

K O

G

Lietuvos gyventojų dalyvavimo kultūroje ir
pasitenkinimo kultūros paslaugomis
tyrimas

Vilniaus, Kauno ir Alytaus regionai

2021 m. gegužės 7 d.

Šiandien aptarsime

1

Kultūros sritys: dalyvavimas, vartojimas, prieinamumas ir kokybė

2

Nuo ko priklauso dalyvavimas kultūroje?

3

Gyventojų įsitraukimo į kultūrą tipai

4

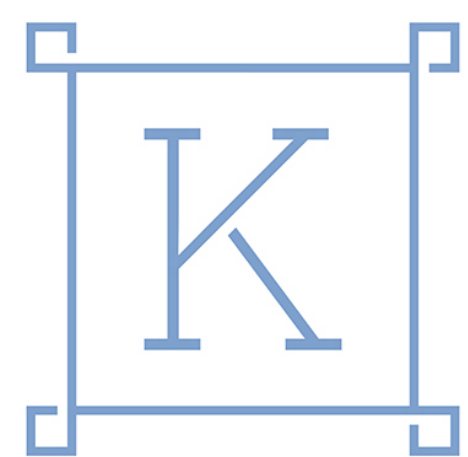
Regioniniai portretai

5

Kultūra 2020 m. pavasario karantino metu



Apie tyrimą



LIETUVOS
KULTŪROS
TARYBA

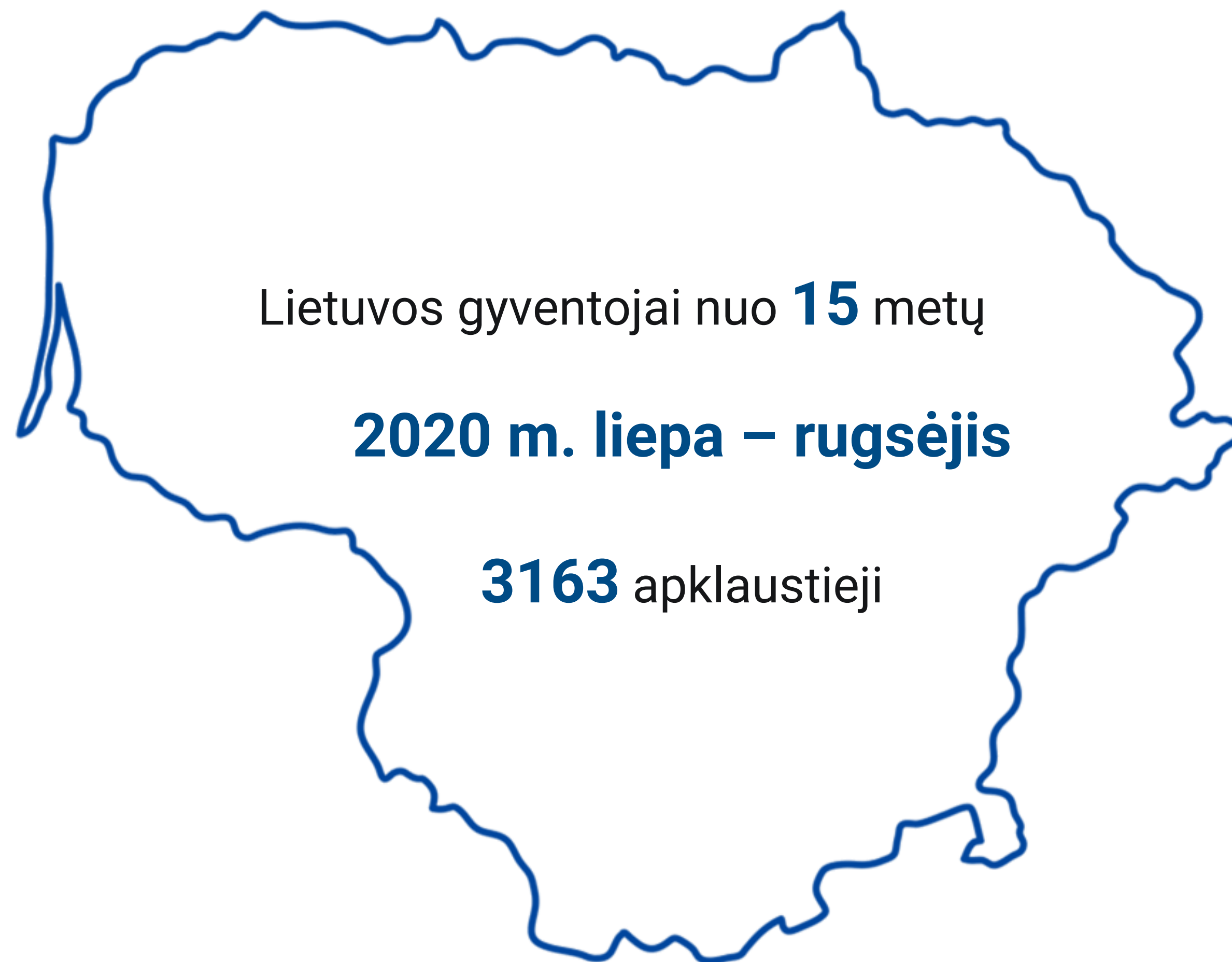
K
G

O

RINKODAROS IR
KOMUNIKACIJOS
MOKSLŲ INSTITUTAS

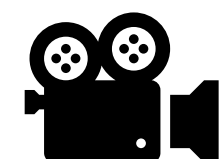


norstat

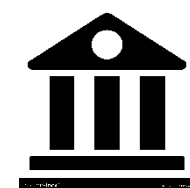


Tyrimo temos

Dalyvavimas Socialinis dalyvavimas Vartojimas



Filmai ir videomenai



Muziejai ir galerijos



Knygos ir spauda



Vizualusis menas, dizainas,
architektūra



Viešųjų bibliotekų
paslaugos



Scenos menai



Kultūros paveldas



Archyvai

Teminiai klausimai

Socialiniai
emociniai veiksniai

Kultūra karantino
metu

Tyrimo apimami laikotarpiai

12 mėn. iki karantino paskelbimo 2020 m. kovo 16 d.

Pavasario karantinas 2020 m. kovo 16 d. – birželio 16 d.

Regionai

Šiame pristatyme aptariami regionai – miestai ir apskritys be apskričių centrų

Žymėjimai

% ▲ Statistiškai reikšmingai daugiau

% ▼ Statistiškai reikšmingai mažiau

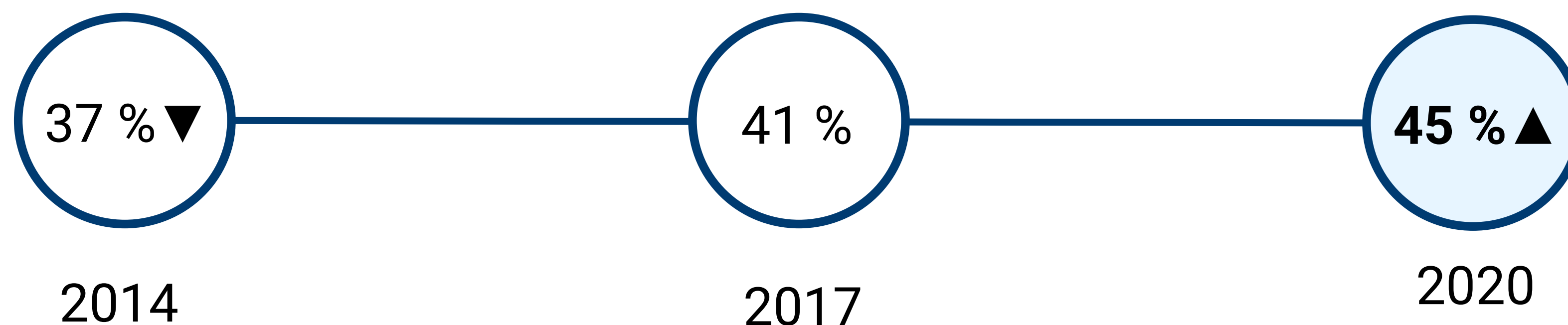


Kultūros sritys

dalyvavimas, socialinis
dalyvavimas, vartojimas,
prieinamumo ir kokybės vertinimas
Lietuvoje

Dalyvavimas (saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje) – tai gyventojų įsitraukimas į kultūrinės veiklas.

Dalyvavimas saviveiklinėje, mėgėjiškoje kultūros veikloje

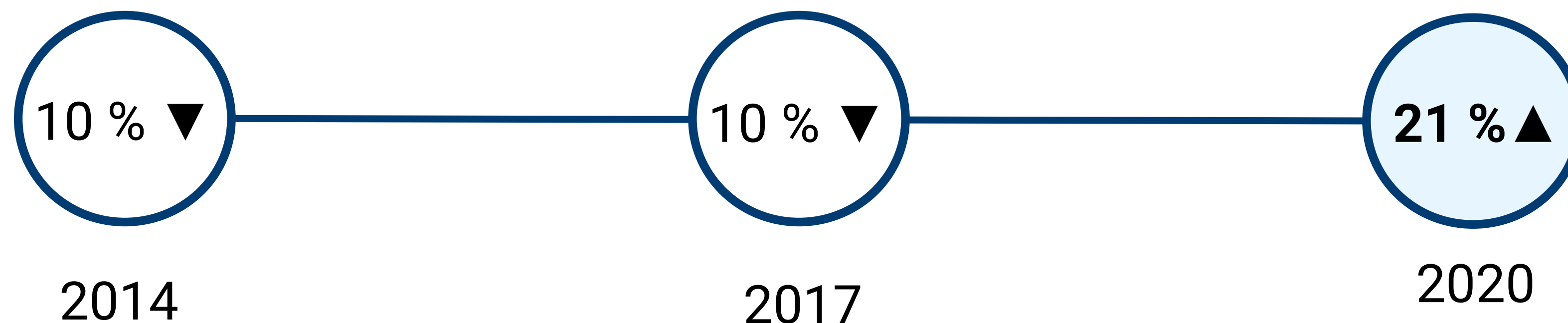


Tiek gyventojų **patys dalyvavo** kokioje nors kultūrinėje veikloje per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

Dalyvavimas (saviveiklinėje, mėgėjiškoje veikloje) – tai gyventojų įsitraukimas į kultūrinės veiklas, savarankiškas dalyvavimas jose, t. y. užsiėmimas kūryba ar menine raiška – pavyzdžiui, dainavimu, tapymu, lipdymu, filmo kūrimu.

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas – tai gyventojų savanoriška veikla, prisidėjimas prie kultūros organizacijų veiklos savo laiku ar resursais.

Socialinis dalyvavimas, savanorystė



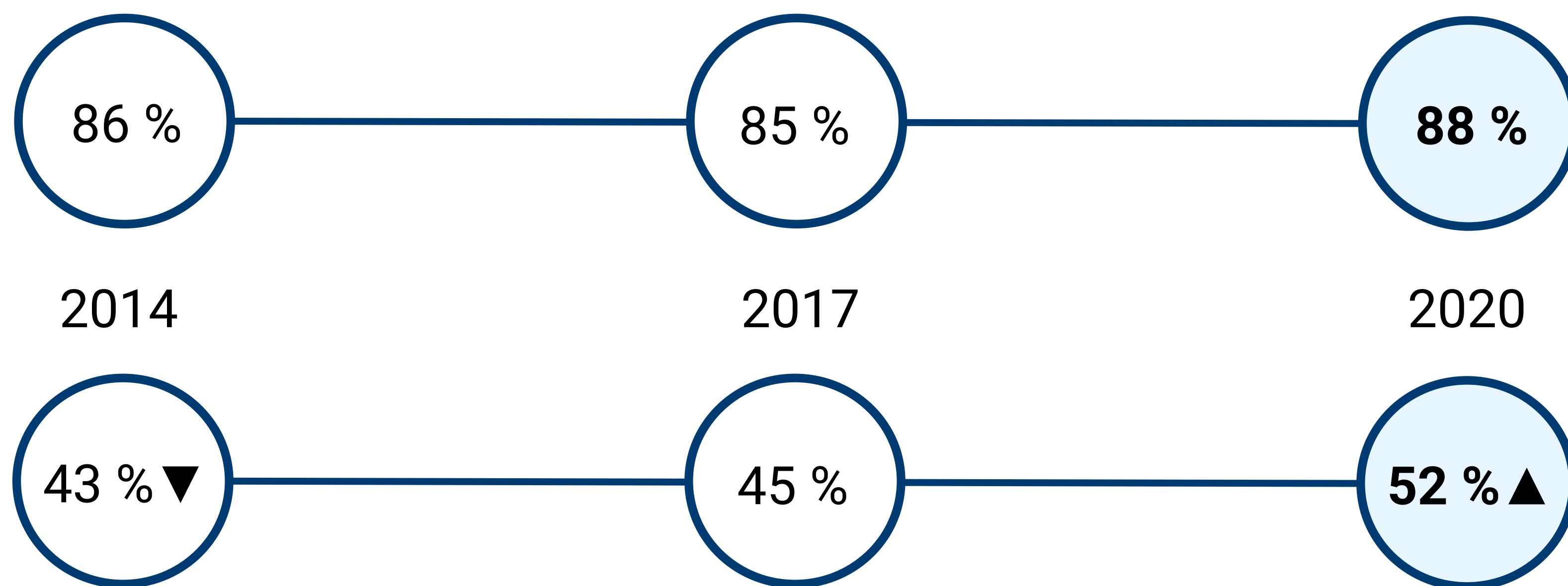
Tiek gyventojų **socialiai dalyvavo** kokioje nors kultūrinėje veikloje per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

Socialinis dalyvavimas, savanoriavimas – tai gyventojų socialinė, savanoriška veikla, susijusi su kultūros klubais, draugijomis, grupėmis, organizacijomis, prisidėjimas prie jų veiklos savo laiku ar resursais. Toks dalyvavimas apima mecenatystės, labdarinę, bendruomeninę veiklą, susijusią su kultūra.

Vartojimas (lankymasis, naudojimasis) – tai gyventojų lankymasis renginiuose, naudojimasis kultūros paslaugomis, kultūros produktų vartojimas.

Kultūros sričių vartojimas gyvai

(neįskaitant nuotolinio vartojimo per televiziją, internetą ir pan.)












Tiek gyventojų **vartojo kultūrą gyvai** per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

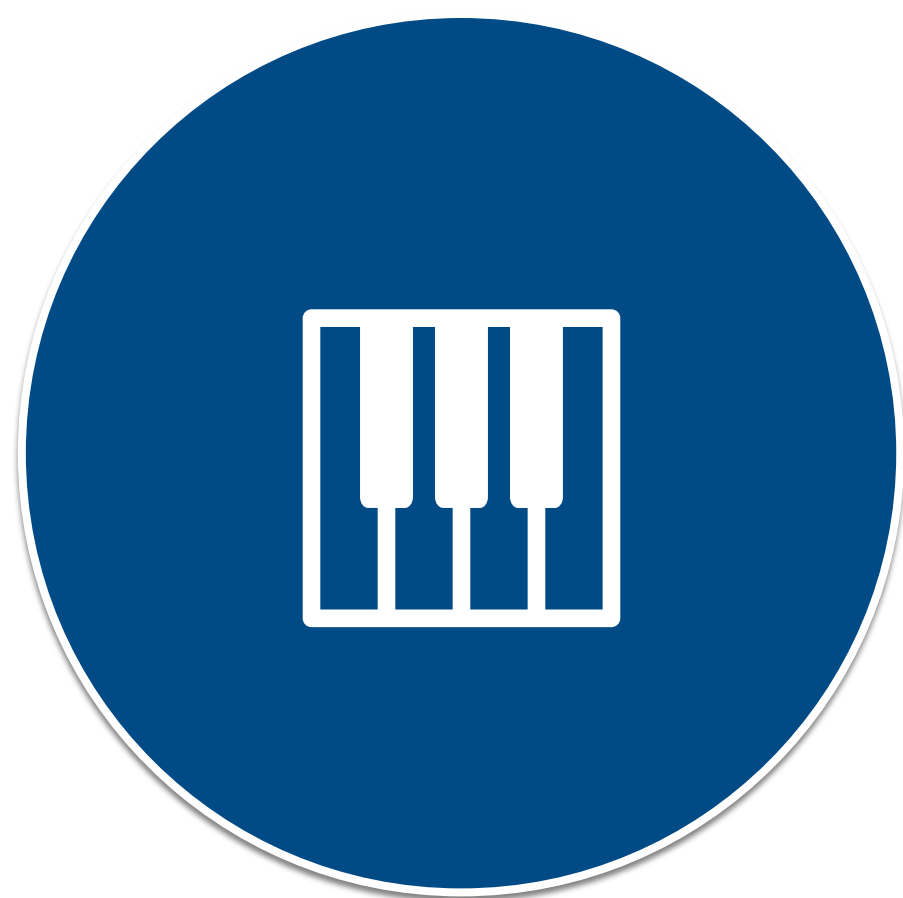
Tiek gyventojų **gyvai vartojo 4 ar daugiau kultūros sričių** per 12 mėn. iki 2020 m. pavasario karantino

Vartojimas (lankymasis, naudojimasis) – tai gyventojų lankymasis renginiuose, naudojimasis kultūros paslaugomis, kultūros produktų vartojimas. Tokia veikla apima lankymąsi spektakliuose ar muziejuose, virtualių kultūros paveldo objektų lankymą, knygų skaitymą, filmų žiūrėjimą, radijo klausymąsi ir t. t.

Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

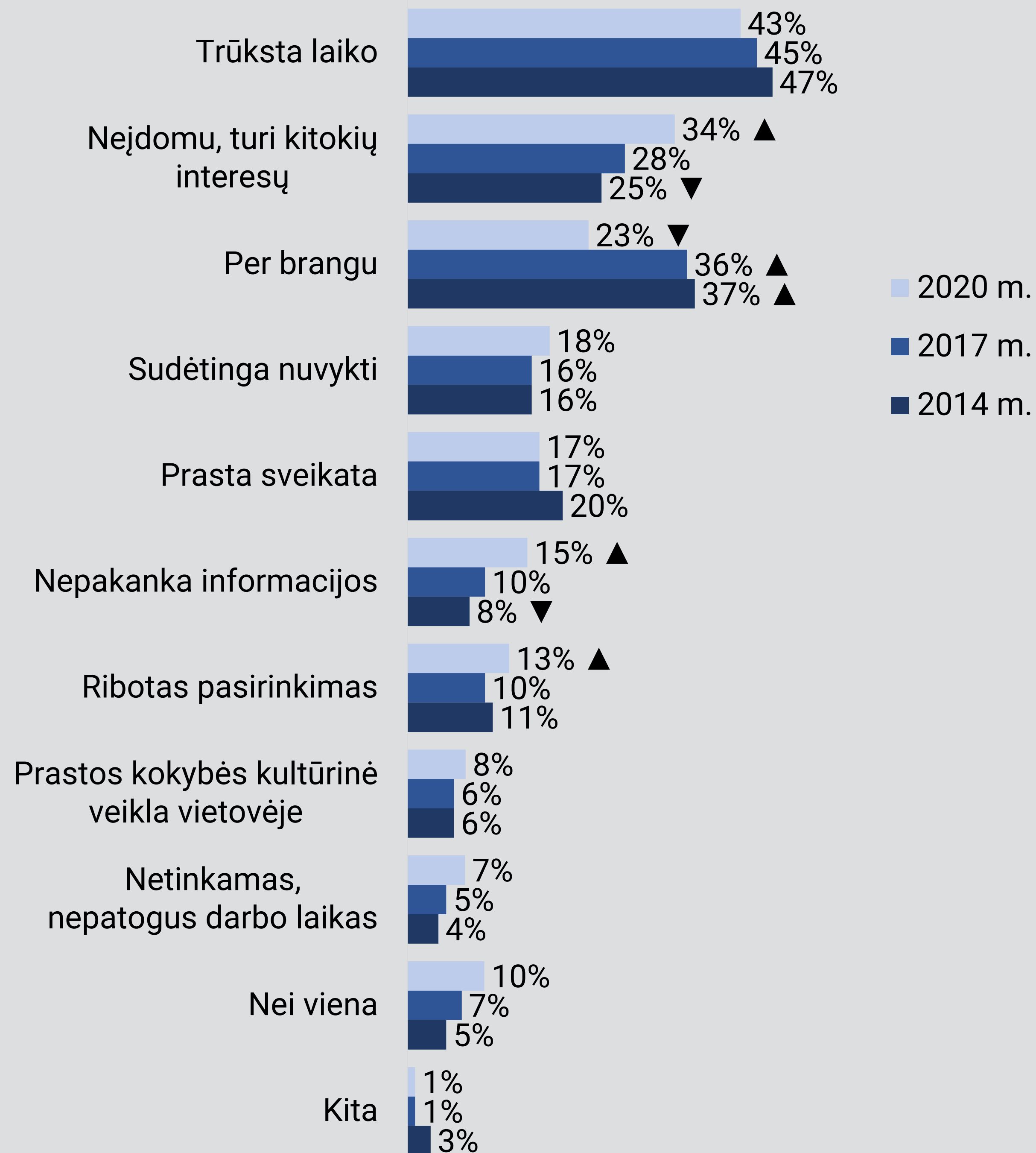
	Prieinamumas (geras + labai geras)	Kokybė (gera + labai gera)
 Knygų ir periodinių leidinių	74%	71%
 Kino filmų	72%	64%
 Viešųjų bibliotekų paslaugų	68%	63%
 Kultūros paminklų ir archeologinių vietų	61%	60%
 Muziejų ir galerijų ekspozicijų	58%	58%
 Scenos menų	56%	63%
 Vizualiojo meno, dizaino, architektūros renginių	53%	51%
 Fizinių archyvų	27%	25%
 Archyvų internete	25%	20%

≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai



Kas skatina ir trukdo
dalyvauti kultūroje?

Pagrindinės kliūtys įsilieti į kultūrinį gyvenimą – laiko ir intereso stoka bei kaina.



Dalyvavimą ir kultūros vartojimą lemiančios priežastys

Išsilavinimas

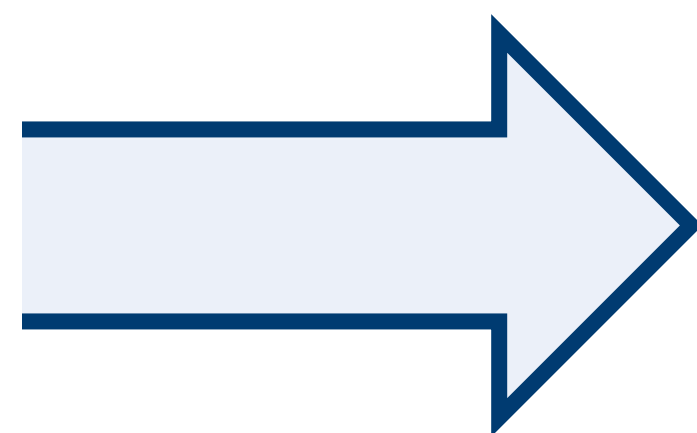
Pajamos

Lytis

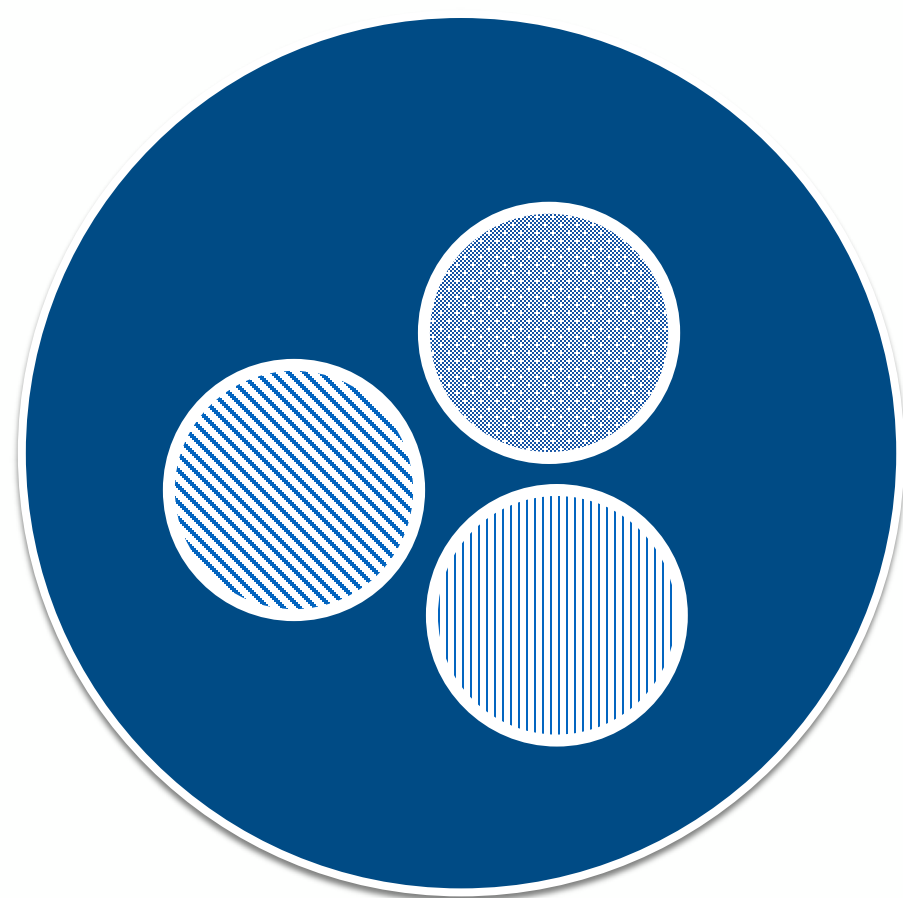
Amžius

Tautybė

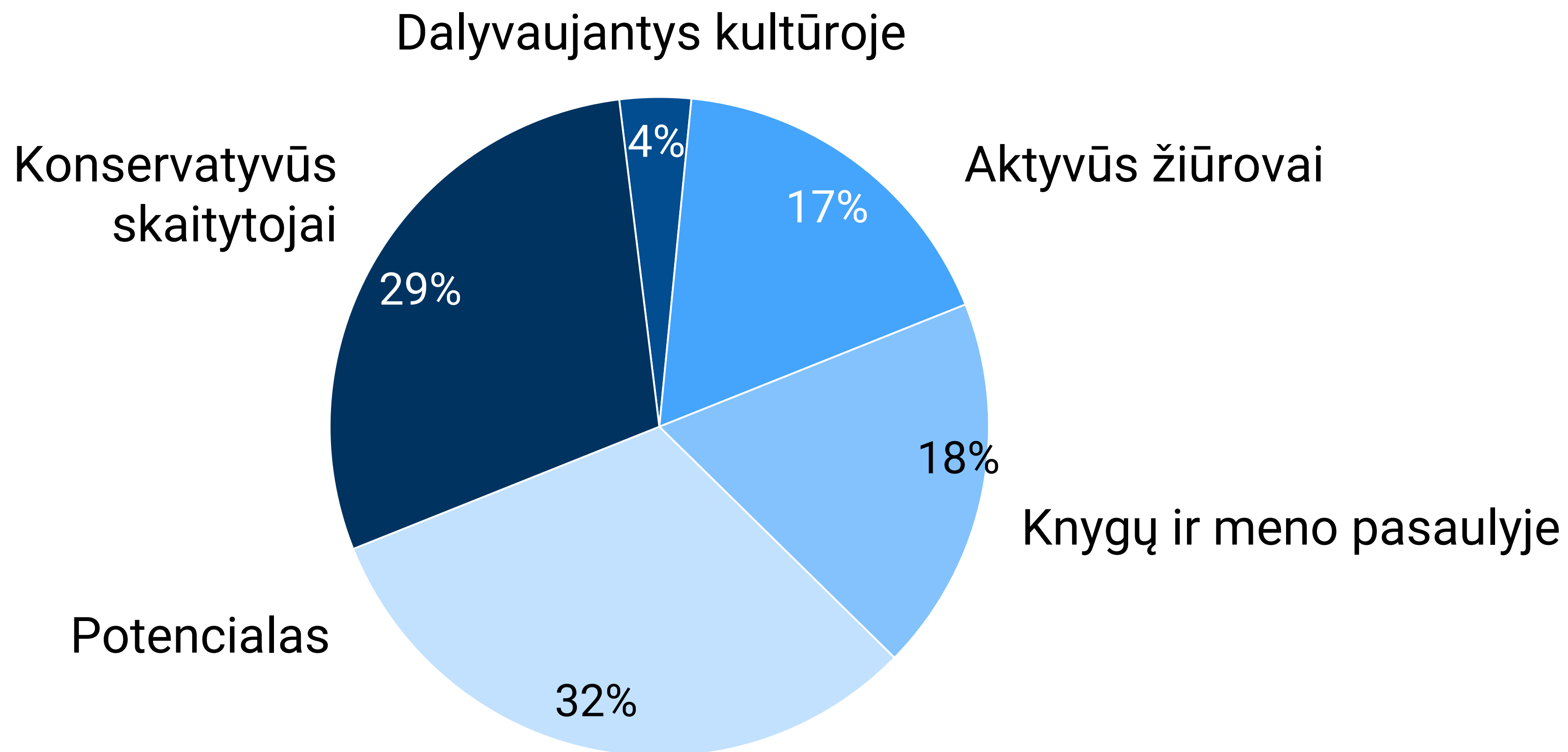
Kultūros renginių lankymas
vaikystėje



Dalyvavimo kultūroje ir
kultūros vartojimo
rodikliai



Gyventojų tipai pagal dalyvavimą kultūroje

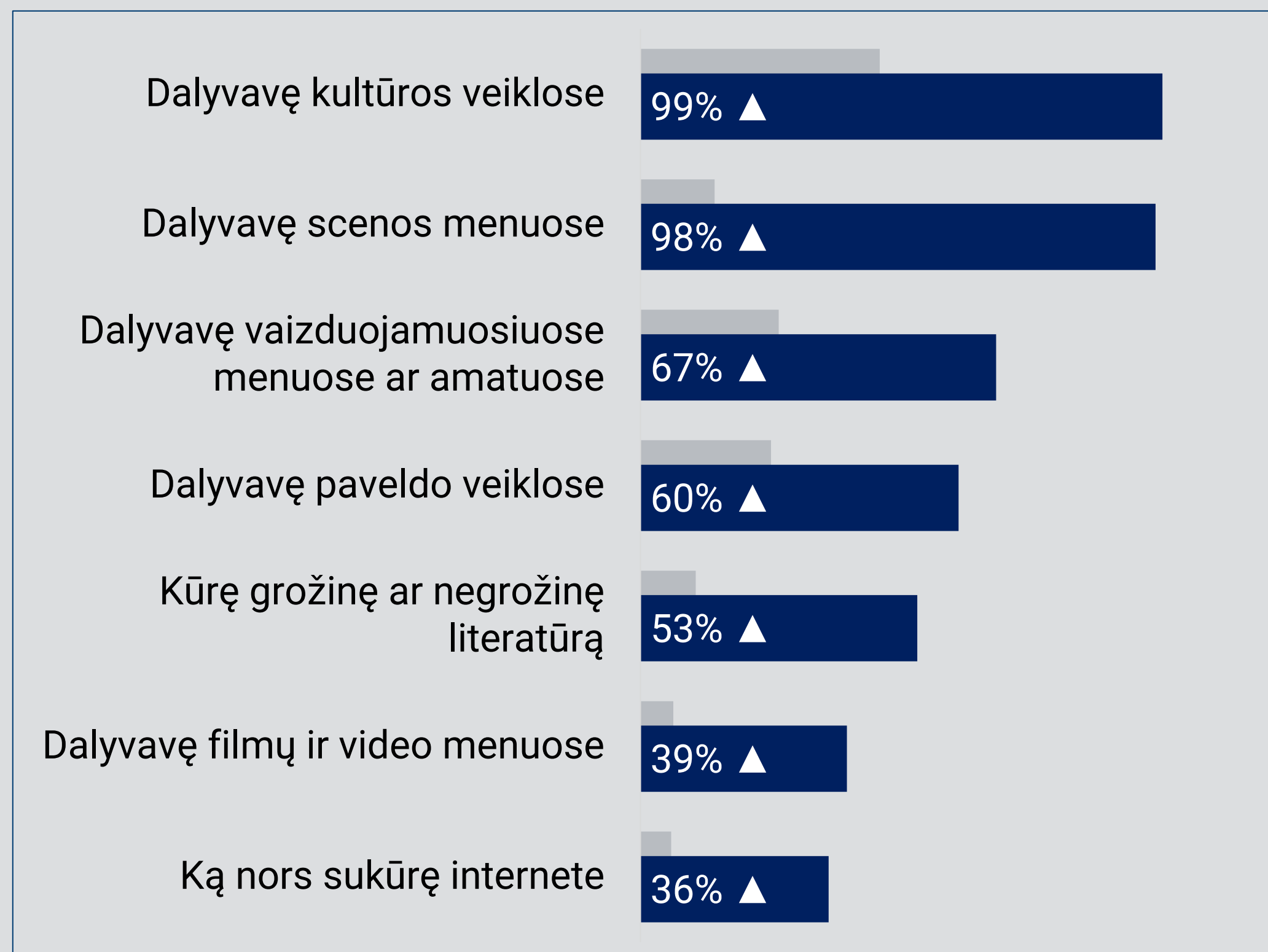




DALYVAUJANTYS KULTŪROJE

95 000 gyventojų

DALYVAVIMAS KULTŪROJE



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

99% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

86% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

6% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

DALYVAUJANTYS KULTŪROJE: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



76%▲ buvo laimingi iki karantino

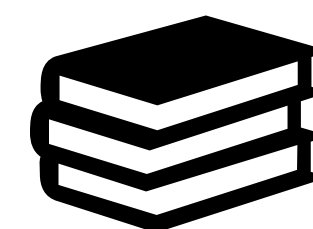
60%▲ buvo laimingi karantino metu



59%▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

30%▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



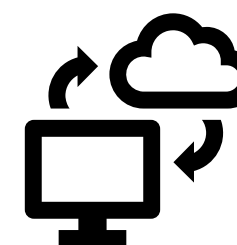
Vidutiniškai 15,2▲
knygų per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE

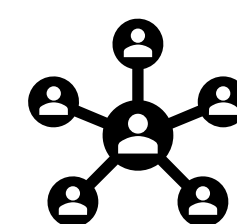


84%▲ turi vizualiojo
meno kūrinių namuose

MEDIJŲ VARTOJIMAS



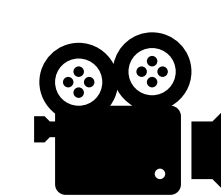
INTERNETAS
91%▲



SOCIALINIAI
TINKLAI
88%▲



PRENUMERAVO
MUZIKOS TURINIŲ
50%▲



PRENUMERAVO FILMŲ
PLATFORMAS
46%▲



AKTYVŪS ŽIŪROVAI

403 000 gyventojų

NAUDOJOSI KULTŪROS PASLAUGOMIS



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

76% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

43% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

12% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

AKTYVŪS ŽIŪROVAI: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



81% ▲ buvo laimingi iki karantino

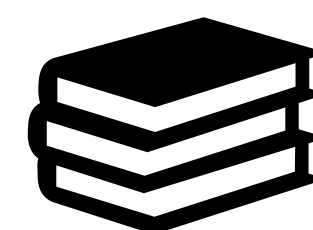
57% ▲ buvo laimingi karantino metu



51% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

33% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



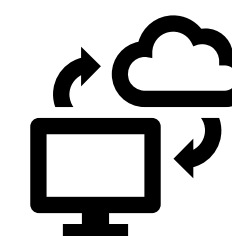
Vidutiniškai 13,6 ▲
knygų per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



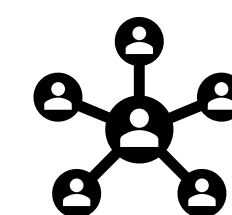
84% ▲ turi vizualiojo
meno kūrinių
namuose

MEDIJŲ VARTOJIMAS



INTERNETAS

94% ▲



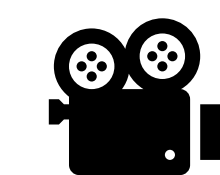
SOCIALINIAI
TINKLAI

84% ▲



PRENUMERAVO
MUZIKOS TURINĮ

21% ▲



PRENUMERAVO
FILMŲ PLATFORMAS

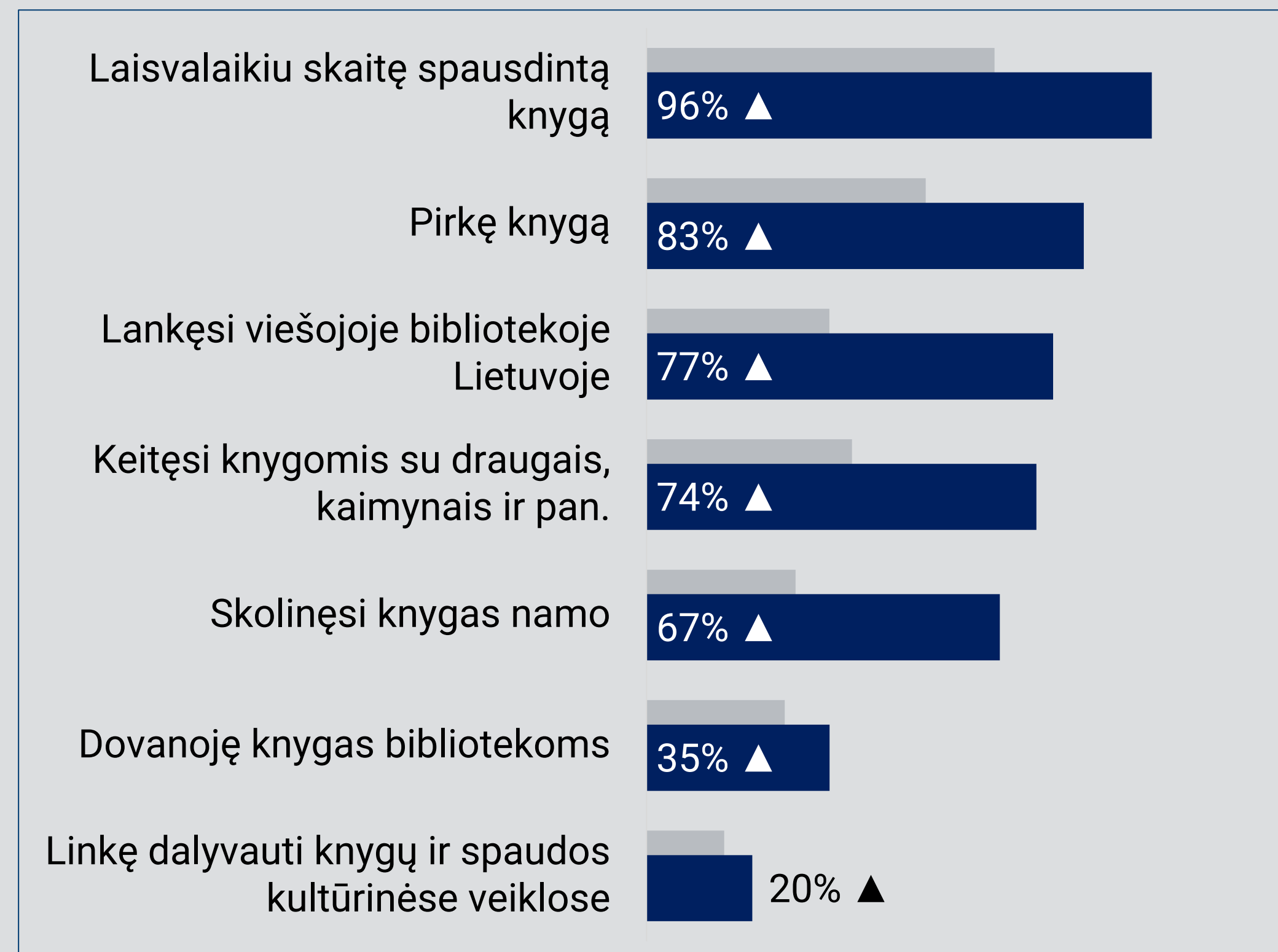
24% ▲



KNYGŲ IR MENO PASAULYJE

427 000 gyventojų

KNYGŲ MYLĖTOJAI



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

55% ▲
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

82% ▲
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

17% ▼
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

KNYGŲ IR MENO PASAULYJE: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



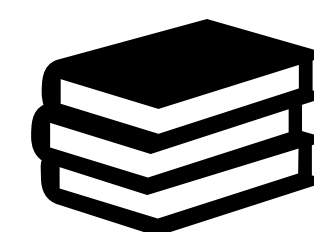
83% ▲ mano, kad taisyklingai vartoti lietuvių kalbą yra labai svarbu

87% ▲ kalbėti taisyklinga lietuvių kalba yra patogu ir nesudaro sunkumų

51% ▲ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

28% ▲ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS



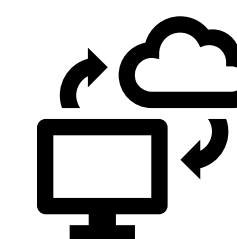
Vidutiniškai 18,3 ▲
knygų per metus

MENO KŪRINIAI NAMIE



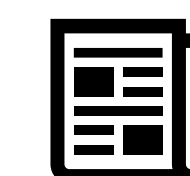
72% ▲ turi vizualiojo
meno kūrinių
namuose

MEDIJŲ VARTOJIMAS



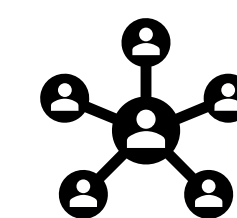
INTERNETAS

91% ▲



LAIKRAŠČIAI

77% ▲



SOCIALINIAI
TINKLAI

78% ▲



RADIJAS

85% ▲



POTENCIALAS

760 000 gyventojų

PRIEINAMUMAS



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

32% ▼
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

9% ▼
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

31% ▲
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

POTENCIALAS: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



51% ▲ nepatinka naudoti lietuviškus rašmenis

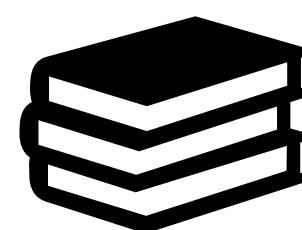
58% ▲ laiko save nekūrybiškais



34% ▼ didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

12% ▼ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS

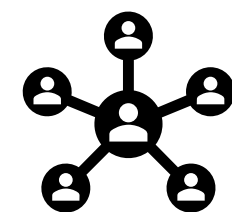


Vidutiniškai 3,4 ▼ knygų per metus

MEDIJŲ VARTOJIMAS



TELEVIZIJA
90% ▼

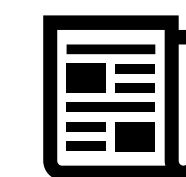


SOCIALINIAI
TINKLAI
79% ▲

MENO KŪRINIAI NAMIE



52% ▼ turi vizualiojo meno kūrinių namuose



LAIKRAŠČIAI
27% ▼



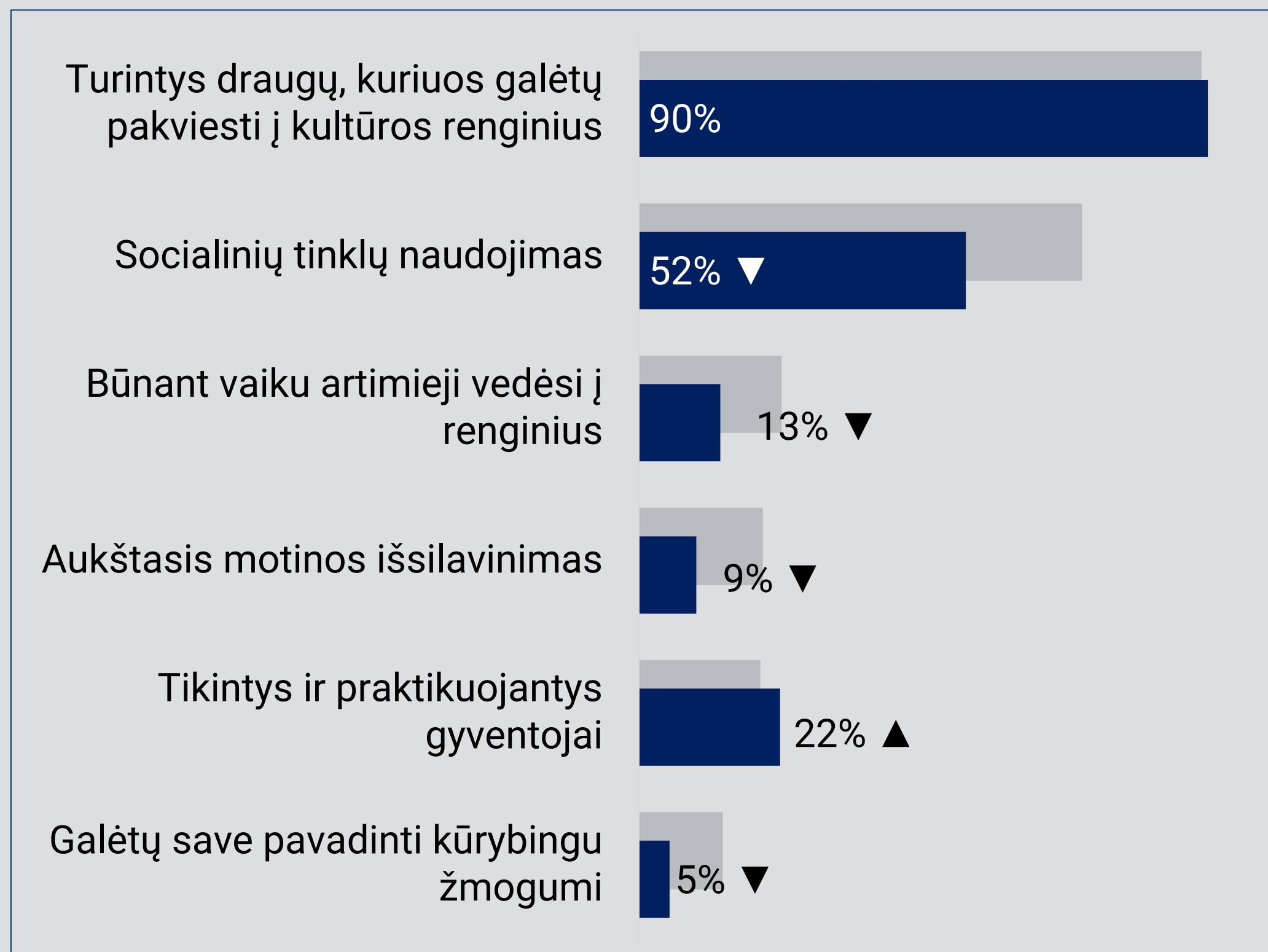
RADIJAS
71% ▼



KONSERVATYVŪS SKAITYTOJAI

688 000 gyventojų

PROFILIS KULTŪROJE



PAGRINDINIAI RODIKLIAI

29% ▼
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

6% ▼
SOCIALINIS
DALYVAVIMAS
KULTŪROJE

40% ▲
NEPALANKUS
KULTŪRINIS
KONTEKSTAS

KONSERVATYVŪS SKAITYTOJAI: PAGRINDINIAI BRUOŽAI

SEGMENTO ATSTOVAI



78% ▼ nesutiktų mokėti už nuotolinį kultūrinį turinį

68% ▲ laiko save nekūrybingais



40% didžiuojasi esantys Lietuvos piliečiai

16% ▼ stipriai puoselėja pilietinį ir tautinį tapatumą

SKAITYMAS

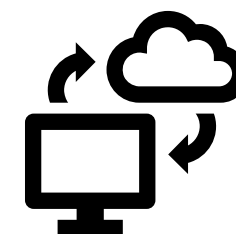


Vidutiniškai 2,6 ▼ knygų per metus

MEDIJŲ VARTOJIMAS



TELEVIZIJA
98% ▲



INTERNETAS
65% ▼

MENO KŪRINIAI NAMIE



55% ▼ turi vizualiojo meno kūrinių namuose

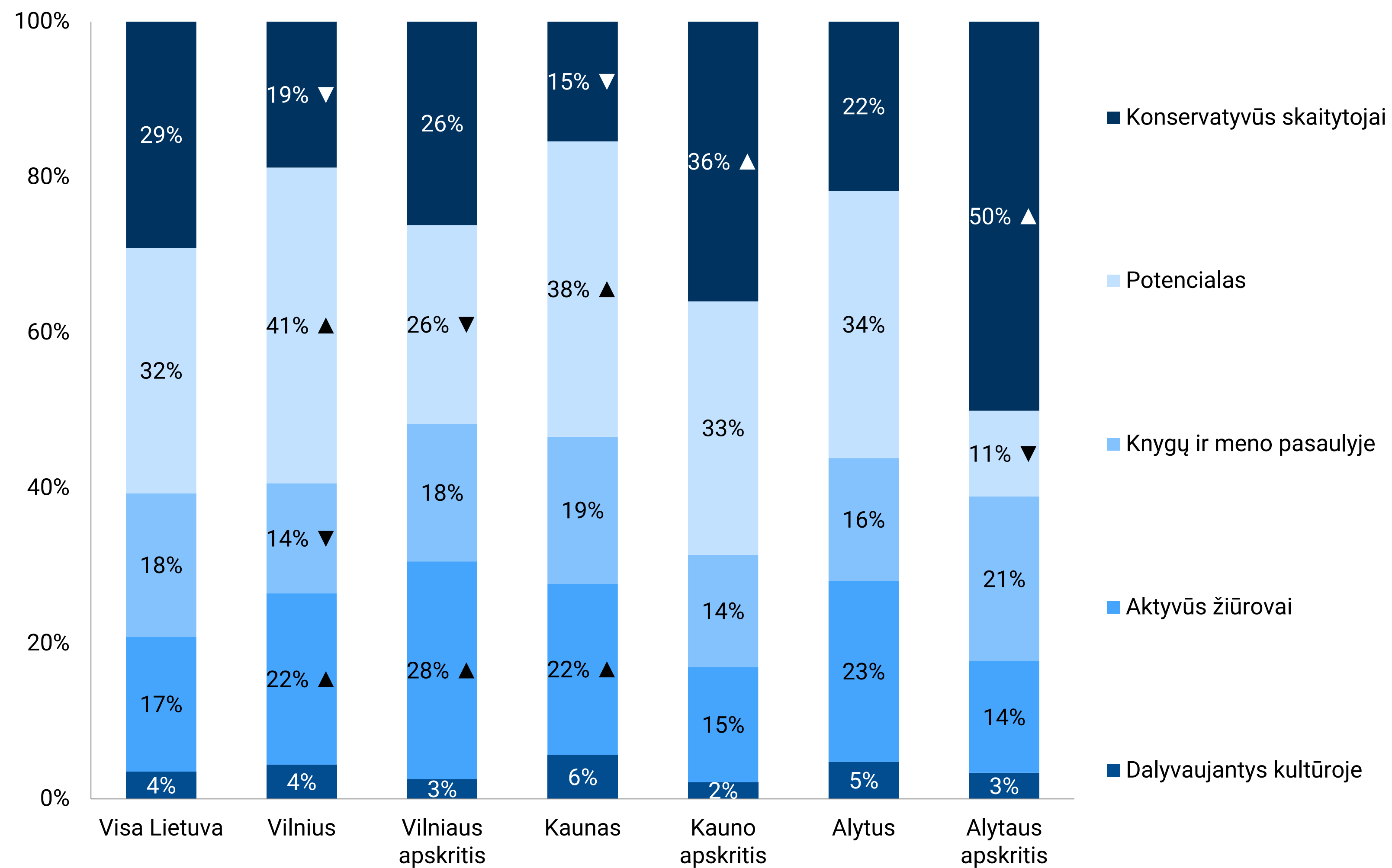


LAIKRAŠČIAI
100% ▲



RADIJAS
82% ▲

Segmentai regionuose





Vilniaus regiono portretas

Vilniaus regiono portretas: pagrindiniai rodikliai

	Lietuva	Vilnius	Vilniaus apskritis
Dalyvavo kultūrinėje veikloje	45%	49%	56% ▲
Įsitraukė socialiai, savanoriavo	21%	19%	24%
Lankėsi renginiuose, naudojosi paslaugomis gyvai	88%	89%	90%

Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai

Prieinamumas (geras + labai geras)

Kokybė (gera + labai gera)



Knygų ir periodinių leidinių

Lietuva

74%

Vilnius

72%

Vilniaus
apskritis

74%

Lietuva

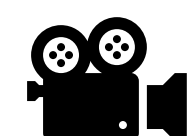
71%

Vilnius

68%

Vilniaus
apskritis

72%



Kino filmų

72%

67% ▼

78% ▲

64%

61%

73% ▲



Viešųjų bibliotekų paslaugų

68%

58% ▼

63% ▼

63%

54% ▼

60%



Kultūros paminklų ir
archeologinių vietų

61%

64%

65%

60%

59%

62%



Muziejų ir galerijų ekspozicijų

58%

65% ▲

57%

58%

62%

57%



Scenos menų

56%

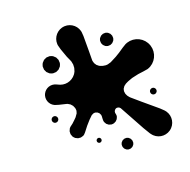
61% ▲

62% ▲

63%

64%

64%



Vizualiojo meno, dizaino,
architektūros renginių

53%

60% ▲

56%

51%

56% ▲

48%



Fizinių archyvų

27%

18% ▼

41% ▲

25%

16% ▼

40% ▲



Archyvų internete

25%

15% ▼

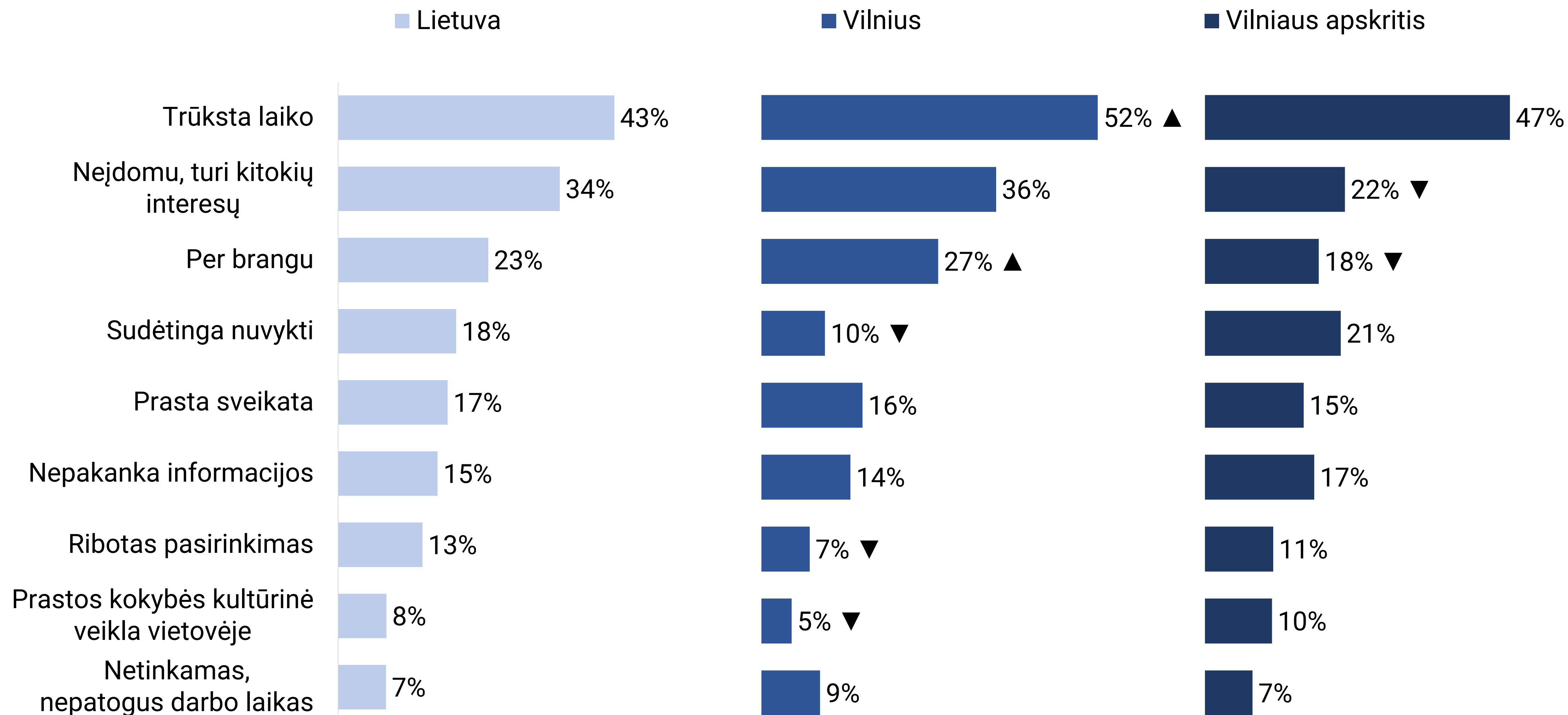
38% ▲

20%

13% ▼

36% ▲

Vilniaus regiono portretas: kliūtys įsitraukti į kultūrą



Vilniaus apskrities gyventojai
ypač išsiskiria noru įsitraukti
į kultūrinės veiklas

Vilniaus apskrities gyventojai
– pilietiškai ir puoselejęntys
tautinį tapatumą



Kauno regiono portretas

Kauno regiono portretas: pagrindiniai rodikliai

	Lietuva	Kaunas	Kauno apskritis
Dalyvavo kultūrinėje veikloje	45%	46%	40% ▼
Įsitraukė socialiai, savanoriavo	21%	20%	18%
Lankėsi renginiuose, naudojosi paslaugomis gyvai	88%	94% ▲	82% ▼

Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai

Prieinamumas (geras + labai geras)

Kokybė (gera + labai gera)



Knygų ir periodinių leidinių

Lietuva

Kaunas

Kauno
apskritis

74%

61% ▼

74%

Lietuva

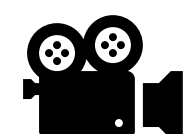
Kaunas

Kauno
apskritis

71%

57% ▼

72%



Kino filmų

72%

65% ▼

73%

64%

56% ▼

67%



Viešųjų bibliotekų paslaugų

68%

55% ▼

66%

63%

52% ▼

62%



Kultūros paminklų ir
archeologinių vietų

61%

64%

63%

60%

62%

60%



Muziejų ir galerijų ekspozicijų

58%

59%

57%

58%

54%

55%



Scenos menų

56%

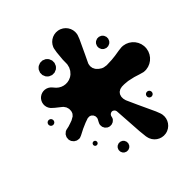
51%

57%

63%

65%

61%



Vizualiojo meno, dizaino,
architektūros renginių

53%

57%

48% ▼

51%

48%

47%



Fizinių archyvų

27%

28%

31%

25%

24%

28%



Archyvų internete

25%

24%

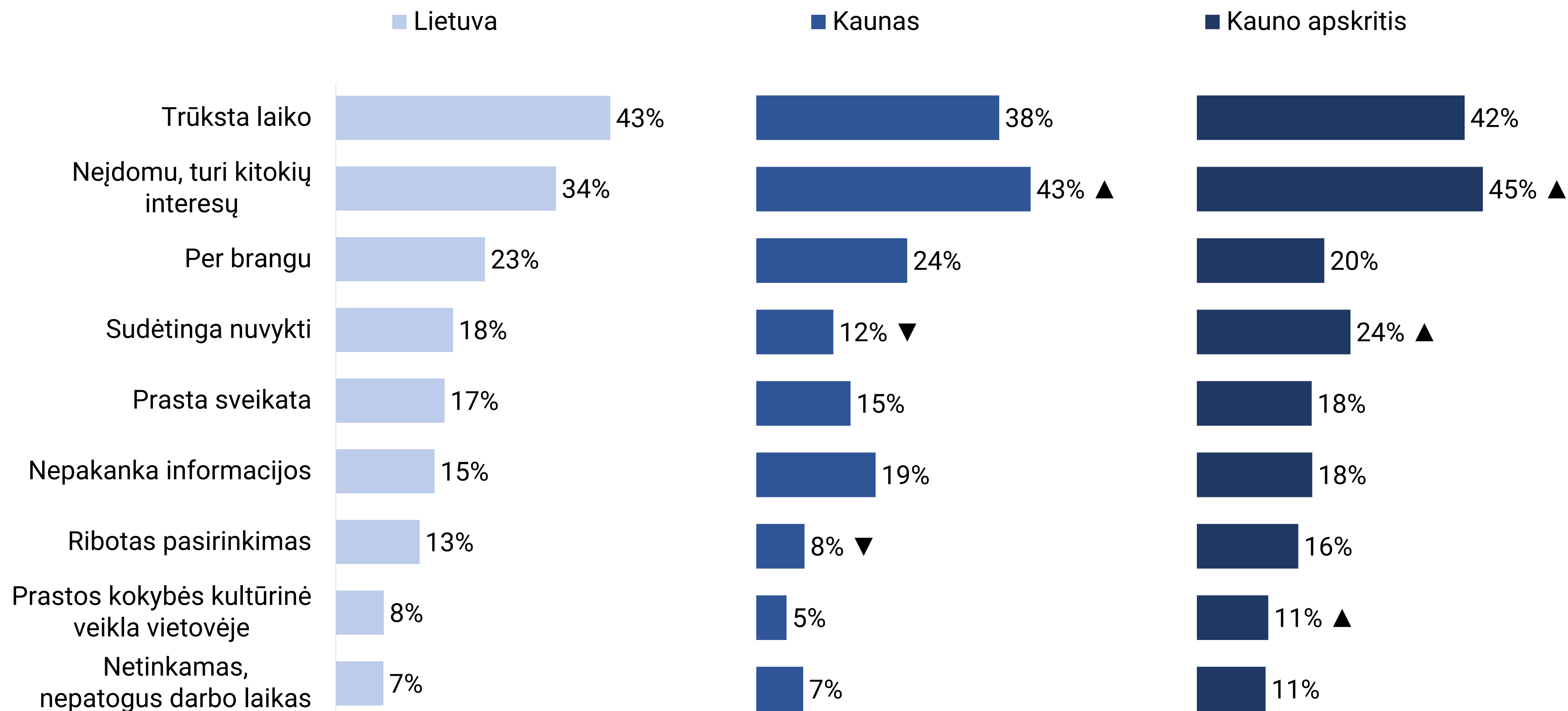
26%

20%

17%

23%

Kauno regiono portretas: kliūtys įsitraukti į kultūrą



Kauno apskritis – Kauno
miesto šešėlyje

Kauniečiai – tautinio
tapatumo ir lietuviybės
puoselėtojai, tačiau kiek
mažiau bendruomeniški ir
atviri kultūrinei įvairovei



Alytaus regiono portretas

Alytaus regiono portretas: pagrindiniai rodikliai





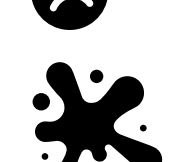


	Lietuva	Alytus	Alytaus apskritis
Dalyvavo kultūrinėje veikloje	45%	57% ▲	46%
Įsitraukė socialiai, savanoriavo	21%	21%	26%
Lankėsi renginiuose, naudojosi paslaugomis gyvai	88%	93%	95% ▲

Kultūros prieinamumo ir kokybės vertinimas

≥65	Labai gerai
50-64	Gerai
36-49	Vidutiniškai
21-35	Prastai
≤20	Labai prastai

Prieinamumas (geras + labai geras)

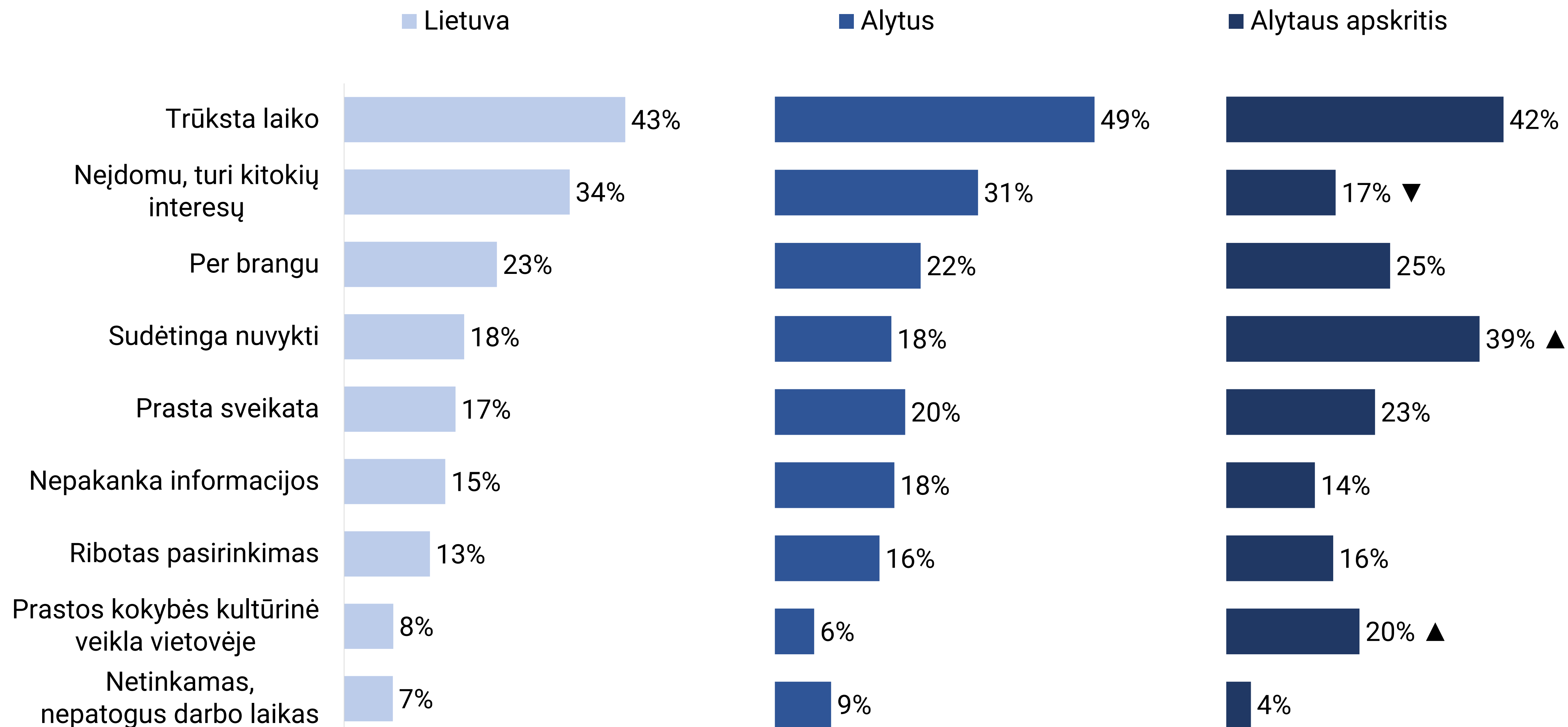
Kokybė (gera + labai gera)

	Knygų ir periodinių leidinių
	Kino filmų
	Viešųjų bibliotekų paslaugų
	Kultūros paminklų ir archeologinių vietų
	Muziejų ir galerijų ekspozicijų
	Scenos menų
	Vizualiojo meno, dizaino, architektūros renginių
	Fizinių archyvų
	Archyvų internete

Lietuva	Alytus	Alytaus apskritis
74%	79%	84% ▲
72%	62% ▼	71%
68%	66%	82% ▲
61%	57%	53%
58%	45% ▼	51%
56%	34% ▼	63%
53%	38% ▼	60%
27%	12% ▼	35%
25%	15% ▼	47% ▲

Lietuva	Alytus	Alytaus apskritis
71%	70%	83% ▲
64%	55% ▼	76% ▲
63%	60%	78% ▲
60%	62%	77% ▲
58%	44% ▼	74% ▲
63%	52% ▼	76% ▲
51%	38% ▼	68% ▲
25%	11% ▼	52% ▲
20%	13%	49% ▲

Alytaus regiono portretas: kliūtys įsitraukti į kultūrą



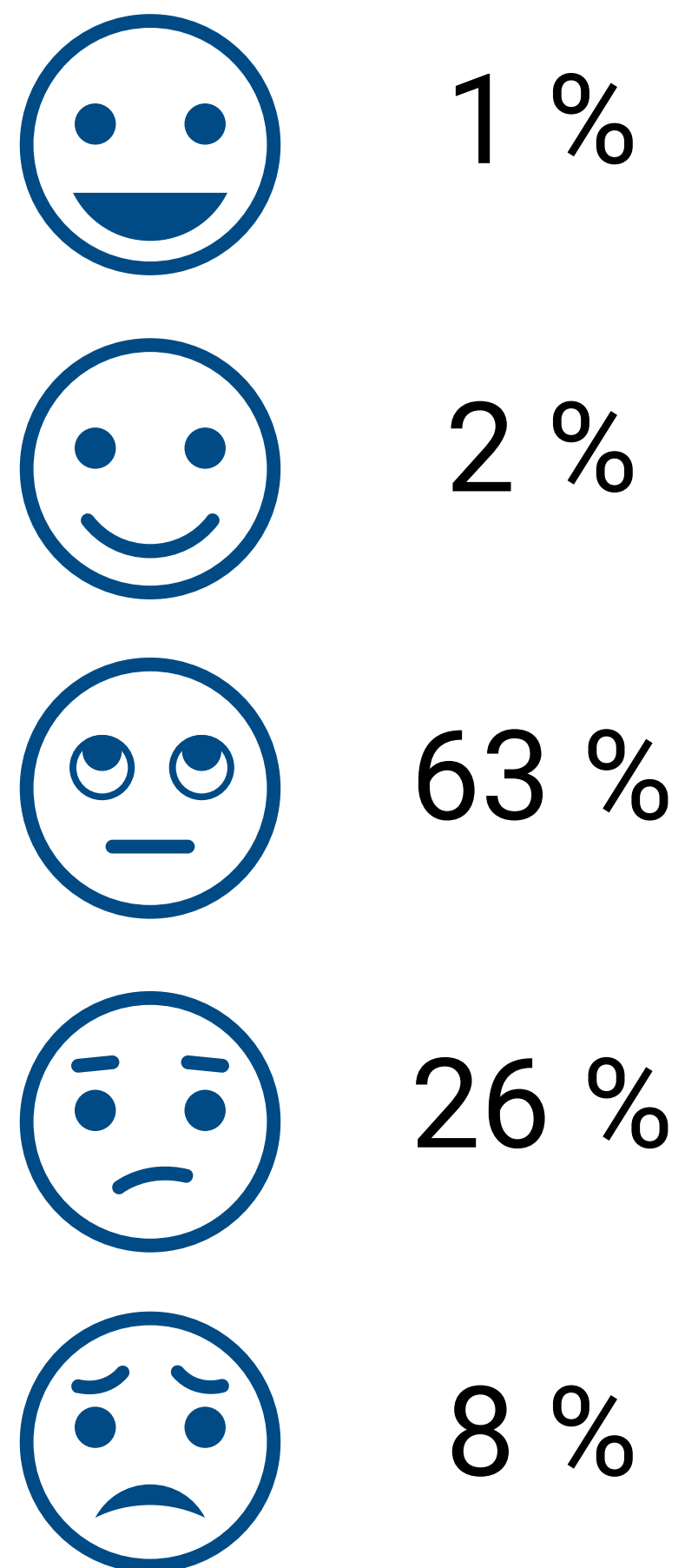
Alytaus miesto gyventojai
aktyviau įsitraukia į kultūrą,
tačiau (dėl to) jai yra reiklesni

Alytaus apskritis: kultūra
puiki! (Tik kažkur kitur)

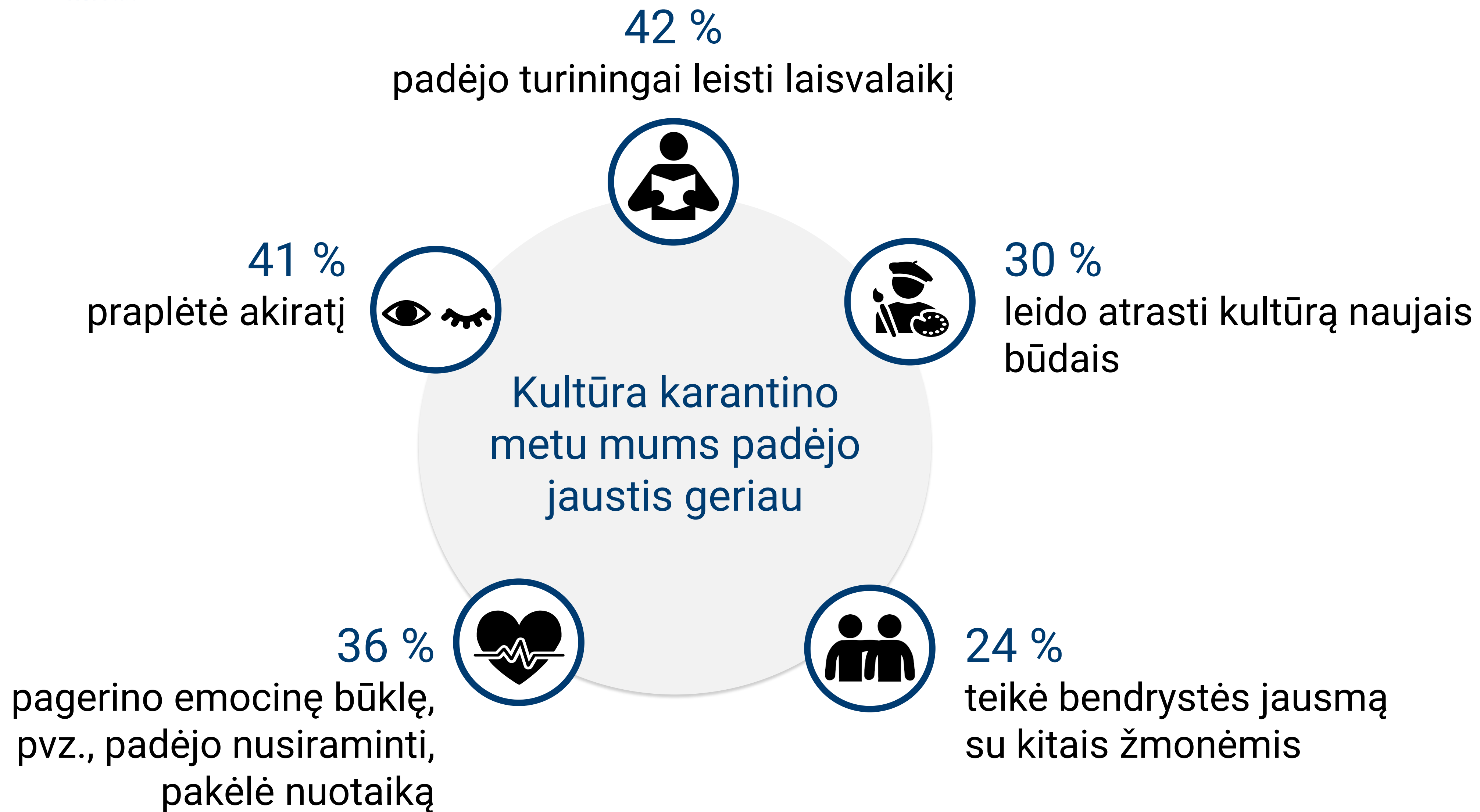


Kultūra 2020 m. pavasario
karantino metu: ką
veikėme ir kaip jautėmės?

Kaip mus paveikė kultūros veiklų ribojimas šiuo laikotarpiu?









Ačiū už dėmesį!