

Kultūros ir meno projektų bei procesų stebėsenos ir analizės modeliavimo sistema



Muzikos sritis

Ekspertinio vertinimo santrauka

Ši santrauka yra tyrimo *Stebėsenos, analizės ir modeliavimo sistemos kokybinių rodiklių* nustatymas. Muzikos sritis, vykdomo siekiant sukurti Kultūros ir meno projektų ir procesų stebėsenos ir analizės modeliavimo sistemą (SAMS), dalis.

Parengė prof. dr. Rūta Stanevičiūtė-Kelmickienė, dr. Rima Povilionienė, Asta Pakarklytė

Santrauka parengta vykdant projektą „Kultūrinės plėtros projektų ir procesų valdymo, stebėsenos ir analizės sistemos sukūrimas ir išbandymas“.

Projektas bendrai finansuojamas iš Europos socialinio fondo lėšų (Projekto Nr. 10.1.1-ESFA-V-912-01-0033).



2014–2020 metų
Europos Sąjungos
fondų investicijų
veiksmų programa

Lietuvos kultūros tarybai priklauso autorių turtinės teisės atgaminti bet kokia forma ar būdu, išleisti ir viešai skelbti (visą ar dalimis), įskaitant padarymą viešai prieinamu kompiuterių tinklais, tyrimą ir visas pateiktas rekomendacijas. Šios informacijos naudojimas galimas mokslo ir nekomerciniais tikslais, nurodant cituojamą šaltinį.

Autorių išreikštas požiūris nebūtinai sutampa su Lietuvos kultūros tarybos.

I. Muzikos srities apibrėžimas

Muzikos sritis – individų, grupių ir organizacijų veiklos kuriant bei skleidžiant muzikinį turinį ir šių veiklų rezultatai (materialūs produktai ir nematerialios intelektualinės bei meninės paslaugos), turintys išskirtinę meninę vertę ir kuriantys pridėtinę vertę įvairiose visuomenės gyvenimo srityse. Muzikos sritis apima muzikos kūrybą, atlikimą, muzikos renginių organizavimą, muzikos įrašus, leidybą ir platinimą, muzikos instrumentų ir įrangos gamybą, muzikos kultūros paveldo apsaugą ir populiarinimą, muzikos švietimą, vadybą ir intelektinės nuosavybės administravimą bei kitas veiklas. Pagrindiniai muzikos srities tikslai – skatinti visuomenės kūrybiškumą, plėtoti aukštos kokybės muzikinės kultūros paslaugas ir stiprinti visuomenės tapatybę. Muzikos srities kuriami materialūs produktai ir nematerialios intelektualinės ir meninės paslaugos suteikia ilgalaikę daugybinę – kūrybinę, kultūrinę, socialinę ir ekonominę – naudą. Muzikos sritis, dinamiška, atvira ir didele rūšine įvairove išsiskirianti ekosistema, yra vienas svarbiausių kultūrinių valstybės išteklių, naudojamų skirtingiems visuomenės poreikiams patenkinti ir šalies žinomumui užtikrinti pasaulinėje erdvėje.

II. Muzikos srities veiklų sąrašas

1. **Kūryba:** autorinės muzikos kompozicijų kūryba, gyvas ir įrašytas muzikos atlikimas.
2. **Gamyba ir leidyba:** muzikos garso ir vaizdo įrašų organizavimas, pagaminimas ir rinkodara, muzikos pastatymų organizavimas, pagaminimas ir rinkodara, muzikos instrumentų gamyba ir restauravimas, programinės įrangos kūrimas, leidybos produkcija ir skatinimas.
3. **Saugojimas:** muzikos srities produktų, praktikų ir informacijos kaupimas, saugojimas, archyvavimas ir prieinamumo užtikrinimas.
4. **Sklaida ir platinimas:** renginių ir festivalių organizavimas, muzikos konkursų organizavimas, muzikos tinklaveikos platformų (mugių, parodų, konferencijų ir kt.) organizavimas, muzikos produktų prekyba ir rinkodara, muzikos produktų ir paslaugų sklaida tradicinėse ir naujosiose žiniasklaidos priemonėse, muzikinė žiniasklaida, skaitmeninių paslaugų tiekimas.
5. **Švietimas ir mokslas:** muzikinis ugdymas, muzikinės edukacijos programos, muzikos darbuotojų kvalifikacijos tobulinimas, muzikos tyrimai.
6. **Valdymas ir atstovavimas:** autorių teisių ir gretutinių teisių įgijimas ir tvarkymas, kolektyvinis teisių administravimas, muzikos srities vadyba, asocijuotas atstovavimas muzikos profesionalams arba organizacijoms.

III. Muzikos srities produktų ir paslaugų sąrašas

Muzikos produktas – viešai prieinamas ir (ar) platinamas intelektualinės nuosavybės produktas, generuojantis naujas arba naujai permąstantis ir aktualizuojantis esamas kūrybos idėjas, strategijas, principus, metodus ar formas, arba didinantis meninės kultūros prieinamumą, žinomumą, refleksiją ir (ar) vartojimą.

Muzikos srities veiklomis kuriami produktai

1. Muzikos kūriniai
2. Muzikos įrašai
3. Muzikos leidiniai
4. Audiovizualinio turinio objektai
5. Muzikos skaitmeninio turinio objektai ir ištekliai internete
6. Muzikos renginiai (koncertai, festivaliai, muzikinio teatro ir operos pastatymai, konkursai ir kt.)
7. Muzikos kritikos ir mokslo darbai
8. Muzikos laidos ir programos tradicinėse ir naujosiose žiniasklaidos priemonėse
9. Muzikos instrumentai
10. Muzikos programinė įranga

Muzikos srities paslauga – nemateriali veikla, prisidedanti prie žmonių kultūrinių poreikių tenkinimo, pasinaudojant tradiciniais muzikos produktų bei praktikų pristatymo ar sklaidos būdais ir (ar) šiuolaikinėmis technologijomis bei ryšio priemonėmis. Muzikos paslaugų pobūdį nusako jų funkcijos: kultūrinė ir kūrybinė, švietimo, komercinė, socialinė, informacinė ir kt.

Muzikos srities veiklomis kuriamos paslaugos

1. Muzikos kūrybos paslaugos
2. Muzikos kūrybos aranžavimo ir redagavimo paslaugos
3. Muzikos atlikimo paslaugos
4. Muzikos renginių organizavimo paslaugos
5. Muzikos vadybos ir antreprenerystės paslaugos
6. Muzikos įrašų organizavimo paslaugos
7. Muzikos įrašų gamybos paslaugos
8. Muzikos natografijos paslaugos
9. Muzikos leidybos paslaugos
10. Skaitmeninės muzikos paslaugos
11. Muzikos programinės įrangos kūrimo paslaugos
12. Muzikos instrumentų gamybos, restauravimo ir derinimo paslaugos
13. Muzikos informacijos tvarkybos, bibliotekų ir archyvavimo paslaugos
14. Muzikos švietimo ir kvalifikacijos kėlimo paslaugos
15. Muzikos sveikatinimo paslaugos
16. Muzikos autorių teisių ir gretutinių teisių kolektyvinio administravimo paslaugos
17. Muzikos profesinio ir sektoriaus atstovavimo, konsultavimo paslaugos

IV. Muzikos srities raidos apibrėžimas

Muzikos srities raida – sudėtingas ir daugiakryptis procesas, kaip kultūrinės plėtros dalis organiškai įsiliejantis į visuomenės raidą visais lygmenimis. Muzika atlieka kompleksinį – emocinį, fizinį ir intelektualų – poveikį ir gali būti suvokiama kaip universalus kūrybinio ir socialinio aktyvumo būdas. Muzikos srities plėtrą grindžia kultūros kūrimo arba kultūrinio veikimo (veiklos, produktai, paslaugos ir intelektinė nuosavybė) procesai, užtikrinantys individų bei bendruomenių kultūrinę saviraišką ir paremti kultūrinę laisvę, lygybę ir įvairovę įvirtinančiomis vertybėmis. Muzikos srities raidoje dalyvauja muzikos kūrėjai, kultūros dalyviai ir kultūros produktų bei paslaugų vartotojai, realizuodami kūrybinius gebėjimus ir konstitucines kultūrinės teisės. Muzikos srities raida yra svarbus veiksnys individo ir visuomenės plėtrai, identiteto ir socialinės įtraukties stiprinimui, demokratijos principų įvirtinimui.

Kultūros ir meno kontekste muzikos srities plėtros procesą formuoja individo (-ų) kūrybiniais gebėjimais grįstos veiklos, kuriančios išskirtinę meninę vertę ir kartu pridėtines vertes įvairiose visuomenės gyvenimo srityse. Šiuo atžvilgiu muzikos srities raidą apibūdina muzikų kūrybinių veiklų, infrastruktūros (švietimas, gamyba, sklaida, administravimas, parama¹) ir muzikos industrijos inovacijų potencialas, ryšiai ir sąveika.

Muzikos ekosistema yra gyvos ir užrašytos ar įrašytos muzikos visuma, kurioje veikia daugybė suinteresuotųjų šalių ir tarpininkų, saistomų tarpusavio ryšių ir apykaitos procesų. Muzikos ekosistema yra labai gyvybinga – ant paveldo sluoksnių, nusistovėjusių žanrų ir stilių, įprastų praktikų ir profesijų čia nuolat atsiranda naujų rūšių. Kaip ir bet kurios ekosistemos, muzikos ribos nėra griežtos, ji persidengia ir patiprina kitas sritis, daugelyje produktų ir paslaugų naudojama muzika prisideda prie socioekonominės valstybės plėtros.

Muzikos sritis sąveikauja su švietimo, kūrybinių industrijų, naktinės ekonomikos ar turizmo sektoriais, kaip pagalbinę priemonę ją pasitelkia technologijų, sporto, logistikos, prekybos, maitinimo ir kitų paslaugų sritys. Todėl muzikos sritis ne tik tiesiogiai kuria darbo vietas ir moka mokesčius, jos produktai ir paslaugos generuoja išlaidas kituose sektoriuose. Muzika pasitelkiama kaip svetingumo ir įtampos mažinimo įrankis, papildoma įvairių produktų ir paslaugų savybė, laisvalaikio ir patirčių ekonomikos priemonė. Investicijos į muziką atsiperka visai valstybės ekosistamai. Muzikos sritis prisideda prie miestų ar regionų plėtros, suaktyvina jų gyvybingumą

1 Šiuolaikinėse visuomenėse muzikos srities plėtrai būtina išplėtoti ir įvairiapusę infrastruktūra, apimanti tris posrūbius: 1) švietimas; 2) gamyba ir sklaida; 3) administravimas ir parama.

Švietimas apima valstybinį ir privatų muzikinio ugdymo tinklą, bendruomenines lavinimo iniciatyvas ir programas (vaikų ir jaunimo orkestrai, kūrybinės stovyklos, seminarai ir pan.), muzikos profesionalų kvalifikacijos kėlimo institucijas (organizacijos ir renginiai, pvz., kursai, konferencijos ir kt.).

Gamybos ir sklaidos tinklai telkia koncertines įstaigas ir agentūras, festivalius, muzikos klubus, muzikos įrašų studijas ir kompanijas, muzikos leidyklas, TV studijas, radijo stotis, reklamos agentūras, muzikos prekybos įmones, muzikos instrumentų gamybos ir restauravimo įmones ir kt.

Muzikos sričiai paramą teikia profesinės organizacijos ir asociacijos, autorių teisių agentūros, valstybiniai ir privatūs paramos fondai, taip pat informacijos centrai, bibliotekos, specializuotos kultūrinės ir bendrosios žiniasklaidos priemonės.

ir patrauklumą, padeda išlaikyti ir pritraukti įvairių sektorių verslus, jaunos kvalifikuotus specialistus, atsižvelgiančius į miesto paslaugų įvairovę bei kokybę. Taigi muzikos sektorius didina nacionalinį ir tarptautinį vietos konkurencingumą.

Muzikos srities raida prisideda prie ekonominės plėtros, socialinės sanglaudos, darnios aplinkos formavimo: stiprina gyvenimo gerovę, kuria darbo vietas, generuoja indėlį į šalies ekonomiką ir per šiuos socioekonominius veiksmus prisideda prie nacionalinės pažangos.

Be socialinių ir ekonominių verčių, muzikos srityje stiprus tarptautiškumo ir diplomatijos aspektas. Lietuvos muzikos eksportas, tiksliniai pristatymai užsienyje, tarptautinės partnerystės ir turinio sklaida tarptautinėse interneto platformose sukuria sąlygas integruotis į pasaulinę rinką, plėsti auditoriją. Ryškūs tarptautiniai Lietuvos muzikos pasiekimai stiprina ne tik šalies pozicijas pasaulio kontekste, kuria pozityvų ir atpažįstamą šalies įvaizdį, bet ir didina valstybės piliečių tikėjimą Lietuvos sėkme. Muzikos raida daro poveikį visuomenės brandai ir sąmoningumui, šalies gerovės augimui. Ji palaiko ir stiprina tapatybę, taip prisidedama ir prie nacionalinio saugumo.

V. Muzikos srities projekto apibrėžimas

Muzikos srities profesionaliosios kūrybos projektas – visuma kūrybinių bei organizacinių veiksmų, kuriuos per projektui numatytą laiką atlieka projekto vykdytojas (-ai), kad įgyvendintų numatytas kūrybines iniciatyvas ir (ar) muzikos srities plėtros uždavinius. Muzikos projekto tikslas ir rezultatai yra intelektualinio kūrybinio darbo produktų ir (ar) jais grindžiamų paslaugų sukūrimas ir (ar) sklaida.

Projekto vykdytojas yra muzikos srities profesionalas – nuosekliai ir reguliariai muzikos veiklas vykdamas individas:

- profesionalus muzikos kūrėjas (teorinių žinių ir praktinių įgūdžių sukaupęs, meno kūrinius nuolat kuriantis ir (ar) juos savitai atliekantis fizinis asmuo, kuriam muzika yra pagrindinė profesinė veikla ir pragyvenimo šaltinis);
- kūrybinis darbuotojas (profesionaliojo meno įstaigos darbuotojas, atitinkantis patvirtintą šios srities pareigybių sąrašą);
- muzikos vadybininkas;
- meno teoretikas ir (ar) kritikas;
- kultūros darbuotojas (pvz., muzikos srities atminties institucijų darbuotojas);
- muzikos švietimo darbuotojas;
- kitas muzikos srities specialistas (garso režisierius, muzikos instrumentų meistras ir (ar) restauratorius, muzikos instrumentų derintojas ir kt.), nuosekliai ir atlygintinai vykdamas šios srities veiklas.

Individo kūrybiniais gebėjimais grįstos profesionaliosios kūrybos projekto (-ų) veiklos gali kurti materialią gerovę bei darbo vietas. Projekto (-ų) tikslinė auditorija yra skirtingų poreikių kultūros ir meno vartotojai, neatsižvelgiant į jų rasę, tautybę, socialinę ir geografinę padėtį, lytį, amžių ir kt. Projekto (-ų) rezultatai yra profesionalaus vertinimo objektas, kvalifikuotų meno vertintojų atliekamas recenzijose ir straipsniuose, leidiniuose, rekomendacijose ir pan.

Muzikos srities mėgėjų kūrybos projektas – visuma kūrybinių bei organizacinių veiksmų, kuriuos per projektui numatytą laiką atlieka projekto vykdytojas (-ai), kad įgyvendintų numatytas kūrybines iniciatyvas ir muzikos srities plėtros uždavinius. Projekto rezultatai yra kūrybinio darbo produktų ir (ar) paslaugų sukūrimas ir (ar) sklaida. Mėgėjų kūryba apima visus muzikos žanrus.

Muzikos srities mėgėjų kūrybos projekto tikslas – plėtoti asmens kultūros ir švietimo poreikius, ugdyti kūrybingą asmenybę – kultūros ir meno vartotoją, plėtoti muzikos mėgėjų meninius gebėjimus ir kompetencijas, užtikrinti platų dalyvavimą kultūroje. Muzikos mėgėjas yra asmuo, kuriam muzika nėra pagrindinė profesinė atlygintina veikla. Projekte profesionalaus vadovavimo funkciją gali atlikti muzikos profesionalas.

Muzikos srities projekto poveikis apima šias sritis: ekonomika, švietimas, socialinė aplinka ir gerovė, turizmas, sveikatos aplinka ir gerovė, kultūrinė diplomatija.

VI. Muzikos srities raidos kokybės vertinimo kriterijai ir rodikliai

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetai
1.	Muzikos srities kūrybinio potencialo augimas	<p>Kriterijaus lygmuo: produkto</p> <p>Vertinimas: profesionaliosios kūrybos (profesionalių kūrėjų, teoretikų, auditorijos ir kt.) aspektu</p> <p>Komentaras: kūrybinės vertės kriterijus apibūdina profesionalios muzikos srities dalyvių struktūros ir geografinės aprėpties būklę ir pokyčius. Rodiklių procentinės dalies pokytis (proc.) per metus vertinamas populiacijos ir regionų aprėpties aspektu, atliekant muzikos srities kūrybinio potencialo lyginamąją analizę su kitomis sritimis.</p>	1.1.	Muzikos kūrėjų (kompozitorių ir dainų autorių) skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: rodiklis apskaičiuojamas pagal LATGA metinių ataskaitų duomenis, LRKM registruotų meno kūrėjų duomenis. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.2.	Naujų muzikos produktų ir paslaugų skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LATGA ataskaitos, AGATA ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.3.	Muzikos atlikėjų ir kolektyvų skaičiaus bei jų geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, AGATA ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.4.	Nacionalinių muzikos institucijų skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.5.	Kitų valstybės subsidijuojamų muzikos institucijų skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, savivaldybių ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.6.	Muzikos srities NVO skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas, LKT ataskaitos, savivaldybių ataskaitos, NVO duomenų bazė, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.7.	Muzikos festivalių skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.8.	Kitų muzikos renginių skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.9.	Muzikos asociacijų skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, Lietuvos statistikos departamentas, Registrų centras, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.10.	Muzikos atminties institucijų skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, savivaldybių ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.11.	Muzikos verslo įmonių skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas, Registrų centras, LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, NVO duomenų bazė, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.12.	Muzikos švietimo įstaigų skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: ŠMM ataskaitos, LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.13.	Muzikos studijų krypties programų skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: ŠMM ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.14.	Muzikos studijų krypties studentų dalies pokytis per metus meno studijų kryptių programose	Duomenų šaltinis, metodika: ŠMM ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.15.	Muzikos studijų krypties studentų dalies pokytis per metus nuo visų studentų skaičiaus	Duomenų šaltinis, metodika: ŠMM ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			1.16.	Muzikos paramos organizacijų ir fondų skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas, NVO duomenų bazė, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetai			
2.	Muzikos srities konkurencinio potencialo stiprėjimas	Kriterijaus lygmuo: produkto, rezultato Vertinimas: profesionaliosios kūrybos (profesionalių kūrėjų, teoretikų, auditorijos ir kt.) aspektu Komentaras: kūrybinės, kultūrinės ir ekonominės vertės kriterijus atskleidžia muzikos srities prestižą ir minkštąją galią nacionalinėje ir tarptautinėje kultūros erdvėje. Konkurencinį potencialą rodo apdovanojimai, nauji užsakymai, inovacijos, projektai ir kvalifikacijos kėlimo rodikliai. Kokybės aspektas analizuojamas per lyginamąjį vertinimą su kitomis meno sritimis.	2.1.	Tarptautinių apdovanojimų skaičiaus pokytis per metus ir reitingas	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, žiniasklaida, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.2.	Nacionalinių apdovanojimų skaičiaus pokytis per metus ir reitingas	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.3.	Kitų apdovanojimų skaičiaus pokytis per metus ir reitingas	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, žiniasklaida, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.4.	Naujų muzikos kūrinių užsakyimų skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.5.	Valstybės subsidijuojamų pasirodymų užsienyje skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, URM, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.8.	Kvalifikaciją kėlusiu sektoriaus darbuotojų skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, ŠMM ataskaitos, LKT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.9.	Registruotų muzikos industrijos inovacijų ir intelektualinės nuosavybės produktų skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: MITA, LATGA ataskaitos, AGATA ataskaitos, LNB ISBN, ISMN, ISSN agentūros. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.10.	Valstybės institucijoms finansuoti teikiamų muzikos projektų dalies pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, ŠMM ataskaitos, LKT ataskaitos, savivaldybių ataskaitos, ESFA. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.11.	Valstybės institucijų finansuojamų projektų dalies pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, ŠMM ataskaitos, LKT ataskaitos, ESFA. Pokyčio analizė.	Proc.			
			2.12.	Privačiomis lėšomis finansuojamų projektų dalies pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: muzikos sektoriaus apklausos.	Proc.			
			3.	Nacionalinio repertuaro balansas kultūrinio tolygumo požiūriu	Kriterijaus lygmuo: rezultato Vertinimas: profesionaliosios kūrybos (profesionalių kūrėjų, teoretikų, auditorijos ir kt.) aspektu Komentaras: kultūrinės vertės kriterijus, europinio turinio prioriteto atitikmuo. Nacionalinio repertuaro sklaidos rodikliai nustatomi procentais (dalies pokytis (proc.) per metus bendrajame repertuare). Kokybiniam vertinimui atlikti rekomenduojamas Lietuvos rodiklių palyginimas su kitomis ES valstybėmis.	3.1.	Nacionalinio repertuaro dalies pokytis per metus valstybės subsidijuojamų įstaigų ir organizacijų programose	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
						3.2.	Nacionalinio repertuaro dalies pokytis per metus LRT	Duomenų šaltinis, metodika: LRT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
3.3.	Nacionalinio repertuaro dalies pokytis per metus komercinėje žiniasklaidoje	Duomenų šaltinis, metodika: Eurostatas, AGATA, LATGA. Pokyčio analizė.				Proc.			
3.4.	Nacionalinio repertuaro perklausų muzikos klausymo platformose ir interneto atsisiuntimų skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Eurostatas, AGATA, LATGA, vartotojų apklausos. Pokyčio analizė.				Proc.			
3.5.	Nacionalinio repertuaro dalies pokytis per metus muzikos eksporto programose ir kultūrinėje diplomatijoje	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, URM ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.				Proc.			

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetai
4.	Kultūrinės įvairovės gausėjimas	Kriterijaus lygmuo: rezultato Vertinimas: profesionaliosios kūrybos (profesionalių kūrėjų, teoretikų, auditorijos ir kt.) aspektu Komentaras: kultūrinės vertės kriterijus. Vertinamas žanrų balansas valstybės subsidijuojamose įstaigose ir komercinėse veiklose, remiantis „ESSnet-Culture“ ataskaitos (2012) klausimynu (8.4 skyrius).	4.1.	Muzikos žanrų struktūros valstybės subsidijuojamų įstaigų ir organizacijų programose pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			4.2.	Muzikos žanrų struktūros LRT pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			4.3.	Muzikos žanrų struktūros komercinėje žiniasklaidoje pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Eurostatas, AGATA, LATGA, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			4.4.	Muzikos žanrų struktūros internetinėse platformose pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Eurostatas, AGATA, LATGA, muzikos sektoriaus apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
			4.5.	Muzikos žanrų ir formatų (gyva arba įrašyta muzika) struktūros muzikos kultūrinio vartojimo srityje pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Eurostatas, AGATA, LATGA, vartotojų apklausos. Pokyčio analizė.	Proc.
5.	Muzikos prieinamumo vartotojų auditorijai didinimas	Kriterijaus lygmuo: efekto Vertinimas: profesionaliosios kūrybos (profesionalių kūrėjų, teoretikų, auditorijos ir kt.) aspektu Komentaras: kultūrinės ir socialinės vertės kriterijus. Kultūrinio vartojimo rodiklių lyginamoji analizė.	5.1.	Muzikos produktų ir paslaugų vartotojų dalies pokytis per metus kultūros vartojimo srityje	Duomenų šaltinis, metodika: tyrimai dėl gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis (2014, 2017, 2020). Pokyčio analizė.	Proc.
			5.2.	Muzikos produktų ir paslaugų vartotojų pasiskirstymo pagal amžių, išsilavinimą, lytį, geografinę padėtį ir kt. pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: tyrimai dėl gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis (2014, 2017, 2020). Pokyčio analizė.	Proc.
6.	Muzikos mėgėjų kūrybos sklaidos stiprėjimas	Kriterijaus lygmuo: produkto Vertinimas: mėgėjų kūrybos (mėgėjų bendruomenės, auditorijos ir kt.) aspektu Komentaras: kūrybinės ir socialinės vertės kriterijus. Mėgėjų dalyvavimo muzikinėje kultūroje ir saviraiškos galimybių kokybinis vertinimas atliekamas analizuojant kiekybinių rodiklių (mėgėjų kolektyvų, festivalių, kitų renginių) atspindimų produktų ir paslaugų procentinę dalį populiacijos ir geografinio pasiskirstymo aspektu.	6.1.	Muzikos mėgėjų kolektyvų skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, Lietuvos statistikos departamentas, savivaldybių ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			6.2.	Muzikos mėgėjų festivalių skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos, savivaldybių ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			6.3.	Kitų muzikos mėgėjų renginių skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: LRKM ataskaitos, LKT ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
7.	Kultūrinė įtrauktis	Kriterijaus lygmuo: rezultato, efekto Vertinimas: mėgėjų kūrybos (mėgėjų bendruomenės, auditorijos ir kt.) aspektu Komentaras: kultūrinės, socialinės ir ekonominės vertės kriterijus. Vertinami gyventojų dalyvavimo kultūrinėse veiklose rodikliai ir valstybės parama mėgėjų kultūrinei saviraiškai. Kokybinė analizė atliekama kalendoriškai ir geografinio pasiskirstymo aspektu.	7.1.	Mėgėjų muzikos kultūra besidominčių gyventojų dalies pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: tyrimai dėl gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis (2014, 2017, 2020). Pokyčio analizė.	Proc.
			7.2.	Visuomenės narių, linkusių dalyvauti vykdant kultūrinę muzikinę veiklą, dalies pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: tyrimai dėl gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis (2014, 2017, 2020). Pokyčio analizė.	Proc.
			7.3.	Bendrosios centrinės valdžios ir savivaldos išlaidų mėgėjų muzikos kultūrai pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos). Pokyčio analizė.	Proc.

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetai
8.	Indėlio į ekonominę plėtrą augimas	Kriterijaus lygmuo: efekto Vertinimas: poveikio kitoms sritims (švietimui, socialinei aplinkai, sveikatos apsaugai, ekonomikai ir kt.) aspektu Komentaras: ekonominės ir socialinės vertės rodiklis. Standartinis kultūros sektoriaus vertinimo kriterijus. Kokybiniam vertinimui pasitelkiama duomenų analizė.	8.1.	Muzikos srities darbo vietų skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos), VMI, „Sodra“. Pokyčio analizė.	Proc.
			8.2.	Muzikos srities darbuotojų darbo užmokesčio pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos), VMI, „Sodra“. Pokyčio analizė.	Proc.
			8.3.	Muzikos produktų ir paslaugų pridėtinės vertės pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos). Pokyčio analizė.	Proc.
			8.4.	Muzikos produktų ir paslaugų dalis BVP	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos), VMI. Pokyčio analizė.	Proc.
			8.5.	Muzikos produktų ir paslaugų dalies pokytis per metus nacionalinio eksporto srityje	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos). Pokyčio analizė.	Proc.
9.	Kultūrinės ir socialinės gerovės stiprinimas	Kriterijaus lygmuo: produkto, rezultato Vertinimas: poveikio kitoms sritims (švietimui, socialinei aplinkai, sveikatos apsaugai, ekonomikai ir kt.) aspektu Komentaras: kultūrinės, socialinės ir ekonominės vertės kriterijus, apimantis įvairius rodiklius: muzikinio švietimo ir infrastruktūros prieinamumą, muzikos sveikatinimo iniciatyvų skvarbą, savanorystės indėlį, valstybės įsipareigojimų mastą ir kt. Kokybiniam vertinimui atlikti derinama duomenų analizė ir apklausa.	9.1.	Formaliojo ir neformaliojo muzikinio ugdymo įstaigų skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: ŠMM ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			9.2.	Formaliojo ir neformaliojo muzikinio ugdymo įstaigų moksleivių skaičiaus pokytis ir (ar) dalies pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: ŠMM ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			9.3.	Muzikos srities sveikatinimo iniciatyvų (įstaigos, programos, projektai ir kt.) skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: SAM, ŠMM, LRKM, LKT ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			9.4.	Savanorių, prisidedančių prie muzikos projektų, skaičiaus pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: ŠMM, LRKM, LKT ataskaitos, muzikos sektoriaus apklausa. Pokyčio analizė.	Proc.
			9.5.	Namų ūkių išlaidų muzikai nuo bendrų namų ūkio išlaidų pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: tyrimai dėl gyventojų dalyvavimo kultūroje ir pasitenkinimo kultūros paslaugomis (2014, 2017, 2020). Pokyčio analizė.	
			9.6.	Bendrosios centrinės valdžios ir savivaldos išlaidų kultūrai pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos), LRKM ataskaitos, savivaldybių ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.
			9.7.	Centrinės valdžios ir savivaldos viešųjų išlaidų dalies kultūrai pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos). Pokyčio analizė.	Proc.
			9.8.	Muzikai pritaikytų viešųjų erdvių skaičiaus ir geografinio pasiskirstymo pokytis per metus	Duomenų šaltinis, metodika: Lietuvos statistikos departamentas (kultūros palydovinės sąskaitos), LRKM ataskaitos, savivaldybių ataskaitos, muzikos sektoriaus ataskaitos. Pokyčio analizė.	Proc.

VII. Muzikos srities projekto kokybės vertinimo kriterijai ir rodikliai²

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetai
1.	Projekto meninės ir kultūrinės vertės kokybė	Projektas išsiskiria aukšta intelektualinio ir kūrybinio turinio kokybe (profesionalumu, originalumu, atvirumu, vertybine savimone). Papildoma savybė – novatoriškumas, išskirtinumas, didelės rizikos sumanymai, potencialiai labai perspektyvūs, metantys iššūkių ne tik auditorijai, bet ir projekto vykdytojams.	1.1.	Sukurtų produktų, paslaugų ir kt. rezultatų aptarimo Lietuvos ir (ar) užsienio žiniasklaidoje, specializuotose profesinio komunikavimo priemonėse, socialinėse platformose ir pan. ekspertinis vertinimas	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			1.2.	Projekto pristatymo Lietuvos ir (ar) užsienio žiniasklaidoje ir specializuotose profesinio komunikavimo priemonėse kontekstų prestižo ir žinomumo ekspertinis vertinimas	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
2.	Projekto idėjos aktualumas	Projektas atitinka viešosios politikos ir (ar) programos prioritetus. Jis išsiskiria inovatyvumu, sąveika su pažangiausiomis priemonėmis, būdais, technologijomis, formomis ar aktualiausiomis problemomis ir temomis, neapsiribojant tradicinėmis veiklomis ir rezultatais.	2.1.	Projekto atitikties programos prioritetui (-ams) ekspertinis vertinimas	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			2.2.	Sukurtų kūrybinių ir kultūrinių inovacijų ekspertinis vertinimas ir (ar) vertinimas Lietuvos ir (ar) užsienio žiniasklaidoje bei specializuotose profesinio komunikavimo priemonėse	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
3.	Projekto pagrįstumas	Projekto tikslai, uždaviniai ir numatomos priemonės susiję tarpusavyje (koreliuoja); įgyvendinimo priemonės atitinka deklaruojamus tikslus ir uždavinius; detalizuoti veiklos etapai, nuodugniai sudaryta reali ir veiksminga programa; sąmata tikslinga ir pagrįsta.	3.1.	Projekto tikslų ir uždavinių įgyvendinimo lygmuo	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
4.	Projekto rezultatyvumas ir svarba muzikos srities plėtrai	Projekte aiškiai atskleista rezultatų svarba muzikos srities plėtrai, numatomas poveikis tarptautiniam šalies įvaizdžiui, konkurencingumo stiprinimui arba poveikis tikslinei auditorijai. Projekto kultūrinė ir (ar) meninė veikla aiškiai diferencijuojama pagal tikslinę (-es) grupę (-es), atskleidžiant produktų ar paslaugų naudojimo, reikalingumo, patrauklumo jai (joms) laipsnį. Projektas skatina visuomenės dalyvavimą kultūrinėje veikloje ir (ar) ugdo kūrybinius gebėjimus. Projekte numatoma kryptinga tęstinė kultūrinė ir (ar) meninė veikla, ilgalaikis rezultatų poveikis, daugkartinis naudojimas arba realios tęstinumo perspektyvos.	4.1.	Projekto rezultatų gautų nominacijų, premijų, apdovanojimų ir kitų įvertinimų skaičius bei reitingas	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			4.2.	Produktų (sukuriamų, inicijuojamų muzikos kūrinių, koncertų, garso įrašų, leidinių, straipsnių ir kt.) skaičius	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			4.3.	Nuolatinių lankytojų arba žanro gerbėjų skaičius ir reprezentatyvumas programos aspektu	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas

² Atliekant Lietuvos muzikos srities stebėseną, rekomenduoja atskirti formalųjį (kiekybinį, didelės imties) ir ekspertinį (kokybinį, selektyvų) vertinimo tipus. Ekspertinis muzikos srities plėtros procesų vertinimas galėtų būti vykdomas selektyviais aspektais, vadovaujantis kultūros politikos prioritetais ir užsakant galimybių studijas ar kito žanro teminius tyrimus aktualioms problemoms spręsti. Formaliajam vertinimui atlikti rekomenduojama remtis Lietuvos kultūros tarybos projektų ataskaitose pateikiama informacija.

Eil. Nr.	Kriterijaus pavadinimas	Kriterijaus aprašymas	Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Rodiklio aprašymas	Matavimo vienetai
5.	Projekto kultūrinis, ekonominis ir socialinis poveikis	Projekte aiškiai atskleistas galimas poveikis visuomenės raidai ir sąsaja su ekonominės, socialinės ir kitokios plėtros aspektais. Projekte numatoma nauda, kurią ilgalaikėje, išplėstinėje perspektyvoje patirs ne tik dalyviai, sritis, tikslinės grupės, bet ir kiti sektoriai, visuomenė.	5.1.	Projekto sąsaja su valstybinėmis kultūros plėtros programomis (kultūros keliai ir pan.)	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			5.2.	Pajamų už suteiktas paslaugas ar sukurtus produktus dalis projekto išlaidų struktūroje	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			5.3.	Projekto sąsaja su švietimo ir sveikatinimo programomis	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
6.	Projekto sklaida ir turinio prieinamumo didinimas	Projekte planuojami turinio, veiklų ir rezultatų sklaidos būdai, prieinamumo didinimo priemonės, atsižvelgiant į geografinę apimtį, inovatyvius metodus bei technologijų taikymą, specializuotų interneto platformų pasitelkimą ir pan.	6.1.	Skaidos formų ir kanalų skaičius bei reprezentatyvumas programos pobūdžio aspektu	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			6.2.	Paslaugos arba produkto sklaida (prieinamumo, prieigos, perklausų, peržiūrų ar atsisuntimų internete skaičius)	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			6.3.	Auditorijos užimtumas: lankytojų, pirkėjų, skaitytojų, peržiūrų, perklausų, sekėjų ir pan. skaičius, socialinių tinklų gerbėjų dalis bendrame lankytojų sraute	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			6.4.	Auditorijos užimtumas: geografinė įvairovė, vietų skaičius (didmiesčiai, regionai Lietuvoje ir užsienyje)	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			6.5.	Auditorijos užimtumas: demografinė įvairovė (lyčių, amžiaus grupių, socialinių grupių skaičius)	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
7.	Projekto viešinimas	Numatyta efektyvi projekto rezultatų viešinimo strategija, pasirinktos tinkamos ir efektyvios informacijos sklaidos formos bei viešinimo kanalai, sufokusuota tikslinė (-ės) grupė (-ės).	7.1.	Komunikacijos formų įvairovė, informacijos sklaidos priemonių skaičius, reprezentatyvumas ir aprėptis	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			7.2.	Viešinimo efektyvumas: informacijos sklaidos turinio parodymų ir (ar) peržiūrų, perklausų skaičius ir pan.	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
8.	Projekto įgyvendinimo komandos profesionalumas ir pagrįstumas	Projektą inicijuojančiai ir valdančiai komandai būdinga aukšta kompetencija, numatyti dalyviai išsiskiria reprezentatyvumu, profesionalumu ir kūrybiškumu (įgyvendinimo komandos kvalifikacija, patirtis, tai pagrindžiantys apdovanojimai, įsitraukimas į asociacijas, tarptautines iniciatyvas, dalyvavimas ekspertinėse veiklose, komisijose ir pan.).	8.1.	Projekto dalyvių sėkmingai įgyvendintų ir aukštai įvertintų projektų skaičius bei reitingas	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			8.2.	Projekto dalyvių skaičius ir sudėties atitiktis programos pobūdžiui	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
9.	Projekto vadybos profesionalumas ir veiksmingumas	Projekte atsispindi valdymo profesionalumas, strateginis planavimas, efektyvus procesų organizavimas. Projekte numatomas papildomas lėšų pritraukimas, gamybinės, kūrybinės ar socialinės partnerystės.	9.1.	Rėmėjų, partnerių finansinio indėlio ir uždirbtų lėšų santykis su valstybės parama	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas
			9.2.	Kūrybinių ir (ar) socialinių partnerių bei savanorių dalyvavimo lygmuo	Atitiktis kriterijui vertinama pagal pasirinktą balų aprašą.	Balas

Kultūra^τ

www.kulturostyrimai.lt