

# Kultūros ir meno projektų bei procesų stebėsenos ir analizės modeliavimo sistema



## Muziejų sritis

Ekspertinio vertinimo santrauka

Ši santrauka yra tyrimo *Stebėsenos, analizės ir modeliavimo sistemos kokybinių rodiklių nustatymas. Muziejų sritis*, vykdomo siekiant sukurti Kultūros ir meno projektų ir procesų stebėsenos ir analizės modeliavimo sistemą (SAMS), dalis.

Parengė dr. Sigita Bagužaitė-Talačkienė, prof. dr. Rimvydas Laužikas

Santrauka parengta vykdant projektą „Kultūrinės plėtros projektų ir procesų valdymo, stebėsenos ir analizės sistemos sukūrimas ir išbandymas“.

Projektas bendrai finansuojamas iš Europos socialinio fondo lėšų (Projekto Nr. 10.1.1-ESFA-V-912-01-0033).



2014–2020 metų  
Europos Sąjungos  
fondų investicijų  
veiksmų programa

Lietuvos kultūros tarybai priklauso autorių turtinės teisės atgaminti bet kokia forma ar būdu, išleisti ir viešai skelbti (visą ar dalimis), įskaitant padarymą viešai prieinamu kompiuterių tinklais, tyrimą ir visas pateiktas rekomendacijas. Šios informacijos naudojimas galimas mokslo ir nekomerciniais tikslais, nurodant cituojamą šaltinį.

Autorių išreikštas požiūris nebūtinai sutampa su Lietuvos kultūros tarybos.

# I. Muziejų srities apibrėžimas

**Muziejus** apibrėžiamas kaip tarnaujanti visuomenei bei jos tobulėjimui institucija, tikslingai ir sistemingai atrenkanti tam tikrus tikrovės gamtinius ir kultūrinius objektus ir su jais susijusius dokumentus, juos išigyjanti, saugojanti, tyrinėjanti ir komunikuojanti mokslo, studijų, laisvalaikio tikslais ir taip užtikrinanti materialaus ir nematerialaus paveldo tolesnį naudojimą šiuolaikinėje kultūroje.

## II. Muziejų srities veiklų sąrašas

Svarbiausios muziejų veiklos yra trys.

1. Kultūros ir gamtos paveldo kaupimas ir išsaugojimas.
2. Paveldo tyrimai.
3. Paveldo komunikacija.

## III. Muziejų srities produktų ir paslaugų sąrašas

	Produktas	Paslauga
Kultūros ir gamtos paveldo kaupimas ir išsaugojimas	Muziejaus rinkiniai	Komunikacinių produktų kūrimas
Paveldo tyrimai	Mokslo monografija. Mokslo monografija yra recenzuotas leidinys, kuriame sistemingai ir išsamiai išnagrinėta viena tema (dalykas), aiškūs ir žymūs naujumo ir kiekvienai mokslo sričiai arba krypčiai savi mokslininko elementai; išleistas turi turėti ISBN numerį, o išleistas lietuvių ar kita mažiau paplitusia kalba – ir santrauką anglų, prancūzų arba vokiečių kalba. Mažiausia mokslo monografijos apimtis – 8 autoriniai lankai. Ne mažiau kaip 20 proc. monografijos turi sudaryti nepublikuota ir kokybiškai nauja medžiaga.	Ekspertinės, užsakomųjų ir taikomųjų tyrimų paslaugos
	Mokslo studija. Mokslo studija yra leidinys, atitinkantis mokslo monografijai keliamus reikalavimus (išskyrus apimtį). Mažiausia mokslo studijos apimtis – 2 autoriniai lankai.	
	Sintezės mokslo darbas. Sintezės mokslo darbas yra mokslo krypties disciplinas ar tarpdalykinio pobūdžio tyrimus, pateiktus mokslo monografijose, mokslo studijose bei mokslo straipsniuose, sintetinantis darbas, atitinkantis mokslo monografijai keliamus reikalavimus (išskyrus apimtį). Mažiausia sintezės mokslo darbo apimtis – 2 autoriniai lankai.	
	Mokslinių straipsnių rinkinys. Recenzuojamas originalių, vieno ar kelių autorių mokslo darbų (straipsnių) rinkinys arba kolektyvinis mokslo darbas; išleistas turi turėti ISBN numerį.	
	Periodinis ar tęstinis mokslo leidinys. Recenzuojamas, periodiškai ar neperiodiškai, bet tęstiniu būdu leidžiamas ir ISSN ar ISBN numerį turintis mokslo leidinys, kurio redakcinę kolegiją sudaro kelių mokslo ir studijų institucijų mokslininkai.	

Produktas	Paslauga																																																									
<b>Paveldo tyrimai</b>	<p>Mokslo straipsnis recenzuojamame leidinyje. Mokslo straipsnis yra straipsnis, paskelbtas recenzuojamame leidinyje, turintis konkrečiai mokslo kryptį ir įprastą mokslinį aparatą (išnašas ar (ir) bibliografiją, ar (ir) formules, ar (ir) brėžinius, ar (ir) metodologijos aprašą, ar (ir) statistines lenteles ir pan.) ir atitinkantis tos mokslo krypties moksliskumo kriterijus. Mažiausia mokslo straipsnio apimtis – 0,25 autorinio lanko.</p> <p>Moksliskai susistemintas duomenų rinkinys. Moksliskai susistemintas duomenų rinkinys yra skaitmeninis archyvas, skaitmeninė duomenų bazė ar skaitmeninis teksto, garso ir (ar) vaizdo kūrinių leidimas, sukurtas skaitmeninant esamus tradicinės formos archyvus, kartotekas ar leidinius bei parengiant naujus elektroninius duomenų rinkinius jiems taikant specialius medžiagos atrankos kriterijus, klasifikavimo būdus, metaduomenis bei programinę įrangą, pranonstančią įprastas programines priemones.</p> <p>Taikomojo mokslo darbo leidinys. Taikomojo mokslo darbo leidinys yra mokslinis šaltinio leidimas, mokslinis vertimo leidimas, mokslinis žodynas, mokslinis žinynas, enciklopedija, (bio)bibliografija. Kiekviena taikomojo leidinio rūšis yra apibrėžiama pagal Kasmetinio universitetų ir mokslinių tyrimų institutų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir meno veiklos vertinimo reglamentą.</p> <p>Mokslinių tyrimų ataskaita. Nepublikuoti moksliniai tyrimai ir jų rezultatai, pateikti užsakovo reikalaujama forma.</p> <p>Žodinis ar stendinis pranešimas moksliniame renginyje. Mokslinio renginio metu perskaitytas tekstas ar vizualiai pateikta informacija apie gautus pirminius ar galutinius mokslinio tyrimo rezultatus.</p> <p>Mokslinis renginys. Apibrėžtos tematikos konferencija, seminaras, simpoziumas ar kt., kuriame mokslininkai ir kiti tyrėjai pristato savo idėjas bei naujausius tyrimų rezultatus, aptaria vieną arba kelias susijusias mokslines problemas.</p>																																																									
<b>Paveldo komunikacija</b>	<table border="1"> <tbody> <tr> <td data-bbox="305 854 634 917">Fizinės erdvinės medijos (muziejaus pastatas, erdvė, rinkiniai ir kt. kaip medijos)</td> <td data-bbox="645 854 962 917">Muziejaus rinkinys, biblioteka, archyvas</td> <td data-bbox="982 854 1188 917">Informacinės paslaugos</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 893 962 917">Ekspozicija, paroda</td> <td data-bbox="982 893 1188 987">Ekspozicijos ar parodos lankymas savarankiškai. Ekspozicijos ar parodos lankymas su gidu</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1003 962 1054">Muziejaus erdvė (patalpos, lauko erdvė)</td> <td data-bbox="982 1003 1188 1074">Renginių organizavimas. Muziejaus patalpų ar lauko erdvės nuoma</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1089 962 1113">Muziejaus parduotuvė</td> <td data-bbox="982 1089 1188 1113">Suvenyrų, leidinių prekyba</td> </tr> <tr> <td data-bbox="305 1128 634 1152">Nematerialūs produktai</td> <td data-bbox="645 1128 962 1152">Mokymų programa</td> <td data-bbox="982 1128 1188 1152">Edukacinis užsiėmimas</td> </tr> <tr> <td data-bbox="305 1168 634 1191">Spausdintos medijos</td> <td data-bbox="645 1168 962 1191">Knyga</td> <td data-bbox="982 1168 1188 1219">Mokslo komunikacija. Mokslinė komunikacija.</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1219 962 1242">Straipsnių rinkinys</td> <td data-bbox="982 1219 1188 1242">Informacinės paslaugos</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1262 962 1285">Straipsnis</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1305 962 1328">Lankstinukas</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1348 962 1372">Atvirukas</td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="305 1387 634 1411">Transliavimo medijos</td> <td data-bbox="645 1387 962 1411">Radijo laida</td> <td data-bbox="982 1387 1188 1411">Mokslo komunikacija.</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1430 962 1454">Filmas</td> <td data-bbox="982 1411 1188 1434">Mokslinė komunikacija</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1473 962 1497">TV laida</td> <td></td> </tr> <tr> <td data-bbox="305 1513 634 1536">Skaitmeninės medijos</td> <td data-bbox="645 1513 962 1536">Interneto svetainė</td> <td data-bbox="982 1513 1188 1536">Mokslo komunikacija.</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1556 962 1579">Virtuali paroda</td> <td data-bbox="982 1536 1188 1560">Mokslinė komunikacija.</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1599 962 1622">Paskyra socialiniame tinkle</td> <td data-bbox="982 1560 1188 1583">Informacinės paslaugos</td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1642 962 1666">Kompiuterinis žaidimas</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1685 962 1709">„YouTube“ siužetas</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td data-bbox="645 1728 962 1752">Mobilioji programėlė</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Fizinės erdvinės medijos (muziejaus pastatas, erdvė, rinkiniai ir kt. kaip medijos)	Muziejaus rinkinys, biblioteka, archyvas	Informacinės paslaugos		Ekspozicija, paroda	Ekspozicijos ar parodos lankymas savarankiškai. Ekspozicijos ar parodos lankymas su gidu		Muziejaus erdvė (patalpos, lauko erdvė)	Renginių organizavimas. Muziejaus patalpų ar lauko erdvės nuoma		Muziejaus parduotuvė	Suvenyrų, leidinių prekyba	Nematerialūs produktai	Mokymų programa	Edukacinis užsiėmimas	Spausdintos medijos	Knyga	Mokslo komunikacija. Mokslinė komunikacija.		Straipsnių rinkinys	Informacinės paslaugos		Straipsnis			Lankstinukas			Atvirukas		Transliavimo medijos	Radijo laida	Mokslo komunikacija.		Filmas	Mokslinė komunikacija		TV laida		Skaitmeninės medijos	Interneto svetainė	Mokslo komunikacija.		Virtuali paroda	Mokslinė komunikacija.		Paskyra socialiniame tinkle	Informacinės paslaugos		Kompiuterinis žaidimas			„YouTube“ siužetas			Mobilioji programėlė	
Fizinės erdvinės medijos (muziejaus pastatas, erdvė, rinkiniai ir kt. kaip medijos)	Muziejaus rinkinys, biblioteka, archyvas	Informacinės paslaugos																																																								
	Ekspozicija, paroda	Ekspozicijos ar parodos lankymas savarankiškai. Ekspozicijos ar parodos lankymas su gidu																																																								
	Muziejaus erdvė (patalpos, lauko erdvė)	Renginių organizavimas. Muziejaus patalpų ar lauko erdvės nuoma																																																								
	Muziejaus parduotuvė	Suvenyrų, leidinių prekyba																																																								
Nematerialūs produktai	Mokymų programa	Edukacinis užsiėmimas																																																								
Spausdintos medijos	Knyga	Mokslo komunikacija. Mokslinė komunikacija.																																																								
	Straipsnių rinkinys	Informacinės paslaugos																																																								
	Straipsnis																																																									
	Lankstinukas																																																									
	Atvirukas																																																									
Transliavimo medijos	Radijo laida	Mokslo komunikacija.																																																								
	Filmas	Mokslinė komunikacija																																																								
	TV laida																																																									
Skaitmeninės medijos	Interneto svetainė	Mokslo komunikacija.																																																								
	Virtuali paroda	Mokslinė komunikacija.																																																								
	Paskyra socialiniame tinkle	Informacinės paslaugos																																																								
	Kompiuterinis žaidimas																																																									
	„YouTube“ siužetas																																																									
	Mobilioji programėlė																																																									

## IV. Muziejų srities raidos apibrėžimas

**Muziejų srities raida** – tai srities evoliucija besikeičiančiuose socialiniame, technologiniame, teisiniame-administraciniame ir ekonominiame kontekstuose.

## V. Muziejų srities projekto apibrėžimas

**Muziejų projektas** – laike (chronologiškai) apibrėžta kryptingos veiklos priemonių visuma, kurios tikslas – sukurti muziejaus veiklos produktą ar paslaugą (aprepiant visas muziejaus veiklas: rinkinių kaupimą ir išsaugojimą, rinkinių tyrimus, paveldo komunikaciją bei muziejaus resursų ir valdymo plėtrą).

## VI. Muziejų srities raidos vertinimo kriterijai

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Matavimo rodiklis	
Paveldo kaupimas ir išsaugojimas	1.	Rinkinio apibūdinimas	Šiuo kriterijumi matuojamas muziejaus rinkinio dydis ir jo plėtra. Matuojama konkrečiame chronologiniame taške (konkrečios dienos duomenimis).	Organizuotas lituanistinių vertybių paieškų (ekspedicijų) Lietuvoje ir užsienyje skaičius. Rinkinio dydis (ekspонатų skaičius). Naujai įsigytų eksponatų skaičius per laikotarpį. Rinkinio kultūrinė vertė (vietinės, nacionalinės, regioninės vertės eksponatų skaičius rinkinyje).
	2.	Rinkinio apskaita ir išsaugojimas	Šiuo kriterijumi įvertinama rinkinio būklė ir atliekami muziejuje saugomų kultūros ir gamtos vertybių konservavimo ir restauravimo darbai.	Rinkinio sudėtingumas saugojimo požiūriu (medžiagų, technologijų įvairovė, medžiagų stabilumas). Rinkinio būklė (gera, vidutinė, bloga, eksponatų, kuriuos reikia konservuoti arba restauruoti, skaičius). Konservuotų ir restauruotų eksponatų skaičius. Atnaujintų saugyklų, ekspozicinių vietų skaičius. Apskaitytų vertybių skaičius.
	3.	Rinkinio panaudojimas	Šiuo kriterijumi matuojamas muziejaus rinkinio naudojimas mokslo tyrimams ir komunikacijai.	Mokslo tyrimams naudota rinkinio dalis. Komunikaciniams produktams ir paslaugoms kurti panaudota rinkinio dalis.
Paveldo tyrimai	4.	Moksliniai rezultatai	Šiuo kriterijumi matuojami muziejaus mokslinės veiklos rezultatai ir moksliniai rezultatai, sukurti naudojant muziejaus rinkinius ir duomenų rinkmenas.	Muziejaus organizuotų tyrimų ekspedicijų skaičius. Muziejaus mokslinių produktų skaičius ir pobūdis. Ne muziejaus publikacijų, kuriose naudojami muziejaus saugomi rinkiniai ir muziejuje sukurtos duomenų rinkmenos, skaičius ir pobūdis.
	5.	Mokslinės paslaugos	Šiuo kriterijumi matuojamos muziejaus suteiktos mokslinės paslaugos.	Suteiktų mokslinių paslaugų skaičius.
	6.	Rinkinio naudotojai moksliniais tikslais	Šiuo kriterijumi matuojamas muziejaus rinkinių naudojimas mokslo tikslais iš vartotojų pozicijos.	Rinkiniais pasinaudojusį mokslininkų skaičius. Rinkiniais pasinaudojusį mokslininkų poreikiai.
Paveldo komunikacija	7.	Komunikacijos produktai	Šiuo kriterijumi matuojama muziejaus komunikacijos produktų pasiūla.	Muziejaus siūlomų komunikacijos produktų skaičius.
	8.	Komunikacijos paslaugos	Šiuo kriterijumi matuojama muziejaus komunikacijos paslaugų pasiūla.	Muziejaus siūlomų komunikacijos paslaugų skaičius.
	9.	Komunikacijos produktų ir paslaugų atnaujinimas	Šiuo kriterijumi matuojama muziejaus komunikacijos produktų ir paslaugų naujumo (atnaujinimo) rodikliai.	Atnaujintų arba naujai sukurtų muziejaus produktų ir paslaugų skaičius.
	10.	Muziejaus lankytojai	Šiuo kriterijumi matuojamas muziejaus komunikacinių paslaugų naudojimas.	Muziejaus realizuotų komunikacinių produktų skaičius. Muziejaus realizuotų komunikacinių paslaugų skaičius. Lankytojų skaičius. Muziejaus komunikacinių produktų ir paslaugų naudojimas virtualioje erdvėje.
	11.	Muziejaus socialinis poveikis	Šiuo kriterijumi siekiama pamatuoti muziejaus produktų ir paslaugų poveikį visuomenės socialiniam kapitalui.	Muziejaus socialinio poveikio metrika. Metrikos klausimyną užpildžiusių asmenų sociodemografinės charakteristikos.

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Matavimo rodiklis	
Muziejaus resursai ir valdymas	12.	Personalas	Šiuo kriterijumi siekiama pamatuoti ir įvertinti muziejaus personalo potencialą ir poreikius.	Muziejaus darbuotojų skaičius. Savanorių skaičius muziejaus veiklose. Muziejaus darbuotojų pasiskirstymas pagal muziejaus veiklų grupes: rinkinių kaupimas ir išsaugojimas, mokslo tyrimai, komunikacija, administracinis personalas, techninis personalas. Muziejaus darbuotojų išsilavinimo lygis ir profesinės kvalifikacijos pagal veiklų grupes. Muziejaus darbuotojų patirtis pagal veiklų grupes. Kvalifikaciją kėlusią muziejaus darbuotojų skaičius pagal veiklų grupes.
	13.	Finansai	Šiuo kriterijumi siekiama pamatuoti ir įvertinti muziejaus finansų potencialą ir poreikius.	Muziejaus biudžeto dydis. Muziejaus biudžeto dalis, tenkanti reguliarioms išlaidoms (komunalinės paslaugos, darbuotojų atlyginimai). Muziejaus investicijos pagal muziejaus veiklų grupes: investicijos į rinkinių kaupimą ir išsaugojimą; investicijos į mokslo tyrimus; investicijos į komunikacinių produktų ir paslaugų kūrimą; investicijos į personalą; investicijos į infrastruktūrą.
	14.	Infrastruktūra (patalpos ir kt.)	Šiuo kriterijumi siekiama pamatuoti ir įvertinti muziejaus infrastruktūros potencialą ir poreikius.	Muziejaus patalpų dydis. Muziejaus patalpų pasiskirstymas pagal muziejaus veiklų grupes: patalpos rinkiniams saugoti, ekspozicijų ir parodų patalpos, patalpos edukacinėms veikloms, darbuotojų kabinetai, infrastruktūra lankytojams (laukiamieji, kavinės ir kt.).

## VII. Muziejų srities raidos rodikliai

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Galimos panaudoti, Lietuvoje taikomos, matavimo metodikos arba duomenų rinkiniai
1.	Organizuotas lituanistinių vertybių paieškų (ekspedicijų) Lietuvoje ir užsienyje skaičius	Bendras muziejaus per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) organizuotų eksponatų paieškų (ekspedicijų) skaičius.	Vienetai, santykių skalė	
2.	Rinkinio dydis (eksponatų skaičius)	Bendras muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje).	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Muziejaus rinkinio charakteristika“, laukas „Muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius“.
3.	Naujai įsigytų eksponatų skaičius per laikotarpį	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus įsigytų naujų eksponatų skaičius.	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Muziejaus rinkinio charakteristika“, laukas „Įsigytų eksponatų skaičius“.
4.	Rinkinio kultūrinė vertė (vietinės, nacionalinės, regioninės vertės eksponatų skaičius rinkinyje)	Muziejaus rinkinio kultūrinė vertė, nustatoma ekspertiniu būdu, įvertinant eksponatų vertę ir nurodant kiekvienai grupei priskirtų muziejaus saugomų eksponatų skaičių konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje).	Vienetai pagal kiekvieną kultūrinės vertės grupę, santykių skalė	

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Galimos panaudoti, Lietuvoje taikomos, matavimo metodikos arba duomenų rinkiniai
5.	Rinkinio sudėtingumas saugojimo požiūriu (medžiagų, technologijų įvairovė, medžiagų stabilumas)	Muziejaus rinkinio sudėtingumas nustatomas ekspertiniu būdu, įvertinant eksponatų medžiagų, technologijų įvairovę, medžiagų stabilumą ir kt. susijusius dalykus konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje).	Aprašomojo pobūdžio ekspertinė išvada	Iš dalies galima panaudoti duomenis, esančius muziejų rinkinių inventurinėse knygose.
6.	Rinkinio būklė (gera, vidutinė, bloga)	Muziejaus rinkinio būklė nustatoma ekspertiniu būdu konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje).	Aprašomojo pobūdžio ekspertinė išvada	Iš dalies galima panaudoti duomenis, esančius muziejų rinkinių inventurinėse knygose.
7.	Konservuotų ir restauruotų eksponatų skaičius	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus konservuotų ir restauruotų eksponatų skaičius.	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Muziejaus rinkinio charakteristika“, laukas „Per ataskaitinius metus restauruota ir konservuota muziejaus eksponatų“.
8.	Atnaujintų saugyklų, ekspozicinių vietų skaičius	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus atnaujintų saugyklų, ekspozicinių vietų skaičius.	Vienetai, santykių skalė	
9.	Apskaiitytų vertybių skaičius	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus apskaiitytų eksponatų skaičius.	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Muziejaus rinkinio charakteristika“, laukas „Per ataskaitinius metus suinventurintų eksponatų skaičius“.
10.	Eksponatų, kuriuos reikia konservuoti arba restauruoti, skaičius	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus eksponatų, kuriems būtinas konservavimas ir restauravimas, skaičius.	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Muziejaus rinkinio charakteristika“, laukas „Būtinų konservuoti ir restauruoti muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius“.
11.	Mokslo tyrimams naudota rinkinio dalis	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus eksponatų, naudotų muziejaus ar išorinių mokslininkų tyrimų tikslais, skaičius.	Vienetai, santykių skalė	
12.	Komunikaciniams produktams ir paslaugoms kurti panaudota rinkinio dalis	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus eksponatų, naudotų komunikaciniams produktams ar paslaugoms kurti, skaičius.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies (tik daliai komunikacinių produktų – ekspozicijai) pagal Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Nuolatinės ekspozicijos ir parodos“ lauką „Eksponuotų muziejaus rinkiniuose saugomų eksponatų skaičius“.
13.	Muziejaus organizuotų tyrimų ekspedicijų skaičius	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus organizuotų tyrimų ekspedicijų skaičius.	Vienetai, santykių skalė	
14.	Muziejaus mokslinių produktų skaičius ir pobūdis	Bendri per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus darbuotojų parengtų ir išleistų mokslinių produktų skaičiai pagal produktų grupes (1 lentelė Santraukos prieduose).	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies galima panaudoti kasmetinio mokslo rezultatų vertinimo metodiką. Vertinimą vykdo Lietuvos mokslo taryba.



Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Galimos panaudoti, Lietuvoje taikomos, matavimo metodikos arba duomenų rinkiniai
15.	Ne muziejaus publikacijų, kuriose naudojami muziejaus saugomi rinkiniai ir muziejuje sukurtos duomenų rinkmenos, skaičiai ir pobūdis	Bendri per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) kitų institucijų (ne muziejaus) darbuotojų parengtų ir išleistų mokslinių produktų skaičiai pagal produktų grupes („1 lentelė Santraukos prieduose), sukurti naudojant muziejaus rinkinius ar duomenų rinkmenas.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies galima panaudoti kasmetinio mokslo rezultatų vertinimo metodiką. Vertinimą vykdo Lietuvos mokslo taryba.
16.	Suteiktų mokslinių paslaugų skaičius	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus darbuotojų suteiktų ekspertinių konsultacijų, taikomųjų ir užsakomųjų tyrimų skaičius.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies galima panaudoti kasmetinio mokslo rezultatų vertinimo metodiką. Vertinimą vykdo Lietuvos mokslo taryba.
17.	Rinkiniais pasinaudojusių mokslininkų skaičius	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus rinkiniais pasinaudojusių mokslininkų ir tyrėjų skaičius. Esant galimybei, skaičiuojama tiek fizinėje, tiek virtualioje erdvėje.	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Lankytojai ir edukacinė veikla“, laukas „Fondų lankytojų skaičius per ataskaitinius metus“.
18.	Rinkiniais pasinaudojusių mokslininkų poreikiai	Apibendrinti, muziejaus rinkiniais per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) pasinaudojusių ir užklausas teikusių mokslininkų poreikiai.	Aprašomojo pobūdžio apibendrinimas	
19.	Muziejaus siūlomų komunikacijos produktų skaičius	Bendri per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) ar konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje) muziejaus siūlomų komunikacinių produktų skaičiai pagal produktų grupes (2 lentelė Santraukos prieduose). Šiuo rodikliu siekiama įvertinti muziejaus komunikacinių produktų pasiūlą.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies (tik daliai komunikacinių produktų) pagal Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Nuolatinės ekspozicijos ir parodos“ laukus „Surengtų parodų skaičius“, „Išleistų muziejaus rinkinius populiariančių leidinių skaičius“; „Per ataskaitinius metus išleista leidinių (kiti leidiniai)“.
20.	Muziejaus siūlomų komunikacijos paslaugų skaičius	Bendri per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) ar konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje) muziejaus siūlomų komunikacinių paslaugų skaičiai pagal paslaugų grupes (2 lentelė Santraukos prieduose). Šiuo rodikliu siekiama įvertinti muziejaus komunikacinių paslaugų pasiūlą.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies (tik daliai komunikacinių paslaugų) pagal Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Lankytojai ir edukacinė veikla“ lauką „Siūlomų edukacinių užsiėmimų temų skaičius“.
21.	Atnaujintų arba naujai sukurtų muziejaus produktų ir paslaugų skaičius	Bendri per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus atnaujintų arba naujai sukurtų produktų ir paslaugų skaičius. Esant galimybei, skaičiuojama tiek fizinėje, tiek virtualioje erdvėje.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies (tik daliai komunikacinių produktų ir paslaugų) pagal Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Lankytojai ir edukacinė veikla“ lauką „Naujų edukacinių užsiėmimų temų skaičius“. Taip pat pagal ataskaitos dalies „Nuolatinės ekspozicijos ir parodos“ laukus „Atnaujintų muziejaus ekspozicijų skaičius“; „Surengtų parodų skaičius“; „Surengtų virtualių parodų skaičius“; „Išleistų muziejaus rinkinius populiariančių leidinių skaičius“.

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Galimos panaudoti, Lietuvoje taikomos, matavimo metodikos arba duomenų rinkiniai
22.	Muziejaus realizuotų komunikacinių produktų skaičius	Bendri per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus realizuotų komunikacinių produktų skaičiai pagal produktų grupes (2 lentelė Santraukos prieduose). Šiuo rodikliu siekiama įvertinti muziejaus komunikacinių produktų faktinį naudojimą. Esant galimybei, skaičiuojama tiek fiziniėje, tiek virtualioje erdvėje.	Vienetai, santykių skalė	
23.	Muziejaus realizuotų komunikacinių paslaugų skaičius	Bendri per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus realizuotų komunikacinių paslaugų skaičiai pagal paslaugų grupes (2 lentelė Santraukos prieduose). Šiuo rodikliu siekiama įvertinti muziejaus komunikacinių paslaugų faktinį naudojimą. Esant galimybei, skaičiuojama tiek fiziniėje, tiek virtualioje erdvėje.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies (tik daliai komunikacinių paslaugų) pagal Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Lankytojai ir edukacinė veikla“ laukus „Surengtų edukacinių užsiėmimų skaičius“; „Surengtų renginių skaičius“.
24.	Lankytojų skaičius fiziniėje erdvėje	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus lankytojų skaičius fiziniėje (ne virtualioje) erdvėje.	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Lankytojai ir edukacinė veikla“, laukas „Lankytojų skaičius“.
25.	Muziejaus komunikacinių produktų ir paslaugų naudojimas virtualioje erdvėje	Bendri per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus lankytojų, vartotojų ir naudotojų skaičiai virtualioje erdvėje pagal muziejaus siūlomų virtualių komunikacinių produktų ir paslaugų grupes (šios ataskaitos 2 lentelė).	Vienetai, santykių skalė	Galima naudoti virtualių paslaugų teikėjų įrankius (pvz., „Google Analytics“).
26.	Muziejaus socialinio poveikio metrika ir metrikos klausimyną užpildžiusių asmenų sociodemografinė s charakteristikos	Matuojamas muziejaus socialinis poveikis. Anketinio tyrimo būdu surenkami empiriniai duomenys, kuriais remiantis skaičiuojamas poveikio indeksas.	Indeksas, rangų skalė	Kultūros socialinio poveikio metrika. Laužikas R., Plikynas D., Dulskis V., Sakalauskas L. ir Miliauskas A. (2020) „Agentinio modeliavimo taikymas kultūros tyrimų informacijos valdymui“
27.	Muziejaus darbuotojų skaičius	Bendras muziejaus darbuotojų skaičius (etatų skaičius ir juose dirbančių žmonių skaičius) konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje).	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies (tik žmonių, ne etatų skaičiui) Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Muziejaus darbuotojai“ laukas „Muziejaus darbuotojų skaičius iš viso“.
28.	Savanorių skaičius muziejaus veiklose	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus veiklose dalyvavusių savanorių skaičius.	Vienetai, santykių skalė	
29.	Muziejaus darbuotojų pasiskirstymas pagal muziejaus veiklų grupes: rinkinių kaupimas ir išsaugojimas, mokslo tyrimai, komunikacija, administracinis personalas, techninis personalas	Bendri muziejaus darbuotojų skaičiai (etatų skaičius ir juose dirbančių žmonių skaičius) konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje) pagal muziejaus veiklų grupes: rinkinių kaupimas ir išsaugojimas, mokslo tyrimai, komunikacija, administracinis personalas, techninis personalas.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies (tik žmonių, ne etatų skaičiui) Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Muziejaus darbuotojai“ laukai „Administracijos darbuotojų skaičius“; „Muziejinių skaičius“.

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Galimos panaudoti, Lietuvoje taikomos, matavimo metodikos arba duomenų rinkiniai
30.	Muziejaus darbuotojų išsilavinimo lygis pagal veiklų grupes	Bendri muziejaus darbuotojų išsilavinimo lygio skaičiai konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje) pagal muziejaus veiklų grupes: rinkinių kaupimas ir išsaugojimas, mokslo tyrimai, komunikacija, administracinis personalas, techninis personalas.	Vienetai, santykių skalė	Išsilavinimo lygiai matuojami pagal Lietuvos išsilavinimo klasifikatorių (Valstybės žinios, 2005-0407, Nr. 45-1487).
31.	Muziejaus darbuotojų profesinės kvalifikacijos pagal veiklų grupes	Bendri muziejaus darbuotojų profesinės kvalifikacijos skaičiai konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje) pagal muziejaus veiklų grupes: rinkinių kaupimas ir išsaugojimas, mokslo tyrimai, komunikacija, administracinis personalas, techninis personalas.	Vienetai, santykių skalė	Profesinės kvalifikacijos klasifikuojamos pagal Lietuvos švietimo klasifikatoriuje nustatytas švietimo sritis ir posirčius (Valstybės žinios, 2005-0407, Nr. 45-1485).
32.	Muziejaus darbuotojų patirtis pagal veiklų grupes	Apibendrinta muziejaus darbuotojų profesinė (darbo) patirtis konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje) pagal muziejaus veiklų grupes: rinkinių kaupimas ir išsaugojimas, mokslo tyrimai, komunikacija, administracinis personalas, techninis personalas.	Aprašomojo pobūdžio apibendrinimas	
33.	Kvalifikacijų tobulinusių muziejaus darbuotojų skaičius pagal veiklų grupes	Bendras per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) muziejaus darbuotojų, tobulinusių kvalifikaciją, skaičius pagal muziejaus veiklų grupes: rinkinių kaupimas ir išsaugojimas, mokslo tyrimai, komunikacija, administracinis personalas, techninis personalas.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies pagal Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Muziejaus darbuotojai“ lauką „Dalyvavusių seminaruose, kursuose ir stažuotėse muziejaus darbuotojų skaičius“.
34.	Muziejaus biudžeto dydis	Bendras muziejaus biudžetas (eurais) per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus).	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Muziejaus patalpos ir gautos lėšos“, laukas „Gauta lėšų (iš viso)“.
35.	Muziejaus biudžeto dalis, tenkanti reguliarioms (einamosioms) išlaidoms (komunalinės paslaugos, darbuotojų atlyginimai)	Bendras muziejaus lėšų kiekis (eurais) per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus), išleidžiamas einamosioms išlaidoms (ne investicijoms) apmokėti.	Vienetai, santykių skalė	
36.	Muziejaus investicijos pagal muziejaus veiklų grupes: investicijos į rinkinių kaupimą ir išsaugojimą; investicijos į mokslo tyrimus; investicijos į komunikacinių produktų ir paslaugų kūrimą; investicijos į personalą; investicijos į infrastruktūrą	Bendri muziejuje per metus investuotų lėšų skaičiai (eurais) per chronologinį laikotarpį (pvz., per kalendorinius metus) pagal muziejaus veiklų grupes: investicijos į rinkinių kaupimą ir išsaugojimą; investicijos į mokslo tyrimus; investicijos į komunikacinių produktų ir paslaugų kūrimą; investicijos į personalą; investicijos į infrastruktūrą.	Vienetai, santykių skalė	

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas	Galimos panaudoti, Lietuvoje taikomos, matavimo metodikos arba duomenų rinkiniai
37.	Muziejaus patalpų dydis	Bendras muziejaus patalpų dydis (plotas kv. m) konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje).	Vienetai, santykių skalė	Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalis „Muziejaus patalpos ir gautos lėšos“, laukas „Muziejaus patalpų plotas“.
38.	Muziejaus patalpų pasiskirstymas pagal muziejaus veiklų grupes	Bendras muziejaus patalpų dydis (plotas kv. m) konkrečiu laiko momentu (pvz., kalendorinių metų pabaigoje) pagal muziejaus veiklų grupes: patalpos rinkiniams saugoti; ekspozicijų ir parodų patalpos; patalpos edukacinėms veikloms; darbuotojų kabinetai; infrastruktūra lankytojams (laukiamieji, kavinės ir kt.); muziejaus kitiems asmenims išnuomos patalpos.	Vienetai, santykių skalė	Iš dalies (tik daliai veiklų grupių) pagal Lietuvos kultūros ministerijos nustatytos muziejų veiklos metinės statistinės ataskaitos dalies „Muziejaus patalpos ir gautos lėšos“ laukus „Muziejaus parodoms ir vidaus ekspozicijoms skirtas plotas“; „Rinkinių saugyklų plotas“; „Išnuomotų muziejaus patalpų plotas“.

## VIII. Muziejų srities projekto vertinimo kriterijai

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Matavimo rodiklis
1.	Projekto įgyvendinimas	Kriterijus skirtas įvertinti, ar pasiekti projekto rezultatai atitinka projekto finansavimo sutartyje numatytus įsipareigojimus.	Projekto įgyvendinimo lygis
2.	Projekto poveikis	Kriterijus skirtas įvertinti projekto poveikiui muziejų sričiai ir projekto metu sukurtą pridedamųjų verčių kūrimo muziejų srityje potencialą.	Projekto rezultatai
3.	Projekto efektyvumas	Kriterijus skirtas įvertinti projekto išteklių (lėšų, laiko, kompetencijų ir kt.) panaudojimo veiksmingumui (sąnaudų ir naudos analizė).	Projekto efektyvumo lygis
4.	Projekto rezultatų tvarumas	Kriterijus skirtas įvertinti projekto rezultatų galimam poveikiui ilguoju (10 metų laikotarpiu) projektui pasibaigus.	Projekto rezultatų tvarumo lygis

# IX. Muziejų srities projekto rodikliai

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetas
1.	Projekto įgyvendinimo lygis	Rodikliu vertinama projekto sutartyje numatytų įsipareigojimų ir realių projekto rezultatų formali atitiktis.	Aprašomojo pobūdžio ekspertinė išvada. Atitiktis matuojama pagal trijų lygmenų rangų skalę: (i) paraiškoje numatyti įsipareigojimai neįgyvendinti; (ii) paraiškoje numatyti įsipareigojimai įgyvendinti iš dalies; (iii) paraiškoje numatyti įsipareigojimai visiškai įgyvendinti. Ekspertinėje išvadoje turi būti pateikiamas ne tik vertinimas, bet ir šio vertinimo pagrindimas objektyviais argumentais (rodikliais).
2.	Projekto rezultatai	Rodikliu vertinamas projekto rezultatų poveikis muziejų srities raidai.	Projekto paskatintas muziejų srities raidos rodiklių pokytis, matuojamas naudojant metodus ir skales, kurios numatytos prie konkrečių muziejų srities raidos rodiklių. Matavimas atliekamas atsižvelgiant į projekto finansavimo sutartyje numatytus rodiklius, nustatant ir lyginant rodiklių vertes prieš ir po projekto įgyvendinimo.
3.	Projekto efektyvumo lygis	Rodikliu vertinamas projekto rezultatų ir jam sunaudotų išteklių (lėšų, laiko ir kt.) santykis. Vertinimo metu siekiama identifikuoti optimalius sprendimus, kai rezultatas pasiekiamas mažiausiomis įmanomomis sąnaudomis. Taip pat vertinamas taupus išteklių naudojimas, galimybės pasiekti tokius pat rezultatus mažesniais ištekliais.	Aprašomojo pobūdžio ekspertinė išvada, įvertinanti projekte sunaudotų išteklių ir projekto rezultatų (2 rodiklis) santykį. Atitiktis matuojama pagal trijų lygmenų rangų skalę, nurodant: (i) aukšto efektyvumo lygmens projektus, (ii) vidutinio efektyvumo lygmens projektus ir (iii) neefektyvius projektus. Ekspertinėje išvadoje turi būti pateikiamas ne tik vertinimas, bet ir šio vertinimo pagrindimas objektyviais argumentais (rodikliais).
4.	Projekto rezultatų tvarumo lygis	Rodikliu vertinama ilgalaikė (10 metų trukmės) projekto rezultato paskatinta perspektyva ir projekto rezultatų palaikymas ilguoju (10 metų trukmės) laikotarpiu. Vertinimo metu siekiama nustatyti, ar projektu pasiekta tik trumpalaikio situacijos pagerinimo, ar rezultatai bus veiksmingi ilgą laiką. Taip pat analizuojamas išteklių poreikis projekto rezultatams palaikyti ilguoju laikotarpiu ir papildomų investicijų poreikis projekto rezultatams atnaujinti (tam, kad jų veiksmingumas nemažėtų) ilguoju laikotarpiu.	Aprašomojo pobūdžio ekspertinė išvada, įvertinanti projekto rezultatų perspektyvas ir palaikymą ilguoju (10 metų laikotarpiu). Projekto tvarumas matuojamas pagal keturių lygmenų rangų skalę, nurodant: (i) ilgalaikę perspektyvą turinčius ir mažų palaikymo išteklių projektus, (ii) ilgalaikę perspektyvą turinčius, bet didelių palaikymo išteklių poreikį turinčius projektus, (iii) ilgalaikės perspektyvos neturinčius ir mažų palaikymo išteklių projektus; (iv) ilgalaikės perspektyvos neturinčius ir didelių palaikymo išteklių poreikį turinčius projektus. Ekspertinėje išvadoje turi būti pateikiamas ne tik vertinimas, bet ir šio vertinimo pagrindimas objektyviais argumentais (rodikliais).

## X. Priedai

Aprašant ir vertinant muziejaus kuriamus produktus ir suteikiamas paslaugas analizuotinas ne tik rinkinių, mokslo tyrimų, komunikacijos, bet ir muziejuje kuriamų meno produktų ir su jais susijusių paslaugų segmentas (pvz., meno kūrinio skelbimas (atlikimas), meno renginio kuravimas ar moderavimas, meno srities publikacijos be mokslinio aparato (meno kritikos straipsniai, meno populiarinimo straipsniai, pranešimai, tezės, recenzijos, pastabos ir pan.), meno srities laidų skelbimas arba kuravimas). Muziejaus mokslinė produkcija gali būti klasifikuojama ir apibrėžiama, vadovaujantis Lietuvoje galiojančiais teisiniais dokumentais (1 lentelė) skaičiuojant visą mokslinį produktą ar jo dalį (jei produktas sukurtas kartu su bendraautoriais).<sup>1</sup>

### 1 lentelė. Muziejams būdingos mokslinės produkcijos sąrašas

Mokslinis produktas	Apibrėžimas
Mokslų monografija	Mokslų monografija yra recenzuotas leidinys, kuriame sistemingai ir išsamiai išnagrinėta viena tema (dalykas), aiškūs ir žymūs naujumo ir kiekvienai mokslo sričiai arba krypties savi mokslinio elementai; išleistas turi turėti ISBN numerį, o išleistas lietuvių ar kita mažiau paplitusia kalba – ir santrauką anglų, prancūzų arba vokiečių kalba. Mažiausia mokslų monografijos apimtis – 8 autoriniai lankai. Ne mažiau kaip 20 % monografijos turi sudaryti nepublikuota ir kokybiškai nauja medžiaga.
Mokslų studija	Mokslų studija yra leidinys, atitinkantis mokslų monografijai keliamus reikalavimus (išskyrus apimtį). Mažiausia mokslų studijos apimtis – 2 autoriniai lankai.
Sintezės mokslų darbas	Sintezės mokslų darbas yra mokslų krypties disciplinas ar tarpdalykinio pobūdžio tyrimus, pateiktus mokslų monografijose, mokslų studijose bei mokslų straipsniuose, sintetinantis darbas, atitinkantis mokslų monografijai keliamus reikalavimus (išskyrus apimtį). Mažiausia sintezės mokslų darbo apimtis – 2 autoriniai lankai.
Mokslinių straipsnių rinkinys	Recenzuojamas originalių, vieno ar kelių autorių mokslų darbų (straipsnių) rinkinys arba kolektyvinis mokslų darbas; išleistas turi turėti ISBN numerį.
Periodinis ar tęstinis mokslų leidinys	Recenzuojamas, periodiški ar neperiodiški, bet tęstinu būdu leidžiamas ir ISSN ar ISBN numerį turintis mokslų leidinys, kurio redakcinę kolegiją sudaro kelių mokslų ir studijų institucijų mokslininkai.
Mokslų straipsnis recenzuojamame leidinyje	Mokslų straipsnis yra straipsnis, paskelbtas recenzuojamame leidinyje, turintis konkrečiai mokslo krypties įprastą mokslinį aparatą (išnašas ar (ir) bibliografiją, ar (ir) formules, ar (ir) brėžinius, ar (ir) metodologijos aprašą, ar (ir) statistines lenteles ir pan.) ir atitinkantis tos mokslo krypties mokslinio kriterijus. Mažiausia mokslų straipsnio apimtis – 0,25 autorinio lanko.
Mokslininkai susistemintas duomenų rinkinys	Mokslininkai susistemintas duomenų rinkinys yra skaitmeninis archyvas, skaitmeninė duomenų bazė ar skaitmeninis teksto, garso ir (ar) vaizdo kūrinių leidimas, sukurtas skaitmeninant esamus tradicinės formos archyvus, kartotekas ar leidinius bei parengiant naujus elektroninius duomenų rinkinius jiems taikant specialius medžiagos atrankos kriterijus, klasifikavimo būdus, metaduomenis bei programinę įrangą, pranokstančią įprastas programines priemones.
Taikomojo mokslų darbo leidinys	Taikomojo mokslų darbo leidinys yra mokslinis šaltinio leidimas, mokslinis vertimo leidimas, mokslinis žodynas, mokslinis žinynas, enciklopedija, (bio)bibliografija. Kiekviena taikomojo leidinio rūšis yra apibrėžiama pagal Kasmetinio universitetų ir mokslinių tyrimų institutų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir meno veiklos vertinimo reglamentą.
Mokslinių tyrimų ataskaita	Nepublikuoti moksliniai tyrimai ir jų rezultatai, pateikti užsakovo reikalaujama forma.
Žodinis ar stendinis pranešimas moksliniame renginyje	Perskaitytas tekstas ar vizualiai pateikta informacija apie gautus pirminius ar galutinius mokslinio tyrimo rezultatus, mokslinio renginio metu.
Mokslinis renginys	Apibrėžtos tematikos konferencija, seminaras, simpoziumas ar kt., kuriame mokslininkai ir kiti tyrėjai pristato savo idėjas bei naujausius tyrimų rezultatus, aptaria vieną arba kelias susijusias mokslines problemas.

<sup>1</sup> Kasmetinio universitetų ir mokslinių tyrimų institutų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir meno veiklos vertinimo reglamentas. Patvirtinta Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2017 m. spalio 4 d. įsakymu Nr. V-747. Galiojanti suvestinė redakcija: 2020-03-04. <https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/69270ef0a8d411e78a4c904b1afa0332/asr>. Pavyzdiniai mokslo sričių mokslo ir sklaidos projektų galimos produkcijos sąrašai. Patvirtinta Lietuvos mokslo tarybos pirmojo 2014 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. V-217. Galiojanti suvestinė redakcija: 2017-05-25. <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/e7fb9b8037ea11e6a222b0cd86c2adfc/asr>.

Muziejus gali teikti tokias mokslines paslaugas:<sup>2</sup> (i) ekspertines (ekspertizė, rekomendacija, išvados, gairės, įžvalga, strategija, galimybių studija, vertinimas ir komentarai (istoriniai, filologiniai, menotyriniai, sociologiniai, teisės aktų ir jų projektų) ir kitas institucijoms bei organizacijoms pateiktas kūrinys, taip pat mokslo tyros ir (ar) mokslo politikos darbas); (ii) taikomųjų ir užsakomųjų tyrimų (originalus tyrimas (pvz., archeologijos, genealogijos, istorinis ar kt.), atliekamas naujoms žinioms įgyti ir nukreiptas visų pirma į specifinių praktinių tikslų pasiekimą ar uždavinių įgyvendinimą, atliekamas užsakovo pageidavimu). Muziejaus kuriami komunikaciniai produktai ir jais grįstos paslaugos pasižymi didele įvairove. Tad būtų tikslinga juos klasifikuojami, siekiant kurti vienokias ar kitokias jų suvokimo, palyginimo ir vertinimo sistemas. Tokį klasifikavimą galima atlikti, remiantis komunikaciniams produktams naudojamų medijų tipologija (2 lentelė). Lentelėje pateikiami komunikacinių produktų ir paslaugų sąrašai nėra baigtiniai. Jie gali būti plečiami ir pildomi vykdant muziejų veiklas.

## 2 lentelė. Muziejaus kuriami komunikaciniai produktai ir jais grįstos paslaugos.

Medija	Komunikacinis produktas	Paslauga
<b>Fizinės erdvinės medijos (muziejaus pastatas, edvė, rinkiniai ir kt. kaip medijos)</b>	Muziejaus rinkinys, biblioteka, archyvas	Informacinė paslauga
	Ekspozicija, paroda	Ekspozicijos ar parodos lankymas savarankiškai Ekspozicijos ar parodos lankymas su gidu
	Muziejaus erdvė (patalpos, lauko erdvė)	Renginių organizavimas Muziejaus patalpų / lauko erdvės nuoma
	Muziejaus parduotuvė	Suvenyrų, leidinių prekyba
<b>Nematerialūs produktai</b>	Mokymų programa	Edukacinis užsiėmimas
<b>Spausdintos medijos</b>	Knyga Straipsnių rinkinys Straipsnis Lankstinukas Atvirukas	Mokslo komunikacija Mokslinė komunikacija Informacinė paslauga
<b>Transliavimo medijos</b>	Radijo laida Filmas TV laida	Mokslo komunikacija Mokslinė komunikacija
<b>Skaitmeninės medijos</b>	Interneto svetainė Virtuali paroda Profilis socialiniame tinkle Kompiuterinis žaidimas YouTube siužetas Mobilioji programėlė	Mokslo komunikacija Mokslinė komunikacija Informacinė paslauga

<sup>2</sup> Paslaugų apibrėžimai pagal: Kasmetinio universitetų ir mokslinių tyrimų institutų mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros ir meno veiklos vertinimo reglamentas. Patvirtinta Lietuvos Respublikos švietimo ir mokslo ministro 2017 m. spalio 4 d. įsakymu Nr. V-747. Galiojanti suvestinė redakcija: 2020-03-04. <https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/69270ef0a8d411e78a4c904b1afa0332/asr>. Pavyzdiniai mokslo sričių mokslo ir sklaidos projektų galimos produkcijos sąrašai. Patvirtinta Lietuvos mokslo tarybos pirminko 2014 m. spalio 31 d. įsakymu Nr. V-217. Galiojanti suvestinė redakcija: 2017-05-25. <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/e7fb9b8037ea11e6a222b0cd86c2adfc/asr>. Frascati vadovas. Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros duomenų rinkimo bei teikimo rekomendacijos (2015). <https://lic.lt/wp-content/uploads/2017/09/Frascati-vadovas-2015-1.pdf>

Kultūra<sup>τ</sup>

[www.kulturostyrimai.lt](http://www.kulturostyrimai.lt)