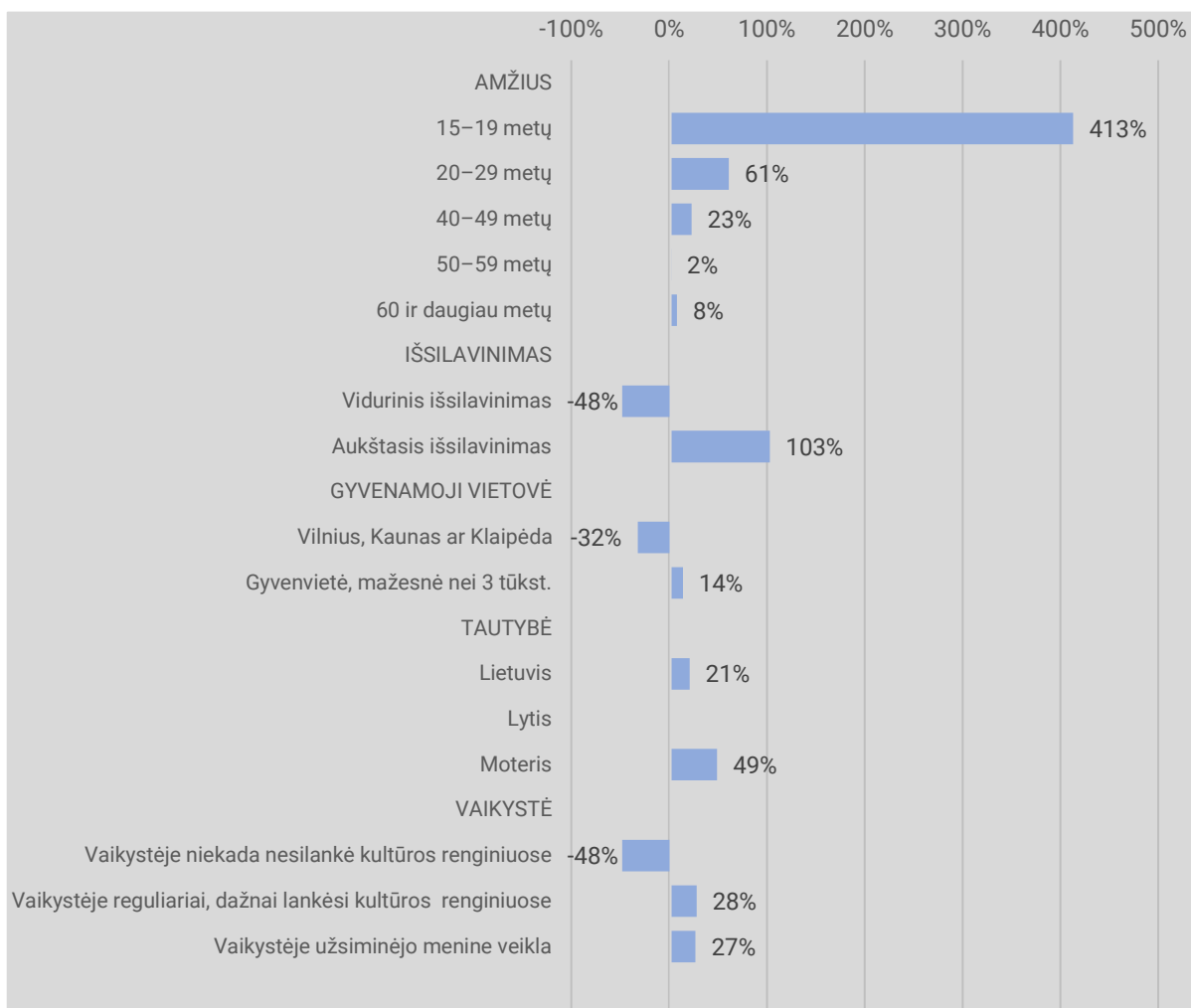
2021–2030 M. NACIONALINIO PAŽANGOS PLANO STRATEGINIŲ TIKSLŲ, UŽDAVINIŲ IR POVEIKIO RODIKLIAI

R10 galutinis rodiklis. Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas.

Svarbiausios priežastys, lemiančios polinkį dalyvauti mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje yra gyventojų amžius, išsilavinimas ir lytis. Šis rodiklis nėra priklausomas nuo pajamų grupių.

Labiausiai tikėtina, kad mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje dažniau dalyvaus jaunimas iki 29 metų, asmenys su aukštesniu išsilavinimu, moterys.

59 pav. R10 rodiklio „Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.*“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



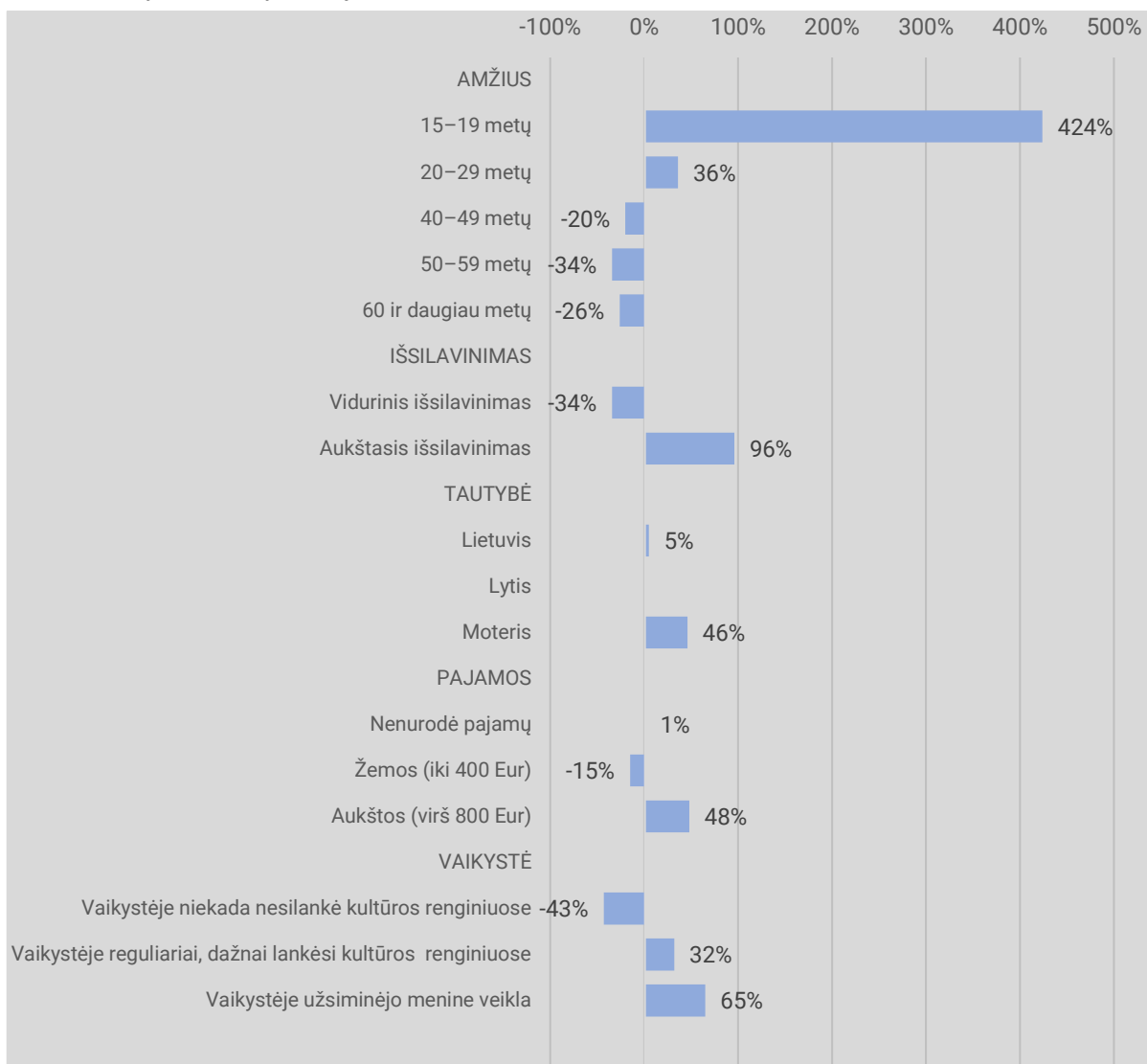
*Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis galės būti skaičiuojamas kito tyrimo metu

R11 galutinis rodiklis. Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis.

Svarbiausios priežastys, lemiančios polinkį dalyvauti kultūrinėse veiklose, yra gyventojų amžius, išsilavinimas, pajamos ir lytis.

Libiausiai tikėtina, kad kultūros veiklose dažniau dalyvaus jauni žmonės, asmenys su aukštesniu išsilavinimu, moterys, aukštų pajamų gyventojai bei tie, kurie vaikystėje užsiimdavo meninėmis veiklomis.

60 pav. R11 rodiklio „Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų

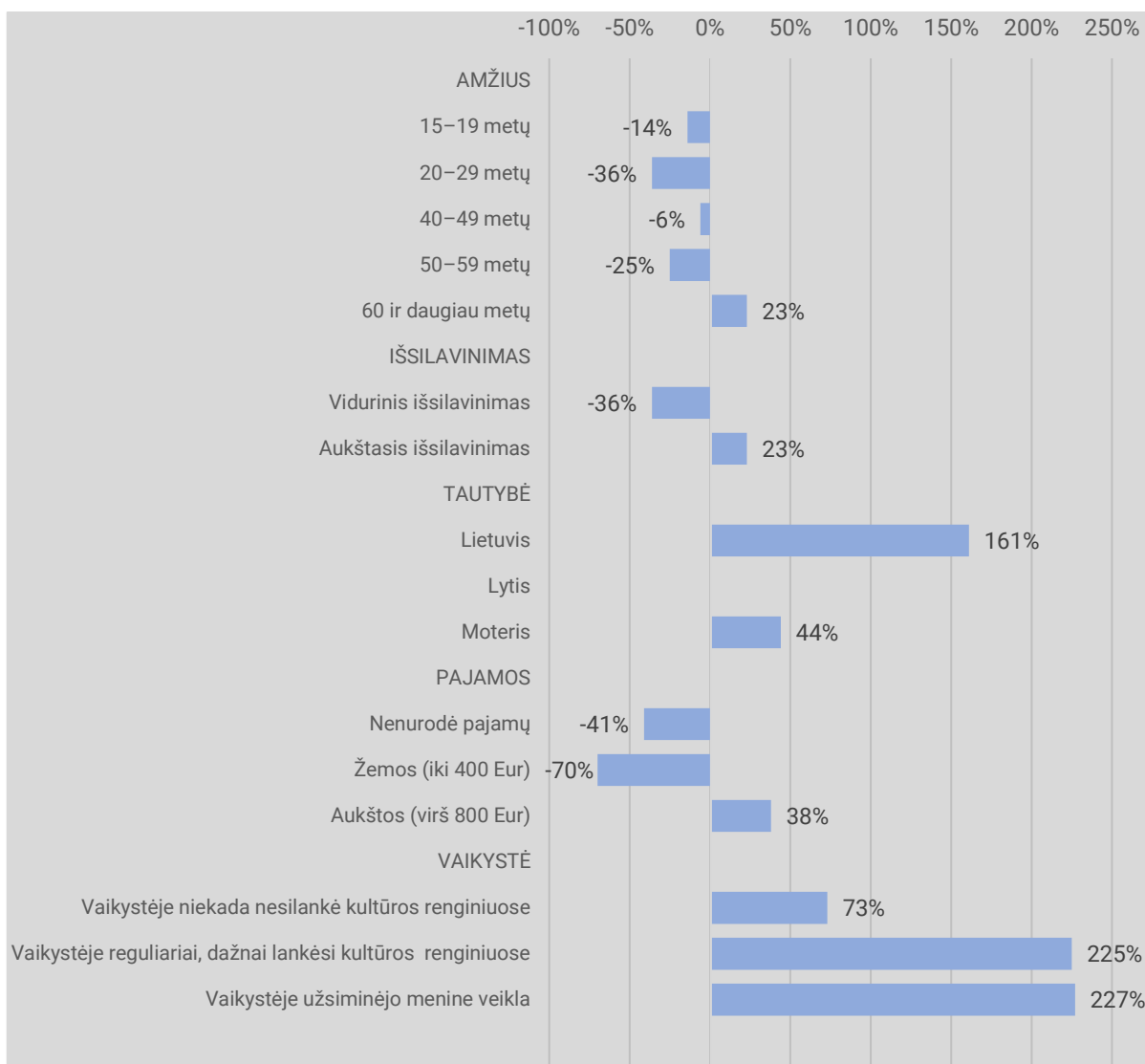


R12 galutinis rodiklis. Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme.

Svarbiausios priežastys, lemiančios lietuvių kalbos vartojimo patrauklumą, yra gyventojų tautybė bei tai, kaip jie buvo lavinami vaikystėje.

Svarbiausia priežastis, lemianti lietuvių kalbos vartojimo patrauklumą, yra tėvų įtaka vaikams, kultūrinis lavinimas vaikystėje.

61 pav. R12 rodiklio „Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.*“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



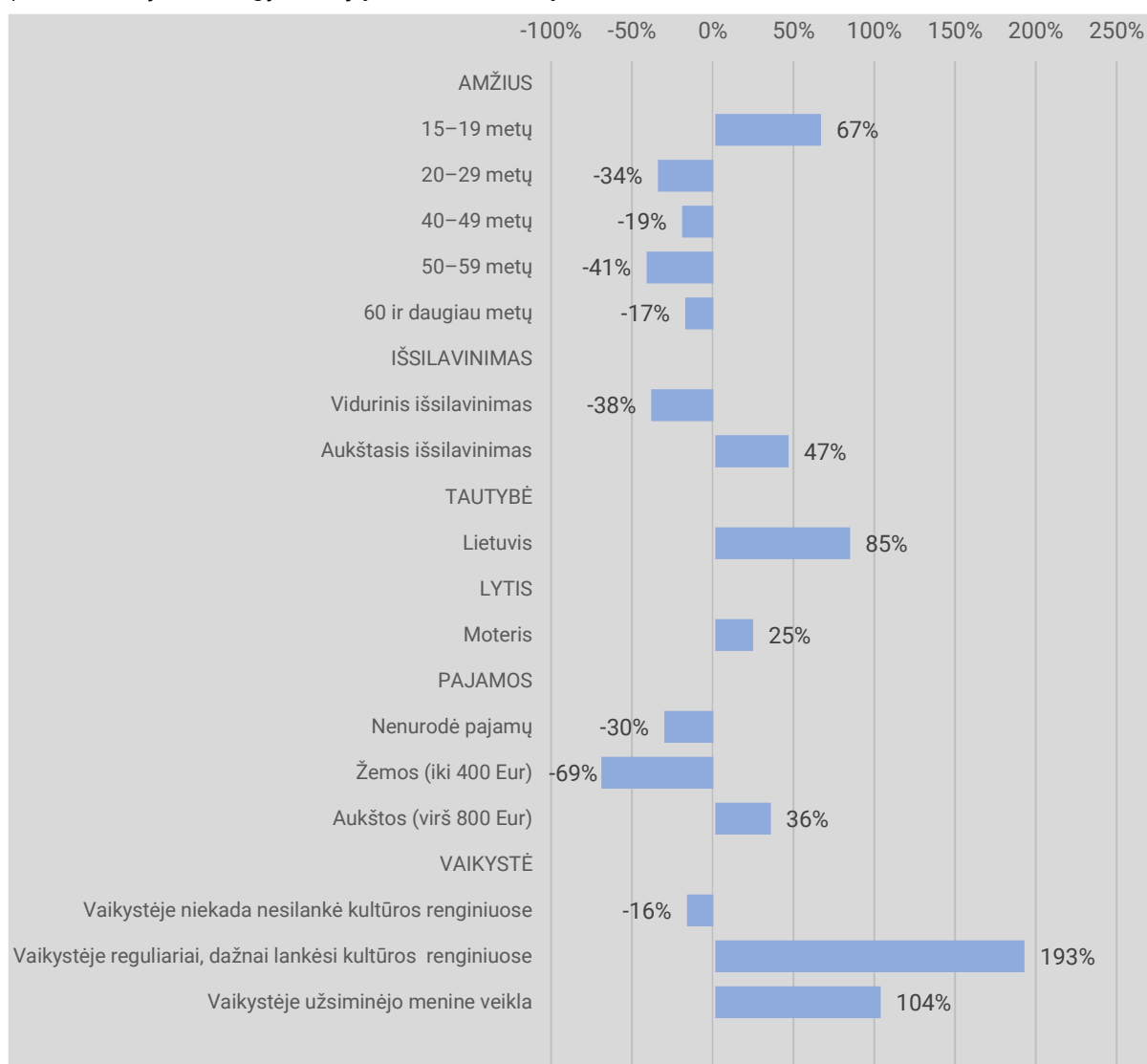
*Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis galės būti skaičiuojamas kito tyrimo metu

R13 galutinis rodiklis. Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas.

Svarbiausios priežastys, lemiančios dalyvavimą istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjimą pilietinį ir tautinį tapatumą, yra gyventojų amžius, išsilavinimas, tautybė bei kultūrinis lavinimas vaikystėje.

Labiausiai tikėtina, kad dažniau istorinės atminties renginius lankys bei kaip vertybę puoselės pilietinį ir tautinį tapatumą jaunimas, žmonės su aukščiau išsilavinimu, lietuviai bei tie, kurie vaikystėje dažnai lankėsi kultūros renginiuose, užsiėmė menine veikla.

62 pav. R13 rodiklio „Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.*“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų

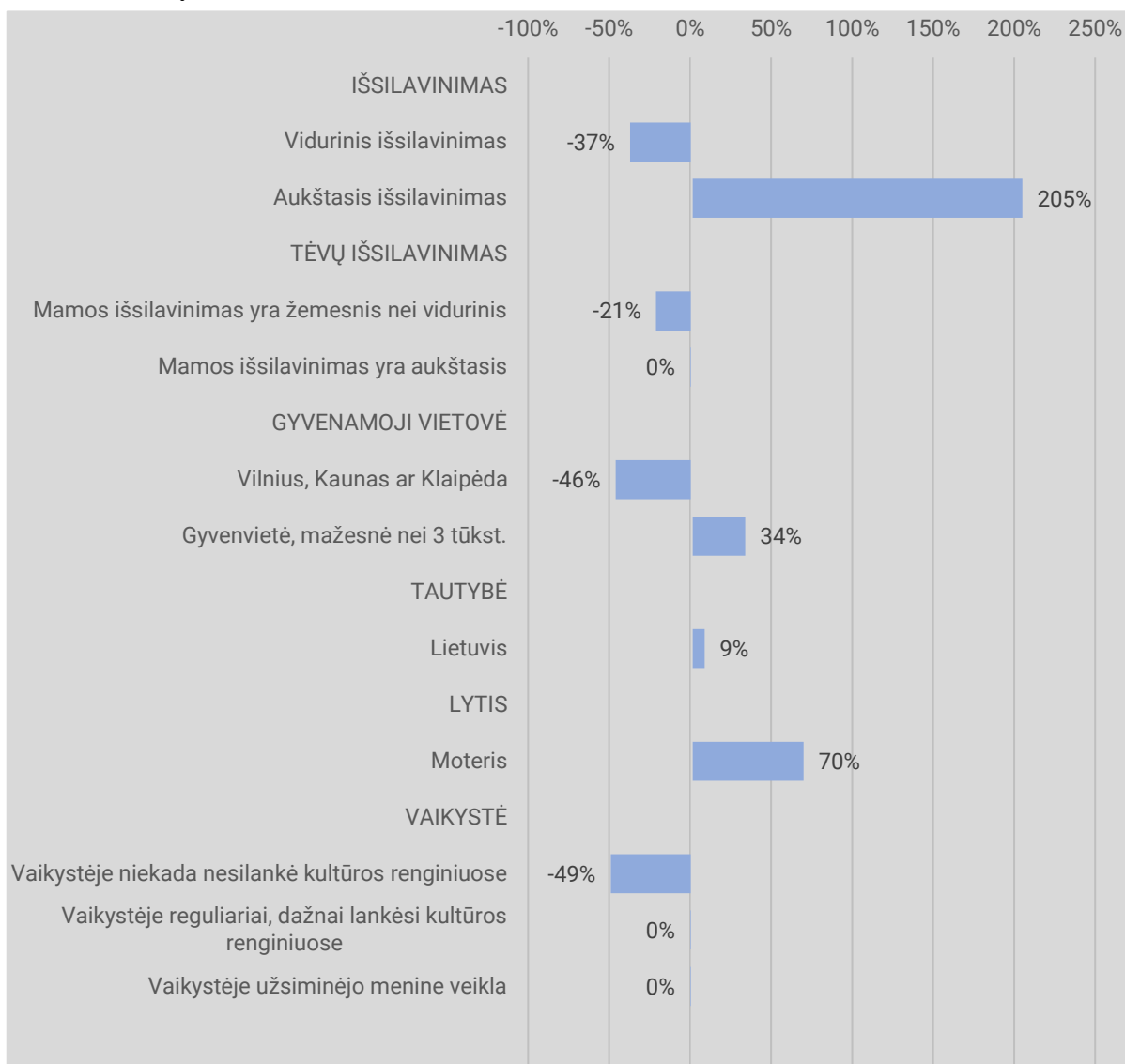


*Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis galės būti skaičiuojamas kito tyrimo metu

R14 galutinis rodiklis. Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas*.

Svarbiausia priežastis, lemianti gyventojų, esančių nepalankiame kultūriniame kontekste, dalyvavimą kultūroje, yra išsilavinimas. Jei vaikystėje žmogus pateko į nepalankią kultūrinę aplinką (žemas tėvų išsilavinimas, prastas kultūrinis lavinimas), tačiau įgijo aukštąjį išsilavinimą, yra daug didesnė tikimybė, kad kultūrinėse veiklose jis dalyvaus. Šis rodiklis nėra priklausomas nuo pajamų grupių.

63 pav. R14 rodiklio „Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.*“ priklausomybė nuo gyventojų charakteristikų



*Rodiklis skaičiuojamas pirmą kartą, todėl jo pokytis galės būti skaičiuojamas kito tyrimo metu

17

PAGRINDINIAI RODIKLIAI IR IŠVADOS

PAGRINDINIŲ RODIKLIŲ SANTRAUKA 2020 M.

45 % gyventojų dalyvavo mėgėjiškoje ar profesionalioje kultūrinėje veikloje.

21 % gyventojų įsitraukė į socialinę, savanorišką kultūrinę veiklą.

100 % gyventojų vartojo kultūros produktus ar (ir) paslaugas.

88 % gyventojų vartojo kultūros produktus / paslaugas gyvai.

68 % gyventojų palankiai vertina kultūros prieinamumą (svertinis visų kultūros sričių prieinamumo rodiklis).

70 % gyventojų palankiai vertina kultūros kokybę (svertinis visų kultūros sričių kokybės rodiklis).

193 lentelė. 2020 m. statistiškai reikšmingai mažesni rodikliai, lyginant 3 tyrimus tarpusavyje

Rodiklio pavadinimas	2014 m.	2017 m.	2020 m.
R6 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.	75,9%▲	72,1%▼	70,6%▼
R8 Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.	71,0%▲	67,8%▼	67,9%▼

194 lentelė. 2020 m. statistiškai reikšmingai didesni rodikliai, lyginant 3 tyrimus tarpusavyje

Rodiklio pavadinimas	2014 m.	2017 m.	2020 m.
R1 Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.	50,2%▼	53,0%	66,1%▲
R2 Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.	30,1%▼	40,4%▲	41,8%▲
R5 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.	69,9%▲	62,0%▼	69,4%▲
R10 Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.	10,0%▼	10,1%▼	20,9%▲
R11 Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.	37,1%▼	41,0%▲	45,4%▲
R15 Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc.	42,7%▼	45,2%	52,0%▲

195 lentelė. 2020 m. statistiškai reikšmingai nepasikeitę rodikliai, lyginant 3 tyrimus tarpusavyje

Rodiklio pavadinimas	2014 m.	2017 m.	2020 m.
R3 Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc. (Pagal LRKM SVP 2020–2022 m.)	55,7%	57,5%	57,4%
R4 Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas) (Pagal 2021–2030 m. NPP)	99,9%	99,8%	99,9%
R4 Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.			
Alternatyvus R4 rodiklis. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn. vartoję kultūros produktus / naudojęsi kultūros paslaugomis GYVAI, proc.	85,7%	85,0%	87,8%
R7 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.	71,2%▲	60,9%▼	65,9%
R9 Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.	-	-	66,0%
R12 Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.	-	-	61,3%
R13 Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.	-	-	37,6%
R14 Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.	-	-	6,6%

BENDROSIOS IŠVADOS

Apibendrinant galima teigti, kad **7 iš 10 gyventojų palankiai vertina kultūros prieinamumą ir kultūros kokybę**. Tai yra svertiniai visų kultūros sričių rodikliai, gaunami iš teigiamų ir neutralių vertinimų atimant neigiamus. 2020 m. daugelio sričių, ypač scenos menų, kultūros paveldo, muziejų ir galerijų prieinamumo vertinimo rodikliai ženkliai pagerėjo, o kokybės vertinimo rodiklis išlieka aukštas ir daugelyje sričių panašus kaip 2017 m. Taigi Lietuvos kultūros situacija vertintina gana gerai. Vis dėlto svarbu atkreipti dėmesį, kad gerokai didesnė dalis gyventojų 2020 m. vertino, jog įvairių kultūros sričių prieinamumas ar kokybė nepakito. Tai gali būti tam tikras kultūrinio gyvenimo Lietuvoje nusistovėjimo požymis. Tokiu atveju, svarbu mažinti atskirtį, patiriamą kultūros sektoriuje (bei daugelyje kitų) tarp socialiai pažeidžiamų ir gerai besiverčiančių gyventojų grupių: didinti prieinamumą socialiai pažeidžiamiesiems, užtikrinti galimybę gauti aukštos kokybės kultūros paslaugas ir produktus reiklesniems.

21 % gyventojų įsitraukė į socialinę ar savanorišką kultūrinę veiklą. Tai dažniau 15–29 m. gyventojai, taip pat įgiję aukštąjį išsilavinimą, gaunantys aukštesnes pajamas. Būtent dalyvaujantys savanoriškoje kultūrinėje veikloje gyventojai dažniau išreiškė teigiamas pilietines ir tautines nuostatas; jie yra tolerantiškesni, dažniau padeda kitiems, jaučiasi kūrybiški. Todėl bendras **savanorystės prestižo skatinimas Lietuvoje (ir ne tik kultūros srityje) prisidėtų prie visuomenės vystymosi bei stiprinimo**.

2020 m. daugiau gyventojų pritaria, kad kultūrinis gyvenimas skatina jų pačių kūrybingumą: 2014 m. tokių buvo 18 %, o 2020 m. – 25 %. Taip pat nustatyta, kad kūrybingumo vertinimas turi teigiamą ryšį

(koreliaciją) su gyvu kultūros vartojimu ir ypač dalyvavimu kultūroje. Skatinant, kviečiant žmones pradėti dalyvauti kultūroje, naudotis kultūros paslaugomis, galima būtų rodyti pavyzdžius, kaip labiau įsitraukę žmonės išnaudoja savo kūrybingumą įvairiose savo gyvenimo srityse (pvz., santykiuose, darbe, šeimoje).

Vis daugiau apklaustųjų Lietuvos gyventojų **didžiuojasi būdami Lietuvos piliečiais**. Teigusių, jog labai arba greičiau didžiuojasi dalis 2014 m. sudarė 81 %, o 2020 m. siekė 88 %. Taip pat 8 iš 10 gyventojų pritaria, kad jų **asmeninis tapatumas tvirtai susijęs su Lietuvos kultūra**. Didžiavimasis būnant Lietuvos piliečiu, asmens tapatumo siejimas su Lietuvos kultūra yra svarbūs aspektai, auginantys pasitenkinimą savo valstybe bei gyvenimu joje. Aukšti minėti rodikliai parodo, kad esame šiose srityse daug pasiekę, mylime savo šalį ir jos kultūrą. Svarbu šį piliečių nusiteikimą palaikyti ir ateityje.

Tyrimo rezultatai atskleidė, jog su nedidelėmis išimtimis **visas sritis panašiai vertina tam tikros sociodemografinės grupės**: gyventojai, kurių pajamos viename namų ūkyje yra aukštos (virš 800 EUR), dirbantys biure (tarnautojai, specialistai), gyventojai, turintys sąsajų su kultūra (dirbantys (-ę) ar studijuojantys (-avę) kultūros srityje), daugelį aspektų vertina geriau. Jie dažniau įsitraukia į kultūros veiklas ir vartoja daugiau kultūros produktų, geriau vertina kultūros sričių kokybę ir prieinamumą bei jų pokytį. O gyventojai, kurių namų ūkyje pajamos yra žemos (iki 400 EUR viename NŪ ūkyje), pensinio amžiaus žmonės (60 ar daugiau metų), dirbantys fizinį darbą daugeliu minėtų aspektų kultūros sritis vertina prasčiau bei mažiau įsitraukia ar nori įsitraukti į veiklas.

Lietuvoje moterys gerokai labiau įsitraukusios į kultūrinį gyvenimą nei

vyrų. Jos dažniau skaito knygas, lankosi parodose ir pačios dalyvauja kultūrinėse veiklose. Be to, jos dažniau nei vyrai išreiškia norą įsitraukti į kultūrinės veiklas, taip pat dažniau savanoriauja įvairiose kultūros srityse. Moterų atvirumas kultūrai yra galimybė lengviau įtraukti jas į šias veiklas, be to, jos yra ir galėtų būti tos, kurios pakviečia, pasiūlo dalyvauti kultūrinėse veiklose kartu. Tačiau tuo pat metu tai rodo, kad, **siekiant „išjudinti“ vyrus, su šia tikslu auditorija turi būti dirbama daug intensyviau.**

Vyrai rečiau nei moterys vartoja, dalyvauja ir socialiai dalyvauja kultūrinėse veiklose. Galimai nuo pat vaikystės mažesnei daliai vyrų formuojamas suvokimas, kad vyrai irgi dalyvauja kultūroje ir kaip jie patys tai galėtų daryti. Dėl to kultūrinės veiklos jiems neatrodo patrauklios, įtraukiančios. Siekiant pritraukti vyrus dalyvauti kultūrinėse veiklose, pirmiausia jiems reikėtų siūlyti aplankyti **kultūros paveldo objektus**, plačiau supažindinti su jais. Šia kultūros šaka vyrai domisi lygiai tiek pat, kiek ir moterys.

Norint vyrus įtraukti **socialiai dalyvauti**, savanoriauti kultūrinėse veiklose, reikėtų **ugdyti šią elgseną jau mokykloje.** Berniukai atrastų jiems patinkančias, jų charakterį atitinkančias nišas (pvz., istorija, technika, skulptūra). Į plačiausią – kultūros vartojimo – sritį vyrus lengviausia būtų pritraukti per **filmus, videomenus, knygas ir spaudą.**

Ties didele dalimi klausimų įvairiose kultūros srityse **Vilniaus apskrityje pastebimi teigiami gyventojų kultūros prieinamumo ar kokybės vertinimai, didesnis noras įsitraukti į kultūrą, socialiai dalyvauti** ir pan. Todėl buvo tikrinama iškelta hipotezė, kad tai susiję su didesne ir aktyvesne Vilniaus regione gyvenančių kitų tautybių diaspora.

Nustatyta, kad **Vilniaus apskrities gyventojų (neskaitant Vilniaus miesto) vertinimai nėra susiję su tautybe**, t. y. tiek

šio regiono lietuviai, tiek kitataučiai pasižymi geresniais vertinimais bei aktyvesniu įtrauktumu ar noru įsitraukti į kultūros veiklas. Tačiau pastebėtas kitas įdomus aspektas. Pirmiausia, reikėtų paminėti, jog absoliuti dauguma lenkų (iš viso 98 %) apklausta Vilniaus mieste ir Vilniaus apskrityje – atitinkamai 45 % ir 53 %. Lyginant šių regionų lenkų diasporą per dalyvavimo kultūroje tipologiją, pastebėta, kad:

⇒ tarp Vilniaus apskrities lenkų yra gerokai daugiau priklausančių segmentui „Knygų ir meno pasaulyje“ (21 %, palyginti su 6 %). O štai didžioji dalis Vilniaus mieste gyvenančių lenkų priklauso „Potencialo“, t. y. mažai besidominčių kultūra, segmentui (52 %, palyginti su 27 % tarp Vilniaus apskrities lenkų).

⇒ imant bendrai tris aktyviusius pagal dalyvavimą kultūroje segmentus – „Dalyvaujantieji kultūroje“, „Aktyvūs žiūrovai“ ir „Knygų ir meno pasaulyje“, į juos patenka 43 % Vilniaus apskrities lenkų ir tik 20 % Vilniaus miesto lenkų.

Taigi akivaizdu, kad net pati lenkų diaspora Lietuvoje yra nevienalytė. **Nors Vilniaus mieste sudarytos bene geriausios galimybės įsitraukti į kultūrą, panašu, kad jomis geriau pasinaudoja ne miesto, o Vilniaus apskrityje gyvenantys lenkai.**

Bendrai paėmus, **kitataučiai Lietuvos kultūroje dalyvauja ir jos vartoja mažiau nei lietuviai.** Polinkis dalyvauti kultūrinėse veiklose didesnis tarp lenkų tautybės žmonių, o tarp kitų tautybių net nesiekia vidurkio. Galimai kitų tautybių žmonės sunkiai randa Lietuvoje savo kultūrinį identitetą, jaučia, kad prieinamos veiklos nėra skirtos jiems. Taip pat gali būti, kad dalis kitataučių jaučia stigmą demonstruoti savo tautiškumą ar viešai

dalyvauti, pavyzdžiui, rusiškose ar baltarusiškos kultūrinėse veiklose.

Tikėtina, jog kitataučių požiūrio į save pokyčiui reikalingas (dar) didesnis valstybės dėmesys, demonstravimas, jog tautinės mažumos yra svarbi Lietuvos kultūros dalis, bei pagalba viešinant geruosius pavyzdžius, garsių kitataučių Lietuvoje istorijas.

Pagrindinės kliūtys, trukdančios įsilieti į kultūrinį gyvenimą, išlieka tos pačios kaip ir ankstesniais laikotarpiais: **tai laiko ir intereso stoka bei kultūros paslaugų ar produktų kaina**. Lyginant atskiras kultūros sritis, kainos barjeras daug dažniau minėtas scenos menų srityje. Vis dėlto verta atkreipti dėmesį, kad 2020 m. tyrime gerokai daugiau teigiančiųjų, jog dalyvauti kultūriniame gyvenime neįdomu ar turima kitokių interesų (34 %, palyginti su 25–28 % ankstesniuose tyrimuose), o teigiančiųjų, kad tai daryti per brangu – gerokai mažiau (23 %, palyginti su 36–37 %). Panašu, kad kylančios gyventojų pajamos bei nemokamų renginių gausa leidžia vis daugiau žmonių rasti sau tinkamą kultūrinę veiklą. Iš kitos pusės, gyventojai vis dažniau pasijunta nesuinteresuoti, jiems neįdomu. Intereso stoka ypač ryški tarp vyrų (47 %, palyginti su 24 % tarp moterų). Dar galima pastebėti informacijos poreikio augimą – teigiančiųjų, kad jos trūksta, dalis paaugo nuo 8 % 2014 m. iki 15 % 2020 m. Tačiau vertinant šį aspektą neatmestinas ir informacinio triukšmo efektas, kuriame vis sunkiau atsirinkti, kas įdomu ir verta dėmesio.

Geografinis pasiekiamumas kaip kliūtis įsilieti į kultūrinį gyvenimą daug dažniau minėtas Alytaus, Šiaulių, Panevėžio apskrįčių, neskaitant apskrįčių centrų, gyventojų. Pastarojoje dažniausiai iš visų regionų išskirtas ir informacijos stokos aspektas.

Viena iš įdomių tyrimo rezultatų analizės įžvalgų – tai, kad nemokamais muziejų sekmadieniais pasinaudoja ne socialiai

pažeidžiami gyventojai (pvz., pensininkai, mažų pajamų ir mažų gyvenamųjų vietovių gyventojai), o, priešingai, tie, kurie ir bendrai labiau įsitraukia į kultūrinį gyvenimą – aukštesnių pajamų, aukštesnio išsilavinimo gyventojai. Iš vienos pusės, reikėtų analizuoti, ar tai nėra informuotumo spraga. Iš kitos pusės, tai rodo, jog **mažiau įsitraukusius į kultūrinį gyvenimą reikėtų mėginti kvieisti įsilieti į jį ne pritraukiant žmones prie dabartinių kultūros paslaugų, o kultūros paslaugas nukelti į jiems priimtinas erdves, jiems priimtinu būdu**²⁰. Tai būtų uždavinys trumpalaikėje perspektyvoje, o ilgalaikėje perspektyvoje žiūrovus ir lankytojus reikia užsiauginti. Viešojoje erdvėje taip pat vis išsakoma nuomonių, kad svarbu moksleivius pažindinti su muziejais, teatru, diskutuoti apie tai, ką pamatė vaikai. Tokiu būdu dalyvavimas kultūriniame gyvenime vėlesniame amžiuje taps natūralia pasekme.

2020 m. pavasarį trims mėnesiams paskelbtas karantinas dėl COVID-19 pandemijos (kovo 16–birželio 16 d.) stipriai palietė kultūrinį Lietuvos gyventojų gyvenimą. Trečdalis gyventojų teigė, jog **kultūrinių veiklų stoka karantino metu juos paveikė neigiamai**. Šią spragą gyventojai minėtuoju laikotarpiu stengėsi užpildyti fizinių ir skaitmeninių knygų skaitymu, filmų žiūrėjimu internete, laidų kultūros temomis žiūrėjimu ar klausymusi. Karantino laikotarpiu gyventojams teko ieškoti ir naujų laisvalaikio leidimo būdų. Beveik trečdalis gyventojų karantino metu išmėgino bent vieną iš apklausoje pateiktų kultūrinių veiklų (dauguma nuotolinių) pirmą kartą. Tai parodo, kokį didelį poreikį gyventojai turi kultūrinei veiklai. Todėl galima teigti, jog **kartojantis panašiai į 2020 m. pavasario karantino situacijai**

²⁰ Gerasis pavyzdys – projektas „Menas be stogo“, kurio metu menininkų darbai buvo pristatomi Vilniaus miesto reklamos stenduose. Apie projektą internete: <https://vilniausgalerija.lt/2020/06/16/vilnius-virs-viena-didele-meno-galerija-po-atviru-dangumi/> [žiūrėta 2021-01-12].

gyventojai bus linkę ieškoti galimybių užsiimti mėgstama kultūrine veikla ar vartoti kultūros produktus, net jei ir kitokia forma nei įprastai.

Lietuvos ir kitų šalių gyventojų įsitraukimo į kultūrą palyginimui analizuoti 28 ES šalių duomenys, kurie buvo renkami atliekant bendruosius Europos Sąjungos tyrimus (Standartinis ir Specialusis Eurobarometras, EU-SILC tyrimo „Dalyvavimo kultūroje“ modulis), taip pat išanalizuoti atskiri 8 šalių kultūros srities tyrimai arba jų duomenys, publikuoti 2014–2019 m. Šių šaltinių analizė atskleidė, kad dėl sporadiškai kitose šalyse atliekamų tyrimų bei nevienodos klausimynų struktūros turime **ribotas galimybes palyginti Lietuvos gyventojų dalyvavimą kultūroje ir kultūros vartojimo tendencijas tarptautiniame kontekste**. Todėl galima išskirti tik keletą bendrų tendencijų ar palygintinų aspektų:

⇒ Besilankančiųjų teatre Lietuvoje dalis panaši kaip Estijoje, Švedijoje,

Kanadoje, Australijoje. Šiuo požiūriu lenkiame Lenkijos ir Airijos gyventojus.

- ⇒ Gana aktyviai lankomės kultūros paveldo objektuose. Kaimynai lenkai, latviai, estai paveldu domisi rečiau.
- ⇒ Knygų skaitymo rodikliai Lietuvoje gana aukšti, panašūs į kitų analizuotų šalių.
- ⇒ Bibliotekose lankomės panašiai kaip gyventojai Estijoje, Švedijoje, Anglijoje ir Airijoje.
- ⇒ Silpniau atrodome vizualiųjų menų srityje (dailės parodų lankymas ir tapymas). Šioje srityje geriausiai atrodo švedai ir kanadiečiai.
- ⇒ Pagal lankymąsi kine esame prie labiau atsiliekančių šalių.

Akcentuotina, kad kol ES šalyse nėra atliekamas suderintasis kultūros tyrimas, patikimiau vertinti kultūros sektoriaus pokyčius lyginant su ankstesniais šalies vidaus tyrimais.

GALUTINIŲ RODIKLIŲ PALYGINIMO TARP REGIONŲ APIBENDRINIMAS

Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis (R4) yra beveik absoliutus visuose miestuose bei regionuose. Gyvojo kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis (neskaitant spaudos, interneto, radijo, televizijos ir virtualaus vartojimo – alternatyvus R4 rodiklis) Lietuvoje siekia 88 %. Tarp regionų šis rodiklis statistiškai reikšmingai aukštesnis Alytaus apskrityje ir Kauno mieste, o Kauno apskrityje (be Kauno m.) gyvasis vartojimas statistiškai reikšmingai žemesnis.

Pastebimi regioniniai **dalyvavimo kultūroje lygio (R11)** skirtumai. Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis yra didesnė Vilniaus apskrityje, o mažesnė – Kauno, Šiaulių,

Tauragės apskrityse. Didžiuosiuose Lietuvos miestuose situacija nesiskiria nuo Lietuvos vidurkio. Šioje vietoje galima išskirti Tauragės apskritį: joje gana žemi visi rodikliai, susiję su dalyvavimu (dalyvavę, linkę dalyvauti, dalyvavę kultūros veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose). Atkreiptinas dėmesys, kad pagal Lietuvos kultūros tarybos Tolygios kultūrinės raidos programoje skaičiuojamą socialinio klimato indeksą Tauragė 2019 m. užėmė paskutinę vietą²¹. Tai atsispindi ir šio tyrimo rezultatuose.

²¹ „Tolygios kultūrinės raidos įgyvendinimo Tauragės apskrityje 2020–2023 metų prioritetai“, 2019 m. Prieiga per internetą:

Įdomūs skirtumai pagal gyvenamąją vietovę atsiskleidžia **gyventojų pasitenkinimo kultūros paslaugų prieinamumu (R5) bei kultūros paslaugų kokybės vertinimo (R6–R9) rodikliuose**. Kultūros paslaugų prieinamumas geriau vertinamas Šiauliuose, Marijampolės bei Alytaus apskrityse. Kultūros prieinamumas prasčiau vertinamas Klaipėdoje, Kauno bei Šiaulių apskrityse. Visgi pastarosiose dviejose apskrityse visų sričių kultūros paslaugų kokybė vertinama geriau nei bendrai Lietuvoje. Taip pat kultūros paslaugų kokybe visose srityse labiau patenkinti gyventojai Panevėžio ir Alytaus apskrityse bei Kaune, Šiauliuose. Visose srityse kultūros paslaugų kokybe mažiau patenkinti klaipėdiečiai ir Klaipėdos, Telšių bei Utenos apskričių gyventojai.

Didžiausias dėmesys į prastą kultūros prieinamumo vertinimą turėtų būti atkreiptas Klaipėdoje. Čia stebimas prastesnis vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių prieinamumo vertinimas, muziejų ir galerijų, kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumo vertinimas. Be to, Klaipėdos gyventojai daug dažniau teigė, jog kaina yra vienas pagrindinių barjerų įsitraukti į kultūrą (41 %, palyginti su 23 % visų gyventojų), dažniau minėjo ir ribotą pasirinkimą. Verta priminti, jog pagal „Kurk Lietuvai“ atliktą erdvinę prieinamumo analizę Klaipėdos miesto gyventojai turi vienas geriausių prieinamumo sąlygų. Tad panašu, kad toks vertinimas gali būti susijęs ir su kitais šio miesto gyventojų socialiniais aspektais ar poreikiais kultūros sričiai, o ne (tik) realia prieinamumo situacija. Pavyzdžiui, galbūt klaipėdiečiai jaučiasi „nuskriausti“ Vilniaus ir Kauno atžvilgiu, turi didesnių lūkesčių kultūros renginių įvairovei. Galbūt gausus vasarą atvykstančių poilsiautojų būrys riboja galimybes apsilankyti renginiuose, parodose ar muziejuose. Vis dėlto tai yra

prielaidos, kurias reikėtų tikrinti papildomai, atliekant kokybinį tyrimą ir (arba) kitų šaltinių analizę.

GALUTINIŲ RODIKLIŲ PROGNOZIŲ APIBENDRINIMAS

Galutinių rodiklių R1–R14 prognozės 2021–2026 m. ir 2030 m. buvo skaičiuotos naudojant tris galimus kultūros srities vystymosi scenarijus: realistinį, optimistinį ir pesimistinį. Galutiniai rodikliai realistiniam 2023 m., 2026 m. ir 2030 m. prognozės scenarijui buvo prognozuojami remiantis atlikta rodiklių priežastine analize pagal lytį, amžių, gyvenamosios vietovės dydį, išsilavinimą, pajamas. Prognozavimui naudota logistinė regresija.

- **Realistinio kultūros rodiklių prognozės scenarijaus** galima tikėtis, jei pavyks efektyviai taikyti COVID–19 vakciną – tiek, kad gyventojai ir šalių ekonominė ir socialinė situacija grįš į įprastą ritmą. Tokiam scenarijui pasitvirtinti taip pat turėtų neįvykti kitų stiprių šalių gyvenimo sukrėtimų. Realistiniam scenarijui buvo numatoma, kad gyventojų pajamos didės 5 % per metus. Be to, šiame scenarijuje numatoma, kad bus išlaikomos tos pačios investicijos, išlaikomas toks pat įdirbis kultūros sektoriuje. Kaip matyti toliau aprašomose prognozėse, dalis rodiklių tokiu atveju šiek tiek mažės. Kitaip tariant, siekiant rodiklius gerinti arba išlaikyti to paties lygio, dabartinių pastangų ir investicijų lygmens palaikymo nepakaks.
- **Optimistinis scenarijus** galimas tik tuo atveju, jei bus sėkmingai

sprendžiama COVID-19 situacija bei kultūros sektoriuje bus ženklūs teigiami pokyčiai: didės sričių finansavimas, gerės kultūros prieinamumas socialiai pažeidžiamoms grupėms, gerės kokybė ir t. t. Nors galima numanyti, kad dabartinis jaunimas taps aktyvesniais suaugusiais nei esami suaugusieji, tai neįvyks savaime. Tai reiškia, kad, siekiant optimistinio scenarijaus, reikia daugiau pastangų ir resursų įtraukiant dabartinius suaugusiuosius bei palaikant jaunimą, kad jie neprarastų entuziazmo bei energijos, būtinos kultūros vartojimui bei dalyvavimui joje.

- **Pesimistinio rodiklių prognozių scenarijaus** reikėtų tikėtis, jei panaši į dabartinę COVID-19 situacija tęsis, pvz., nepavyks efektyviai taikyti vakcinas, valstybėms teks kovoti su nuolat atsirandančiais viruso plitimo židiniiais. Taip pat jis gali pasitvirtinti, jei nutiktų kitų šiuo metu negalimų numatyti įvykių, pavyzdžiui, ekonominė krizė, ir dėl šių ar panašių priežasčių stipriai mažėtų kultūros sektoriaus finansavimas, būtų apribotas kultūros prieinamumas ar mažėtų kultūros kokybė, gyventojų pajamos ir perkamoji galia.

Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos strateginio veiklos plano (2020–2022 m.) rodikliai

Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankiusių kultūros paveldo objektą, dalis (R1), Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis (R2), Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis (R3) bei Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu (R5) pagal realistinę prognozę dėl pokyčių Lietuvos demografinėje struktūroje iki 2030 m. palaipsniui šiek tiek mažės. Taip pat šiek tiek mažės gyventojų per pastaruosius 12 mėn. vartojusių kultūros produktus / besinaudojusių kultūros paslaugomis GYVAI dalis (alternatyvus R4 rodiklis).

Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis (R4), Gyventojų pasitenkinimas

bibliotekų paslaugų kokybe (R8) ir Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe (R9) pagal realistinį scenarijų turėtų likti nepakitę, o Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe (R6) bei Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe (R7), tikėtina, iki 2030 metų augs.

Šiuos pokyčius lemia skyriuje „PRIEŽASTYS, LEMIANČIOS KULTŪROS VARTOJIMĄ IR DALYVAVIMĄ JOJE“ aprašyti priežastiniai ryšiai, kurie dėl gyventojų lyties, amžiaus, gyvenamosios vietovės dydžio, išsilavinimo bei pajamų pokyčio daro įtaką galutinių rodiklių pokyčiui iki 2030 metų.

2021–2030 m. Nacionalinio pažangos plano strateginių tikslų, uždavinių ir poveikio rodikliai

Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalis (R10) bei Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis (R11) pagal realistinę prognozę iki 2030 m. palaipsniui šiek tiek mažės.

Šie rodikliai 2020 metais buvo skaičiuojami pirmą kartą: Gyventojų, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, dalis (R12); Visuomenės,

dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, dalis (R13); Gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūrinėje kontekste ir dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, dalis (R14). Jų prognozė remiasi tik šių metų duomenimis ir duomenimis apie visuomenės demografinius pokyčius iki 2030 metų. Pagal realistinę prognozę šie galutiniai rodikliai iki 2030 metų šiek tiek augs.

GYVENTOJŲ CHARAKTERISTIKŲ PRIEŽASTINIAI RYŠIAI SU DALYVAVIMU KULTŪROJE IR ĮSITRAUKIMU Į KULTŪRINES VEIKLAS

Tyrimo metu buvo analizuojami priežastiniai ryšiai tarp galutinių rodiklių ir gyventojus apibūdinančių charakteristikų. Kiekvienam galutiniam rodikliui buvo sudaromas atskiras statistinis modelis, aprašantis priežastingumo ryšius.

Stipriausius priežastingumo ryšius matome nagrinėdami gyventojų **amžių, išsilavinimą, pajamas, tautybę, lytį bei meninį gyventojų lavinimą vaikystėje**. Jaunimas aktyvesnis daugelyje sričių, kaip ir moterys, gyventojai su aukštesniu išsilavinimu, aukštesnėmis pajamomis bei

tie, kuriuos vaikystėje tėvai vedavo į kultūros renginius ir kurie lankydavo meno, muzikos būrelius. Vis dėlto priklausymas minėtoms grupėms lemia ne tik didesnę aktyvumą kultūrinėse veiklose, bet ir didesnę reiklumą. Analizuodami įvairių kultūros sričių paslaugų kokybės vertinimą matome, kad, priklausomai nuo srities, viena iš prasto vertinimo priežasčių gali būti aukštas asmens ar jo tėvų išsilavinimas. Taip pat kritiškesni gali būti ir žmonės, kurie vaikystėje gavo platesnę kultūrinę auklėjimą.

PRIEŽASTINIAI RYŠIAI PAGAL ATSKIRUS GALUTINIUS RODIKLIUS

Svarbiausios priežastys, lemiančios polinkį lankyti kultūros paveldo objektus (R1), yra gyventojų amžius, išsilavinimas, tautybė. Labiausiai tikėtina, kad kultūros paveldo objektus per metus dažniau aplankys jaunuoliai iki 19 metų, asmenys su aukštesniu išsilavinimu, lietuviai. Tad reikia kurti prielaidas ir vyresniems žmonėms (po mokyklos baigimo), Lietuvoje gyvenantiems kitataučiams, žmonėms su žemesniu išsilavinimu padėti rasti sau tinkamų paveldo objektų, įtraukiančių istorijų, paprastesnių reklaminių žinučių, neegzaminuojančio, draugiško kvietimo apsilankyti.

Polinkis dalyvauti kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose (R2) labiausiai priklauso nuo amžiaus. Jauni žmonės iki 19 metų daug dažniau dalyvauja kultūrinėse veiklose. Taip pat, remiantis modelio rezultatais, labiau tikėtina, kad kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dažniau

dalyvaus asmenys su aukštesniu išsilavinimu, moterys, aukštas pajamas gaunantys gyventojai. Taip pat tie, kurie vaikystėje užsiėmė menine veikla. Norint labiau išjudinti mažų vietovių gyventojus dalyvauti kultūrinėse veiklose, reikėtų siekti, kad daugiau žmonių lankytųsi kultūrinuose renginiuose, lavinamosiose veiklose vaikystėje.

Polinkis dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje (R3) priklauso nuo gyventojų amžiaus, lyties, išsilavinimo, pajamų ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Žymiai dažnesnio dalyvavimo kultūrinėje meninėje veikloje priežastimi galima būtų laikyti jauną gyventojų amžių. Taip pat dalyvavimą labai skatina įgytas aukštasis išsilavinimas. Moterys labiau linkusios dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje nei vyrai. Taip pat įtaką rodikliui daro tai, ar vaikystėje žmonės buvo skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius. Jauni žmonės noriau

dalyvauja meninėje veikloje, jie nemano, kad menas skirtas tik profesionalams. Aktyvus jaunimas į kultūrinę meninę veiklą galėtų įtraukti ir savo tėvus, senelius.

Rodiklių, kurie apibūdina kultūros sričių paslaugų kokybę, modeliai susideda iš dviejų dalių: įtaka teigiamai nuomonei (toliau žymima R[rodiklio numeris]T) ir įtaka neigiamai nuomonei (R[rodiklio numeris]N).

Gyventojų **teigiama nuomonė apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybę (R7T)** priklauso nuo gyventojų amžiaus, tautybės ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Kuo amžius vyresnis, tuo tikimybė, kad žmogus turės teigiamą nuomonę, mažesnė. Galimai vyresni žmonės yra labiau susirūpinę kultūros paveldo apsauga, jie dalį vietų atsimenta iš vaikystės, brangina, vertina. Lietuviai yra labiau patenkinti kokybe nei kitataučiai. Teigiamą nuomonę dažniau lemia tai, ar vaikystėje žmonės buvo skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius.

Gyventojų **neigiama nuomonė apie kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybę (R7N)** taip pat priklauso nuo gyventojų amžiaus, tautybės ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Neigiamai nuomonei įtaką daro vietovės, kurioje žmogus gyvena, dydis bei žmogaus pajamos.

Kuo žmogaus pajamos didesnės, tuo neigiama nuomonė dažnesnė. Tai galima būtų aiškinti aukštesniais pasiturinčių žmonių reikalavimais paveldo apsaugos paslaugų kokybei.

Gyventojų **teigiama nuomonė apie bibliotekų paslaugų kokybę (R8T)** priklauso nuo gyventojų amžiaus, tautybės ir kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Lietuviai labiau patenkinti kokybe nei kitataučiai. Lietuvoje galimai trūksta bibliotekų paslaugų kitataučiams, jų poreikis šiuo atžvilgiu reikėtų panagrinėti nuodugniau. Teigiamą nuomonę dažniau lemia tai, ar vaikystėje žmonės buvo

skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius. Kuo amžius vyresnis, tuo tikimybė, kad žmogus turės teigiamą nuomonę, mažesnė. Galimai vyresniems žmonėms bibliotekų paslaugos yra mažiau pritaikytos, šiuo metu leidžiamų knygų asortimentas nevysiškai atitinka jų poreikius.

Gyventojų **neigiama nuomonė apie bibliotekų paslaugų kokybę (R8N)** taip pat priklauso nuo to, kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Neigiamai nuomonei įtaką daro žmogaus pajamos, išsilavinimas bei tėvo išsilavinimas. Tai galima būtų aiškinti keliamais aukštesniais reikalavimais bei tuo, kad išsilavinę žmonės apskritai dažniau turi aiškią nuomonę ir gali ją išsakyti.

Teigiamą nuomonę apie muziejų paslaugų kokybę (R9T) dažniau lemia tai, ar vaikystėje žmonės buvo skatinami dalyvauti meninėse veiklose, vedami į kultūros renginius. Kuo žmogaus dabartinės pajamos didesnės, tuo tikimybė, kad žmogus turės teigiamą nuomonę, didesnė.

Gyventojų **neigiama nuomonė apie muziejų paslaugų kokybę (R9N)** taip pat priklauso nuo to, kaip tėvai lavino žmogų vaikystėje. Neigiamai nuomonei įtaką daro ir žmogaus tėvo išsilavinimas. Kuo labiau išsilavinusį tėvą žmogus turėjo, tuo dažniau gali pasitaikyti, kad jo nuomonė apie muziejų paslaugų kokybę bus prasta. Taip pat ir tuo atveju, jei vaikystėje žmogus dažnai lankėsi kultūros renginiuose, gali pasitaikyti, kad jo nuomonė apie muziejų paslaugų kokybę bus blogesnė. Pastaroji grupė apie viską turi aiškesnę nuomonę (teigiamą arba neigiamą), ją dažniau išsako. Išsilavinimas, kultūrinis išsilavinimas suteikia žmogui galimybę turėti savo nuomonę ir pasirinkti jo kokybės reikalavimus atitinkančius muziejus.

Svarbiausios priežastys, lemiančios polinkį **dalyvauti mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje (R10)**, yra

gyventojų amžius, išsilavinimas ir lytis. Labiausiai tikėtina, kad mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje dažniau dalyvaus jaunimas iki 29 metų, asmenys su aukštesniu išsilavinimu, moterys. Šios gyventojų grupės yra aktyviausios kultūros dalyvės, labiausiai suprantančios kultūros svarbą ir prisidedančios prie jos veiklos. Svarbu šiuos žmones visapusiškai palaikyti. Remiantis jų asmeniniu pavyzdžiu galima būtų skatinti į bendruomeninę veiklą įsitraukti šeimos narius, kaimynus, bendradarbius.

Svarbiausios priežastys, lemiančios polinkį **dalyvauti kultūrinėse veiklose (R11)**, taip pat yra gyventojų amžius, išsilavinimas, pajamos, lytis ir lavinimas vaikystėje. Labiausiai tikėtina, kad kultūros veiklose dažniau dalyvaus jauni žmonės, asmenys su aukštesniu išsilavinimu, moterys, aukštas pajamas gaunantys gyventojai bei tie, kurie vaikystėje užsiimdavo meninėmis veiklomis. Tai, kad kultūroje dažniau dalyvauja moterys, galimai rodo visuomenės, šeimos požiūrį į vyro vaidmenį visuomenėje. Jį reikėtų keisti remiantis švietimu, geraisiais pavyzdžiais.

Svarbiausios priežastys, lemiančios **lietuvių kalbos vartojimo patrauklumą (R12)**, yra gyventojų tautybė bei tai, kaip jie buvo lavinami vaikystėje. Lietuvių kalbos vartojimo patrauklumą lemia tėvų išsilavinimo ir požiūrio į kultūrinį lavinimą

šeimoje įtaka vaikams, tad galime teigti, jog meilė kalbai labiausiai priklauso nuo tėvų pavyzdžio bei požiūrio į ją.

Svarbiausios priežastys, lemiančios **dalyvavimą istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir pilietinio bei tautinio tapatumo kaip vertybės puoselėjimą (R13)**, yra gyventojų amžius, išsilavinimas, tautybė bei kultūrinis lavinimas vaikystėje. Labiausiai tikėtina, kad dažniau istorinės atminties renginius lankys bei kaip vertybę pilietinį ir tautinį tapatumą puoselės jaunimas, žmonės su aukštesniu išsilavinimu, lietuviai bei tie, kurie vaikystėje dažnai lankėsi kultūros renginiuose, užsiėmė menine veikla. Tai dar vienas įrodymas, kaip glaudžiai kultūra ir pilietinis, tautinis tapatumas yra susiję. Jie turėtų būti puoselėjami per valstybines šventes, mokyklose bei šeimose.

Svarbiausia priežastis, lemianti **gyventojų, esančių nepalankiame kultūriniame kontekste, dalyvavimą kultūroje (R14)**, yra išsilavinimas. Net jei vaikystėje žmogus gyvena nepalankioje kultūrinėje aplinkoje (žemas tėvų išsilavinimas, prastas kultūrinis lavinimas), bet vėliau įgyja aukštą išsilavinimą, daug didesnė tikimybė, kad jis dalyvaus kultūrinėse veiklose. Tačiau statistinis modelis rodo akivaizdžią šeimos bei lavinimo vaikystėje įtaką vėlesniam žmogaus dalyvavimui kultūroje. Vėliau pakeisti nuostatas ir poreikius – įmanoma, tačiau sudėtinga.

GYVENTOJŲ SEGMENTAI PAGAL ĮSITRAUKIMO Į KULTŪRĄ POBŪDĮ

Siekiant susisteminti daugialypę informaciją apie dalyvavimo ar nedalyvavimo kultūrinėje veikloje pobūdį, šio tyrimo duomenys panaudoti gyventojų segmentacijai atlikti. Segmentacijos metu buvo išskirti 5 gyventojų tipai, kurių nuostatos, elgesys, požiūris į kultūrą, dalyvavimą joje skiriasi. Kiekvienam iš segmentų turėtų būti taikomos skirtingos

įtraukimo į kultūrinės veiklas ar dalyvavimo jose palaikymo strategijos.

Dalyvaujantieji kultūroje (4 %). Šio segmento atstovai patys aktyviai dalyvauja kultūroje. Tai jauni miestiečiai, dirbantys arba besimokantys, dažniau aukštesnes pajamas gaunantys gyventojai. Jie yra šiuolaikiški, tolerantiški.

Šie žmonės užaugo ir dabar yra palankiame kultūriniame kontekste. „Dalyvaujantieji kultūroje“ laiko save kūrybingais žmonėmis. Jie yra išsilavinę, apsiskaitę, aktyvūs, puoselėja lietuviybę, didžiuojasi būdami Lietuvos piliečiai, aktyviai savanoriauja ir kitaip prisideda prie Lietuvos kultūros puoselėjimo. Šio segmento atstovams reikia visokeriopo palaikymo. Jie yra kultūros ateitis ir dabartis. Į dalyvavimą kultūroje jie gali įtraukti savo draugus, pažįstamus, šeimos narius. Jie tiki Lietuva, jos ateitimi ir patys yra aktyvūs mūsų šalies kūrėjai. Svarbu jiems suteikti laisvę saviraiškai ir kūrybai.

Aktyvūs žiūrovai (17 %). Šio segmento atstovai aktyviausiai vartoja kultūros produkciją. Tai dažniau moterys, dirbantys biuruose žmonės, dažniau aukštesnes pajamas gaunantys gyventojai, žmonės su aukštu išsilavinimu. Šio segmento atstovai dažniau yra Vilniaus ir Kauno gyventojai, kur kultūros renginiai ir objektai yra koncentruoti labiausiai. Tai segmentas, kurio atstovai jaučiasi laimingesni už kitus. Dauguma jų užaugo ir dabar yra palankiame kultūriniame kontekste. Kultūros vartojimas neatsiejamas nuo meilės Lietuvai (didžiuojasi būdami Lietuvos piliečiai) ir meilės lietuvių kalbai. Šio segmento didinimas yra tiesioginė investicija į Lietuvos ir jos tapatumo puoselėjimą, kultūros srities vertės didinimą šalyje. Segmento auginimo kelias yra ilgas, nes jis prasideda vaikystėje – šeimoje bei mokykloje. Šie žmonės yra reiklūs kultūros kokybei, tad ji turi būti palaikoma gana aukšto lygmens.

Knygų ir meno pasaulyje (18 %). Šio segmento atstovai kultūrą suvokia ne tik kaip kultūros renginių, objektų lankymą, bet ir kaip lietuvių kalbos, rašytinio žodžio puoselėjimą. Tai dažniau mažuose miesteliuose ar kaimuose gyvenantys respondentai, dažniau – moterys. Šio segmento atstovams kultūros renginiai ir objektai yra sunkiau pasiekiami fiziškai, tačiau jie šį trūkumą kompensuoja daug

skaitydami, dalydamiesi knygomis, lankydami bibliotekas. Biblioteka jiems yra ne tik knygų skaitymo, bet ir bendravimo, kultūros židinys. Šio segmento atstovai perskaito vidutiniškai 18 knygų per metus. Lietuvių kalba šio segmento atstovams yra gerbtina ir puoselėtina Lietuvos kultūros dalis. Dėl šių žmonių bibliotekų, skaityklų tinklas mažuose miesteliuose turėtų būti išlaikomas. Jei turėtų galimybę, šie žmonės dalyvautų knygų skaitytojų klubuose, taip galimai įsitraukdami ir į platesnę bendruomeninę veiklą.

Potencialas (32 %). Šio segmento atstovai kultūra domisi mažai. Tai didžiuosiuose miestuose gyvenantys jauni žmonės, kurių išsilavinimas yra žemesnis nei vidutiniškai Lietuvoje. Šio segmento atstovų kultūra nepasiekia, nesudomina. Kaip pagrindinę priežastį, kodėl nesidomi kultūra, jie nurodo: „man neįdomu, turiu kitokių interesų“. Beveik trečdalis tokių žmonių yra užaugę nepalankiame kultūriniame kontekste, o išsilavinimo trūkumas neleidžia jiems pamėgti kultūrinių veiklų. Tikėtina, kad muziejai, teatrai jiems kelia diskomfortą, jie prastai jaučiasi šiose erdvėse (nėra pratinti nuo vaikystės). Šios grupės atstovų teigimu, jie turi mažesnę kultūros sričių prieinamumą, tačiau labiau tikėtina, kad šios sritys jų tiesiog nedomina, tad informacijos jie nemato ir neieško. Vis dėlto šio segmento atstovai yra jauni miestiečiai, tad juos įtraukti į kultūrinį gyvenimą yra galimybių. Reikėtų pasiūlyti jiems priimtina, prieinamą būdą ir formą supažindinti su kultūra. Tai turėtų būti paprastos erdvės, jiems pažįstama aplinka, nesudėtingi kūriniai. Taip pat turėtų būti svarstoma apie kultūrinio meninio lavinimo mokyklose koregavimą, papildymą veiklomis, kad vaikai iš nepalankios kultūrinės aplinkos prie kultūros priprastų mokykloje.

Konservatyvūs skaitytojai (29 %). Tai konservatyvūs gyventojai, kurie kultūros paslaugomis naudojasi retai. Segmento atstovai dažniau yra vyresni žmonės (virš 50 metų), dažniau žemesnio išsilavinimo,

gyvenantys mažesniuose miestuose ar kaimuose. Šio segmento atstovai dažniausiai skaito ne knygas, o laikraščius ir žurnalus. Taip pat informacija juos pasiekia radijo ir TV kanalais. 40 % „Konservatyvių skaitytojų“ yra užaugę nepalankiame kultūriniame kontekste. Šio segmento įpročius pakeisti sunku. Šiuos

žmones pasiekti galima tik tiesiogiai pakviečiant dalyvauti, prisidėti, tačiau kviečiantysis turi būti jiems pažįstamas, žinomas žmogus. Taip pat rekomenduojama skatinti tradicinę spaudą skirti daugiau dėmesio kultūrinėms temoms.

REKOMENDACIJOS TOLESNIEMS TYRIMAMS

PASTABOS KLAUSIMYNUI

Klausimyno apimties optimizavimas.

Klausimynas yra didelės apimties ir labai išsamus, su atsikartojančia atskirų kultūros sričių vertinimo struktūra, papildomų teminių klausimų blokais. Suprantamas noras tyrimą atliekant kas 3 metus rinkti išsamius duomenis, kurie leistų atlikti detalią analizę, palyginti atskiras kultūros sritis. Žinoma, reikėtų akcentuoti, kad tyrimas paremtas ES lygmeniu parengtomis *ESS-net (European Statistical System network on culture)* rekomendacijomis. Tačiau šaltinių analizė parodė, kad po 2012 m., kai buvo paskelbtos ESS-net rekomendacijos gyventojų dalyvavimo kultūroje klausimynui, kitos ES šalys jomis nesiremia taip išsamiai, kaip Lietuva, ir atlieka ribotus kultūros sektoriaus tyrimus. Taigi, nors europinių rekomendacijų laikymasis sveikintinas, jis norimo rezultato – tarptautinio palyginamumo – nesuteikia.

Pridurtina, kad mažesnė klausimyno apimtis užtikrintų aukštesnę renkamų duomenų kokybę, kiek tai susiję su respondentų atsakymais. Didelė apimtis vargina respondentus, į apklausos pabaigą krentantis susidomėjimas skatina atsakinėti atsainiai. **Siūlytina peržiūrėti, kokio detalumo duomenys yra iš tiesų reikalingi ir panaudojami praktiškai, o kur būtų galima optimizuoti klausimyną:**

- Galima atkreipti dėmesį į detalias dažnių skales – galbūt kai kur pakaktų suprasti, ar apskritai gyventojai dalyvavo / socialiai dalyvavo / vartojo konkrečią kultūros sritį, negilinant atsakymų skalėmis.
- Kyla klausimas, ar medijų vartojimas (H klausimyno dalis „RADIJAS, TELEVIZIJA IR INTERNETAS“) turi būti šio tyrimo dalis. Šiai sričiai analizuoti Lietuvoje atliekami specializuoti tyrimai, kurių duomenimis galima pasiremti. Kadangi virtualus kultūros vartojimas, laidų žiūrėjimas susijęs su visomis kultūros sritimis, tyrėjų manymu, atskiros medijų vartojimo dalies būtų galima atsisakyti.
- Iš smulkesnių pastebėjimų – siūlytina peržiūrėti klausimus, kad jie nesidubliuotų, iš dalies vienas kito nedengtų. Galbūt tam tikrais atvejais niuansai suprantami kultūros specialistui, tačiau paprastam žmogui gali būti neįjuntami (pvz., Q8 vizualiųjų menų srityje klausiama apie parodas, Q11 – apie meno galerijas ir parodas, nors šiek tiek kitaip). Tai daugiausia tinka vizualiųjų menų ir kultūros paveldo (muziejų ir galerijų) sritims.

- Kaip gerąjį užsienio praktikos pavyzdį galima išskirti Kanados menų ir paveldo prieinamumo tyrimą, atliktą 2016–2017 m. (detaliau žr. 10 skyriuje „Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje palyginimas tarptautiniame kontekste“). Jis išlieka pakankamai detalus ir apimantis labai panašias sritis kaip Lietuvoje atliekamas tyrimas, tačiau kai kurios dalys mažiau išplėtos, neprarandant duomenų vertės ir atsakant į keliamus klausimus labiau centruotai.

Kiti smulkūs pastebėjimai klausimynui:

Naudojimas archyvine videomedžiaga. Apsvarstyti, galbūt verta pridėti tokius šaltinius kaip „LRT Mediateka“ ar kitas videoplatformas. Vis dėlto būtina sukonkretinti naudojimosi tokiais archyvais pavyzdžius (pvz., ar įeina filmai, jei taip, tai kokie – galbūt senesni nei 10 ar

20 metų). Tikėtina, kad dalis gyventojų užsiima tokia veikla, tačiau netraktuoja to kaip archyvinės medžiagos paieškos.

Kolekcionavimo apibrėžimo patikslinimas. Atliekant apklausą gyventojų namuose, interviuotojams buvo leidžiama (esant poreikiui, pvz., teiraujantis respondentui) paminėti, kad klausiant, kaip dažnai gyventojai kolekcionavo daiktus (Q9 1 aspektas „Kolekcionavote daiktus (kiek kartų papildėte kolekciją: įsigijote naujų daiktų ar pardavėte/dovanojote turimus; žiūrėjote/tvarkėte kolekciją)“, įskaitomas ir suvenyrų kolekcionavimas. Atliekant apklausą internetu, ši pastaba buvo matoma kiekvienam respondentui. Gali būti, jog iš dalies tai lėmė gana didelį šio aspekto augimą 2020 m. Reikėtų nuspręsti, ar tikrai suvenyrų kolekcionavimas turėtų būti priskiriamas prie dalyvavimo kultūros paveldo veiklose (galbūt turėtų įeiti tik tam tikri suvenyrai, pvz., atsivežti paveikslai, meninės skulptūros).

PASTABOS LIETUVOS RESPUBLIKOS KULTŪROS MINISTERIJOS STRATEGINIO VEIKLOS PLANO IR LIETUVOS NACIONALINIO PAŽANGOS PLANO RODIKLIAMS

Rodiklių apibrėžimų patikslinimas. Dalis matuojamų rodiklių numato stebėti gyventojų dalies padidėjimą, pvz., rodiklis R10 „Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.“. Vis dėlto, stebint gyventojų dalies padidėjimą, nebūtų matomas tikrasis rodiklio lygis populiacijoje (pvz., pokytis nuo 10 % iki 15 % ir nuo 50 % iki 55 % turi labai skirtingą svorį – pirmuoju atveju, postūmis ženklus, antruoju – mažiau reikšmingas). Siūlytina atskirti stebimų rodiklių ir strateginių valstybės tikslų apibrėžimus:

tyrime stebimas rodiklis turėtų būti faktinė tyrimo metu nustatyta reikšmė, o strateginis ministerijos ar valstybės plano tikslas – rodiklio padidėjimas (pvz., statistiškai reikšmingas padidėjimas arba numatytas konkretus pokytis procentais ar procentiniais punktais).

Koreguoti R4 rodiklį, kad juo būtų matuojamas tik gyvasis kultūros vartojimas. Pagal dabartinį R4 rodiklį, 100 % gyventojų vartojo kultūros produktus ar (ir) paslaugas. Šis rodiklis (R4) nekinta jau nuo 2014 metų, kadangi apima bene visas įmanomas kultūros sritis, įskaitant masinių žiniasklaidos

priemonių (TV, radijo, interneto) vartojimą. Ateityje rekomenduotina apsvaistyti galimybę šį rodiklį pakoreguoti. Siūlytina į jo skaičiavimą neįtraukti televizijos, spaudos, radijo, interneto ir virtualaus kultūros produktų vartojimo, kitaip tariant, priartinti jį prie „gyvojo“ kultūros vartojimo – lankymosi renginiuose, kultūros paveldo objektuose, bibliotekose ir t. t. Toks rodiklis buvo pateiktas prie kultūros vartojimo išskleidimo 9 skyriuje 143 lentelėje (265 psl.), aptariant rodiklių sąsajas su socialinio kapitalo, pilietiškumo, kūrybingumo nuostatomis 11 skyriuje 174 lentelėje (326 psl.), taip pat palygintas tarp regionų 15 skyriuje (396 psl. ir 397 psl.) ir 16 skyriuje 35 paveiksle (429 psl.). Vis dėlto, kadangi ir šis rodiklis yra aukštas (88 %), jis turėtų būti

neatsiejamai stebimas su daliniais rodikliais – atskirų kultūros sričių gyvuoju vartojimu (scenos menų, vizualiųjų menų, knygų skaitymo ir kt.).

SVP ir NPP rodiklių prognozės. Vertinant rodiklių prognozes būtina turėti omenyje, kad jos daromos remiantis 3 periodais (2014 m., 2017 m. ir 2020 m. duomenimis). Todėl jas reikėtų traktuoti atsargiai, atsižvelgiant į galimus ekonominių, socialinių ir kt. aplinkybių pokyčius. Be to, prognozės neatsižvelgia ir negali atsižvelgti į COVID-19 pandemijos padarinius. Ypač vertinant 2021 m. bei 2022 m. prognozes, reikia turėti omenyje, kad jas gali smarkiai koreguoti dėl pandemijos įvesti draudimai ir suvaržymai.

KITOS PASTABOS

Ekspertinio tyrimo rezultatų vertinimo poreikis. Atliekant tyrimą ateityje, rekomenduotina į tyrimo duomenų analizę įtraukti kultūros srities ekspertą (-us). Nors tyrėjai analizuoja duomenų sąsajas remdamiesi bendrosiomis visuomenės tendencijomis, pateikiamos tyrimo išvados galėtų būti gilesnės, labiau „įvilktos“ į kontekstą, jas paremiant specifinį kultūros sektoriaus išmanymą turinčių profesionalų įžvalgomis ir žiniomis.

Tyrimo duomenų sąsajos su kitais šaltiniais. Siūlytina ieškoti galimybių jungti šio tyrimo duomenis su kitais turimais kultūros sektoriaus duomenimis. Tikėtina, jog dalį informacijos galima gauti ne apklausos būdu arba panaudoti kitus šaltinius apklausos duomenims

praturtinti. Apklausa labiausiai rekomenduotina naudoti kultūros sričių kokybės ir prieinamumo vertinimui, bendram dalyvavimui ar socialiniam įsitraukimui į kultūrą matuoti, gauti tiksliniams teminiams atsakymams ir toms sritims, apie kurias neturima arba turima mažai antrinių duomenų. Papildomai siūlytina apsvaistyti galimybę gilinti kai kurias temas kokybiniais tyrimais, ypač kalbant apie kultūros vartojimą, įsitraukimą ir socialinį įsitraukimą į kultūrą apskričių centruose ir periferijoje.

Tyrimo metodologija, imtis ir atlikimo dažnis. Tyrėjų manymu, tiek 2020 m. atnaujinta tyrimo metodologija, tiek imties dydis ir atlikimo kas 3 metus dažnis yra tinkamas šio pobūdžio tyrimui.

PRIEDAI

1

PRIEDAS

TYRIMO METODOLOGIJA IR
APKLAUSTŪJŲ
SOCIODEMOGRAFINĖS
CHARAKTERISTIKOS

Informacija apie tyrimą ir jo atlikimo eigą

Lietuvos kultūros tarybos konkurse dėl „Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimo“ paslaugų pirkimo išdėstyti tokie pagrindiniai tikslai:

- Nustatyti gyventojų nuomonę apie kultūros produktų / paslaugų prieinamumą ir kokybę.
- Nustatyti gyventojų kultūros produktų / paslaugų vartojimo lygį, dalyvavimą kultūrinėje, meninėje veikloje.
- Nustatyti ir įvertinti gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis pokytį per 2014–2020 metų laikotarpį ir galimas to priežastis.
- Nustatyti ir įvertinti gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis skirtumus tarp 10 apskričių bei Vilniaus m., Kauno m., Klaipėdos m., Šiaulių m., Panevėžio m., Alytaus m. savivaldybių (toliau – 6 savivaldybės) bei galimas to priežastis.

Atsižvelgiant į techninėje specifikacijoje apibrėžtą analizės apimtį, tyrimas leidžia apskaičiuoti, patikslinti arba pagrįsti Lietuvos Respublikos strateginiuose dokumentuose nustatytus rodiklius: Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Strateginio veiklos plano (2020–2022 m.) ir 2021–2030 m. Nacionalinio pažangos plano (NPP) strateginių tikslų, uždavinių ir poveikio rodiklių reikšmes.

Tyrimo ataskaitose pristatomi tyrimo paslaugų pirkimo sąlygose numatyti

uždavinių, susijusių su šiais rodikliais, sprendimo rezultatai:

- pateikti ir pagrįsti vertinimo kriterijų reikšmes,
- nustatyti jų tarpines ir galutines reikšmes iki 2030 metų, pateikiant kasmetines prognozuojamas reikšmes iki 2026 metų (imtinai) ir 2030 metų prognozuojamą reikšmę,
- nustatyti vertinimo kriterijų sąsajas tarpusavyje bei sąsajas su demografiniais rodikliais.

Minėti rodikliai pateikiami 1 lentelėje.

1 lentelė. Lietuvos Respublikos strateginiuose dokumentuose nustatyti rodikliai, kurių reikšmės apskaičiuojamos iš Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimų 2014, 2017 ir 2020 m.

Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Strateginio veiklos plano (2020–2022 m.) rodikliai	
R1	Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.
R2	Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.
R3	Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.
R4	Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)
R5	Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.
R6	Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.
R7	Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.
R8	Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.
R9	Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.
2021–2030 m. Nacionalinio pažangos plano strateginių tikslų, uždavinių ir poveikio rodikliai	
R4	Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.
R10	Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.
R11	Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.
R12	Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.
R13	Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.
R14	Gyventojų dalies, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, padidėjimas, proc.

Klausimyno sandara

2020 m. klausimynas buvo formuojamas remiantis keletu šaltinių:

- Lietuvos gyventojų (vyresnių nei 15 m.) reprezentatyvios apklausos metu naudojamas klausimynas, parengtas remiantis visa *ESS-net Culture* dalyvavimo kultūroje klausimyno apimtimi. 2020 m. klausimyno pagrindas sudarytas remiantis 2014 m.¹ ir 2017 m.² Gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimų klausimynais. Pastarieji buvo sukurti remiantis *EES-net Culture* metodologija. *EES-net Culture* metodologija 2012 m. buvo pasiūlyta ES švietimo, jaunimo, kultūros ir sporto tarybos kaip pagrindas kultūros statistikos sistemų ir duomenų rinkimo kultūros sektoriuje metodologijų ES šalyse suderinimui.
- Taip pat darbo grupės ir tyrėjų sprendimu apklausa papildyta įtraukiant Lietuvos Respublikos strateginiuose dokumentuose minimus rodiklius, susijusius su kultūros sritimi. Dalis rodiklių buvo skaičiuojama ir ankstesniame – 2017 m. – tyrime, o naujų skaičiavimui klausimyno pagrindas buvo pakoreguotas ir papildytas teiginiais prie esamų klausimų arba naujais klausimais.
- Be to, pridėti papildomi klausimai, skirti Lietuvoje paskelbto karantino dėl COVID-19 pandemijos 2020 m. kovo 16 – birželio 16 d. laikotarpio analizei. Juos sudarė

Tyrėjai kartu su Tyrimo Darbo grupe. Šie klausimai, dėl didelės klausimyno apimties, įtraukti tik į II Tyrimo dalį. Klausimai apie laikotarpį, kai Lietuvoje dėl COVID-19 viruso plitimo nuo kovo 16 iki birželio 16 dienos buvo paskelbtas karantinas, apima karantino poveikio gyventojų dalyvavimui kultūroje vertinimą, kultūros produktų ir paslaugų karantino metu vartojimo lygį ir naujų veiklų išbandymą, gyventojų pasirengimą mokėti už nuotoliniu būdu prieinamą kultūros turinį ateityje.

- Pridėti papildomi klausimai apie socialinį kapitalą. Šie klausimai skirti ieškoti kultūros ir socialinio kapitalo ryšiams. Remiantis R. Laužiko ir kt. (2020) moksliniu darbu apie kultūros procesų poveikį asmens ir visuomenės pokyčiams ir jame pateikta matavimo metrika³, buvo parinkta po vieną klausimą iš keturių socialinio kapitalo sričių (personaliniai ryšiai; socialinio tinklo parama; pilietinis aktyvumas; pasitikėjimo ir bendradarbiavimo normos), kurie tiesiogiai susiję su kultūra, neliečiant bendrojo socialinio kapitalo.
- Taigi *ESS-net Culture* klausimynas Lietuvai buvo adaptuotas pridėdant šias kultūros vartojimo stebėsenai svarbias temas:

⇒ dalyvavimą kultūrinėse veiklose (tradicinių amatų: pynimas iš vytelių, šiaudų, siūlų, virvelių, audimas, skiautės,

¹ Atliko UAB „Socialinės informacijos centras“ ir UAB „ESTEP Vilnius“, pagrindiniai ekspertai J. Verikienė, R. Vaicenavičius, D. Žeruolis.

² Atliko UAB „Socialinės informacijos centras“, UAB „Norstat LT“, pagrindiniai ekspertai J. Verikienė, V. Jonikova, D. Olšauskė.

³ Šaltinis:

<https://www.journals.vu.lt/informacijos-mokslai/article/view/15091/16629>. Konkretūs klausimai parinkti iš straipsnyje pateikiamos nuorodos: http://www.sicp.mii.vu.lt/wp-content/uploads/2020/03/Matavimo_metrika_KI_ausimynas.pdf

- vėlimas, nėrimas, architektūros, dizaino, cirko sritis);
- ⇒ dalyvavimą renginiuose (literatūriniai skaitymai, knygų pristatymai, tradicijų ir papročių koncertai, liaudiškos vakaronės);
- ⇒ kultūros produktų vartojimą (lietuvių kalba rašančių autorių grožinės literatūros kūriniai);
- ⇒ objektų lankymą (žymios istorinės kapinės, pilkapiai);
- ⇒ naudojimąsi kultūros paslaugomis (bibliotekose teikiamos knygų skolinimosi, skaityklų, naudojimosi internetu, LIBIS paslaugos; archyvų paslaugos (fizinis ir virtualus apsilankymas));
- ⇒ nemokamą muziejų lankymą sekmadieniais;
- ⇒ socialinį dalyvavimą ir savanoriavimą (knygų dovanojimas bibliotekoms, knygų rinkimo organizavimas);
- ⇒ „mažiau palankų kultūrinį kontekstą“ (NPP rodikliui „Gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujančių kultūrinėse veiklose“);
- ⇒ socialinio kapitalo klausimus (paminėti anksčiau);
- ⇒ informuotumą apie UNESCO veiklą;
- ⇒ požiūrį į lietuvių kalbos vartojimą;
- ⇒ istorinės atminties renginių lankymą ir pilietinio bei tautinio tapatumo puoselėjimą;
- ⇒ atskiriant kultūros paslaugų ir produktų vartojimą Lietuvoje ir užsienyje.

Kiti pagrindiniai pakeitimai:

- Dalis klausimyno, susijusio su gyventojų dalyvavimu kultūroje ir kultūros produkcijos vartojimu, darbo grupės teikimu papildyta teiginiais apie gyvą ir virtualų įsitraukimą (jų buvo stokojama).
- Kadangi buvo įtraukta naujų klausimų, dėl klausimyno apimties atsisakyta kai kurių mažiau aktualių šiai dienai klausimų, kurie buvo papildomai įtraukti ankstesniame tyrime (nepriklausantys

ESS-Net Culture klausimynui): P6 (emocinė sveikata), P12a (kūrybingo žmogaus apibūdinimas atviru komentaru), P12c (kūrybingumo apibūdinimas) bei P13 (pasitikėjimas žmonėmis)).

- 2017 m. dalyje klausimyno buvo naudojamos gana sudėtingos respondentams skalės, pvz.:

Q1. Ar per pastaruosius 12 mėnesių Jūs laisvalaikiu (vedamas pomėgio) dalyvavote kurioje nors iš šių veiklų, mėgėjų ar profesionalioje?

1. Vaidinate teatro spektaklyje	
Daugiau nei 36 kartus	1
13–36 kartus	2
5–12 kartų	3
1–4 kartus	4
Nei vieno karto	5

2020 m. nuspręsta šias skales supaprastinti ir suvienodinti su kitomis klausimyno dalimis:

1. Vaidinate teatro spektaklyje	
Daugiau nei 12 kartų	1
7–12 kartų	2
4–6 kartus	3
1–3 kartus	4
Nei vieno karto	5

Kalbant apibendrintai, šių skalių naudojimo tikslas – išskirti dažnesnį ir retesnį įsitraukimą į kultūros veiklas. Todėl net ir 12 kartų per metus indikuoja didelį įsitraukimą. Be to, tokia skalė lengviau suprantama respondentui ir, kaip minėta, jau buvo naudojama dalyje klausimyno 2017 m. bei yra naudojama ESS-Net Culture klausimyne. Bendra klausimyno struktūra pateikiama 2 lentelėje.

2 lentelė. Klausimyno struktūra

Sritis	Pagrindinės temos	Komentaras
Scenos menai	Saviveiklinė, mėgėjiška veikla	<i>ESS-Net Culture</i> pagrindu sudarytas klausimynas (nuo 2014 m.) su keletu papildomų aktualių klausimų, skirtų atskiroms sritims.
Architektūra, dizainas, vizualieji menai ir amatai	Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas	
Paveldas (įskaitant UNESCO organizacijos veiklą)	Naudojimasis (gyvai ir virtualiai)	
Archyvas	Kokybės ir prieinamumo vertinimas	
Knygos ir spauda (įskaitant knygų skaičių namuose, skaitymą)	Kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą	
Viešosios bibliotekos	Paskatos įsilieti į kultūrinį gyvenimą (kultūrinė, požiūrio bendrystė ir pan.)	
Filmai ir videomenai		
Radijas, televizija ir internetas		
Socialinis kapitalas	Dalijimasis įspūdžiais po renginių (personaliniai ryšiai); pasitikėjimas institucijomis (pasitikėjimo ir bendradarbiavimo normos); ryšiai kultūros organizacijose (pilietinis aktyvumas); draugai, galintys dalyvauti kartu kultūroje (socialinio tinklo parama)	Naujas klausimų blokas 2020 m., skirtas analizuoti sąsajoms ir / ar priežastiniams ryšiams su kultūra
Socialiniai ir emociniai veiksniai	Pilietiškumas, tapatumas, lietuvių kalbos vartojimas, emocinės būklės vertinimas, dalyvavimas rinkimuose, tikėjimas, kūrybingumas	Skirtas analizuoti sąsajoms ir / ar priežastiniams ryšiams su kultūra. Dalis klausimų naujų, dalis matuota ir ankstesniuose tyrimuose.
Kultūrinio konteksto klausimų blokas	Tėvų išsilavinimas, dalyvavimas kultūroje vaikystėje, respondento partnerio (jei turi) dalyvavimas kultūroje	Naujas klausimų blokas 2020 m., skirtas apibrėžti „mažiau palankų kultūrinį kontekstą“ (NPP rodikliui „Gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, dalis“)
Socialiniai demografiniai klausimai	Lytis, amžius, gyvenamoji vietovė, šeimtinė padėtis, pareigos ir kt.	Standartiniai klausimai, skirti analizei, pjuviam, prognozių sudarymui.

Reprezentatyvios Tyrimo imties sudarymo ir įverčių skaičiavimo metodika

2020 metais tyrimas organizuotas II etapais. Atsižvelgiant į 2014 m. ir 2017 m. tyrimo metodines rekomendacijas bei užtikrinant tyrimo rezultatų palyginamumą su 2014 m. ir 2017 m. tyrimų rezultatais, I tyrimo dalyje 2020 m. išlaikyta identiška tyrimo imties sudarymo metodologija, naudota ankstesniuose – 2017 m. ir 2014 m. – tyrimuose. Papildomai, siekiant atlikti gautų rezultatų lyginamąją analizę tarp 10 apskričių ir 6 savivaldybių, buvo numatyta papildoma apklausos imtis, kuri surinkta II tyrimo etape.

Apklausos metodas

I tyrimo etape vyresnių nei 15 m. Lietuvos gyventojų apklausa buvo atliekama tiesioginio interviu būdu respondento namuose, naudojant kompiuterį. Kompiuteryje buvo parengtas iš anksto suprogramuotas klausimynas, kurį interviuotojas nuosekliai skaitė respondentui bei žymėjo jo atsakymus. Toks apklausos būdas leido automatiškai kontroliuoti kvotas, numatyti loginius ryšius tarp klausimų ir klausimų seką. Apklausų atlikėjai neturėjo galimybės keisti klausimų eiliškumo. Duomenys buvo automatiškai kaupiami elektroninėje laikmenoje, todėl tai leido išvengti žmogiškojo faktoriaus nulemtų klaidų duomenų suvedimo metu.

II tyrimo dalyje vyresnių nei 15 m. Lietuvos gyventojų apklausa atlikta dviem būdais: 838 respondentai apklausti tiesioginio interviu būdu respondento namuose, naudojant kompiuterį, ir 1125 respondentai

apklausą pildė internetu, naudodamiesi kompiuteriu ar išmaniuoju telefonu.

Tiesioginio interviu metu viskas buvo atliekama identiška kaip ir I etape. Apklausos internetu metu taip pat buvo naudojamas iš anksto suprogramuotas klausimynas, kurį pildydamas respondentas negali keisti klausimų sekos, eigos, jų praleisti. Kaip ir interviu namuose atveju, kvotos ir duomenų kaupimas elektroninėse laikmenose kontroliuojami ir organizuojami iš centrinio kompiuterio, prižiūrint tyrimo organizatoriams.

Dvejopa (internetu ir tiesiogiai gyventojų namuose) apklausa leido pasiekti du tikslus: pirma, išlaikant tyrimo biudžetą gana stipriai praplėsti klausimyną, antra, pasiekti aktyvesnę gyventojų dalį:

⇒ Šio etapo klausimynas praplėstas papildomomis temomis, kurios leidžia patyrinėti dalyvavimo kultūroje temą gilesniais aspektais, pavyzdžiui, ieškoti ryšių tarp įsitraukimo į kultūrą ir socialinio kapitalo, pradėti stebėti kultūros vartojimo tendencijas tarp mažiau palankiame kultūriniame kontekste esančių gyventojų, apžvelgti įsitraukimo į kultūrą ir kultūros vartojimo situaciją 2020 m. kovo 16 – birželio 16 d. paskelbto karantino dėl COVID-19 metu. Kadangi apklausos internetu yra žymiai pigesnės nei apklausos tiesiogiai respondento namuose, siekiant išlaikyti reikiamą imtį bei apklausų kokybę, tyrėjų ir darbo grupės bendru sutarimu nuspręsta, kad

dalies apklausų vykdymas internetu yra optimalus sprendimas.

⇒ Antra, tyrimo metodologija, papildyta gyventojų apklausos internetu metodu, leido pasiekti aktyvesnę visuomenės dalį, t. y. jaunimą, aukštesnių pajamų, labiau užimtus gyventojus. Todėl apklausos rezultatai geriau atspindi tikrąją Lietuvos gyventojų įsitraukimą į kultūrą ir pasitenkinimą ja situaciją.

Apklausos tikslinė grupė

Apklausos tikslinė grupė – 15 metų ir vyresni Lietuvos gyventojai. Nors esamų ar potencialių kultūros produktų ir paslaugų vartotojai yra visi šalies gyventojai, jauniausieji šalies gyventojai dalyvauti apklausoje dar nekviečiami. *ESS-net Culture* metodologijos apraše konstatuojama, kad, idealiu atveju, apklausos tikslinė grupė turėtų apimti gyventojus nuo 6 metų amžiaus, nors tai ir nėra įprastinė praktika. Siekiant ES šalims narėms kuo labiau suvienodinti kultūros statistikos duomenų rinkimo metodologiją (kad duomenys būtų tarpusavyje palyginami), rekomenduojama dalyvavimo kultūroje tyrimą atlikti apklausiant 15 metų ir vyresnius šalies gyventojus.

Generalinė visuma – 2 371 346 gyventojai⁴. Gyventojai instituciniuose namuose (ilgalaikio gydymo įstaigose, vaikų, senelių globos namuose, nakvynės namuose, specialiosiose mokyklose, kalėjimuose, vienuolynuose) neapklausiami.

Imtis ir atranka

Tyrimo metu buvo iš viso apklausta 3163 (tikslas buvo 3060) respondentų: I dalyje

1200 (tikslas 1200) ir II dalyje – 1963 respondentų (tikslas 1860). Imties dydis nustatytas siekiant atlikti reprezentatyvią gautų rezultatų lyginamąją analizę tarp 10 apskričių ir pagal 6 savivaldybes: Vilniaus m., Kauno m., Klaipėdos m., Šiaulių m., Panevėžio m., Alytaus m.

Norėdami sužinoti, kiek reikia apklausti respondentų (n), kad iš jų nuomonės būtų galima spręsti apie visą populiaciją, taikome formulę:

$$n = \frac{t^2 \cdot s^2}{(\Delta x)^2}$$

kur t – koeficientas, surandamas iš vadinamųjų Studento pasiskirstymo lentelių, ir kuris pasirenkamas pagal tai, kokį patikimumą norime gauti (šiuo atveju, kai patikimumas 95 %, p = 0,05, t = 1,96), s – imties vidutinis kvadratinis nuokrypis (jis nustatomas remiantis anksčiau atliktais tyrimais arba literatūros šaltiniais). Δx – leistina paklaida, laisvai pasirenkama, atsižvelgiant į ankstesnių tyrimų duomenis bei duomenų tikslumui keliamus reikalavimus (plačiau aprašyta skyriuje „Atsitiktinė duomenų paklaida“).

Imtis sudaryta taip, kad sudėjus I ir II tyrimo dalies rezultatus (iš viso mažiausiai 3060 respondentų) kiekvienoje tikslinėje apskrityje ar savivaldybėje būtų apklausta ne mažiau nei 100 respondentų. Toks imties dydis (min. 100) pasirinktas kaip kompromisas tarp paklaidos dydžio mažinimo ir imties didinimo. Praktikoje 100 apklaustųjų laikoma mažiausia, bet pakankama imtimi reprezentatyviems rezultatams gauti. Tokių vietovių, kuriose šiame tyrime bus apklausta po maždaug 100 apklaustųjų, yra penkios: Šiaulių, Panevėžio, Alytaus miestai, Alytaus apskritis (be Alytaus miesto) ir Tauragės apskritis. Kitose vietovėse imties dydis svyruoja nuo 140 (Telšių, Panevėžio be

⁴ Nuolatinių gyventojų skaičius metų pradžioje, Lietuvos statistikos departamento duomenys, 2020 m.

Panevėžio miesto, Utenos apskrityse) iki 580 (Vilniuje).

Daugiausia papildomų apklausų numatyta Alytaus mieste. Pagal natūralias imties pagal Lietuvos gyvenamųjų vietovių dydžius proporcijas Alytaus mieste susidarytų tik 55 apklaustieji, tad reikalinga papildomai apklausti 45 Alytaus gyventojus tam, kad būtų pasiekta 100 respondentų imtis. Buvo numatyta 25 iš šių respondentų apklausti internetu, 20 – tiesioginio interviu namuose būdu.

Analizuojant bendrai I ir II tyrimo dalies metu surinktų 3163 respondentų atsakymus, maksimali galima rezultatų paklaida – 1,8 p. p. (detaliau žr. poskyrį „Statistinė duomenų paklaida“).

Atrenkant respondentus tyrimui buvo taikoma reprezentatyvi daugiapakopė stratifikuota tikimybinė gyventojų atranka. Sudarant reprezentatyvią pagal amžių, lytį ir gyvenamąją vietovę imtį, naudojami Lietuvos Respublikos 2011 m. visuotinio gyventojų ir būstų surašymo duomenys ir kasmet Lietuvos statistikos departamento atnaujinama statistika apie gyventojų skaičiaus kitimą.

Tyrimo atranka proporcinga didžiųjų miestų, rajonų centrų, miestelių ir kaimo vietovių gyventojų skaičiui. Apklaustųjų pasiskirstymas atitinka šalies gyventojų pasiskirstymą pagal lyties, amžiaus, gyvenamosios vietovės kriterijus.

Sudarant imtį laikytasi šių stratifikuotos daugiapakopės tikimybinės gyventojų atrankos principų:

- ⇒ kaip ir 2017 m. tyrimui, 2020 m. kvotos sudarytos pagal 10 apskričių ir pagal vietovės dydį: Vilnius; 4 didieji miestai Kaunas, Klaipėda, Šiauliai, Panevėžys; miestai virš 3 tūkst. gyv.; miesteliai ir kaimai iki 3 tūkst. gyv.; į pastarąją kategoriją (iki 3 tūkst. gyv.) patenka visos Lietuvos vietovės, kurios pagal Lietuvos statistikos departamento duomenis

turi kaimo statusą. T. y. gali pasitaikyti atveju, kai kaime faktiškai gyvena daugiau nei 3000 gyventojų, tačiau jis pagal Statistikos departamento skirstymą patenka tik į bendrą rajono gyventojų, kurie negyvena miestuose ar miesteliuose, statistiką.

Gyventojai tyrimui namuose atrenkami:

- ⇒ Iš Gyventojų registro tarnybos prie Vidaus reikalų ministerijos duomenų bazės, laikantis atsitiktinės tikimybinės atrankos principo, atrinkti pirminiai atrankos punktai – namų ūkių adresai;
- ⇒ pradedant pirminiu atrankos punktu, taikant maršrutinės atrankos taisykles (aplankomas kas trečias butas mieste arba kas antras namas kaime), atrenkamas namų ūkis. Kiekviename atrankos punkte atrenkama nuo 4 iki 10 namų ūkių;
- ⇒ namų ūkyje respondentas atrenkamas naudojant „jauniausio vyro“ atrankos taisyklę. Atėjus į namų ūkį prašoma pakviesti tuo metu namuose esantį jauniausią vyrą. Jei nėra vieno vyro nėra, tuomet apklausoje dalyvauti kviečiama jauniausia moteris. Ši respondento atrankos taisyklė leidžia praktiškai atkurti natūralų gyventojų pasiskirstymą imtyje pagal lytį ir amžių, nes jaunimas ir vyrai rečiau sutinka dalyvauti apklausose. Vizitas į namų ūkį kartojamas iki 3 kartų tuo atveju, jeigu namuose nieko nėra arba atrinktas žmogus tuo metu pokalbiui neturi laiko.

Gyventojai tyrimui internetu atrenkami:

- ⇒ Iš *Norstat LT* turimos užsiregistravusių apklausoms gyventojų bazės (*Panelio*), kurioje yra 20 000 aktyvių narių, laikantis atsitiktinės tikimybinės atrankos principo. *Panelio* valdymo kokybė yra užtikrinama patvirtintais sertifikatais (ISO 9001, ISO 26362).

Jvykdžius I ir II tyrimo dalių apklausas, buvo atliekamas duomenų jungimas. Kiekvienam duomenų masyvui (I dalis respondentų namuose n=1200; II dalis respondentų namuose n=838; II dalis internetu n=1125) priskiriamas indikatorius, pagal kurį duomenų apdorojimo procese identifikuojamas atrankos būdas ir tyrimo dalis. Tada, naudojant specializuotą statistinės analizės ir duomenų tvarkymo programinę įrangą *IBM SPSS Statistics*, duomenų masyvai jungiami į bendrą duomenų masyvą, išlaikant vienodą duomenų struktūrą ir galimybę identifikuoti kiekvieno respondento apklausos būdą, dalį, kurioje dalyvavo respondentas, ir kitus jį ir jo atsakymus identifikuojančius kriterijus.

Kokybės kontrolė

Tiesioginiai interviu gyventojų namuose vykdyti 2020 metų liepą – rugsėjį. I tyrimo dalies apklausa vykdyta 2020 metų liepos 30 – rugsėjo 6 dienomis. Apklausą vykdė 40 apklausėjų. II tyrimo dalies apklausa vykdyta 2020 metų rugsėjo 8–28 dienomis. Apklausą vykdė 41 apklausėjas.

Kiekvieno apklausėjo darbas yra tikrinamas. Atliekama bent 10 proc. kiekvieno darbuotojo užpildytų anketų patikra (t. y. jei darbuotojas pateikė 50 užpildytų anketų, bent 5 yra patikrinamos kokybės kontrolės metu). Tikrinant surinktų duomenų kokybę vertinami aspektai:

- ⇒ namų ūkio bei respondento namų ūkyje atrankos taisyklių laikymasis;
- ⇒ anketos užpildymo kokybė;
- ⇒ maršruto lapo užpildymo kokybė;
- ⇒ bendrųjų apklausos principų laikymasis;
- ⇒ apklausėjo elgesys apklausos metu.

Jei, vertinant surinktų duomenų kokybę, kyla įtarimas, kad tyrimo duomenys gali

būti nekokybiški ar suklastoti, yra tikrinamos visos atitinkamų apklausėjų užpildytos anketos.

Kokybės kontrolė atliekama telefonu arba paštu, jei telefono numeris yra neteisingas arba nenurodytas. Kokybės kontrolės neatitinkančios anketos iš galutinio duomenų failo yra ištrinamos. Esant mažiausiam įtarimui, kad duomenys buvo surinkti netinkamai, anuliuojamos to apklausėjo užpildytos anketos.

Apklausos internetu dalies kokybė tikrinama specialiais statistiniais algoritmais. Tikrinimo metu ieškomi asmenys, kurie anketą užpildė atmetinai, t. y. nustatomi pasikartojantys atsakymai, nelogiški atsakymai, per trumpa apklausos pildymo trukmė ir pan. Tokie įrašai iš duomenų masyvo ištrinami.

3 lentelė. Techninė tyrimo apklausos vykdymo ataskaita

	I dalis (apklausa namuose)	II dalis (apklausa namuose)	II dalis (apklausa internetu)	IŠ VISO
Kokybiškai apklausta, tinkama analizei	1200	838	1125	3163
Neįvykę interviu (jškaičiuojant pakartotinius vizitus tuo pačiu adresu)	5319	3720	2563	11602
Nurodytu adresu negyvenamas, sugriautas, neegzistuojantis namas / butas	217	174	-	391
Nepasiekiamas, pavojingai pasiekiamas namų ūkis	310	324	-	634
Nieko nėra namie – vizito kartojimas (pateiktas bendras skaičius – tai nėra unikalus adresų skaičius)	2188	1528	-	3716
Namų ūkis atsisakė dalyvauti apklausoje	738	521	-	1259
Atrinktas asmuo atsisakė dalyvauti apklausoje	736	554	-	1290
Netinka pagal kriterijus (lytį, amžių ir kt.) (Tyrimo metu buvo taikomos lyties ir 2 amžiaus kvotos tam, kad tyrime nedominuotų vyresnės moterys)	1087	597	-	1685
Nebaigtas interviu	8	8	578	594
COVID-19 rizika (dėl rizikos negalima tęsti apklausos)	1	6	-	7
Atsisakymas dėl COVID-19 galimos rizikos	34	8	-	42
Užpildyta kvota	-	-	94	94
Nepradėjo pildyti	-	-	1891	1891

Duomenų svėrimas

Tyrimo duomenys sveriami tam, kad reprezentatyvaus tyrimo metu gauti duomenys būtų „priartinti“ prie Lietuvos statistinio pasiskirstymo duomenų. Svėrimas yra parametrų statistinė korekcija, kuri išlygina tam tikrų demografinių grupių perviršį ar trūkumą, maksimaliai priartindama imties pasiskirstymą prie realaus generalinės visumos pasiskirstymo. Šio tyrimo rezultatai yra pasverti pagal lytį, amžių, gyvenamąją vietovę ir namų ūkio dydį. Duomenų svėrimui naudoti 2020 m. liepos mėnesio Lietuvos statistikos departamento duomenys.

Duomenų analizė

Ataskaitoje pateikiami bendrieji procentiniai atsakymų pasiskirstymai, pasiskirstymai socialinėse-demografinėse ir socialinių nuostatų grupėse. Duomenys analizuojami įvertinus atsitiktinę duomenų paklaidą, ataskaitoje žymimi statistiškai reikšmingi skirtumai, daliai apskaičiuotų rodiklių pateikiami įverčiai. Analizės metu taip pat buvo naudojami tokie statistiniai metodai kaip duomenų koreliacijos ir regresinė analizė.

Atsitiktinė duomenų paklaida

Vertinant rezultatus, būtina kreipti dėmesį į duomenų paklaidą. Ji atsiranda dėl to, kad yra daroma respondentų atranka, o ne vykdoma ištininė apklausa. Ši paklaida yra apskaičiuojama matematiškai. Populiacijos parametrų (vidurkio, standartinio nuokrypio, medianos, koreliacijos koeficiento ir t. t.) įverčiai yra atsitiktiniai dydžiai. Jų realizacijos, gautos apklausus respondentus, yra išsibarsčiusios apie tikrąją populiacijos parametro reikšmę.

Pasikliautinumas yra matavimo rezultato kokybinis bruožas, kuriuo apibūdinama matuojamo dydžio ir tikrosios vertės

atitikties tikimybė P . Visuotinai pripažįstama, kad ir tobuliausiai įvertinus visas paklaidas ir pritaikius pataisus, dar lieka tam tikra pasikliautinumo nežinomybė (paklaida). Išmatuoto dydžio x galutinis rezultatas užrašomas kaip empirinio įverčio x ir neapibrėžties (paklaidos) suma $P x = x \pm \Delta x$, nurodant pasiklovimo tikimybę P . Pagal Europos Bendrijos reikalavimus paprastai $P = 95\%$.

Didėjant n , neapibrėžtis (paklaida) nyksta. Atsitiktinės paklaidos skaičiavimo schema:

1. Turint dydžio x empirinių matavimų duomenis x_i , apskaičiuojamas standartinis vidurkio nuokrypis s :

$$s = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (\Delta x_i)^2}{n(n-1)}}$$

2. Iš Stjudento koeficientų lentelės randamas atitinkamas koeficientas t_n P , esant tam tikrai tikimybei P ir tam tikram matavimų skaičiui n .
3. Randamas matuojamojo dydžio atsitiktinės paklaidos dydis $\Delta x_{n,P} = t_{n,P} \cdot s$.

Tolesnėje lentelėje yra pateikiamos jau apskaičiuotos vidutinės paklaidos (procentiniais punktais), esant įvairiam respondentų skaičiui bei atsakymų pasiskirstymui.

4 lentelė. Paklaidų lentelė

Atrankos dydis	Atsakymų pasiskirstymas (%)				
	50	40/60	30/70	20/80	10/90
100	9,8	9,6	9	7,8	5,9
150	8	7,8	7,3	6,4	4,8
200	6,9	6,8	6,4	5,5	4,2
300	5,7	5,5	5,2	4,5	3,4
400	4,9	4,8	4,5	3,9	2,9
500	4,4	4,3	4	3,5	2,6
600	4	3,9	3,7	3,2	2,4
700	3,7	3,6	3,4	3	2,2
800	3,5	3,4	3,2	2,8	2,1

900	3,3	3,2	3	2,6	2
1000	3,1	3	2,8	2,5	1,9
1200	2,8	2,8	2,6	2,3	1,7
1400	2,6	2,6	2,4	2,1	1,6
1600	2,4	2,4	2,2	2	1,5
1800	2,3	2,3	2,1	1,8	1,4
2000	2,2	2,1	2	1,8	1,3
2500	2	1,9	1,8	1,6	1,2
3000	1,8	1,8	1,6	1,4	1,1

Lentelės skaitymo pavyzdys. Tarkime, kad 3000 respondentų atsakė į klausimą, kokia paslauga jie naudojami. Tarkime, kad 50 % jų pasakė, kad naudojami X paslauga. Tai reiškia, kad su 95 % tikimybe galima teigti, jog tikroji šios paslaugos naudojimo populiacijoje reikšmė yra intervale 50 % ± 1,8 p. p.

Statistiškai reikšmingų skirtumų nustatymo metodika

Frazė „statistiškai reikšmingas skirtumas“ interpretuotina taip: imtyje empiriškai užfiksuotas toks didelis skirtumas, jog labai tikėtina, kad tai nėra atsitiktinumas ir toks skirtumas egzistuoja ir populiacijoje.

Statistiškai reikšmingų skirtumų radimui naudojamos statistinės hipotezės. Statistinės hipotezės formuluojamos kaip du alternatyvūs teiginiai: H0 (nulinė hipotezė), tai teiginys apie parametų skirtumų nebuvimą, o H1 (alternatyvioji hipotezė) – teiginys, kad parametrai skiriasi:

- H0: parametų skirtumas yra lygus nuliui.
- H1: parametų skirtumas yra nelygus nuliui.

P reikšmė – tai konkrečioms tiriama duomenims apskaičiuota tikimybė padaryti klaidą atmetant H0. H0 atmetame, kai p-reikšmė < 0,05 (reikšmingumo lygmuo). Jei hipotezė H0 atmetama, įverčiai vadinami besiskiriantys statistiškai reikšmingai.

Reikia nepamiršti, kad statistiškai reikšmingų skirtumų gali atsirasti ir dėl didelio duomenų skaičiaus. Todėl nereikia painioti sąvokų *statistiškai reikšmingas skirtumas* ir *prasmingas skirtumas*. Statistiškai reikšmingas skirtumas gali būti visai nesvarbus tyrėjo išvadoms.

Galutinių rodiklių bei bendrųjų rodiklių prognozavimo metodikos principai

Viena iš tyrimo paslaugų pirkimo sąlygose numatytų užduočių – pateikti ir pagrįsti vertinimo kriterijų reikšmes, nustatyti jų tarpines ir galutines reikšmes iki 2030 metų, pateikiant kasmetines prognozuojamas reikšmes iki 2026 metų (imtinai) ir 2030 metų prognozuojamą reikšmę, bei nustatyti vertinimo kriterijų sąsajas tarpusavyje ir sąsajas su demografiniais rodikliais. Kartu su tyrimo užsakovu nuspręsta, jog aktualu sudaryti prognozes galutiniams rodikliams ir, kur tinkama, jų daliniams rodikliams. Šiame poskyryje aptarti pagrindiniai jų prognozavimo principai.

Pagrindiniai iššūkiai, kurie kyla norint prognozuoti vertes, – turime labai mažai duomenų apie ankstesnius metus. Turime rodiklius, kurie yra vertinami už 2014 ir 2017 metus, taip pat šie rodikliai yra vertinami tik kas trejus metus. Tenka prognozuoti, kas bus 2023 m. ir kas bus 2026 m., o prognozuojant tokiais ilgais laikotarpiais sunku pasakyti, ar nebus kokių nors didelių pokyčių, kurie turės įtakos šioms rodikliams (pavyzdžiui, 2019 m. niekas negalėjo įvertinti, kad 2020 m. įvyks koronaviruso epidemija).

Taip pat pažymėtina, kad 2020 m. tyrimas buvo vykdomas laikotarpiu po COVID-19 karantino paskelbimo kovo 16–birželio 16 d. Karantinas gali stipriai paveikti lankymosi kultūros renginiuose ar vietose įpročių iki epidemijos suvokimą, prisiminimus apie juos – tiek dėl Vyriausybės nurodymų, tiek dėl gyventojų baimių, tiek dėl gyventojų įpročių, kurie būna labai žymūs per krizes, pokyčių. Todėl paskaičiuoti keli prognozių variantai: **realistinis, optimistinis ir pesimistinis.**

Stebint, kaip keičiasi situacija šalyje ir pasaulyje, bus galima nuspėti, kuri prognozė yra labiau atitinkanti realybę:

Realistinis prognozės variantas yra dažniausiai kuriamas pagal dabartinį *status quo*, t. y. daroma prielaida, kad situacija nuo 2020 metų nesikeis. Ši prognozė naudinga todėl, kad ji – kaip atskaitos taškas, su kuriuo galima lyginti rezultatus kitais laikotarpiais. Nepaisant to, kad negalime tiksliai žinoti, kokia situacija bus 2030 metais, t. y., kaip bus finansuojama kultūra, kas bus skatinama, kokie renginiai organizuojami, kokia bus politinė bei ekonominė situacija, vis dėlto yra kriterijų, kuriuos galima numatyti, žvelgiant į ateitį. Ateities demografinių rodiklių – lyties, amžiaus, gyvenamosios vietos, išsilavinimo, tautinės sudėties pokyčius galime prognozuoti gana tiksliai (pagal Eurostat duomenis apie gyventojų pokytį įvairiose amžiaus grupėse nuo 2021 iki 2030 metų ir Lietuvos statistikos departamento renkamus duomenis). Galutiniai rodikliai realistiniam 2023 m., 2026 m. ir 2030 m. prognozės scenarijui buvo prognozuojami remiantis atlikta rodiklių priežastine analize pagal lytį, amžių, gyvenamosios vietovės dydį, išsimokslinimą, pajamas. Prognozavimui naudota logistinė regresija. Realiam scenarijui buvo taikoma, kad gyventojų pajamos didės 5 % per metus. Tarpinės reikšmės randamos dalijant pokytį lygiomis dalimis.

Optimistinis prognozės variantas yra kuriamas su prielaidomis, kad bus stebimas augimas, kuris turės įtakos ir rodiklio augimui. Prognozuojant optimistinį scenarijų, buvo vadovaujama šiuo principu: jei tam tikroje lyties ar amžiaus grupėje kažkuriais metais buvo pasiektas geresnis rezultatas nei kitais metais, laikoma, kad toje grupėje tokį rezultatą

įmanoma pasiekti. Optimistinei prognozei pasirenkami geriausi trijų praėjusių periodų rodiklių rezultatai atitinkamoje amžiaus ir lyties grupėje. Kalbėdami apie šį variantą galėtume daryti prielaidą, kad gyventojų įpročiai ir nuotaikos po COVID-19 pandemijos visiškai atsikurs ir bus optimistinės. Be to, bus taikoma papildomų priemonių bei didinamos investicijos.

Pesimistinis prognozės variantas yra rengiamas priešingai optimistiniam: daromos prielaidos, kad vietoj augimo bus kritimas; imami blogiausi scenarijai iš praeitų apklausų ir bandoma atsakyti, kas tada būtų. T. y., pasirenkami prasčiausi trijų praėjusių periodų rodiklių rezultatai atitinkamoje amžiaus ir lyties grupėje. Kaip suma gaunama pesimistinė rodiklio prognozė Lietuvoje.

Taigi, realistinės prognozės atveju darytume prielaidas, kad keičiasi tik demografiniai rodikliai, o kiti parametrai nesikeičia. Optimistiniu prognozės atveju darytume prielaidas, kad tam tikri parametrai gerėja. Tuomet modelis leis suskaičiuoti, kas nutiktų, jeigu pavyktų šiuos parametrus pakelti iki šio lygio. Pesimistinės prognozės atveju prognozuojama, kad tam tikri parametrai krenta, dėl to turėtume ir rodiklių kritimą. Galutinių rodiklių bei dalinių rodiklių prognozei buvo tikrinamos hipotezės, kad pokyčiams įtaką turi demografiniai (lytis, amžius, išsilavinimas ir kt.), nuostatų (pilietiškumo, tapatumo ir kt.) kintamieji, socialinė kilmė, kultūros vartojimo įpročių tarpusavio sąsajos, kiti kintamieji. Kaip rezultatas rodomi tik tie kintamieji, kurių įtaka yra statistiškai reikšminga. Naudoti statistiniai modeliai – logistinės regresijos. Kasmetiniai rodikliai 2021–2026 m. buvo nustatomi dalijant trejų metų pokyčių įverčius kiekvieniems metams po lygiai.

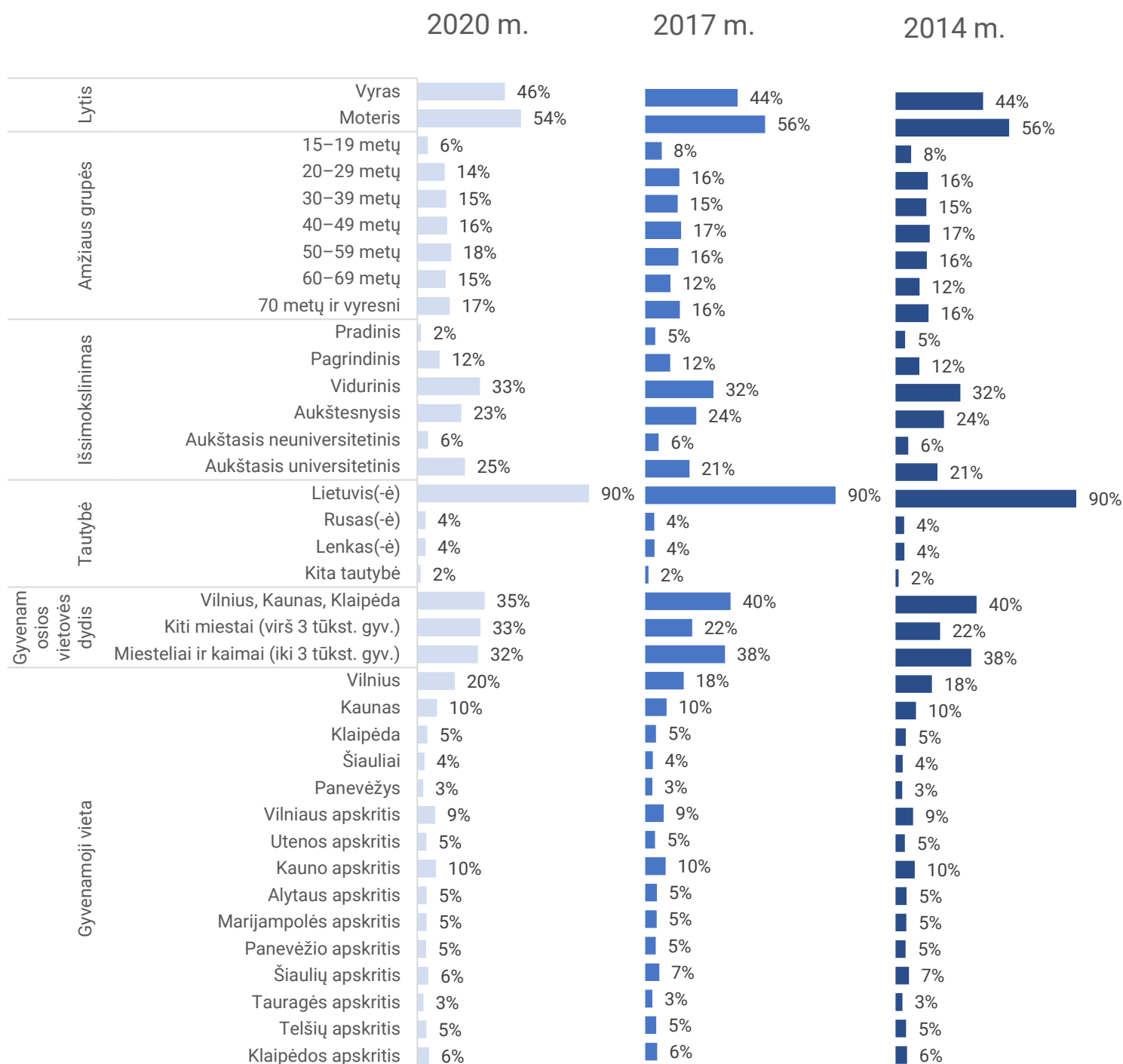
Metodologija, skirta gyventojų segmentams išskirti

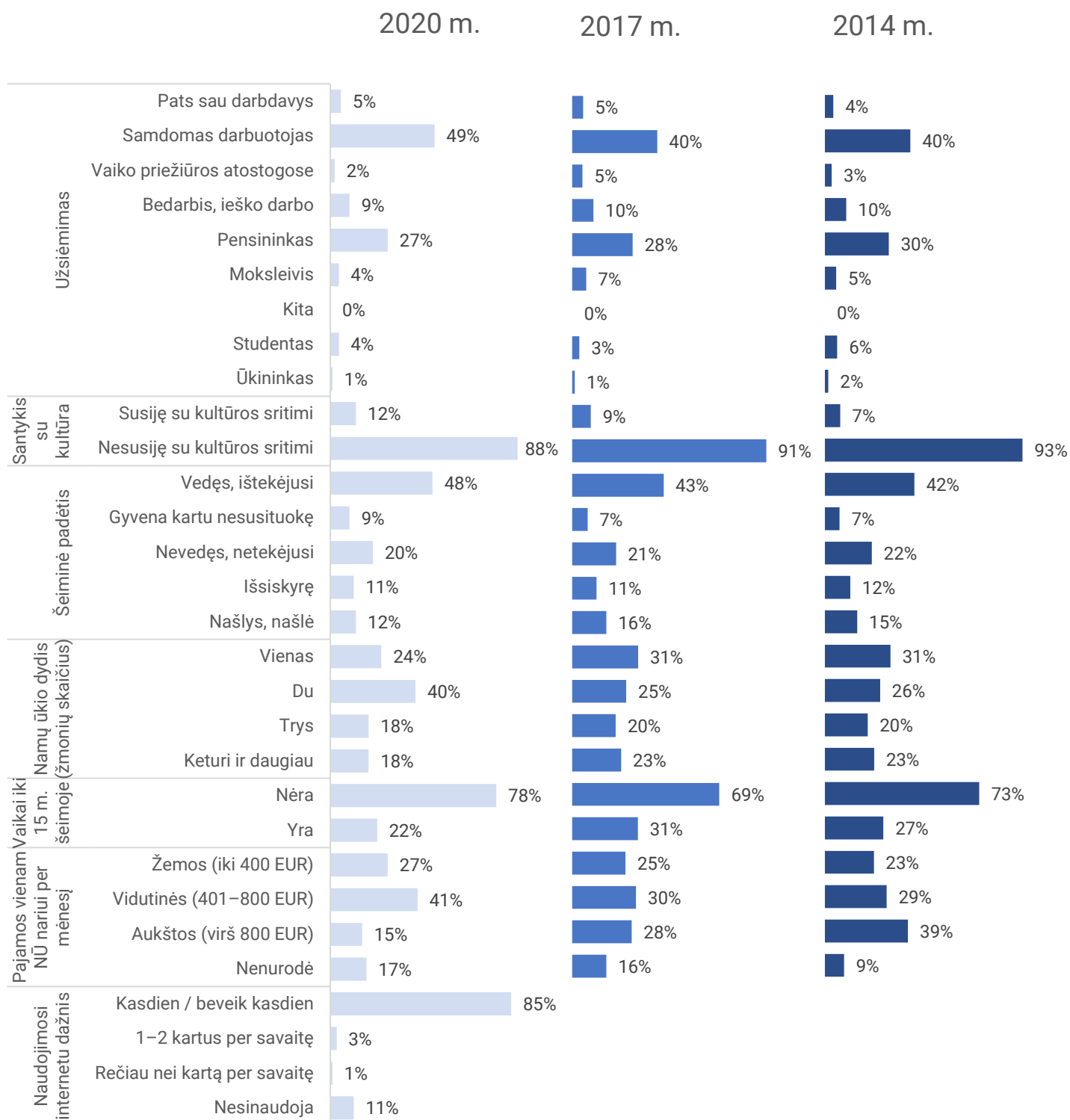
Segmentacija buvo atliekama naudojant SPSS programinę įrangą. Pirmiausia, faktorinės analizės metu buvo išskirtos tarpusavyje susijusių kintamųjų grupės. Šios analizės rezultatai buvo naudojami tolesniame segmentų sudarymo procese. Po daugelio bandymų, naudojant įvairias kintamųjų kombinacijas ir SPSS funkciją „TwoStep Cluster Analysis“, galutinei segmentacijai buvo atrinkti šie kintamieji:

- Režisavote teatro spektaklį [q1_2]
- Kūrėte choreografiją šokiui [q1_8]
- Organizavote choro, ansamblio, operos, muzikos grupės pasirodymus [q1_9]
- Pardavėte savo kurtus muzikos įrašus [q1_11]
- Lankėtės Lietuvoje arba užsienyje: balete ar modernaus šokio pasirodyme [q3_4]
- Lankėtės Lietuvoje arba užsienyje: klasikinės muzikos koncerte [q3_5]
- Lankėtės Lietuvoje arba užsienyje: operoje [q3_6]
- Žiūrėjote tiesioginę renginių transliaciją ne namuose: klasikinės muzikos koncertą [q4_5]
- Pirkote knygą [q18a_1]
- Keitėtės knygomis su draugais, bendradarbiais, kaimynais ir pan. [q18_2]
- Laisvalaikiu skaitėte spausdintus laikraščius [q21_1_3]
- Lankėtės viešojoje bibliotekoje Lietuvoje [q22_1]

Remiantis šiais kintamaisiais ir buvo atlikta galutinė segmentacija, t. y. išskirti penki gyventojų segmentai.

Apklaustųjų sociodemografinės charakteristikos





2 PRIEDAS

RODIKLIŲ SKAIČIAVIMO APRAŠAS

Rodiklių skaičiavimas⁵

Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos Strateginis veiklos planas (2020–2022 m.)

R1 Gyventojų, per pastaruosius 12 mėn. aplankusių kultūros paveldo objektą, dalis, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R1:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q11.(1+2+3+4), Q13.(1+2) ir Q15.1.

Norint rasti rodiklį R1, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai rodikliai:

Q11 (Gyventojai, lankęsi muziejuose, galerijose ar parodose, proc.),

Q13 (Gyventojai, per paskutinius 12 mėn. lankę kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas, proc.),

Q15.1 (Gyventojai, per paskutinius 12 mėn. lankęsi ar kreipęsi į archyvą, proc.)

Rodiklis Q11 (1+2+3+4)

RQ11_1: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. lankęsi muziejuje Lietuvoje, proc.

RQ11_2: Gyventojai, lankęsi muziejuje užsienyje, proc.

RQ11_3: Gyventojai, lankęsi galerijose ar parodose Lietuvoje, proc.

RQ11_4: Gyventojai, lankęsi galerijose ar parodose užsienyje, proc.

Gyventojai, lankęsi muziejuose, galerijose ar parodose, proc.

Sumuojami gyventojai, kuriems Q11.1<5, arba Q11.2<5, arba Q11.3<5, arba Q11.4<5.

Rodiklis Q13 (1+2)

RQ13_1: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. lankę kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas Lietuvoje, proc.

RQ13_2: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. lankę kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas užsienyje, proc.

Gyventojai, per paskutinius 12 mėn. lankę kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas, proc.

Sumuojami gyventojai, kuriems Q13.1<5 arba Q13.2<5.

Rodiklis Q15.1

Gyventojai, per paskutinius 12 mėn. lankęsi ar kreipęsi į archyvą, proc.

Sumuojami gyventojai, kuriems Q15.1<5.

Galutinis rodiklis randamas jungiant tarpinius apskaičiuotus rodiklius:

Rodiklis R1 = Q11(1+2+3+4) arba Q13(1+2) arba Q15.1. Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais aplankę kultūros paveldo objektą, proc.

R2 Kultūrinėse veiklose mažuose miesteliuose ir kaimuose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R2:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q1, Q6, Q9, Q16, QF, Q25A.

Norint rasti rodiklį R2, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai rodikliai:

Q1 (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę scenos menuose, proc.),

⁵ Rodiklių skaičiavimo metodika sudaryta 2014 m. UAB „Socialinės informacijos centras“ ir UAB „ESTEP Vilnius“ atlikto tyrimo metu (sud. R. Vaicenavičius ir D. Žeruolis). 2020 m. tyrime kai kurių rodiklių skaičiavimo metodika neženkliai pakoreguota dėl klausimyno papildymų ar klausimų formuluočių pakeitimo.

Q6 (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose, proc.),
Q9 (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę paveldo veiklose, proc.),
Q16 (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu arba rašę savo bloge, asmeniniame tinklalapyje internete (dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose) ar organizavę ar prisidėję prie literatūros kūrinių viešų pristatymų, skaitymų organizavimo, proc.),
QF (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę filmų ir videomenuose (sukūrę nors vieną filmą ar video vedami meninio pomėgio, neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų ar filmavęsi filme, proc.),
Q25A (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. ką nors sukūrę internete (internetinį puslapį, žaidimą, blogą), proc.)

Rodiklis Q1 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)

Q1_1: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. vaidinę teatro spektaklyje, proc.

Q1_2: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. režisavę teatro spektaklį, proc.

Q1_3: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. vaidinę kabarete, komediniame pasirodyme, proc.

Q1_4: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dainavę chore, vokaliniam ansamblyje, folkloro, liaudies ansamblyje, kapeloje, operoje / operetėje / muzikinėje trupėje, populiariosios, roko, repo muzikos grupėje, proc.

Q1_5: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. groję muzikiniu instrumentu (vienas arba folkloro ansamblyje, kapeloje), proc.

Q1_6: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę muziką ar pasirodę kaip didžėjus, proc.

Q1_7: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. šokę (baletą, modernų šokį, pramoginius, Lotynų Amerikos, džiaz šokius, hiphopą, breakdance, gatvės šokius, tautinius šokius), proc.

Q1_8: Gyventojai (≥15 m.), kūrę choreografiją šokiui, proc.

Q1_9: Gyventojai (≥15 m.), organizavę choro, ansamblio, operos, muzikinės trupės, muzikos grupės pasirodymus, proc.

Q1_10: Gyventojai (≥15 m.), atlikę cirko (akrobatinius, magų, klounų ir panašius) numerius viešame renginyje, proc.

Q1_11: Gyventojai (≥15 m.), pardavę savo kurtus muzikos įrašus, proc.

Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę scenos menuose, proc.

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad Q1.i<5.

Rodiklis Q6.(1+2+3+4+5+6+7+8+9)

Q6_1: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. piešę, tapę paveikslus, kūrę grafikos darbus (ranka), proc.

Q6_2: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. darę menines fotografijas (neįskaitant šeimos ar atostogų nuotraukų), proc.

Q6_3: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę skulptūras (įskaitant ir tradicines liaudies skulptūras), proc.

Q6_4: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. darę keramikos, stiklo dirbinius, proc.

Q6_5: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dirbę su brangakmeniais, gintaru, proc.

Q6_6: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę tekstilės darbus (audimas, pynimas iš siūlų, virvelių, skiautės, vėlimas, nėrimas), proc.

Q6_7: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. pynę iš vytelių, šiaudų (sodai), proc.

Q6_8: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. organizavę parodas arba prisidėję prie jų organizavimo, proc.

Q6_9: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. pardavę savo meno kūrinių (paveikslų, skulptūrų ar kt.), proc.

Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose, proc.

Reikšmė „taip“ priskiriama, jei bent vienam Q6.i egzistuoja reikšmė „taip“.

Rodiklis Q9 (1+2+3)

Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę paveldo veiklose, proc.

Q9_1: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kolekcionavę daiktus, proc.

Q9_2: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. ieškoję archyvuose ir / arba internete genealoginių ar istorinių įrašų, proc.

Q9_3: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę archeologiniuose kasinėjimuose, proc.

Reikšmės „taip“ ir „ne“ pagal atsakymus Q9.i. „Taip“ reikšmė priskiriama, jei bent viena reikšmė yra „taip“.

Rodiklis Q16 (1+2+3)

Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu arba rašę savo bloge, asmeniniame tinklalapyje internete (dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose) ar organizavę ar prisidėję prie literatūros kūrinių viešų pristatymų, skaitymų organizavimo, proc.

Q16_1: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu, proc.

Q16_2: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. rašę savo bloge, asmeniniame tinklalapyje internete, proc.

Q16_3: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. organizavę ar prisidėję prie literatūros kūrinių viešų pristatymų, skaitymų organizavimo, proc.

Reikšmės „taip“ ir „ne“ pagal atsakymus Q16.i. „Taip“ reikšmė priskiriama, jei bent viena reikšmė yra „taip“.

Rodiklis QF (1+2)

Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę filmų ir videomenuose (sukūrę nors vieną filmą ar video vedami meninio pomėgio, neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų ar filmavęsi filme, proc.

QF_1: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. sukūrę nors vieną filmą ar video vedami meninio pomėgio, neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų, proc.

QF_2: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. filmavęsi filme, proc.

Reikšmės „taip“ ir „ne“ pagal atsakymus Q1F.i. „Taip“ reikšmė priskiriama, jei bent viena reikšmė yra „taip“.

Rodiklis Q25A

Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. ką nors sukūrę internete (internetinį puslapį, žaidimą, blogą), proc. Sumuojami gyventojai, kuriems $Q25A < 5$.

Galutinis rodiklis randamas jungiant tarpinius rodiklius:

$R2 = Q1$ arba $Q6$ arba $Q9$ arba $Q16$ arba QF arba $Q25A$.

Tada išskaičiuojama populiacijos dalis, mažų miestelių ir kaimų gyventojai, kurie gyvena vietovėse iki 3000 gyventojų (klausimas D3 = 3). Taip gaunami gyventojai (≥15 m.), mažuose miesteliuose ir kaimuose per paskutinius 12 mėn. dalyvavę kultūros veiklose, proc.

R3 Visuomenės narių, kurie linkę dalyvauti kultūrinėje meninėje veikloje, dalis, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R3:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q1C, Q6C, Q9C, Q16C, QFC, Q25C.

Norint rasti rodiklį R3, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai rodikliai:

Q1C: Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti scenos menuose, proc.

Q6C: Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose, proc.

Q9C: Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti paveldo veiklose, proc.

Q16C: Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose, proc.

QFC: Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti filmų ir video kultūrinėse veiklose, proc.

Q25C: Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti interneto kultūrinėse veiklose, proc.

Rodiklis Q1C

Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti scenos menuose, proc. Agreguojamas pagal rodiklį Q1 ir Q1B.

Sumuojami gyventojai, kuriems Q.1. yra „taip“ arba Q1.B (Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti scenos menuose, bet nedalyvavę per pastaruosius 12 mėn.) yra „linkę“. Kiti gyventojai, kuriems Q.1. yra „ne“ arba Q1.B yra „nelinkę“ arba „nežinau“, yra sumuojami į kategoriją „nelinkę“.

Rodiklis Q6C

Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose, proc. Analogiškai kaip Q1C.

Rodiklis Q9C

Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti paveldo veiklose, proc. Analogiškai kaip Q1C.

Rodiklis Q16C

Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose, proc. Analogiškai kaip Q1C.

Rodiklis QFC

Gyventojai (≥15 m.) linkę dalyvauti filmų ir video kultūrinėse veiklose, proc. Analogiškai kaip Q1C.

Rodiklis Q25C

Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti interneto kultūrinėse veiklose, proc. Analogiškai kaip Q1C.

Galutinis rodiklis randamas jungiant tarpinius rodiklius:

R3 = Q1C arba Q6C arba Q9C arba Q16C arba QFC arba Q25C. Gyventojai (≥15 m.), linkę dalyvauti kultūrinėse veiklose, proc.

R4 Kultūros produkcijos / paslaugų vartojimo lygis, proc. (scenos menai, vaizduojamieji menai, bibliotekos, kinas)

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R4:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q3, Q4, Q5, Q8, B.1, Q19, Q21_1, Q22, Q23_1

Norint rasti rodiklį R4, pirmiausiai atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai rodikliai:

Q3. Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc.,

Q4. Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc.,

Q5. Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc.,

Q8. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., lankęsi / žiūrėję / klausęsi vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių, proc.,

B.1. Gyventojai (15 –74 m.) per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais aplankę kultūros paveldo objektą, įskaitant virtualius apsilankymus, proc.,

Q19. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skaitę knygas (spausdintame ar elektroniniame formate),

Q21_1. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., laisvalaikio skaitę žurnalus ir / ar periodinius leidinius ar laikraščius spausdintame ar skaitmeniniame formate, proc.,

Q22. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudojęsi viešųjų bibliotekų teikiamomis paslaugomis, proc.,

Q23_1. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudoję filmų ir video produkciją, proc.

Rodiklis Q3 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15+16+17)

(Q3_1: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. teatro spektaklyje

Q3_2: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. literatūriniuose skaitymuose, knygų pristatymuose

Q3_3: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. kabarete, komedijiniame pasirodyme

Q3_4: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. balete ar modernaus šokio pasirodyme

Q3_5: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. klasikinės muzikos koncerte

Q3_6: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. operoje

Q3_7: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. miuzikle, operetėje

Q3_8: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. pop ar roko muzikos koncerte

Q3_9: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. džiazo ar bliuzo koncerte

Q3_10: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų koncerte, vakaronėje

Q3_11: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais) koncerte

Q3_12: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. repo, hip hopo vakarėlyje ar koncerte

Q3_13: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. šokių arba house muzikos vakarėlyje

Q3_14: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. pop nacionalinės* muzikos koncerte

Q3_15: Gyventojai (≥ 15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. dainuojamosios poezijos, bardų koncerte
Q3_16: Gyventojai (≥ 15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. cirke (įskaitant šiuolaikinio cirko renginį)
Q3_17: Gyventojai (≥ 15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. kitos muzikos koncerte)
Gyventojai (≥ 15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc.
Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q3.i < 5$.

Rodiklis Q4 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15+17)

(RQ4_1: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. teatro spektaklį)

Q4_2: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. literatūrinius skaitymus, knygų pristatymus

Q4_3: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. kabareto ar komedijinį pasirodymą

Q4_4: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. baletą ar modernaus šokio pasirodymą

Q4_5: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. klasikinės muzikos koncertą

Q4_6: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. operą

Q4_7: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. miuziklą, operetę

Q4_8: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. populiariosios ar roko muzikos koncertą

Q4_9: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. džiaz ar bliuzo koncertą

Q4_10: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų koncertą, vakaronę

Q4_11: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais) koncertą

Q4_12: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. repo, hip hopo vakarėlį ar koncertą

Q4_13: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. šokių ar house muzikos vakarėlį

Q4_14: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. pop nacionalinės muzikos koncertą

Q4_15: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. dainuojamosios poezijos ar bardų koncertą

Q4_16: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. cirką (įskaitant šiuolaikinio cirko renginį)

Q4_17: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. kitos muzikos koncertą

Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc.
Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q4.i < 5$.

Rodiklis Q5 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15+17)

(Q5_1: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. teatro spektaklio

Q5_2: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. literatūrinių skaitymų, knygų pristatymų

Q5_3: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. kabareto ar komedijinio pasirodymo

Q5_4: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. baletu ar modernaus šokio

Q5_5: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. klasikinės muzikos

Q5_6: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. operos

Q5_7: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. miuziklo, operetės
Q5_8: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. populiariosios ar roko muzikos
Q5_9: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. džiazo ar bliuzo
Q5_10: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų, vakaronių
Q5_11: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais)
Q5_12: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. repo ar hipopo
Q5_13: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. šokių arba house muzikos
Q5_14: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. populiarios lietuviškos muzikos
Q5_15: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. dainuojamosios poezijos, bardų
Q5_16: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. cirko (įskaitant šiuolaikinio cirko)
Q5_17: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. kitos muzikos)
Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc.
Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad Q5.i<5.

Rodiklis Q8 (1+2+3+4+5+6+7)

(Q8_1: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų) Lietuvoje

Q8_5: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų)

Q8_6: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. domėjęsi architektūra (lankydami architektūros objektus), lankęsi architektūros parodose, ar ekskursijose

Q8_7: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi dizaino parodose

Q8_2: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų) užsienyje

Q8_3: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi virtualiose vaizduojamojo meno ar amatų parodose

Q8_4: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. žiūrėję ar klausęsi programos apie vaizduojamuosius menus ir amatus (per TV, radiją, internete ar kitomis priemonėmis))

Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., lankęsi / žiūrėję / klausęsi vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių, proc.

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad Q8.i<5.

Rodiklis B1 = R1 + Q15.2 + RQ12_3.

(R1: Gyventojai (≥15 m.) per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais aplankę kultūros paveldo objektą, proc. +

Q15.2 :Gyventojai per paskutinius 12 mėn. ieškoję archyvų įrašų internetu, proc. +

Q12_3: Gyventojai virtualiai lankęsi muziejuose, galerijose ar parodose, proc.).

Gyventojai (15 –74 m.) per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais aplankę kultūros paveldo objektą, įskaitant virtualius apsilankymus, proc.

Rodiklis Q19 (1+2)

(Q19_1: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikio skaitę spausdintą knygą

Q19_2: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikio skaitę knygą skaitmeniniame formate (t. y., internete, atsiųstą iš interneto, per el. skaityklę, audio knygą))

Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skaitę knygas (spausdintame ar elektroniniame formate)

Taip reikšmė, jei bent viena dalinio atsakymo reikšmė yra taip.

Rodiklis Q21_1 (1+2+3+4)

(Q21_1_1: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikiu skaitę spausdintus žurnalus ir / ar periodinius leidinius

Q21_1_2: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikiu skaitę žurnalus ar periodinius leidinius skaitmeniniame formate (t. y., internete, atsiųstus iš interneto)

Q21_1_3: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikiu skaitę spausdintus laikraščius

Q21_1_4: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikiu skaitę laikraščius skaitmeniniame formate (t. y.,

internete, atsiųstus iš interneto))

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q21_1.i < 5$.

Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., laisvalaikiu skaitę žurnalus ir / ar periodinius leidinius ar laikraščius spausdintame ar skaitmeniniame formate, proc.

Rodiklis Q22 (1+1a+1b+1c+1d+1f+1g+2)

(Q22_1: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. Lankęsi viešojoje bibliotekoje Lietuvoje

Q22_1a: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skolinęsi knygas namo

Q22_1b: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skaitę knygas ar spaudą skaitykloje

Q22_1c: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudojęsi kompiuteriu ir/ar internetu bibliotekoje

Q22_1d: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. dalyvavę bibliotekos organizuotuose kursuose ar mokymuose, užsiėmimuose

Q22_1f: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. dalyvavę renginiuose (renginiai, skirti rašytojams, kultūros veikėjams, poezijos vakaruose, poezijos

pavasariuose, knygų pristatymuose ir pan.)

Q22_1g: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. apžiūrėję bibliotekoje surengtą parodą

Q22_2: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. Lankęsi bibliotekoje internete ir / arba internetu bibliotekoje ieškoję leidinių ar kitos medžiagos)

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q22_i < 5$.

Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudojęsi viešųjų bibliotekų teikiamomis paslaugomis, proc.

Rodiklis Q23_1 (1+2+3+4+5+6)

(Q23_1_1: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi kine ar kino festivalyje Lietuvoje

Q23_1_2: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi kine ar kino festivalyje užsienyje

Q23_1_3: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. žiūrėję lietuviškus filmus per TV

Q23_1_4: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. siuntęsi lietuviškus filmus iš interneto ar žiūrėję internete

Q23_1_5: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. žiūrėję užsienio filmus per TV

Q23_1_6: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. siuntęsi užsienio filmus iš interneto ar žiūrėję internete

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q23_i < 5$.

Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudoję filmų ir video produkciją, proc.

Galutinis rodiklis randamas jungiant tarpinius apskaičiuotus rodiklius:

$R4 = Q3$ arba $Q4$ arba $Q5$ arba $Q8$ arba $B.1$ arba $Q19$ arba $Q21_1$ arba $Q22$ arba $Q23_1$. Gyventojai (≥ 15 m.), vartoję kultūros produktus, proc.

R5 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų prieinamumu, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R5:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q27A, Q27B, Q27C, Q27H, Q27D_1, Q27D_2, Q27E, Q27F, Q27G

Norint rasti rodiklį R5, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai kultūros sričių prieinamumo rodikliai:

Q27A scenos menų renginių

Q27B vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių

Q27C muziejų ir galerijų ekspozicijų

Q27H kultūros paminklų ir archeologinių vietų

Q27D_1 archyvų

Q27D_2 archyvų internete

Q27E knygų ir periodinių leidinių

Q27F viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų

Q27G kino filmų

Kiekvienam rodikliui apskaičiuojamos 4 atsakymo reikšmės (proc.). Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjęs gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (kultūros srityje) „padidėjo“, ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (kultūros srityje) „sumažėjo“.

Bendri visų sričių prieinamumo rodikliai pasveriami pagal sričių vartotojų (įskaitant įsitraukusius socialiai ar asmeniškai dalyvavusius srities veiklose) kiekį. 2020 metais R5 rodiklio skaičiavime įvestas pakeitimas – nuspręsta į skaičiavimą įtraukti visus gyventojus, o ne tik vartojusius tą sritį.

R6 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paslaugų kokybe, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R6:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q28A, Q28B, Q28C, Q28H, Q28D_1, Q28D_2, Q28E, Q28F, Q28G
Norint rasti rodiklį R6, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai kultūros sričių prieinamumo rodikliai:

Q28A scenos menų renginių

Q28B vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių

Q28C muziejų ir galerijų ekspozicijų

Q28H kultūros paminklų ir archeologinių vietų

Q28D_1 archyvų

Q28D_2 archyvų internete

Q28E knygų ir periodinių leidinių

Q28F viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų

Q28G kino filmų

Kiekvienam rodikliui apskaičiuojamos 4 atsakymo reikšmės (proc.). Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjęs gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (atitinkamoje kultūros srityje) „padidėjo“, ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad prieinamumas „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. prieinamumas (atitinkamoje kultūros srityje) „sumažėjo“.

Bendri visų sričių kokybės rodikliai pasveriami pagal sričių vartotojų (įskaitant įsitraukusius socialiai ar asmeniškai dalyvavusius srities veiklose) kiekį. 2020 metais R6 rodiklio skaičiavime įvestas pakeitimas – nuspręsta į skaičiavimą įtraukti visus gyventojus, o ne tik vartojusius tą sritį.

R7 Gyventojų pasitenkinimas kultūros paveldo apsaugos paslaugų kokybe, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R7:

Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), klausime Q28C4 vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paveldo apsauga „pagerėjo“, ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. kultūros paveldo apsauga „pablogėjo“.

R8 Gyventojų pasitenkinimas bibliotekų paslaugų kokybe, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R8:

Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), klausime Q28F vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų kokybė Lietuvoje „pagerėjo“, ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų kokybė Lietuvoje „pablogėjo“.

R9 Gyventojų pasitenkinimas muziejų paslaugų kokybe, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R9:

Vertinimo rodiklis apskaičiuojamas, sudėjus gyventojus (proc.), klausime Q28C vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybė Lietuvoje „pagerėjo“, ir gyventojus (proc.), vertinančius, kad „nepasikeitė“, ir iš šios sumos atimant gyventojus (proc.), vertinančius, kad per pastaruosius 12 mėn. muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybė Lietuvoje „pablogėjo“.

R4 Kultūros produktų ir paslaugų (scenos meno, vaizduojamojo meno ir amatų, muziejų, kultūros paveldo objektų lankymo, knygų skaitymo, bibliotekų, filmų) vartojimo lygis, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R4:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q3, Q4, Q5, Q8, B.1, Q19, Q21_1, Q22, Q23_1
Norint rasti rodiklį R4, pirmiausiai atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai rodikliai:
Q3. Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc.,
Q4. Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc.,
Q5. Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc.,
Q8. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., lankęsi / žiūrėję / klausęsi vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių, proc.,
B.1. Gyventojai (15 –74 m.) per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais aplankę kultūros paveldo objektą, įskaitant virtualius apsilankymus, proc.,
Q19. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skaitę knygas (spausdintame ar elektroniniame formate),
Q21_1. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., laisvalaikio skaitę žurnalus ir / ar periodinius leidinius ar laikraščius spausdintame ar skaitmeniniame formate, proc.,
Q22. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudojęsi viešųjų bibliotekų teikiamomis paslaugomis, proc.,
Q23_1. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudoję filmų ir video produkciją, proc.

Rodiklis Q3 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15+16+17)

(Q3_1: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. teatro spektaklyje

Q3_2: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. literatūriniuose skaitymuose, knygų pristatymuose
Q3_3: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. kabarete, komedijiniame pasirodyme
Q3_4: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. balete ar modernaus šokio pasirodyme
Q3_5: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. klasikinės muzikos koncerte
Q3_6: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. operoje
Q3_7: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. miuzikle, operetėje
Q3_8: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. pop ar roko muzikos koncerte
Q3_9: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. džiaz ar bliuzo koncerte
Q3_10: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų koncerte, vakaronėje
Q3_11: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais) koncerte
Q3_12: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. repo, hip hopo vakarėlyje ar koncerte
Q3_13: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. šokių arba house muzikos vakarėlyje
Q3_14: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. pop nacionalinės* muzikos koncerte
Q3_15: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. dainuojamosios poezijos, bardų koncerte
Q3_16: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. cirke (įskaitant šiuolaikinio cirko renginį)
Q3_17: Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc. kitos muzikos koncerte)
Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc.
Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad Q3.i<5.

Rodiklis Q4 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15+17)

(RQ4_1: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. teatro spektaklį
Q4_2: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. literatūrinius skaitymus, knygų pristatymus
Q4_3: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. kabareto ar komedijinį pasirodymą
Q4_4: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. baletą ar modernaus šokio pasirodymą
Q4_5: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. klasikinės muzikos koncertą
Q4_6: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. operą
Q4_7: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. miuziklą, operetę
Q4_8: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. populiariosios ar roko muzikos koncertą
Q4_9: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. džiaz ar bliuzo koncertą
Q4_10: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų koncertą, vakaronę
Q4_11: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais) koncertą
Q4_12: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. repo, hip hopo vakarėlį ar koncertą
Q4_13: Gyventojai (≥15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. šokių ar house muzikos vakarėlį

Q4_14: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. pop nacionalinės muzikos koncertą
Q4_15: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. dainuojamosios poezijos ar bardų koncertą
Q4_16: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. cirką (įskaitant šiuolaikinio cirko renginį)
Q4_17: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. kitos muzikos koncertą
Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję tiesioginę renginių transliaciją ne namuose per pastaruosius 12 mėn., proc. Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q4.i < 5$.

Rodiklis Q5 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14+15+17)

(Q5_1: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. teatro spektaklio
Q5_2: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. literatūrinių skaitymų, knygų pristatymų
Q5_3: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. kabareto ar komedijinio pasirodymo
Q5_4: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. baletu ar modernaus šokio
Q5_5: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. klasikinės muzikos
Q5_6: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. operos
Q5_7: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. miuziklo, operetės
Q5_8: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. populiariosios ar roko muzikos
Q5_9: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. džiazu ar bliuzu
Q5_10: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų, vakaronių
Q5_11: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais)
Q5_12: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. repo ar hipopo
Q5_13: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. šokių arba house muzikos
Q5_14: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. populiariosios lietuviškos muzikos
Q5_15: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. dainuojamosios poezijos, bardų
Q5_16: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. cirko (įskaitant šiuolaikinio cirko)
Q5_17: Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. kitos muzikos)
Gyventojai (≥ 15 m.) žiūrėję ar klausęsi renginių įrašų per pastaruosius 12 mėn., proc. Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q5.i < 5$.

Rodiklis Q8 (1+2+3+4+5+6+7)

(Q8_1: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų) Lietuvoje
Q8_5: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų)
Q8_6: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. domėjęsi architektūra (lankydami architektūros objektus), lankęsi architektūros parodose, ar ekskursijose
Q8_7: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi dizaino parodose
Q8_2: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų) užsienyje
Q8_3: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi virtualiose vaizduojamojo meno ar amatų parodose
Q8_4: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. žiūrėję ar klausęsi programos apie

vaizduojamuosius menus ir amatus (per TV, radiją, internete ar kitomis priemonėmis))

Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., lankęsi / žiūrėję / klausęsi vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių, proc.

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q8.i < 5$.

Rodiklis $B1 = R1 + Q15.2 + RQ12_3$.

(R1: Gyventojai (≥ 15 m.) per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais applankę kultūros paveldo objektą, proc. +

Q15.2 :Gyventojai per paskutinius 12 mėn. ieškoję archyvų įrašų internetu, proc. +

Q12_3: Gyventojai virtualiai lankęsi muziejuose, galerijose ar parodose, proc.).

Gyventojai (15 –74 m.) per paskutinius 12 mėn. pažintiniais tikslais applankę kultūros paveldo objektą, įskaitant virtualius apsilankymus, proc.

Rodiklis Q19 (1+2)

(Q19_1: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikio skaitę spausdintą knygą

Q19_2: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikio skaitę knygą skaitmeniniame formate (t. y., internete, atsiųstą iš interneto, per el. skaityklę, audio knygą))

Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skaitę knygas (spausdintame ar elektroniniame formate)

Taip reikšmė, jei bent viena dalinio atsakymo reikšmė yra taip.

Rodiklis Q21_1 (1+2+3+4)

(Q21_1_1: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikio skaitę spausdintus žurnalus ir / ar periodinius leidinius

Q21_1_2: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikio skaitę žurnalus ar periodinius leidinius skaitmeniniame formate (t. y., internete, atsiųstus iš interneto)

Q21_1_3: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikio skaitę spausdintus laikraščius

Q21_1_4: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. laisvalaikio skaitę laikraščius skaitmeniniame formate (t. y.,

internete, atsiųstus iš interneto))

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q21_1.i < 5$.

Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., laisvalaikio skaitę žurnalus ir / ar periodinius leidinius ar laikraščius spausdintame ar skaitmeniniame formate, proc.

Rodiklis Q22 (1+1a+1b+1c+1d+1f+1g+2)

(Q22_1: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. Lankęsi viešojoje bibliotekoje Lietuvoje

Q22_1a: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skolinęsi knygas namo

Q22_1b: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skaitę knygas ar spaudą skaitykloje

Q22_1c: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudojęsi kompiuteriu ir/ar internetu bibliotekoje

Q22_1d: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. dalyvavę bibliotekos organizuojuose kursuose ar mokymuose, užsiėmimuose

Q22_1f: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. dalyvavę renginiuose (renginiai, skirti rašytojams, kultūros veikėjams, poezijos vakaruose, poezijos

pavasariuose, knygų pristatymuose ir pan.)

Q22_1g: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. apžiūrėję bibliotekoje surengtą parodą

Q22_2: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. Lankęsi bibliotekoje internete ir / arba internetu bibliotekoje ieškoję leidinių ar kitos medžiagos)

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q22_i < 5$.

Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudojęsi viešųjų bibliotekų teikiamomis paslaugomis, proc.

Rodiklis Q23_1 (1+2+3+4+5+6)

(Q23_1_1: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi kine ar kino festivalyje Lietuvoje

Q23_1_2: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi kine ar kino festivalyje užsienyje

Q23_1_3: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. žiūrėję lietuviškus filmus per TV

Q23_1_4: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. siuntęsi lietuviškus filmus iš interneto ar žiūrėję

internete

Q23_1_5: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. žiūrėję užsienio filmus per TV

Q23_1_6: Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. siuntęsi užsienio filmus iš interneto ar žiūrėję internete

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad $Q23.i < 5$.

Gyventojai (≥ 15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudoję filmų ir video produkciją, proc.

Galutinis rodiklis randamas jungiant tarpinius apskaičiuotus rodiklius:

$R4 = Q3$ arba $Q4$ arba $Q5$ arba $Q8$ arba $B.1$ arba $Q19$ arba $Q21_1$ arba $Q22$ arba $Q23_1$. Gyventojai (≥ 15 m.), vartoję kultūros produktus, proc.

R10 Gyventojų, kurie yra dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, dalies padidėjimas, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R10:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q2, Q7, Q10, Q31, Q17, QE

Norint rasti rodiklį R10, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai kultūros sričių prieinamumo rodikliai:

Q2S Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. savanoriavę scenos menuose, proc.

Q7S Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. savanoriavę vaizduojamuosiuose amatuose ar amatuose, proc.

Q10S Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. dirbę savanorišką darbą arba aukoję, proc.

Q31S Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. dirbę savanorišką darbą archyve, proc.

Q17S Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. savanoriavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose, proc.

QES Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. savanoriavę bibliotekų veiklose, proc.

Rodiklis $Q2S = RQ2_1 + RQ2_4 + RQ2_5$

RQ2_1. savanoriavote (scenos menams) dirbdami savo darbovietei, grupei, ar ansambliui (įskaitant rūpinimąsi organizavimu, rekvizitais, kostiumais, šviesomis, muzika, t. t.)

RQ2_4. lankėte užsiėmimus, mokymus, susijusius su Jūsų scenine veikla (įskaitant ir muzikos, teatro, šokio, cirko mokyklas)

RQ2_5. Aukojote pinigų, rėmėte draugijos, organizacijos, klubo arba grupės, susijusios su scenos menais (cirku, teatru, muzika, šokiu) veiklą)

Scenos menai

Rodiklis $Q7S = RQ7_1 + RQ7_2 + RQ7_6$

RQ7_1. dalyvavote mėgėjų menininkų ar draugijos, klubo arba bendruomenės veikloje, susijusioje su architektūra, vizualiaisiais menais, amatais

RQ7_2. dirbote savanorišką darbą šioje draugijoje, klube ar grupėje

RQ7_6. aukojote pinigų, rėmėte mėgėjų dailininkų ar amatininkų draugijos, organizacijos, klubo arba grupės veiklą)

Architektūra, vizualieji menai, amatai

Rodiklis $Q10S = Q10 (1+2+6)$

Q10_1. dalyvavote kultūros draugijos, klubo arba bendruomenės veikloje: remiančios muziejus arba susijusios su istorija ar genealogija arba besirūpinančios paminklų ir paveldo apsauga

Q10_2. dirbote savanorišką darbą muziejuje, istorijos ar genealogijos, paminklų apsaugos ar paveldo srityje (pvz., dalyvavote talkoje)

Q10_6. aukojote pinigų muziejui, istorijos ar genealogijos, paminklų apsaugos ar paveldo draugijai, klubui ar grupei (pvz., parėmėte kultūros objekto pastatymą, renovavimą)

Paveldas

Rodiklis Q31S

(Q31_2. dirbote savanorišką darbą archyve (pvz., dalyvavote talkoje))

Archyvas

Q17S=Q17_1+Q17_8+Q17_9

Q17_1. dalyvavote (mėgėjų) rašytojų arba žurnalistų draugijos, klubo arba su literatūra susijusioje bendruomenės veikloje

Q17_8. aukojote pinigų, rėmėte leidybą, žiniasklaidą

Q17_9. savanoriavote su leidyba ar žiniasklaida susijusiose organizacijose
Knygos ir spauda

QES=QE_2+QE_3+QE_4

QE_2. savanoriavote organizuojant knygų rinkimo akcijas viešosioms bibliotekoms

QE_3. dirbote savanorišką darbą viešojoje bibliotekoje

QE_4. dalyvavote su bibliotekomis susijusioje bendruomenės veikloje
Viešosios bibliotekos

Galutinio R10 rodiklio sujungimas: R10=Q2S arba Q7S arba Q10S arba Q31S arba Q17S arba QES. Suma atsakiusių į bent vieną iš nurodytų klausimų teiginių „Taip“. Gyventojai (≥15 m.), dalyvavę mecenatystės, labdaringoje, savanorystės, bendruomeninėje veikloje, proc.

R11 Gyventojų, kurie patys aktyviai dalyvauja kultūrinėse veiklose, dalis, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R11:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q1, Q6, Q9, Q16, QF, Q25A.

Norint rasti rodiklį R11, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai rodikliai:

Q1 (Gyventojai (≥15 m.) per paskutinius 12 mėn. dalyvavę scenos menuose, proc.),

Q6 (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose, proc.),

Q9 (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę paveldo veiklose, proc.),

Q16 (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu arba rašę savo bloge, asmeniniame tinklalapyje internete (dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose) ar organizavę ar prisidėję prie literatūros kūrinių viešų pristatymų, skaitymų organizavimo, proc.),

QF (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę filmų ir videomenuose (sukūrę nors vieną filmą ar video vedami meninio pomėgio, neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų ar filmavęsi filme),

Q25A (Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. ką nors sukūrę internete (internetinį puslapį, žaidimą, blogą), proc.)

Rodiklis Q1 (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11)

Q1_1: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. vaidinę teatro spektaklyje, proc.

Q1_2: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. režisavę teatro spektaklį, proc.

Q1_3: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. vaidinę kabarete, komediniame pasirodyme, proc.

Q1_4: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dainavę chore, vokaliniam ansamblyje, folkloro, liaudies ansamblyje, kapeloje, operoje / operetėje / muzikinėje trupėje, populiariosios, roko, repo muzikos grupėje, proc.

Q1_5: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. groję muzikiniu instrumentu (vienas arba folkloro ansamblyje, kapeloje), proc.

Q1_6: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę muziką ar pasirodę kaip didžėjus, proc.

Q1_7: Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. šokę (baletą, modernų šokį, pramoginius, Lotynų Amerikos, džiazų šokius, hiphopą, breakdance, gatvės šokius, tautinius šokius), proc.

Q1_8: Gyventojai (≥15 m.), kūrę choreografiją šokiui, proc.

Q1_9: Gyventojai (≥15 m.), organizavę choro, ansamblio, operos, muzikinės trupės, muzikos grupės pasirodymus, proc.

Q1_10: Gyventojai (≥15 m.), atlikę cirko (akrobatinius, magų, klounų ir panašius) numerius viešame renginyje, proc.

Q1_11: Gyventojai (≥15 m.) pardavę savo kurtus muzikos įrašus, proc.

Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę scenos menuose, proc.

Sumuojami gyventojai, kuriems egzistuoja i toks, kad Q1.i<5.

Rodiklis Q6(1+2+3+4+5+6+7+8+9)

Q6_1: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. piešę, tapę paveikslus, kūrę grafikos darbus (ranka), proc.;
Q6_2: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. darę menines fotografijas (neįskaitant šeimos ar atostogų nuotraukų), proc.;
Q6_3: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę skulptūras (įskaitant ir tradicines liaudies skulptūras), proc.;
Q6_4: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. darę keramikos, stiklo dirbinius, proc.;
Q6_5: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. dirbę su brangakmeniais, gintaru, proc.;
Q6_6: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę tekstilės darbus (audimas, pynimas iš siūlų, virvelių, skiautės, vėlimas, nėrimas), proc.;
Q6_7: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. pynę iš vytelių, šiaudų (sodai), proc.;
Q6_8: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. organizavę parodas arba prisidėję prie jų organizavimo, proc.;
Q6_9: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. pardavę savo meno kūrinių (paveikslų, skulptūrų ar kt.) \ , proc..
Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę vaizduojamuosiuose menuose ar amatuose, proc.
Reikšmė „taip“ priskiriama, jei bent vienam Q6.i egzistuoja reikšmė „taip“.

Rodiklis Q9 (1+2+3)

Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę paveldo veiklose, proc.

(Q9_1: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. kolekcionavę daiktus

Q9_2: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. ieškoję archyvuose ir / arba internete genealoginių ar istorinių įrašų

Q9_3: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. domėjotės bibliotekose saugomomis kultūrinėmis vertybėmis)

Reikšmės „taip“ ir „ne“ pagal atsakymus Q9.i. „Taip“ reikšmė priskiriama, jei bent viena reikšmė yra „taip“.

Rodiklis Q16 (1+2+3)

Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu arba rašę savo bloge, asmeniniame tinklalapyje internete (dalyvavę knygų ir spaudos kultūrinėse veiklose) ar organizavę ar prisidėję prie literatūros kūrinių viešų pristatymų, skaitymų organizavimo, proc.

(Q16_1: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. kūrę grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu, proc.

Q16_2: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. rašę savo bloge, asmeniniame tinklalapyje internete, proc.

Q16_3: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. organizavę ar prisidėję prie literatūros kūrinių viešų pristatymų, skaitymų organizavimo, proc.

Reikšmės „taip“ ir „ne“ pagal atsakymus Q16.i. „Taip“ reikšmė priskiriama, jei bent viena reikšmė yra „taip“.

Rodiklis QF (1+2)

Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę filmų ir video menuose (sukūrę nors vieną filmą ar video vedami meninio pomėgio, neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų ar filmavęsi filme, proc.

(QF_1: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. sukūrę nors vieną filmą ar video vedami meninio pomėgio, neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų, proc.

QF_2: Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. filmavęsi filme, proc.

Reikšmės „taip“ ir „ne“ pagal atsakymus Q1F.i. „Taip“ reikšmė priskiriama, jei bent viena reikšmė yra „taip“.

Rodiklis Q25A

Gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. ką nors sukūrę internete (internetinį puslapį, žaidimą, blogą), proc.
Sumuojami gyventojai, kuriems $Q25A < 5$.

Galutinis rodiklis randamas jungiant tarpinius rodiklius:

$R11 = Q1$ arba $Q6$ arba $Q9$ arba $Q16$ arba QF arba $Q25A$.

Taip gaunami gyventojai (≥ 15 m.), per paskutinius 12 mėn. dalyvavę kultūros veiklose, proc.

R12 Gyventojų dalies, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, pokytis, palyginti su pradine reikšme, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R12:
Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius LT1, LT2, LT3, LT4:
LT1: patinka vartoti lietuviškus rašmenis (nosines balses ir š, č, ž) bendraujant žinutėmis ar rašant elektroninius laiškus, proc.
LT2: patogiu ir nekykla kliūčių kalbėti taisyklinga lietuvių kalba, proc.
LT3: bendraudami lietuviškai stengiasi vengti užsienio kalbų ar nevartotinių žodžių, proc.
LT4: asmeniškai svarbu vartoti taisyklingą lietuvių kalbą, nes taip saugomas tautiškumas, proc.

Galutinis rodiklis

R12: Gyventojų, kuriems vartoti lietuvių kalbą yra patrauklu, dalis, proc.
Rodiklis apskaičiuojamas, jei LT1, LT2, LT3 ir LT4 visi atsakymai 1 (Visiškai sutinku) arba 2 (Sutinku) arba LT1, LT2, LT3, LT4 trys atsakymai yra 1 (Visiškai sutinku) arba 2 (Sutinku) ir vienas iš jų =3 (Nei sutinku, nei nesutinku).

R13 Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, padidėjimas, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R13:
Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius P3D ir Q11_5
Norint rasti rodiklį R13, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai kultūros sričių prieinamumo rodikliai:
P3D. Puoselėjantys savo pilietinį ir tautinį tapatumą, atsakę „stipriai puoselėju“ arba „greičiau puoselėju“ (P3D (1+2)), proc.
Q11_5 Gyventojai (≥15 m.), per paskutinius 12 mėn. lankęsi istorinės atminties įprasminimo renginiuose (valstybinėse šventėse, minėjimuose ir pan.), proc.
Rodiklio reikšmės skaičiuojamos sumuojant atsakymo kodus 1, 2, 3, 4.

Galutinis rodiklis

R13 = P3D ir Q11_5 Visuomenės dalies, dalyvaujančios istorinės atminties įprasminimo renginiuose ir kaip vertybę puoselėjančios pilietinį ir tautinį tapatumą, proc.

R14 Gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste, dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, dalies padidėjimas, proc.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R14:
Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius B20 ir R11
Norint rasti rodiklį R14, pirmiausia atliekami paruošiamieji, tarpiniai skaičiavimai, t. y. randami tarpiniai kultūros sričių prieinamumo rodikliai:
R11. Kultūrinėse veiklose dalyvaujančių gyventojų dalis, proc. (skaičiavimas aprašytas aukščiau)
B20. Mažiau palankus kultūrinis kontekstas.
Rodiklis apskaičiuojamas jungiant G1 ir G2 ir G3 ir G4 (abiejų tėvų išsilavinimas – žemesnis nei aukštasis IR būnant vaiku / paaugliu, artimieji nevedavo į koncertus, teatrus, muziejus arba vedavosi labai retai IR vaikystėje nelankę muzikos mokyklos, choro, dailės būrelio, nesimokė groti instrumentu ir neužsiėmė kitais menais:
G1 dalinio rodiklio sujungimas: tėvo išsilavinimas žemesnis nei aukštasis, proc. (G1=1 arba G1=2)
G2 dalinio rodiklio sujungimas: motinos išsilavinimas žemesnis nei aukštasis, proc. (G2=1 arba G2=2)
G4 dalinio rodiklio sujungimas: būnant vaiku / paaugliu, artimieji nevedavo į koncertus, teatrus, muziejus, arba vedavosi labai retai, proc. (G4=1 arba G4=2)
G5 dalinio rodiklio sujungimas: vaikystėje nelankę muzikos mokyklos, choro, dailės būrelio, nesimokė groti instrumentu ir neužsiėmė kitais menais, proc. (G5=3))

Galutinis rodiklis randamas jungiant tarpinius apskaičiuotus rodiklius:

R14 = R11 ir B20

Gyventojų, esančių mažiau palankiame kultūriniame kontekste ir dalyvaujančių kultūrinėse veiklose, dalis, proc.

R15 Gyventojai (≥15 m.), per pastaruosius 12 mėn. vartoję 4 ar daugiau kultūros sričių, GYVAI, proc.

(rodiklis sudarytas aptarus tyrimo rezultatus kartu su LR Kultūros ministerijos atstovais. Jis nebuvo nurodytas tyrėjams prieš tyrimą pateiktame strateginių rodiklių sąrašė. Jo reikšmės ir prognozės suskaičiuotos atsižvelgiant į LR Kultūros ministerijos išreikštą poreikį surasti aktualesnį gyvo kultūros sričių vartojimo rodiklį)

Rodiklio reikšmė „Taip“ respondentui priskiriama, jei jis (-i) per pastaruosius 12 mėn. gyvai vartojo bet kurias 4 ar daugiau iš nurodytų kultūros sričių: 1) scenos menų renginiai, 2) vizualiojo meno, architektūros, dizaino renginiai, 3) muziejų ir galerijų ekspozicijos, 4) kultūros paminklų ir archeologinių vietų lankymas, 5) lankymasis fiziniuose archyvuose / kreipimasis į juos, 6) knygų skaitymas (neįskaitant periodinių leidinių), 7) naudojimasis viešųjų bibliotekų paslaugomis, 8) lankymasis kine Lietuvoje arba užsienyje.

Detalus rodiklį sudarančių kintamųjų aprašas pateikiamas žemiau.

Respondentų atsakymų sujungimas į rodiklį R15:

Rodiklis apskaičiuojamas jungiant rodiklius Q3, Q8 (tik 1, 2, 5, 6, 7, kurie skaičiuojami kaip vienas kintamasis, t. y. vienos kultūros srities vartojimas), Q11, Q13, Q15.1, Q19, Q22, Q23_1 (tik 1, 2, kurie skaičiuojami kaip vienas kintamasis, t. y. vienos kultūros srities vartojimas):

Q3. Gyventojai (≥15 m.) lankęsi renginiuose per pastaruosius 12 mėn., proc.,

Q8_1: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų) Lietuvoje,

Q8_2: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų) užsienyje,

Q8_5: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų),

Q8_6: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. domėjęsi architektūra (lankydami architektūros objektus), lankęsi architektūros parodose, ar ekskursijose,

Q8_7: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi dizaino parodose,

Q11 Gyventojai, lankęsi muziejuose, galerijose ar parodose, proc.,

Q13 Gyventojai, per paskutinius 12 mėn. lankę kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas, proc.,

Q15.1 Gyventojai, per paskutinius 12 mėn. lankęsi ar kreipęsi į archyvą, proc.,

Q19. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. skaitę knygas (spausdintame ar elektroniniame formate),

Q22. Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. naudojęsi viešųjų bibliotekų teikiamomis paslaugomis, proc.,

Q23_1_1: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi kine ar kino festivalyje Lietuvoje,

Q23_1_2: Gyventojai (≥15 m.) per pastaruosius 12 mėn., proc. lankęsi kine ar kino festivalyje užsienyje.

3 PRIEDAS

2020 M. TYRIMO KLAUSIMYNAS

**Gyventojų dalyvavimas kultūroje ir pasitenkinimas kultūros paslaugomis
Klausimynas, 2020 m.**

D1. Respondento lytis:

1. Vyras 2. Moteris

D2. Vietovė, kurioje vyko apklausa _____ Savivaldybė _____

D3. Gyvenamosios vietovės dydis

1. Daugiau negu 100 tūkst. gyventojų
2. 3-100 tūkst. gyventojų
3. Mažiau negu 3000 gyventojų

D4. Kiek Jums metų?

_____metų

D6. Kokia Jūsų tautybė

1. Lietuvis
2. Rusas
3. Lenkas
4. Kita (*parašyti*) _____

Intro. Šiame tyrime kalbėsime apie įvairias kultūros sritis ir veiklas. Visos apklausos metu kalbėsime apie metų trukmės laikotarpį IKI KARANTINO PASKELBIMO ŠIŲ METŲ KOVO 16 DIENĄ, o kai norėsime aptarti KARANTINO LAIKOTARPĮ NUO ŠIŲ METŲ KOVO 16 DIENOS IKI BIRŽELIO 16 DIENOS, paminėsime tai atskirai.

A SCENOS MENAI

Saviveiklinė, mėgėjiška veikla

Q1. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) laisvalaikiu (vedinas pomėgio) dalyvavote kurioje nors iš šių veiklų, mėgėjų ar profesionalioje?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
1. Vaidinate teatro spektaklyje	1	2	3	4	5
2. Režisavote teatro spektaklį	1	2	3	4	5
3. Vaidinate kabarete, komedijiniame pasirodyme	1	2	3	4	5
4. Dainavote chore, ansamblyje, kapeloje, operoje / operetėje / muzikinėje trupėje, muzikos grupėje	1	2	3	4	5
5. Grojote muzikiniu instrumentu (vienas arba ansamblyje, kapeloje, muzikos grupėje)	1	2	3	4	5
6. Kūrėte muziką ar pasirodėte kaip didžėjus	1	2	3	4	5
7. Šokote (baletą, modernų šokį, pramoginius, gatvės šokius, tautinius šokius)	1	2	3	4	5
8. Kūrėte choreografiją šokiui	1	2	3	4	5
9. organizavote choro, ansamblio, operos, muzikinės trupės, muzikos grupės pasirodymus	1	2	3	4	5
10. atlikote cirko (akrobatinius, magų, klounų ir panašius) numerius viešame renginyje	1	2	3	4	5

11. pardavėte savo kurtus muzikos įrašus	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Pastaba: skaičiuojant kartus, įskaičiuojamos ir repeticijos, ir pasirodymai Jeigu Q1 visuose teiginiuose atsakymai „nei vieno karto“

Q1.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) dalyvauti bent vienoje iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Q1.M Kalbant apie legalų muzikos turinį, kaip dažnai per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs..:

		Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
1	pirkote muzikos įrašą fiziniu ar skaitmeniniu formatu					
2	mokamai prenumeravote muzikos turinį (pvz., Spotify)					

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas

Q2. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

		Taip	Ne
1.	savanoriavote (scenos menams) dirbdami savo darbovietai, grupei, ar ansambliui (įskaitant rūpinimąsi organizavimu, rekvizitais, kostiumais, šviesomis, muzika, t. t.)	1	2
2.	lankėte užsiėmimus, mokymus, susijusius su Jūsų scenine veikla (įskaitant ir muzikos, teatro, šokio, cirko mokyklas)	1	2
3.	įkėlėte savo darbovietės, grupės ar ansamblio pasirodymą į internetą	1	2
4.	dalyvavote draugijos, klubo arba bendruomenės veikloje, susijusioje su scenos menais (teatru, muzika, šokiu, cirku)	1	2
5.	Aukojote pinigų, rėmėte draugijos, organizacijos, klubo arba grupės, susijusios su scenos menais (cirku, teatru, muzika, šokiu) veiklą	1	2

Jeigu Q2 visuose teiginiuose atsakymai „ne“

Q2.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

QX. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) buvote užsienyje?

1. Taip
2. Ne

Naudojimasis

Q3. Kaip dažnai per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs lankėtės renginiuose, įskaitant festivalius ir kitus renginius Lietuvoje arba užsienyje?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. teatro spektaklyje	1	2	3	4	5
2. literatūriniuose skaitymuose, knygų pristatymuose	1	2	3	4	5
3. kabarete, komedijiniame pasirodyme	1	2	3	4	5
4. balete ar modernaus šokio pasirodyme	1	2	3	4	5
5. klasikinės muzikos koncerte	1	2	3	4	5
6. operoje	1	2	3	4	5

7. miuzikle, operetėje	1	2	3	4	5
8. pop ar roko muzikos koncerte	1	2	3	4	5
9. džiazo ar bliuzo koncerte	1	2	3	4	5
10. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų koncerte, vakaronėje	1	2	3	4	5
11. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais) koncerte	1	2	3	4	5
12. repo, hip hopo vakarėlyje ar koncerte	1	2	3	4	5
13. šokių arba house muzikos vakarėlyje	1	2	3	4	5
14. pop nacionalinės* muzikos koncerte	1	2	3	4	5
15. dainuojamosios poezijos, bardų koncerte	1	2	3	4	5
18. cirke (įskaitant šiuolaikinio cirko renginyje)	1	2	3	4	5
17. kitos muzikos koncerte	1	2	3	4	5

*Pastaba: pagal respondento tautybę

Neklausti, jeigu QX=2

Q3.1. Kaip dažnai per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs lankėtės renginiuose, įskaitant festivalius ir kitus renginius užsienyje?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
--	----------------------	------------	------------	------------	---------

Q4. Kaip dažnai per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs žiūrėjote tiesioginę renginių transliaciją ne namuose (pavyzdžiui, lauke, kino salėje, viešojoje bibliotekoje ar kitoje vietoje)?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. teatro spektaklį	1	2	3	4	5
2. literatūrinius skaitymus, knygų pristatymus	1	2	3	4	5
3. kabareto ar komedijinį pasirodymą	1	2	3	4	5
4. baletą ar modernaus šokio pasirodymą	1	2	3	4	5
5. klasikinės muzikos koncertą	1	2	3	4	5
6. operą	1	2	3	4	5
7. miuziklą, operetę	1	2	3	4	5
8. populiariosios ar roko muzikos koncertą	1	2	3	4	5
9. džiazo ar bliuzo koncertą	1	2	3	4	5
10. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų koncertą, vakaronę	1	2	3	4	5
11. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais) koncertą	1	2	3	4	5
12. repo, hip hopo vakarėlį ar koncertą	1	2	3	4	5
13. šokių ar house muzikos vakarėlį	1	2	3	4	5
14. pop nacionalinės muzikos koncertą	1	2	3	4	5
15. dainuojamosios poezijos ar bardų koncertą	1	2	3	4	5
18. cirką (įskaitant šiuolaikinio cirko renginį)	1	2	3	4	5
17. kitos muzikos koncertą	1	2	3	4	5

Q5. Kaip dažnai per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs žiūrėjote ar klausėtės renginių įrašų?

	Kiekvieną ar beveik kiekvieną dieną	Kelis kartus per savaitę	Kelis kartus per mėnesį	Rečiau nei kartą per mėnesį	Niekada
1. teatro spektaklio	1	2	3	4	5
2. literatūrinių skaitymų, knygų pristatymų	1	2	3	4	5

3. kabareto ar komedijinio pasirodymo	1	2	3	4	5
4. baleto ar modernaus šokio	1	2	3	4	5
5. klasikinės muzikos	1	2	3	4	5
6. operos	1	2	3	4	5
7. miuziklo, operetės	1	2	3	4	5
8. populiariosios ar roko muzikos	1	2	3	4	5
9. džiazo ar bliuzo	1	2	3	4	5
10. liaudies ar etninės muzikos ir papročių, tradicijų, vakaronių	1	2	3	4	5
11. world'o (muzika pagrįsta etninės muzikos elementais)	1	2	3	4	5
12. repo ar hip hopo	1	2	3	4	5
13. šokių arba house muzikos	1	2	3	4	5
14. populiarios lietuviškos muzikos	1	2	3	4	5
15. dainuojamosios poezijos, bardų	1	2	3	4	5
18. cirko (įskaitant šiuolaikinio cirko)	1	2	3	4	5
17. kitos muzikos	1	2	3	4	5

Q27.1. Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate scenos menų renginių (teatro, operos, koncerto ir pan.), įskaitant apsilankymą salėse, internete ar kitomis priemonėmis, prieinamumą Jums asmeniškai?

Q27A. Kaip per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo scenos menų renginių (teatro, operos, koncerto ir pan.), įskaitant apsilankymą salėse, internete ar kitomis priemonėmis, prieinamumas Jums pasikeitė?

Q27.1A Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo, kaip vertinate scenos menų kokybę Lietuvoje?

Q28A Kaip, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo scenos menų kokybę Lietuvoje pasikeitė?

	Q27.1 Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku)	Q27A Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga...	Q27.1A Kokybė ...	Q28A Kokybės pokytis ...
Scenos meno renginiai (pvz., teatras, opera, koncertas ir pan.), įskaitant apsilankymą salėse, internete ar kitomis priemonėmis	<ol style="list-style-type: none"> 1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Neturi nuomonės) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Neturi nuomonės) 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)

B ARCHITEKTŪRA, DIZAINAS, VIZUALIEJI MENAI IR AMATAI

Saviveiklinė, mėgėjiška veikla

Q6. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) laisvalaikiu (vedinas pomėgio) užsiėmėte kuria nors iš šių veiklų, mėgėjų ar profesionalia?

	Daugi au nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
1. Piešėte, tapėte paveikslus, kūrėte grafikos darbus (ranka)	1	2	3	4	5
2. Darėte menines fotografijas (neįskaitant šeimos ar atostogų nuotraukų)	1	2	3	4	5
3. Kūrėte skulptūras (įskaitant ir tradicines liaudies skulptūras)	1	2	3	4	5
4. Darėte keramikos, stiklo dirbinius	1	2	3	4	5
5. Dirbote su brangakmeniais, gintaru	1	2	3	4	5
6. Kūrėte tekstilės darbus (audimas, pynimas iš siūlų, virvelių, skiautės, vėlimas, nėrimas)	1	2	3	4	5
7. Pynėte iš vytelių, šiaudų (sodai)	1	2	3	4	5
8. organizavote parodas arba prisidėjote prie jų organizavimo	1	2	3	4	5
9. pardavėte savo meno kūrinių (paveikslų, skulptūrų ar kt.)	1	2	3	4	5

Jeigu Q6 visuose teiginiuose atsakymai „nei vieno karto“

Q6.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Q6C. Kalbant apie vizualiųjų menų ir dizaino kūrinius, kaip dažnai per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) įsigijote:

	Daugia u nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
1. vizualiųjų menų kūrinių (pvz., tapybos, grafikos, skulptūros, fotografijos)					
2. vienetinio dizaino kūrinių (pvz., drabužių, baldų, interjero detalių)					

Q6D. Kiek apytiksliai namuose turite vizualiųjų menų kūrinių?

1. 1-2
2. 3-5
3. 6-10
4. 11-15
5. 16-20
6. Daugiau nei 20
7. Nei vieno

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas

Q7. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Taip	Ne
1. dalyvavote mėgėjų menininkų ar draugijos, klubo arba bendruomenės veikloje, susijusioje su architektūra, vizualiaisiais menais, amatais	1	2
2. dirbote savanorišką darbą šioje draugijoje, klube ar grupėje	1	2
3. demonstravote savo kūrinių (vienas ar kartu su kitais) parodoje	1	2
4. lankėte užsiėmimus, mokymus, susijusius su Jūsų kūrybine veikla (architektūros, vizualiųjų menų, amatų srityje)	1	2
5. įkėlėte savo kūrinių nuotraukas į internetą	1	2
6. aukojote pinigų, rėmėte mėgėjų dailininkų ar amatininkų draugijos, organizacijos, klubo arba grupės veiklą	1	2

Jeigu Q7 visuose teiginiuose atsakymai „ne“

Q7.B. Ar Jūs esate linkęs, norėtumėte užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Naudojimasis

Q8. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. lankėtės tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų) Lietuvoje	1	2	3	4	5
5. lankėtės amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų)	1	2	3	4	5
6. domėjotės architektūra (lankydami architektūros objektus), lankėtės architektūros parodose, ar ekskursijose	1	2	3	4	5
7. lankėtės dizaino parodose					
<i>Neklausti, jeigu QX=2</i>	1	2	3	4	5
2. lankėtės tapybos ir grafikos darbų, fotografijų, skulptūrų, amatininkų dirbinių parodose (profesionalių ar mėgėjų dailininkų) užsienyje					
3. lankėtės virtualiose vaizduojamojo meno ar amatų parodose	1	2	3	4	5
4. žiūrėjote ar klausėtės programos apie vaizduojamuosius menus ir amatus (per TV, radiją, internete ar kitomis priemonėmis)	1	2	3	4	5

Q27.2. Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių, įskaitant apsilankymą internete ar kitomis priemonėmis, prieinamumą Jums asmeniškai?

Q27B. Kaip per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių, įskaitant apsilankymą internete ar kitomis priemonėmis, prieinamumas Jums pasikeitė?

Q27.1B Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo, vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių kokybę Lietuvoje?

Q28B Kaip, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodų ir renginių kokybė Lietuvoje pasikeitė?

	Q27.2 Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku)	Q27B Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga...	Q28.1B Kokybė ...	Q28B Kokybės pokytis ...
Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodos	1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Net	1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės)	1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Net	1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)

ir renginiai, įskaitant apsilankymą internete ar kitomis priemonėmis	uri nuomonės)		uri nuomonės)	
--	---------------	--	---------------	--

C PAVELDAS

Saviveiklinė, mėgėjiška veikla

Q9. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) užsiėmėte kuria nors iš šių veiklų laisvalaikiu (vedinas pomėgio)?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
1. Kolekcionavote daiktus (kiek kartų papildėte kolekciją: įsigijote naujų daiktų ar pardavėte/dovanojote turimus; žiūrėjote/tvarkėte kolekciją)	1	2	3	4	5
2. Ieškojote archyvuose ir / arba internete genealoginių ar istorinių įrašų	1	2	3	4	5
3. Domėjotės bibliotekose saugomomis kultūrinėmis vertybėmis: senomis ar retomis knygomis, rankraščiais, spaudos ar garsiniais dokumentais; kraštotyros fondais; meno ir muzikos leidinių kolekcijomis ir pan.	1	2	3	4	5

Jeigu Q9 visuose teiginiuose atsakymai „nei vieno karto“

Q9.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas

Q10. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Taip	Ne
1. dalyvavote kultūros draugijos, klubo arba bendruomenės veikloje: remiančios muziejus arba susijusios su istorija ar genealogija arba besirūpinančios paminklų ir paveldo apsauga	1	2
2. dirbote savanorišką darbą muziejuje, istorijos ar genealogijos, paminklų apsaugos ar paveldo srityje (pvz., dalyvavote talkoje)	1	2
3. lankėte užsiėmimus, mokymus, susijusius su kultūros paveldo pažinimu	1	2
4. pristatėte savo kultūros paveldo veiklą (vienas ar kartu su kitais) gyvai ar internete	1	2
5. aukojote pinigų muziejui, istorijos ar genealogijos, paminklų apsaugos ar paveldo draugijai, klubui ar grupei (pvz., parėmėte kultūros objekto pastatymą, renovavimą)	1	2

Jeigu Q10 visuose teiginiuose atsakymai „ne“

Q10.B. Ar Jūs esate linkęs, norėtumėte užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Naudojimasis

Q11. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. lankėtės muziejuje Lietuvoje (įskaitant galerijas, kurios yra muziejų padaliniai: Nacionalinė dailės galerija, Vilniaus paveikslų galerija, M. Žilinsko dailės galerija, Kauno paveikslų galerija, P. Domšaičio galerija, Pamario galerija, V. K. Jonyno galerija)	1	2	3	4	5
<i>Neklausti, jeigu QX=2</i> 2. lankėtės muziejuje užsienyje	1	2	3	4	5
3. lankėtės meno galerijose ar parodose Lietuvoje (išskyrus galerijas, kurios yra muziejų padaliniai: Nacionalinė dailės galerija, Vilniaus paveikslų galerija, M. Žilinsko dailės galerija, Kauno paveikslų galerija, P. Domšaičio galerija, Pamario galerija, V. K. Jonyno galerija)	1	2	3	4	5
<i>Neklausti, jeigu QX=2</i> 4. lankėtės galerijose ar parodose užsienyje	1	2	3	4	5
5. lankėtės istorinės atminties įprasminimo renginiuose (valstybinėse šventėse, minėjimuose ir pan.)	1	2	3	4	5

Pastaba: jeigu aplankė 4 muziejus per vieną dieną, skaičiuoti kaip 4 Jeigu Q11.1<6 arba Q11.3<6
Q12.1 Kokiuose muziejuose, galerijose ar parodose iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs lankėtės Lietuvoje? Pažymėti visus tinkančius

1. Meno
2. Istorijos ir archeologijos
3. Gamtos istorijos ir gamtos mokslų
4. Mokslo ir technologijų
5. Liaudies buitės, etnografijos ir antropologijos
6. Bendruose, mišriuose (krašto, miesto ir pan.)
7. Memorialiniuose (rašytojų, muzikų, dailininkų, politikų ir kt.)
8. Kituose

Jeigu Q11.2<6 arba Q11.2<6 IR QX=1

Q12.2 Kokiuose muziejuose, galerijose ar parodose iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs lankėtės užsienyje? Pažymėti visus tinkančius

1. Meno
2. Istorijos ir archeologijos
3. Gamtos istorijos ir gamtos mokslų
4. Mokslo ir technologijų
5. Liaudies buitės, etnografijos ir antropologijos
6. Bendruose, mišriuose (krašto, miesto ir pan.)
7. Memorialiniuose (rašytojų, muzikų, dailininkų, politikų ir kt.)
8. Kituose

Q12.3. Ar per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs lankėtės ...?⁶

⁶ Šiame klausime taip pat buvo klausiama šio teiginio: „Žiūrėjote kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus ar vietas internete arba kitomis priemonėmis“. Jis iš galutinio klausimyno išimtas po

		Daugi au nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1	Virtualiose muziejų Lietuvoje ekspozicijose (įskaitant anksčiau minėtas galerijas, kurios yra muziejų padaliniai)	1	2	3	4	5
2	Virtualiose užsienio muziejų ekspozicijose	1	2	3	4	5
3	Virtualioje Lietuvos meno galerijoje ar parodoje (išskyrus anksčiau minėtas galerijas, kurios yra muziejų padaliniai)	1	2	3	4	5
4	Virtualiose užsienio galerijose ar parodose	1	2	3	4	5
5	Žiūrėjote arba klausėtės programos apie muziejus per TV, radiją, internete arba kitomis priemonėmis	1	2	3	4	5

JEI Q11.1 IR Q11.3 = 5 (abu Niekada), NEKLAUSTI Q12.4

Q12.4 Kiek kartų per pastaruosius 12 mėn. iki karantino Jūs...

		Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1	nemokamai lankėtės muziejuje (-uose) paskutinį mėnesio sekmadienį?	1	2	3	4	5

Pastaba* – jei per vieną sekmadienį aplankyti 2 ar daugiau muziejų, tai skaičiuoti kaip 2 ar daugiau kartų

Q27.3. Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate muziejų ir galerijų ekspozicijų, įskaitant apsilankymą internete ar kitomis priemonėmis, prieinamumą Jums asmeniškai?

Q27C. Kaip per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo muziejų ir galerijų ekspozicijų, įskaitant apsilankymą internete ar kitomis priemonėmis, prieinamumas Jums pasikeitė?

Q27.1C Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo, kaip vertinate muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybę Lietuvoje?

Q28C Kaip, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo muziejų ir galerijų ekspozicijų kokybę Lietuvoje pasikeitė?

	Q27.3 Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku)	Q27C Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga...	Q28.1C Kokybė ...	Q28C Kokybės pokytis ...
Muziejų ir galerijų ekspozicijos, įskaitant apsilankymą internete ar	1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Neturi nuomonės)	1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės)	1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Neturi nuomonės)	1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)

apklausos, nes analizės metu pastebėta, jog jis atkartoja 2020 m. naujai įtraukto Q24V2 klausimo 1 ir 2 aspektą, kuriame klausama apie tokią veiklą Lietuvoje ir užsienyje atskirai.

kitomis priemonėmis				
---------------------	--	--	--	--

Q13. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. lankėte kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas Lietuvoje	1	2	3	4	5
<i>Neklausti, jeigu QX=2</i> 2. lankėte kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas užsienyje	1	2	3	4	5

Jeigu Q13.1<6

Q14.1 Kokius kultūros paveldo objektus: paminklus, pastatus ar vietas lankėte, apžiūrėjote Lietuvoje per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.)?

Pažymėti visus tinkančius

1. Istorines vietas (senamiesčius, istorines miestų dalis, pan.)
2. Senovinius, įžymius pastatus, pvz., pilis, bažnyčias, dvarus
3. Archeologines vietas, pvz., piliakalnius, pilkapius, archeologų tirtas gyvenvietes
4. Žymias istorines kapines
5. Keliavote kultūros maršrutais (pvz., Baroko kelias, Šv. Jokūbo kelias, Žydų kelias, Čiurlionio kelias)
6. Kitus kultūros paveldo objektus

Jeigu Q13.2<6

Q14.2 Kokius kultūros paveldo objektus: paminklus, pastatus ar vietas lankėte, apžiūrėjote užsienyje per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.)?

Pažymėti visus tinkančius

1. Istorines vietas (senamiesčius, istorines miestų dalis, pan.)
2. Senovinius, įžymius pastatus, pvz., pilis, bažnyčias, dvarus
3. Archeologines vietas, pvz., piliakalnius, pilkapius, archeologų tirtas gyvenvietes
4. Žymias istorines kapines
5. Keliavote kultūros maršrutais (pvz., kelionės istoriniais keliais, menininkų, rašytojų, architektų keliais ir pan.)
6. Kitus kultūros paveldo objektus

Q24V2. Ar per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs lankėte ...?

		Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1	virtualiai kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas Lietuvoje (epaveldas, muziejai.lt, LRT mediateka ir pan.)	1	2	3	4	5

2	virtualiai kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, įžymius pastatus, archeologines vietas užsienyje	1	2	3	4	5
7	žiūrėjote arba klausėtės programos apie kultūros paminklus, istorines ar meno vietas, pastatus arba vietas per TV, radiją, internete arba kitomis priemonėmis ⁷	1	2	3	4	5

Q27.4. Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumą Jums asmeniškai?

Q274. Kaip per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo kultūros paminklų ir archeologinių vietų prieinamumas Jums pasikeitė?

Q27.1D Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo, kaip vertinate kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybę Lietuvoje?

Q28D Kaip, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo kultūros paminklų ir archeologinių vietų kokybė Lietuvoje pasikeitė?

	Q26.4 Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku)	Q26C Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga...	Q26.1C Kokybė ...	Q26C Kokybės pokytis ...
1. Kultūros paminklai ir archeologinės vietos	1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Neturi nuomonės)	1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės)	1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Neturi nuomonės)	1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)

Q28C4.1 Kaip, galvojant apie pastarųjų metų laikotarpį, Jūs vertinate kultūros paveldo apsaugos kokybę (paminklų priežiūra ir apsauga, dvarų atstatymo, piliakalnių priežiūros darbai ir pan.)?

0. Labai gera
1. Gera
2. Patenkinama
3. Bloga
4. (Neturi nuomonės)

Q28C4. Prašom pasakyti, ar, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. pagerėjo kultūros paveldo apsauga (paminklų priežiūra ir apsauga, dvarų atstatymo, piliakalnių priežiūros darbai ir pan.)?

1. pagerėjo
2. nepasikeitė
3. pablogėjo
4. (Neturi nuomonės)

⁷ Šis teiginys 2020 m. apklausoje buvo klausiamas Q12.3 klausime. Galutiniame klausimyne, jau po apklausos jis perkeltas į Q24V2, kadangi pagal temą jis čia labiau tinkamas ir ateityje siūloma jį užduoti būtent šioje vietoje.

Q30.1 Ar esate girdėję apie UNESCO organizaciją?

Interviuotojui: tarti „JUNESKO“

1. Taip, ir žinau apie šios organizacijos veiklą
2. Taip, tačiau esu girdėjęs (-usi) tik pavadinimą
3. Nesu girdėjęs (-usi)

Jei Q30.1=1,2

Q30.2 Ar esate girdėję, kad UNESCO veikia šiose srityse?

Rotuoti atsakymus, galimi keli variantai

1. materialaus kultūros paveldo vietovių apsauga (pvz., Vilniaus senamiestis, Kuršių Nerija)
2. nematerialių kultūros vertybių apsauga (pvz., Dainų šventė, sutartinės)
3. kultūros raiškos įvairovės skatinimas (pvz., dėmesys menininkų gerovei, kūrybinės iniciatyvos pasauliniu mastu)
4. švietimo srities iniciatyvos bei švietimo kokybės gerinimas
5. gamtos, socialinių ir humanitarinių mokslų plėtra ir stiprinimas
6. komunikacijos ir informacijos programos, skirtos stiprinti spaudos ir žodžio laisvę bei galimybes naudotis informacija ir žiniomis
7. Nei vienos iš šių

Jei Q30.1=1,2

Q30.3 Ar keliaudami iš anksto pasidomite apie UNESCO saugomus kultūros paveldo objektus, esančius ketinamoje aplankyti vietovėje?

1. Visada
2. Kartais
3. Retai
4. Niekada

D. ARCHYVAS

Q15. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. Lankėtės, kreipėtės į archyvą Lietuvoje (nuėjote, kreipėtės raštu, skambinote)	1	2	3	4	5
2. Ieškojote archyvų įrašų ar kitokios archyvinės informacijos internete Lietuvos archyvų svetainėse	1	2	3	4	5
7. Ieškojote archyvų įrašų ar kitokios archyvinės informacijos užsienio archyvų interneto svetainėse	1	2	3	4	5
8. Sudarėte archyvą	1	2	3	4	5

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas

Q31. Ar Jūs ...?

		per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo	
		Taip	Ne
1	lankėte užsiėmimus, mokymus, susijusius su archyvais (archyvinės kolekcijos sudarymu)	1	2
2	dirbote savanorišką darbą archyve (pvz., dalyvavote talkoje)	1	2

* Jeigu Q28 visuose teiginiuose atsakymai „ne“

Q31.B. Ar Jūs esate linkęs, norėtumėte užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Q27.4. Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate archyvų, įskaitant apsilankymą archyvų skaityklose ar archyvaro tarnyboje, prieinamumą Jums asmeniškai?

Q274. Kaip per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo archyvų, įskaitant apsilankymą archyvų skaityklose ar archyvaro tarnyboje, prieinamumas Jums pasikeitė?

Q27.1D Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo, kaip vertinate archyvų, įskaitant apsilankymą archyvų skaityklose ar archyvaro tarnyboje, kokybę Lietuvoje?

Q28D Kaip, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo archyvų, įskaitant apsilankymą archyvų skaityklose ar archyvaro tarnyboje, kokybė Lietuvoje pasikeitė?

*Pastaba programavimui: Tas pats blokas klausiamas apie **archyvus internete***

	Q27.4 Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku)	Q27D Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga...	Q28.1D Kokybė ...	Q28D Kokybės pokytis ...
1. Archyvai, įskaitant apsilankymą archyvų skaityklose ar archyvaro tarnyboje	1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Neturi nuomonės)	1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės)	1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Neturi nuomonės)	1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)
2. Archyvai internete	1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Neturi nuomonės)	1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės)	1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Neturi nuomonės)	1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)

E KNYGOS IR SPAUDA

Saviveiklinė, mėgėjiška veikla

Q16. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) užsiėmėte kuria nors iš šių veiklų laisvalaikiu (vedinas pomėgio)?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
1. kūrėte grožinę ar negrožinę literatūrą laisvalaikiu	1	2	3	4	5
2. rašėte savo bloge arba asmeniniame tinklalapyje internete	1	2	3	4	5
3. Organizavote ar prisidėjote prie literatūros kūrinių	1	2	3	4	5

viešų pristatymų, skaitymų organizavimo					
---	--	--	--	--	--

Jeigu Q16 visuose teiginiuose atsakymai „nei vieno karto“

Q16.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas

Q17. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Taip	Ne
1. dalyvavote (mėgėjų) rašytojų arba žurnalistų draugijos, klubo arba su literatūra susijusioje bendruomenės veikloje	1	2
2. lankėte (kūrybinio) rašymo kursus, pamokas	1	2
3. siuntėte bent vieną laišką laikraščio arba žurnalo redaktoriui	1	2
4. išleidote savo parašytą kūrinį popieriuje	1	2
5. publikavote savo parašytą kūrinį bet kokia forma internete (įskaitant internetinius dienoraščius, el. žurnalus ir kitas publikacijas internete)	1	2
6. lankėte skaitymo būrelį ar knygų klubą	1	2
7. dalyvavote skaitymo būrelyje ar knygų klube internete	1	2
8. Aukojote pinigų, rėmėte leidybą, žiniasklaidą	1	2
9. savanoriavote su leidyba ar žiniasklaida susijusiose organizacijose	1	2

Jeigu Q17 visuose teiginiuose atsakymai „ne“

Q17.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Q18. Kiek apytiksliai knygų Jūs turite namuose (fiziniu formatu)?

1. Nei vienos
2. 1-25
3. 26-50
4. 51-100
5. 101-200
6. 201-400
7. Daugiau nei 400

Q18A. Kalbant apie knygas, kiek kartų per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.)..:

	Daugiau negu 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. Pirkote knygą	1	2	3	4	5
2. Keitėtės knygomis su draugais, bendradarbiais, kaimynais ir pan.	1	2	3	4	5

Naudojimas

Q19. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Taip	Ne
1. laisvalaikiu skaitėte spausdintą knygą	1	2
2. laisvalaikiu skaitėte knygą skaitmeniniame formate (t. y., internete, atsiųstą iš interneto, per el. skaityklę, audio knygą)	1	2
3. lankėtės knygų mugėse	1	2

Q19A. Kaip dažnai per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs skaitėte knygas savo vaikui/ vaikams?

1. Daugiau nei 12 kartų
2. 7-12 kartų
3. 4-6 kartus

4. 1–3 kartus
5. Nei karto
6. Neturiu vaikų
7. Vaikai jau suaugę

Q21. Maždaug kiek knygų (fizinio formatu) Jūs perskaitėte per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ?

_____ k
nų

Pastaba: jeigu perskaitė dvi knygas po pusę, skaičiuoti kaip vieną knygą

Q21.2 Maždaug kiek knygų (skaitmeniniu formatu) Jūs perskaitėte per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ?

_____ k
nų

Pastaba: jeigu perskaitė dvi knygas po pusę, skaičiuoti kaip vieną knygą

Q21A. Kiek iš jų yra lietuvių originalo kalba parašytų grožinės literatūros knygų?

_____ k
nų

Jeigu Q21>0 ARBA Q21.2>0

Q20. Kokias knygas Jūs skaitėte? Pažymėti visus tinkančius

1. Grožines (romanus, noveles ir pan.)
2. Mokslinės fantastikos, magiškosios fantastikos (angl. fantasy)
3. Trilerius, detektyvus
4. Istorijos
5. Biografijas
6. Apie sveikatą, dvasių ir kūną
7. Kitokias

Q21.1 Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.)

...?

	5 kartus per savaitę ir daugiau	1-4 kartus per savaitę	2-3 kartus per mėnesį	Kartą per mėnesį	Rečiau	Niekada
1. laisvalaikio skaitėte spausdintus žurnalus ir / ar periodinius leidinius	1	2	3	4	5	5
2. laisvalaikio skaitėte žurnalus ar periodinius leidinius skaitmeniniame formate (t. y., internete, atsiųstus iš interneto)	1	2	3	4	5	5
3. laisvalaikio skaitėte spausdintus laikraščius	1	2	3	4	5	5
4. laisvalaikio skaitėte laikraščius skaitmeniniame formate (t. y., internete, atsiųstus iš interneto)	1	2	3	4	5	5

Q27.5. Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate knygų ir periodinių leidinių, neįskaitant bibliotekos paslaugų, prieinamumą Jums asmeniškai?

Q27E. Kaip per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo knygų ir periodinių leidinių, neįskaitant bibliotekos paslaugų, prieinamumas Jums pasikeitė?

Q27.1E Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo, kaip vertinate knygų ir periodinių leidinių, neįskaitant bibliotekos paslaugų, kokybę Lietuvoje?

Q28E Kaip, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo knygų ir periodinių leidinių, neįskaitant bibliotekos paslaugų, kokybę Lietuvoje pasikeitė?

	Q27.5 Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku)	Q27E Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga...	Q28.1E Kokybė ...	Q28E Kokybės pokytis ...
Knygos, periodiniai leidiniai (spausdinti, skaitmeniniai formate ar internetu), neįskaitant bibliotekos paslaugų	1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Neturi nuomonės)	1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės)	1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Neturi nuomonės)	1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)

F. VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas

QE. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Taip	Ne
1. dovanojote knygas viešajai bibliotekai	1	2
2. savanoriavote organizuojant knygų rinkimo akcijas viešosioms bibliotekoms	1	2
3. dirbote savanorišką darbą viešojoje bibliotekoje	1	2
4. dalyvavote su bibliotekomis susijusioje bendruomenės veikloje	1	2

Jeigu E.2, E.3 ir E.4 atsakymai „ne“

QE.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) dirbti savanorišką darbą viešojoje bibliotekose?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Naudojimas

Q22. Kaip dažnai per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs ...?

	Daugiau negu 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. Lankėtės viešojoje bibliotekoje Lietuvoje (viešoji biblioteka – biblioteka, kurioje gali lankytis visi norintieji. Tai ne – mokymosi įstaigų bibliotekos)	1	2	3	4	5
<i>Jeigu Q22.1<5:</i>					
1a. skolinotės knygas namo	1	2	3	4	5
1b. skaitėte knygas ar spaudą skaitykloje	1	2	3	4	5
1c. naudojotės kompiuteriu ir/ar internetu	1	2	3	4	5

bibliotekoje					
1d. dalyvavote bibliotekos organizuojuose kursuose ar mokymuose, užsiėmimuose (kūrybinių gebėjimų, kompiuterinio raštingumo, asmeninių įgūdžių ir pan.)	1	2	3	4	5
1f. dalyvavote renginiuose (renginiai, skirti rašytojams, kultūros veikėjams, poezijos vakaruose, poezijos pavasariuose, knygų pristatymuose ir pan.)	1	2	3	4	5
1g. apžiūrėjote bibliotekoje surengtą parodą (knygų, rankraščių, dailės darbų, nuotraukų ir pan.)	1	2	3	4	5
2. Lankėtės bibliotekoje internete ir / arba internetu bibliotekoje ieškojote leidinių ar kitos medžiagos	1	2	3	4	5

Jeigu Q22 visuose teiginiuose „nei vieno karto“

Q22A. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) lankytis viešosiose bibliotekose ir naudotis jos paslaugomis?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Q27.6. Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų prieinamumą Jums asmeniškai?

Q276. Kaip per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų prieinamumas Jums pasikeitė?

Q27.1F Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo, kaip vertinate viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų kokybę Lietuvoje?

Q28F Kaip, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo viešųjų bibliotekų teikiamų paslaugų kokybė Lietuvoje pasikeitė?

	Q27.6 Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku)	Q27F Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga...	Q28.1F Kokybė ...	Q28F Kokybės pokytis ...
Viešųjų bibliotekų paslaugos, įskaitant „gyvą“ apsilankymą bibliotekoje ir bibliotekoje internete	1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Neturi nuomonės)	1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės)	1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Neturi nuomonės)	1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)

G FILMAI IR VIDEO

Saviveiklinė, mėgėjiška veikla

QF. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
1. sukūrėte nors vieną filmą ar video vedinas meninio pomėgio (neįskaitant šeimos ar atostogų filmavimų)	1	2	3	4	5
<i>Jeigu F1.=1-4</i>	1	2	3	4	5
1.1. esate pardavęs savo kurtus filmus, video					
2. filmavotės filme	1	2	3	4	5

Jeigu F.1,F.2 atsakymai „nei vieno karto“

QF.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas

Q23. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Taip	Ne
1. dalyvavote draugijos, klubo arba bendruomenės veikloje, kurioje gaminami filmai, video, įskaitant vaizdo klipus	1	2
2. dirbote savanorišką darbą šioje draugijoje, klube ar grupėje	1	2
3. lankėte filmų ar video filmavimo kursus, pamokas	1	2
4. rodėte savo filmą ar video žiūrovams	1	2
5. įkėlėte savo filmą ar video arba Jūsų draugijos, klubo, grupės filmą ar video į internetą	1	2
6. aukojote pinigų, rėmėte tokią draugiją, organizaciją, klubą arba grupę	1	2

Jeigu Q23 visuose teiginiuose atsakymai „ne“

Q23.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti bent viena iš išvardintų veiklų?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Q46. Kalbant apie legalius filmus, kaip dažnai per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) Jūs:

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
1 pirkote atskiro filmo peržiūrą ar filmą fiziniu ar skaitmeniniu formatu					
		7-12 mėnesių	4-6 mėnesių	1-3 mėnesių	Nei vieno
2 mokamai prenumeravote filmų peržiūros platformas (pvz., Netflix)					

Naudojimasis

Q23.1 Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

...?

	Daugiau negu 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Niekada
1. lankėtės kine ar kino festivalyje Lietuvoje	1	2	3	4	5
<i>Neklausti, jeigu QX=2</i>	1	2	3	4	5
2. lankėtės kine ar kino festivalyje užsienyje					

	Kiekvieną ar beveik kiekvieną dieną	Kelis kartus per savaitę	Kelis kartus per mėnesį	Rečiau nei kartą per mėnesį	Niekada
3. Žiūrėjote lietuviškus filmus per TV	1	2	3	4	5
4. Siuntėtės lietuviškus filmus iš interneto ar žiūrėjote internete	1	2	3	4	5
5. Žiūrėjote užsienio filmus per TV	1	2	3	4	5
6. Siuntėtės užsienio filmus iš interneto ar žiūrėjote internete	1	2	3	4	5

Q27.7. Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo (2020 m. kovo 16 d.), kaip Jūs vertinate kino filmų prieinamumą Jums asmeniškai?

Q277. Kaip per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo kino filmų prieinamumas Jums pasikeitė?

Q27.1G Galvojant apie pastarųjų 12 mėn. laikotarpį iki karantino paskelbimo, kaip vertinate kino filmų kokybę Lietuvoje?

Q28G Kaip, Jūsų nuomone, per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo kino filmų kokybę Lietuvoje pasikeitė?

	Q27.7 Prieinamumas (pvz., pasirinkimas, galimybė nuvykti, prieinamumas finansiškai, derinimas su darbo grafiku)	Q27G Jūsų galimybės pasinaudoti paslauga...	Q28.1G Kokybė ...	Q28G Kokybės pokytis ...
Kino filmai (nesvarbu, kur žiūrima)	1. Labai geras 2. Geras 3. Patenkinamas 4. Blogas 5. (Neturi nuomonės)	1. Padidėjo 2. Nepasikeitė 3. Sumažėjo 4. (Neturi nuomonės)	1. Labai gera 2. Gera 3. Patenkinama 4. Bloga 5. (Neturi nuomonės)	1. Pagerėjo 2. Nepasikeitė 3. Pablogėjo 4. (Neturi nuomonės)

H RADIJAS, TELEVIZIJA IR INTERNETAS

Saviveiklinė, mėgėjiška veikla

Q25A. Ar per pastaruosius 12 mėnesių iki karantino paskelbimo (iki 2020 m. kovo 16 d.) ...?

	Daugiau nei 12 kartų	7-12 kartų	4-6 kartus	1-3 kartus	Nei vieno karto
Vedinas pomėgio ką nors sukūrėte internete – t. y., internetinį puslapį, žaidimą, blogą	1	2	3	4	5

Jeigu Q25A atsakymas „nei vieno karto“

Q25.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti šia veikla?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas

Q26. Įprastą savaitės dieną kiek laiko vidutiniškai Jūs ...?

	Darbo dieną		Savaitgalio / šventinę dieną	
	Valandų	Minučių	Valandų	Minučių

		ų		
Praleidžiate socialiniuose tinkluose, tokiuose kaip Facebook, LinkedIn, Twitter, TikTok, Instagram ir kt.				

Jeigu Q26 atsakymas „0“

Q26.B. Ar Jūs esate linkęs (norėtumėte) užsiimti šia veikla?

1. Taip 2. Ne 3. Nežinau

Naudojimasis

Q24. Kiek laiko Jūs ...?

	Darbo dieną		Savaitgalio dieną	
	Valandų	Minučių	Valandų	Minučių
1. klausotės radijo (namuose, automobilyje ir kitur)				
2. klausotės radijo transliacijų internete (per kompiuterį, MP3 grotuvą, mobilųjį telefoną ar kitas priemones)				
3. žiūrite televizorių				
4. žiūrite TV transliacijas internete (per kompiuterį, MP3 grotuvą, mobilųjį telefoną ar kitas priemones)				
5. laisvalaikiu naudojate internetą				

P1. Kartais žmonėms būna sunku įsilieti į kultūrinį gyvenimą, dalyvauti kultūrinėje veikloje arba joje

savanoriauti. Kurios iš šių kliūčių per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo Jums buvo pagrindinės? (Rodyti kortelę – skaityti – keisti eiliškumą – galimi keli atsakymai). Klausti visų

1. Man neįdomu, turiu kitokių interesų
2. Trūksta laiko
3. Per brangu
4. Nepakanka informacijos
5. Ribotas pasirinkimas
6. Prastos kokybės kultūrinė veikla mano vietovėje
7. Netinkamas, nepatogus kultūros įstaigų darbo laikas
8. Sudėtinga nuvykti
9. Prasta sveikata
10. Nei viena
11. Kita

P1.S Ar kurios nors iš šių priežasčių per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo Jums sudarė kliūčių įsilieti į konkrečias kultūros sritis? Galimi keli atsakymai ties kiekviena sritimi. Rodyti ekraną

		1. Scenos menai (teatras, koncertai)	2. Vizualiojo meno, dizaino bei architektūros parodos ir renginiai	3. Muziejai ir galerijos	4. Kultūros paminklai ir archeologinės vietos	5. Archyvo veiklos	6. Viešosios bibliotekos
1	Per brangu						
2	Nepakanka informacijos						
3	Ribotas pasirinkimas						
4	Prasta kokybė						
5	Sudėtinga nuvykti						
6	Nei viena iš nurodytų						

P12. Ar tam, kad Jūs dalyvaujate /dalyvavote kultūrinėse veiklose ir savanoriaujate/-vote, svarbu tai, kad jose ...? Iš vardijamų prašome pasirinkti bent vieną, bet ne daugiau trijų Jums svarbių priežasčių. Priežastys respondentui skaitomos atsitiktine tvarka

1. dalyvauja (-avo) Jums gerai pažįstami žmonės (pavyzdžiui, draugai, šeimos, bendruomenės nariai)
2. dalyvauja (-avo) panašių pažiūrų arba panašių profesijų, išsimokslinimo ar pajamų žmonės
3. dalyvauja tos pačios tautybės arba tų pačių religinių įsitikinimų žmonės, kaip ir Jūs
4. ši veikla įtraukia / suveda / sujungia nepažįstamus žmones
5. dalyvauja (-avo) įvairių pažiūrų ir galimybių (profesijų, išsimokslinimo, pajamų) žmonės
6. galite (-ėjote) susipažinti su kitų tautų kultūrinėmis tradicijomis ir papročiais
7. Nė viena iš nurodytų

[KR (KARANTINO LAIKOTARPIO 2020 M. KOVO 16 - BIRŽELIO 16 D.) DALIS SKIRTA II-AM APKLAUSOS ETAPUI]

Dabar keletas klausimų apie laikotarpį, kai Lietuvoje dėl COVID-19 viruso plitimo nuo kovo 16 iki birželio 16 dienos buvo paskelbtas karantinas.

KR1 Kaip Jus asmeniškai paveikė apribojimai karantino metu gyvai dalyvauti kultūrinėse veiklose ar renginiuose?

- Labai neigiamai
- Neigiamai
- Neutraliai
- Teigiamai
- Labai teigiamai

KR2 Kuriomis iš šių veiklų užsiėmėte karantino metu?

SCENOS MENAI	1	Stebėjote koncertus, muzikinius pasirodymus internete
	2	Stebėjote spektaklius, šokio pasirodymus internete
	3	Užsiėmėte scenos menais (dainavimas, vaidinimas, šokiai, grojimas instrumentu ir kt.)
	4	Stebėjote kūrybinės veiklos transliacijas internetu
	5	Dalijotės internete kokia nors savo sukurta kultūrinė produkcija (eilėraščių, piešinių, daina, šokiu ir t. t.)
ARCHITEKTŪ RA, VAIZDUOJA MIEJI MENAI IR AMATAI	6	Virtualiai lankėtės muziejuose, galerijose
	7	Užsiėmėte kita nei scenos menų kūrybine veikla (tapėte, lipdėte, rašėte eilėraščius ir kt.)
PAVELDAS	8	Lankėtės muziejuose, galerijose, kai tam buvo duotas leidimas
	9	Apžiūrinėjote, ieškojote informacijos apie kultūros paveldą internete
ARCHYVAS	10	Vykote apžiūrėti Lietuvos kultūros paveldo objektų
	11	Ieškojote archyvinių duomenų ar informacijos internete
KNYGOS IR SPAUDA	12	Skaitėte fizines knygas
	13	Skaitėte skaitmenines knygas

VIEŠOSIOS BIBLIOTEKOS	14	Užsisakėte knygų iš bibliotekos internetu			
FILMAI IR VIDEO	15	Žiūrėjote filmus internete			
RADIJAS, TELEVIZIJA IR INTERNETAS	16	Lankėtės autokine / aerokine			
	17	Klausėtės radijo ar žiūrėjote TV ar internetu transliuojamų laidų kultūros temomis (tinklaidės, pokalbiai, pasakojimai ir kt.)			
	99	Nei viena iš nurodytų <i>Rodyti veiklas, kuriomis užsiėmė karantino metu</i>			
KR3	Kuriomis iš šių veiklų karantino metu užsiėmėte pirmą kartą? <i>Rodyti veiklas, kuriomis užsiėmė ne pirmą kartą</i>				
KR4	Kuriomis iš šių veiklų užsiėmėte daugiau, mažiau arba tiek pat, kiek iki karantino?				
	Mažiau	Tiek pat	Daugiau		
	1	2	3		
	<i>Rodyti veiklas, kuriomis užsiėmė karantino metu</i>				
KR5	Kaip manote, ar ir ateityje, įprastomis gyvenimo sąlygomis, būsite linkęs (-usi) užsiimti šiomis veiklomis?				
	Greičiau taip	Greičiau ne	Nežinau		
	1	2	99		
	<i>jei užsiėmė bent viena iš nurodytų veiklų</i>				
KR6	Kiek sutinkate, kad kultūrinės veiklos nuotoliniu būdu Jums padėjo karantino laikotarpiu šiais būdais:				
	Visiškai sutinku	Sutinku	Nei sutinku, nei nesutinku	Nesutinku	Visiškai nesutinku
	5	4	3	2	1
	Pagerino mano emocinę būklę, pvz., padėjo nusiraminti, pakėlė nuotaiką				
	5	4	3	2	1
	Padėjo turiningai leisti laisvalaikį				
	5	4	3	2	1
	Praplėtė akiratį				
	5	4	3	2	1
	Leido atrasti kultūrą naujais būdais				
	5	4	3	2	1
	Teikė bendrystės jausmą su kitais žmonėmis				
	5	4	3	2	1
	<i>klausti visų</i>				
KR7	Ar sutiktumėte ateityje mokėti už nuotoliniu būdu prieinamą kultūros turinį (pvz., gyvų koncertų įrašus / transliacijas, spektaklius, kūrybinius užsiėmimus)?				
	Taip				
	Greičiau taip				
	Greičiau ne				
	Ne				
	Nežinau				

[KR DALIES PABAIGA]

Dabar keletas kitokių klausimų.

SOC_PERSONAL. Kiek dažnai po kultūros renginio dalijateis įspūdžiais su kitais žmonėmis (ne šeimos nariais)?

0. niekada
1. kartą ar rečiau kaip kartą per metus
2. kelis kartus per metus

3. kartą per mėnesį
4. kelis kartus per mėnesį

SOC_PASITIK. Kiek pasitikite kultūros institucijomis, kaip veiksniumi, galinčiu sustiprinti Lietuvos kultūrą?

0. visiškai nepasitikiu
1. nepasitikiu
2. nei pasitikiu, nei nepasitikiu
3. pasitikiu
4. visiškai pasitikiu

SOC_PILIET. Kultūros organizacijose / grupėse / kolektyvuose, kuriuose dalyvaujate (bet kokiais būdais, pradedant formalia naryste ir baigiant savanorišku darbu), ar turite jose draugų, su kuriais bendraujate ir už organizacijos ribų, kitu laiku?

Nurodykite skaičių ____

99. Nedalyvauju nei vienoje kultūros organizacijoje / grupėje / kolektyve

SOC_TINKL. Kiek jūs turite draugų (ne šeimos narių), kuriuos galėtumėte pakviesti kartu dalyvauti žiūrovo ar dalyvio vaidmenyje kultūros renginyje?

Nurodykite skaičių ____

PD. Kiek dažnai neatlygintinai padedate kitiems žmonėms (ne šeimos nariams), priklausantiems kitai nei jūs tautinei, religinei, socialinei, kultūrinei, amžiaus ar kt. grupei?

1. kiekvieną savaitę
2. kiekvieną mėnesį
3. kelis kartus per metus
4. kartą ar rečiau kaip kartą per metus
5. niekada

P2. Ar Jūs esate Lietuvos pilietis/-ė?

1. Taip
2. Ne

Jeigu P2=1

P3. Ar Jūs didžiuojatės, kad esate Lietuvos pilietis/-ė?

1. labai didžiuojuosi
2. greičiau didžiuojuosi
3. nelabai didžiuojuosi
4. visiškai nesididžiuoju

P3A. Ar pritariate teiginiui, kad visuomenei naudinga, kuomet ji sudaryta iš skirtingoms kultūroms priklausančių žmonių?

1. visiškai pritariu
2. labiau pritariu nei nepritariu
3. labiau nepritariu nei pritariu
4. visiškai nepritariu

P3B. Ar pritariate teiginiui, kad jūsų asmeninis tapatumas yra tvirtai susijęs su Lietuvos kultūra?

1. visiškai pritariu
2. labiau pritariu nei nepritariu
3. labiau nepritariu nei pritariu
4. visiškai nepritariu

Klausti visų

P3D. Ar Jūs sakytumėte, kad puoselėjate savo pilietinį ir tautinį tapatumą, pavyzdžiui, giedate himną, švenčiate valstybines šventes, skatinate šeimos narius ar draugus būti

pilietiškais ar ugdyti savo tautiškumą?

1. stipriai puoselėju
2. greičiau puoselėju
3. greičiau nepuoselėju
4. visai nepuoselėju
(Sunku pasakyti)

LT. Kiek Jūs sutinkate su šiais teiginiais apie lietuvių kalbos vartojimą? Rodyti atsitiktinę tvarka

1. Man patinka vartoti lietuviškus rašmenis (nosines balses ir š, č, ž) bendraujant žinutėmis ar rašant elektroninius laiškus
2. Man patogu ir nekyla kliūčių kalbėti taisyklinga lietuvių kalba
3. Bendraudamas (-a) lietuviškai stengiuosi vengti užsienio kalbų ar nevertotinių žodžių
4. Man asmeniškai svarbu vartoti taisyklingą lietuvių kalbą, nes taip saugome savo tautiškumą

1. Visiškai sutinku
2. Sutinku
3. Nei sutinku, nei nesutinku
4. Nesutinku
5. Visiškai nesutinku

Klausti visų

P4. Ar Jūs galėtumėte apie save pasakyti, kad, apskritai imant, Jūs per pastaruosius 12 mėn. iki karantino paskelbimo buvote...?

1. labai laimingas
2. laimingas
3. nelabai laimingas
4. nelaimingas
5. labai nelaimingas

P4q. Ar Jūs galėtumėte apie save pasakyti, kad, apskritai imant, Jūs per karantiną buvote...?

1. labai laimingas
2. laimingas
3. nelabai laimingas
4. nelaimingas
5. labai nelaimingas

P7. Ar balsavote 2019 m. Lietuvos Respublikos Prezidento rinkimuose?

1. Negalėjau balsuoti, neturėjau balsavimo teisės
2. Taip, balsavau
3. Ne, nebalsavau, negalėjau, nors norėjau – buvau išvykęs, dėl ligos, pan.
4. Ne, nebalsavau, nenorėjau
5. Neprisimenu

P7A. Ar, sakytumėte, kad jūsų savivaldybėje ar šalyje priimamiems sprendimams Jūs asmeniškai turite...

1. Labai daug įtakos
2. Gana daug įtakos
3. Gana mažai įtakos
4. Visai neturite įtakos
5. (Sunku pasakyti)

P8. Ar esate tikintis?

1. Taip, esu tikintis ir praktikuojantis (nuolat lankausi maldos namuose, gyvenu pagal tikėjimo išpažįstamas vertybes)
2. Esu tikintis, tačiau nepraktikuojantis (maldos namuose apsilankau tik per didžiąsias religines šventes)
3. Esu krikščytas, tačiau netikintis ir nepraktikuojantis

4. Esu netikintis
5. (Nenori nurodyti)
6. Kita _____

P12b. Ar save galėtumėte pavadinti kūrybingu žmogumi? Vienas atsakymas
Interviuotojau – jei reikia, patikslinkite: taip, kaip patys suprantate kūrybingumą

1. Tikrai galėčiau
2. Labiau galėčiau
3. Labiau negalėčiau
4. Tikrai negalėčiau
5. (neturi nuomonės)

Kiek pritariate šiems teiginiams?

P10. Esu didesnis mūsų šalies patriotas todėl, kad dalyvauju kultūriname gyvenime ir kultūrinėse veiklose.

1. Pritariu
2. Greičiau pritariu
3. Nei pritariu, nei nepritariu
4. Greičiau nepritariu
5. Nepritariu

P11. Esu labiau kūrybingas todėl, kad dalyvauju kultūriname gyvenime ir kultūrinėse veiklose.

1. Pritariu
2. Greičiau pritariu
3. Nei pritariu, nei nepritariu
4. Greičiau nepritariu
5. Nepritariu

P13B. Įvertinkite, kiek jūs sutinkate su šiuo teiginiu: mano aplinkoje yra žmonių, kuriems aš tikrai, nuoširdžiai rūpiu.

1. visiškai nesutinku
2. daugiau nesutinku, nei sutinku
3. daugiau sutinku, nei nesutinku
4. visiškai sutinku

DEMOGRAFIJA

D5. Jūsų išsimokslinimas:

1. Pradinis
2. Pagrindinis
3. Vidurinis
4. Aukštesnysis
5. Aukštasis neuniversitetinis
6. Aukštasis universitetinis

D7. Koks yra Jūsų pagrindinis užsiėmimas šiuo metu?

1. Ūkininkas
2. Samdomas darbuotojas
3. Pats sau darbdavys
4. Pensininkas
5. Dekretinėse, vaiko priežiūros atostogose
6. Bedarbis, ieškote darbo
7. Studentas
8. Moksleivis

Klausimas d8 – samdomiems darbuotojams

D8. Jūsų pareigos:

1. Aukščiausio lygio vadovas

2. Vidurinio lygio vadovas
3. Aukščiausio lygio specialistas (turintis aukštąjį išsimokslinimą ir dirbantis pagal specialybę)
4. Vidurinio lygio specialistas, asistentas, techninis darbuotojas
5. Tarnautojas
6. Prekybos-paslaugų sferos darbuotojas
7. Kariškis, apsaugos darbuotojas, policininkas ir pan.
8. Kvalifikuotas darbininkas (dirbantis su įranga ar mechanika; vairuotojas)
9. Darbininkas, dirbantis fizinį darbą

D9. Ar bent viena iš Jūsų darbo arba studijų sričių yra arba buvo susijusi su kultūra ar menu?

1. Taip
2. Ne

D12. Kokia Jūsų šeimninė padėtis?

1. vedęs, ištekėjusi
2. gyvenate kartu nesusituokę
3. nevedęs, netekėjusi
4. išsiskyrę
5. našlys, našlė

(D13-D14 užduodama anketos pradžioje)

D13. Kiek žmonių, įskaitant Jus, gyvena kartu su Jumis ir veda bendrą ūkį? _____ žmonės

D14. Kiek iš jų yra vaikai 14 metų ar jaunesni? _____ vaikai

D15. Kokios vidutinės vieno Jūsų šeimos nario pajamos per mėnesį „į rankas“? Sudėkite visų Jūsų šeimos narių, su kuriais gyvenate kartu ir vedate bendrą ūkį, „į rankas“ gaunamas pajamas (įskaitant pašalpas, stipendijas ir t.t.) ir gautą sumą padalinkite iš šeimos narių skaičiaus.

1. Iki 400 EUR
2. 401-600 EUR
3. 601-800 EUR
4. 801-1000 EUR
5. 1001 EUR ar daugiau

Nėra atsakymo/ atsisakė pasakyti

D17. Kaip dažnai naudojate internetu?

1. kasdien arba beveik kasdien
2. 1-2 kartus per savaitę
3. rečiau nei kartą per savaitę
4. internetu nesinaudoju

Dar keli klausimai apie Jus ir Jūsų šeimą.

G1. Koks yra aukščiausias įgytas Jūsų tėvo išsilavinimas?

1. Žemesnis nei vidurinis
2. Vidurinis / profesinis
3. Aukštasis
4. Mokslinis laipsnis
5. (Nežinau)

G2. Koks yra aukščiausias įgytas Jūsų mamos išsilavinimas?

1. Žemesnis nei vidurinis
2. Vidurinis / profesinis
3. Aukštasis

4. Mokslinis laipsnis
5. (Nežinau)

Jei D12=1,2,3

G3. Ar Jūsų partneris (-ė) lankosi koncertuose, teatruose, muziejuose?

1. Niekada
2. Labai retai
3. Reguliariai
4. Labai dažnai
5. (Nežinau)
6. Neturiu partnerio

G4. Ar Jums būnant vaiku / paaugliu, Jus artimieji vesdavosi į koncertus, teatrus, muziejus?

1. Niekada
2. Labai retai
3. Vesdavo reguliariai
4. Vesdavo labai dažnai
5. (Nežinau / nepamenu)

G5. Ar vaikystėje Jūs lankėte muzikos mokyklą, chorą, dailės būrelį, mokėtės groti instrumentu ar užsiėmėte kitais menais?

1. Taip
2. Labai trumpai / epizodiškai
3. Ne
4. (Nežinau / nepamenu)



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA



RINKODAROS IR
KOMUNIKACIJOS
MOKSLŲ INSTITUTAS

