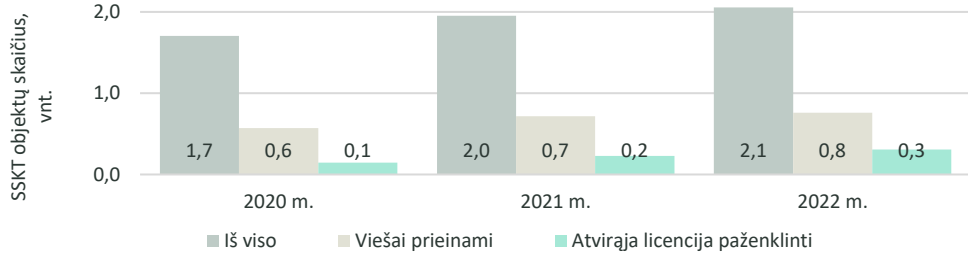


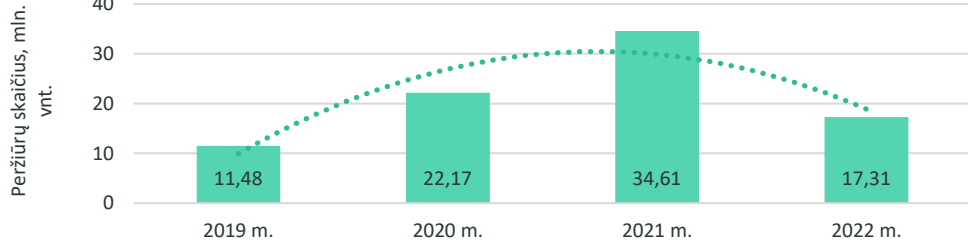
Esama situacija

Suskaitmenintų ir skaitmeninių kultūros paveldo objektų skaičius



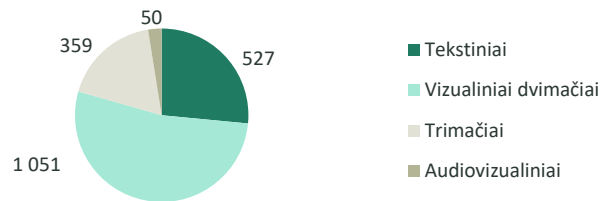
- Suskaitmeninto kultūros paveldo dalis:** sudaro 10 proc. nuo visų saugomų kultūros paveldo objektų ir ši dalis didėja.
- Viešai prieinama suskaitmeninto ir skaitmeninio kultūros turinio (toliau – SSKT) dalis:** ši dalis didėjo, šiuo metu sudaro 37 proc. nuo viso suskaitmeninto kultūros paveldo.
- Atvirąja turinio licencija paženklinta turinio dalis:** ši dalis didėjo, šiuo metu sudaro 15 proc. nuo viso suskaitmeninto kultūros paveldo.

Suskaitmeninto ir skaitmeninio kultūros turinio peržiūrų skaičius



- Peržiūrų skaičius:** peržiūrų skaičius augimas įsibėgėjo COVID-19 krizės metu – 34,6 mln. peržiūrų. Pirmaisiais metais po COVID-19 krizės peržiūrų skaičius sumažėjo iki 17,3 mln.

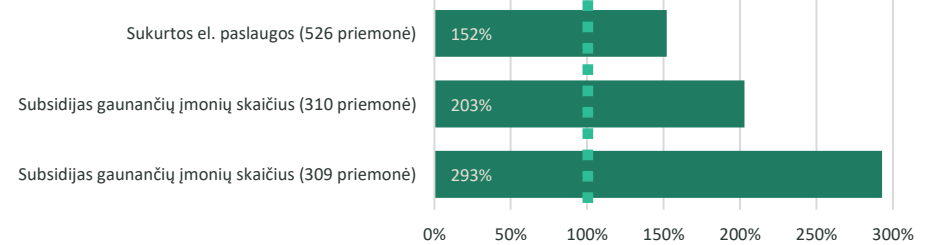
Suskaitmeninti objektai pagal tipą, tūkst. vnt.



- Suskaitmeninti objektai pagal tipą:** daugiau nei 75 proc. suskaitmenintų objektų – tekstiniai arba vizualiniai dvimačiai objektai.

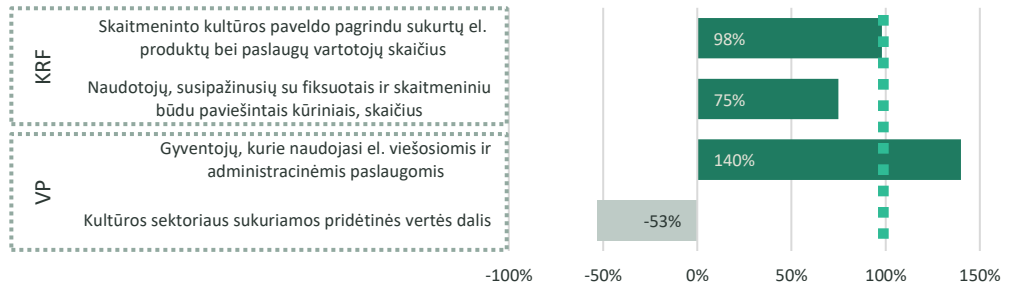
Investicijų poveikis

PRODUKTO RODIKLIAI (KULTŪROS RĖMIMO FONDO (TOLIAU – KRF) RODIKLIAI VERTINAMI KAIP REZULTATO)



Produkto rodikliai – įgyvendinti ir viršyti. Tai reiškia, kad buvo sukurtas reikalingas produktas, kas įgalino norimo poveikio pasiekimą

REZULTATO RODIKLIAI



Nors ne visi rezultato rodikliai buvo pasiekti pabrėžtina, kad tai susiję su išoriniais veiksniais, o ne pačių investicijų vykdymu.

VEIKLOS IR POVEIKIS



Remiama skaitmeninimo veikla

Didesnė dalis turinio tapo prieinama peržiūrai, kas didino kultūros prieinamumą ir atvirumą. Sukurta bent 207 tūkst. vnt. SSKT objektų (10,1 proc. palyginus su 2022 m. lygiu).

KRF ir VP 526 priemonė



Sukurti ir modernizuoti suskaitmeninto kultūros paveldo platformos

Didesnė dalis turinio tapo prieinama peržiūrai, pagerėjo turinio peržiūros patogumas. Pritraukta papildomai 2,96 mln. turinio peržiūrų pirmaisiais metais po projekto įgyvendinimo (17 proc. palyginus su 2022 m. kiekiu).

VP 526 priemonė



Remiamas KKI sektoriaus ir meno atstovų veikla

Prisidėjo prie šiuolaikinio Lietuvos kultūros turinio kiekio didėjimo.

KRF ir VP 309, 310 priem.

Užsienio šalių analizė

NYDERLANDAI



Iššūkiai:

- Duomenų standartizavimas
- Žmogiškųjų išteklių trūkumas
- Skaitmeninio kompetencijų trūkumas (viešinimo, aprašymo)

SSKT sistemos privalumai:

- Veikia skaitmeninio paveldo tinklas
- Kolektyvinė rinkodara bei sklaida (nuo tyrimų iki bendrų virtualių parodų)
- Planuoja vieną SSKT sistemą



Diegiami duomenų valdymo standartai



Konsoliduota rinkodara, sklaida (SSKT valdytojų tinklas užtikrina rinkodaros paslaugas, tinklo nariams)



Turinio pritaikymas žmonėms su negalia

LENKIJA



Iššūkiai:

- Finansavimo trūkumas
- Skaitmeninio kompetencijų trūkumas (viešinimo, aprašymo)

SSKT sistemos privalumai:

- Organizuojamos dirbtuvės tikslinių grupių atstovams (švietimo ir mokslo darbuotojai / bendruomenė)
- Kuria vieningą SSKT portalą (siekiama didinti prieinamumą, kokybę)



Mokymai, dirbtuvės tikslinių profesionalų grupių atstovams



Turinio pritaikymas žmonėms su negalia

DANIJA



Iššūkiai:

- Žmogiškųjų išteklių trūkumas
- Duomenų standartizavimas

SSKT sistema:

- Viešinamas socialiniuose tinkluose
- Vienas SSKT portalas (bet ne visos institucijos prisijungusios)
- Interneto išteklių archyavimas
- Veikia Copydan organizacija, kuri centralizuotai sprendžia autorių teisių įsigijimo klausimus



Socialinių tinklų panaudojimas SSKT sklaidai



Centralizuoti autorių teisių sprendimai (kolektyvinis teisių įsigijimas)

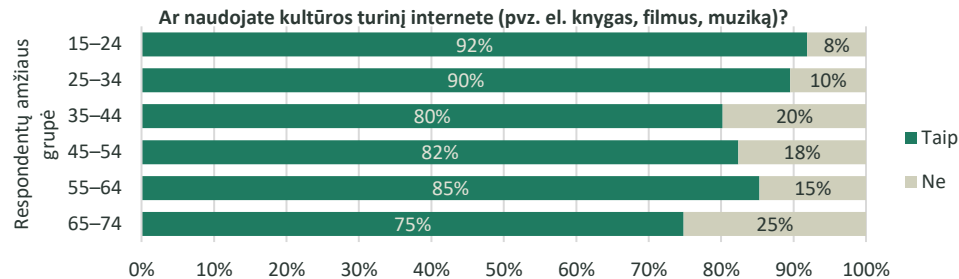


Kultūros įstaigų darbuotojų kvalifikacijos kėlimas

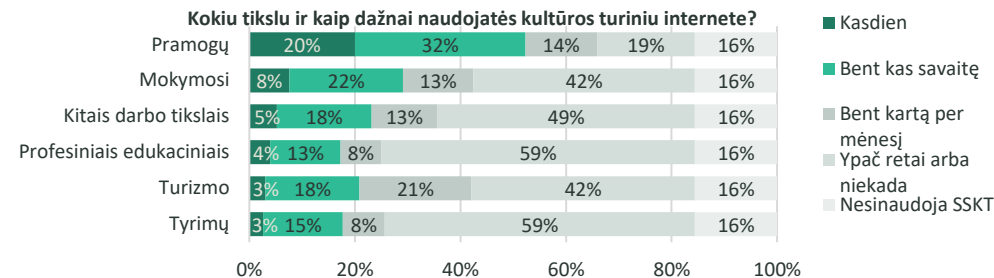


Turinio pritaikymas žmonėms su negalia

Vartotojų apklausa

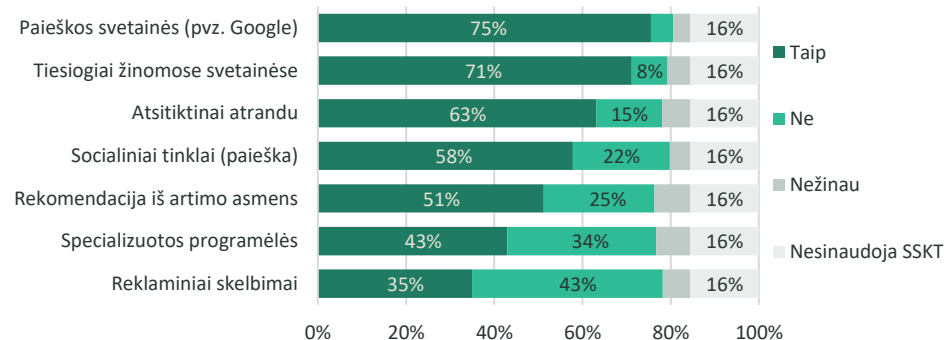


84 proc. gyventojų naudojami kultūros turiniu internete. Aktyviausiai tai daro 15–34 m. asmenys



Dažniausiai kultūros turinį naudoja pramogų tikslais, antroje vietoje – mokymosi tikslais.

Kaip Jūs įprastai ieškote kultūros turinio internete?



Dažniausiai kultūros turinį gyventojai peržiūri socialiniuose tinkluose. Turinio paieškai dažniausiai naudoja paieškos įrankius arba jiems įprastas svetaines.

Vartotojų profiliai



Tipinio vartotojo profilis

15–34 m. amžiaus

peržiūros svetainės –
socialiniai tinklai ir YouTubePramogų arba mokymosi
tikslaisAudio ir audiovizualinis
formatasInformacijos ieško – Google
arba įprastose svetainėsePapildomai išskiriami dar du vartotojų profiliai į kuriuos reikia orientuotis
planuojant SSKT sklaidą ir turinįVyresnio amžiaus
vartotojo profilis

- Lietuviškas turinys
- Naudojasi turizmo tikslais
- Audiovizualinė forma
- Ieško specializuotose platformose

Švietimo darbuotojo
vartotojo profilis

- Naudojasi profesiniais edukaciniais tikslais
- Specialiai ugdymo procesui pritaikytos kolekcijos
- Poreikis mokymams arba dirbtuvėms

Pirminis
tikslas yra
**pritraukti
vartotoją**
naudotis
SSKTSkleisti turinį ten kur pirmiausiai vartotojas jį naudoja:
SSKT sklaida ir viešinimas socialiniuose tinkluoseUžtikrinti, kad paieškos mechanizmuose rastu turinį:
SSKT paieškos nustatymai (SEO ir kiti)Sklaidai prioretizuoti patraukliausius formatus:
Audio ir audiovizualinis turinysProfesionalus pritraukti per specializuotą kolekciją:
Specializuotos SSKT kolekcijos ar įrankiai / formos

Rekomendacijos

Sistemos tobulinimas

1. TRŪKSTA SKAITMENINIO IR SUSKAITMENINTO KULTŪROS TURINIO PRIORITETŲ NUSTATYMO VALSTYBĖS MASTU



1.1. Rekomenduojama parengti nacionalinį kultūros skaitmeninimo planavimo dokumentą (gaires)

2. TRŪKSTA STANDARTIZUOTŲ SKAITMENINIO IR SUSKAITMENINTO KULTŪROS TURINIO METADUOMENŲ, APRAŠYMŲ SUDERINAMUMO



2.1. Rekomenduojama nustatyti vienodus standartus plėtojant suskaitmenintą ir skaitmeninį kultūros turinį

3. TRŪKSTA KOORDINUOTOS SUSKAITMENINTO IR SKAITMENINIO KULTŪROS TURINIO SKLAIDOS



3.1. Rekomenduojama koordinuotai vykdyti skaitmeninio ir suskaitmeninto kultūros turinio sklaidą, atsižvelgiant į vartotojų poreikius



3.2. Rekomenduojama organizuoti skaitmeninio kuruojamo turinio tematinės parodas



3.3. Rekomenduojama atlikti tyrimą dėl iššūkių, susijusių su informacijos atvirumu, sprendimo

4. SUSKAITMENINTO IR SKAITMENINI KULTŪROS TURINIO SKLAIDA NĖRA ORIENTUOTA Į TIPINĮ VARTOTOJO PROFILĮ



4.1. Rekomenduojama plačiau taikyti redaktorinį požiūrį į turinio pristatymą plačiajai auditorijai



4.2. Rekomenduojama plačiau viešinti skaitmeninį ir suskaitmenintą kultūros turinį per socialinius tinklus



4.3. Rekomenduojama prioretizuoti audio ir audiovizualinį turinį viešinimui



4.4. Rekomenduojama taikyti interaktyvias ir įtraukiančias turinio pateikimo formas



4.5. Rekomenduojama užtikrinti universalų suskaitmeninto kultūros paveldo platformų ir kitų skaitmeninio ir suskaitmeninto kultūros turinio peržiūros priemonių dizainą



4.6. Rekomenduojama parengti skaitmeninio ir suskaitmeninto kultūros turinio kolekcijas / įrankius švietimo ir ugdymo procesui



4.7. Rekomenduojama periodiškai organizuoti integruotus mokymus arba dirbtuves tikslinėms profesionalų grupėms

Nukreipta
į vartotojų
poreikius