

K O

G

Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir  
pasitenkinimo kultūros paslaugomis tyrimas

Klaipėdos, Telšių, Tauragės ir Marijampolės  
regionai

2021 m. gegužės 18 d.

# Šiandien aptarsime

1

Kultūros sritys: dalyvavimas, vartojimas, prieinamumas ir kokybė

2

Nuo ko priklauso dalyvavimas kultūroje?

3

Gyventojų įsitraukimo į kultūrą tipai

4

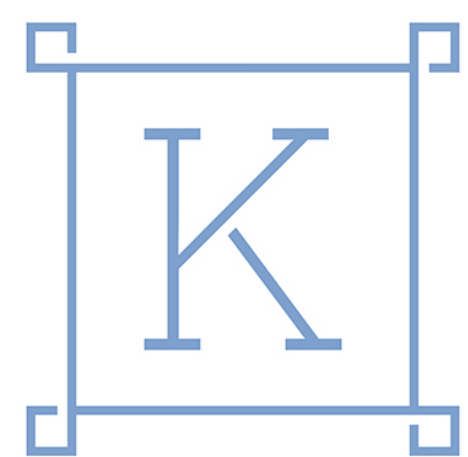
Regioniniai portretai

5

Kultūra 2020 m. pavasario karantino metu



# Apie tyrimą



LIETUVOS  
KULTŪROS  
TARYBA

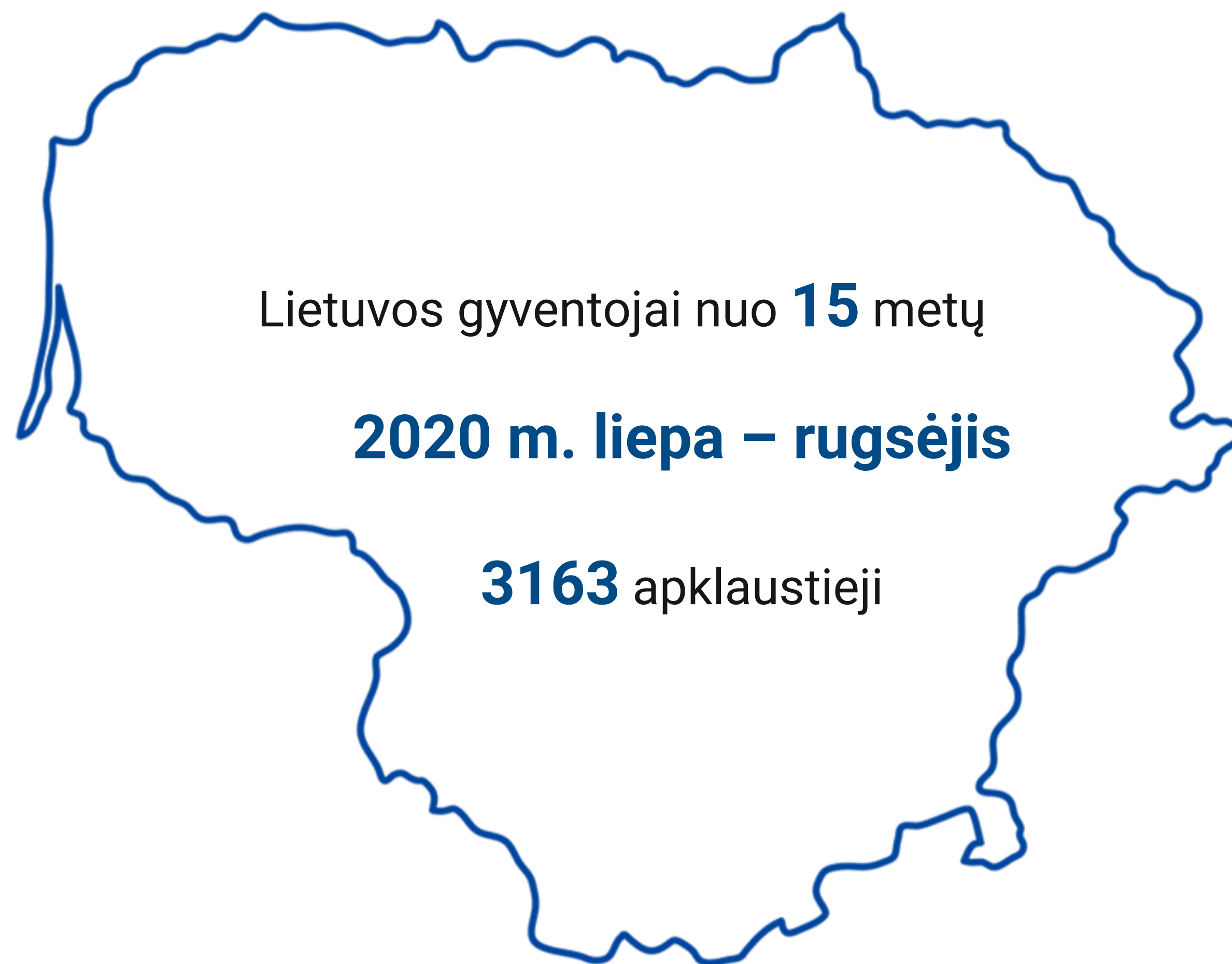
K  
G

O

RINKODAROS IR  
KOMUNIKACIJOS  
MOKSLŲ INSTITUTAS



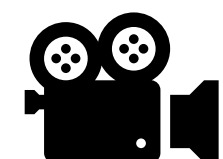
norstat



# Tyrimo temos

Dalyvavimas     Socialinis dalyvavimas     Vartojimas

---



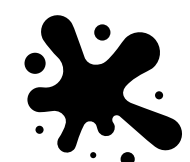
Filmai ir videomenai



Muziejai ir galerijos



Knygos ir spauda



Vizualusis menas, dizainas,  
architektūra



Viešųjų bibliotekų  
paslaugos



Scenos menai



Kultūros paveldas



Archyvai

Teminiai klausimai

Socialiniai  
emociniai veiksniai

Kultūra karantino  
metu

## Tyrimo apimami laikotarpiai

12 mėn. iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d.

Pavasario karantinas 2020 m. kovo 16 d. – birželio 16 d.

## Regionai

Šiame pristatyme aptariami regionai – Klaipėdos miestas ir Klaipėdos apskritis be apskrities centro; Marijampolės, Tauragės, Telšių apskritys įsk. apskričių centrus.

## Žymėjimai

% ▲ Statistiškai reikšmingai daugiau

% ▼ Statistiškai reikšmingai mažiau



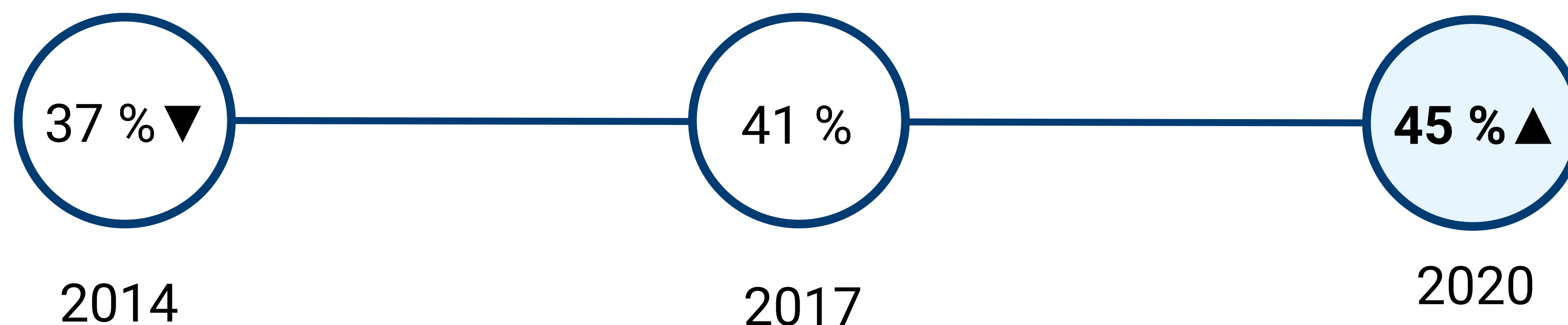
# Kultūros sritys

dalyvavimas, socialinis  
dalyvavimas, vartojimas,  
prieinamumo ir kokybės vertinimas  
Lietuvoje



**Dalyvavimas (saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje)** – tai gyventojų įsitraukimas į kultūrinės veiklas.

## Dalyvavimas saviveiklinėje, mėgėjiškoje kultūros veikloje

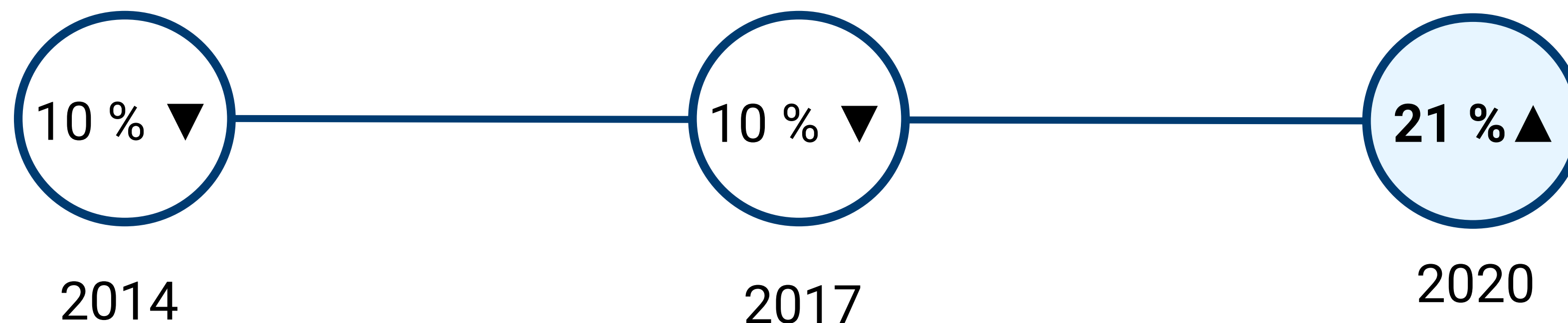


Tiek gyventojų **patys dalyvavo** kokioje nors kultūrinėje veikloje per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

**Dalyvavimas (saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje)** – tai gyventojų įsitraukimas į kultūrinės veiklas, savarankiškas dalyvavimas jose, t. y. užsiėmimas kūryba ar menine raiška – pavyzdžiui, dainavimu, tapymu, lipdymu, filmo kūrimu.

**Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas** – tai gyventojų savanoriška veikla, prisidėjimas prie kultūros organizacijų veiklos savo laiku ar resursais.

## Socialinis dalyvavimas, savanorystė



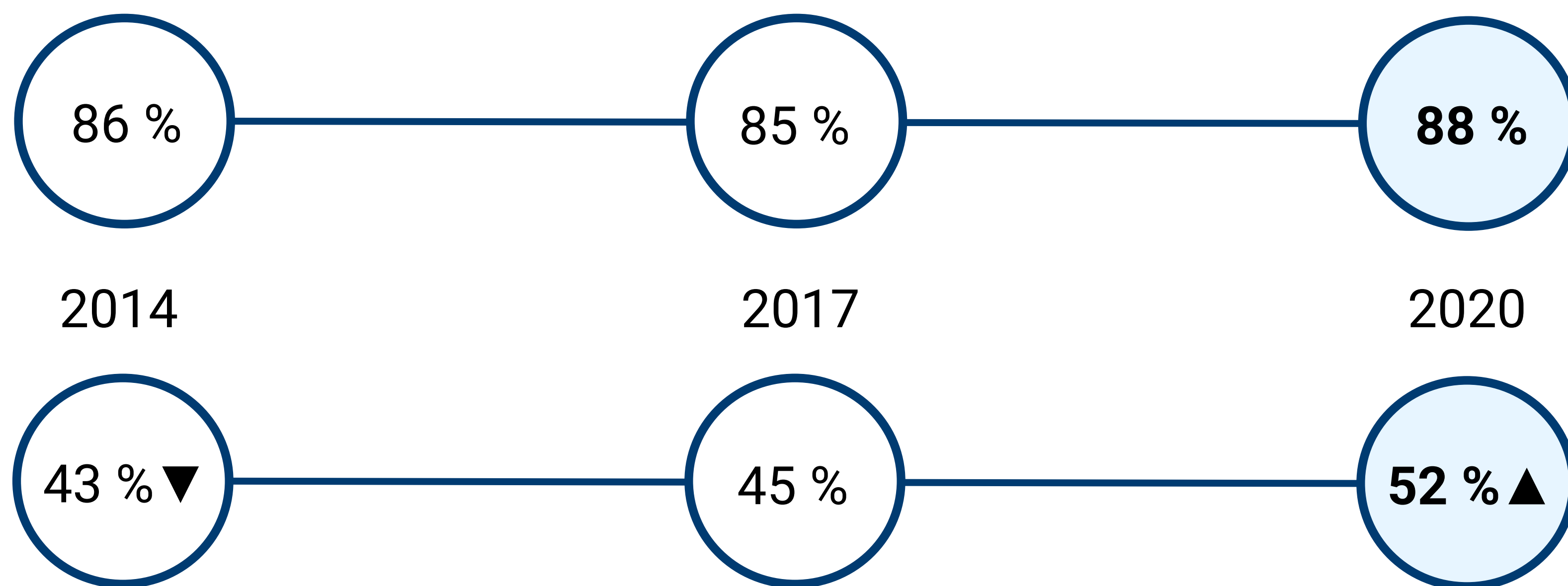
Tiek gyventojų **socialiai dalyvavo** kokioje nors kultūrinėje veikloje per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

**Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas** – tai gyventojų socialinė, savanoriška veikla, susijusi su kultūros klubais, draugijomis, grupėmis, organizacijomis, prisidėjimas prie jų veiklos savo laiku ar resursais. Toks dalyvavimas apima mecenatystės, labdarinę, bendruomeninę veiklą, susijusią su kultūra.

**Vartojimas (lankymasis, naudojimasis)** – tai gyventojų lankymasis renginiuose, naudojimasis kultūros paslaugomis, kultūros produktų vartojimas.

# Kultūros sričių vartojimas gyvai

(neįskaitant nuotolinio vartojimo per televiziją, internetą ir pan.)












Tiek gyventojų **vartojo kultūrą gyvai** per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

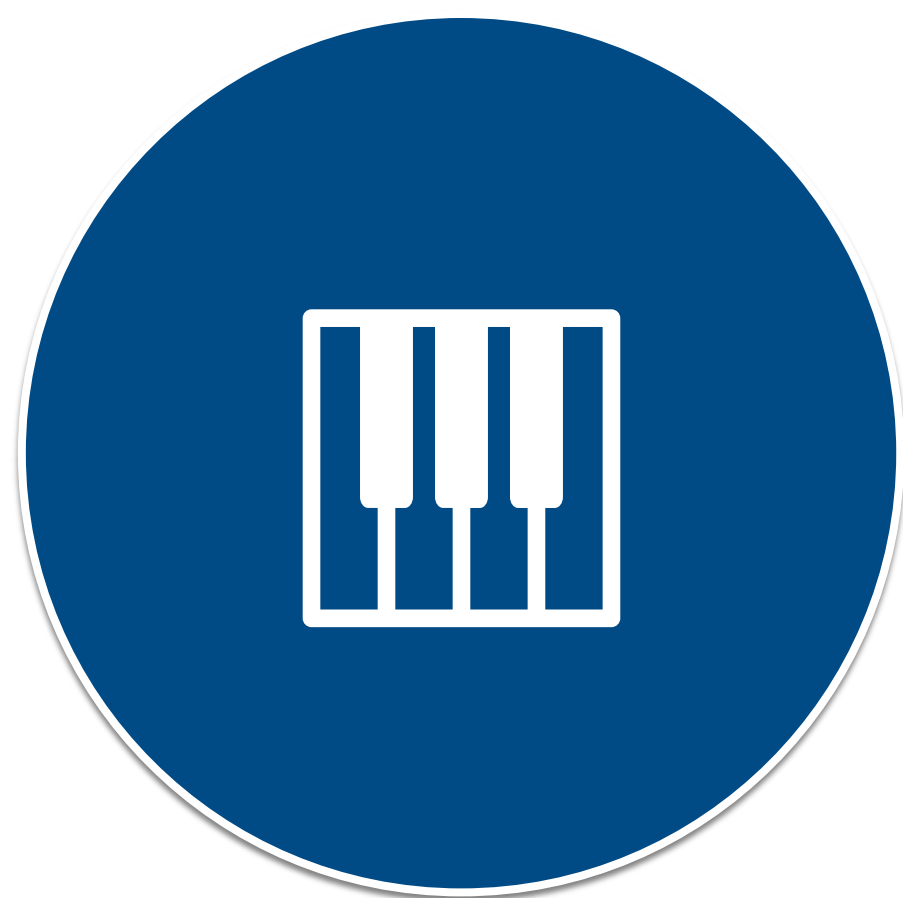
Tiek gyventojų **gyvai vartojo 4 ar daugiau kultūros sričių** per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

**Vartojimas (lankymasis, naudojimasis)** – tai gyventojų lankymasis renginiuose, naudojimasis kultūros paslaugomis, kultūros produktų vartojimas. Tokia veikla apima lankymąsi spektakliuose ar muziejuose, virtualių kultūros paveldo objektų lankymą, knygų skaitymą, filmų žiūrėjimą, radijo klausymąsi ir t. t.

# Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

	Prieinamumas (geras + labai geras)	Kokybė (gera + labai gera)
 Knygų ir periodinių leidinių	74%	71%
 Kino filmų	72%	64%
 Viešųjų bibliotekų paslaugų	68%	63%
 Kultūros paminklų ir archeologinių vietų	61%	60%
 Muziejų ir galerijų ekspozicijų	58%	58%
 Scenos menų	56%	63%
 Vizualiojo meno, dizaino, architektūros renginių	53%	51%
 Fizinių archyvų	27%	25%
 Archyvų internete	25%	20%

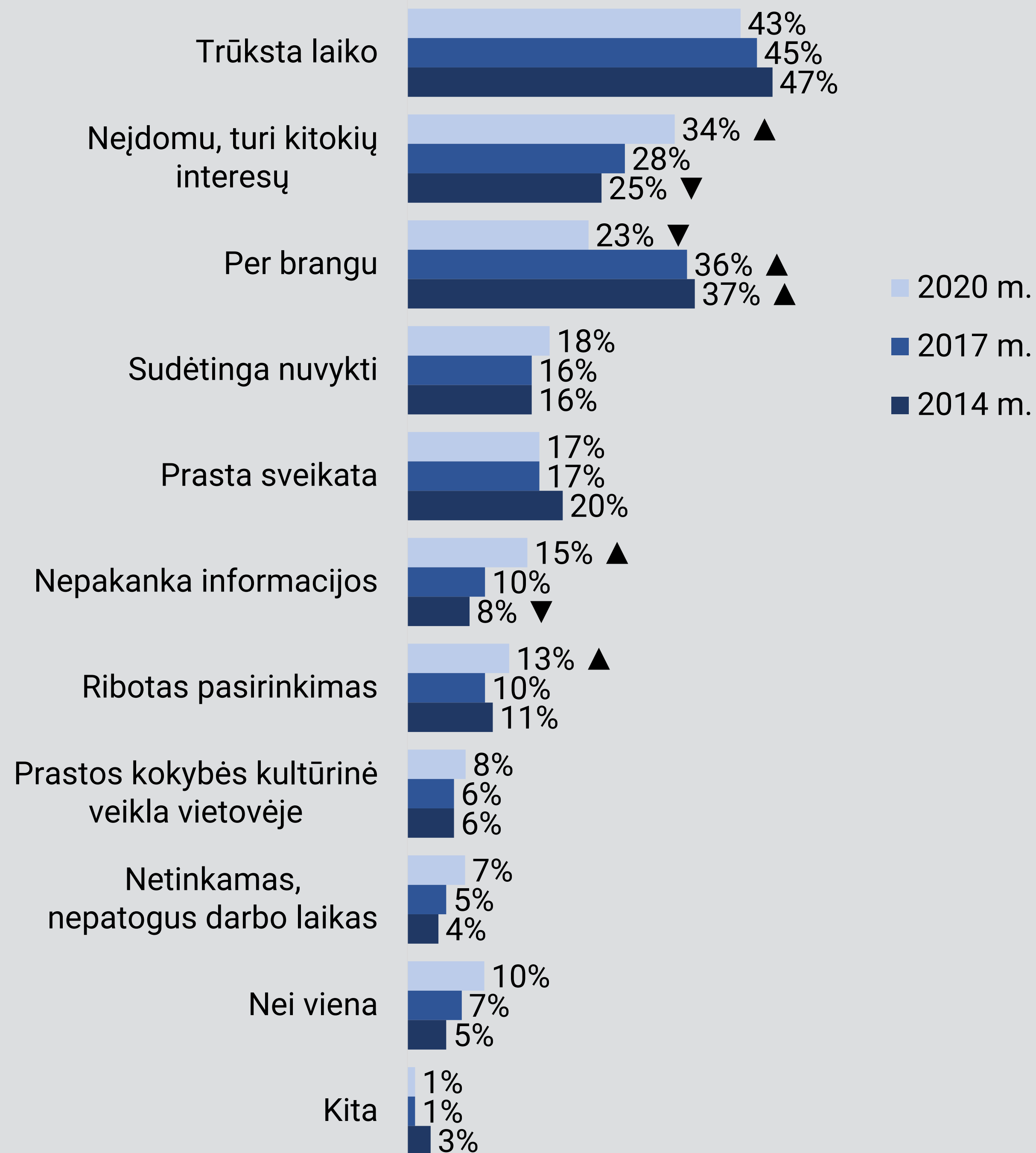
≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai



Kas skatina ir trukdo  
dalyvauti kultūroje?



# Pagrindinės kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą – laiko ir intereso stoka bei kaina.



# Dalyvavimą ir kultūros vartojimą lemiančios priežastys

Išsilavinimas

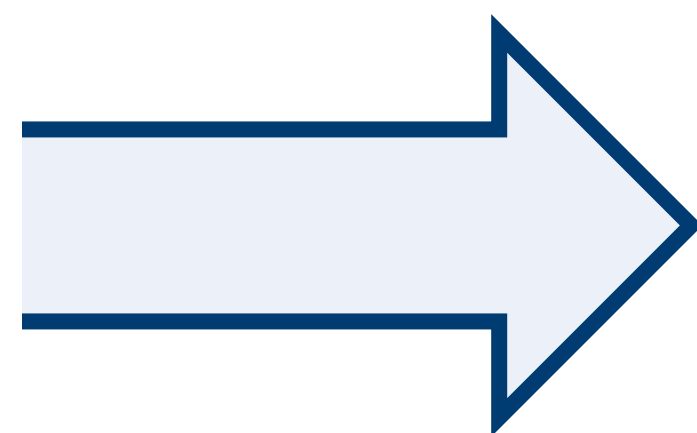
Pajamos

Lytis

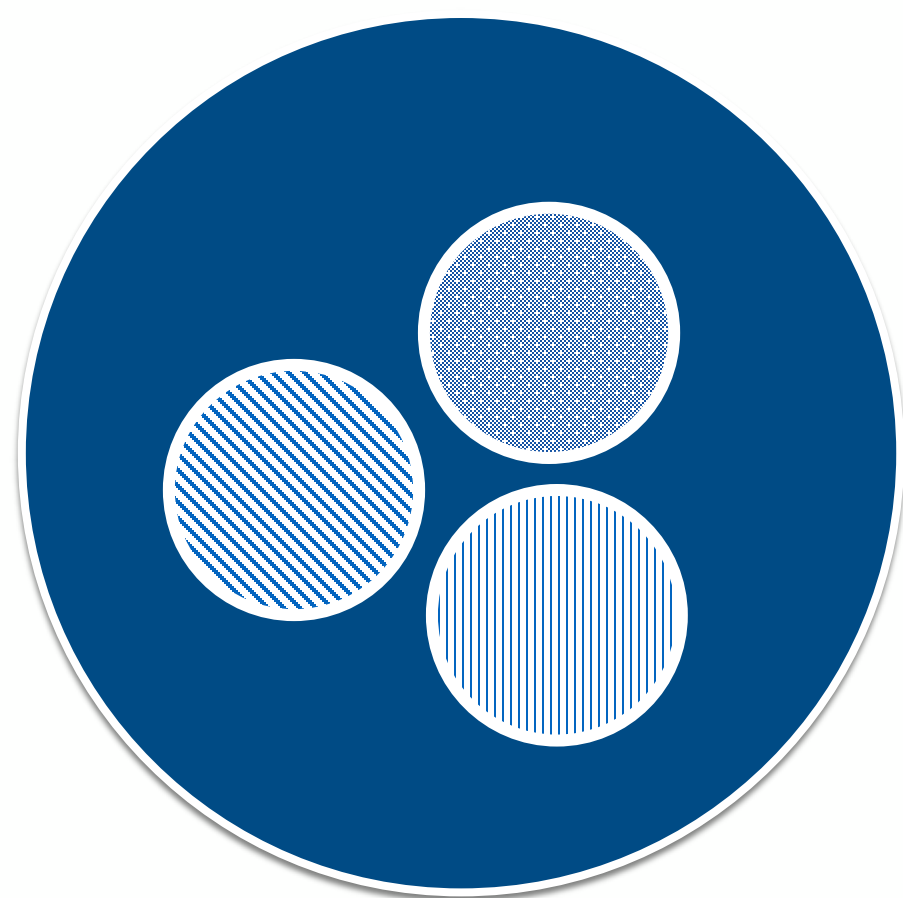
Amžius

Tautybė

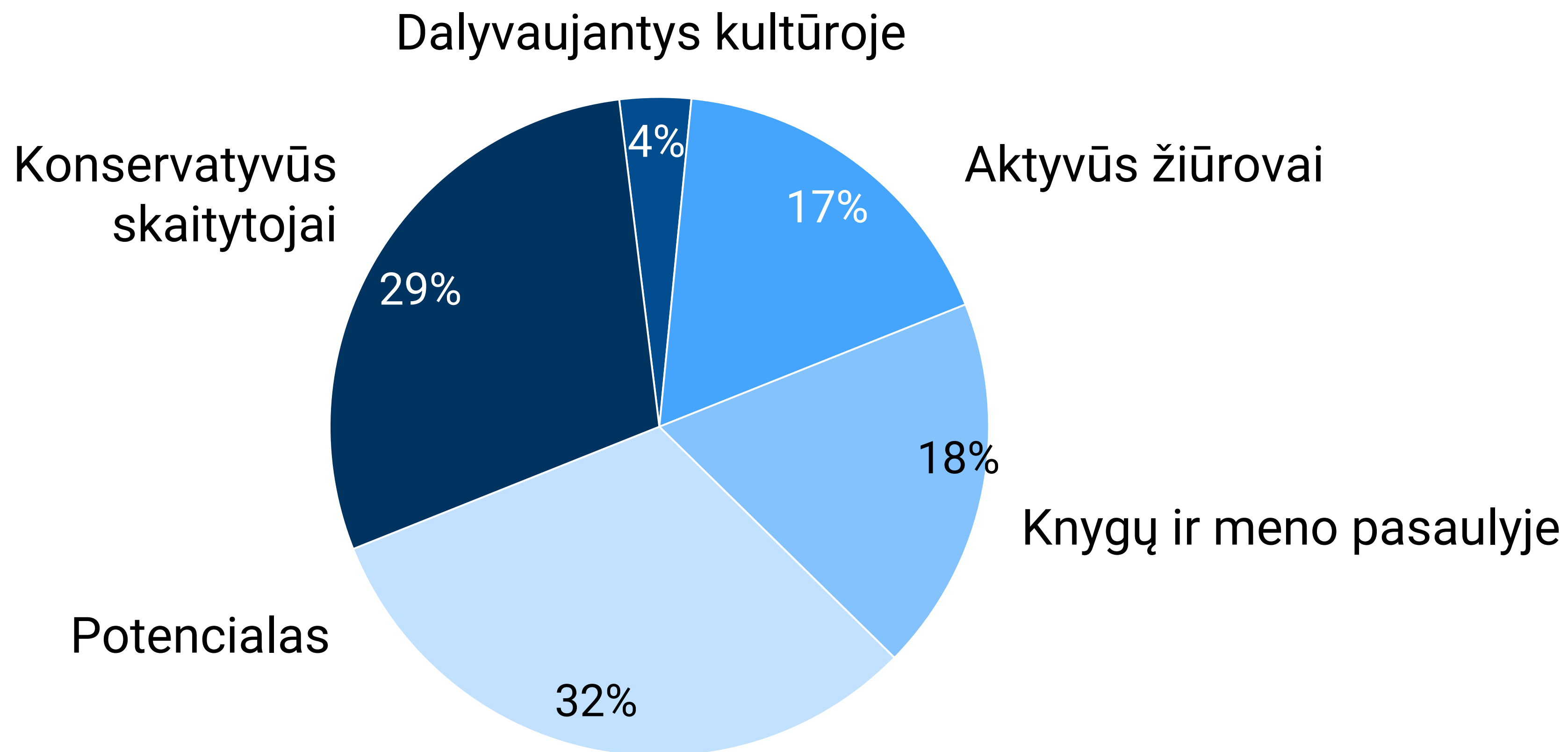
Kultūros renginių lankymas  
vaikystėje



Dalyvavimo kultūroje ir  
kultūros vartojimo  
rodikliai



# Gyventojų tipai pagal dalyvavimą kultūroje



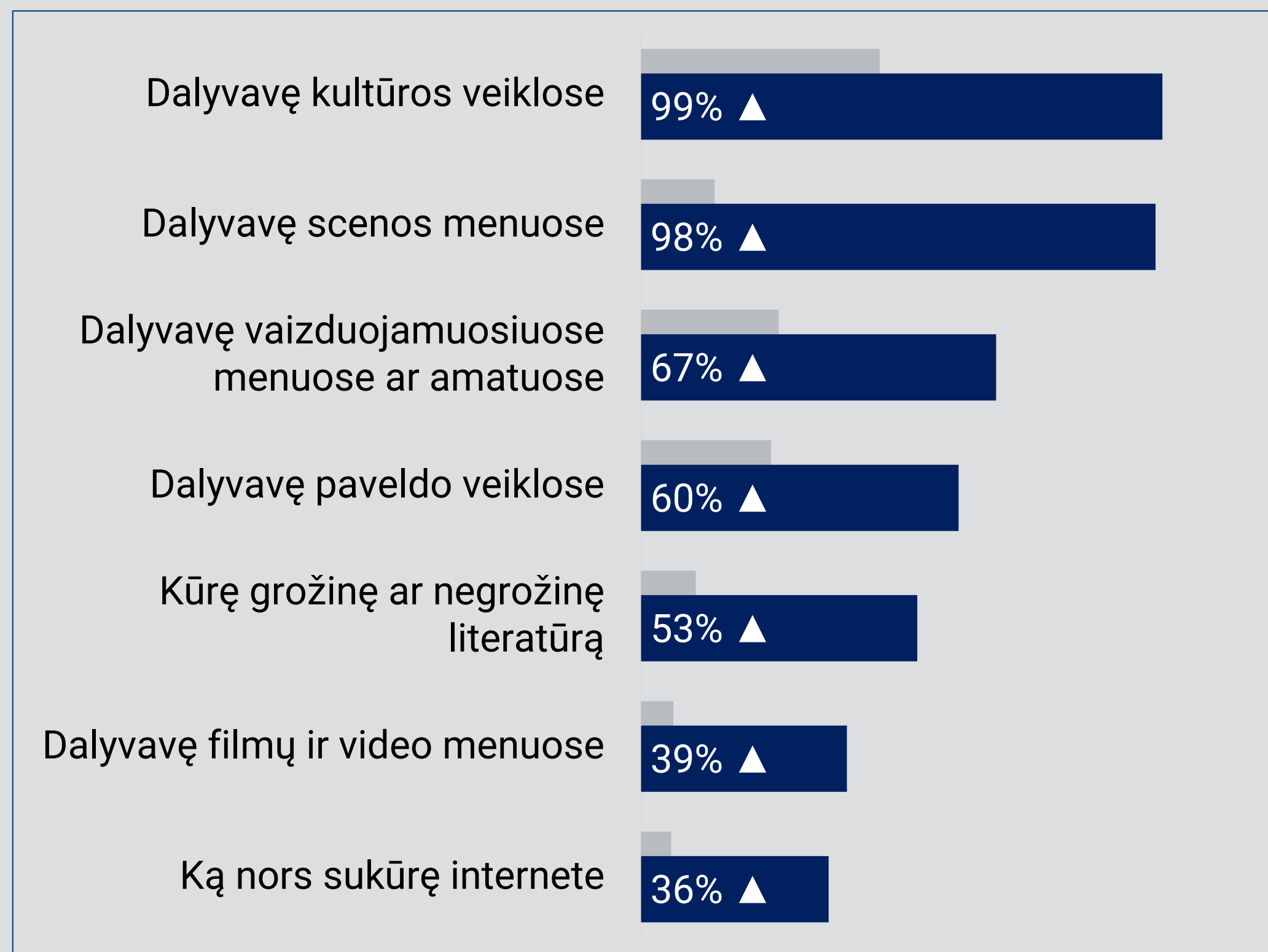




# DALYVAUJANTYS KULTŪROJE

95 000 gyventojų

## DALYVAVIMAS KULTŪROJE



## PAGRINDINIAI RODIKLIAI

99% ▲  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

86% ▲  
SOCIALINIS  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

6% ▼  
NEPALANKUS  
KULTŪRINIS  
KONTEKSTAS

# DALYVAUJANTYS KULTŪROJE: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

## SEGMENTO ATSTOVAI



76%▲ buvo laimingi iki karantino

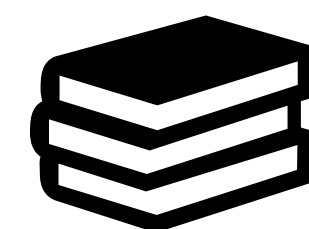
60%▲ buvo laimingi karantino metu

59%▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai



30%▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

## SKAITYMAS



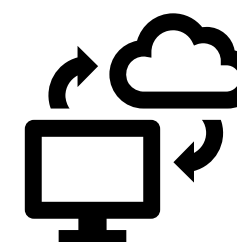
Vidutiniškai 15,2▲  
knygų per metus

## MENO KŪRINIAI NAMIE

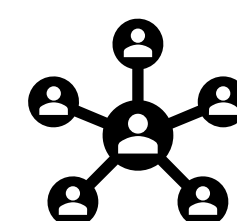


84%▲ turi vizualiojo  
meno kūrinių namuose

## MEDIJŲ VARTOJIMAS



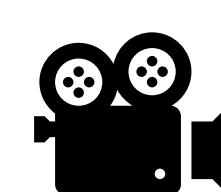
INTERNETAS  
91%▲



SOCIALINIAI  
TINKLAI  
88%▲



PRENUMERAVO  
MUZIKOS TURINĮ  
50%▲



PRENUMERAVO FILMŲ  
PLATFORMAS  
46%▲





# AKTYVŪS ŽIŪROVAI

403 000 gyventojų

## NAUDOJOSI KULTŪROS PASLAUGOMIS



## PAGRINDINIAI RODIKLIAI

76% ▲  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

43% ▲  
SOCIALINIS  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

12% ▼  
NEPALANKUS  
KULTŪRINIS  
KONTEKSTAS



# AKTYVŪS ŽIŪROVAI: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

## SEGMENTO ATSTOVAI



81% ▲ buvo laimingi iki karantino

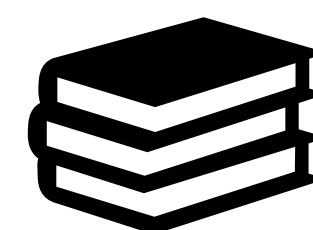
57% ▲ buvo laimingi karantino metu



51% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

33% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

## SKAITYMAS



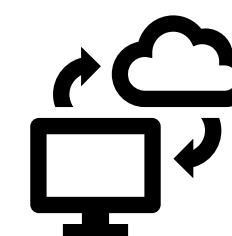
Vidutiniškai 13,6 ▲  
knygų per metus

## MENO KŪRINIAI NAMIE



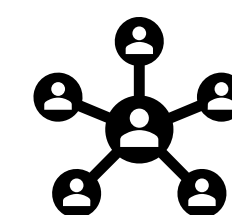
84% ▲ turi vizualiojo  
meno kūrinių  
namuose

## MEDIJŲ VARTOJIMAS



INTERNETAS

94% ▲



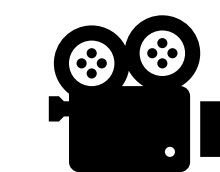
SOCIALINIAI  
TINKLAI

84% ▲



PRENUMERAVO  
MUZIKOS TURINĮ

21% ▲



PRENUMERAVO  
FILMŲ PLATFORMAS

24% ▲

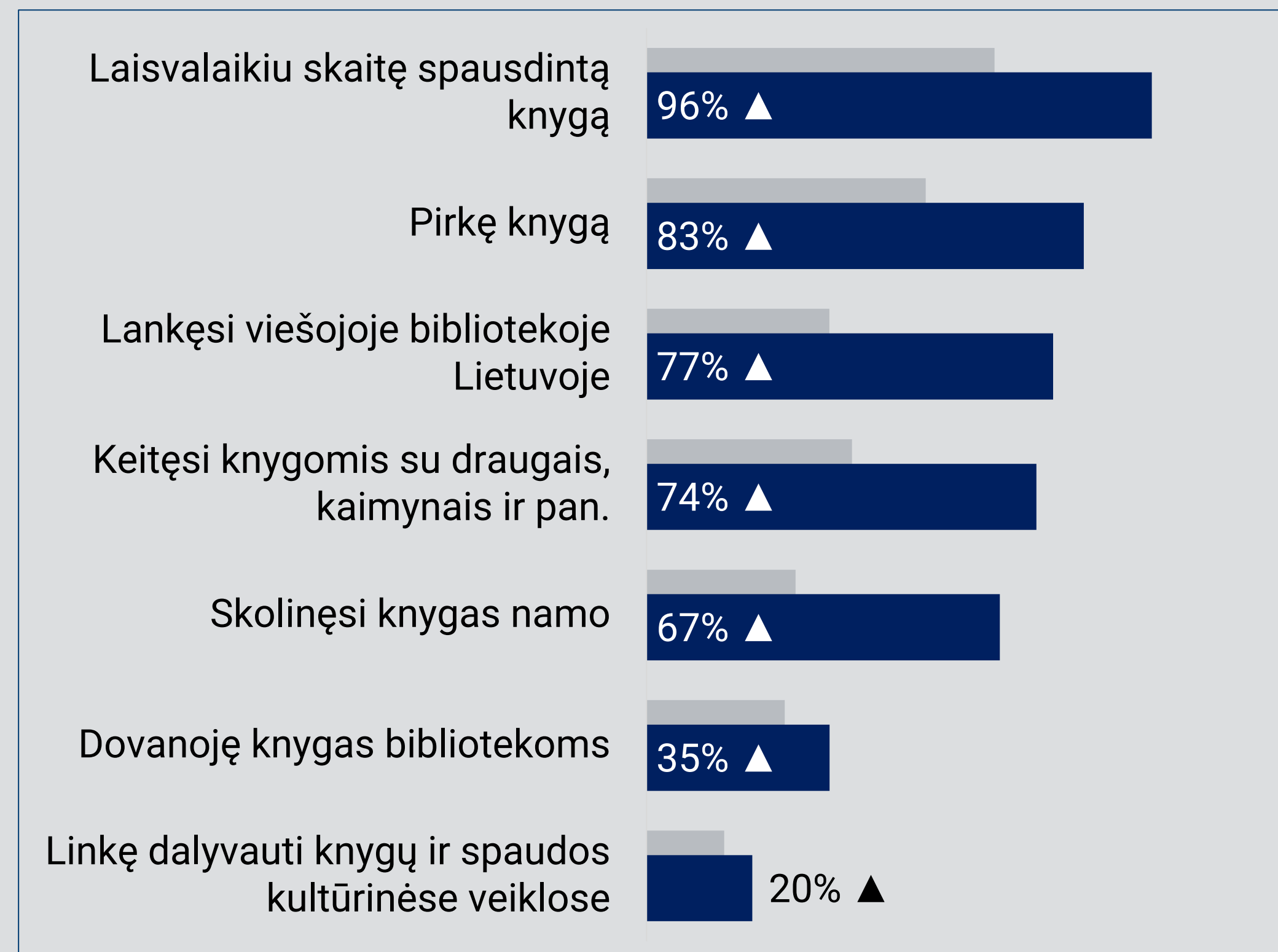




# KNYGŲ IR MENO PASAULYJE

427 000 gyventojų

## KNYGŲ MYLĖTOJAI



## PAGRINDINIAI RODIKLIAI

55% ▲  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

82% ▲  
SOCIALINIS  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

17% ▼  
NEPALANKUS  
KULTŪRINIS  
KONTEKSTAS



# KNYGŲ IR MENO PASAULYJE: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

## SEGMENTO ATSTOVAI



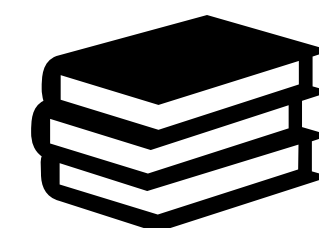
83% ▲ mano, kad taisyklingai vartoti lietuvių kalbą yra labai svarbu

87% ▲ kalbėti taisyklinga lietuvių kalba yra patogu ir nesudaro sunkumų

51% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

28% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

## SKAITYMAS



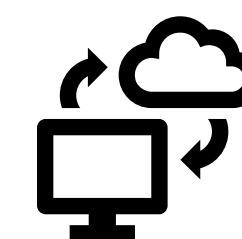
Vidutiniškai 18,3 ▲  
knygų per metus

## MENO KŪRINIAI NAMIE



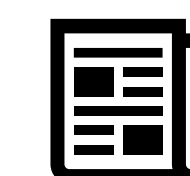
72% ▲ turi vizualiojo  
meno kūrinių  
namuose

## MEDIJŲ VARTOJIMAS



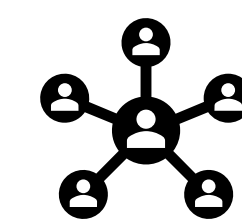
INTERNETAS

91% ▲



LAIKRAŠČIAI

77% ▲



SOCIALINIAI  
TINKLAI

78% ▲



RADIJAS

85% ▲





# POTENCIALAS

760 000 gyventojų

## PRIEINAMUMAS



## PAGRINDINIAI RODIKLIAI

32% ▼  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

9% ▼  
SOCIALINIS  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

31% ▲  
NEPALANKUS  
KULTŪRINIS  
KONTEKSTAS



# POTENCIALAS: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

## SEGMENTO ATSTOVAI



51% ▲ nepatinka naudoti lietuviškus rašmenis

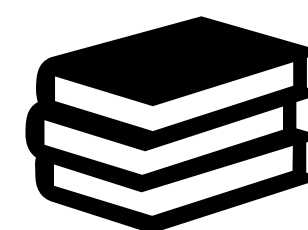
58% ▲ laiko save nekūrybiškais



34% ▼ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

12% ▼ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

## SKAITYMAS

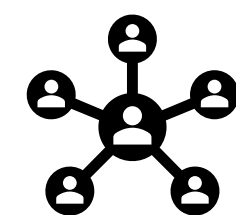


Vidutiniškai 3,4 ▼ knygų per metus

## MEDIJŲ VARTOJIMAS



TELEVIZIJA  
90% ▼

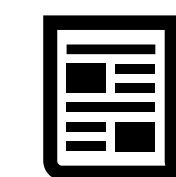


SOCIALINIAI  
TINKLAI  
79% ▲



## MENO KŪRINIAI NAMIE

52% ▼ turi vizualiojo meno kūrinių namuose



LAIKRAŠČIAI  
27% ▼



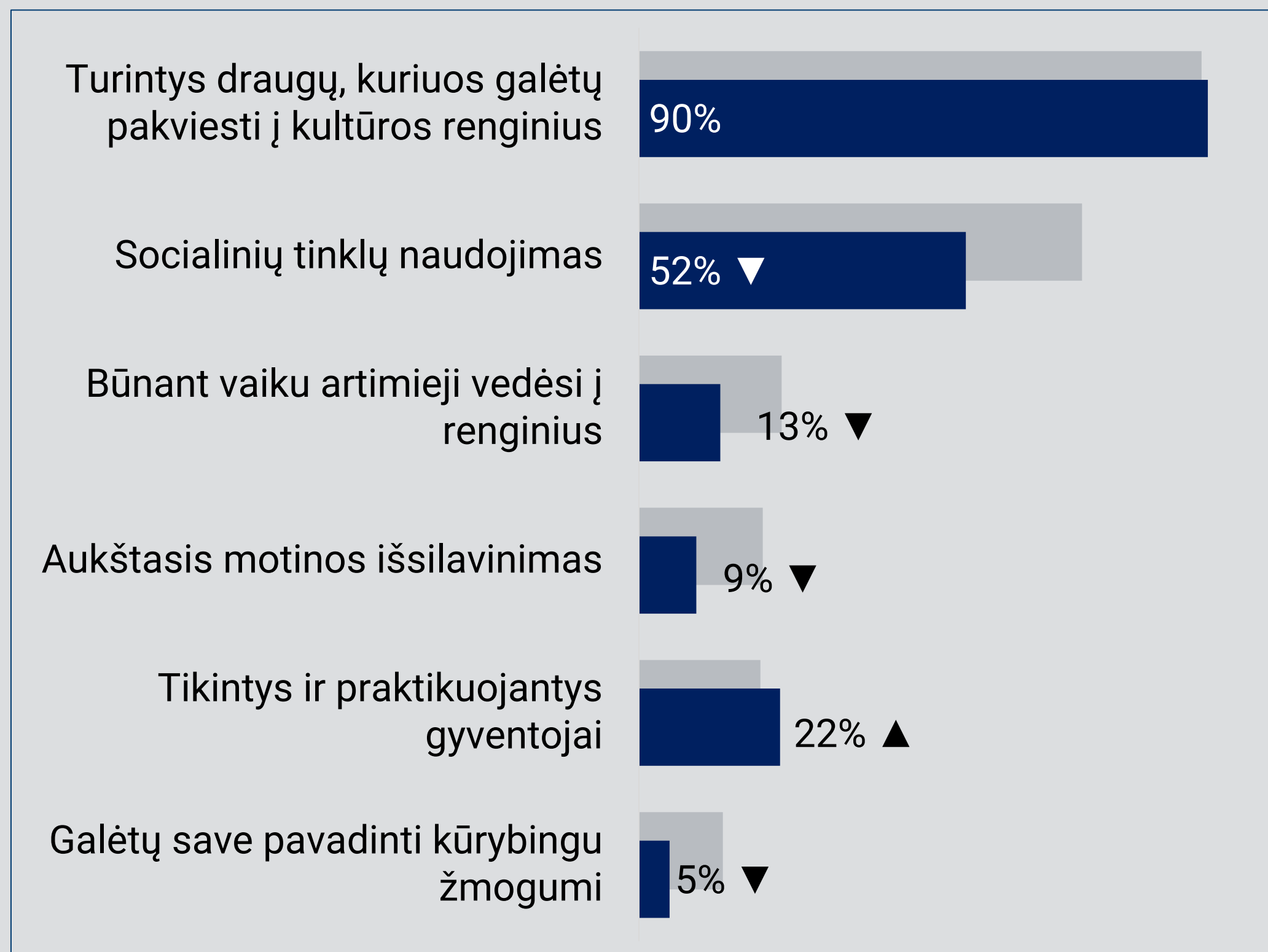
RADIJAS  
71% ▼



# KONSERVATYVŪS SKAITYTOJAI

688 000 gyventojų

## PROFILIS KULTŪROJE



## PAGRINDINIAI RODIKLIAI

29% ▼  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

6% ▼  
SOCIALINIS  
DALYVAVIMAS  
KULTŪROJE

40% ▲  
NEPALANKUS  
KULTŪRINIS  
KONTEKSTAS



# KONSERVATYVŪS SKAITYTOJAI: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

## SEGMENTO ATSTOVAI



78%▼ nesutiktų mokėti už nuotolinį kultūrinį turinį

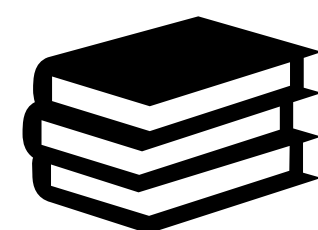
68%▲ laiko save nekūrybingais



40% didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

16%▼ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

## SKAITYMAS

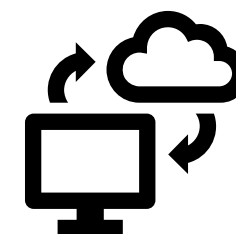


Vidutiniškai 2,6▼ knygų per metus

## MEDIJŲ VARTOJIMAS



TELEVIZIJA  
98%▲



INTERNETAS  
65%▼

## MENO KŪRINIAI NAMIE



55%▼ turi vizualiojo meno kūrinių namuose

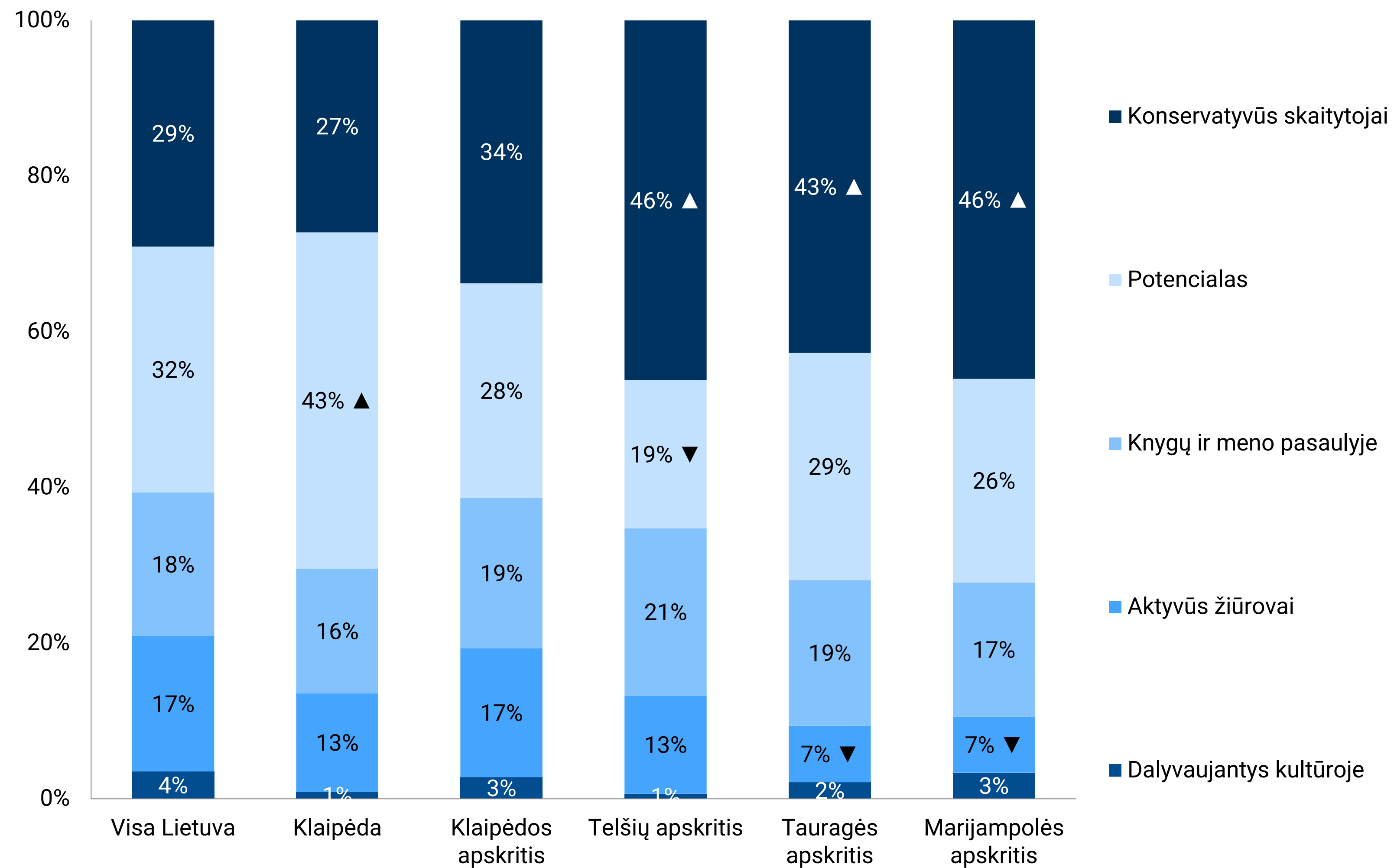


LAIKRAŠČIAI  
100%▲



RADIJAS  
82%▲

# Segmentai regionuose





# Klaipėdos regiono portretas



# Klaipėdos regiono portretas: pagrindiniai rodikliai

	Lietuva	Klaipėda	Klaipėdos apskritis
Dalyvavo kultūrinėje veikloje	45%	46%	54% ▲
Įsitraukė socialiai, savanoriavo	21%	24%	25%
Lankėsi renginiuose, naudojosi paslaugomis gyvai	88%	92%	89%

# Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai

## Prieinamumas (geras + labai geras)

## Kokybė (gera + labai gera)



Knygų ir periodinių leidinių

Lietuva 74%

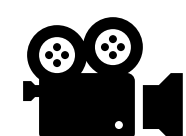
Klaipėda 81% ▲

Klaipėdos apskritis 77%

Lietuva 71%

Klaipėda 64%

Klaipėdos apskritis 70%



Kino filmų

Lietuva 72%

Klaipėda 69%

Klaipėdos apskritis 69%

Lietuva 64%

Klaipėda 51% ▼

Klaipėdos apskritis 64%



Viešųjų bibliotekų paslaugų

Lietuva 68%

Klaipėda 73%

Klaipėdos apskritis 79% ▲

Lietuva 63%

Klaipėda 69%

Klaipėdos apskritis 67%



Kultūros paminklų ir archeologinių vietų

Lietuva 61%

Klaipėda 45% ▼

Klaipėdos apskritis 65%

Lietuva 60%

Klaipėda 57%

Klaipėdos apskritis 59%



Muziejų ir galerijų ekspozicijų

Lietuva 58%

Klaipėda 51%

Klaipėdos apskritis 58%

Lietuva 58%

Klaipėda 64%

Klaipėdos apskritis 60%



Scenos menų

Lietuva 56%

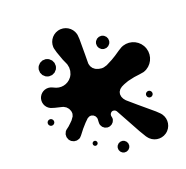
Klaipėda 56%

Klaipėdos apskritis 58%

Lietuva 63%

Klaipėda 60%

Klaipėdos apskritis 63%



Vizualiojo meno, dizaino, architektūros renginių

Lietuva 53%

Klaipėda 45% ▼

Klaipėdos apskritis 46%

Lietuva 51%

Klaipėda 57%

Klaipėdos apskritis 48%



Fizinių archyvų

Lietuva 27%

Klaipėda 21%

Klaipėdos apskritis 26%

Lietuva 25%

Klaipėda 23%

Klaipėdos apskritis 24%



Archyvų internete

Lietuva 25%

Klaipėda 35% ▲

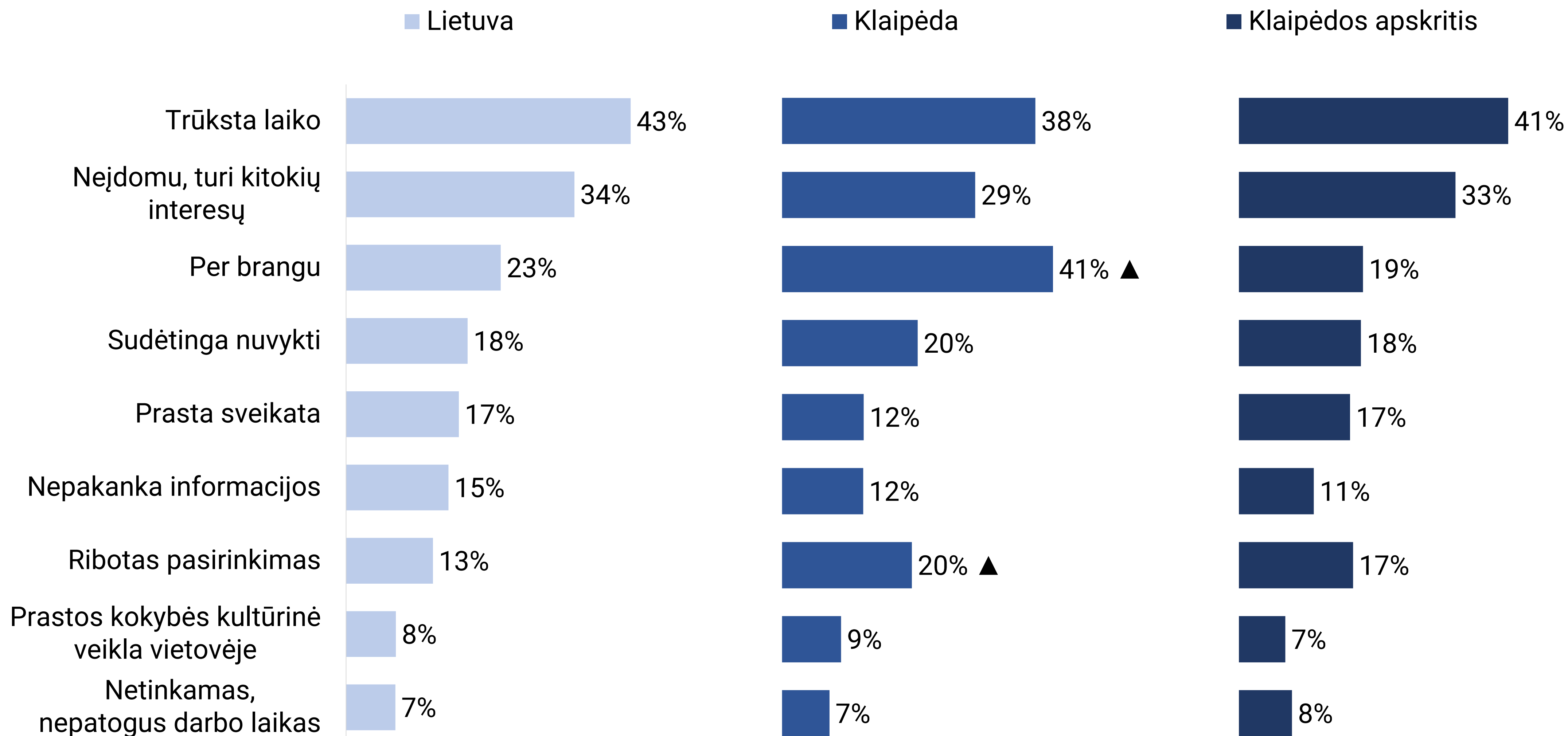
Klaipėdos apskritis 27%

Lietuva 20%

Klaipėda 23%

Klaipėdos apskritis 14% ▼

# Klaipėdos regiono portretas: kliūtys įsitraukti į kultūrą



Klaipėdos miesto gyventojai,  
stokodami gyvos kultūros  
prieinamumo, „gelbėjasi“  
muzikos įrašais ir knygomis

Klaipėdos apskritis pasižymi  
teigiamomis pilietinėmis  
nuostatomis, o kultūros  
vertinimų prasme atitinka  
bendras Lietuvos tendencijas



# Telšių regiono portretas

## Telšių regiono portretas: pagrindiniai rodikliai


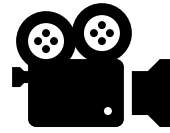




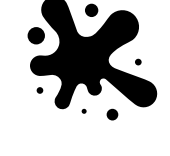


	Lietuva	Telšių apskritis
Dalyvavo kultūrinėje veikloje	45%	38%
Įsitraukė socialiai, savanoriavo	21%	19%
Lankėsi renginiuose, naudojosi paslaugomis gyvai	88%	84%

# Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai

## Prieinamumas (geras + labai geras)

## Kokybė (gera + labai gera)

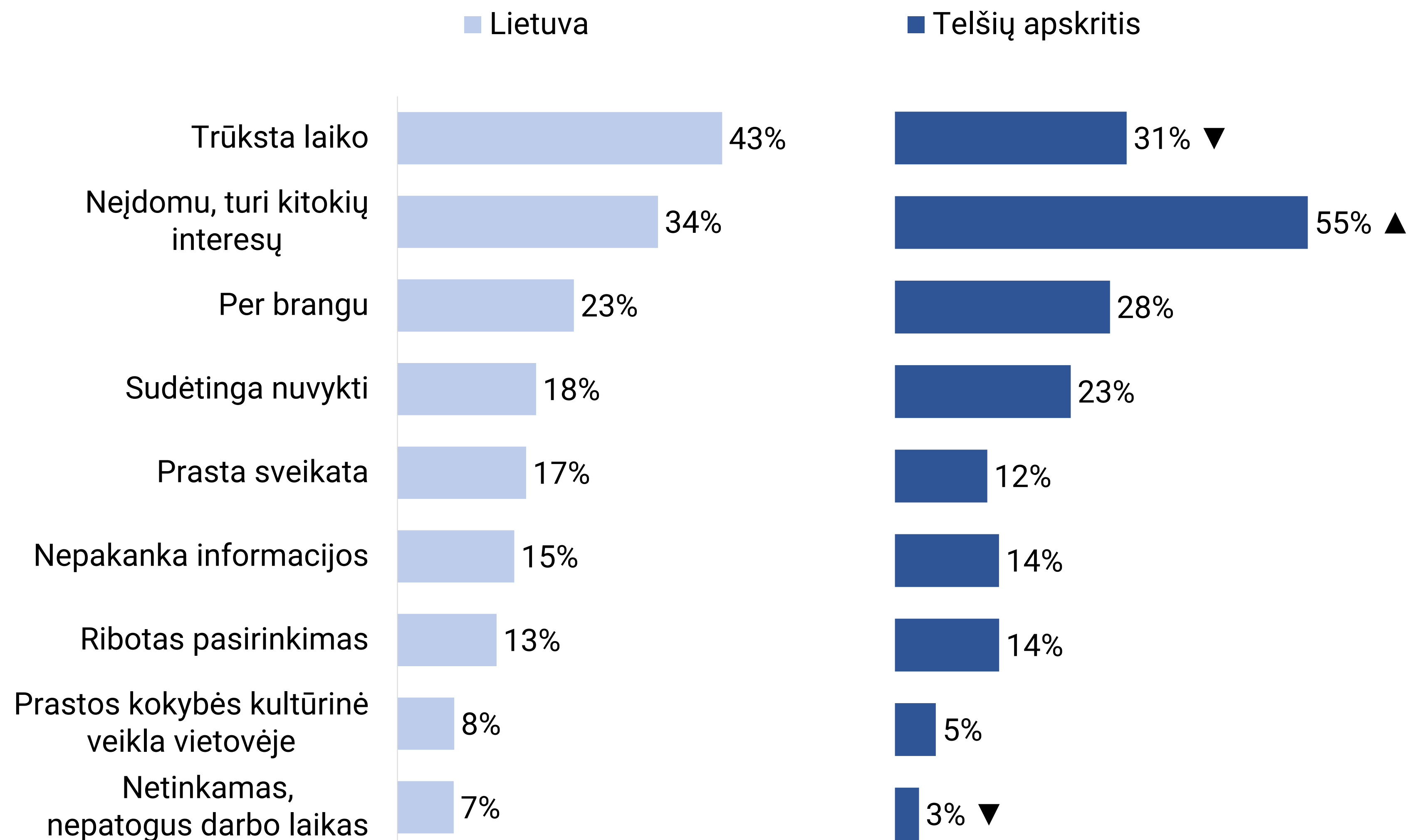
	Knygų ir periodinių leidinių
	Kino filmų
	Viešųjų bibliotekų paslaugų
	Kultūros paminklų ir archeologinių vietų
	Muziejų ir galerijų ekspozicijų
	Scenos menų
	Vizualiojo meno, dizaino, architektūros renginių
	Fizinių archyvų
	Archyvų internete

Lietuva	Telšių apskritis
74%	67% ▼
72%	68%
68%	77% ▲
61%	42% ▼
58%	45% ▼
56%	38% ▼
53%	43% ▼
27%	29%
25%	32% ▲

Lietuva	Telšių apskritis
71%	77%
64%	62%
63%	69%
60%	58%
58%	55%
63%	55% ▼
51%	44%
25%	21%
20%	18%



# Telšių regiono portretas: kliūtys įsitraukti į kultūrą





Telšių krašto gyventojai – konservatyvesni ir mažiau suinteresuoti kultūra

Telšių apskrityje stokojama kultūros prieinamumo. Kultūra čia mažiau prieinama nuo vaikystės



# Tauragės regiono portretas

# Tauragės regiono portretas: pagrindiniai rodikliai



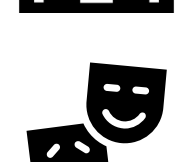


	Lietuva	Tauragės apskritis
Dalyvavo kultūrinėje veikloje	45%	31% ▼
Įsitraukė socialiai, savanoriavo	21%	17%
Lankėsi renginiuose, naudojosi paslaugomis gyvai	88%	85%

# Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai

## Prieinamumas (geras + labai geras)

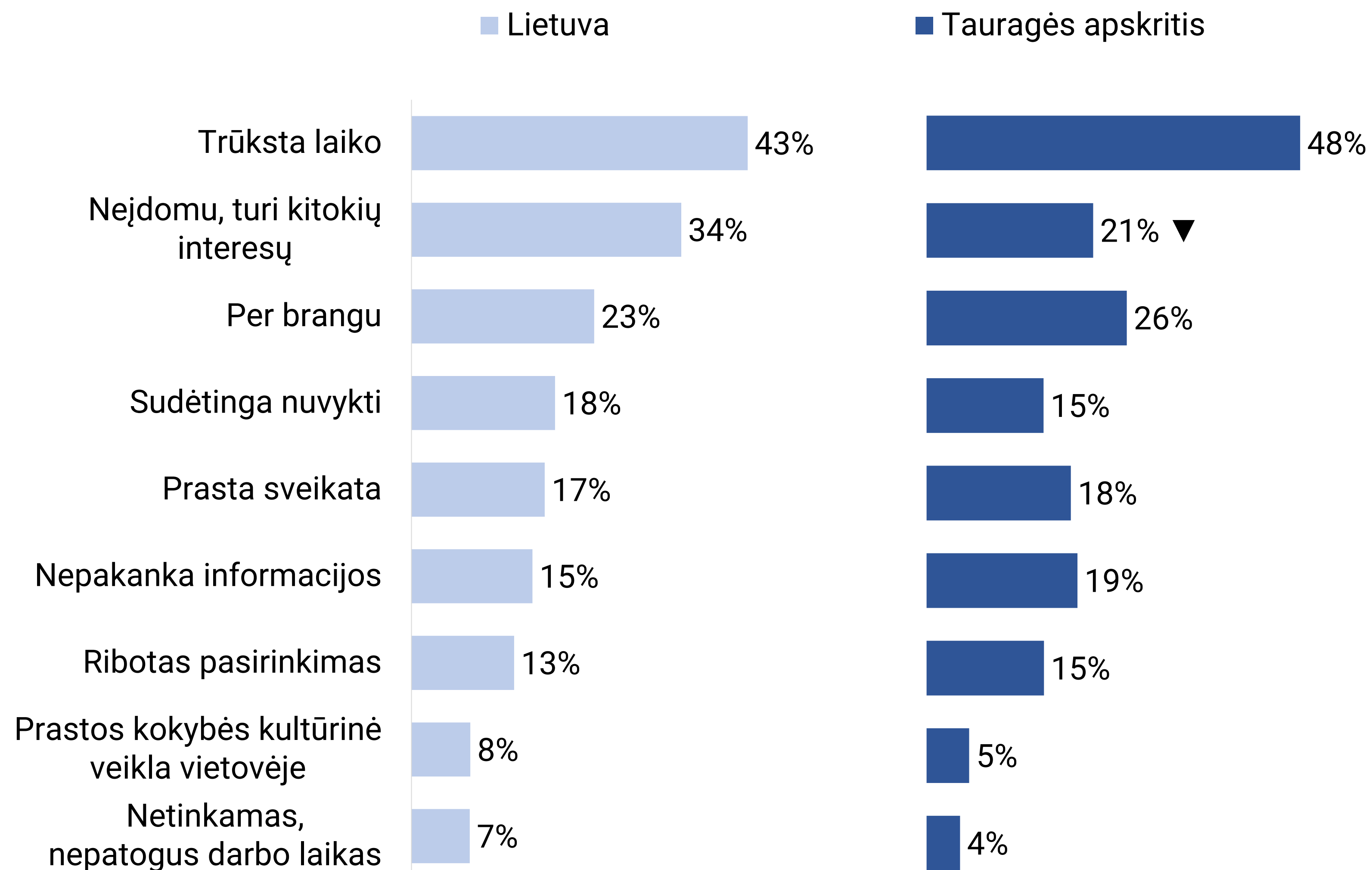
## Kokybė (gera + labai gera)

	Knygų ir periodinių leidinių
	Kino filmų
	Viešųjų bibliotekų paslaugų
	Kultūros paminklų ir archeologinių vietų
	Muziejų ir galerijų ekspozicijų
	Scenos menų
	Vizualiojo meno, dizaino, architektūros renginių
	Fizinių archyvų
	Archyvų internete

Lietuva	Tauragės apskritis
74%	68%
72%	68%
68%	72%
61%	59%
58%	44% ▼
56%	43% ▼
53%	42% ▼
27%	35%
25%	39% ▲

Lietuva	Tauragės apskritis
71%	73%
64%	69%
63%	74% ▲
60%	66%
58%	57%
63%	55%
51%	48%
25%	37% ▲
20%	31% ▲

# Tauragės regiono portretas: kliūtys įsitraukti į kultūrą



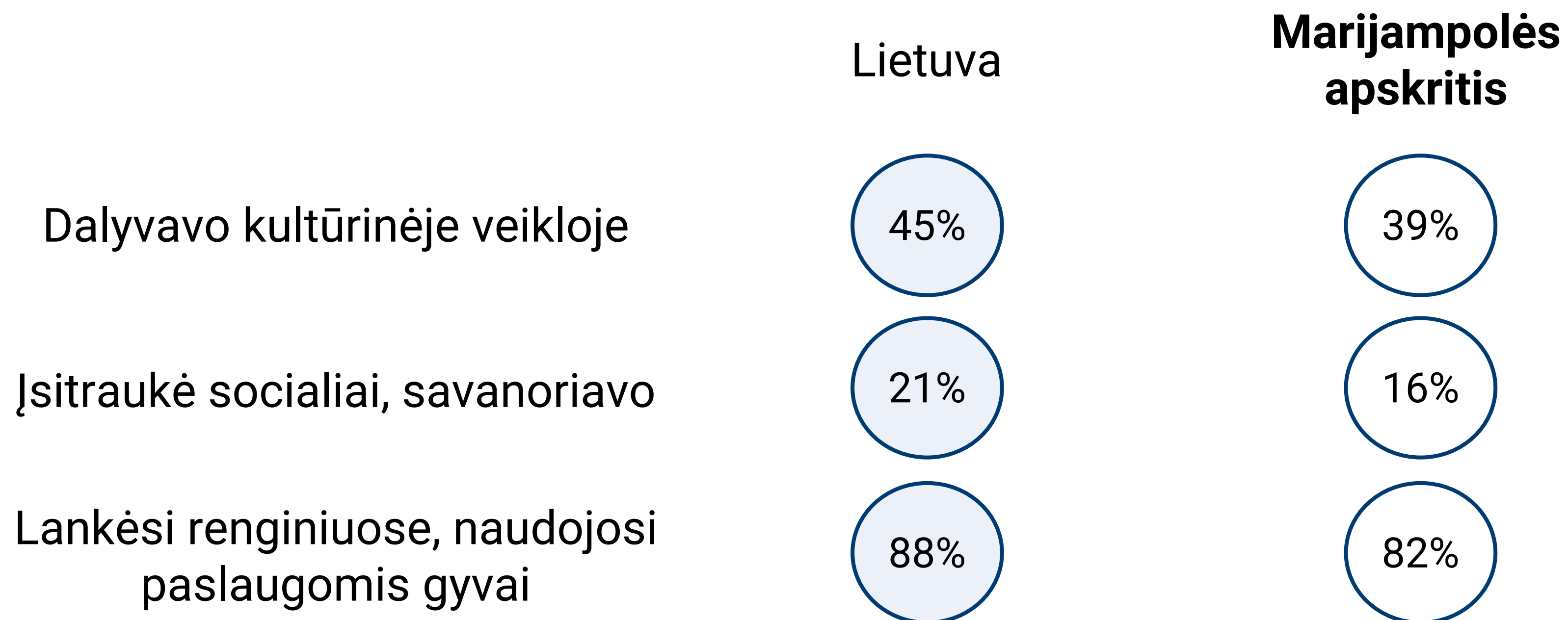
Tauragės apskrities gyventojai patys nedalyvauja kultūroje ir turi mažesnį ratą kartu einančių į kultūros renginius

Kultūros Tauragės krašto gyventojų gyvenime tiesiog mažiau



# Marijampolės regiono portretas

## Marijampolės regiono portretas: pagrindiniai rodikliai




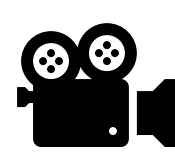


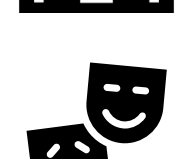
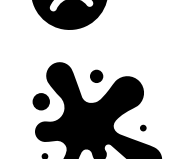
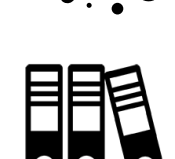



# Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai

## Prieinamumas (geras + labai geras)

## Kokybė (gera + labai gera)

	Knygų ir periodinių leidinių
	Kino filmų
	Viešųjų bibliotekų paslaugų
	Kultūros paminklų ir archeologinių vietų
	Muziejų ir galerijų ekspozicijų
	Scenos menų
	Vizualiojo meno, dizaino, architektūros renginių
	Fizinių archyvų
	Archyvų internete

Lietuva      Marijampolės apskritis

74%      84% ▲

72%      86% ▲

68%      74%

61%      53% ▼

58%      52%

56%      54%

53%      47%

27%      20% ▼

25%      20%

Lietuva      Marijampolės apskritis

71%      76%

64%      74% ▲

63%      66%

60%      55%

58%      53%

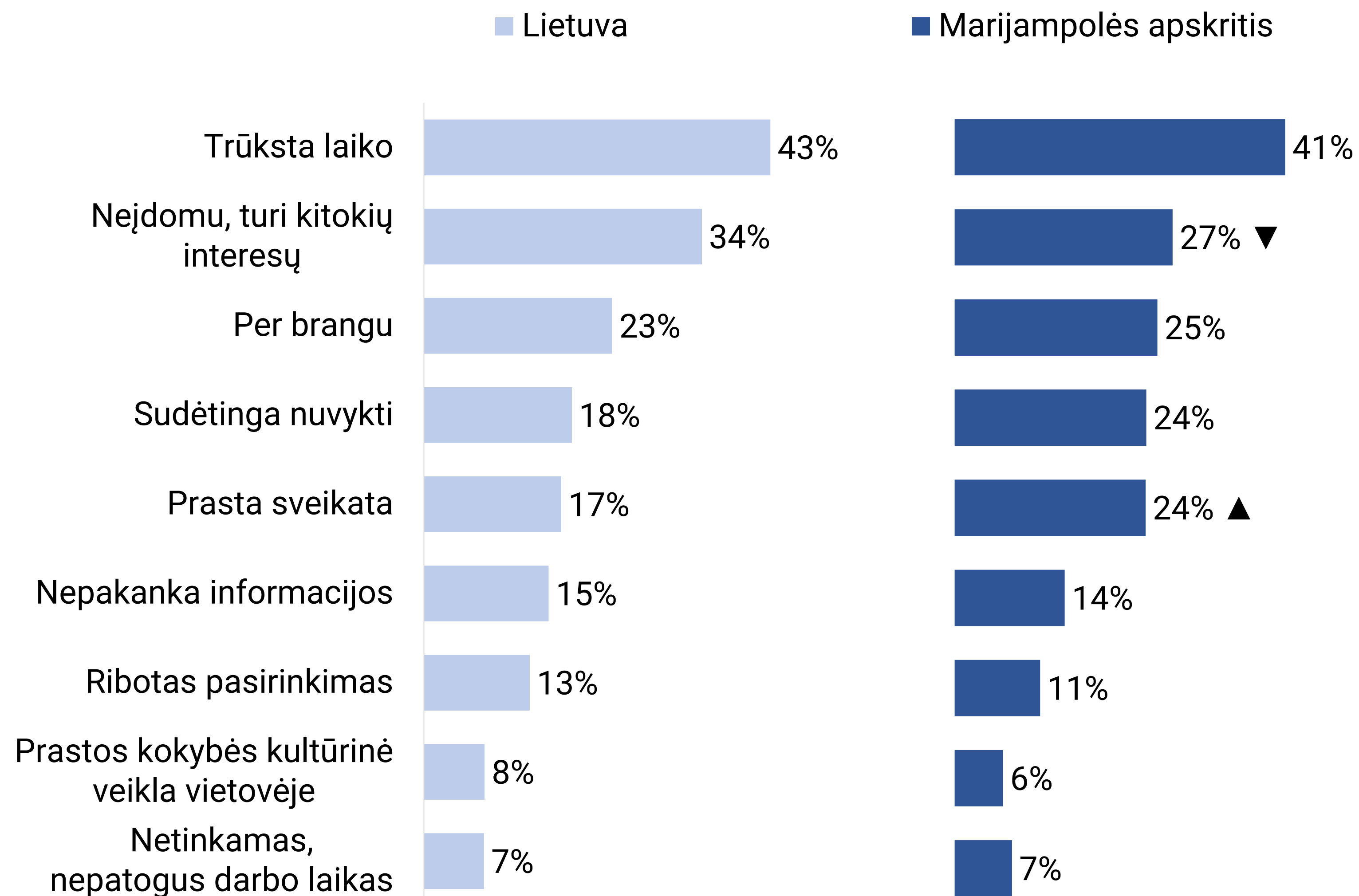
63%      62%

51%      47%

25%      19%

20%      18%

# Marijampolės regiono portretas: kliūtys įsitraukti į kultūrą



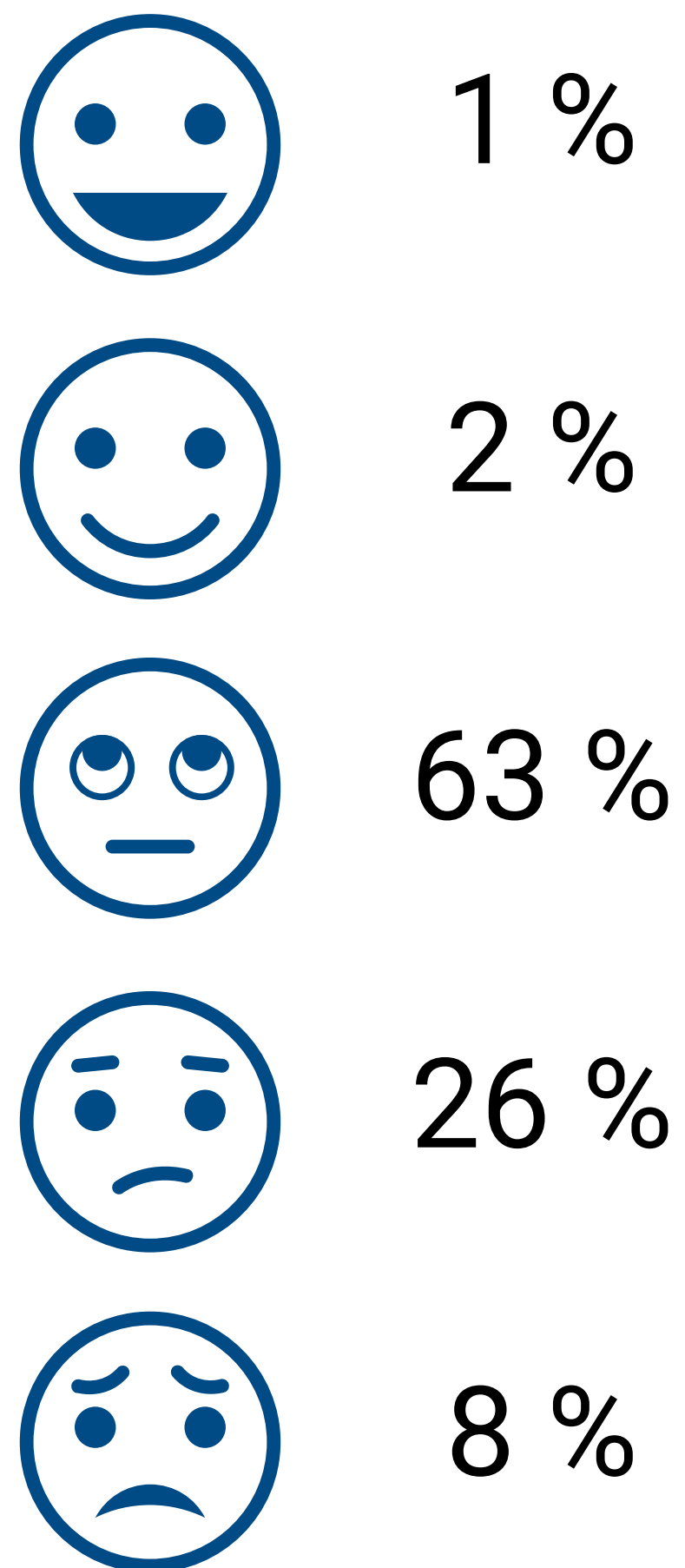
Marijampolės kraštas – ne itin kultūriškai aktyvus, bet ir be didesnių probleminių taškų

Kultūros prieinamumas: jei galėtų, tai (gal) ir nuvyktų

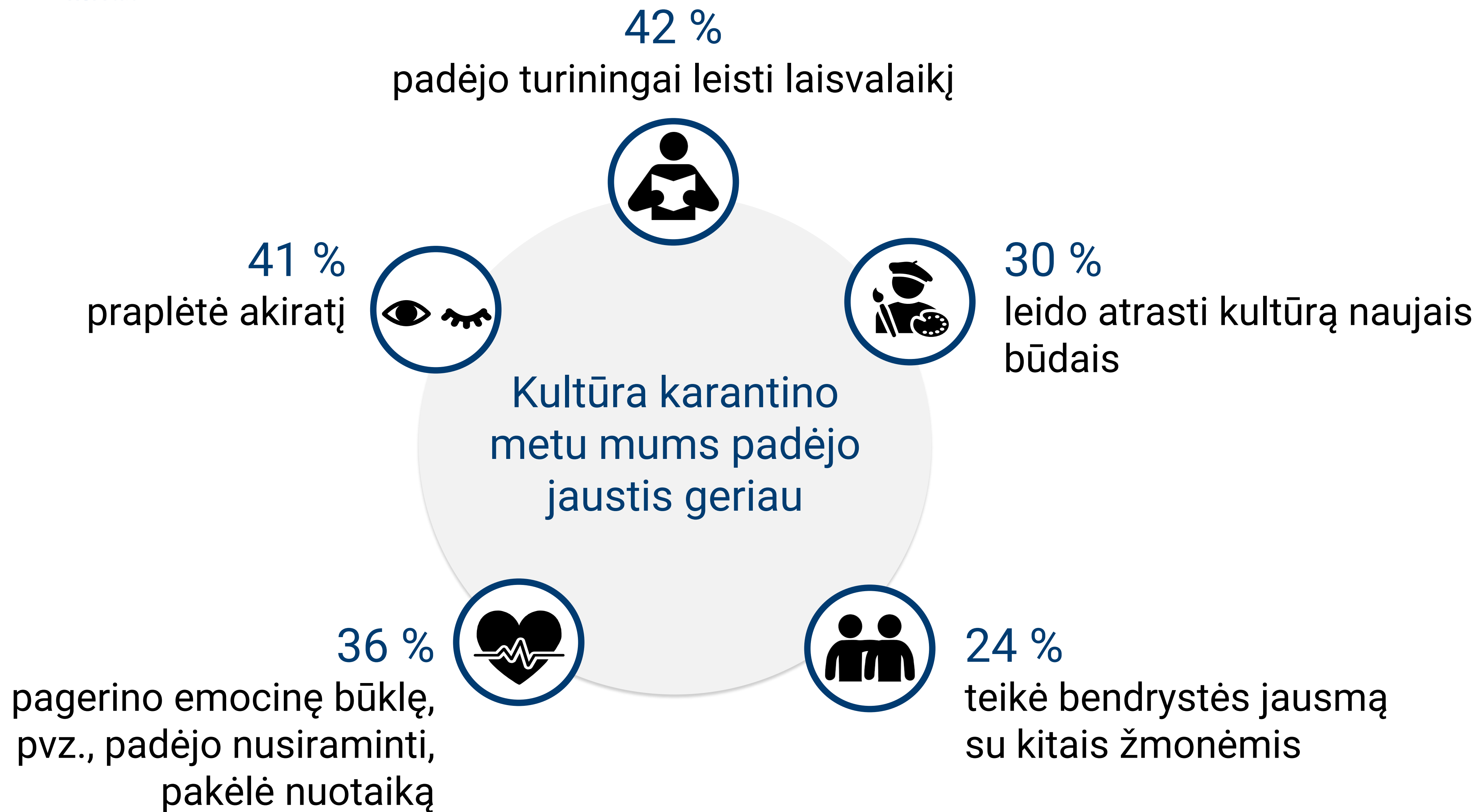


Kultūra 2020 m. pavasario  
karantino metu: ką  
veikėme ir kaip jautėmės?

# Kaip mus paveikė kultūros veiklų ribojimas šiuo laikotarpiu?









Ačiū už dėmesį!