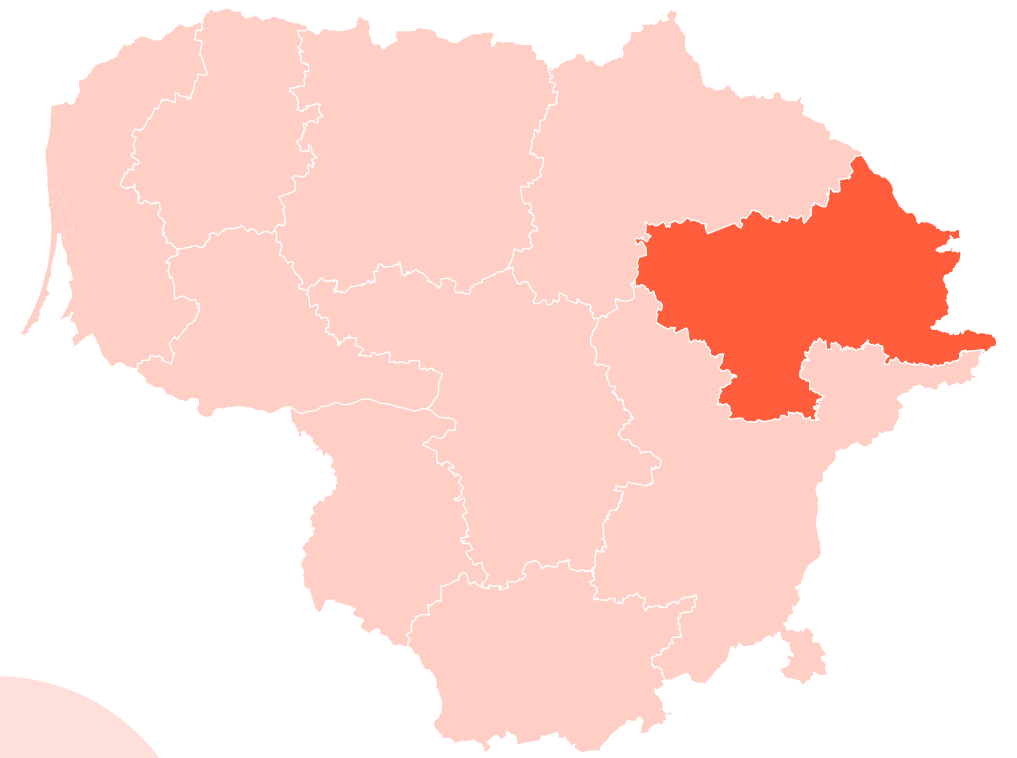


# 13 PRIEDAS. UTENOS APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI



Dažniausiai įgyvendintos **edukacinės veiklos** ir **festivaliai**.

## PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO FORMOS

Dažniausiai planuojama pradėti veiklą plėtojant **plenerus** ir **rezidencijas**.

Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su 1) **etnine kultūra, nematerialiu kultūros paveldu** ir **tradiciniais vietos renginiais**, 2) **nekilnojamojo kultūros paveldo, istoriniais** bei 3) **gamtos objektais**.

## REGIONO KULTŪRINIO IDENTITETO SIMBOLIS

Kartu su Klaipėdos apskritimi didžiausia organizacijų dalis (**63 proc.**), siejusi savo kultūros ir meno projektų veiklas su savivaldybės kultūrinį identitetą ženklinančiais simboliais.

Dažniausi užsienio partneriai – iš **Latvijos** ir **Lenkijos**.

## UŽSIENIO PARTNERIAI

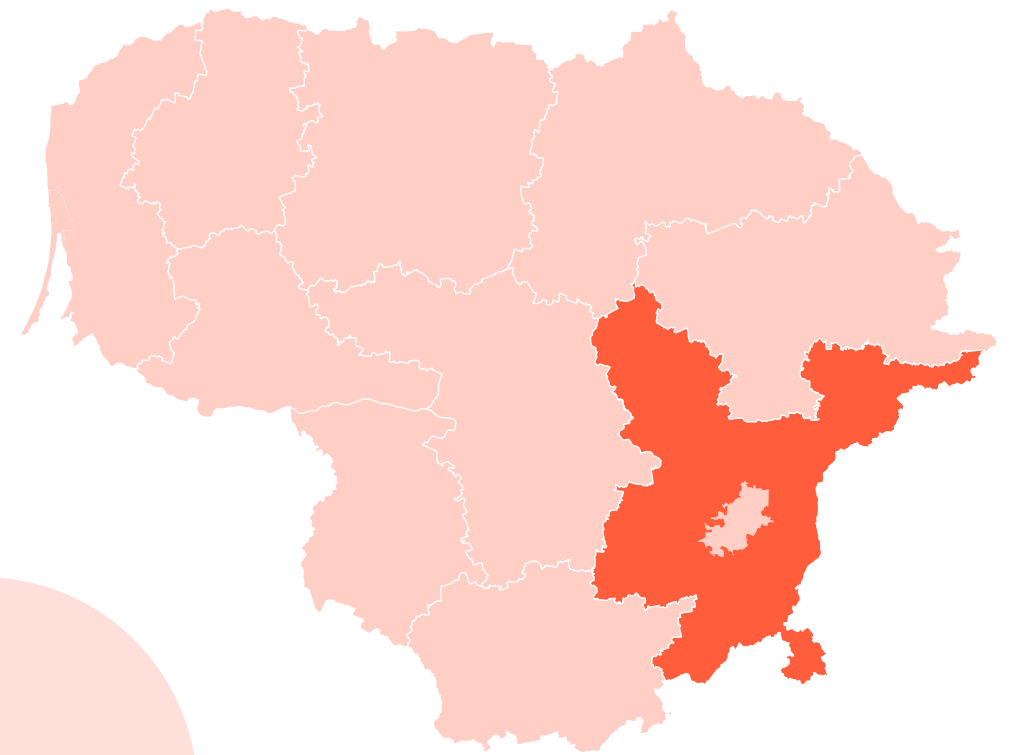
Didžiausia įstaigų dalis (**47 proc.**), įtraukianti partnerius iš užsienio tarp apskričių.

- Regione (apskirtyje)
- Tarp regionų (apskričių)

## PAPILDOMAS FINANSAVIMAS

Vienintelė apskritis, kurioje verslo, privačių asmenų ir organizacijų, paramos fondų indėlis buvo svarbiausias, vertinant papildomai pritrauktas lėšas (**40 proc. lėšų**).

# 14 PRIEDAS. VILNIAUS APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI (BE VILNIAUS M.)



Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su 1) **etnine kultūra, nematerialiu kultūros paveldu** ir **tradiciniais vietos renginiais**; 2) **asmenybėmis**.

**REGIONO  
KULTŪRINIO  
IDENTITETO  
SIMBOLIS**

Dažniausiai įgyvendintos **edukacinės veiklos** ir **festivaliai**.

**PROJEKTŲ  
ĮGYVENDINIMO  
FORMOS**

Dažniausiai planuojama pradėti veiklą plėtojant **leidybą**.

Dažniausi užsienio partneriai – iš **Lenkijos**.

**UŽSIENIO  
PARTNERIAI**

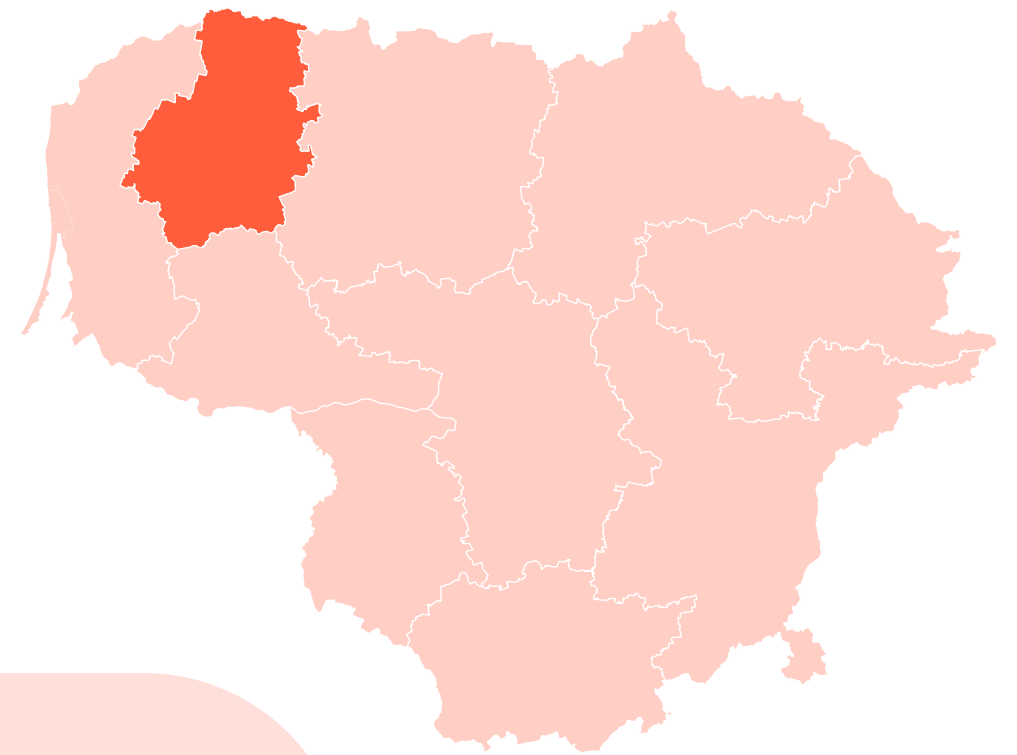
● Regione (apskirtyje)  
● Tarp regionų (apskričių)

35 proc. organizacijų pasitelkė savanorius, dažniausiai – **lankytojų aptarnavimui** ir **renginių sklaidai**.

**SAVANORIŲ  
PASITELKIMAS  
ORGANIZACIJŲ  
VEIKLOJE**

Marijampolės ir Vilniaus apskrityse pasitelktas mažiausias vidutinis savanorių skaičius organizacijoje (**4**) tarp apskričių.

# 12 PRIEDAS. TELŠIŲ APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI



Kultūros organizacijos dažniausiai pristatė **etninę kultūrą** ir **tautodailę** bei **muziką**.

## KULTŪROS IR MENO SRITIS

Apskritis, kurioje didžiausia įstaigų dalis (**48 proc.**) planavo pradėti veiklas naujose kultūros ir / ar meno srityse tarp apskričių.

Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su 1) **gamtos objektais**, 2) **etnine kultūra**, **nematerialiu kultūros paveldu** ir **tradiciniais vietos renginiais**, 3) **profesionaliojo meno kūriniais, veiklomis, renginiais** bei 4) **bendruomeninio (mėgėjų) meno kūriniais, veiklomis, renginiais**.

## REGIONO KULTŪRINIO IDENTITETO SIMBOLIS

Dažniausiai įgyvendintos **edukacinės veiklos** ir **festivaliai**.

## PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO FORMOS

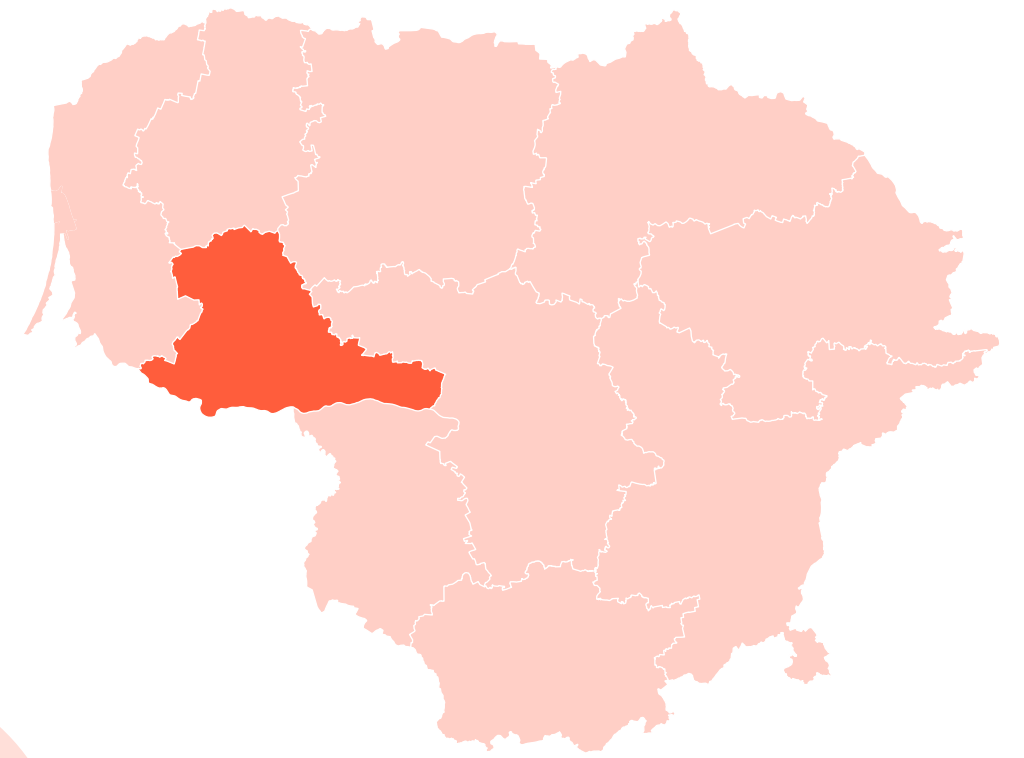
Dažniausiai planuojama pradėti veiklą plėtojant **festivalius, parodas** ir **spektaklius**.

Dažniausi užsienio partneriai – iš **Italijos**, **Latvijos** ir **Lenkijos**.

## UŽSIENIO PARTNERIAI

● Regione (apskirtyje)  
● Tarp regionų (apskričių)

# 11 PRIEDAS. TAURAGĖS APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI



Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su 1) **etnine kultūra, nematerialiu kultūros paveldu** ir **tradiciniais vietos renginiais** bei 2) **nekilnojamojo kultūros paveldo, istoriniais objektais.**

**REGIONO  
KULTŪRINIO  
IDENTITETO  
SIMBOLIS**

● Regione (apskirtyje)  
● Tarp regionų (apskričių)

Dažniausiai įgyvendintos **edukacinės veiklos** ir **festivaliai.**

**PROJEKTŲ  
ĮGYVENDINIMO  
FORMOS**

Dažniausiai planuojama pradėti veiklą plėtojant **kūrybines dirbtuves.**

Dažniausi užsienio partneriai – iš **Lenkijos, Estijos** ir **Rusijos.**

**UŽSIENIO  
PARTNERIAI**

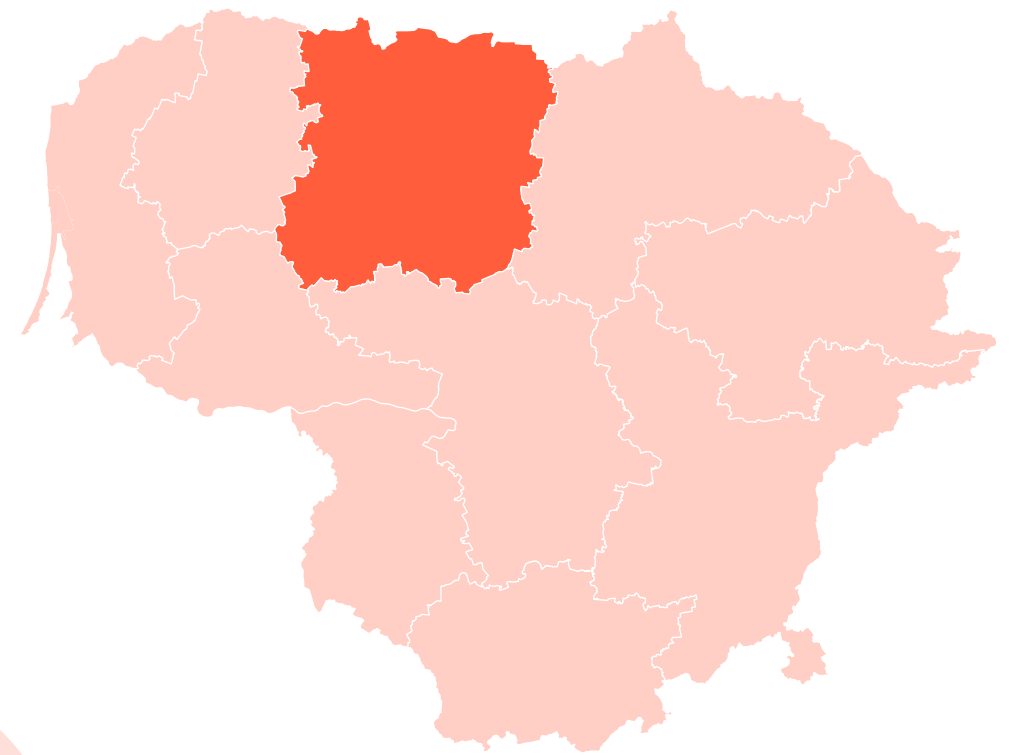
Mažiausia įstaigų dalis (**17 proc.**), įtraukianti partnerius iš užsienio tarp apskričių.

13 proc. organizacijų pasitelkė savanorių, dažniausiai **lankytojų srautams valdyti.**

**SAVANORIŲ  
PASITELKIMAS  
ORGANIZACIJŲ  
VEIKLOJE**

Mažiausia regionų įstaigų dalis tarp apskričių pasitelkė savanorius (**13 proc.**).

# 10 PRIEDAS. ŠIAULIŲ APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI



Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su 1) **etnine kultūra, nematerialiu kultūros paveldu** ir **tradiciniais vietos renginiais** bei 2) **nekilnojamojo kultūros paveldo, istoriniais objektais.**

**REGIONO  
KULTŪRINIO  
IDENTITETO  
SIMBOLIS**

Kultūros organizacijos dažniausiai pristatė **etninę kultūrą** ir **tautodailę** bei **muziką.**

**KULTŪROS  
IR MENO  
SRITIS**

Apskritis, kurioje daugiausiai įstaigų (**15**) planavo pradėti veiklas naujose kultūros ir / ar meno srityse tarp apskričių.

Dažniausiai įgyvendintos **edukacinės veiklos** ir **kūrybinės dirbtuvės.**

**PROJEKTŲ  
ĮGYVENDINIMO  
FORMOS**

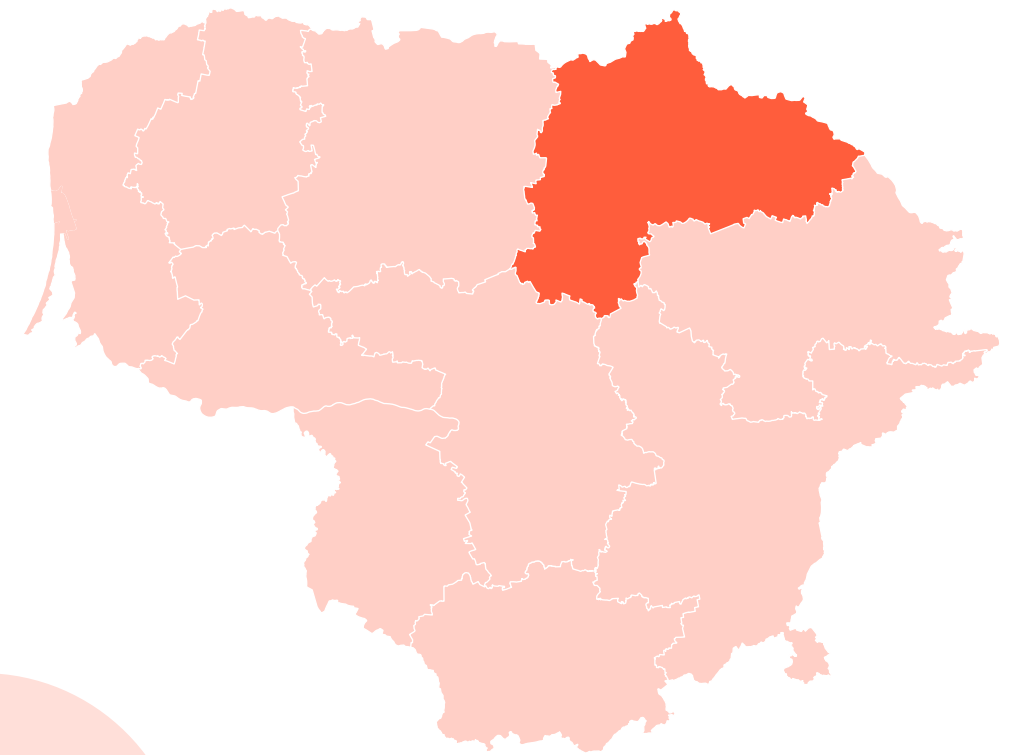
Dažniausiai planuojama pradėti veiklą plėtojant **parodas, leidinių leidybą** ir **rezidencijas.**

Dažniausi užsienio partneriai – iš **Latvijos.**

**UŽSIENIO  
PARTNERIAI**

● Regione (apskirtyje)  
● Tarp regionų (apskričių)

# 9 PRIEDAS. PANEVĖŽIO APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI



Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su 1) **nekilnojamojo kultūros paveldo, istoriniais objektais**, 2) **asmenybėmis** ir 3) **etnine kultūra, nematerialaus kultūros paveldo** ir **tradiciniais vietos renginiais**.

**REGIONO  
KULTŪRINIO  
IDENTITETO  
SIMBOLIS**

Dažniausiai įgyvendintos **edukacinės veiklos, festivaliai** ir **parodos**.

**PROJEKTŲ  
ĮGYVENDINIMO  
FORMOS**

Dažniausiai planuojama pradėti veiklą plėtojant **rezidencijas** ir **skaitmeninimą** bei **konferencijas**.

Dažniausi užsienio partneriai – iš **Latvijos**.

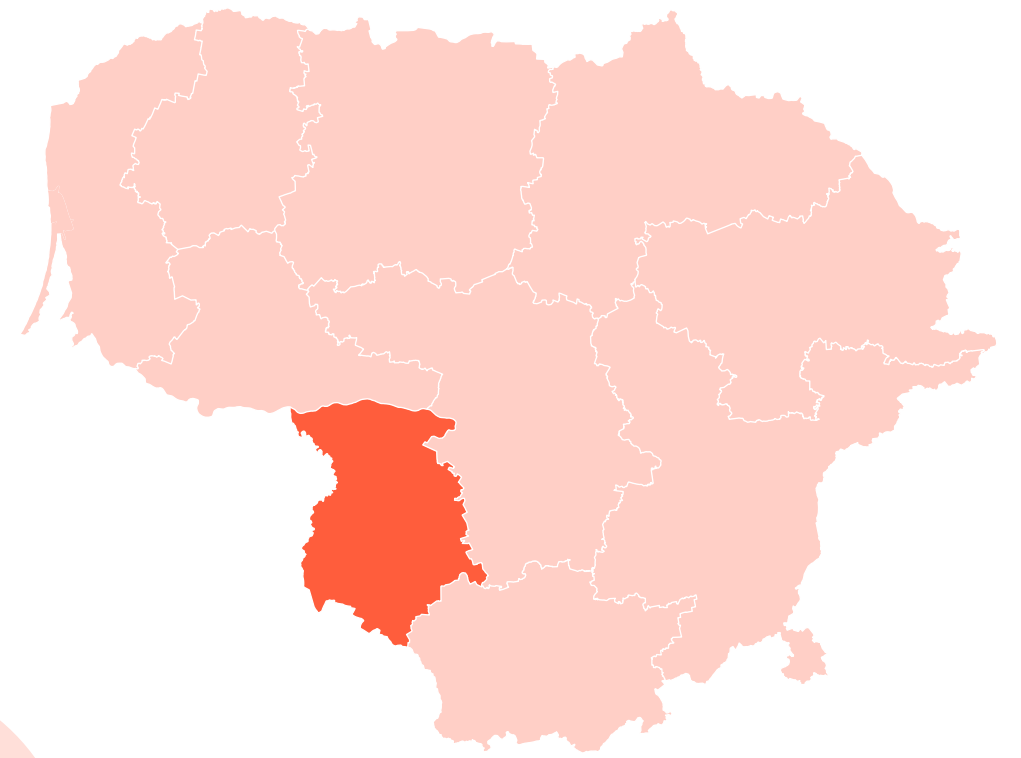
**UŽSIENIO  
PARTNERIAI**

**RESPONDENTŲ  
NUOMONĖ APIE  
REGIONINIŲ  
KULTŪROS  
TARYBŲ  
VEIKLĄ**

Apskritis, kurioje didžiausia dalis regionų kultūros organizacijų RKT veiklą vertino neigiamai (**10 proc.**) arba vidutiniškai (**13 proc.**).

- Regione (apskirtyje)
- Tarp regionų (apskričių)

# 8 PRIEDAS. MARIJAMPOLĖS APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI



## PROJEKTŲ LOKALUMAS

**89 proc.** kultūros organizacijų į projektus įtraukė tik lokalius partnerius – iš tos pačios gyvenvietės ar miesto – daugiausiai tarp apskričių.

Kultūros organizacijos dažniausiai pristatė **muziką** bei **etninę kultūrą** ir **tautodailę**.

## KULTŪROS IR MENO SRITIS

Apskritis, kurioje mažiausiai įstaigų (**2**) ir mažiausia jų dalis (**11 proc.**) planavo pradėti veiklas naujose kultūros ir / ar meno srityse tarp apskričių.

Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su 1) **asmenybėmis** ir 2) **nekilnojamojo kultūros paveldo, istoriniais objektais**.

## REGIONO KULTŪRINIO IDENTITETO SIMBOLIS

Mažiausia organizacijų dalis (**44 proc.**), siejusi savo kultūros ir meno projektų veiklas su savivaldybės kultūrinį identitetą ženklinančiais simboliais.

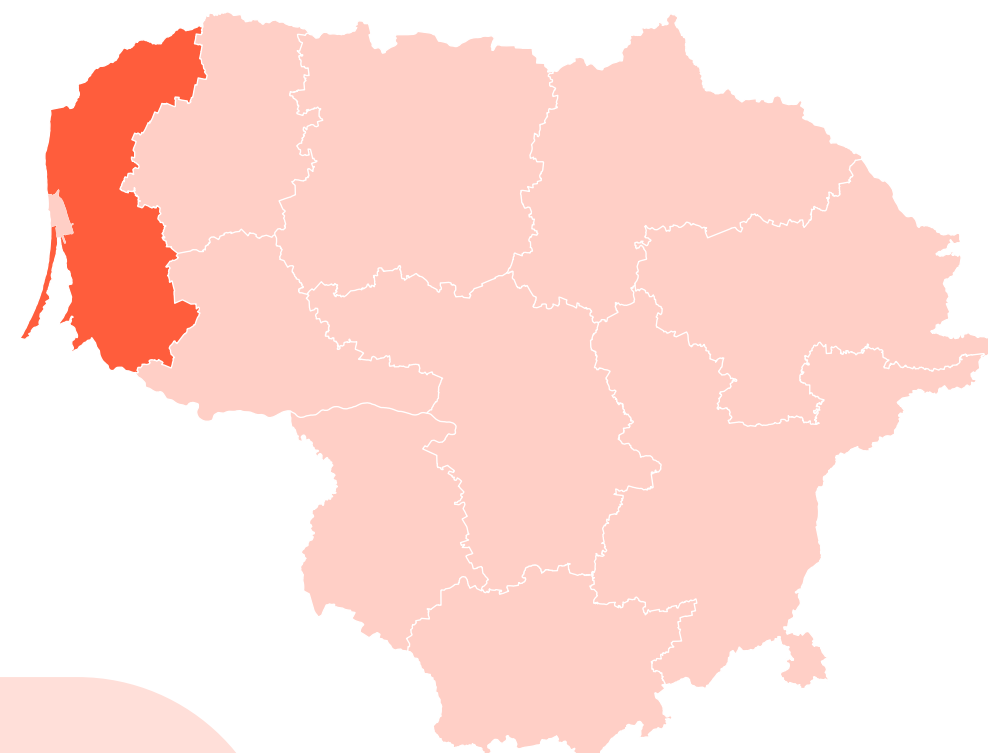
## COVID-19 PANDEMIJOS POVEIKIS

Mažiausia organizacijų dalis (**6 proc.**), kurią Covid-19 pandemija paskatino kreiptis į RKT pirmą kartą ir / arba pateikti daugiau paraiškų.

- Regione (apskirtyje)
- Tarp regionų (apskričių)



# 7 PRIEDAS. KLAIPĖDOS APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI (BE KLAIPĖDOS M.)



Kultūros organizacijos dažniausiai pristatė **etninę kultūrą** ir **taudodaile, muziką** bei **muziejų sritis**.

## KULTŪROS IR MENO SRITIS

Viena iš **3 apskričių**, kurioje planuota pradėti veiklas 12-oje naujų kultūros ir / ar meno sričių.

Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su  
1) **asmenybėmis** ir  
2) **gamtos objektais**.

## REGIONO KULTŪRINIO IDENTITETO SIMBOLIS

Kartu su Utenos apskritimi didžiausia organizacijų dalis (**63 proc.**), siejusi savo kultūros ir meno projektų veiklas su savivaldybės kultūrinį identitetą ženklinančiais simboliais.

Dažniausiai įgyvendintos **edukacinės veiklos, kūrybinės dirbtuvės** ir **parodos**.

## PROJEKTŲ ĮGYVENDINIMO FORMOS

Dažniausiai planuojama pradėti veiklą plėtojant **stovyklas** ir **skaitmeninimą** bei **plenerus**.

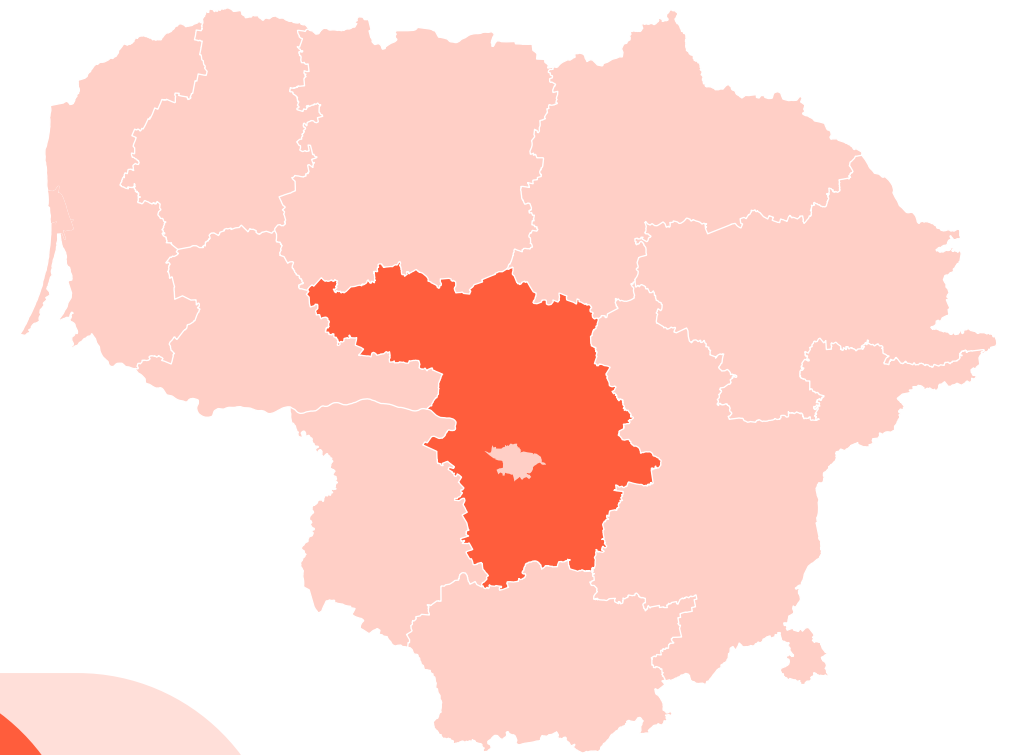
Dažniausi užsienio partneriai – iš **Vokietijos**.

## UŽSIENIO PARTNERIAI

● Regione (apskirtyje)  
● Tarp regionų (apskričių)



# 6 PRIEDAS. KAUNO APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI (BE KAUNO M.)



Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su  
1) **etnine kultūra, nematerialiu kultūros paveldu**  
ir **tradiciniais vietos renginiais**, 2) **asmenybėmis**,  
3) **nekilnojamojo kultūros paveldo, istoriniais** ir  
4) **gamtos objektais**.

**REGIONO  
KULTŪRINIO  
IDENTITETO  
SIMBOLIS**

25 proc. organizacijų  
pasitelkė savanorių,  
dažniausiai **lankytojams  
aptarnauti**.

**SAVANORIŲ  
PASITELKIMAS  
ORGANIZACIJŲ  
VEIKLOJE**

Lyginant 10 apskričių matoma,  
kad savanoriai dažniausiai pasitelkti  
lankytojams aptarnauti  
(**25 proc. atsakymų**).

**COVID-19  
PANDEMIJOS  
POVEIKIS**

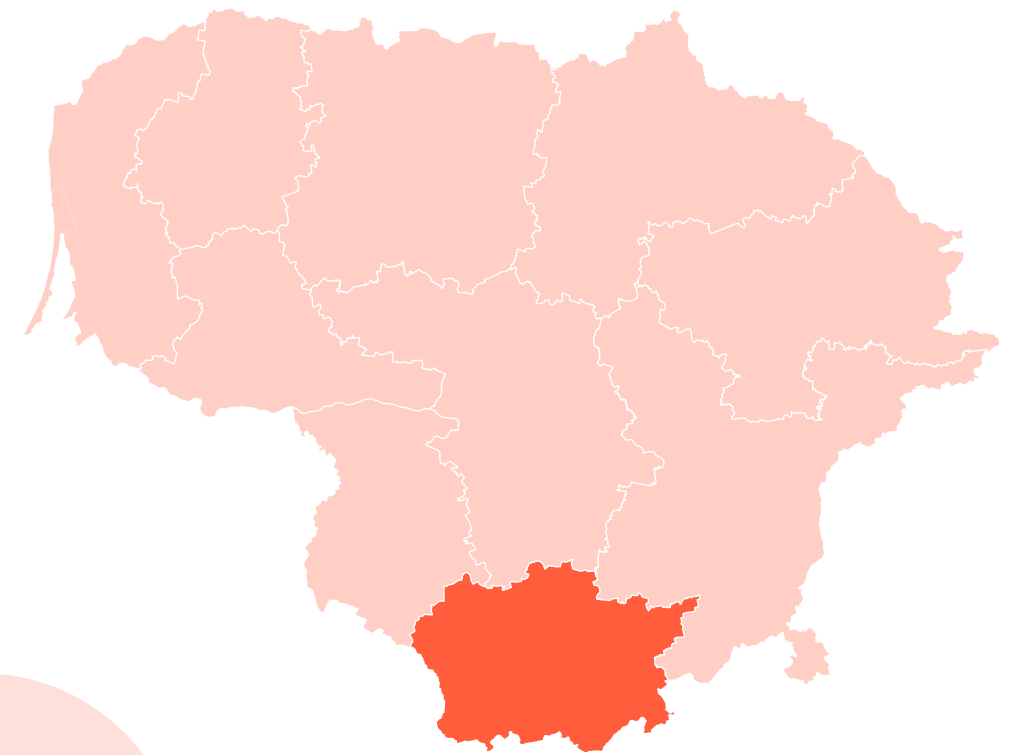
Didžiausia organizacijų dalis  
(**33 proc.**), kurią Covid-19  
pandemija paskatino kreiptis  
į RKT pirmą kartą ir / arba  
pateikti daugiau paraiškų.

Dažniausi užsienio partneriai –  
iš **Lenkijos, Latvijos, Vokietijos**  
ir **Didžiosios Britanijos**.

**UŽSIENIO  
PARTNERIAI**

● Regione (apskirtyje)  
● Tarp regionų (apskričių)

# 5 PRIEDAS. ALYTAUS APSKRITIES DIDŽIAUSI IR MAŽIAUSI RODIKLIAI



- Regione (apskirtyje)
- Tarp regionų (apskričių)

Kultūrinio identiteto simbolis dažniausiai sietas su 1) **asmenybėmis** bei 2) **etnine kultūra, nematerialiu kultūros paveldu** ir **tradiciniais vietos renginiais**.

**REGIONO  
KULTŪRINIO  
IDENTITETO  
SIMBOLIS**

Dažniausiai įgyvendintos **edukacinės veiklos** ir **festivaliai**.

**PROJEKTŲ  
ĮGYVENDINIMO  
FORMOS**

Dažniausiai planuojama pradėti veiklą plėtojant **rezidencijas**.

Dažniausi užsienio partneriai – iš **Lenkijos**.

**UŽSIENIO  
PARTNERIAI**

**RESPONDENTŲ  
NUOMONĖ APIE  
REGIONINIŲ  
KULTŪROS  
TARYBŲ  
VEIKLĄ**

Vienintelė apskritis, kurioje dauguma regionų kultūros organizacijų (**57 proc.**) RKT veiklą vertino teigiamai.

Nė viena organizacija nenurodė, kad RKT susiduria su **objektyvumo** ar **šališkumo problemomis**.